

**SELEÇÃO PÚBLICA PARA O PROGRAMA DE ESTÁGIO – ANO 2015**  
**FORMAÇÃO PARA O CADASTRO RESERVA DE ESTUDANTES DE**  
**NÍVEL SUPERIOR TCE-PE E ECPBG**

**CADERNO DE QUESTÕES**

**Relações Públicas**

**LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES SEGUINTE:**

- 1 Confira se, além deste CADERNO DE QUESTÕES referente ao cargo escolhido, que contém 50 questões objetivas, você recebeu a FOLHA DE RESPOSTAS destinada à marcação das respostas da prova.
- 2 Verifique se o seu nome e o número de sua inscrição conferem com os que aparecem na FOLHA DE RESPOSTAS. Em caso de divergência, notifique imediatamente o fiscal.
- 3 Após a conferência, assine seu nome nos espaços próprios da FOLHA DE RESPOSTAS, utilizando, de preferência, caneta esferográfica de tinta preta ou azul.
- 4 Não dobre, não amasse e nem manche a FOLHA DE RESPOSTAS. Ela somente poderá ser substituída caso esteja danificada na barra de reconhecimento para leitura óptica.
- 5 Na FOLHA DE RESPOSTAS, marque, para cada questão, a letra correspondente à opção escolhida para a resposta, preenchendo todo o espaço compreendido no retângulo à caneta esferográfica de tinta preta ou azul. Preencha os campos de marcação completamente, sem deixar espaços em branco.
- 6 Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas, identificadas com as letras **A, B, C, D e E**. Apenas uma responde adequadamente à questão. A marcação em mais de uma opção na FOLHA DE RESPOSTAS, anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.
- 7 As provas terão duração máxima de **4 (quatro) horas**, compreendendo a Prova Objetiva e a Prova de Redação, sendo a permanência mínima na sala de aplicação de 1 (uma) hora após o seu início. Não será concedido tempo adicional visando a cópia ou a transcrição das respostas.
- 8 Sugerimos que reserve os 30 minutos finais para marcar sua FOLHA DE RESPOSTAS. Os rascunhos e as marcações assinaladas no CADERNO DE QUESTÕES não serão considerados na avaliação. A folha definitiva de respostas e a de Redação serão os únicos documentos válidos para correção. Quando terminar a prova, entregue ao fiscal este CADERNO DE QUESTÕES e a FOLHA DE RESPOSTAS.
- 9 Os candidatos que portarem algum objeto eletrônico deverão mantê-los desligados e acondicionados em sacos plásticos, fornecidos pela CKM Serviços, colocados debaixo da carteira. O candidato que se recusar a seguir o procedimento descrito será retirado da sala de prova e, conseqüentemente, será eliminado da Seleção Pública.
- 10 Não será permitida durante a realização das provas a comunicação entre os candidatos, nem a utilização de livros, anotações, impressos que não são permitidos e/ou qualquer outro material de consulta, inclusive códigos e/ou legislação.
- 11 O penúltimo e o antepenúltimo candidato que terminarem a prova deverão ficar na sala até o último candidato entregar a prova. O candidato que estiver fazendo a prova por último não é testemunha, e sim a pessoa que está sendo observada.

**NOME DO CANDIDATO:**

**Nº de Inscrição:**

**RG nº:**

**Sala:**

**Carteira:**



Leia o trecho da notícia abaixo para responder às questões de 01 a 03:

**Cães 'geração saúde' superam doença cardíaca com caminhadas, diz Incor.**

MARIANA VERSOLATO  
EDITORA-ASSISTENTE DE "COTIDIANO"  
09/05/2015 18h00

Não são só os humanos que vivem cada vez mais e sofrem dos males que a idade avançada traz.

Os pacientes caninos também estão mais longevos – graças aos avanços da medicina veterinária e ao uso das rações balanceadas, que substituíram a refeição feita de restos de comida.

Daí que cresce o número de cãesinhos cardiopatas. Até 35% dos cachorros idosos desenvolvem alguma doença cardíaca, sendo a insuficiência da válvula mitral a mais comum delas – grosso modo, a válvula não fecha direito e acaba prejudicando o bombeamento do sangue. [...]

Adaptado de: <<http://www1.folha.uol.com.br/ciencia/2015/05/1626848-caes-geracao-saude-superam-doenca-cardiaca-com-caminhadas-diz-incor.shtm>>.

Acesso em: 16 junho de 2015.

### Questão 01

*Não são só os humanos que vivem cada vez mais e sofrem dos males que a idade avançada traz.*

O trecho acima é constituído por apenas uma frase. Ela pode ser definida, sintaticamente, como:

- A Período composto por subordinação.
- B Oração simples coordenada assindética.
- C Oração simples coordenada sindética.
- D Período simples absoluto.
- E Período composto misto.

### Questão 02

Na notícia, há um item coesivo que representa forte marca de oralidade, é ele:

- A Grosso modo.
- B Daí.
- C Graças.
- D Só.
- E Até.

### Questão 03

O título do texto apresenta a declaração “geração saúde”. Após a leitura da notícia, pode-se depreender que **tal expressão idiomática** significa que:

- A Hoje, os cães são diagnosticados com mais doenças, principalmente cardíacas, em virtude de novas descobertas da Medicina Veterinária.
- B Historicamente, os cachorros não praticavam exercícios e, agora, sim, incentivados por seus veterinários.
- C As caminhadas são as principais responsáveis pela insuficiência da válvula mitral em cachorros idosos.
- D 35% dos cachorros idosos não são saudáveis, pois desenvolveram algum tipo de doença hepática.
- E Na atualidade, os cães recebem mais cuidados e, por consequência, vivem mais, graças aos avanços da Medicina Veterinária e de uma alimentação mais saudável.

### Questão 04

Na frase “Levo o sertão dentro de **mim** e o mundo **no qual** vivo é também o sertão”, de Guimarães Rosa, classifique os dois pronomes destacados, **respectivamente**:

- A Pessoal e Reto.
- B Indefinido e demonstrativo.
- C Pessoal e Oblíquo.
- D Oblíquo e Relativo.
- E Oblíquo e demonstrativo.

### Questão 05

Assinale a alternativa em que **todas** as palavras estão grafadas CORRETAMENTE:

- A através – sujeito – condizente – expansão – sintaxe – dissídio.
- B correição – jincana – atrás – intergeição – clacificar – comparação.
- C atrás – expressão – paisagem – graça – aves – sugeito.
- D gênero – amoroso – excêntrico – graxa – cortezia – disposição.
- E instrução – associação – exorcizar – intergeição – análise – através.

### Questão 06

Das frases a seguir, qual está na **voz passiva** e possui um **agente**?

- A Júlio colocou-se no lugar da irmã.
- B Ana foi orientada por seu pai.
- C Vanessa apontou o dedo para mim!
- D Teresa passara mal durante a prova.
- E Alex é amado.

### Questão 07

Os verbos *defectivos* são um tipo específico de verbos irregulares que não são conjugados em todos os tempos e pessoas. Dos verbos abaixo, assinale o defectivo:

- A Morrer.
- B Corroborar.
- C Legislar.
- D Falir.
- E Caracterizar.

### Questão 08

No enunciado “O cachorro que passava na rua estava com fome”, o sentido pode ser alterado apenas com emprego de duas vírgulas. Assinale a alternativa em que, mantendo-se as regras gramaticais, as vírgulas estejam adequadamente empregadas para o efeito de mudança de sentido:

- A O, cachorro, que passava na rua estava com fome.
- B O cachorro que, passava na rua estava, com fome.
- C O cachorro que, passava, na rua estava com fome.
- D O cachorro, que passava na rua estava, com fome
- E O cachorro, que passava na rua, estava com fome.

### Questão 09

“Ela pode tirar a carteira de motorista: já tem 18 anos”. Na frase acima, o sinal de pontuação “dois pontos” poderia ser substituído por vírgula, mantendo-se o nexos entre as orações, se colocada apenas uma conjunção. Assinale qual:

- A portanto
- B e
- C como
- D pois
- E embora

### Questão 10

Aponte a alternativa em que há apenas **substantivos**:

- A congruência – limitação – design – sonho – organização.
- B persistiu – povoado – ocorre – prefeitura – arquitetura.
- C participio – ética – informação – conjugação – aquilata.
- D gênero – munícipe – hercúleo – chove – conhecimento.
- E tribunal – futuro – habilitar – qual – novidade – saber.

### Questão 11

Defina qual alternativa possui **dois** verbos *irregulares*:

- A Beber e Mobilar.
- B Concordar e Convir.
- C Estar e Parar.
- D Medir e Caber.
- E Legislar e Ser.

**Questão 12**

Observe a definição de *coerência* proposta por Ingedore Koch: “é a relação lógica entre as ideias, fazendo com que umas completem as outras, não se contradigam e formem um todo significativo que é o texto”.

Disponível em: <<http://www.editoracontexto.com.br/blog/coesao-e-coerencia-textual-o-que-e-isso/>> Acesso em: 26 jun. 2015.

Analise, agora, as afirmações abaixo:

- I Princípio da Não Tautologia – evitar traços de linguagem para repetir uma ideia.
- II Princípio da Não Contradição – ideias, no texto, que se contradizem entre si.
- III Princípio da Relevância – utilizar apenas informações que tenham relevo para o que se diz no texto.

Destes *princípios* quais se ligam, efetivamente, à ideia de “coerência”:

- A I, II e III
- B I e II somente.
- C II e III, somente.
- D I e III, somente.
- E III, somente.

**Leia o poema a seguir para responder às questões 13 e 14:**

**O Bicho**

Vi ontem um bicho  
Na imundície do pátio  
Catando comida entre os detritos.

Quando achava alguma coisa,  
Não examinava nem cheirava:  
Engolia com voracidade.

O bicho não era um cão,  
Não era um gato,  
Não era um rato.

O bicho, meu Deus, era um homem.  
(Manuel Bandeira)

**Questão 13**

“O bicho”, sobre o qual o texto disserta, é construído discursivamente por meio de um **recurso linguístico** muito afeito aos gêneros poéticos. Qual é esse recurso?

- A Sinonímia.
- B Metáfora.
- C Paráfrase.
- D Comparação.
- E Metonímia.

**Questão 14**

No último verso do poema, há a expressão “meu Deus”. Sintaticamente, ela cumpre o papel de:

- A Objeto direto.
- B Objeto indireto.
- C Aposto.
- D Vocativo.
- E Predicativo do sujeito.

**Questão 15**

“Um ano bissexto tem 365 dias”.

Essa assertiva, do ponto de vista textual-discursivo, apresenta um equívoco. Qual é ele?

- A Incoerência externa.
- B Falta de coesão.
- C Incoerência interna.
- D Falta de coesão e incoerência.
- E Sintaxe.

**Leia o trecho da crônica abaixo para responder às questões 16 e 17:**

Na crônica, como em tudo mais na vida, cada um dá o que tem. No caso do cronista, há ainda uma peculiaridade: ele não só transmite o que lhe está na alma, como precisa se **despersonalizar** ou se **desdobrar**, sei lá, para captar os mistérios e as banalidades do cotidiano. É como uma antena (talvez parabólica) aberta para o mundo, captando novidades, sempre filtradas através de um temperamento e uma história de vida.

(Fonte: <http://www.scliar.org/moacyr/obras/cronicas/as-melhores-cronicas-de-moacyr-scliar/>)

**Questão 16**

O texto tem duas palavras em destaque que apresentam uma mesma raiz. Qual o sentido comum das duas que pode ser apreendido pelo contexto?

- A Ação contrária.
- B Separação.
- C Desenvolvimento.
- D Anterioridade.
- E Início.

**Questão 17**

No contexto do excerto, qual das possibilidades abaixo poderia substituir o adjetivo “peculiaridade” mantendo o sentido empregado por ele e não alterando nenhum outro termo da oração?

- A Especialidade.
- B Particularidade.
- C Característica.
- D Essencialidade.
- E Inerente.

**Questão 18**

Assinale a alternativa que contém apenas **verbos imperativos flexionados na 3ª pessoa do singular e grafados CORRETAMENTE**:

- A floreça – permita – perambule – exija
- B ame – alcance – amadureça – corra
- C acentue – ambiente – corrija – celebre
- D torne – convida – forneça – clame
- E chame – nutra – permite – escreva

**Questão 19**

Dentre as frases a seguir, aponte a única que está com a concordância EXATA:

- A A chuvas estão muito fortes.
- B Nestes meses há muitos raios.
- C Em países temperado neva.
- D Em São Paulo tem muita garoas.
- E No Amazonas fazem muito calor.

**Questão 20**

Em qual das opções todas as palavras estão acentuadas CORRETAMENTE?

- A raíz – árvore – príncipe – jurídico.
- B secretária – análise – régua – política.
- C lógico – esquádro – município – capím.
- D horário – águia – período – estatuário.
- E júridico – sintése – política – solidário.

**Questão 21**

A regência verbal está INCORRETA em:

- A Lembrou-se da família.
- B Não gostara dela.
- C O concerto o qual assistimos foi ótimo.
- D O ônibus que eu estava quebrou.
- E Espero por uma vaga no time.

**Questão 22**

Aponte a opção em que há, respectivamente, um artigo indefinido e um artigo definido explícitos nos diálogos abaixo:

- A – A vaga é para PCD.  
– Uma delas não.
- B – Luiz chegou.  
– Mas Gabriela não
- C – Uma confraternização é importante.  
– A nossa é imprescindível.
- D – Na Avenida 1 tem banco?  
– não, apenas na Avenida 2.
- E – Uma pizza cairia bem hoje.  
– Um churrasco também.

**Questão 23**

Das assertivas abaixo, qual melhor define *coesão*?

- A Conexão harmoniosa entre as partes do texto, do parágrafo ou da frase, obtida através de itens lexicais que permitem a ligação entre as unidades de sentido da parte.
- B Sequência de itens da classe de palavras *numeral* que dão maior sentido ao texto.
- C Situações de contexto contraditórias entre si, que quebram a lógica do enunciado.
- D São os sujeitos enunciativos do texto, àqueles que, do mundo empírico, se colocam no enunciado proferido.
- E Ciência que consiste em analisar a estrutura de um texto e, a partir disto, compreender as construções ideológicas presentes no mesmo.

Leia o excerto para responder às questões 24 e 25:

**Robô ajuda crianças suecas no aprendizado da escrita**

É ensinando que se aprende. Esse é, basicamente, o principal conceito por trás do CoWrite Project, do Swiss Federal Institute of Technology (EPFL), em Lausanne, no oeste da Suíça. Os pesquisadores desenvolveram um pequeno robô capaz de engajar crianças na aprendizagem da escrita cursiva.

De acordo com os cientistas, os estudantes são motivados por um sentimento de empatia e proteção em relação ao pequeno androide. As crianças cumprem um papel semelhante ao de professores, ensinando e corrigindo o colega de classe eletrônico.

Fonte: <<http://super.abril.com.br/tecnologia/robo-ajuda-criancas-suecas-no-aprendizado-da-escrita>> Adaptado. Acesso em: 16 jun. 2015.

**Questão 24**

Após a leitura da notícia, se pode compreender, no plano **semântico-discursivo**, que:

- A Cumprindo um papel semelhante ao dos professores para ensinar o pequeno robô, as crianças se sentem engajadas em aprender para poderem corrigi-lo.
- B De acordo com os cientistas, os estudantes se sentem acuados por terem que aprender com os robôs.
- C A primeira frase da notícia é um período, possui dois verbos.
- D Os robôs engajam as crianças, pois estas se sentem motivadas na aprendizagem de leitura cursiva.
- E O início do segundo parágrafo se inicia com uma oração adjetiva restritiva.

**Questão 25**

“Lausanne” e “Suíça” estão grafadas com a primeira letra maiúscula, pois são:

- A Pronomes indefinidos.
- B Substantivos concretos.
- C Substantivos próprios.
- D Adjetivos abstratos.
- E Substantivos europeus.

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS****Questão 26**

O nascimento das Relações Públicas ocorreu nos Estados Unidos, no final do século XIX, em um período de grande efervescência política, intrinsecamente vinculados às contracorrentes e correntes do movimento sindical norte-americano.

Assinale o princípio determinante da origem dessa atividade.

- A Denunciar o trabalho infantil no interior das indústrias
- B Difundir o pensamento socialista e comunista na a sociedade norte-americana.
- C Necessidade de informar a população sobre as atividades empresariais desenvolvidas pelas empresas, unicamente.
- D Objetivava unicamente realizar pesquisas mercadológicas para elevar os lucros das empresas
- E Evidenciar a crescente necessidade de estabelecer regras de comunicação inovadoras para a competição no mercado internacional.

**Questão 27**

Em Relações Públicas, a Auditoria de Opinião é um dos mecanismos mais utilizados, especialmente quando o intento é o preciso diagnóstico dos contratemplos de comunicação que acometem uma organização. Contudo, nem sempre os resultados alcançados são suficientes, posto que, numa Auditoria de Opinião, a eficiência das informações colhidas está diretamente vinculada à (ao):

- A Agrupamento preciso da amostra a ser pesquisada.
- B Perfil mercadológico da organização, sua cultura e filosofia organizacional.
- C Correta elaboração das perguntas a serem feitas aos entrevistados e sócios.
- D Formação acadêmica do público entrevistado.
- E Auditoria dos fatores sazonais os quais refletem diretamente nos resultados das organizações.

**Questão 28**

Analise o seguinte exemplo:

A Lid's alimentos, na sua política de crescimento, objetiva estabelecer uma distribuidora em uma cidade do interior de SP, onde se faz efetivamente necessária uma empresa que contrate mão de obra pouco qualificada. Contudo, desconhece-se a razão, mas parte da população se mostra relutante e não aceita a instalação da distribuidora. A organização, então, opta por elaborar um estudo que descubra que conceito os moradores da cidade têm sobre ela, seus produtos e serviços, com o propósito de executar um plano de comunicação com a sociedade local. Nessa situação, que tipo de pesquisa se faz necessário?

- A Análise da Praça.
- B Auditoria do Preço.
- C Auditoria Social.
- D Auditoria de imagem.
- E Pesquisa de Produto.

**Questão 29**

Uma companhia aérea de médio porte fez uma averiguação interna e constatou que cerca de 60 % dos materiais impressos produzidos não eram utilizados de modo proveitoso pelo corpo funcional. Esse exemplo evidencia um problema de comunicabilidade

- A social.
- B cultural.
- C interpessoal.
- D administrativa.
- E informacional.

**Questão 30**

Contratada por uma rede de supermercados para, elevar as vendas no Rio de Janeiro uma agência publicitária propõe a criação de uma campanha institucional com apelos transformativos, representada por peças de comunicação que destacam

- A qualidade de seus produtos.
- B comparação com redes concorrentes.
- C orgulho e satisfação de ser carioca.
- D serviços prestados nas redes de supermercados.
- E relatos de atores renomados que consomem em seus supermercados.

**Questão 31**

A comunicabilidade externa, mais especificamente com a mídia, é uma grandiosa aliada, especialmente, quando se destina a reforçar a imagem institucional. Por isso, a comunicação com a imprensa é uma das áreas que exigem um estudo detalhado, pois, quando a temática é mídia, qualquer equívoco pode ser danoso à imagem da empresa. Assim, num programa de assessoria de imprensa, uma das fases que deve anteceder, obrigatoriamente, o despacho de uma nota de imprensa é a(o):

- A Realização de uma checagem de opinião para examinar, de antemão, a comoção da mensagem no público-alvo.
- B Determinação de mecanismos de avaliação quanto ao que se almeja do público.
- C Fixação da estratégia de comunicação e do tipo de mensagem que deve ser expedida ao público externo.
- D Agrupamento de informações para o mapeamento da situação real da empresa.
- E Um estudo investigativo da organização para a verificação da vulnerabilidade da comunicação.

**Questão 32**

A Escola de Frankfurt, nascida no século XIX, tem sido tradicionalmente estudada como uma escola de pensamento social contemporâneo que colaborou de forma significativa para o desenvolvimento do estudo da comunicação. Em relação ao legado da Escola de Frankfurt às teorias da comunicação, assinale as afirmativas a seguir como verdadeiras (V) ou falsas (F).

( ) A teoria tradicional busca investigar as condições sociopolíticas e econômicas de sua execução, objetivando à transformação da realidade.

( ) Os frankfurtianos também são identificados como simpatizantes das comunicações de massa.

( ) Jurgen Habermas, Herbert Marcuse, Theodor Adorno, Max Horkheimer são pensadores da Escola de Frankfurt.

( ) Os pensadores acreditavam que, sob um poder econômico e político, a tecnologia e a ciência seriam utilizadas para impossibilitar que as pessoas adquirissem consciência de suas condições de disparidade.

Assinale a alternativa que apresenta a sequência CORRETA, de cima para baixo.

- A F – F – V – V.
- B V – F – F – F.
- C F – F – F – V.
- D F – F – V – F.
- E V – V – F – V.

**Questão 33**

Acerca da constituição de público em Relações Públicas, analise as afirmações a seguir:

- I Os debates dos grupos subordinam-se à proximidade física, já que as discussões perdem a força se realizadas com o uso parcial dos veículos de comunicação.
- II Um público é formado por pessoas ou grupos organizados, inclinado a iniciar um diálogo com a organização.
- III O ponto elementar para a constituição dos públicos é a presença da objeção, sem a qual não serão emitidas opiniões verídicas.

Está CORRETO o que se afirma em:

- A I e III, apenas.
- B I, apenas.
- C I, II e III.
- D II e III, apenas.
- E II, apenas.

**Questão 34**

A comunicação dirigida aproximativa é um dos exemplos de comunicação mais utilizados nas Relações Públicas. Também é considerado como uma evidência de veículo aproximativo o(a):

- A Jornal interno de classificados.
- B Intranet.
- C Panfletos.
- D Broadside.
- E Evento comunitário.

**Questão 35**

De acordo com a ótica organizacional, uma comunicação eficiente exerce papel essencial na formação de um hábito socialmente responsável. Desta maneira,

- A o jornal mural faz parte das ferramentas que compõem o mix de comunicação, juntamente com ações de propaganda, promoção de vendas e marketing direto.
- B os projetos de longo prazo visam atender às necessidades institucionais e salvaguardar os interesses mercadológicos dos acionistas e/ou proprietários.
- C as instituições sem fins lucrativos não possuem recursos para empregar em ações de comunicação e por isso dependem unicamente de doações e parcerias.
- D os projetos de responsabilidade social têm como único objetivo final a preservação de uma identidade positiva junto ao consumidor.
- E a organização, para conquistar recursos com financiadores e doadores, precisa transmitir confiança para esses públicos.

**Questão 36**

As ações de responsabilidade social implementadas pelas empresas são incentivadas por fatores de diversas ordens, imposições econômicas ou pela busca de algum benefício, fiscal ou não. Para que se atenuem o risco de descontinuidade, o progresso dessas ações deve ser motivado, sobretudo por

- A razões mercadológicas.
- B imposições logísticas.
- C incentivos fiscais.
- D preceitos corporativos.
- E imposições econômicas.

**Questão 37**

As solenidades são um meio de comunicação orientada que aproximam a corporação do público-alvo. Nesse sentido, em meio às atividades que norteiam a organização de um evento NÃO está abarcada (o)a

- A desenvolvimento de material informativo e promocional.
- B admissão de recepcionistas e cerimonialistas.
- C elaboração de identidade visual peculiar para o evento.
- D criação de benchmarking interno e externo.
- E organização de lista de convidados e autoridades.

**Questão 38**

Mídia é um programa de capacitação que envolve diversos processos inerentes ao uso de meios de comunicação. De acordo com o exposto e os seus conhecimentos, Mídia Training é um(a)

- A curso preparatório destinado a gestores para a utilização de novas tecnologias de comunicação.
- B processo de capacitação em relacionamento com a imprensa, dirigido, sobretudo, a administradores, diretores, porta-vozes de empresas, jornalistas, assessores de comunicação etc. de organizações públicas ou privadas.
- C programa de capacitação gerencial para uso das diversas redes sociais.
- D programa preparatório organizado pelo departamento de comunicação de empresas privadas para habilitação unicamente de administradores em relacionamento com a imprensa.
- E tática criada para depreciar a ação da imprensa.

**Questão 39**

O *Press Release* é uma importante ferramenta utilizada para estabelecer relacionamento entre a empresa e a imprensa. A redação do *Press Release* deve levar em consideração o padrão de um texto noticioso. Sendo assim, o texto deve

- A ter inventividade, que, a despeito do conteúdo, atraia atenção dos editores e assegure espaço na mídia.
- B ser estruturalmente jornalístico, viabilizando a aproximação com os repórteres.
- C possuir poucas referências de informações, utilizando prioritariamente o discurso direto, a fim de chamar a atenção do jornalista.
- D ser difuso, abrangendo as fontes da notícia, como o nome, função ou cargo e instituição.
- E conter títulos e entretítulos com pelo menos 15 palavras centralizadas e em itálico.

**Questão 40**

*“Ah, então você faz evento!” – Qual estudante de Relações Públicas, ao ser questionado sobre sua profissão, nunca ouviu essa frase? Algumas vezes, em tom de brincadeira; outras, em tom sério. Mas, independente da intenção, o fato é que a profissão de Relações Públicas é mesmo estereotipada por “fazer eventos”.*

*Mas, afinal, até que ponto isso faz sentido? E por que RP é tão relacionada à área de eventos?*

*Relações Públicas, dentro de uma empresa, é a área responsável por se relacionar com os mais diversos públicos de uma marca – internos mistos e externos – que vão dos colaboradores, familiares dos colaboradores, fornecedores, investidores, imprensa, comunidade e, claro, consumidores e clientes (entre muitos outros).*

Disponível em:

<http://www.infobranding.com.br/eventos-ferramenta-estrategica-das-relacoes-publicas/> Acesso em: 02/07/2015.

De acordo com os seus conhecimentos, pode-se classificar os eventos em:

- A Eventuais, Parciais e Rotineiros.
- B Independentes e Referenciais.
- C Pioneiros e Clássicos.
- D Institucionais e Promocionais.
- E Reconhecidos e Diferenciados.

**Questão 41**

Um balanço social é um mecanismo utilizado para que distintos públicos da organização obtenham conhecimento sobre os dados de investimento social. Assim, a divulgação do balanço social

- A é imposto por lei e deve ser entregue bimestralmente.
- B é uma forma de esclarecimento de contas da atuação da organização.
- C propicia incentivos fiscais para empresas que exercem papéis significativos no setor social.
- D favorece a criação de um elo salubre entre a empresa e os órgãos do governo.
- E legitima-se unicamente quando a organização possui ações sociais que enriquecem sua imagem institucional.

**Questão 42**

Para o sucesso de um evento é fundamental ter objetivos e metas bem traçados, ou seja, saber aonde se quer chegar através do evento. Para isso acontecer, é preciso buscar um *briefing* bem elaborado e ter em mãos informações claras e objetivas que devem ser alinhadas com o cliente.

Embasados pelos fatores que devem ser analisados ao se organizar um evento, assinale a alternativa CORRETA.

- A As reuniões são irrelevantes para a organização de eventos.
- B A divulgação de um evento deve ser realizada apenas em mídias impressas.
- C O êxito de um evento não está sujeito à escolha do local para a sua realização.
- D Para que o evento seja apreciado por um maior número de pessoas, é importante despachar uma abundância ilimitada de convites.
- E A hospedagem configura-se como um fator importante ao êxito de um evento, e depende de um bom planejamento.

**Questão 43**

Sobre a divulgação de um evento na Internet, é CORRETO afirmar que

- A A comunicação sobre o evento deve ser feita de forma difusa, dispensando atenção às hierarquias vigentes no ambiente de trabalho ou institucional.
- B É importante fazer uso da página web institucional da entidade realizadora do evento.
- C A identificação de usuários diretamente interessados ao evento deve ser evitada, a fim de se aproveitar o tempo para a organização de outras fases do evento.
- D Os e-mails profissionais para a organização do evento não devem ser aproveitados.
- E O tempo de resposta das comunicações sobre o evento deve ser o mais extenso possível.

**Questão 44**

Assinale a alternativa CORRETA quanto a um comportamento favorável à comunicação em eventos sociais.

- A Preferir piadas envolvendo times de futebol, religião e política são consideradas uma boa maneira para descontração.
- B Utilizar expressões que inspirem intimidade (querida, flor, anjo etc.), pois cria um clima mais íntimo.
- C Priorizar o uso consecutivo de jargões técnicos.
- D Estar informado e possuir um excelente repertório cultural é imprescindível para dar mais coerência à conversa.
- E Chamar a atenção do interlocutor tanto pelo toque, quanto pela conversa.

**Questão 45**

Os conceitos da Teoria Hipodérmica foram elaborados pela Escola Norte-Americana na década de 1930, e os objetivos do desenvolvimento deste modelo de Teoria da Comunicação giravam em torno da busca por uma maneira de compreender as influências da comunicação no comportamento da população, para, a partir disso, ser possível pensar estratégias para exercer influência comportamental sobre o povo.

Sobre a influência dos meios de comunicação nas teorias que preenchem a revisão crítica da teoria hipodérmica, é, INCORRETO afirmar que:

- A Aparências emocionais e funções sociais podem intervir nos resultados da comunicação de massas.
- B O enfoque deixa de ser global, passando ao estudo das condições ótimas de persuasão da audiência.
- C A comunicação interpessoal encontra-se desfavorecida quando se depara com os processos comunicativos oriundos dos mass-media.
- D O poder conferido aos meios de comunicação é enfraquecido pela abordagem da Persuasão e dos Efeitos Limitados.
- E A Comunicação de Massa é inseparável da sociedade da informação, dessa maneira, está em constante mutação.

**Questão 46**

O *release* ainda é uma ferramenta útil para divulgações coadunadas aos meios de comunicação. Identifique os itens que diferenciam um *release* de qualidade.

- I Ter texto padronizado e conciso, de modo que possa ser enviado a todos os veículos.
- II Ser escrito como se fosse uma matéria jornalística, apresentando no primeiro parágrafo as informações mais relevantes.
- III Evidenciar-se pela clareza, concisão e correção gramatical.
- IV Posteriormente ao envio, deve-se fazer uso do follow up para confirmar se a mensagem chegou ao destinatário e para requerer a sua inserção na data programada.
- V Ter valor de notícia de jornal.

Está CORRETO o que se apresenta em:

- A I, II e IV, apenas.
- B I, II, III e IV, apenas.
- C II, III e V, apenas.
- D III e IV, apenas.
- E III e V, apenas.

**Questão 47**

Sobre a história das Relações Públicas e da comunicação pública no Brasil, é verídico afirmar que

- A cria-se, em 23 de maio de 1979, no poder público federal, com posição de ministério, a Secretaria de Comunicação Social (Secom).
- B a Assessoria Especial de Relações Públicas, criada em 1979, tinha por objetivo propagar e fortalecer o regime militar.
- C em 1989, ao ser eleito democraticamente, Fernando Collor de Melo instituiu do Departamento de Imprensa e Propaganda, para regulamentar o conteúdo publicado nos meios de comunicação e difundir os ideais da política Vargas.
- D o programa radiofônico "A Voz do Brasil", criado para divulgar o governo do presidente Getúlio Vargas, teve sua primeira transmissão em 22 de julho de 1964.
- E a Assessoria de Imprensa e Relações Públicas (AIRP), que substituiu a Assessoria de Relações Públicas (ARP), foi criada em 1974, no governo de Ernesto Geisel.

**Questão 48**

As organizações modernas para se posicionar em diante da sociedade e enfrentar em todas as adversidades da multiplicidade contemporânea, obrigatoriamente, necessitam planejar, administrar e pensar taticamente a sua comunicação. Desta maneira, sob a ótica do planejamento estratégico de comunicação, avalie as seguintes afirmativas:

- I A alta administração deve reconhecer a comunicação como razão estratégica na disseminação da missão e dos valores da organização ante todos os seus públicos.
- II A criação de um plano estratégico deve ser analisada a partir de uma tomada de decisão da alta administração, após ser aconselhada por profissionais conhecedores do assunto e profissionais de comunicação.
- III A visão estratégica é complementada por etapas, iniciando pelo plano de comunicação e, a partir dos seus efeitos, inclui-se o planejamento estratégico pleno da organização. Nessa fase, não há necessidade de capital humano.
- IV Infortúnios do macroambiente não constituem fatores que devam ser observados na construção de um planejamento, uma vez que fatores externos não afetam a comunicação de uma organização.
- V Áreas de comunicação e relações públicas devem estar submissas aos departamentos de marketing e promoção, tendo como função inicial a elaboração de planos de veiculação dirigida.

Está CORRETO apenas o que se afirma em:

- A II.
- B I e II.
- C I, II e IV.
- D II e V.
- E I, III, IV e V.

**Questão 49**

Em meados dos anos 70, o professor Teobaldo de Andrade questiona: "Por que não considerar esse pioneiro o 'Pai das Relações Públicas no Brasil'?" A Lei nº 7.197, de 14 junho de 1984, estabeleceu o "Dia da Nacional das Relações Públicas", quando foi instituído Patrono das Relações Públicas

- A Cândido Teobaldo de Souza Andrade.
- B Cláudio Manuel da Costa.
- C Eduardo Pinheiro Lobo.
- D Francisco Gaudêncio Torquato do Rego.
- E Franklin Távora.

**Questão 50**

A pesquisa é essencial na área das Relações Públicas. Uma das pesquisas mais econômicas é o Grupo Focal. Sobre esse procedimento de pesquisa, analise as seguintes afirmativas:

- I É um método de pesquisa quantitativo, qualitativo e estatístico.
- II É um método de pesquisa qualitativo.
- III É um método que pode ser aplicado antes da elaboração de uma pesquisa survey.
- IV É um método que pode ser aplicado depois da aplicação de uma pesquisa survey.

Está CORRETO apenas o que se afirma em:

- A I e III.
- B II e IV.
- C I e IV.
- D II e III.
- E II, III e IV.



# CADERNO DE REDAÇÃO

## LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES SEGUINTEs.

- 1 A redação deverá ser realizada dentro do período de **04 (quatro) horas** determinado para a realização da Prova Objetiva e da Prova de Redação.
- 2 A ortografia utilizada na redação deverá estar em conformidade com o Acordo Ortográfico vigente no País.
- 3 A Folha de Redação que será corrigida é identificada somente com o número de Inscrição do candidato.
- 4 O candidato que se identificar na FOLHA OFICIAL DE REDAÇÃO, isto é, fora do espaço a isso reservado, será automaticamente eliminado, sob pena de ter sua prova anulada.
- 5 Receberá nota zero e será eliminado do processo seletivo o candidato que fugir completamente do tema proposto; apresentar texto não articulado verbalmente (apenas com desenhos, números e palavras soltas ou em forma de verso); escrever a redação a lápis, em parte ou em sua totalidade; entregar a FOLHA OFICIAL DE REDAÇÃO em branco; apresentar redação com letra ilegível; não obedecer ao número mínimo de linhas.
- 6 Use caneta esferográfica de tinta azul ou preta para escrever a redação na FOLHA OFICIAL DE REDAÇÃO.
- 7 Escreva no campo apropriado respeitando o espaço delimitado de linhas da FOLHA OFICIAL DE REDAÇÃO.
- 8 Dê um título ao seu texto. O título da Redação não será contado como linha de redação.
- 9 A redação deverá conter 25 (vinte e cinco) linhas, no mínimo.
- 10 Nos casos em que o candidato fizer cópia do tema proposto (enunciado) ou de parte dele, o número de linhas correspondentes à cópia será descontado. Se as linhas restantes não somarem, no mínimo, 25 (vinte e cinco) linhas, a redação receberá nota zero.

### REFLEXÃO DE APOIO

#### 90% apoiam redução da idade penal

“Pesquisa nacional revela ainda que, para 64% dos brasileiros, punição mais rígida a adolescentes ajudaria a reduzir a violência.

Nove em cada 10 brasileiros são favoráveis a leis mais duras para punir adolescentes que cometem crimes. É o que revela uma consulta popular realizada pelo instituto Paraná Pesquisas nas cinco regiões do país, num momento em que aumentaram as discussões sobre a redução na maioridade penal. Em meio aos debates, tramitam no Congresso Nacional dezenas de propostas com o objetivo de alterar a forma de punição a jovens infratores.

Enquanto 90,4% dos entrevistados são favoráveis à responsabilização criminal de adolescentes, apenas 8,3% declararam ser contra. Para 64% dos entrevistados, a redução da maioridade contribuiria para reduzir a violência. A pesquisa mostra ainda que 55% dos consultados avaliaram que a proposta deva valer para todos os tipos de crimes, mesmo delitos considerados mais leves.

Com 90,9% favoráveis ao aumento do rigor na punição dos adolescentes, a região Sul é a segunda do país que mais encampa a ideia de reduzir a maioridade penal. Os índices variaram pouco nas diversas estratificações da pesquisa. Na faixa etária entre 35 e 44 anos, 93,5% querem que os jovens sejam responsabilizados por seus crimes. Por escolaridade, a aprovação da redução da maioridade penal é maior entre os que concluíram o ensino médio, com 92%.”

Disponível em: <<http://www.gazetadopovo.com.br/vida-e-cidadania/90-apoiam-reducao-da-idade-penal-c8e24o0vlosyway5n00aryvi>> Acesso: 01/07/2015.

### PROPOSTA DA REDAÇÃO - TEMA

Baseando-se no excerto acima e em seus conhecimentos, redija uma dissertação, na qual você discorra **sobre as possíveis mudanças e consequências que a redução da maioridade penal poderia trazer para a sociedade brasileira**. Seu texto deve ter no mínimo 25 linhas e obedecer à norma culta da Língua Portuguesa.

**REDAÇÃO - RASCUNHO**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.
- 25.
- 26.
- 27.
- 28.
- 29.
- 30.
- 31.
- 32.
- 33.
- 34.
- 35.
- 36.
- 37.
- 38.
- 39.
- 40.
- 41.
- 42.
- 43.
- 44.

# FOLHA DE RASCUNHO

O Candidato poderá levar esta folha.

## INFORMAÇÕES IMPORTANTES:

- ✓ Data/Horário de Publicação do Gabarito Preliminar/Provas: 13/07/2015 após as 14h00.
- ✓ Prazo de Recursos contra o Gabarito Preliminar: Das 09h00 do dia 14/07/2015 às 18h00 do dia 15/07/2015.
- ✓ O Caderno de Questão estará disponível para impressão no período aberto a recursos.
- ✓ Demais datas consulte o Cronograma do certame.
- ✓ Acesse - Local de publicação: [www.makiyama.com.br/TCEPE2015](http://www.makiyama.com.br/TCEPE2015) ou <http://www.tce.pe.gov.br>
- ✓ O candidato não poderá levar o caderno de questões até o término da prova, somente a última folha.
- ✓ Não será permitido o uso de folhas de rascunho próprias.
- ✓ Para água ou banheiro: levante a mão e aguarde sentado até que o aplicador autorize sua saída com o apoio de corredor.

### RASCUNHO DO GABARITO (Marque suas respostas no quadro abaixo para posterior consulta/conferência)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

Reservados todos os direitos. É proibida a publicação ou reprodução total ou parcial deste documento, sob quaisquer formas ou sob quaisquer meios, sem permissão expressa da CKM Serviços Ltda.

