



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CARAPICUIBA
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS Nº 01 /2013
PROVA OBJETIVA - CARGO – 3.21 – JORNALISTA



QUESTÃO 01

O Código Internacional de Ética para Jornalistas foi aprovado em:

- a) 1973
- b) 1976
- c) 1983
- d) 1986

QUESTÃO 02

Segundo o Código Internacional de Ética para Jornalistas o princípio de garantir o direito das pessoas à informação verdadeira e autêntica através de uma dedicação honesta para realidade objetiva é denominado de:

- a) A Dedicação do Jornalista para Realidade Objetiva
- b) A Responsabilidade Social do Jornalista
- c) A Integridade do Jornalista Profissional
- d) O Público Tem Acesso e Participação

QUESTÃO 03

De acordo com o Código Internacional de Ética para Jornalistas os padrões profissionais do jornalista prescrevem respeito devido à comunidade nacional, suas instituições democráticas e sua

- a) Moral pública.
- b) Ética casual
- c) Moral coletiva
- d) Confiabilidade escrita.

QUESTÃO 04

Assinale a alternativa incorreta segundo o Código Internacional de Ética para Jornalistas:

- a) As pessoas e os indivíduos têm o direito de adquirir um quadro objetivo da realidade
- b) A tarefa primeira do jornalista é garantir o direito das pessoas à informação verdadeira.
- c) Informação em jornalismo é compreendida como comodismo social.
- d) Um verdadeiro jornalista zela pelos valores universais de humanismo

QUESTÃO 05

Análise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta em conformidade com o Código Internacional de Ética para Jornalistas: O compromisso ético para com os valores universais do humanismo pede que o jornalista

se abstenha de qualquer justificção para, ou incitação para:

- I – Guerras
 - II - violência,
 - III - ódio ou discriminação, especialmente o racismo e o apartheid,
 - IV - opressão de regimes tirânicos, o colonialismo e o neocolonialismo.
- a) I e II apenas são verdadeiros
 - b) II apenas é verdadeiro
 - c) III e IV apenas são verdadeiros
 - d) I, II, III e IV são verdadeiros

QUESTÃO 06

No que concerne o Código Internacional de Ética para Jornalistas o jornalista opera em geral no mundo contemporâneo dentro da armação de um movimento para relações internacionais novas e uma ordem de informação nova em particular. Esta ordem nova, entendida como uma parte integrante da Nova Ordem Econômica Internacional, é apontada a descolonização e democratização do campo de informação e comunicação, nacionalmente e internacionalmente, em base de coexistência calma entre povos e com pleno respeito a:

- a) Sua moral racional
- b) Identidade cultural
- c) Descentralização universal
- d) Subsistência da informação

QUESTÃO 07

De acordo com o Art. 2º da lei nº 7084/82 constarão obrigatoriamente da carteira de Jornalista, pelo menos, os seguintes elementos, exceto:

- a) nome completo;
- b) nome do pai;
- c) nacionalidade e naturalidade;
- d) data de nascimento;

QUESTÃO 08

No que tange o Art. 3º da lei nº 7084/82 - O modelo da carteira de identidade do Jornalista será o aprovado pela Federação Nacional dos Jornalistas Profissionais e trará a inscrição:

- a) "Profissional de comunicação"
- b) "Ética Jornalística"



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CARAPICUIBA
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS Nº 01 /2013
PROVA OBJETIVA - CARGO – 3.21 – JORNALISTA



- c) "Válida em todo o território Nacional"
d) "Comunicador Jornalístico"

QUESTÃO 09

De acordo com o Art. 4º da lei nº 7084/82 A Federação Nacional dos Jornalistas Profissionais fornecerá carteira de identidade profissional também ao Jornalista não sindicalizado, desde que:

- a) Solicitado em até 1(um) ano de antecedência
b) Habilitado e registrado perante o órgão regional do Ministério do Trabalho.
c) Atribuído a função de jornalista não graduado
d) Confirmado o exercício da função narrativamente.

QUESTÃO 10

Segundo o Art. 1º do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros tem como base o direito fundamental do cidadão:

- a) A informação
b) Ao documentário
c) A verdade
d) A cultura jornalística

QUESTÃO 11

No que tange o Art. 2º do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, os jornalistas não podem admitir que o direito do cidadão seja impedido por nenhum tipo de interesse, razão por que:

- I - a divulgação da informação precisa e correta é dever dos meios de comunicação e deve ser cumprida independentemente da linha política de seus proprietários e/ou diretores ou da natureza econômica de suas empresas;
II - a produção e a divulgação da informação devem se pautar pela veracidade dos fatos e ter por finalidade o interesse público;
III - a liberdade de imprensa, direito e pressuposto do exercício do jornalismo, implica compromisso com a responsabilidade social inerente à profissão;
IV - a prestação de informações pelas organizações públicas e privadas, incluindo as não governamentais, deve ser considerada uma obrigação social;

V - a obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, a aplicação de censura e a indução à autocensura são delitos contra a sociedade, devendo ser denunciadas à comissão de ética competente, garantido o sigilo do denunciante.

- a) I e II apenas são verdadeiras
b) III e IV apenas são verdadeiras
c) V apenas é verdadeira
d) I, II, III, IV e V são verdadeiras.

QUESTÃO 12

De acordo com o Art. 3º do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros O exercício da profissão de jornalista é uma atividade de natureza:

- a) Política
b) Social
c) Educacional
d) Cultural

QUESTÃO 13

Salienta o Art. 6º do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros que é dever do jornalista, dentre outros, exceto:

- a) Opor-se ao arbítrio, ao autoritarismo e à opressão, bem como defender os princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos;
b) divulgar os fatos e as informações de interesse público;
c) Conciliar a prática de perseguição ou discriminação por motivos sociais, econômicos, políticos, religiosos, de gênero, raciais, de orientação sexual, condição física ou mental, ou de qualquer outra natureza
d) lutar pela liberdade de pensamento e de expressão;

QUESTÃO 14

Analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta:

Segundo o Art. 7º o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros o jornalista não pode, dentre outros:

- I - aceitar ou oferecer trabalho remunerado em desacordo com o piso salarial, a carga



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CARAPICUIBA
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS Nº 01 /2013
PROVA OBJETIVA - CARGO – 3.21 – JORNALISTA



horária legal ou tabela fixada por sua entidade de classe, nem contribuir ativa ou passivamente para a precarização das condições de trabalho;

II - submeter-se a diretrizes contrárias à precisa apuração dos acontecimentos e à correta divulgação da informação;

III - impedir a manifestação de opiniões divergentes ou o livre debate de idéias;

IV - expor pessoas ameaçadas, exploradas ou sob risco de vida, sendo vedada a sua identificação, mesmo que parcial, pela voz, traços físicos, indicação de locais de trabalho ou residência, ou quaisquer outros sinais;

- a) I, II e III apenas são verdadeiras
- b) III e IV apenas são verdadeiras
- c) II e IV apenas são verdadeiras
- d) I, II, III, e IV são verdadeiras

QUESTÃO 15

No que concerne o Art. 8º do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros o jornalista é responsável por toda a informação que divulga, desde que:

- a) seu trabalho tenha sido alterado por terceiros, caso em que a responsabilidade pela alteração ainda será sua.
- b) seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros, caso em que a responsabilidade pela alteração será de seu autor.
- c) seu trabalho tenha sido alterado por terceiros, caso em que a responsabilidade pela alteração será de seu autor.
- d) seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros, caso em que a responsabilidade pela alteração será sua.

QUESTÃO 16

De acordo com o art. Art. 13 do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros o direito do jornalista, podendo o profissional se recusar a executar quaisquer tarefas em desacordo com os princípios deste Código de Ética ou que agridam as suas convicções, é denominado de:

- a) A cláusula de consciência
- b) A Minuta de consciência
- c) A Publicidade de consciência
- d) O Enfoque por consciência

QUESTÃO 17

Segundo o Art. 15 do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros as transgressões ao presente Código de Ética serão apuradas, apreciadas e julgadas pelas comissões de ética dos sindicatos e, em segunda instância, pela Comissão Nacional de Ética. § 1º As referidas comissões serão constituídas:

- a) De 15 membros
- b) De 10 membros
- c) De 05 membros
- d) De 03 membros

QUESTÃO 18

Sobre as comissões de ética, dispostas no Art. 15 do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, assinale a alternativa incorreta:

- a) São órgãos dependentes.
- b) São eleitas por voto direto, secreto e universal dos jornalistas.
- c) São escolhidas junto com as direções dos sindicatos e da Federação Nacional dos Jornalistas
- d) Terão mandatos coincidentes, porém serão votadas em processo separado e não possuirão vínculo com os cargos daquelas diretorias.

QUESTÃO 19

Segundo o Art. 17 do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros os jornalistas que descumprirem o presente Código de Ética estão sujeitos às penalidades de observação, exceto:

- a) advertência,
- b) suspensão
- c) exclusão do quadro social do sindicato
- d) retenção de 6 meses a 2 anos

QUESTÃO 20

NO que tange o Art. 16 do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, não compete à Comissão Nacional de Ética:

- a) julgar, apenas em primeira instância, os recursos contra decisões de competência das comissões de ética dos sindicatos;
- b) tomar iniciativa referente a questões de âmbito nacional que firmam a ética jornalística;



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CARAPICUIBA
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS Nº 01 /2013
PROVA OBJETIVA - CARGO – 3.21 – JORNALISTA



- c) fazer denúncias públicas sobre casos de desrespeito aos princípios deste Código;
- d) receber representação de competência da primeira instância quando ali houver incompatibilidade ou impedimento legal e em casos especiais definidos no Regimento Interno;

QUESTÃO 21

Carapicuíba foi elevada a categoria de Distrito de Paz, em:

- a) 1928
- b) 1938
- c) 1948
- d) 1958

QUESTÃO 22

Sobre a bandeira de Carapicuíba, é falso afirmar que:



- a) O retângulo verde e o losango amarelo datam de nossas primeiras bandeiras e lembram a mãe pátria Portugal.
- b) A cruz lembra os descobridores e a religião que trouxeram.
- c) O losango é o símbolo da paternidade.
- d) O verde recorda ainda Tiradentes, supliciado em 1789, ano da Revolução Francesa.

QUESTÃO 23

Por volta de 1854, em 1º de agosto, quem registrou, na paróquia de Cotia, uma fazenda que abrangia grande parte da atual CARAPICUÍBA e Quitaúna, com área de 754 alqueires?

- a) D. Pedro I
- b) D. Pedro II

- c) O Conde de Itu
- d) O Barão de Iguape

QUESTÃO 24

A estação ferroviária, por alguns anos, não se chamou CARAPICUÍBA, mas sim:

- a) Allanya
- b) Sylviana
- c) Mylaiana
- d) Maylasky

QUESTÃO 25

Sobre os dados de Carapicuíba, assinale a alternativa correta:

- a) Do ponto mais alto do município, ao norte, ao mais baixo, ao sul, apresenta um desnível de mais de 550 metros.
- b) Clima Tropical de altitude, com chuvas no verão e seca no inverno, com a temperatura média do mês mais quente superior a 22°C.
- c) O município de Carapicuíba integra a Região Metropolitana de Barueri
- d) O Monumento definido como ponto inicial da cidade, está localizado na confluência entre as avenidas 01 e Rua da Glória, no Centro.

QUESTÃO 26

Assinale a questão que corretamente conceitua a função de "pauteiro" no jornalismo:

- a) Profissional responsável pela comunicação interna
- b) Profissional responsável pela divulgação de releases dentro da redação.
- c) Profissional que, dentro da redação, tem a função de decidir o que será noticiado.
- d) Profissional que, dentro da redação, tem a função de checar a veracidade das fontes.

QUESTÃO 27

"Instrumento de construção da agenda pública e direciona seu trabalho para a prestação de contas, o estímulo do engajamento da população nas políticas adotadas, o reconhecimento das ações promovidas nos campos políticos, econômico e social, em suma, promove o debate público."



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CARAPICUIBA
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS Nº 01 /2013
PROVA OBJETIVA - CARGO – 3.21 – JORNALISTA



Assinale a alternativa que corresponde à definição acima:

- a) Comunicação Pública
- b) Assessoria de Imprensa
- c) Jornalismo Empresarial
- d) Relações Públicas

QUESTÃO 28

Lista de endereços de destinatários aos quais a Assessoria de Imprensa envia comunicados, notas, credenciais ou brindes com o propósito de incentivar a publicação de determinada informação. Assinale a alternativa que corresponde à definição acima:

- a) Press Release
- b) Mailing List
- c) Clipping
- d) Teaser

QUESTÃO 29

Uma descrição objetiva de um fato. Os acontecimentos são narrados em sucessão, a partir de uma ordem de importância, segundo a forma de pirâmide invertida.

Trata-se da:

- a) Reportagem de ação
- b) Reportagem documental
- c) Reportagem de fatos
- d) Reportagem piramidal

QUESTÃO 30

Reflete a opinião apócrifa do veículo de imprensa (não deve ser assinado por nenhum profissional individualmente). Assinale a alternativa que corresponde à definição acima:

- a) Editorial
- b) Artigo
- c) Crônica
- d) Nota

QUESTÃO 31

É uma das mais novas áreas da administração que busca adaptar estratégias visando proporcionar ao cliente interno uma noção da importância de um serviço orientado para atender aos clientes, fazendo-os ter a capacidade de responder qualquer dúvida que surja dentro da organização, e isso inclui envolvimento, comprometimento, valorização

e, principalmente, qualificação do funcionário, podendo assumir responsabilidades e iniciativas, conhecendo todas as rotinas de serviço da organização onde atuam.

Assinale a alternativa que corresponde à descrição acima:

- a) Marketing de Relacionamento
- b) Endomarketing
- c) Geomarketing
- d) Ecomarketing

QUESTÃO 32

É um treinamento feito em organizações para executivos e/ou porta vozes para saber se comportar perante a mídia. Assinale a alternativa correta:

- a) Mailing List
- b) Oratória
- c) Coaching
- d) Midia Training

QUESTÃO 33

Trata-se dos dados mais básicos de uma matéria jornalística. Esses dados formam o primeiro parágrafo de cada texto jornalístico, sendo ele impresso, on line, radiofônico ou televisivo. Assinale a alternativa correta:

- a) Título
- b) Lide
- c) Intertítulo
- d) Sublide

QUESTÃO 34

Assinale abaixo a alternativa que define o Lide de Citação.

- a) É iniciado com a transcrição de uma fala ou depoimento expressivos de um personagem da história a ser relatada, seguida dos demais elementos constitutivos.
- b) O texto é aberto pela apresentação do elemento "como" ou circunstância, tão original que justifique a prioridade de iniciar o discurso.
- c) Apresenta todos os elementos essenciais, mas sem preocupação com a hierarquização dos dados entre si, de modo a envolver o destinatário.



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CARAPICUIBA
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS Nº 01 /2013
PROVA OBJETIVA - CARGO – 3.21 – JORNALISTA



d) É aquele lide que emprega uma ideia, uma definição, para atrair o destinatário da notícia pela novidade ou enfoque diferenciado que o conceito traz; costuma ser utilizado em matérias que abordam exatamente a notícia daquela nova acepção.

QUESTÃO 35

Clássico exemplo de teoria que privilegia a ação pessoal. A metáfora é clara e direta. O conceito refere-se à pessoa que tem o poder de decidir se deixa passar a informação ou se a bloqueia. Ou seja, diante de um grande número de acontecimentos, só viram notícia aqueles que passam por uma cancela ou portão. E quem decide isso é uma espécie de porteiro ou selecionador, que é o próprio jornalista. Ele é o responsável pela progressão da notícia ou por sua "morte", caso opte por não deixá-la prosseguir, o que significa evitar a publicação.

A descrição acima refere-se à seguinte teoria da comunicação:

- a) Teoria do espelho.
- b) Teoria do Newsmaking.
- c) Teoria do Gatekeeper.
- d) Teoria do Agendamento.

QUESTÃO 36

Na publicidade o termo "Teaser", significa:

- a) Mensagem publicitária de rádio, feita por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com ou sem efeitos sonoros e uma música de fundo.
- b) É uma peça publicitária que incita a curiosidade das pessoas, sem revelar totalmente o objeto que está sendo divulgado, constituindo uma técnica para chamar a atenção para um anúncio subsequente, por intermédio de uma informação enigmática.
- c) Forma de se referir ao espaço publicitário no rádio, cinema e televisão.
- d) Seleção de cores em uma peça publicitária.

QUESTÃO 37

O Executivo de uma cidade do interior paulista vai divulgar o LDO - Lei de Diretrizes

Orçamentárias, que neste ano terá importantes mudanças. Para isso, a Assessoria de Imprensa da Prefeitura resolveu organizar uma entrevista coletiva com estrutura americana. Isso significa que:

- a) Serão convocados apenas veículos de imprensa locais e cada jornalista terá o direito de uma entrevista exclusiva.
- b) Serão convidados todos os veículos de imprensa para uma entrevista no auditório.
- c) A entrevista será no gabinete do prefeito para um número pequeno de jornalistas.
- d) Somente jornalistas de grandes veículos da imprensa serão convocados.

QUESTÃO 38

Assinale a alternativa que define um *House Organs*.

- a) É a denominação dada ao desenvolvimento de um conjunto diversificado de ações, estratégias e produtos com o objetivo de estimular a produção e a difusão da cultura, entendida no seu sentido mais amplo.
- b) É a prática empresarial voltada para a viabilização de ações que levem a empresa ou instituição a comprometer-se com a comunidade em que se inserem. Isso significa respeitar seus funcionários, oferecendo-lhes um ambiente de trabalho favorável, propiciando-lhes treinamento, possibilidade de ascensão profissional e remuneração adequada, valorizando sempre a sua participação no processo de tomada de decisões.
- c) É a denominação dada ao veículo (jornal ou revista) de uma empresa ou entidade. Ele geralmente é concebido para divulgar os fatos e as realizações da empresa ou entidade e pode assumir diferentes configurações, dependendo do público a que se destina.
- d) É o nome dado à pesquisa que tem como objetivo verificar como veículos e públicos (ou a comunidade como um todo) avaliam uma empresa, entidade ou pessoa.



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CARAPICUIBA
CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS Nº 01 /2013
PROVA OBJETIVA - CARGO – 3.21 – JORNALISTA



QUESTÃO 39

Assinale a alternativa que, corretamente orienta para encontrar endereços no microsoft Outlook Express:

- a) Clique em Para:, Avançado, Localizar (Advanced, Find), para fazer a busca por um campo, diversos campos com um nome inteiro ou apenas parte. Também é possível a busca diretamente na linha Para: usando o Enter.
- b) Clique duas vezes sobre o nome para acessar suas propriedades. Clique na guia Organização para ver o gestor.
- c) Clique em Ferramentas:, Diário, Contatos, para fazer a busca por um campo, diversos campos com um nome inteiro ou apenas parte.
- d) Digite vários endereços separando-os por ponto e vírgula.

QUESTÃO 40

Das funções abaixo indicadas, assinale qual delas não é possível realizar no Microsoft Outlook Express.

- a) Reconhecer, de forma automática, mensagens com vírus.
- b) Criar assinaturas no envio das mensagens.
- c) Acrescentar sinalizadores coloridos às mensagens para lembrar de fazer follow-up.
- d) Trabalhar off-line.