



# RASCUNHO

Texto

**O amor acaba**  
(Paulo Mendes Campos)

O amor acaba. Numa esquina, por exemplo, num domingo de lua nova, depois de teatro e silêncio; acaba em cafés engordurados, diferentes dos parques de ouro onde começou a pulsar; de repente, ao meio do cigarro que ele atira de raiva contra um automóvel ou que ela esmaga no cinzeiro repleto, polvilhando de cinzas o escarlate das unhas; na acidez da aurora tropical, depois duma noite votada à alegria póstuma, que não veio; e acaba o amor no desenlace das mãos no cinema, como tentáculos saciados, e elas se movimentam no escuro como dois polvos de solidão; como se as mãos soubessem antes que o amor tinha acabado; na insônia dos braços luminosos do relógio; e acaba o amor nas sorveterias diante do colorido iceberg, entre frisos de alumínio e espelhos monótonos; e no olhar do cavaleiro errante que passou pela pensão; às vezes acaba o amor nos braços torturados de Jesus, filho crucificado de todas as mulheres; mecanicamente, no elevador, como se lhe faltasse energia; no andar diferente da irmã dentro de casa o amor pode acabar; na epifania da pretensão ridícula dos bigodes; nas ligas, nas cintas, nos brincos e nas silabadas femininas; quando a alma se habitua às províncias empoeiradas da Ásia, onde o amor pode ser outra coisa, o amor pode acabar; na compulsão da simplicidade simplesmente; no sábado, depois de três goles mornos de gim à beira da piscina; no filho tantas vezes semeado, às vezes vingado por alguns dias, mas que não floresceu, abrindo parágrafos de ódio inexplicável entre o pólen e o gineceu de duas flores; em apartamentos refrigerados, atapetados, aturdidos de delicadezas, onde há mais encanto que desejo; e o amor acaba na poeira que vertem os crepúsculos, caindo imperceptível no beijo de ir e vir; em salas esmaltadas com sangue, suor e desespero; nos roteiros do tédio para o tédio, na barca, no trem, no ônibus, ida e volta de nada para nada; em cavernas de sala e quarto conjugados o amor se erija e acaba; no inferno o amor não começa; na usura o amor se dissolve; em Brasília o amor pode virar pó; no Rio, frivolidade; em Belo Horizonte, remorso; em São Paulo, dinheiro; uma carta que chegou depois, o amor acaba; uma carta que chegou antes, e o amor acaba; na descontrolada fantasia da libido; às vezes acaba na mesma música que começou, com o mesmo drinque, diante dos mesmos cisnes; e muitas vezes acaba em ouro e diamante, dispersado entre astros; e acaba nas encruzilhadas de Paris, Londres, Nova Iorque; no coração que se dilata e quebra, e o médico sentença imprestável para o amor; e acaba no longo périplo, tocando em todos os portos, até se desfazer em mares gelados; e acaba depois que se viu a bruma que veste o mundo; na janela que se abre, na janela que se fecha; às vezes não acaba e é simplesmente esquecido como um espelho de bolsa, que continua reverberando sem razão até que alguém, humilde, o carregue consigo; às vezes o amor acaba como se fora melhor nunca ter existido; mas pode acabar com doçura e esperança; uma palavra, muda ou articulada, e acaba o amor; na verdade; o álcool; de manhã, de tarde, de noite; na floração excessiva da primavera; no abuso do verão; na dissonância do outono; no conforto do inverno; em todos os lugares o amor acaba; a qualquer hora o amor acaba; por qualquer motivo o amor acaba; para recomeçar em todos os lugares e a qualquer minuto o amor acaba.

- 1) **A partir da leitura atenta do texto, é correto afirmar que:**
- o autor, ao longo do texto, desconstrói sua tese inicial apresentando exemplos que, por serem triviais, não ilustram um posicionamento efetivo.
  - a duração do amor está diretamente relacionada com o modo pelo qual esse sentimento é tratado pelas pessoas.
  - as diferentes experiências retratadas reforçam o posicionamento que revela a noção de finitude atribuída ao amor.
  - a abordagem objetiva feita pelo autor sobre um tema mais abstrato aproxima o texto de um enfoque jornalístico ou científico.
  - no texto, os exemplos pessoais, caracterizados pela primeira pessoa, complementam a estrutura linguística subjetiva encontrada no título.

- 2) **A pontuação, no texto, cumpre um papel expressivo e delimita sua estrutura sintática. Nesse sentido, é correto afirmar que o texto apresenta:**
- apenas duas orações absolutas.
  - dois períodos compostos.
  - apenas uma frase nominal.
  - um período simples e um composto.
  - mais de dois períodos simples.
- 3) **O texto não aborda apenas o amor de um casal, mas outras manifestações do sentimento amoroso. Assim, assinale a opção que contenha uma passagem do texto que ilustre, exclusivamente, uma manifestação ou referência ao relacionamento de um casal.**
- “às vezes acaba o amor nos braços torturados de Jesus, filho crucificado de todas as mulheres;”
  - “no andar diferente da irmã dentro de casa o amor pode acabar;”
  - “na epifania da pretensão ridícula dos bigodes;”
  - “nas ligas, nas cintas, nos brincos e nas silabadas femininas;”
  - “no filho tantas vezes semeado, às vezes vingado por alguns dias, mas que não floresceu;”
- 4) **Por meio de sua seleção vocabular, o autor também imprime efeitos de sentido ao seu texto. Assim, a linguagem por ele empregada pode ser caracterizada como predominantemente:**
- simbólica
  - técnica
  - objetiva
  - popular
  - informal

**Considere o fragmento abaixo para responder às questões 5 e 6 seguintes.**

*“depois duma noite votada à alegria póstuma, que não veio; e acaba o amor no desenlace das mãos no cinema, como tentáculos saciados, e elas se movimentam no escuro como dois polvos de solidão.”*

- 5) **Observando as possibilidades de recursos coesivos da língua, analise as afirmativas abaixo e, em seguida, assinale a opção correta.**
- A primeira ocorrência da conjunção “e” contribui para a progressão do texto apresentando valor semântico de alternância.
  - A segunda ocorrência da conjunção “e” também contribui para a progressão do texto, mas apresenta valor semântico de oposição, podendo ser substituída por “mas” sem prejuízo de sentido.
  - Tanto o pronome “elas” quanto o “se” apontam para um mesmo referente que é o vocábulo “mãos”.
- Todas as afirmativas estão corretas.
  - Apenas I e II estão corretas.
  - Apenas a I está correta.
  - Apenas II e III estão corretas.
  - Apenas a III está correta.
- 6) **As construções destacadas no fragmento em análise revelam o emprego de figuras de estilo que reforçam o sentido do texto. Trata-se de exemplos de:**
- Hipérboles
  - Comparação
  - Metáfora
  - Metonímia
  - Ironia

- 7) No trecho “na floração excessiva da primavera; no abuso do verão; na dissonância do outono; no conforto do inverno;”, as palavras em destaque, no contexto em que se encontram, podem ser classificadas, morfologicamente, como:
- verbos
  - adjetivos
  - advérbios
  - pronomes
  - substantivos
- 8) A opção do autor por enunciar, no título do texto, o verbo “acabar” no presente do Indicativo cumpre o seguinte papel semântico:
- revela uma ação que ocorre no momento em que é enunciada.
  - indica uma ação presente com valor de passado.
  - aponta para uma ideia que assume sentido de futuro, uma previsão.
  - ilustra uma ação que se repete com “status” de verdade absoluta.
  - denota uma possibilidade relacionada ao presente da enunciação.
- 9) Observe o fragmento: “depois de três goles mornos de gim à beira da piscina”. Nele, o acento grave é compreendido também pelo papel sintático da construção em que ele se encontra. Considerando o contexto, assinale a opção em que se destaca um exemplo de palavra ou expressão que, embora não corresponda ao mesmo valor semântico, exerça a mesma função sintática do termo destacado neste enunciado.
- “num domingo de lua nova”
  - “povilhando de cinzas o escarlate das unhas”
  - “na compulsão da simplicidade simplesmente”
  - “e amor acaba na poeira que vertem os crepúsculos”
  - “e acaba nas encruzilhadas de Paris”
- 10) Acerca da conclusão proposta pelo texto, é **INCORRETO** afirmar que:
- A finitude do amor está na impossibilidade de um novo recomeço em função das experiências anteriores.
  - A finalidade do término de um amor está diretamente relacionada à ideia de um recomeço em uma experiência descrita como cíclica pelo autor.
  - Há uma generalização na visão atribuída pelo autor à ideia de recomeço amoroso por meio do emprego do pronome indefinido “todos”.
  - A ideia de recomeço proposta pelo autor não assume conotação plenamente positiva em função de uma relação direta com a ideia de finitude.
  - Não é possível prever o momento em que o amor pode acabar embora o autor aponte, categoricamente, a certeza de seu fim.
- 12) O administrador de uma sorveteria quis saber a preferência de seus clientes sobre três sabores: morango, chocolate e abacaxi. Para isso, elaborou uma ficha em que cada cliente marcaria com um X quais sabores eram de sua preferência, podendo marcar quantos sabores quisesse. O resultado foi o seguinte: 27 clientes marcaram os três sabores, 50 marcaram os sabores morango e chocolate, 48 marcaram chocolate e abacaxi, 52 marcaram morango e abacaxi, 80 marcaram abacaxi, 78 marcaram morango e 82 marcaram chocolate. Se todos os clientes marcaram pelo menos um sabor e preencheram somente uma ficha cada, então o total de clientes consultados foi:
- 417
  - 390
  - 117
  - 286
  - 142
- 13) Considerando a sequência lógica: 3, A, 5, C, 8, E, 12, G, ..., o décimo e o décimo terceiro termos da sequência, considerando o alfabeto de 26 letras, são, respectivamente:
- I ; 30
  - 30 ; L
  - I ; 23
  - K ; 23
  - 23 ; I
- 14) A frase “Se a Terra é um planeta, então não emite luz” é equivalente a frase:
- A Terra é um planeta e não emite luz.
  - A Terra não é um planeta ou não emite luz.
  - A Terra é um planeta ou não emite luz.
  - A Terra não é um planeta e não emite luz.
  - A Terra é um planeta ou emite luz.
- 15) P e Q são proposições simples e o valor lógico de P condicional Q é falso. Nessas condições, é correto afirmar que:
- O valor lógico de P é falso e o valor lógico de Q é verdade.
  - O valor lógico de P é falso e o valor lógico de Q é falso.
  - O valor lógico de P é verdade e o valor lógico de Q é verdade.
  - O valor lógico de P é falso e o valor lógico de Q pode ser falso ou verdade.
  - O valor lógico de P é verdade e o valor lógico de Q é falso.

### RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO

- 11) Marcos utilizou  $\frac{3}{4}$  de  $\frac{3}{5}$  do salário que recebeu

para pagar dívidas, e gastou ainda 20% do restante do salário para comprar mantimentos. Se ainda lhe restou R\$ 1.320,00, então o valor total do salário que Marcos recebeu foi, em reais, igual a:

- R\$ 2.500,00
- R\$ 2.357,14
- R\$ 3.771,43
- R\$ 3.000,00
- R\$ 3.200,00

16) Considerando as disposições da Lei Federal nº 12.550, de 15 de dezembro de 2011, assinale a alternativa correta sobre a Empresa Brasileira de Serviços Hospitalares – EBSEERH.

- a) A EBSEERH tem por finalidade a prestação de serviços pagos de assistência médico-hospitalar, ambulatorial e de apoio diagnóstico e terapêutico à comunidade, excluindo a prestação às instituições de ensino.
- b) A EBSEERH tem por finalidade a prestação de serviços pagos mediante convênio médico de assistência médico-hospitalar, ambulatorial e de apoio diagnóstico e terapêutico à comunidade, excluindo a prestação às instituições de ensino.
- c) A EBSEERH tem por finalidade a prestação de serviços pagos mediante convênio médico de assistência médico-hospitalar, ambulatorial e de apoio diagnóstico e terapêutico à comunidade, exclusivamente, pela prestação às instituições de ensino.
- d) A EBSEERH tem por finalidade a prestação de serviços gratuitos de assistência médico-hospitalar, ambulatorial e de apoio diagnóstico e terapêutico à comunidade, assim como a prestação às instituições públicas federais de ensino ou instituições congêneres de serviços de apoio ao ensino, à pesquisa e à extensão, ao ensino-aprendizagem e à formação de pessoas no campo da saúde pública.
- e) A EBSEERH tem por finalidade a prestação de serviços pagos mediante convênio médico, exclusivamente, ambulatorial e de apoio diagnóstico e terapêutico à comunidade, bem como de serviços de apoio ao ensino, à pesquisa e à extensão, ao ensino-aprendizagem e à formação de pessoas no campo da saúde pública.

17) Considerando as disposições do ESTATUTO SOCIAL DA EMPRESA BRASILEIRA DE SERVIÇOS HOSPITALARES S.A. – EBSEERH, anexo ao decreto nº 7.661, de 28 de dezembro de 2011, assinale a alternativa correta.

- a) O Conselho de Administração reunir-se-á, ordinariamente, semanalmente e, extraordinariamente, sempre que for convocado pelo Diretor, a seu critério, ou por solicitação de, pelo menos, quatro de seus membros.
- b) O Conselho de Administração reunir-se-á, ordinariamente, mensalmente e, extraordinariamente, sempre que for convocado pelo Presidente, a seu critério, ou por solicitação de, pelo menos, seis de seus membros.
- c) O Conselho de Administração reunir-se-á, ordinariamente, semanalmente e, extraordinariamente, sempre que for convocado pelo Diretor, a seu critério, ou por solicitação unânime de seus membros.
- d) O Conselho de Administração reunir-se-á, ordinariamente, quinzenalmente e, extraordinariamente, sempre que for convocado pelo Diretor, a seu critério, ou por solicitação unânime de seus membros.
- e) O Conselho de Administração reunir-se-á, ordinariamente, mensalmente e, extraordinariamente, sempre que for convocado pelo Presidente, a seu critério, ou por solicitação de, pelo menos, quatro de seus membros.

18) Considerando as disposições do ESTATUTO SOCIAL DA EMPRESA BRASILEIRA DE SERVIÇOS HOSPITALARES S.A. – EBSEERH, anexo ao decreto nº 7.661, de 28 de dezembro de 2011, quanto ao Conselho Fiscal, assinale a alternativa correta.

- a) O Conselho Fiscal, como órgão permanente da EBSEERH, compõe-se de três membros efetivos e respectivos suplentes, nomeados pelo Ministro de Estado da Educação, sendo seus mandatos de dois anos contados a partir da data de publicação do ato de nomeação, podendo ser reconduzidos por igual período.
- b) O Conselho Fiscal, como órgão provisório da EBSEERH, compõe-se de quatro membros efetivos e respectivos suplentes, nomeados pelo Ministro de Estado da Educação, sendo seus mandatos de dois anos contados a partir da data de publicação do ato de nomeação, podendo ser reconduzidos por igual período.
- c) O Conselho Fiscal, como órgão permanente da EBSEERH, compõe-se de três membros efetivos e respectivos suplentes, nomeados pelo Ministro de Estado da Educação, sendo seus mandatos de três anos contados a partir da data de publicação do ato de nomeação, podendo ser reconduzidos indefinidamente.
- d) O Conselho Fiscal, como órgão provisório da EBSEERH, compõe-se de quatro membros efetivos e respectivos suplentes, nomeados pelo Ministro de Estado da Educação, sendo seus mandatos de dois anos contados a partir da data de publicação do ato de nomeação, não podendo ser reconduzidos.
- e) O Conselho Fiscal, como órgão provisório da EBSEERH, compõe-se de cinco membros efetivos e três suplentes, nomeados pelo Ministro de Estado da Educação, sendo seus mandatos de dois anos contados a partir da data de publicação do ato de nomeação, não podendo ser reconduzidos.

19) Assinale a alternativa **INCORRETA** nos termos do REGIMENTO INTERNO DA EMPRESA BRASILEIRA DE SERVIÇOS HOSPITALARES S.A. – EBSEERH sobre a Diretoria Executiva.

- a) Compete à Diretoria Executiva propor os valores dos regimes de alçada para as várias instâncias de gestão da EBSEERH.
- b) Compete à Diretoria Executiva aprovar os dados, indicadores e sinalizadores para o monitoramento e avaliação contínuos das unidades e órgãos componentes da EBSEERH, consolidados e apresentados pela Diretoria de Gestão de Processos e Tecnologia da Informação, em conjunto com a Coordenadoria de Gestão Integrada, a partir de propostas das Diretorias ou em articulação e avaliação conjunta com elas.
- c) Compete à Diretoria Executiva administrar e dirigir os bens, serviços e negócios da EBSEERH, e decidir, apenas por iniciativa própria, sobre operações de responsabilidade situadas no respectivo nível de alçada decisória estabelecido pelo Conselho de Administração.
- d) Compete à Diretoria Executiva monitorar e avaliar continuamente os processos de serviços e de gestão, assim como as condições para o funcionamento adequado da Sede, das filiais da EBSEERH ou outras unidades descentralizadas.
- e) Compete à Diretoria Executiva propor e implementar as linhas orientadoras das ações da EBSEERH.

- 20) Assinale a alternativa correta nos termos do REGIMENTO INTERNO DA EMPRESA BRASILEIRA DE SERVIÇOS HOSPITALARES S.A. – EBSEH sobre a solicitação para inclusão de matérias nas pautas das reuniões ordinárias do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e do Conselho Consultivo.
- Deve ser feita ao órgão referente à respectiva reunião até 10 (dez) dias úteis antes da data de sua realização.
  - Deve ser feita à Secretaria Geral até 6 (seis) dias úteis antes da data de realização da respectiva reunião.
  - Deve ser feita à Secretaria Geral até 6 (seis) dias corridos após a data da convocação da respectiva reunião.
  - Deve ser feita ao órgão referente à respectiva reunião até 10 (dez) dias corridos antes da data de sua realização.
  - Deve ser feita à Diretoria Jurídica até 15 (quinze) dias corridos após a data da convocação da respectiva reunião.

### **LEGISLAÇÃO APLICADA AO SUS**

- 21) Assinale a alternativa correta sobre a evolução histórica da organização do sistema de saúde no Brasil e a construção do Sistema Único de Saúde (SUS) quanto à implantação da Reforma Administrativa Federal, quando ficou estabelecido que o Ministério da Saúde seria o responsável pela formulação e coordenação da Política Nacional de Saúde e ficaram as seguintes áreas de competência: política nacional de saúde; atividades médicas e paramédicas; ação preventiva em geral, vigilância sanitária de fronteiras e de portos marítimos, fluviais e aéreos; controle de drogas, medicamentos e alimentos e pesquisa médico-sanitária.

- 1963.
- 1969.
- 1956.
- 1961.
- 1967.

- 22) Assinale a alternativa **INCORRETA** sobre a organização dos Conselhos de Saúde, nos termos da Resolução 453/2012 do Conselho Nacional da Saúde.

- Quando não houver Conselho de Saúde constituído ou em atividade no Município, caberá ao Conselho Estadual de Saúde assumir, junto ao executivo municipal, a convocação e realização da Conferência Municipal de Saúde, que terá como um de seus objetivos a estruturação e composição do Conselho Municipal. O mesmo será atribuído ao Conselho Nacional de Saúde, quando não houver Conselho Estadual de Saúde constituído ou em funcionamento.
- A participação dos membros eleitos do Poder Legislativo, representação do Poder Judiciário e do Ministério Público, como conselheiros, é preferencial nos Conselhos de Saúde.
- As funções, como membro do Conselho de Saúde, não serão remuneradas, considerando-se o seu exercício de relevância pública e, portanto, garante a dispensa do trabalho sem prejuízo para o conselheiro. Para fins de justificativa junto aos órgãos, entidades competentes e instituições, o Conselho de Saúde emitirá declaração de participação de seus membros durante o período das reuniões, representações, capacitações e outras atividades específicas.
- O conselheiro, no exercício de sua função, responde pelos seus atos conforme legislação vigente.
- O número de conselheiros será definido pelos Conselhos de Saúde e constituído em lei.

- 23) Assinale a alternativa correta quanto às disposições do artigo 195 da Constituição Federal, sobre o financiamento da seguridade social.

- As receitas dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios destinadas à seguridade social constarão dos respectivos orçamentos, não integrando o orçamento da União.
- A pessoa jurídica em débito com o sistema da seguridade social, como estabelecido em lei, não poderá contratar com o Poder Público, mas poderá dele receber benefícios ou incentivos fiscais.
- Qualquer benefício ou serviço da seguridade social poderá ser criado, majorado ou estendido sem a correspondente fonte de custeio total.
- São passíveis de cobrança de contribuição para a seguridade social todas as entidades beneficentes de assistência social.
- A majoração de qualquer benefício ou serviço da seguridade social independe de fonte de custeio total.

- 24) Sobre a Lei Federal nº 8.080 de 19/09/1990 que dispõe sobre as condições para a promoção, proteção e recuperação da saúde, a organização e o funcionamento dos serviços correspondentes e dá outras providências, assinale a alternativa correta:

- A elaboração de programas de aperfeiçoamento não integra a política de recursos humanos.
- Entre os objetivos da política de recursos humanos estão aquelas que visam a evitar dedicação exclusiva aos serviços do Sistema Único de Saúde (SUS).
- Inclui-se nos objetivos da política de recursos humanos a organização de um sistema de formação em todos os níveis de ensino, inclusive de pós-graduação.
- Os servidores que legalmente acumulam dois cargos ou empregos não poderão exercer suas atividades em mais de um estabelecimento do Sistema Único de Saúde (SUS).
- A política de recursos humanos na área da saúde será formalizada e executada, articuladamente, em uma única esfera de governo.

- 25) Considerando as disposições da Lei Federal nº 8.142 de 28/12/1990 que dispõe sobre a participação da comunidade na gestão do Sistema Único de Saúde (SUS) e sobre as transferências intergovernamentais de recursos financeiros na área da saúde e dá outras providências, assinale a alternativa correta.

- Os recursos do Fundo Nacional de Saúde (FNS) não incluem investimentos previstos em lei orçamentária, de iniciativa do Poder Legislativo e aprovados pelo Congresso Nacional.
- Os recursos do Fundo Nacional de Saúde (FNS) não incluem investimentos previstos no Plano Quinquenal do Ministério da Saúde.
- Os recursos do Fundo Nacional de Saúde (FNS) incluem cobertura das ações e serviços de saúde a serem implementados pelos Municípios, Estados e Distrito Federal, desde que não destinados a investimentos na rede de serviços.
- Os recursos do Fundo Nacional de Saúde (FNS) serão alocados como despesas de custeio e de capital do Ministério da Saúde, seus órgãos e entidades, da administração direta e indireta.
- Os recursos do Fundo Nacional de Saúde (FNS) não permitem despesas de custeio do Ministério da Saúde.

26) A Associação Brasileira de Relações Públicas propôs em 1955 o seguinte conceito para a profissão: “Relações Públicas é a atividade e o esforço deliberado, planejado e contínuo para estabelecer e manter a compreensão mútua entre uma instituição pública ou privada e os grupos de pessoas a que esteja, direta ou indiretamente, ligada”. A partir dessa afirmação, assinale a alternativa que define corretamente a profissão:

- O profissional de Relações Públicas tem uma função administrativa que avalia as atitudes públicas, identifica as diretrizes e a conduta individual ou da organização na busca do interesse público.
- Relações Públicas é a área responsável apenas pela relação com a imprensa.
- Relações Públicas se refere ao trabalho de relacionamento com a imprensa por meio de releases e encontros de relacionamento.
- O profissional de Relações Públicas não se relaciona com a mídia, apenas com o cliente final.
- Relações Públicas é responsável apenas pelo trabalho de comunicação da empresa.

27) O setor de Relações Públicas (RP) é responsável por estabelecer relação e interação com diferentes áreas como, público interno e externo da empresa, clientes, diretores, colaboradores, jornalistas, entre outros. A partir dessa afirmação, identifique a alternativa correta:

- Relações Públicas é planejar, implantar e desenvolver o processo total da comunicação institucional da organização.
- A área de Relações Públicas utiliza recursos estratégicos de sua interação com seus diferentes públicos e ordena todos os seus relacionamentos com esses públicos.
- Relações Públicas tem a função de gerar um conceito favorável sobre a organização, capaz de despertar no público credibilidade, boa vontade para com ela, suas atividades e seus produtos.
- RP tem a única função de organizar as atividades da empresa junto à imprensa.

**Estão corretas as afirmativas:**

- As afirmativas I e II, apenas.
- As afirmativas I e III, apenas.
- As afirmativas I, II e IV apenas.
- As afirmativas I, II e III apenas.
- As afirmativas I, II, III e IV.

28) Enquanto marketing se prende estreitamente ao produto e a sua promoção, tendo por foco a marca, Relações Públicas concentra as ações na identidade da organização e na sua filosofia comportamental, tendo por foco sua imagem projetada na opinião pública. A partir dessa afirmação, identifique as afirmativas que **não** se referem ao profissional de Relações Públicas.

- O profissional de Relações Públicas, pela lei brasileira, precisa ser formado em curso superior
- Não existe um registro profissional no Conselho da categoria, o que significa que qualquer pessoa pode atuar como Relações Públicas
- O trabalho de Relações Públicas tem por fim estudo ou aplicação de técnicas de política social destinada à intercomunicação de indivíduos, instituições ou coletividades
- Também faz parte do trabalho do profissional de Relações Públicas a promoção de maior integração da instituição na comunidade

**As afirmativas que não se referem ao profissional de Relações Públicas são:**

- I, apenas
- II, apenas
- I, II e III, apenas
- I e II e IV, apenas
- I, III e IV, apenas

29) As funções de Relações Públicas estão expressas no Decreto nº 63.283, de 26/9/1968, que regulamentou a profissão. Consideram-se atividades específicas de Relações Públicas, as que dizem respeito:

- À orientação de dirigentes de instituições públicas ou privadas na formulação de políticas de Relações Públicas.
- À extinção da promoção de maior integração da instituição na comunidade.
- À informação e a orientação da opinião pública sobre os objetivos elevados de uma instituição.
- Ao assessoramento na solução de problemas institucionais que influem na posição da entidade perante a opinião pública.
- Ao planejamento e execução de campanhas de opinião pública.

**Estão corretas as afirmativas:**

- I e II, apenas.
- II e III, apenas.
- III e IV, apenas.
- I, III, IV e V, apenas.
- II, III, IV e V, apenas.

30) Assinale a alternativa que completa correta e respectivamente as lacunas.

\_\_\_\_\_ e a realização de \_\_\_\_\_ **não** fazem parte das atividades de um Profissional de Relações Públicas.

- Montagem de Press kit / press release
- Contratação de pessoal / cartão de visita
- Encontros de relacionamento com a mídia/ conteúdo jornalístico
- Relação com o público externo / eventos junto a imprensa
- Realização de eventos / encontros de relacionamento

31) Uma das competências de um profissional de Relações Públicas é a atuação como Media Training. Tendo isso em vista, assinale a alternativa correta que representa esse tipo de serviço:

- Atendimento de fontes.
- Treinamento dos profissionais da imprensa.
- Treinamento de empresários, autoridades e qualquer pessoa que tenha interesse em fornecer entrevistas para a imprensa.
- Checagem de notícias na imprensa.
- Convocação de entrevistas coletivas.

32) A organização de eventos para a empresa é uma das tarefas de uma profissional de Relações Públicas. O trabalho destes profissionais está concentrado principalmente nos bastidores do evento, desde a promoção do evento em âmbito interno e externo, até a organização e realização do cerimonial, além de prezar pela imagem da empresa e/ou cliente. Assinale a alternativa incorreta:

- O trabalho de organização de um evento provém de um profundo planejamento estratégico diário por parte da área de Relações Públicas.
- É papel do Relações Públicas é garantir a segurança do local e evitar que a imprensa faça a cobertura do evento.
- Os eventos são uma atividade típica de Relações Públicas.
- Todo evento que envolva a participação de jornalistas exige atenção especial.
- Relações Públicas também ajuda no trabalho de mobilização dos veículos de informação e dos formadores de opinião.

33) O trabalho de comunicação externa é responsável pela imagem de uma organização ou pessoa na sociedade, e é função do profissional de Relações Públicas inserir e definir junto aos executivos os valores e missões da empresa. Com base nessa premissa, podemos afirmar que a comunicação trabalha com a adequação, qualidade, conduta e verdade do cliente/empresa. Leia as afirmativas a seguir e assinale a alternativa correta.

- I. A verdade é o princípio da credibilidade.
- II. A empresa precisa ter firmeza de propósitos, traduzida na ética profissional, no respeito à coisa pública, à ordem social e jurídica e ao direito do consumidor.
- III. Manter uma imagem limpa e de credibilidade perante a mídia é importante apenas para manter clientes, e não para ser uma empresa de qualidade.
- IV. Com informações confiáveis a empresa preserva e fideliza seus funcionários, colaboradores e clientes.

**Estão corretas as afirmativas:**

- a) I e II, apenas.
- b) I, II e III, apenas.
- c) I, II e IV, apenas.
- d) I, III e IV, apenas.
- e) I e IV, apenas.

34) O profissional de Relações Públicas tem alguns deveres éticos a serem obedecidos. Assinale a alternativa correta que melhor representa os valores éticos da profissão.

- a) Oportunismo.
- b) Parcialidade e responsabilidade.
- c) Beneficiar os conhecidos e imparcialidade.
- d) Imparcialidade e responsabilidade.
- e) Imparcialidade e autonomia.

35) A comunicação corporativa é um setor da empresa que cuida da comunicação e relação com o público interno de uma corporação (como funcionários, colaboradores e sócios) e também do público externo (como clientes e jornalistas). Considerando essa afirmação, identifique a alternativa que apresenta o instrumento de comunicação que não é voltado ao público interno.

- a) Comunicado.
- b) E-mail corporativo.
- c) Release.
- d) Jornal interno.
- e) Material promocional para colaboradores.

36) Muito se fala sobre administração de crises atualmente, mas algumas ações do setor de comunicação são essenciais. Leia as afirmativas a seguir e assinale a alternativa correta:

- I. Durante uma crise, a empresa deve manter os colaboradores, clientes, acionistas e imprensa informados sobre o problema.
- II. A sociedade e o governo também devem ser informados sobre o problema ocorrido.
- III. É importante que as ações que estão sendo tomadas para solucionar o problema sejam anunciadas.
- IV. Qualquer falha nessa comunicação pode gerar novas crises ou destruir a imagem da corporação.

**Estão corretas as afirmativas:**

- a) I, II e IV, apenas.
- b) III e IV, apenas.
- c) I, II e III, apenas.
- d) II, III e IV, apenas.
- e) I, II, III e IV.

37) O jornalismo de um veículo tradicional de comunicação e as publicações institucionais de organizações públicas e privadas têm diferenças básicas de conceito e formato, como o interesse da publicação. Assinale a alternativa correta sobre publicações institucionais.

- a) O jornalismo institucional opera por meio de websites, internet, intranet e house organs
- b) As publicações institucionais têm como objetivo chegar aos meios de comunicação
- c) House organ é a denominação dada ao veículo da empresa ou entidade, que tem apenas o público externo como prioritário
- d) Enviar a mesma mensagem para os públicos interno e externo é uma decisão inteligente, por evitar economizar tempo e dinheiro da instituição
- e) As publicações institucionais não têm o objetivo de conversar com o público interno.

38) O trabalho de Relações Públicas também é caracterizado pela relação que ele mantém com o cliente/empresa e com quem busca por notícias desse cliente. Tendo isso em vista, assinale a alternativa que melhor representa o dia a dia desse profissional.

- I. Impedir que a imprensa tenha acesso ao cliente e/ou empresa
- II. Trabalhar para manter e/ou recuperar a boa imagem do cliente, empresa ou instituição
- III. Implantação e gestão do tópico Ombudsman
- IV. Não manter relação com os meios de comunicação

**Estão corretas as afirmativas:**

- a) I e IV, apenas.
- b) II e III, apenas.
- c) I e II, apenas.
- d) II e IV, apenas.
- e) I, II e III, apenas.

39) Uma das competências do profissional de Relações Públicas é a implantação do \_\_\_\_\_, que é o profissional que tem a função de defender as manifestações do cidadão perante algum órgão, seja uma reclamação, um elogio ou uma sugestão. É o cargo dado a uma pessoa que vai ter relação direta com o dirigente da instituição, seja ela pública ou privada, para garantir um eficiente canal de comunicação entre o emissor e o receptor de serviços. Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna.

- a) Encontro de relacionamento
- b) House Organ
- c) Press release
- d) Agenda de fontes
- e) Ombudsman

40) A área de \_\_\_\_\_ exerce uma função estratégica importante nas organizações modernas ao planejar e executar sua \_\_\_\_\_ e seus relacionamentos com os mais diversos \_\_\_\_\_. Daí a necessidade que tem as organizações de oferecer ao profissional de Relações Públicas condições adequadas para ser bem sucedido na sua função em benefício da própria organização. Assinale a alternativa que completa correta e respectivamente as lacunas.

- a) Relações Públicas / comunicação / públicos
- b) Assessoria de Imprensa / divisão / jornalistas
- c) Jornalismo / matéria / públicos
- d) Comunicação interna / públicos / clientes
- e) Ombudsman / função / jornalistas

41) Segundo o autor Juarez Bahia, a informação e a comunicação são fundamentais às relações entre indivíduos e sociedade, e se desenvolvem por meio da linguagem a qual está presente em toda a história da sociedade humana. Considerando essa informação, assinale a alternativa correta.

- a) A linguagem traduz o pensamento do homem através de seus códigos.
- b) A linguagem não é importante para o sistema da informação.
- c) O código é o meio pelo qual a mensagem é transmitida
- d) A comunicação não colabora para a construção e mudanças da sociedade.
- e) A comunicação e a linguagem não tem relação com a formação dos indivíduos.

42) A ética e a moral no exercício da profissão são duas premissas básicas para um profissional de Relações Públicas. Sobre o conceito de ética na comunicação, identifique as alternativas corretas.

- I. O profissional de Relações Públicas baseia seu trabalho no respeito aos princípios da “Declaração Universal dos Direitos do Homem”
- II. O profissional tem o direito de divulgar informações inverídicas da organização que representa
- III. O profissional de Relações Públicas, em seu trabalho individual ou em sua equipe, procurara sempre desenvolver o sentido de sua responsabilidade profissional, através do aperfeiçoamento de seus conhecimentos e procedimentos éticos e no efetivo compromisso com a sociedade brasileira
- IV. O profissional de Relações Públicas deve empenhar-se para criar estruturas e canais de comunicação que favoreçam e estreitem o diálogo entre a imprensa e a sociedade

Estão corretas as afirmativas:

- a) I e III, apenas
- b) II e III, apenas
- c) III e IV, apenas
- d) I, II e IV, apenas
- e) I, III e IV, apenas

43) Uma das funções do profissional de Relações Públicas é realizar pesquisas de opinião, como uma ação estratégica em prol da empresa ou organização, desde o momento da identificação da necessidade, ao longo do processo e principalmente na interpretação dos resultados. Para Fortes, a pesquisa dentro do contexto organizacional tem seis objetivos específicos. Analise as afirmativas abaixo, dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F) e assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- ( ) Conhecer em que extensão os públicos estão informados a respeito da responsabilidade e limites das atividades de uma organização
  - ( ) Saber como pensam e reagem antes de decisões tomadas pelas organizações
  - ( ) Prever qual será a atitude dos públicos em sua vida pessoal
  - ( ) Julgar o que pensam e esperam da organização
  - ( ) Apreciar quais são as necessidades dos públicos e que medidas devem ser adotadas, a fim de satisfazer as necessidades da empresa
  - ( ) Admitir e delimitar áreas de ignorância dos públicos sobre os problemas sócio econômicos, indagações se estão dispostos a pagar mais por melhores serviços e produtos
- a) V - V - V - F - F - V
  - b) V - V - F - V - F - V
  - c) F - F - F - V - F - V
  - d) F - V - F - V - F - V
  - e) V - F - V - F - V - F

44) Identidade institucional é o termo utilizado para definir e traduzir o que se considera ideal para a instituição, como conceitos de missão, visão e valores. Missão se refere a razão de existência da empresa/corporação, visão é sobre a forma como a empresa enxerga sua atuação e influencia no mercado e sobre o que deseja para o futuro, e os valores constituem a base de tudo o que a empresa acredita como certo/adequado. A partir dessa afirmação, assinale a alternativa correta:

- a) Trabalhar a identidade institucional de uma empresa é papel apenas dos diretores e acionistas
- b) A identidade institucional de uma empresa não tem relação com a definição de missão, visão e valores da corporação
- c) A missão, a visão e os valores da empresa/instituição são suscetíveis às mudanças econômicas do País
- d) Trabalhar a identidade institucional da empresa/corporação é umas das competências do profissional de Relações Públicas
- e) Identidade Institucional é o termo utilizado para definir o ramo e atuação da empresa

45) Comunicação é a forma como as pessoas se relacionam entre si, dividindo e trocando experiências, ideias, sentimentos, informações, modificando mutuamente a sociedade onde estão inseridas. Comunicar é tornar comum, podendo ser um ato de mão única, como quando um emissor transmite uma informação a um receptor, ou de mão dupla, quando emissores e receptores constroem a informação e a transmitem. Bordenave define que “os meios são usados pelos interlocutores para transmitir sua mensagem. São eles: o artesão usa o barro, sua mão, sua voz para transmitir conhecimento ao filho. O locutor usa sua voz, o roteiro, o disco, a emissora de rádio, a fita gravada”. Identifique a alternativa incorreta.

- a) Quem comunica é a fonte e, do outro lado, está o receptor
- b) O que se comunica é a mensagem
- c) A mensagem pode ser vista, ouvida, tocada. As formas de mensagens podem ser: palavras, gestos, olhares e movimentos do corpo
- d) O emissor da mensagem é a informação
- e) As formas como as ideias são representadas são chamadas de signos. Em conjunto, formam os códigos

46) Para James Grunig, as Relações Públicas contribuem para a responsabilidade social. Analise as afirmativas abaixo, dê valores Verdadeiro (V) ou Falso (F) e assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de cima para baixo.

- ( ) Participar no processo de tomada de decisão para determinar quais consequências poderão ocasionar nos públicos
  - ( ) Comunicar-se com os públicos sobre os impactos que estas decisões podem ter antes que elas sejam tomadas
  - ( ) Negociar com membros de cada grupo para encontrar caminhos para minimizar os impactos negativos dessas decisões
- a) F, F e F
  - b) V, V e V
  - c) V, F e V
  - d) F, V e V
  - e) F, F e V

47) Para Octavio Ianni, “a globalização diz respeito a todos os processos por meio dos quais os povos do mundo são incorporados em uma única sociedade mundial, a sociedade global”. A partir dessa definição é incorreto afirmar que:

- a) O fenômeno da globalização impôs uma redefinição de posicionamento diante de um mundo mais competitivo
- b) A globalização e o acesso à informação transformaram as pessoas em clientes mais exigentes
- c) O mundo de hoje exige que as empresas e indústria atendam as necessidades e demandas de um mercado global
- d) No mundo de hoje as ações de Relações Públicas precisam ter efeito local, com pensamento global
- e) A área de Relações Públicas não é suscetível as mudanças na sociedade

48) Para Armand Feingenbaum, “é fundamental o reconhecimento que qualidade é o que os clientes, e não a empresa, julgam que ela seja. Sendo assim, \_\_\_\_\_, como consumidor, deve ter suas necessidades atendidas.

- a) A empresa
- b) A organização
- c) O cliente
- d) O serviço
- e) O produto

49) Para James Grunig “os novos profissionais de Relações Públicas participam da administração estratégica da empresa, vêem Relações Públicas como um processo simétrico, conduzem pesquisas ou extraem informações do ambiente por outros meios e são os especialistas em construção de relacionamento”. A partir dessa afirmação, identifique a alternativa incorreta.

- a) Para exercer as Relações Públicas desta maneira, os novos profissionais devem ter aprendido um leque de conhecimentos da área baseado em pesquisa que os guiam na prática de suas atividades.
- b) Este profissional estudou Relações Públicas na universidade, mas também adquiriu conhecimento por outras fontes: leituras, participando de atividades em organizações profissionais ou realizando pesquisa como parte de seu trabalho.
- c) Esse profissional sabe que evento é um instrumento institucional e promocional, utilizado na comunicação dirigida, com finalidade de criar conceito e estabelecer a imagem de organizações, produtos, serviços, ideias e pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado.
- d) O profissional de Relações Públicas conhece a importância de seu trabalho como administrador e gestor para assuntos internos e externos das empresas.
- e) O novo profissional sabe que não precisa de conhecimento global da área em que atua.

50) Grande parte do trabalho de Relações Públicas não é percebido pelo público em geral, uma vez que ele é de estruturação da empresa, de avaliar resultados etc. Analise as afirmativas a seguir e identifique a que NÃO corresponde com o trabalho do profissional de Relações Públicas:

- a) Gestão e aquisição de dados sobre Opinião pública
- b) Organização de coletivas de imprensa com a produção de releases e material jornalístico
- c) Instrumentos de controle e avaliação de resultado
- d) Promoção institucional, cerimonial e protocolo
- e) Identidade institucional