

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO DE ESTUDANTES NO PROGRAMA DE ESTÁGIO DO TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE GOIÁS – Nº 03/2015-TRE/GO

27/10/2015

Caderno de Questões

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Preencha seus dados com letra de forma utilizando caneta esferográfica azul ou preta.

Nome Completo:	
R.G.:	C.P.F.:
Curso:	Tel: ()
Assinatura:	

Preencha o quadrado que corresponde à resposta correta, conforme modelo:



LÍNGUA PORTUGUESA

Questão	A	B	C	D
01	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INFORMÁTICA

Questão	A	B	C	D
01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

MATEMÁTICA

Questão	A	B	C	D
01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

CONHECIMENTOS GERAIS

Questão	A	B	C	D
01	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CONHECIMENTOS ESPECIFICOS

Questão	A	B	C	D
01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
02	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
08	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Na correção do Cartão Resposta, será atribuída nota 0 (zero) às questões não assinaladas ou que contiverem mais de uma alternativa marcada ou emenda ou rasura, ainda que legível.

Boa Sorte!

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto abaixo, de Rubem Braga, para responder às questões de 1 a 4.

SOBRE O AMOR, ETC.

Dizem que o mundo está cada dia menor.

É tão perto do Rio a Paris! Assim é na verdade, mas acontece que raramente vamos sequer a Niterói. E alguma coisa, talvez a idade, alonga nossas distâncias sentimentais.

Na verdade há amigos espalhados pelo mundo. Antigamente era fácil pensar que a vida era algo de muito móvel, e oferecia uma perspectiva infinita e nos sentíamos contentes achando que um belo dia estaríamos todos reunidos em volta de uma farta mesa e nos abraçaríamos e muitos se poriam a cantar e a beber e então tudo seria bom. Agora começamos a aprender o que há de irremissível nas separações. Agora sabemos que jamais voltaremos a estar juntos; pois quando estivermos juntos perceberemos que já somos outros e estamos separados pelo tempo perdido na distância. Cada um de nós terá incorporado a si mesmo o tempo da ausência. Poderemos falar, falar, para nos correspondermos por cima dessa muralha dupla; mas não estaremos juntos; seremos duas outras pessoas, talvez por este motivo, melancólicas; talvez nem isso.

Chamem de louco e tolo ao apaixonado que sente ciúmes quando ouve sua amada dizer que na véspera de tarde o céu estava uma coisa lindíssima, com mil pequenas nuvens de leve púrpura sobre um azul de sonho. Se ela diz “nunca vi um céu tão bonito assim” estará dando, certamente, sua impressão de momento; há centenas de céus extraordinários e esquecemos da maneira mais torpe os mais fantásticos crepúsculos que nos emocionaram. Ele porém, na véspera, estava dentro de uma sala qualquer e não viu céu nenhum. Se acaso tivesse chegado à janela e visto, agora seria feliz em saber que em outro ponto da cidade ela também vira. Mas isso não aconteceu, e ele tem ciúmes. Cita outros crepúsculos e mal esconde sua mágoa daquele. Sente que sua amada foi infiel; ela incorporou a si mesma alguma coisa nova que ele não viveu. Será um louco apenas na medida em que o amor é loucura.

Mas terá toda razão, essa feroz razão furiosamente lógica do amor. Nossa amada deve estar conosco solidária perante a nuvem. Por isso indagamos com tão minucioso

fervor sobre a semana de ausência. Sabemos que aqueles 7 dias de distância são 7 inimigos: queremos analisá-los até o fundo, para destruí-los.

Não nego razão aos que dizem que cada um deve respirar um pouco, e fazer sua pequena fuga, ainda que seja apenas ler um romance diferente ou ver um filme que o outro amado não verá. Têm razão; mas não têm paixão. São espertos porque assim procuram adaptar o amor à vida de cada um, e fazê-lo sadio, confortável e melhor, mais prazenteiro e liberal. Para resumir: querem (muito avisadamente, é claro) suprimir o amor.

Isso é bom. Também suprimimos a amizade. É horrível levar as coisas a fundo: a vida é de sua própria natureza leviana e tonta. O amigo que procura manter suas amizades distantes e manda longas cartas sentimentais tem sempre um ar de náufrago fazendo um apelo. Naufragamos a todo instante no mar bobo do tempo e do espaço, entre as ondas de coisas e sentimentos de todo dia. Sentimos perfeitamente isso quando a saudade da amada nos corrói, pois então sentimos que nosso gesto mais simples encerra uma traição. A bela criança que vemos correr ao sol não nos dá um prazer puro; a criança devia correr ao sol, mas Joana devia estar aqui para vê-la, ao nosso lado. Bem; mais tarde contaremos a Joana que fazia sol e vimos uma criança tão engraçada e linda que corria entre os canteiros querendo pegar uma borboleta com a mão. Mas não estaremos incorporando a criança à vida de Joana; estaremos apenas lhe entregando morto o corpinho do traidor, para que Joana nos perdoe.

Assim somos na paixão do amor, absurdos e tristes. Por isso nos sentimos tão felizes e livres quando deixamos de amar. Que maravilha, que liberdade sadia em poder viver a vida por nossa conta! Só quem amou muito pode sentir essa doce felicidade gratuita que faz de cada sensação nova um prazer pessoal e virgem do qual não devemos dar contas a ninguém que more no fundo de nosso peito. Sentimo-nos fortes, sólidos e tranquilos. Até que começamos a desconfiar de que estamos sozinhos e ao abandono trancados do lado de fora da vida.

Assim o amigo que volta de longe vem rico de muitas coisas e sua conversa é prodigiosa de riqueza; nós também despejamos nosso saco de emoções e novidades; mas para um sentir a mão do outro precisam se agarrar ambos a qualquer velha besteira: você se lembra daquela tarde em que tomamos cachaça num café que tinha naquela rua e estava lá uma loura que dizia, etc., etc.

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

Então já não se trata mais de amizade, porém de necrológio.

Sentimos perfeitamente que estamos falando de dois outros sujeitos, que por sinal já faleceram – e eram nós. No amor isso é mais pungente. De onde concluireis comigo que o melhor é não amar, porém aqui, para dar fim a tanta amarga tolice, aqui e ora vos direi a frase antiga: que é melhor não viver. No que não convém pensar muito, pois a vida é curta e, enquanto pensamos, ela se vai, e finda.

Maio, 1948

1. A partir da leitura do texto, analise as assertivas abaixo.

- I. O narrador acredita que a distância e a ausência não afetam em nada a relação de amizade entre duas pessoas.
- II. O narrador acredita que o ciúme se justifica na medida em que “o amor é loucura”.
- III. A partir do trecho “É horrível levar as coisas a fundo: a vida é de sua própria natureza leviana e tonta.”, pode-se concluir que o narrador considera todas as mulheres do mundo infiéis e alcoólatras.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I, II e III.

2. A partir da leitura do texto, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- () O trecho “Naufragamos a todo instante no mar bobo do tempo e do espaço, entre as ondas de coisas e sentimentos de todo dia.” expõe, de maneira clara, o sofrimento que tripulantes de um navio estavam passando.
- () O nome Joana, que aparece no texto, faz referência expressa a uma mulher específica, ou seja, à esposa do narrador.
- () Mesmo tendo sido escrito em maio de 1948, o texto é bastante atual, uma vez que faz referência às ausências sentidas em decorrência do ritmo de vida de cada um.

- (A) F/ F/ V
- (B) F/ V/ F
- (C) V/ F/ V
- (D) V/ V/ F

3. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa que apresenta a denominação correta do gênero textual ao qual o texto de Rubem Braga pertence.

- (A) Fábula.
- (B) Epopeia.
- (C) Crônica.
- (D) Romance.

4. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa, analise, abaixo, o trecho transcrito do texto e, em seguida, assinale a alternativa que **não** apresenta prejuízo de sentido com relação à palavra destacada.

“**Mas** isso não aconteceu, e ele tem ciúmes.”

- (A) Se isso não aconteceu, e ele tem ciúmes.
- (B) Porque isso não aconteceu, e ele tem ciúmes.
- (C) Como isso não aconteceu, e ele tem ciúmes.
- (D) Contudo, isso não aconteceu, e ele tem ciúmes.

5. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e com relação à ocorrência ou não da crase, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) Às vezes, sinto falta de meus primos.
- (B) Assisti à peça de teatro ontem.
- (C) Contei à ele todos os meus segredos.
- (D) Fui à farmácia comprar aspirina.

6. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e com relação à concordância verbal, assinale a alternativa correta.

- (A) Tia e sobrinha saiu para passear.
- (B) Drummond ou Verissimo representam o que há de melhor em crônica no Brasil.
- (C) Fomos nós que comprou sorvete.
- (D) Mais um de aluno se revoltou com a prova.

7. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e com relação à concordância nominal, assinale a alternativa correta.

- (A) Seguem anexas as fotografias solicitadas.
- (B) Fiquei meia chateada com o que ela disse.
- (C) O atacante da seleção perdeu bastante chances de marcar um gol.
- (D) Em discussões, é necessária paciência.

8. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e com relação à ortografia, assinale a alternativa cujo termo destacado esteja grafado corretamente.

- (A) Hoje de manhã, senti muita **vertijem** no ônibus.
- (B) O preço do **pedáijo** está absurdo.
- (C) Começarei o **estáijo** amanhã.
- (D) Na primavera, as **cerejeiras** ficam lindas.

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

9. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e com relação à ortografia, assinale a alternativa correta.





- (A) Náuzea.
- (B) Deslizante.
- (C) Profetiza.
- (D) Singelesa.

10. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e com relação à pontuação, assinale a alternativa em que a frase de Carlos Drummond de Andrade esteja correta.

- (A) Desejo, a, você: namoro no portão domingo sem chuva segunda sem, mau humor, sábado com seu amor. Chope com os amigos viver sem inimigos, filme na TV. Ter uma pessoa especial e que ela goste de você.
- (B) Desejo a você: namoro, no, portão domingo sem chuva, segunda; sem mau humor sábado com seu amor. Chope com os amigos viver sem, inimigos, filme na TV. Ter, uma pessoa especial e que ela goste de você.
- (C) Desejo a você: namoro no portão, domingo sem chuva, segunda sem mau humor, sábado com seu amor. Chope com os amigos, viver sem inimigos, filme na TV. Ter uma pessoa especial e que ela goste de você.
- (D) Desejo a você: namoro no portão; domingo; sem chuva segunda sem mau humor, sábado; com seu amor. Chope com os amigos viver sem inimigos, filme na TV. Ter uma pessoa especial, e; que ela goste de você.

INFORMÁTICA

1. No Editor de Textos Microsoft Word 2007 (versão em Português – Brasil), para que o usuário copie a formatação de um local e aplique a outro, ele pode utilizar o atalho de teclado (Ctrl + Shift + C) ou clicar no seguinte ícone:

- (A) 
- (B) 
- (C) 
- (D) 

2. Um usuário do Excel (versão em Português – Brasil) utilizou a seguinte fórmula:

	A
1	=(25/5)

Assinale a alternativa que apresenta o resultado para a conta.

- (A) 125.
- (B) 30.
- (C) 5.
- (D) 20.

3. Com relação aos sistemas operacionais Windows e Linux, correlacione as colunas e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

1. Windows	<input type="checkbox"/> Entre as características desse sistema estão a multitarefa, o multiusuário, a conexão com outros tipos de sistemas operacionais, a segurança quanto à proteção de processos executados na memória RAM e não há licença para seu uso.
	<input type="checkbox"/> Foi desenvolvido por Bill Gates.
2. Linux	<input type="checkbox"/> Cada versão desse sistema operacional foi sendo melhorada e adaptada para os usuários, trazendo uma convergência de tecnologias, além de maior desempenho e rapidez com a tecnologia de 64 bits. As versões possuem preços diferenciados por se tratar de um <i>software</i> proprietário.
	<input type="checkbox"/> Foi desenvolvido por Linus Torvalds.

- (A) 2/ 1/ 1/ 2
- (B) 1/ 2/ 2/ 1
- (C) 1/ 2/ 1/ 2
- (D) 2/ 1/ 2/ 1

4. Assinale a alternativa que **não** apresenta um site de busca e/ou pesquisa na Internet.

- (A) Aonde?
- (B) OLX.
- (C) Achei.
- (D) Yahoo!

5. Assinale a alternativa que **não** apresenta um antivírus.

- (A) Avast!
- (B) Avira.
- (C) Kaspersky.
- (D) Orbit.

MATEMÁTICA

1. Assinale a alternativa que apresenta o valor de x na equação abaixo.

$$3x + 15 = 39$$

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

- (A) 2.
- (B) 4.
- (C) 6.
- (D) 8.

- (B) R\$72,00.
- (C) R\$720,00.
- (D) R\$7.200,00.

2. João e Maria estavam mobiliando o apartamento e, para isso, consultaram três lojas de eletrodomésticos, cujos preços estão disponibilizados nas tabelas abaixo.

LOJA A	
Produto	Preço
Geladeira	R\$1.228,35
Sofá	R\$3.458,25
Mesa	R\$1.648,32

LOJA B	
Produto	Preço
Geladeira	R\$1.256,20
Sofá	R\$3.652,40
Mesa	R\$1.148,30

LOJA C	
Produto	Preço
Geladeira	R\$1.321,42
Sofá	R\$2.825,50
Mesa	R\$1.652,40

Sabendo que em todas as lojas, caso sejam levados os três produtos e o pagamento seja feito à vista, eles terão 10% de desconto, é correto afirmar que

- (A) é mais vantajoso o casal comprar todos os produtos na Loja C e fazer o pagamento à vista.
 - (B) mesmo perdendo o desconto, é mais vantajoso João e Maria comprarem a geladeira na Loja A, a mesa na Loja B e o sofá na Loja C.
 - (C) mesmo perdendo o desconto, é mais vantajoso João e Maria comprarem a geladeira e a mesa na Loja B e o sofá na Loja C.
 - (D) mesmo perdendo o desconto, é mais vantajoso João e Maria comprarem a geladeira na Loja A e o sofá e a mesa na Loja C.
3. Letícia pretende construir um muro de 32 metros em seu terreno e comprou 2.700 tijolos. Consultando um pedreiro, este disse que esta quantidade de tijolos seria suficiente para um muro de 15 metros. Assinale a alternativa que apresenta quantos tijolos Letícia precisará ter, **no total**, para construir um muro de 32 metros.
- (A) 5.760 tijolos.
 - (B) 5.400 tijolos.
 - (C) 5.402 tijolos.
 - (D) 4.590 tijolos.
4. Mauro fez um empréstimo de R\$3.000,00 que deve ser pago com juros de 6% ao mês (pelo regime de juros simples) em 4 meses. Assinale a alternativa que apresenta o valor dos juros a serem pagos por Mauro.
- (A) R\$7,20.

5. Três grafiteiros levam 8 dias para desenhar em um muro com 3 metros de altura. Assinale a alternativa que apresenta o tempo necessário para 4 grafiteiros desenharem em um muro de 5 metros.

- (A) 6 dias.
- (B) 7 dias.
- (C) 10 dias.
- (D) 12 dias.

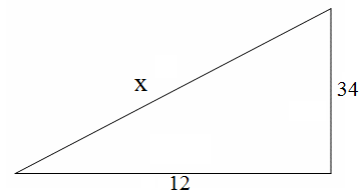
6. Assinale a alternativa que apresenta a união dos seguintes conjuntos: $A = \{x \mid x \text{ é inteiro e } -1 < x < 6\}$ e $B = \{7, 8, 9\}$.

- (A) $A \cup B = \{0, 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9\}$
- (B) $A \cup B = \{-1, 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9\}$
- (C) $A \cup B = \{-1, 0, 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9\}$
- (D) $A \cup B = \{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9\}$

7. Assinale a alternativa que apresenta a interseção dos seguintes conjuntos: $A = \{x \mid x \text{ é inteiro e } 6 < x < 11\}$ e $B = \{6, 7, 8, 9\}$.

- (A) $A \cap B = \{6, 7, 8, 9, 10, 11\}$
- (B) $A \cap B = \{7, 8, 9, 10, 11\}$
- (C) $A \cap B = \{6, 7, 8, 9, 10\}$
- (D) $A \cap B = \{7, 8, 9\}$

8. Dado o triângulo retângulo abaixo, assinale a alternativa que apresenta o valor (aproximado) de x.



- (A) 34,02.
- (B) 35,14.
- (C) 36,06.
- (D) 37,01.

9. Um mágico pega, em seu bolso, um baralho com 52 cartas e 4 naipes (ouros, copas, paus e espadas). Ele chama uma pessoa da plateia e pede que ela tire uma carta qualquer. Assinale a alternativa que

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

apresenta a probabilidade de essa pessoa tirar uma carta de copas.

- (A) $\frac{1}{13}$.
- (B) $\frac{1}{4}$.
- (C) $\frac{4}{52}$.
- (D) $\frac{4}{13}$.

10. Assinale a alternativa que apresenta o valor de x na expressão abaixo.

$$6^2 \cdot 6^3 = x$$

- (A) 30.
- (B) 216.
- (C) 252.
- (D) 7.776.

CONHECIMENTOS GERAIS

1. Leia abaixo o trecho adaptado, de matéria publicada no portal G1 de notícias, em outubro de 2015, e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta o país sul-americano que preenche corretamente a lacuna.

Japão, Ucrânia, Egito, Senegal e _____ serão eleitos, nesta quinta-feira, dia 15/10/2015, para integrar o Conselho de Segurança das Nações Unidas pelos próximos dois anos, em meio à tensão Leste-Oeste e ao bloqueio no Oriente Médio.

- (A) México
- (B) Uruguai
- (C) Austrália
- (D) Grécia

2. Assinale a alternativa que **não** apresenta um Estado que faz divisa com o Estado de Goiás.

- (A) São Paulo.
- (B) Minas Gerais.
- (C) Bahia.
- (D) Tocantins.

3. Leia abaixo o trecho adaptado, de matéria publicada no site do jornal Folha de S.Paulo, em 15 de outubro de 2015, e, em seguida, assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna.

O coronel reformado do Exército Carlos Alberto Brilhante Ustra morreu, na madrugada do dia 15/10/2015, aos 83 anos, no hospital Santa Helena, em Brasília.

O coronel chefio, entre 1970 e 1974, o DOI-Codi de São Paulo, que foi o maior órgão de repressão aos grupos de esquerda contrários ao(à) _____.

- (A) Estado Novo
- (B) Peronismo
- (C) Ditadura Militar
- (D) Movimento Nacionalista Revolucionário

4. Este País asiático está construindo o maior radiotelescópio do mundo na província de Guizhou, no sudoeste do País. Uma vez pronta, espera-se que a estrutura permita detectar sinais de rádio – potenciais indícios de vida extraterrestre – em até um milhão de estrelas e sistemas solares. Assinale a alternativa que apresenta este País.

- (A) Polônia.
- (B) Hungria.
- (C) Áustria.
- (D) China.

5. Leia abaixo o trecho adaptado, de matéria publicada no portal do jornal Correio Braziliense, em setembro de 2015, e, em seguida, assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) pediu, no dia 30 de setembro de 2015, em suas novas recomendações que qualquer pessoa infectada com o vírus do(da) _____ seja tratada imediatamente com antirretrovirais, sem esperar que seu sistema imunológico fique debilitado. Até agora, a OMS recomendava começar este tratamento apenas em adultos com este vírus e quando o número de suas células CD4 (um tipo de linfócito) era inferior a 500 células por m³ de sangue.

- (A) AIDS
- (B) sarampo
- (C) rubéola
- (D) condiloma

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. Com relação a planejamento de campanha para público externo e interno com apresentação de solução de problemas, analise as assertivas abaixo.

- I. O plano de comunicação possui um papel importante para que se torne possível atingir as metas e os objetivos estratégicos a curto, médio e longo prazo traçados no planejamento.
- II. O plano de comunicação é um instrumento de gestão cujo objetivo é traduzir a política de comunicação institucional em um conjunto de ações coerentes e ordenadas que leva em

Centro de Integração Empresa Escola - CIEE

- consideração todo o conteúdo estratégico do Planejamento.
- III. O planejamento estratégico estabelece a missão da empresa, sua visão, suas metas e objetivos.
- É correto o que se afirma em
- (A) I e II, apenas.
(B) II e III, apenas.
(C) I e III, apenas.
(D) I, II e III.
2. Ferramenta utilizada para fazer análise de cenário (ou análise de ambiente), interno e externo, comumente empregada em processo de planejamento estratégico para avaliação do posicionamento da organização e de sua capacidade de competição. Esta ferramenta é caracterizada como análise
- (A) SWOT, abreviação das palavras *Strengths*, *Weaknesses*, *Opportunities*, *Threats*, significando que serão considerados na análise pontos Fortes, pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças.
(B) de conteúdo, pois apresenta categorias de análise conforme material de comunicação veiculado.
(C) do discurso, pois analisa a linguagem utilizada nas peças publicitárias.
(D) quantitativa, pois se analisam os dados numéricos somente para verificar qual a porcentagem efetiva de erros e acertos.
3. Assinale a alternativa que apresenta o documento que dá todas as informações e orientações necessárias para a elaboração de um trabalho ou criação de uma campanha publicitária.
- (A) *Brainstorm*.
(B) *Live Marketing*.
(C) *Briefing*.
(D) *Storyboard*.
4. Com relação ao conceito de criatividade, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.
- () A criatividade está relacionada à solução original de um problema.
() Embora muitas vezes a criatividade na propaganda seja confundida com beleza gráfica ou humor gratuitos, a verdadeira criatividade deve seguir um propósito e despertar o interesse.
() Um anúncio criativo é aquele que se destaca entre os demais (seja pela forma, apelo ou apresentação), é atual, conveniente, envolvente, tem credibilidade e atende aos desejos e necessidades dos consumidores.
- (A) V/ V/ F
(B) F/ F/ V
(C) V/ F/ V
(D) V/ V/ V
5. Documento orientador do comportamento ético-profissional a ser seguido por quem atua com publicidade em agências, veículos e anunciantes, o código de ética profissional foi elaborado por um conselho formado por profissionais do setor, conselho este que se denomina
- (A) ABERJE.
(B) CONAR.
(C) ABNT.
(D) AMPRO.
6. Leia o trecho abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna.
- Considerada a linguagem da sedução, a linguagem publicitária trabalha com apelos racionais e/ou emocionais, a fim de _____ o público-alvo a usar determinados produtos, serviços, marcas ou aderir a ideias.
- (A) manipular
(B) obrigar
(C) persuadir
(D) intimidar
7. Responsável por colocar determinada campanha publicitária no ar, identificar e negociar o espaço e tempo nos meios de comunicação, e, para tal, identificar características, hábitos e costumes dos consumidores, além de estar atento(a) às tendências do setor e evolução do mercado, selecionando, assim, os meios de comunicação nos quais a campanha será veiculada atingindo o maior número de consumidores pelo menor custo possível.
- O enunciado acima se refere ao(à)
- (A) criação publicitária.
(B) atendimento publicitário.
(C) produção publicitária.
(D) mídia.
8. Com relação ao texto publicitário em diferentes mídias, analise as assertivas abaixo.
- I. Os diversos tipos de meios, sejam eles eletrônicos, digitais ou impressos, não solicitam do redator publicitário habilidade para trabalhar com diferentes tipos de linguagem.
II. No rádio e na televisão, a oralidade é uma característica importante.
III. Nas redes sociais, além da não linearidade, do hipertexto e do amplo grupo de pessoas que podem ser atingidas pela mensagem, o que se nota é a possibilidade de interação do receptor, modificando, assim, a forma como a mensagem é recebida, uma vez que a redação publicitária para as redes sociais é um meio de engajar e promover o relacionamento.

É correto o que se afirma em

- (A) II e III, apenas.
- (B) I e II, apenas.
- (C) I, apenas.
- (D) I e III, apenas.

9. Correlacione as colunas, a partir dos conceitos de design gráfico e uso de programas, e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

Coluna 1

- () Retoques e criação de imagens e fotos.
- () Diagramar/ montar revistas, jornais, livretos, livros.
- () Desenhar/ criar logotipos, cartões de visita, folders, panfletos, cartazes, *outdoors*, anúncios.

Coluna 2

- (1) Photoshop.
- (2) Corel Draw.
- (3) InDesign.

- (A) 1/ 2/ 3
- (B) 2/ 3/ 1
- (C) 3/ 2/ 1
- (D) 1/ 3/ 2

10. Com relação às pesquisas com o público interno de uma organização, analise as assertivas abaixo.

- I. É muito importante para uma empresa analisar o seu ambiente interno por meio do conjunto de condições que caracterizam o estado de satisfação dos colaboradores.
- II. A aplicação de Pesquisas de Clima Organizacional – PCO torna-se uma ferramenta que, além de permitir o acompanhamento do nível de comprometimento dos funcionários, possibilita o alinhamento organizacional, a diminuição da burocracia e a otimização da comunicação.
- III. A aplicação da pesquisa de clima organizacional possibilita conhecer o público interno em suas necessidades e aspirações, reorientando o foco de investimento, identificando os pontos críticos existentes e divulgando para os colaboradores a filosofia, as políticas e os valores da empresa.

É correto o que afirma em

- (A) I, II e III.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) II, apenas.