



TURNO

NOME DO CANDIDATO

Nº DE INSCRIÇÃO

ESCOLA

SALA

ORDEM

LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO**INSTRUÇÕES GERAIS**

- O candidato receberá do fiscal:
Um Caderno de Questões contendo **60 (sessenta) questões** objetivas de múltipla escolha.
Uma Folha de Respostas personalizada para a Prova Objetiva.
 - Ao ser autorizado o início da prova, verifique, no Caderno de Questões, se a numeração das questões e a paginação estão corretas e se não há falhas, manchas ou borrões. Se algum desses problemas for detectado, solicite ao fiscal outro caderno completo. Não serão aceitas reclamações posteriores.
 - A totalidade da Prova terá a duração de **5h (cinco horas)**, incluindo o tempo para preenchimento da Folha de Respostas da Prova Objetiva.
 - Iniciada a Prova, nenhum candidato poderá retirar-se da sala antes de decorridas **2h (duas horas)** de prova, devendo, ao sair, entregar ao fiscal de sala, obrigatoriamente, o Caderno de Questões e a Folha de Respostas da Prova Objetiva. A Folha de Respostas da Prova Objetiva será o único documento válido para correção.
- Não serão permitidas consultas a quaisquer materiais, uso de telefone celular ou outros aparelhos eletrônicos.
- Caso seja necessária a utilização do sanitário, o candidato deverá solicitar permissão ao fiscal de sala, que designará um fiscal volante para acompanhá-lo no deslocamento, devendo manter-se em silêncio durante o percurso, podendo, antes da entrada no sanitário, e depois da utilização deste, ser submetido à revista com detector de metais. Na situação descrita, se for detectado que o candidato está portando qualquer tipo de equipamento eletrônico, será eliminado automaticamente do concurso.
 - O candidato, ao terminar a prova, deverá retirar-se imediatamente do estabelecimento de ensino, não podendo permanecer nas dependências deste, bem como não poderá utilizar os sanitários.

INSTRUÇÕES – PROVA OBJETIVA

- Verifique se seus dados estão corretos na Folha de Respostas.
- A Folha de Respostas **NÃO** pode ser dobrada, amassada, rasurada, manchada ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- Use caneta transparente de tinta preta ou azul.
- Assinale a alternativa que julgar correta para cada questão na Folha de Respostas.
- Para cada questão, existe apenas **1 (uma)** resposta certa – não serão computadas questões não assinaladas ou que contenham mais de uma resposta, emendas ou rasuras.
- O modo correto de assinalar a alternativa é cobrindo, completamente, o espaço a ela correspondente, conforme modelo abaixo:



- Todas as questões deverão ser respondidas.

OS TEXTOS E AS QUESTÕES FORAM REDIGIDOS CONFORME O NOVO ACORDO ORTOGRÁFICO DA LÍNGUA PORTUGUESA, MAS ESTE NÃO SERÁ COBRADO NO CONTEÚDO.

02/2015



Espaço reservado para anotação das respostas - O candidato poderá destacar e levar para conferência.



NOME DO CANDIDATO

Nº DE INSCRIÇÃO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60

O gabarito da Prova Objetiva estará disponível no site da **Cetro Concursos** (www.cetroconcursos.org.br) a partir do dia **24 de fevereiro de 2015**.

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto adaptado abaixo para responder às questões 1 e 2.

Caçada por submarino evoca tempos da Guerra Fria para Suécia e Rússia

Suecos lançaram operação para localizar embarcação invasora em suas águas; russos negam envolvimento no caso e apontam para a Holanda

Um submarino estrangeiro detectado no arquipélago de Estocolmo provocou a maior mobilização militar na Suécia desde a Guerra Fria, envolvendo o deslocamento emergencial de soldados, embarcações e helicópteros. Nesta segunda-feira, uma zona fechada para voos foi declarada na área de buscas.

Os primeiros alertas começaram a soar na sexta-feira e a suspeita logo recaiu sobre a Rússia, que negou envolvimento no caso e ainda apontou para a Holanda. “É um submarino de propulsão diesel-elétrica holandês *Bruinvis* que, na semana passada, realizava exercícios bem perto de Estocolmo”, afirmou uma fonte do Ministério da Defesa russo.

Só que o porta-voz do ministério holandês da Defesa, Marnoes Visser, também negou sua participação. “O submarino holandês não está envolvido e nós não estamos envolvidos nas operações de busca lançadas pelas forças suecas”, declarou. “Participamos em manobras com a Suécia e outros navios, mas elas terminaram na terça-feira da semana passada”.

Nas últimas semanas, a Suécia vem apontando uma série de invasões ao seu espaço aéreo por parte de aviões russos, esfriando as relações entre os dois países. Sobre o submarino, especificamente, as autoridades suecas limitaram-se a afirmar que receberam um alerta sobre “atividade submarina estrangeira” no litoral. O primeiro-ministro Stefan Löfven disse que, por enquanto, as missões lançadas pela Marinha são apenas para “coletar informações”.

Segundo uma reportagem do jornal *Svenska Dagbladet* publicada no fim de semana, o serviço secreto sueco interceptou frequências de rádio em uma área entre o litoral de Estocolmo e o enclave russo de Kaliningrado, onde está localizada grande parte da frota russa no Mar Báltico.

A situação expõe a preocupação crescente sobre as intenções de Vladimir Putin na região. Em pouco mais de um mês, surgiram informações sobre um agente de inteligência da Estônia que teria sido levado por forças russas, a Finlândia reclamou da interferência de Moscou em um de seus navios de

pesquisa e a Suécia fez um protesto formal sobre uma “grave violação” quando caças russos entraram em seu espaço aéreo.

“Isso pode se tornar um divisor de águas para a segurança em toda a região do Mar Báltico”, escreveu o chanceler letão, Edgars Rinkevics, em sua conta em uma rede social. Autoridades da Letônia apontaram um aumento na presença de submarinos e navios russos perto de suas águas territoriais.

Histórico – Não é a primeira vez que um submarino provoca um estranhamento nas relações entre a Rússia e a Suécia. A caçada desta semana ao submarino misterioso evoca as rotineiras invasões das águas territoriais suecas por embarcações soviéticas durante os anos da Guerra Fria.

No incidente mais notável, ocorrido em outubro de 1981, um submarino a diesel soviético acabou encalhando acidentalmente em uma praia sueca próxima de Karlskrona, onde está localizada a maior base naval da Suécia. No momento mais tenso do episódio, navios de guerra soviéticos tentaram forçar passagem entre a marinha sueca para resgatar o submarino. No final, os esforços de intimidação não funcionaram e os soviéticos retrocederam. O episódio só acabou depois de dez dias de tensão, quando rebocadores suecos acabaram levando o submarino para águas internacionais, onde ele foi entregue aos soviéticos.

Houve também alarmes falsos, ocasiões em que a Suécia pensou ter detectado submarinos quando, na verdade, os sinais haviam sido emitidos por lontras.

<http://veja.abril.com.br/noticia/mundo/cacada-por-submarino-provoca-queda-de-braco-entre-russia-e-suecia>

1. De acordo com o texto, analise as assertivas abaixo.
 - I. Na realidade, não houve a detecção de submarinos em nenhuma ocasião. Em todas as vezes, os sinais haviam sido emitidos por lontras.
 - II. O submarino detectado em Estocolmo provocou grande mobilização militar na Suécia durante a Guerra Fria.
 - III. Ainda que a Rússia negue envolvimento e aponte para a Holanda, a situação expõe a preocupação crescente sobre as intenções russas na região do Mar Báltico.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) I, II e III.

2. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à acentuação, assinale a alternativa em que as palavras devam ser acentuadas, respectivamente, de acordo com as **mesmas** regras de acentuação das palavras apresentadas abaixo.

Arquipélago/ notável/ inteligência

- (A) Sofa/ tambem/ violencia
- (B) Cronica/ acaraje/ pes
- (C) Armazem/ torax/ facil
- (D) Lagrima/ agradavel/ proverbio
- (E) Album/ pro/ jilo

3. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à ortografia, assinale a alternativa correta.

- (A) A evazão escolar aumentou em relação ao ano passado.
- (B) Exonerou-se desta responsabilidade, mas assumiu outras.
- (C) Os bandidos ficaram calados com medo de sofrer reprazálias.
- (D) Minha sogra está sofrendo com retenção de líquidos.
- (E) O diretor se opôs à recisão do contrato.

4. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à concordância verbal, assinale a alternativa correta.

- (A) Fui eu que pinteí o muro da escola.
- (B) Perto de quinhentos alunos compareceu à cerimônia que homenageava a professora falecida.
- (C) Confiam-se em teses absurdas no que concerne à análise dos dados estatísticos.
- (D) Suponho ser eles os responsáveis pelas manifestações.
- (E) 25% quer a mudança na área da Educação.

5. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e quanto à ocorrência de crase, assinale a alternativa correta.

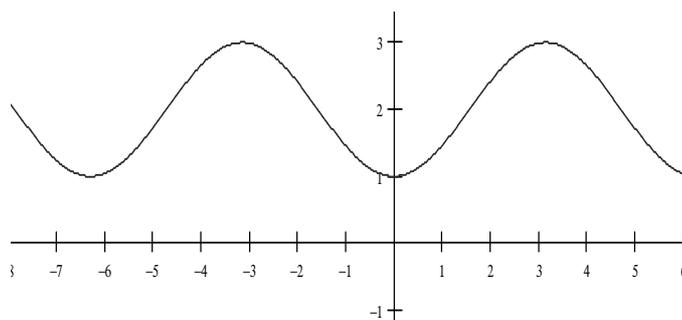
- (A) Quero falar à algumas pessoas a respeito da minha carreira.
- (B) Estamos à caminho do hospital.
- (C) Ele não estava disposto à testemunhar contra seu próprio pai.
- (D) Quero mostrar à você o quarto do meu filho.
- (E) A mulher à qual devo minha vida faleceu no ano passado.

MATEMÁTICA/ RACIOCÍNIO LÓGICO

6. Com o intuito de alavancar as vendas de carros, uma concessionária, no início do mês de dezembro, ofereceu um desconto de 5% nos preços de todos os seus automóveis. Os resultados de vendas não foram satisfatórios e os diretores resolveram, no final do mês, oferecer, em caráter promocional, um desconto de 15% sobre o preço já reduzido, mantendo, assim, uma ínfima margem de lucro. Se forem considerados o valor de um veículo no início do mês antes dos descontos e seu valor no final do mês após todos os descontos, verificar-se-á que o valor total de desconto neste mês foi de

- (A) 20%.
- (B) 19,25%.
- (C) 18,75%.
- (D) 18,25%.
- (E) 17,85%.

7. Analise o gráfico abaixo.



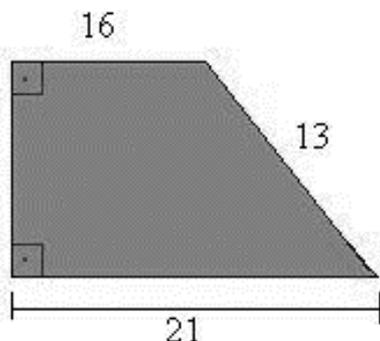
Assinale a alternativa que apresenta a **única** função que atende a esta representação gráfica.

- (A) $f(x) = 2 \cdot \text{sen}(x)$.
- (B) $f(x) = \log(x)$.
- (C) $f(x) = x^2 + 1$.
- (D) $f(x) = 2 - \cos(x)$.
- (E) $f(x) = x + 1$.

8. Considerando apenas os algarismos 0, 3, 5, 7 e 9, assinale a alternativa que apresenta a quantidade de números de 4 algarismos que podem ser formados que são múltiplos de 5.

- (A) 625.
- (B) 500.
- (C) 250.
- (D) 200.
- (E) 96.

9. Pedro comprou um terreno, conforme a figura abaixo, com unidades dadas em metros, e precisa cercá-lo para evitar que animais estraguem o solo que acabou de ser arado. Para a cerca, utilizará 4 fileiras de arame farpado em cada um dos lados. Diante do exposto, assinale a alternativa que apresenta a quantidade de arame que Pedro deverá comprar.



- (A) 248m.
(B) 200m.
(C) 124m.
(D) 62m.
(E) 50m.
10. Um investidor aplicou R\$200.000,00 durante 2 anos em uma modalidade de investimento que oferece juros simples de 2% a.m.. Diante do exposto, é correto afirmar que o rendimento total do investimento após este período foi de
- (A) R\$202.000,00.
(B) R\$240.000,00.
(C) R\$268.000,00.
(D) R\$284.000,00.
(E) R\$296.000,00.

INGLÊS BÁSICO

Read the text below to answer the questions 11-15.

NASA Researchers Studying Advanced Nuclear Rocket Technologies

January 9, 2013

By using an innovative test facility at NASA's Marshall Space Flight Center in Huntsville, Ala., researchers are able to use non-nuclear materials to simulate nuclear thermal rocket fuels – ones capable of propelling bold new exploration missions to the Red Planet and beyond. The Nuclear Cryogenic Propulsion Stage team is tackling a three-year project to demonstrate the viability of nuclear propulsion system technologies. A nuclear rocket engine uses a nuclear reactor to

heat hydrogen to very high temperatures, which expands through a nozzle to generate thrust. Nuclear rocket engines generate higher thrust and are more than twice as efficient as conventional chemical rocket engines.

The team recently used Marshall's Nuclear Thermal Rocket Element Environmental Simulator, or NTREES, to perform realistic, non-nuclear testing of various materials for nuclear thermal rocket fuel elements. In an actual reactor, the fuel elements would contain uranium, but no radioactive materials are used during the NTREES tests. Among the fuel options are a graphite composite and a "cermet" composite – a blend of ceramics and metals. Both materials were investigated in previous NASA and U.S. Department of Energy research efforts.

Nuclear-powered rocket concepts are not new; the United States conducted studies and significant ground testing from 1955 to 1973 to determine the viability of nuclear propulsion systems, but ceased testing when plans for a crewed Mars mission were deferred.

The NTREES facility is designed to test fuel elements and materials in hot flowing hydrogen, reaching pressures up to 1,000 pounds per square inch and temperatures of nearly 5,000 degrees Fahrenheit – conditions that simulate space-based nuclear propulsion systems to provide baseline data critical to the research team.

"This is vital testing, helping us reduce risks and costs associated with advanced propulsion technologies and ensuring excellent performance and results as we progress toward further system development and testing," said Mike Houts, project manager for nuclear systems at Marshall.

A first-generation nuclear cryogenic propulsion system could propel human explorers to Mars more efficiently than conventional spacecraft, reducing crews' exposure to harmful space radiation and other effects of long-term space missions. It could also transport heavy cargo and science payloads. Further development and use of a first-generation nuclear system could also provide the foundation for developing extremely advanced propulsion technologies and systems in the future – ones that could take human crews even farther into the solar system.

Building on previous, successful research and using the NTREES facility, NASA can safely and thoroughly test simulated nuclear fuel elements of various sizes, providing important test data to support the design of a future Nuclear Cryogenic Propulsion Stage. A nuclear cryogenic upper stage – its liquid-hydrogen propellant chilled to super-cold temperatures for launch – would be designed to be safe during all mission phases

and would not be started until the spacecraft had reached a safe orbit and was ready to begin its journey to a distant destination. Prior to startup in a safe orbit, the nuclear system would be cold, with no fission products generated from nuclear operations, and with radiation below significant levels.

“The information we gain using this test facility will permit engineers to design rugged, efficient fuel elements and nuclear propulsion systems,” said NASA researcher Bill Emrich, who manages the NTREES facility at Marshall. “It’s our hope that it will enable us to develop a reliable, cost-effective nuclear rocket engine in the not-too-distant future.”

The Nuclear Cryogenic Propulsion Stage project is part of the Advanced Exploration Systems program, which is managed by NASA’s Human Exploration and Operations Mission Directorate and includes participation by the U.S. Department of Energy. The program, which focuses on crew safety and mission operations in deep space, seeks to pioneer new approaches for rapidly developing prototype systems, demonstrating key capabilities and validating operational concepts for future vehicle development and human missions beyond Earth orbit.

Marshall researchers are partnering on the project with NASA’s Glenn Research Center in Cleveland, Ohio; NASA’s Johnson Space Center in Houston; Idaho National Laboratory in Idaho Falls; Los Alamos National Laboratory in Los Alamos, N.M.; and Oak Ridge National Laboratory in Oak Ridge, Tenn.

The Marshall Center leads development of the Space Launch System for NASA. The Science & Technology Office at Marshall strives to apply advanced concepts and capabilities to the research, development and management of a broad spectrum of NASA programs, projects and activities that fall at the very intersection of science and exploration, where every discovery and achievement furthers scientific knowledge and understanding, and supports the agency’s ambitious mission to expand humanity’s reach across the solar system. The NTREES test facility is just one of numerous cutting-edge space propulsion and science research facilities housed in the state-of-the-art Propulsion Research & Development Laboratory at Marshall, contributing to development of the Space Launch System and a variety of other NASA programs and missions.

Available in: <http://www.nasa.gov>

11. Considering the text, read the statements below.

- I. Engines powered by expanded hydrogen work better than regular chemical engines.
- II. A CERMET composite is made of ceramics, metal and graphite.
- III. The Nuclear Cryogenic Propulsion Stage created the technology that took human crews to Mars.

According to the text, the correct assertion(s) is(are)

- (A) I and II, only.
- (B) I, II and III.
- (C) I and III, only.
- (D) I, only.
- (E) II, only.

12. According to the text, one of the NASA’s Marshall Space Flight Center cutting-edge research facility is called

- (A) Space Launch System.
- (B) Nuclear Thermal Rocket Element Environmental Simulator.
- (C) Advanced Exploration Systems.
- (D) Nuclear Cryogenic Propulsion Stage.
- (E) Human Exploration and Operations Mission Directorate.

13. Read the excerpt below taken from the text.

“The program, which focuses on crew safety and mission operations in deep space, **seeks** to pioneer new approaches for rapidly developing prototype systems, demonstrating key capabilities and validating operational concepts for future vehicle development and human missions **beyond** Earth orbit.”

Choose the alternative that presents the words that best substitutes, respectively, the bold and underlined ones in the sentences above.

- (A) drops/ with
- (B) tackles/ within
- (C) tries/ outside
- (D) brings/ inside
- (E) travels/ behind

14. Consider the verb tense in the following sentence taken from the text.

“Nuclear-powered rocket concepts are not new.”

Choose the alternative in which the extract is in the **same** verb tense as the one above.

- (A) “Nuclear rocket engines generate higher thrust [...]”.
- (B) “[...] this test facility will permit engineers to design rugged, efficient fuel elements and nuclear propulsion systems [...]”.
- (C) “[...] the United States conducted studies and significant ground testing from 1955 to 1973 [...]”.
- (D) “A first-generation nuclear cryogenic propulsion system could propel human explorers to Mars more efficiently [...]”.
- (E) “Both materials were investigated in previous NASA and U.S. Department of Energy research efforts.”

15. Read the following sentence taken from the text.

“Nuclear rocket engines generate **higher** thrust and are more than twice **as efficient as** conventional chemical rocket engines.”

It is correct to affirm that the adjectives in bold and underlined are, respectively,

- (A) comparative of inferiority and superlative.
- (B) superlative of superiority and comparative of inferiority.
- (C) superlative of equality and comparative of superiority.
- (D) comparative of superiority and superlative of inferiority.
- (E) comparative of superiority and comparative of equality.

Read the text below to answer questions 16-20.

Background

The Naval Nuclear Propulsion Program (NNPP) started in 1948. Since that time, the NNPP has provided safe and effective propulsion systems to power submarines, surface combatants, and aircraft carriers. Today, nuclear propulsion enables virtually undetectable US Navy submarines, including the sea-based leg of the strategic triad, and provides essentially inexhaustible propulsion power independent of forward logistical support to both our submarines and aircraft carriers. Over forty percent of the Navy's major combatant ships are nuclear-powered, and because of their demonstrated safety and reliability, these ships have access to seaports throughout the world. The NNPP has consistently sought the best way to affordably meet Navy

requirements by evaluating, developing, and delivering a variety of reactor types, fuel systems, and structural materials. The Program has investigated many different fuel systems and reactor design features, and has designed, built, and operated over thirty different reactor designs in over twenty plant types to employ the most promising of these developments in practical applications. Improvements in naval reactor design have allowed increased power and energy to keep pace with the operational requirements of the modern nuclear fleet, while maintaining a conservative design approach that ensures reliability and safety to the crew, the public, and the environment. As just one example of the progress that has been made, the earliest reactor core designs in the NAUTILUS required refueling after about two years while modern reactor cores can last the life of a submarine, or over thirty years without refueling. These improvements have been the result of prudent, conservative engineering, backed by analysis, testing, and prototyping. The NNPP was also a pioneer in developing basic technologies and transferring technology to the civilian nuclear electric power industry. For example, the Program demonstrated the feasibility of commercial nuclear power generation in this country by designing, constructing and operating the Shipping port Atomic Power Station in Pennsylvania and showing the feasibility of a thorium-based breeder reactor.

In: Report on Low Enriched Uranium for Naval Reactor Cores. Page 1.
Report to Congress, January 2014.
Office of Naval Reactors. US Dept. of Energy. DC 2058
<http://fissilematerials.org/library/doe14.pdf>

16. According to the text, choose the alternative that presents how long can modern reactor cores stay without refueling.

- (A) 26 years.
- (B) 13 years.
- (C) Over 30 years.
- (D) Over 40 years.
- (E) Less than 13 years.

17. Read the excerpt below taken from the text.

“[...] because of their demonstrated **safety** and **reliability**, these ships have access to seaports throughout the world.”

Choose the alternative that presents the words that would **better** translate, respectively, the ones in bold and underlined.

- (A) segurança/ confiança
- (B) risco/ receio
- (C) cintos/ funcionalidade
- (D) pontes/ reatores
- (E) insegurança/ medo

18. Choose the alternative in which the bold and underlined word has the **same** grammar function as the one below.

“The NNPP has **consistently** sought the best way to affordably meet Navy requirements by evaluating, developing, and delivering a variety of reactor types, fuel systems, and structural materials.”

- (A) Engineers are **constantly** searching for new discoveries.
- (B) The **analysis** of the reports is being reviewed.
- (C) Researchers **improved** the studies about nuclear power generation.
- (D) Technologies can be **decisive** to more advances in the nuclear power generation.
- (E) For their own **safety**, the submarines must have all equipments tested.

19. According to the text, the Naval Nuclear Propulsion Program – NNPP

- I. investigates more efficient fuels and reactors for the Navy.
- II. is concerned about how to spend the financial resources received.
- III. has also contributed with the civilian power industry.

The correct assertion(s) is(are)

- (A) I and III, only.
- (B) I and II, only.
- (C) III, only.
- (D) II and III, only.
- (E) I, II and III.

20. Read the passage taken of the text below.

“The Naval Nuclear Propulsion Program (NNPP) started in 1948. Since that time, the NNPP has provided safe and **effective** propulsion systems to power submarines, surface combatants, and aircraft carriers. Today, nuclear propulsion enables virtually **undetected** US Navy submarines, including the sea-based leg of the strategic triad, and provides essentially **inexhaustible** propulsion power independent of forward logistical support to both our submarines and aircraft carriers.”

Choose the alternative in which the words can properly substitute the ones in bold and underlined, respectively.

- (A) useless/ noticeable/ finite
- (B) operation/ target/ machine
- (C) effect/ detection/ exhaustion
- (D) efficient/ invisible/ endless
- (E) much/ little/ no

JORNALISTA (CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS)

21. Observe a informação publicada pela seção de Comunicação Social da Marinha do Brasil, comando do 1º Distrito Naval, em 1º de dezembro de 2013.

Nota à imprensa:

A Marinha do Brasil (MB), por meio do Comando do 1º Distrito Naval, participa que a plataforma Frade, localizada na Bacia de Campos, após cumprimento de procedimentos de segurança, foi autorizada a retomar as operações, a partir de 13 horas.

A operação envolveu cerca de 300 militares da MB. Entre eles: 2 Grupos Especiais de Retomada e Resgate de Mergulhadores de Combate (GERR-MEC), equipes de Fuzileiros Navais, da Força de Fuzileiros da Esquadra, além de equipes da Polícia Federal (PF) e da Coordenadoria de Recursos Especiais da Polícia Civil (CORE/PCRJ). A operação ainda contou com os seguintes meios da MB: Navio Patrulha Oceânico (NPaOc) “Amazonas”, Corveta “Barroso”, Navio Patrulha “Gurupá” e os helicópteros “UH-14” e “UH-15”.

A MB está preparada para defender as plataformas petrolíferas, estando de prontidão para responder às possíveis ameaças. Este episódio evidencia a importância de uma Marinha bem equipada para garantir os interesses do Brasil no mar, naquilo que chamamos “Amazônia Azul”.

<http://www.marinha.mil.br>

É correto afirmar que esta nota à imprensa evidencia um(a)

- (A) fonte oficiosa.
- (B) nota oficial.
- (C) fonte independente.
- (D) *release*.
- (E) barriga jornalística.

22. A paraense Hidelene Lobato Bahia fez história na Marinha Mercante ao se tornar comandante de um navio petroleiro, em setembro de 2009. Já a capitã-de-mar-e-guerra, Dalva Maria Carvalho Mendes, entrou para a história da Marinha Brasileira por se tornar a primeira mulher oficial general das Forças Armadas Brasileiras, quando foi promovida a contra-almirante em novembro de 2012, primeiro posto na escala dos almirantes – que simboliza duas estrelas – e o terceiro mais importante da Marinha. O novo cargo de Dalva corresponde ao de general-de-brigada no Exército e ao de brigadeiro na Aeronáutica. Assim, nota-se que a Marinha Brasileira valoriza a participação feminina, o que reforça sua imagem institucional junto à população brasileira. Quanto à imagem institucional, analise as assertivas abaixo.

- I. A imagem institucional reflete como a empresa se parece, como ela é percebida pelos seus diferentes públicos.
- II. A imagem institucional define quem a empresa é, pois apresenta sua estrutura.
- III. A imagem institucional reflete a identidade de uma organização.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, II e III.
- (E) II, apenas.

23. O Centro de Comunicação Social da Marinha (CCSM) é o órgão responsável pela gestão das atividades de Comunicação Social na Marinha do Brasil. Criado em 5 de abril de 1961, o CCSM divulga, há quase 54 anos, as atividades da Marinha do Brasil junto à sociedade brasileira e às mídias brasileira e internacional. Quanto à característica da Assessoria de Imprensa, desenvolvida por setores de comunicação, como o CCSM, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () Atividade dentro da comunicação organizacional cujo objetivo é o fortalecimento da imagem de uma marca, produto ou empresa por meio da imprensa.
- () O assessor de imprensa trabalha para que as notícias de seu cliente apareçam na mídia e, com isso, ganhe mais visibilidade junto aos seus públicos-alvo.
- () A assessoria de imprensa deverá desenvolver estratégia, criar *releases*, artigos, notas, sugestões de pautas, contatar jornalistas, agendar entrevistas, convidar jornalistas para eventos, fazer a clipagem das matérias, realizar *media training* e fazer relatórios de atividades e de resultados.
- () A assessoria de imprensa trabalha com espaços não pagos.

- (A) F/ F/ V/ V
- (B) F/ F/ F/ V
- (C) V/ V/ V/ F
- (D) V/ V/ V/ V
- (E) V/ F/ V/ F

24. Observe a imagem abaixo.



<https://www.marinha.mil.br>

Esta é uma das muitas revistas publicadas pela Marinha Brasileira e prioriza a relevância das tarefas realizadas pelo Centro de Instrução Almirante Graça Aranha (CIAGA), além de contar com o apoio dos alunos que editam o jornal da Escola de Formação de Oficiais da Marinha Mercante (EFOMM): O Pelican. A revista em referência foi concebida para melhorar a comunicação interna da Marinha Brasileira. Sobre veículos impressos como este, assinale a alternativa correta.

- (A) Além de veículos impressos como este mencionado, pode ser considerado como instrumento de comunicação interna apenas o *mobile marketing*, devido ao cruzamento das mídias atuais.
- (B) Além de veículos impressos como este mencionado, pode ser considerado como instrumento de comunicação interna somente a TV interna e o jornal mural, uma vez que, geralmente, o público interno não tem tempo suficiente para analisar as mensagens divulgadas e, assim, estes instrumentos podem ser visualizados em locais comuns como os refeitórios, por exemplo.
- (C) Além de veículos impressos como este mencionado, podem ser considerados como instrumentos de comunicação interna o jornal mural, painéis, eventos, mídias eletrônicas, *mobile marketing*, rádio e TV internos e, ainda, outras mídias alternativas podem ser utilizadas para a realização da comunicação interna.
- (D) Somente o veículo impresso mencionado no enunciado pode ser considerado como instrumento de comunicação interna, pois outras formas de comunicação abrangem também o público externo.
- (E) Podem ser considerados como instrumentos de comunicação interna apenas a Intranet e o veículo impresso já mencionado no enunciado.

25. Sobre reportagem, analise as assertivas abaixo.

- I. A reportagem é sempre um gênero informativo acrescido de interpretação e opinião.
- II. O que caracteriza a reportagem é a quantidade de dados nela contidos a partir do trabalho de campo.
- III. O planejamento, a partir da pauta, é fase essencial da boa reportagem.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.

26. Observe a informação que está disponível no site da Marinha do Brasil referente a uma pesquisa realizada sobre o território marítimo e o conceito da “Amazônia Azul”.

“A pesquisa de opinião pública, conduzida pelo Centro de Comunicação Social da Marinha (CCSM), em novembro de 2010, demonstrou que cerca de 27% da população brasileira conhece ou já ouviu falar no conceito ‘Amazônia Azul’, sendo que os maiores índices encontram-se nas Regiões Norte e Centro-Oeste. Na referida pesquisa, foi verificado que mais de 80% dos entrevistados declararam considerar que o tema é importante para o Brasil. Os dados obtidos denotam a aceitabilidade do conceito ‘Amazônia Azul’ no âmbito da população brasileira. Portanto, nota-se que a comunicação pública é fundamental para que assuntos de interesse público sejam debatidos e discutidos, como no caso do resultado da pesquisa de opinião pública desenvolvida pelo CCSM sobre a Amazônia Azul.”

<http://www.marinha.mil.br>

Diante do exposto, é correto afirmar que a comunicação pública pode ser definida como

- (A) um processo comunicativo de empresa para empresa, o chamado *business to business*, B2B.
- (B) um processo comunicativo que se instaura entre o Estado, o governo e a sociedade, que tem por objetivo o de informar para a construção da cidadania, despertando o senso cívico da população.
- (C) um processo comunicativo publicitário, que visa a propagar e a vender, ideologicamente, os programas anunciados, para que a sociedade tenha aderência aos conceitos, mesmo que sem entendimento da necessidade destes programas.
- (D) um processo promocional de construção de marca para a Marinha Brasileira.
- (E) a comunicação interna da Marinha Brasileira.

27. Com relação à coesão textual, analise as assertivas abaixo.

- I. A coesão textual está relacionada ao encadeamento das ideias dentro de texto e às referências que fazemos.
- II. Pode-se dizer que a coesão textual é o fluxo de informação no texto.
- III. Há mecanismos de coesão que remetem a outro elemento da malha textual podendo ser anafórica ou catafórica.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I, II e III.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I e II, apenas.

28. As teorias da comunicação foram desenvolvidas para entender como o processo de comunicação aconteceu e acontece ao longo dos anos, englobando aspectos sociais, políticos, econômicos, culturais e históricos. Várias teorias e vários conceitos foram desenvolvidos baseados em princípios psicológicos, sociais, antropológicos e até matemáticos. Com base nas teorias e nos conceitos da comunicação, correlacione as colunas abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

Coluna A

- 1. Estudos Culturais.
- 2. Teoria da Persuasão.
- 3. Teoria Crítica.
- 4. Teoria da Agulha Hipodérmica.
- 5. Paradigma de Lasswell.

Coluna B

- () A comunicação tem o poder de penetrar na mente das pessoas, atingindo a massa de indivíduos de forma idêntica, supondo que a informação atingisse a todos da mesma maneira e sem resistência.
- () “Quem? Diz o quê? Através de que canal? A quem? Com que efeito?”.
- () O indivíduo tende a se interessar por informações que estejam inseridas em seu contexto sociocultural e político, e com as quais ele esteja de acordo.
- () Indústria cultural.
- () A mídia não produz uma padronização cultural, e sim se baseia em uma padronização já existente nas sociedades que surge a partir de características nacionais, religiosas e/ou humanísticas.

- (A) 4/ 5/ 2/ 3/ 1
- (B) 5/ 4/ 3/ 2/ 1
- (C) 4/ 3/ 5/ 1/ 2
- (D) 3/ 5/ 4/ 1/ 2
- (E) 1/ 2/ 3/ 4/ 5

29. Também conhecida como Teoria da Ação Pessoal, surgiu em 1950 e foi aplicada no jornalismo por David Manning White. Parte do princípio de que as notícias seriam filtradas pelo editor, o qual definiria o que deveria ou não ser publicado. É correto afirmar que a descrição refere-se ao conceito de

- (A) *braisntorm*.
- (B) *storytelling*.
- (C) *crossmedia*.
- (D) *gatekeeper*.
- (E) *live marketing*.

30. Leia a informação abaixo, publicada no site da Marinha do Brasil.

A Revista NAVIGATOR é dirigida a professores, pesquisadores, alunos de história e militares da Marinha com o propósito de promover e incentivar o debate e a pesquisa sobre temas de História Marítima no meio acadêmico.



<https://www.marinha.mil.br>

Pela descrição da revista *Navigator*, da Marinha do Brasil, nota-se que o periódico é um(a)

- (A) campanha publicitária.
- (B) peça de propaganda política.
- (C) comunicação dirigida.
- (D) manual de identidade visual.
- (E) material de PDV (ponto de venda).

31. Em seu site, a Marinha do Brasil apresenta diversas formas de comunicação com seus diferentes públicos. O Centro de Comunicação Social da Marinha (CCSM), órgão responsável pela gestão das atividades de comunicação social na Marinha do Brasil, desenvolve vários produtos comunicacionais, como campanhas publicitárias, publicações editoriais, interação com público externo, além do relacionamento com a mídia. Em todas as formas comunicacionais desenvolvidas pelo CCSM, há fluxos de comunicação para redigir estas informações, sejam elas para mídias impressas, eletrônicas e digitais. Diante do exposto, analise as assertivas abaixo.

- I. A evolução do processo de diversificação de conteúdos jornalísticos exige que o profissional saiba lidar com as diferentes linguagens dos diferentes meios de comunicação.
- II. A transformação trazida pela demanda das várias plataformas que podem receber comunicação alterou a rotina dos profissionais de edição, mas não alterou a rotina dos demais jornalistas da redação ou dos profissionais de comunicação de uma organização.
- III. A criatividade é indispensável ao ofício do profissional de comunicação, principalmente ao profissional que cuidará da edição do material comunicacional da organização.

É correto o que se afirma em

- (A) III, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I e II, apenas.

32. As organizações são eficazes quando almejam e realizam objetivos que são relevantes para seus interesses e os de seus públicos estratégicos. Os departamentos de Relações Públicas colaboram para a efetividade da organização na medida em que constroem relacionamentos com aqueles públicos que a afetam ou que são afetados por suas atividades. Sobre as interfaces entre relações públicas e a administração da empresa, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () Uma organização que possua um bom relacionamento com seus públicos estratégicos deve incorporar os objetivos desses públicos nas suas missões.
- () A diferença entre os meios econômicos e sociais igualam o *marketing* e as relações públicas dentro da organização.
- () A conexão entre a administração e os públicos é consequência da interação mútua, ou seja, a interdependência entre a organização e seu meio de atuação cria a necessidade das relações públicas.

- (A) F/ V/ F
- (B) V/ V/ F
- (C) V/ F/ V
- (D) F/ F/ F
- (E) V/ V/ V

33. Trata-se da comunicação que compreende um conjunto complexo de atividades, ações, estratégias, produtos e processos desenvolvidos para reforçar a imagem de uma empresa ou entidade junto aos seus públicos de interesse ou junto à opinião pública. Assinale a alternativa que apresenta a que se refere a descrição.

- (A) Comunicação organizacional, empresarial, corporativa ou institucional.
- (B) *Trade marketing*.
- (C) *Shopper marketing*.
- (D) *Live marketing*.
- (E) *Crowdsourcing*.

34. O discurso jornalístico caracteriza-se pela necessidade de contextualizar a informação para que o público entenda o fato e forme opinião própria. Uma recomendação para facilitar essa tarefa é abrir seu texto, procurando responder a seis questões fundamentais para boa compreensão do texto: o quê, quem, quando, como, onde e por quê. É correto afirmar que estas perguntas caracterizam o(a)

- (A) *slogan*.
- (B) *lead*.
- (C) barriga.
- (D) olho.
- (E) pirâmide invertida.

35. Para divulgar a nova camisa da seleção brasileira em 2010, a Nike criou um material que divulgava o grande diferencial da camisa daquele ano. A camisa tinha em sua composição, em média, 8 garrafas plásticas. A camisa veio embalada dentro de uma garrafa *pet*. Para retirar a camisa da garrafa, eles criaram um sistema com um puxador no rótulo que escondia a divisão da garrafa, separando-a em duas partes. Junto com o material, veio também um *minipen drive* com informações e fotos em alta resolução das coleções recém-lançadas.



É correto afirmar que este material enviado, em 2010, pela Nike à imprensa é um exemplo claro de

- (A) *storyboard* e *jingle*.
- (B) *slogan* e *release*.
- (C) *indoor* e *broadside*.
- (D) *crowdsourcing* e *branding*.
- (E) *press kit* e *release*.

36. Com relação ao *clipping*, analise as assertivas abaixo.

- I. O *clipping* pode ser utilizado como estratégia de análise de mercado e tendências.
- II. O ato de realizar o *clipping* consiste na elaboração de um relatório com o acompanhamento e registro de todos os materiais veiculados na mídia – seja ela: impressa, *on-line*, rádio ou TV – que remete à imagem da empresa, produto, organização.
- III. O *clipping* pode ser somente semanal, pois não há materiais publicados para outros formatos.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) III, apenas.

37. Em agosto de 2014, a GloboNews realizou um documentário especial (quarta parte de uma série sobre a Namíbia) para informar sobre a integração entre a Marinha Brasileira e a Marinha da Namíbia. O documentário apresentou detalhes tanto do treinamento no Brasil quanto na Namíbia, e está disponibilizado na Internet. Leia o texto abaixo, publicado no site da GloboNews.

“O acordo entre as marinhas do Brasil e da Namíbia é único, pois o Brasil não tem nada da mesma magnitude com nenhum outro governo, nem a Namíbia faz um intercâmbio tão intenso com as forças armadas de qualquer outra nação. A Namíbia é um país novo e, nos anos 90, firmou um acordo com o governo brasileiro. Em WalvisBay, sudoeste da Namíbia, a GloboNews foi conhecer os treinamentos de marinheiros e fuzileiros navais supervisionados por brasileiros. Também visitou o navio de guerra da Namíbia, fabricado no Brasil. A Namíbia tem uma costa farta em pescados e diamantes: daí a importância de uma marinha atuante, que possa fazer um patrulhamento à altura das riquezas naturais do país.”

<http://especial.g1.globo.com>

Compreender o jornalismo como campo de pesquisa investigativa na construção de grandes reportagens e documentários significa entender a necessidade da apuração das informações. Diante do exposto, é correto afirmar que a apuração é

- (A) a etapa do processo da produção jornalística na qual se buscam informações que podem ou não ser empregadas no texto final. Geralmente, qualquer conteúdo jornalístico exige alguma apuração.
- (B) uma criação coletiva para desenvolvimento de peças publicitárias, que busca o melhor formato dessas peças.
- (C) o momento de produção de filmes como o documentário realizado, pois busca adequar o melhor ângulo aos planos de filmagem, melhor cenário e ambiente para os atores envolvidos, limitando-se, assim, somente à produção do material a ser filmado.
- (D) a etapa de mixagem do som, pois há a necessidade de cuidar para que as trilhas sonoras fiquem adequadas à produção do material.
- (E) a etapa de treinamento para aprender como se lida com a mídia, a chamada *media training*.

38. Observe a imagem abaixo.



Além da inserção nas redes sociais, a Marinha do Brasil também disponibiliza publicações na Internet, como o periódico NOMAR com o propósito de valorizar o trabalho do marinheiro, divulgando os fatos, as atividades e contribuindo para um rico acervo histórico da Instituição.



<http://www.mar.mil.br>

Diante do exposto, assinale a alternativa correta.

- (A) A comunicação *on-line* ou digital não permite a participação do cidadão comum, apesar de ser uma possibilidade de divulgar informações com maior velocidade e amplitude.
- (B) A comunicação digital para órgãos governamentais torna-se somente mais um veículo de comunicação para divulgação das informações, muitas vezes, substituindo os veículos impressos apenas com a função de cortar custos.
- (C) A comunicação *off-line* e a comunicação digital se tornam, na atualidade, o mesmo tipo de comunicação, pois o importante é a transmissão da mensagem.
- (D) A participação nas redes sociais e as publicações *on-line* contribuem para a comunicação digital, porém não ajudam na construção da imagem nem na reputação da organização, pois as informações divulgadas virtualmente são apenas fatos já acontecidos sem atualizações ou a possibilidade de participação dos públicos de interesse.
- (E) As novas tecnologias da informação facilitaram a comunicação e esta, quando se torna digital, possibilita a inserção do cidadão comum e é o que a diferencia da comunicação *off-line*.

39. Quanto à construção do texto jornalístico e, especificamente, quanto ao conceito de pirâmide invertida, analise as assertivas abaixo.

- I. Trabalhar o conceito de pirâmide invertida no texto jornalístico significa trabalhar com o conceito da pirâmide de Maslow.
- II. Trabalhar o conceito de pirâmide invertida no texto jornalístico significa utilizar imagens e infográficos antes do *lead*.
- III. Devem-se inserir informações em ordem decrescente de importância.

É correto o que se afirma em

- (A) II, apenas.
- (B) I, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I e II, apenas.
- (E) I e III, apenas.

40. Leia o texto abaixo, publicado na primeira página da "Marinha em Revista", número 10, em junho de 2014.

"Esta edição da Marinha em Revista é especial. Abordaremos os Projetos Estratégicos da Marinha do Brasil que consistem em ações para transformar a Força, de forma a capacitá-la para o pleno cumprimento de sua missão. A matéria de abertura traz uma entrevista com o primeiro Diretor de Gestão de Programas Estratégicos da Marinha, na qual são abordados os desafios e a importância dessa nova organização militar, criada especialmente para gerenciar os projetos de mais alto nível da Força. Em seguida, explicamos como a Marinha procurou adequar-se para cumprir as diretrizes estabelecidas na Estratégia Nacional de Defesa (END) que, ao formular um planejamento de longo prazo para a Defesa, representou uma quebra de paradigma na postura do Brasil nesse campo. A revista também apresenta os avanços do Programa Nuclear da Marinha e os trabalhos desenvolvidos no Centro Tecnológico da Marinha em São Paulo (CTMSP). A seção Gente de Bordo destaca a história do Suboficial Valentim, um militar da reserva que, há mais de 25 anos, trabalha no CTMSP, como supervisor da equipe de caldeira industrial. As principais ações para a obtenção, a revitalização e a modernização de nossos meios navais, aeronavais e de fuzileiros navais são abordadas nas reportagens sobre os Projetos Estratégicos 'Construção do Núcleo do Poder Naval' e 'Recuperação da Capacidade Operacional'. O esforço da Marinha do Brasil para tornar mais eficaz o monitoramento e o controle das águas jurisdicionais brasileiras está sintetizado no texto sobre o Sistema de Gerenciamento da 'Amazônia Azul'. A criação de um complexo

naval no Norte/ Nordeste do Brasil, com o estabelecimento de uma 2ª Esquadra e uma 2ª Força de Fuzileiros da Esquadra, também mereceu uma reportagem específica. Uma matéria sobre segurança da navegação apresenta as mudanças na estrutura do Sistema de Segurança do Tráfego Aquaviário que se farão necessárias para ampliar a presença e a fiscalização da Marinha nas águas jurisdicionais brasileiras. A reportagem sobre as medidas para a criação e a ampliação da estrutura das organizações voltadas para o ensino, para o apoio à saúde e para a assistência social, bem como para a obtenção de novos Próprios Nacionais Residenciais, demonstram que a Marinha também estabeleceu um Projeto Estratégico voltado para o Pessoal – ‘Nosso Maior Patrimônio’. Dedicamos, ainda, uma matéria para apresentar as medidas que a Marinha vem tomando para acompanhar os acelerados progressos no campo de Ciência, Tecnologia e Inovação, como o incentivo ao estabelecimento de parcerias com universidades, empresas, indústrias nacionais e internacionais. Por fim, em artigo de minha autoria, apresento as considerações de ordem estratégica, conexas à defesa, bem como de cunho econômico e social, a fim de ressaltar a importância desses projetos para a Marinha, para o Brasil e, principalmente, para os brasileiros. É, pois, com orgulho, que convido os leitores a conhecerem os Projetos Estratégicos da Marinha do Brasil.”

Almirante-de-Esquadra Julio Soares de Moura Neto
Comandante da Marinha
<http://www.mar.mil.br>

É correto afirmar que o texto apresentado corresponde

- (A) a uma notícia.
- (B) ao editorial da revista.
- (C) a uma reportagem.
- (D) a um artigo de opinião.
- (E) a uma peça publicitária, denominada *storyboard*.

41. Quanto aos aspectos do texto jornalístico, analise as assertivas abaixo.

- I. Parágrafos ou períodos demasiado longos provocam dispersão e cansaço no leitor.
- II. Os cadernos são cada uma das partes separadas de um exemplar de jornal com gêneros variados.
- III. O texto jornalístico inclui um título; um “*lead*” e o corpo do texto que desenvolve os elementos informativos referidos no “*lead*”.

É correto o que se afirma em

- (A) II e III, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) I, II e III.
- (E) I e II, apenas.

42. É representado, na maioria dos casos, por um ou dois períodos curtos iniciais, em que se expressa, de maneira sumária e sucinta, a ideia-núcleo do parágrafo. É correto afirmar que a descrição refere-se ao

- (A) *slogan*.
- (B) *packshot*.
- (C) *pantone*.
- (D) *past-up*.
- (E) tópico frasal.

43. Leia a informação abaixo, publicada no boletim eletrônico “Observatório da Imprensa”, em janeiro de 2013.

“A origem remota do uso dessa técnica vem da Guerra Civil norte-americana (1861-1865), quando a precariedade das linhas de telégrafo provocava frequentes interrupções nas transmissões de textos. Mas foi no fim do século XIX que o recurso se tornou uma técnica redacional porque os jornais tinham muito material e pouco espaço em papel.

A chegada da Internet está eliminando a hegemonia absoluta desta técnica redacional porque as preocupações passaram a serem outras. A questão agora não é ir do mais ao menos importante, mas de buscar o contexto mais amplo para um fato, dado ou evento que se tornou notícia. É o processo de contextualização sem o qual é impossível determinar a relevância, credibilidade, exatidão e pertinência de um dado, fato ou evento.”

<http://www.observatoriodaimprensa.com.br>

O texto aborda uma técnica de redação jornalística, amplamente conhecida. Assinale a alternativa que a apresenta.

- (A) Pirâmide invertida.
- (B) Panorâmica.
- (C) Posicionamento.
- (D) *Overlay*.
- (E) *Light user*.

44. Esta teoria defende a ideia de que os consumidores de notícias tendem a considerar mais importantes os assuntos veiculados na imprensa, sugerindo que os meios de comunicação pautam nossas conversas. Ou seja, a mídia nos diz sobre o que falar e pauta nossos relacionamentos. Diante do exposto, é correto afirmar que a descrição refere-se ao(à)

- (A) *briefing*.
- (B) *deadline*.
- (C) teoria do agendamento ou agenda *setting*.
- (D) *broadside*.
- (E) calhau.

45. Trata-se do texto que contém todas as informações, os fatos e as curiosidades sobre o que se pretende divulgar e não pode ser utilizado como texto final que vai ser publicado. É apenas um guia que permite ao jornalista contar a mesma história com suas próprias palavras. Diante do exposto, assinale a alternativa que apresenta a que a descrição faz referência.

- (A) Pauta.
- (B) *Release*.
- (C) Apuração.
- (D) *Branding*.
- (E) *Marketing Mix*.

46. Observe o texto e a imagem abaixo.

Navios são abertos para visita durante fim de semana, em Vitória
Embarcações “Niterói” e “Rademaker” já estão atracadas na capital. Atividade será realizada durante este fim de semana, gratuitamente.

Do G1 ES
2/12/2014 (Atualizado em 12/12/2014)



Fragata Niterói é uma dos navios que estarão abertos no fim de semana
(Foto: Divulgação/ Marinha)

<http://g1.globo.com/espírito-santo>

O título e o texto abaixo da fotografia do material em destaque caracterizam, respectivamente,

- (A) manchete e legenda.
- (B) barriga e olho.
- (C) *job* e manchete.
- (D) furo e legenda.
- (E) matéria fria e foco.

47. Leia o texto abaixo.

As notícias são reflexos da realidade. O jornalista seria apenas um mediador desinteressado, observador imparcial, que descreveria objetivamente os fatos. O princípio básico seria a separação de fatos e opiniões. A palavra poderia ser reflexo apenas da realidade, assim como a fotografia.

O texto acima expressa o conceito da teoria mais antiga sobre o jornalismo e inspira-se no positivismo francês. Esta está relacionada com a objetividade, presente até hoje na construção da informação jornalística, apesar de críticas quanto à possibilidade da imparcialidade. Assinale a alternativa que apresenta esta teoria.

- (A) Teoria Crítica.
- (B) Teoria da Bala Mágica.
- (C) Teoria da Espiral do Silêncio.
- (D) Teoria da Indústria Cultural.
- (E) Teoria do Espelho.

48. Sobre técnicas de redação, elementos estruturais do texto e os aspectos intrínsecos e extrínsecos do texto, analise as assertivas abaixo.

- I. A coluna deixou de existir atualmente nos materiais jornalísticos.
- II. A coluna pode trazer a opinião do autor e ser temática, uma vez que normalmente é assinada.
- III. A coluna é um artigo que é publicado somente nos meios impressos mensalmente.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I, apenas.
- (D) II, apenas.
- (E) I, II e III.

49. Sobre técnicas de redação, elementos estruturais do texto e os aspectos intrínsecos e extrínsecos do texto, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () A estrutura do texto jornalístico se mantém independentemente do formato, se impresso, eletrônico ou digital.
- () A notícia *on-line* não possui a capacidade de fazer com que o leitor sinta-se parte do processo.
- () A Internet possibilitou que o jornalismo *on-line* torne-se imediato, podendo atualizar diversas vezes durante o dia a informação.

- (A) V/ V/ V
- (B) V/ F/ V
- (C) F/ V/ F
- (D) F/ F/ F
- (E) V/ F/ F

50. Observe a parte do texto publicado no boletim eletrônico “Observatório da Imprensa”, em 20 de janeiro de 2015, de autoria de Leandro Marshall, com o título “Jornalismo Selvagem”.

“O dilema diário da imprensa está em observar os fatos sociais e perceber quais destes fatos, dentre toda a multidão de acontecimentos, merece tornar-se notícia e estampar as páginas dos jornais impressos ou digitais. Esta tarefa obedece normalmente às orientações organizadas em cartilhas, manuais ou tratados jornalísticos sobre quais são os critérios de percepção, codificação e construção ‘social’ das informações. Isto significa dizer que as notícias nascem exatamente a partir de uma espécie de uma matriz e de sistemática objetiva, precisa e referencial, que indica o que vale a pena ser divulgado para a sociedade [...]”

<http://observatoriodaimpresa.com.br>

É correto afirmar que o texto em referência contextualiza

- (A) a chamada noticiabilidade ou valores notícia em jornalismo.
- (B) a chamada barriga jornalística.
- (C) o que os jornalistas determinam como escalada em materiais jornalísticos.
- (D) ao que os jornalistas chamam de nota-pé em noticiários de TV.
- (E) ao que os jornalistas costumam chamar de sangria no jornalismo *on-line*.

51. O uso crescente de dispositivos móveis tem alterado a forma de relacionamento com as notícias, seja no âmbito das redações, seja na perspectiva do receptor. Diante do exposto, analise as assertivas abaixo.

- I. Os dispositivos móveis ampliaram e diversificaram as possibilidades das narrativas jornalísticas.
- II. O entretenimento e o lúdico são aspectos importantes para que o conteúdo da informação disponibilizada nos aparelhos móveis seja convidativo à participação do receptor.
- III. Independentemente do formato para a mobilidade, a construção do texto jornalístico deve estabelecer relações de sentido e significado, tanto com os elementos anteriores quanto com os posteriores, construindo, assim, uma cadeia textual significativa.

É correto o que se afirma em

- (A) I e III, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I, apenas.
- (E) I, II e III.

52. Em março de 2014, o nível do Rio Madeira, em Rondônia, subiu além do previsto e deixou grande parte da população desabrigada e em situação difícil. Uma publicação no jornal eletrônico R7 sobre o ocorrido trazia informações diversas sobre o acontecimento e sobre as providências. Observe, abaixo, a reprodução de uma parte da matéria.

“[...] O Navio de Assistência Hospitalar Oswaldo Cruz, da Marinha do Brasil, está ancorado em Porto Velho para dar suporte aos atendimentos médicos e odontológicos e para a aplicação de vacinas. São três médicos, três dentistas, um farmacêutico e seis enfermeiros a bordo, além de uma tripulação formada por oito oficiais e 43 praças que estão recebendo os casos encaminhados pela Secretaria Municipal de Saúde.”

<http://noticias.r7.com>

Desta forma, quando uma informação como a apresentada sobre um navio da Marinha do Brasil é inserida na mídia, é correto dizer que

- (A) há comunicação publicitária do portal R7.
- (B) há comunicação que reforça positivamente a imagem institucional da Marinha do Brasil.
- (C) há o uso das estratégias de *marketing* do portal para ampliar sua visibilidade e credibilidade.
- (D) há uma ação de *live marketing*.
- (E) não há comunicação que possa resultar em melhoria de imagem da Marinha do Brasil.

53. A Lei de Acesso a Informações significa um importante passo para a consolidação democrática do Brasil e também para o sucesso das ações de prevenção da corrupção no País. Por tornar possível uma maior participação popular e o controle social das ações governamentais, o acesso da sociedade às informações públicas permite que ocorra uma melhoria na gestão pública. Neste contexto, o SIC MB (Serviço de Informação ao Cidadão da Marinha do Brasil) realiza

- (A) comunicação publicitária.
- (B) comunicação promocional e *merchandising*.
- (C) comunicação pública.
- (D) ação de mídia digital espontânea.
- (E) comunicação política.

54. O conceito de *stakeholder* está diretamente ligado ao(à)

- (A) comunicação organizacional.
- (B) *approach* publicitário.
- (C) *layout*.
- (D) *sampling*.
- (E) *spot* para mídias eletrônicas e digitais.

55. A reportagem pode ser definida como um gênero jornalístico. Assinale a alternativa que apresenta sua principal característica.

- (A) Apresenta *slogan* e peças publicitárias.
- (B) Apresenta ações de *merchandising* junto ao ponto de venda.
- (C) Apresenta ações na mídia para a sociedade.
- (D) Apresenta sempre depoimento de uma autoridade governamental.
- (E) Apresenta uma narrativa com personagens, ação dramática e descrições de ambiente, sempre diante do compromisso com a objetividade informativa.

56. Dentro da construção da reportagem, este procedimento é um clássico de apuração de informações em jornalismo. É uma expansão da consulta às fontes, objetivando, geralmente, a coleta de interpretações e a reconstituição de fatos. É correto afirmar que a descrição refere-se ao(à)

- (A) título da reportagem.
- (B) *brainstorm*.
- (C) *briefing*.
- (D) *media training*.
- (E) entrevista.

57. Sobre os fluxos de comunicação em redações de mídias impressas e eletrônicas, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

() As redações jornalísticas têm atualização contínua e tornaram-se, na maioria, unificadas, integradas, tornando-se redações multimídias. Consequentemente, os produtos jornalísticos se tornaram multimídia para circulação em diversas plataformas, gerando maior interação com o receptor.

() A informatização dos processos produtivos jornalísticos gera convergência tecnológica, empresarial e profissional.

() As redações jornalísticas apresentam fluxo de trabalho baseado na colaboração entre as equipes. e, independentemente da publicação ser impressa, eletrônica ou digital, o fluxo de comunicação começa a partir do planejamento da pauta.

- (A) V/ F/ V
- (B) F/ F/ V
- (C) V/ V/ F
- (D) V/ V/ V
- (E) F/ F/ F

58. Assinale a alternativa que apresenta aspectos gerados pela assessoria de imprensa para uma organização.

- (A) Aparecer para quem não interessa e realizar o *media training*.
- (B) Dar visibilidade, ganho de credibilidade e divulgação de informações positivas.
- (C) Deixar uma possível crise ser propagada e potencializar ações de *marketing*.
- (D) Não ajudar a contratação de novos colaboradores e a fazer com que a empresa vire notícia na mídia.
- (E) Não melhorar o posicionamento da organização em buscadores virtuais.

59. O jornal tipo tabloide de periodicidade trimestral, editado pelo Serviço de Investigação e Prevenção de Acidentes Aeronáuticos da Marinha (SIPAAerM), está comprometido com a Segurança de Aviação. O CONVOO é uma eficaz ferramenta de auxílio à prevenção de acidentes aeronáuticos da Marinha.



<https://www.marinha.mil.br/revistas-navais>

É correto afirmar que o jornal em referência destina-se à

- (A) comunicação interna.
- (B) comunicação política.
- (C) comunicação publicitária.
- (D) comunicação científica.
- (E) comunicação mercadológica.

60. Observe o material abaixo.

Nota de esclarecimento da Marinha do Brasil



Senhor editor,

Em relação à matéria “Posse do novo Comandante da Marinha, almirante Leal Ferreira, está marcada para 6 de fevereiro”, publicada no último dia 13 no site “Poder Naval” e de autoria do Sr. Roberto Lopes, a Marinha do Brasil (MB) esclarece que o Comandante da Marinha nomeado pretende dar prosseguimento a todos os Projetos Estratégicos e Programas em andamento e já aprovados pela Alta Administração Naval. A mudança no Comando da Marinha do Brasil não implica quebra ou descontinuidade de acordos e compromissos anteriormente assumidos. Cabe destacar que a afirmação sobre as prioridades de curto prazo atribuídas ao Comandante da Marinha nomeado, contidas nessa matéria, são ilações do autor e não traduzem o pensamento do Almirante-de-Esquadra Eduardo Bacellar Leal Ferreira.

Atenciosamente,

Centro de Comunicação Social da Marinha

<http://www.naval.com.br/blog>

A partir da leitura da nota de esclarecimento da Marinha do Brasil, leia o trecho abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.

O material acima caracteriza-se como _____ e este tipo de comunicação é elaborado pela _____.

- (A) reportagem/ agência de propaganda
- (B) *broadside*/ agência promocional
- (C) nota oficial/ assessoria de imprensa
- (D) *release*/ agência de *live marketing*
- (E) *storyboard*/ assessoria de imprensa