



**GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ**

Companhia de Água e Esgoto do Ceará - CAGECE



**CONCURSO PÚBLICO para o emprego de**

**Analista de Gestão – Comunicação Social /  
Jornalismo/ Publicidade e Propaganda**

**PROVA  
S04 – P  
MANHÃ**

**ATENÇÃO:**  
Verifique se o tipo de prova deste caderno de questões confere com o seu cartão de respostas



**TRANSCREVA EM ESPAÇO DETERMINADO NO SEU CARTÃO DE RESPOSTAS A FRASE DO ESCRITOR FRIEDRICH NIETZSCHE PARA EXAME GRAFOTÉCNICO**

**“Não há fatos eternos, como não há verdades absolutas.”**

**ATENÇÃO**

● **DURAÇÃO DA PROVA:** 3 horas e 30 minutos.

● **ESTE CADERNO CONTÉM 50 (CINQUENTA) QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA, CADA UMA COM 5 ALTERNATIVAS DE RESPOSTA – A, B, C, D e E – CONFORME DISPOSIÇÃO ABAIXO:**

Disciplinas	Quantidade de questões	Valor de cada questão
- Língua Portuguesa	15	1
- Atualidades	05	1
- Raciocínio Lógico-Matemático	05	2
- Informática Básica	05	2
- Conhecimentos Específicos	20	3

● **VERIFIQUE SE ESTE MATERIAL ESTÁ EM ORDEM, CASO CONTRÁRIO, NOTIFIQUE IMEDIATAMENTE O FISCAL.**

● **RESERVE OS 30 (TRINTA) MINUTOS FINAIS PARA MARCAR SEU CARTÃO DE RESPOSTAS.**

**LEIA AS INSTRUÇÕES ABAIXO**

- Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material, enquanto aguarda o horário de início da prova.
- Siga, atentamente, a forma correta de preenchimento do Cartão de Respostas, conforme estabelecido no próprio.
- Não haverá substituição do Cartão de Respostas por erro do candidato.

**Por motivo de segurança:**

- O candidato só poderá retirar-se definitivamente da sala após 1 (uma) hora do início efetivo da prova;
- Somente faltando 1 (uma) hora para o término da prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões;
- O candidato que optar por se retirar sem levar o seu Caderno de Questões, não poderá copiar suas respostas por qualquer meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata e acarretará a eliminação do candidato; e
- Ao terminar a prova, o candidato deverá retirar-se imediatamente do local, não sendo possível nem mesmo a utilização dos banheiros e/ou bebedouros.
- Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o Cartão de Respostas assinado. Não se esqueça dos seus pertences.
- Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o Cartão de Respostas.
- O fiscal de sala não está autorizado a alterar quaisquer destas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.

**BOA PROVA!**

[www.funcab.org](http://www.funcab.org)

Leia o texto abaixo e responda às questões propostas.

### Tempos Modernos?

Não sei dizer que horas eram quando Javi deitou-se ao meu lado, de barriga para cima, naquela imensa duna de areia. Olhou para o teto de estrelas que cobre o deserto e, com seu doce sotaque madrilenho, entoou uma canção dos meus conterrâneos Tom e Vinícius: “tristeza não tem fim, felicidade sim”. Será que ainda era noite? Ou o dia seguinte já tinha chegado? Será que era domingo? Ou seria terça? Será que estávamos a 15 metros do chão? Ou seriam 100? O Sahara talvez seja como a própria tristeza: aqui não há começo, não há fim. Não se sabe onde nasce o céu ou onde morre o horizonte. E para mim, que moro em Manhattan, aquela ilha apertada, com começo, meio, fim e gente, muita gente, passar uma noite aqui, nesta imensidão, deve ser como pousar na Lua. No deserto, quem manda é o silêncio. Ele nos cala. E é ele que nos faz sentir o quão longe estamos de tudo o que conhecemos, e o quão perto estamos do que somos. “A Lua deve ser assim”, concordou Javi [...].

Sahara, em árabe, quer dizer deserto. Aqui, sente-se a vida mais longa, estirada – e as noites mais curtas. Imponentes e magistrais, as dunas nos intimidam. São gigantes de areia cujo tamanho não conseguimos decifrar. Dizem, porém, que algumas chegam a 150 metros de altura.

Em Nova York, a cidade mais populosa dos Estados Unidos, são os prédios que nos fazem sentir pequenos. Lá, as palavras “vazio”, “silencioso” ou “isolado” não têm vez. [...] Não há um café despido de som ambiente, seja jazz, blues, hip-hop ou bossa-nova. Não há um táxi em que não haja uma rádio haitiana nas alturas ou um paquistanês conversando pelo celular com um cidadão em Karachi. É uma cidade onde o silêncio assusta; é como se algo estivesse errado. [...]

Esta vastidão faz parte de poemas, lendas e batalhas dos tuaregues, povos tribais que até hoje fazem daqui a sua terra. É impressionante como eles sabem onde é norte, sul, e como calculam as distâncias se guiando pelas estrelas. É como se, para eles, tudo fosse sinalizado, como se houvesse placas por todos os lados neste mar de areia. [...]

[...] Nesta noite, aqui no deserto, celebro dez anos do dia em que cheguei a Nova York. Dez anos. O tempo voou e eu nem percebi. Agora ele está congelado, petrificado. Ironicamente, foi preciso um deserto para tamanha façanha.

[...] Em Nova York, no auge do frio, ninguém vê a cara de ninguém. Nos escondemos debaixo de luvas, gorros e cachecóis – eu mesma, me enrolo até o nariz, só deixo os olhos de fora. A única notícia boa é saber que a tortura tem fim. Nos países do hemisfério

norte não se fala em meses, fala-se em estações. Esta é uma forma incrível de marcar o tempo. Como será no deserto? Sei lá. Só sei que aqui, tenho tempo para pensar no tempo – no que passou, no que virá. Em Nova York, não há tempo para isso. Lá, tempo é luxo. Segundos são cronometrados, atrasos são pecados. Neste mundo de ponteiros, resta se jogar no gramado do Sheep Meadow, no Central Park, colocar o iPod no ouvido, devorar o New York Times e observar um bebê engatinhar. Momentos que fazem, nem que por poucos segundos, o tempo parar. Talvez tenhamos mesmo que aprender com estes “homens azuis”, que parecem viver como aquele soneto do velho Vinícius: “Ando onde há espaço. Meu tempo é quando.”

MENAI, Tânia. *Tempos Modernos?* Trip. São Paulo, ano 19, n.140, dez. 2005 (Fragmento).

#### Questão 01

Conforme o texto apresentado é correto afirmar que o silêncio:

- A) aponta a imensidão de Manhattan.
- B) intimida, por ser imponente e magistral.
- C) é um gigante que se consegue decifrar.
- D) ganha poder sobre os seres humanos.
- E) traça os mapas no Sahara.

#### Questão 02

As palavras e expressões em destaque têm sentido conotativo, EXCETO:

- A) “Olhou para o TETO DE ESTRELAS [...]”
- B) “[...] com seu DOCE sotaque madrilenho [...]”
- C) “Não se sabe onde NASCE o céu [...]”
- D) “Aqui, sente-se a vida mais longa, ESTIRADA [...]”
- E) “São GIGANTES DE AREIA [...]”

#### Questão 03

No primeiro parágrafo, seria mantida a correção gramatical e o mesmo valor semântico do fragmento “E é ele que nos faz sentir o quão longe estamos de tudo o que conhecemos [...]”, caso a primeira conjunção fosse substituída por:

- A) No entanto
- B) Mas também
- C) Porque
- D) Se
- E) Sendo assim

Questão 04

Passando a forma verbal em destaque na oração “Ou o dia seguinte já TINHA CHEGADO?” para sua forma simples, mantendo o mesmo valor semântico e gramatical do contexto, tem-se a seguinte flexão:

- A) chegara.
- B) chegava.
- C) chegaria.
- D) chegou.
- E) chega.

Questão 05

Em “[...] placas por todos os lados neste MAR DE AREIA.”, a figura de linguagem predominante é:

- A) metáfora.
- B) pleonismo.
- C) personificação.
- D) comparação.
- E) hipérbole.

Questão 06

Reescrevendo a frase “AGORA ele está congelado, petrificado.” (parágrafo 5), a palavra em destaque pode ser substituída, mantendo o mesmo sentido, por:

- A) Imediatamente
- B) Neste instante
- C) Porquanto
- D) Neste ínterim
- E) De repente

Questão 07

Em “Não sei dizer que horas eram [...]”, o QUE, morfologicamente, é:

- A) pronome interrogativo.
- B) conjunção subordinativa adverbial causal.
- C) conjunção coordenativa explicativa.
- D) conjunção subordinativa integrante.
- E) pronome relativo.

Questão 08

Assinale a alternativa que aponta corretamente o processo de formação da palavra destacada em “[...] aqui não há COMEÇO, não há fim.”

- A) derivação parassintética.
- B) composição por justaposição.
- C) derivação regressiva.
- D) hibridismo.
- E) composição por aglutinação.

Questão 09

Na oração “E para mim, que moro em Manhattan, aquela ilha apertada [...] deve ser como pousar NA LUA.”, a função sintática do termo destacado é:

- A) complemento nominal.
- B) objeto indireto.
- C) objeto direto.
- D) aposto.
- E) adjunto adverbial.

Questão 10

Reescrevendo a oração “[...] entoou uma canção dos meus conterrâneos [...]”, passando o verbo para a voz passiva analítica e fazendo as modificações necessárias, tem-se:

- A) Uma canção dos meus conterrâneos seria entoada.
- B) Uma canção dos meus conterrâneos fosse entoada.
- C) Uma canção dos meus conterrâneos foi entoada.
- D) Uma canção dos meus conterrâneos será entoada.
- E) Uma canção dos meus conterrâneos é entoada.

Questão 11

No fragmento “Em Nova York, não há tempo para ISSO.”, transcrito do último parágrafo, o pronome destacado tem valor:

- A) anafórico.
- B) relativo.
- C) catafórico.
- D) expletivo.
- E) substantivo.

Questão 12

A classe gramatical da palavra destacada em “E é ele que nos faz sentir o QUÃO longe estamos [...]” é:

- A) adjetivo.
- B) advérbio.
- C) verbo.
- D) substantivo.
- E) pronome.

Questão 13

A regência correta do verbo destacado em “Será que ESTÁVAMOS a 15 metros do chão?” é:

- A) intransitivo.
- B) transitivo direto.
- C) transitivo indireto.
- D) transitivo direto e transitivo indireto.
- E) de ligação.

Questão 14

Assinale a alternativa em que ocorra colocação pronominal INACEITÁVEL segundo a norma culta.

- A) “Nos países do hemisfério norte não se fala em meses [...]”
- B) “[...] resta se jogar no gramado do Sheep Meadow [...]”
- C) “Aqui, sente-se a vida mais longa, estirada [...]”
- D) “Nos escondemos debaixo de luvas, gorros e cachecóis [...]”
- E) “Não se sabe onde nasce o céu [...]”

Questão 15

Em “[...] entoou uma canção dos meus conterrâneos Tom e Vinícius: ‘tristeza não tem fim, felicidade sim.’”, os dois pontos foram usados para:

- A) iniciar uma enumeração.
- B) indicar mudança de narrador.
- C) fazer uma citação.
- D) indicar fala de personagem.
- E) separar orações coordenadas.

ATUALIDADES

Questão 16

Na semana em que se comemorou o dia do índio, ocorreram sistemáticas reivindicações em Brasília. Alguns grupos indígenas chegaram a invadir o Congresso Nacional e pediram audiência especial com determinados políticos. Os grupos indígenas manifestaram repúdio, principalmente, com a proposta de emenda constitucional que prevê a:

- A) ação militar em reservas indígenas que possuam extração de madeira.
- B) destituição de terras indígenas com a existência de grandes bacias hidrográficas.
- C) aprovação da demarcação de terras indígenas como função do legislativo federal.
- D) concessão de posse de partes das reservas indígenas para trabalhadores rurais sem terras.
- E) formalização de contrato temporário para a utilização das reservas indígenas por garimpeiros.

Questão 17

No mês de abril de 2013, foi realizada nova eleição presidencial em um país sul-americano, em razão da morte do ex-presidente que ganhara as últimas eleições, mas não assumiu o cargo. O referido país é a:

- A) Bolívia.
- B) Colômbia.
- C) Argentina.
- D) Venezuela.
- E) Guatemala.

Questão 18

Os primeiros meses de 2013 foram marcados, na perspectiva econômica do Brasil, pela discussão sobre a taxa da inflação. No mês de abril, o Comitê de Política Monetária (COPOM) tomou uma decisão em relação ao processo inflacionário. Tal decisão foi:

- A) aumentar a taxa SELIC em 0,25%.
- B) investir em infraestrutura ferroviária.
- C) promover a diminuição do “risco Brasil”.
- D) adiantar o pagamento do imposto de renda.
- E) privatizar empresas federais de infraestrutura.

Questão 19

O Sistema de Seleção Unificada (SISU) é o sistema informatizado gerenciado pelo Ministério da Educação (MEC) no qual instituições públicas de ensino superior oferecem vagas para candidatos participantes do Exame Nacional de Ensino Médio (ENEM). O SISU já foi implementado como forma de acesso a diversas instituições de ensino superior. Ainda, algumas instituições reconhecidas importantes ainda não adotaram esse sistema. Entre as instituições a seguir, a que divulgou em 2013 que utilizará o SISU, pela primeira vez, como forma de acesso aos cursos de graduação, foi a:

- A) Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).
- B) Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).
- C) Universidade Federal do Ceará (UFC).
- D) Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT).
- E) Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN).

Questão 20

Desde fevereiro de 2013, vêm ocorrendo eleições suplementares para os cargos de Prefeito e Vice-Prefeito em alguns municípios brasileiros que tiveram qualquer empecilho para que o pleito tivesse ocorrido em 2012. Entre os municípios do Ceará listados a seguir, assinale o que realizou eleições suplementares em maio de 2013.

- A) Fortaleza.
- B) Sobral.
- C) Caucaia.
- D) Meruoca.
- E) Juazeiro do Norte.

RACIOCÍNIO LÓGICO-MATEMÁTICO

Questão 21

Se Marcos é gordo, então Pedro é gordo. Se Marcos é magro, então Pedro é gordo, ou João é gordo, ou ambos, Pedro e João, são gordos. Se João é magro, então Pedro é magro. Se João é gordo, então Marcos é gordo. Logo, pode-se concluir corretamente que:

- A) Marcos é magro, e Pedro é magro, e João é magro.
- B) Marcos é gordo, e Pedro é gordo, e João é magro.
- C) Marcos é gordo, e Pedro é magro, e João é magro.
- D) Marcos é magro, e Pedro é gordo, e João é gordo.
- E) Marcos é gordo, e Pedro é gordo, e João é gordo.

Questão 22

Admitindo como verdadeira a proposição “Nenhum fumante é gordo”, também será verdadeira a proposição:

- A) Todos não fumantes são magros.
- B) Nenhum gordo é não fumante.
- C) Nenhum fumante é magro.
- D) Pelo menos um magro é fumante.
- E) Nenhum magro é fumante.

Questão 23

Assinale a alternativa que contém a negação da sentença “Não existe quem não goste de chocolate”.

- A) Existe quem não goste de chocolate.
- B) Existe quem goste de chocolate.
- C) Todo mundo gosta de chocolate.
- D) Ninguém gosta de chocolate.
- E) Não existe quem goste de chocolate.

Questão 24

Assinale a opção que contém um argumento válido.

- A) Todo número inteiro é real; Todo número natural é inteiro; Todo número natural é real.
- B) Todo número inteiro é real; Todo número natural é real; Todo número inteiro é natural.
- C) Algum homem é médico; Algum médico é cardiologista; Algum homem é cardiologista.
- D) Alguma mulher é dentista; Alguma dentista é cirurgiã; Alguma mulher é cirurgiã.
- E) Nenhum cearense é flamenguista; Nenhum flamenguista é de Fortaleza; Nenhum cearense é de Fortaleza.

Questão 25

Assinale a alternativa que contém a proposição lógica equivalente a  $p \rightarrow q$ .

- A)  $q \rightarrow \sim p$
- B)  $\sim(p \rightarrow q)$
- C)  $\sim q \rightarrow \sim p$
- D)  $\sim q \rightarrow p$
- E)  $\sim p \rightarrow \sim q$

INFORMÁTICA BÁSICA

Questão 26

Suponha que você queira exibir no topo de cada página de um documento, criado no Microsoft Office Word 2007, sempre uma mesma informação. O recurso mais adequado para esse fim é:

- A) Rodapé.
- B) Cabeçalho.
- C) Quebra de página.
- D) Layout de página.
- E) Hyperlink.

Questão 27

Sobre “cookies”, é INCORRETO afirmar:

- A) São arquivos de texto armazenados em seu computador por sites da Internet.
- B) Permitem que os sites aprendam as suas preferências.
- C) Não há a possibilidade de colocar a sua privacidade em risco.
- D) Podem-se excluir os cookies armazenados em seu computador a qualquer momento.
- E) É possível alterar suas configurações de privacidade para impedir que sites armazenem cookies em seu computador.

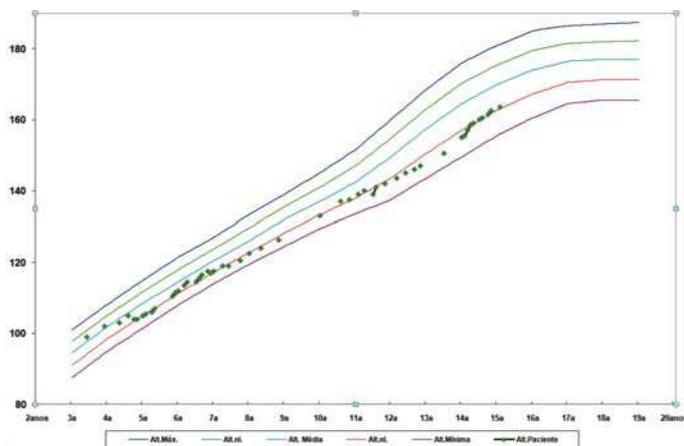
Questão 28

Conforme o padrão de aplicativos de correio eletrônico existentes no mercado, a função que está diretamente relacionada com a manipulação de arquivos é:

- A) Enviar.
- B) Responder.
- C) Responder a todos.
- D) Encaminhar.
- E) Anexar.

Questão 29

Observe, a seguir, o gráfico criado no Microsoft Office Excel 2007.



Trata-se de um gráfico do tipo:

- A) Linha.
- B) Barra.
- C) Coluna.
- D) Curva.
- E) Pontilhada.

Questão 30

No Windows Explorer, a tecla ou combinação de teclas de atalho que permite colar um arquivo ou uma pasta é:

- A) <CTRL> + R
- B) <CTRL> + C
- C) <CTRL> + Z
- D) <CTRL> + V
- E) Insert

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Questão 31

O Contexto, que é um dos principais conceitos do campo teórico da comunicação, significa:

- A) o conteúdo de uma mensagem.
- B) sistema de signos convencionais e regrados por meio do qual a mensagem é transmitida.
- C) fenômenos físicos que transformam os signos em uma mensagem.
- D) situação ou ambiente onde o processo comunicacional se dá.
- E) criador ou fonte de uma mensagem.

Questão 32

Opinião Pública é o resultado de discussões dos públicos a respeito de questões coletivas. São características deste resultado, EXCETO:

- A) É uma opinião composta, formada das diversas opiniões existentes no público.
- B) Não é, necessariamente, a opinião da maioria.
- C) Não é uma opinião unânime.
- D) Está em contínuo processo de formação em direção a um consenso completo, sem nunca alcançá-lo.
- E) Representa, de forma quantitativa, uma sociedade e não sofre interferências culturais ou sociológicas.

Questão 33

É uma característica da pesquisa qualitativa:

- A) Utilização de critérios estatísticos de representatividade amostral.
- B) Possibilidade de conclusão e compreensão geral, projetando para a totalidade.
- C) Participantes com certo conhecimento e experiência sobre o objeto de discussão.
- D) Dados analisados numericamente e percentualmente.
- E) Questionários com questões estruturados para a coleta das informações.

Questão 34

De acordo com a teoria hipodérmica da mídia, é correto afirmar:

- A) A audiência é vista como uma massa que responde de maneira imediata e uniforme aos estímulos recebidos.
- B) Cada indivíduo responde aos estímulos dos meios de comunicação individualmente.
- C) É possível obter respostas espontâneas da massa.
- D) Os meios de comunicação de massa (MCM) enviariam estímulos que seriam respondidos gradualmente pelos receptores.
- E) Os indivíduos reagem inversamente ao comportamento desejado pelo emissor.

Questão 35

Através de ferramentas adequadas de comunicação institucional, é possível:

- I. Preservar e gerar imagem positiva para a organização.
- II. Realizar campanhas promocionais de varejo para aumento de vendas.
- III. Manter a lembrança da marca ou do produto na mente do consumidor.

Assinale a alternativa que aponta o(s) item(ns) correto(s).

- A) Somente o I está correto.
- B) Somente o II está correto.
- C) Somente I e II estão corretos.
- D) Somente I e III estão corretos.
- E) Somente II e III estão corretos.

Questão 36

Sousa (1997) diz que existem duas ideologias que, inscrevendo-se na matriz mais vasta da cultura profissional, asseguram contínua e interessadamente a legitimidade social do jornalismo, dos jornalistas e do poder jornalístico, um poder socialmente relevante, mas que não tem dignidade constitucional. Essas ideologias são:

- A) ideologia de narração, ideologia tecnológica.
- B) ideologia de procedimento, ideologia mediadora.
- C) ideologia da objetividade, ideologia do profissionalismo.
- D) ideologia de reconhecimento, ideologia afetiva.
- E) ideologia de subjetividade, ideologia econômica.

Questão 37

A Internet mudou a forma de empresas, veículos e pessoas se comunicarem. Para o jornalismo, no entanto, uma das principais barreiras encontradas no meio é:

- A) a falta de credibilidade em suas fontes.
- B) o alto custo de publicação.
- C) a limitação de espaço para conteúdo.
- D) o uso de equipamentos de alto nível técnico.
- E) a demora em atualizações.

Questão 38

São funções de equipes de assessoria de comunicação interna ou terceirizada, EXCETO:

- A) criar canais de comunicação internos e externos que divulguem os valores da organização e suas atividades.
- B) criar instrumentos que permitam mensurar os resultados das ações desenvolvidas junto à imprensa bem como aos demais públicos.
- C) preparar as fontes de imprensa da organização para que atendam às demandas da equipe de comunicação de forma eficiente e ágil.
- D) criar um plano de comunicação, sem estabelecer a importância desse instrumento no relacionamento com a imprensa e com os demais públicos, internos e externos.
- E) desenvolver uma relação de confiança com os veículos de comunicação.

Questão 39

A produção sonora de 10 ou 15 segundos, cuja função é criar expectativa sobre um produto, serviço ou promoção desconhecida, denomina-se:

- A) jingle.
- B) teaser.
- C) texto foguete.
- D) testemunhal.
- E) spot.

Questão 40

O texto em que o jornalista usa o primeiro parágrafo para enrolar, no qual ele não repassa as informações principais sobre o assunto, denomina-se:

- A) lide.
- B) referencial.
- C) informativo.
- D) nariz de cera.
- E) ficcional.

Questão 41

Para responder à questão, leia o texto a seguir:

“E-BOOKS

Os livros eletrônicos estão conquistando cada vez mais adeptos. A matéria deve explorar essa mudança de comportamento. Devem ser entrevistadas pessoas que adoram e-books e pessoas que simplesmente não os suportam. Algumas perguntas que devem ser respondidas: O que os e-books trazem de novo? Quais são as suas vantagens? Quais as desvantagens?

Sugestões de fontes: Michella Cunha – Ela é um exemplo de alguém que não gosta de e-books. Fone 111-1111.

Sugestão de pergunta:

– Por que você não trocaria um livro de papel pelo livro eletrônico?

Vítor Conceição é um exemplo de alguém que adora os e-books. Fone:777 7777.

Sugestão de pergunta:

– O que os livros eletrônicos têm que os livros de papel não têm?”

O texto acima é um exemplo de:

- A) pauta.
- B) retórica.
- C) matéria jornalística.
- D) editorial.
- E) matéria científica.

Questão 42

Sobre o planejamento de uma campanha para uma empresa que atua no segmento corporativo (B2B), é correto afirmar que:

- I. Existe uma tendência maior no uso de mídias especializadas.
- II. A comunicação é direcionada ao uso de conteúdo racional, utilizando dados e testemunhos.
- III. É utilizada linguagem aberta e menor necessidade de venda pessoal.

Assinale a alternativa que aponta o(s) item(ns) correto(s).

- A) Somente o I está correto.
- B) Somente o II está correto.
- C) Somente I e II estão corretos.
- D) Somente I e III estão corretos.
- E) Somente II e III estão corretos.

Questão 43

No jornalismo, um relato que apresenta inicialmente os elementos mais importantes e mais atraentes, terminando com os de menor apelo, independente da ordem cronológica dos fatos, denomina-se:

- A) pirâmide invertida.
- B) lide.
- C) ficcional.
- D) informativo.
- E) nariz de cera.

Questão 44

Aproveitar-se de um assunto em evidência para divulgar uma empresa ou produto. Esta é a finalidade do(a):

- A) campanha institucional.
- B) texto jornalístico.
- C) anúncio de oportunidade.
- D) promoção de vendas.
- E) produção de eventos.

Questão 45

São funções do “título” em um texto publicitário, EXCETO:

- A) suscitar e provocar interesse.
- B) informar o conteúdo textual.
- C) personalizar a mensagem.
- D) provocar desejos e acionar o leitor.
- E) causar impacto emocional.

Questão 46

É uma característica das ações de marketing direto:

- A) Vendas em massa, com consumidores identificados em grupo.
- B) Os benefícios do produto não incluem entrega em domicílio.
- C) O consumidor tem contato direto com o produto e decide na hora da compra.
- D) Existe um controle do produto até a entrega.
- E) A promoção é usada para efeitos a longo prazo e de maneira informativa.

Questão 47

Em planejamento de mídia, determinar quantas vezes o público-alvo será exposto a uma mensagem denomina-se:

- A) continuidade.
- B) cronograma de veiculação.
- C) alcance.
- D) concorrência.
- E) frequência média.

Questão 48

“É algo mais complexo do que relação entre meios manipuladores e dóceis audiências; é o conjunto de processos socioculturais em que se realizam a apropriação e o uso de produtos e bens simbólicos.”

Nos estudos da Comunicação, o trecho acima explica o conceito de:

- A) hibridismo.
- B) consumo cultural.
- C) semiologia.
- D) indústria cultural.
- E) hegemonia.

Questão 49

Uma das principais vantagens na publicidade em formato digital é a segmentação e a mensurabilidade de resultados. O resultado, em vendas, de um determinado anúncio é a razão entre o número de vendas e o número de impressões/clicques. Esse resultado denomina-se:

- A) taxa de conversão.
- B) custo por clique.
- C) custo por mil.
- D) clique por impressão.
- E) monitoramento de alcance.

Questão 50

O relacionamento com a imprensa abre oportunidades de pauta que contribuem significativamente para a construção e o fortalecimento da imagem das organizações. As alternativas abaixo apontam procedimentos recomendados em entrevistas para rádio, EXCETO:

- A) Fazer uso de frases curtas e objetivas.
- B) Enriquecer a mensagem com neologismos e siglas.
- C) Identificar para qual público irá falar.
- D) Dar preferência a números “redondos” ou aproximados.
- E) Ter sempre em mãos números de telefone ou endereços eletrônicos que fornecerá ao ouvinte.