



# CADERNO DE PROVAS ESCRITAS

20 de setembro de 2015

## MODA E PRODUÇÃO DE VESTUÁRIO

EDITAL Nº 06/2015-REITORIA/IFRN  
 INSTITUTO FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE  
 PROFESSOR DE ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO

### INSTRUÇÕES GERAIS PARA A REALIZAÇÃO DA PROVA

- Use apenas **caneta** esferográfica com material transparente com tinta na cor **azul ou preta**.
- Escreva o seu nome completo e o número do seu documento de identificação no espaço indicado nesta capa.
- A prova terá **duração** máxima de **4 (quatro) horas**, incluindo o tempo para responder a todas as questões do Caderno de Provas e preencher a Folha de Respostas.
- O **Caderno de Provas** somente poderá ser levado depois de **transcorridas 4 (quatro) horas** do início da aplicação da prova.
- Confira, com máxima atenção, o Caderno de Provas, observando o número de questões contidas e se há defeito(s) de encadernação e/ou de impressão que dificultem a leitura.
- A quantidade de questões e respectivas pontuações desta prova estão apresentadas a seguir:

PROVA	NÚMERO DE QUESTÕES	TOTAL DE PONTOS
Prova Objetiva de Educação Profissional	10	100
Prova Objetiva de Conhecimentos Específicos	30	
<b>TOTAL DE QUESTÕES</b>	<b>40</b>	

- Para cada questão de múltipla escolha, há apenas **1 (uma) opção** de resposta correta.
- Confira, com máxima atenção, se os dados (nome do candidato, inscrição, número do documento de identidade e matéria/disciplina) constantes na Folha de Respostas estão corretos.
- Em havendo falhas na Folha de Respostas, comunique imediatamente ao fiscal de sala.
- A Folha de Respostas não poderá ser dobrada, amassada ou danificada. Em hipótese alguma, será substituída.
- Assine a Folha de Respostas no espaço apropriado.
- Transfira as respostas para a Folha de Respostas somente quando não mais pretender fazer modificações.
- Não ultrapasse o **limite dos círculos** na Folha de Respostas das Questões de Múltipla Escolha.
- Ao retirar-se definitivamente da sala, **entregue a Folha de Respostas ao fiscal**.

NOME COMPLETO:

DOCUMENTO DE IDENTIFICAÇÃO:

**QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA**

AS RESPOSTAS DESTAS QUESTÕES DEVERÃO SER ASSINALADAS NA FOLHA DE RESPOSTAS DAS QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA.

**EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

1. Um dos princípios orientadores do currículo integrado adotado pelo IFRN, estabelecido no Projeto Político-pedagógico institucional, é
  - A) o entendimento de que a prática educativa, pautada no multiculturalismo, deve desenvolver a sensibilidade e o respeito à pluralidade de valores e de universos culturais.
  - B) a compreensão de que homens e mulheres produzem sua condição humana como seres histórico-sociais capazes de transformar a realidade.
  - C) o desenvolvimento de um projeto pedagógico coletivo e assegurador do acesso às formas mais elaboradas do saber e às práticas de decisões democráticas.
  - D) a concepção de ser humano incompleto, mas capaz de realizar o seu projeto existencial como um ser sócio-histórico e produtor de conhecimento.
2. Respaldando-se na concepção de gestão educacional descrita no seu Projeto Político-pedagógico, o IFRN concebe uma gestão baseada no paradigma
  - A) crítico-dialético.
  - B) autocrático.
  - C) sócio-reprodutivista.
  - D) gerencial.
3. Segundo o Decreto nº 5.154/2004 e suas atualizações posteriores, uma das premissas da Educação Profissional é a
  - A) preparação para o exercício de profissões técnicas.
  - B) articulação entre conhecimentos gerais e técnicos.
  - C) centralidade na qualificação para o trabalho.
  - D) indissociabilidade entre teoria e prática.
4. Sobre os cursos e os programas de formação inicial e continuada de trabalhadores, é correto afirmar:
  - A) serão integrados ao ensino médio, oferecidos a adultos que já tenham concluído o ensino fundamental, objetivando a habilitação profissional técnica de trabalhadores sem formação especializada.
  - B) serão subsequentes, preferencialmente, à educação profissional técnica de nível médio, objetivando a formação de trabalhadores em área específica, com aproveitamento contínuo dos estudos.
  - C) serão articulados, preferencialmente, com os cursos de educação de jovens e adultos, objetivando a qualificação para o trabalho e a elevação do nível de escolaridade do trabalhador.
  - D) serão concomitantes ao ensino fundamental, objetivando o desenvolvimento de aptidões para a vida produtiva e social em adultos sem qualificação profissional e baixa escolaridade.
5. São princípios orientadores da prática pedagógica declarados no Projeto Político-pedagógico do IFRN:
  - A) a formação integral como princípio pedagógico, o currículo integrado como concepção educacional, o respeito ao saber do educando e a interdisciplinaridade.
  - B) o currículo integrado como concepção educacional, o planejamento coletivo como princípio pedagógico, o respeito às diferenças e a transdisciplinaridade.
  - C) a pesquisa como princípio pedagógico, o trabalho como princípio educativo, o respeito à diversidade e a interdisciplinaridade.
  - D) o trabalho como princípio educativo, a formação integral como princípio pedagógico, o planejamento pedagógico e a transdisciplinaridade.

6. A concepção de currículo integrado, adotada pelo IFRN, preconiza que a educação geral se torne parte inseparável da educação profissional em todos os campos nos quais se dá a preparação para o trabalho. Essa concepção traz, pois, o trabalho como princípio educativo.

Em tal perspectiva de formação, compreender o trabalho como princípio educativo significa dizer:

- A) a educação, entendida como modalidade específica e diferenciada de trabalho, mediatiza e integra os conteúdos das ciências, da tecnologia e da cultura, determinados pela práxis produtiva.
  - B) a profissionalização opõe-se à simples formação para o mercado de trabalho e incorpora valores ético-políticos e conteúdos histórico-científicos, ambos caracterizadores da práxis humana.
  - C) o trabalho aparece, de forma implícita, no currículo, em função da incorporação de conteúdos e de vivências práticas, os quais simulam as condições necessárias para o aprendizado de uma profissão.
  - D) o currículo tem por finalidade fazer compreender e viver a estrutura econômico-social, a partir da inserção de todos na atividade de produção e da intensificação da capacidade do saber fazer.
7. O Decreto nº 5.154/2004, regulamenta os arts. 39, 40 e 41 da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394/1996), estabelecendo que a educação profissional, observadas as diretrizes curriculares nacionais definidas pelo Conselho Nacional de Educação, será desenvolvida por meio de cursos e programas de
- A) formação inicial e continuada de trabalhadores; formação profissional de nível médio; e formação docente nas áreas de ciências e matemática em nível de graduação e de pós-graduação.
  - B) educação tecnológica de nível médio; educação profissional para licenciados; e educação profissional de nível superior.
  - C) qualificação profissional de nível médio; formação profissional para técnicos; e formação tecnológica de graduação e de pós-graduação.
  - D) qualificação profissional, inclusive formação inicial e continuada de trabalhadores; educação técnica de nível médio; e educação profissional tecnológica de graduação e de pós-graduação.

8. Um dos objetivos dos Institutos Federais previstos na Lei nº 11.892/2008, que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, é:

- A) ministrar educação profissional técnica de nível médio, prioritariamente na forma de cursos integrados, para concluintes do ensino fundamental e para o público de educação de jovens e adultos.
  - B) ofertar educação profissional técnica de nível médio, prioritariamente na forma de cursos subsequentes e integrados de formação inicial e continuada, incluindo-se o público de educação de jovens e adultos.
  - C) ministrar educação tecnológica de nível médio, para concluintes do ensino fundamental, na forma de cursos concomitantes, incluindo-se o público de educação de jovens e adultos.
  - D) ofertar educação tecnológica de nível médio, na forma de cursos integrados, subsequentes e concomitantes, para concluintes do ensino fundamental e para o público de educação de jovens e adultos.
9. O desenvolvimento das teorias acerca dos processos de aprendizagem não tem sido acompanhado de um progresso paralelo na prática, causando, assim, uma defasagem da ação prática pedagógica em relação ao plano teórico da aprendizagem.

Nesse entendimento, é correto afirmar:

- A) as teorias da aprendizagem são aproximações parciais e restritas a aspectos e a áreas concretas da aprendizagem e dificilmente constituem um corpo integrado de conhecimentos capazes de explicar o sentido global dos fenômenos complexos que ocorrem na aprendizagem escolar.
- B) as teorias da aprendizagem possuem caráter conteudista, desconhecem a influência dos elementos pessoais que intervêm na escola e desconsideram o elevado grau de indeterminação na aprendizagem e na interação dos atores envolvidos em situações particulares cuja dinâmica é difícil de prever.
- C) as teorias da aprendizagem dão informações básicas e suficientes para organizar a teoria e a prática do ensino; porém, a prática pedagógica enfrenta o problema de como intervir para provocar a construção de uma nova realidade, respeitando os princípios e as propostas debatidos no plano teórico.
- D) as teorias da aprendizagem possuem naturezas prescritiva e normativa enquanto as teorias do ensino são descritivas e pretendem conquistar um nível explicativo, sendo, pois, o ponto mais obscuro entre as teorias de aprendizagem e a prática, o que inviabiliza a aplicação nos processos práticos de aprendizagem.

10. Cada uma das teorias mediacionais de aprendizagem, implícita ou explicitamente, sugere estratégias de mediação em uma situação concreta de ensino.

Sobres essas teorias, é correto afirmar:

- A) a teoria do processamento de informação, pautada nas ideias de Gagné, aponta, como aplicações diretas de mediação do ensino, os programas de reforço, o ensino programado, as máquinas de ensinar, os programas de economia de fichas de aulas, a análise de tarefas e os programas de modificação de conduta.
- B) a teoria genético-dialética, pautada nas ideias de Vigotsky, direciona-se para a manipulação e a exploração do ambiente; a participação ativa do sujeito nos diferentes processos de seleção, combinação e organização de informações; e os estímulos constantes de trocas cotidianas com o meio, de forma individual.
- C) a teoria genético-cognitiva, pautada nas ideias de Bruner, valoriza a transmissão educativa, a atividade tutorada, as participações em grupo, a cooperação, o intercâmbio de ideias e as concepções de ajuda; e exige, em complementação, que o ambiente educativo se aproxime, ao máximo, do contexto social do aluno.
- D) a teoria da aprendizagem significativa, pautada nas ideias de Ausubel, indica que o conteúdo a ser ensinado deve ser potencialmente significativo; o material didático precisa ser organizado de forma lógica e hierárquica; e o aluno precisa estar disposto a relacionar o material de maneira consistente e não arbitrária.

#### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. A técnica que compreende a ampliação e a redução de um molde base nos demais tamanhos contidos em uma tabela de medidas denomina-se

- A) prolongamento.
- B) gradação.
- C) escalação.
- D) alargamento.

12. Coco Chanel foi mestra no corte puro e elegante e revolucionou a moda com a invenção da *petite robe noire*.

Com essa invenção, ganhou-se liberdade no vestuário feminino no que se refere

- A) ao peso dos adornos e dos cortes.
- B) à composição de lingerie pesadas.
- C) ao uso de acessórios e de vestidos.
- D) à modelagem de meias de náilon.

13. Os 4 Ps de *marketing* para produtos de moda mostram que a maioria dos consumidores decide pela compra de uma marca considerando alguns fatores.

Dentre esses fatores, destaca-se

- A) o planejamento estratégico.
- B) a produção em linha.
- C) o ponto de venda.
- D) a proposta da estação.

14. No que se refere aos 4 Cs do *marketing* aplicado à área de moda, os elementos a serem considerados são:

- A) competição, cliente, conveniência e concentração.
- B) cliente, conveniência, comunicação e custo.
- C) concorrência, consolidação, cliente e comunicação.
- D) custo, competência, cliente e cooperação.

15. Até a metade do século XIX, as roupas eram confeccionadas por artesãos.  
A mudança começou a ocorrer em meados de 1850, com a primeira Maison em Paris, organizada pelo estilista
- A) Yves Saint Laurent.
  - B) Charles Frederick Worth.
  - C) Christian Dior.
  - D) Elsa Schiaparelli.
16. A modelagem consiste na construção do conjunto de moldes e gabaritos, que reproduzem as formas e medidas do corpo humano, adaptadas ao estilo proposto pelo designer.  
Sobre a construção da modelagem, é correta afirmar:
- A) na modelagem, é necessário saber a gramatura do tecido.
  - B) toda a modelagem inicia-se por um ângulo obtuso.
  - C) a composição é uma necessidade básica da modelagem.
  - D) para modelar, é necessária uma tabela de medidas.
17. Para destacar os produtos de uma loja, a fachada é um aspecto importante a ser considerado.  
Os responsáveis por esse destaque devem priorizar
- A) a pintura e a limpeza.
  - B) a pintura e o letreiro.
  - C) a vitrine e a limpeza.
  - D) a vitrine e o letreiro.
18. Analise a figura a seguir com linhas criadas por Christian Dior de 1954 a 1956.



Fonte: disponível em <<https://www.repository.utl.pt/handle/10400.5/2784>>. Acesso em: 12 ago. 2015.

Da esquerda para a direita, apresentam-se, respectivamente, as linhas:

- A) ampulheta, muguet, Y e O.
  - B) muguet, Y, A e fleche.
  - C) trapézio, ampulheta, 8 e A.
  - D) fleche, trapézio, O e 8.
19. O conceito de ciclo de vida descreve os estágios que um produto atravessa no mercado. Na moda, os produtos passam por quatro estágios em seu ciclo de vida: lançamento, crescimento, maturidade e declínio.  
Na maturidade dos produtos de moda, as vendas
- A) expandem-se rapidamente e os consumidores imediatos continuam a adquirir o produto, sendo seguidos por consumidores retardatários.
  - B) ampliam-se por meio dos estímulos da demanda para a entrada no mercado e os consumidores são despertados para as novidades oferecidas.
  - C) declinam juntamente com os lucros e os consumidores movimentam-se na direção de novos produtos que começam a lhes despertar interesse.
  - D) continuam a crescer na fase inicial do estágio, mas, posteriormente, atingem um patamar e os clientes potenciais começam a diminuir.

20. Uma coleção reúne um conjunto de produtos com um harmonioso ponto de vista estético ou comercial. Além disso, é necessário que haja coerência desde a criação até o lançamento.

Para ser considerada coerente, uma coleção deve englobar:

- A) o público alvo; a estilo da coleção; os materiais; as variações da marca; e as tendências de moda.
- B) a pesquisa de tema; a criação de croquis; a amostra de tecidos; a modelagem; e a ficha técnica.
- C) a variedade de produtos; a região geográfica; os materiais; as pesquisas de mercado; e o tempo de execução.
- D) o perfil do consumidor; a identidade da marca; o tema da coleção; a proposta de cores; e a proposta de materiais.

21. Fruto da necessidade de adequação no sistema de medidas mundial, surgiu, em 1870, em Paris, a agência de padronização

- A) American Society for Testing and Materials.
- B) Bureau International des Poids e Mesures.
- C) International Organization for Standardization.
- D) Deustches Institut fur Normung.

22. Em cada período histórico, a moda apresenta características diferentes, que sofrem influência das mais variadas tendências.

Fazendo referência, especificamente, ao século XXI, a moda caracteriza-se

- A) pela multiplicidade de formas que influenciam, simultaneamente, os modos de vestir.
- B) pela forma burguesa de vestir, que se caracteriza pela imitação de modelos europeus.
- C) por ciclos de moda conectados com as variações dos gostos dos grupos dominantes.
- D) por ciclos sazonais que têm suas características bem delineadas e autênticas.

23. Estilista parisiense que revolucionou a moda ao vinculá-la às artes, criando um método que trouxe uma mudança radical na relação do *designer* com o ilustrador, iniciando uma nova era que culminou nas ilustrações Art Déco.

As referências acima dizem respeito ao estilista

- A) Guillaume Erner.
- B) Lipovetsky.
- C) Poiret.
- D) Loewy.

24. Ao lado de Christian Dior, de Coco Chanel e de Elsa Schiaparelli, Yves Saint Laurent é considerado um dos mais importantes estilistas do Século XX.

Uma de suas grandes criações entre os anos de 1966 e 1967 foi

- A) o *smoking* feminino.
- B) o vestido envelope.
- C) a saia tubinho.
- D) a calça *saint tropez*.

25. O *mix* de coleção é uma variedade de produtos oferecidos por uma empresa ou uma coleção e divide-se em três categorias, denominadas

- A) casual, *fashion* e despojado.
- B) *chic*, casual e vanguarda.
- C) básico, *fashion* e vanguarda.
- D) básico, *chic* e despojado.

26. Tecnicamente, a máquina de costura industrial é constituída por

- A) cabeçote, bancada e motor.
- B) alavanca, eixo e calcador.
- C) retrocesso, biela e calcador.
- D) volante, bancada e motor.

27. Uma das etapas mais importantes do processo de desenvolvimento de uma coleção é a pesquisa de inspiração, que deve ser organizada em três grupos, denominados
- A) objetos, pessoas e ambientes.
  - B) tribos, locais e ambientes.
  - C) cidades, meio ambiente e público alvo.
  - D) meio ambiente, locais e pessoas.
28. Os pontos da classe 500 são conhecidos como
- A) corrente.
  - B) dupla amarração.
  - C) chuleado.
  - D) comum.
29. Ao se idealizar uma coleção, é necessário transformá-la em algo concreto, utilizando-se a ferramenta
- A) rascunho de peça.
  - B) mix de produto.
  - C) produção das peças.
  - D) painel de inspiração.
30. Após o desenho, as fases que farão parte da coleção são: o modelo e
- A) o processo.
  - B) o protótipo.
  - C) os materiais.
  - D) os tecidos.
31. A agulha da máquina de costura é dividida em várias partes, cada uma com uma função específica. Dentre essas partes, podemos destacar a canaleta, que tem como função
- A) evitar o atrito da linha com o tecido.
  - B) determinar a grossura da agulha.
  - C) atuar na parte intermediária entre o cabo e a lâmina.
  - D) caracterizar o diâmetro da agulha e seu comprimento.
32. A agulha mais recomendada para costurar malha é a de ponta
- A) cônica.
  - B) excêntrica.
  - C) rombuda.
  - D) bola.
33. Na composição da figura de moda, para que sua arte seja realçada e o conteúdo de seu *design* seja promovido, o *layout* deve
- A) conter informação sobreposta.
  - B) utilizar imagens hiper trabalhadas.
  - C) comunicar o conceito das ideias de criação.
  - D) apresentar espaços vazios.
34. Para se obter a proporção correta da figura de moda, é necessário que essa figura totalize
- A) nove cabeças e meia.
  - B) oito cabeças.
  - C) oito cabeças e meia.
  - D) nove cabeças.

- 35.** A função da alavanca de retrocesso na máquina de costura é
- A) converter a rotação do motor.
  - B) inverter o sentido de deslocamento do tecido.
  - C) retroceder a barra de agulha.
  - D) receber o movimento que aciona a máquina.
- 36.** Retirar a linha do cone para a alimentação da agulha e atuar na formação do ponto são funções
- A) do estica fio.
  - B) da barra de agulha.
  - C) da barra do calcador.
  - D) do impelente.
- 37.** Considerando-se as medidas recomendadas para a modelagem de uma blusa tamanho 42, as medidas do busto, da cintura, do quadril e das costas devem ser, respectivamente,
- A) 98 cm, 76 cm, 96 cm e 36 cm.
  - B) 90 cm, 68 cm, 94 cm e 36 cm.
  - C) 94 cm, 72 cm, 98 cm e 38 cm.
  - D) 96 cm, 76 cm, 86 cm e 38 cm.
- 38.** Uma das características do ponto da máquina de costura é o consumo de linha. Dentre os pontos que mais consomem linha, podemos destacar o ponto da classe
- A) 300.
  - B) 100.
  - C) 700.
  - D) 500.
- 39.** Uma das principais características do ponto 300 é a alta
- A) elasticidade.
  - B) resiliência.
  - C) segurança.
  - D) tenacidade.
- 40.** O ponto conhecido como ponto cadeia é o
- A) 515.
  - B) 514.
  - C) 504.
  - D) 501.