

Celesc Distribuição S.A.

Concurso Público • Edital 001/2012

 <http://celesc2012.fepese.org.br>

Caderno de Prova



3 de fevereiro



das 14:10 às 18:10 h



4 h de duração*



50 questões



S2

Analista de Nível Superior

Comunicação Social



Confira o número que você obteve no ato da inscrição com o que está indicado no cartão-resposta.

* A duração da prova inclui o tempo para o preenchimento do cartão-resposta.

Instruções

Para fazer a prova você usará:

- este **caderno de prova**;
- um **cartão-resposta** que contém o seu nome, número de inscrição e espaço para assinatura.

Verifique, no caderno de prova, se:

- faltam folhas e a sequência de questões está correta.
- há imperfeições gráficas que possam causar dúvidas.

Comunique imediatamente ao fiscal qualquer irregularidade.

Atenção!

- Não é permitido qualquer tipo de consulta durante a realização da prova.
- Para cada questão são apresentadas 5 (cinco) alternativas diferentes de respostas (a, b, c, d, e). Apenas uma delas constitui a resposta correta em relação ao enunciado da questão.
- A interpretação das questões é parte integrante da prova, não sendo permitidas perguntas aos fiscais.
- Não destaque folhas da prova.

Ao terminar a prova, entregue ao fiscal o caderno de prova completo e o cartão-resposta devidamente preenchido e assinado.

Conhecimentos Gerais

(20 questões)

Português

5 questões

Texto 1



Texto 2

Glória Maria, jornalista, referindo-se à expressão *afrodescendente*: "Acho uma idiotice. Nós somos negros e pronto."

Veja, 25 nov. 2012

1. Assinale a alternativa **correta**, em relação ao texto 1.

- a. () A expressão “é referente a” equivale a referia-se a.
- b. (X) A expressão “pelos meus queridos filhos” é agente da passiva.
- c. () A expressão “dado pelos meus queridos filhos” relaciona-se com “foto”.
- d. () A aniversariante recebeu o porta perucas nos seus 30 anos.
- e. () Substituindo-se a forma verbal de “há mais de 30 anos” por fazem, a correção gramatical se mantém.

2. Leia as afirmativas abaixo, relacionadas ao texto 2.

- 1. Para Glória Maria não existe problema em ser negra.
- 2. Para Glória Maria nós não devemos nos envergonhar por sermos negros.
- 3. A expressão “e pronto” indica que para a jornalista a expressão *afrodescendente* é muito desprezível.
- 4. A expressão “Acho” reflete o que a jornalista pensa sobre os preconceitos em geral.
- 5. A expressão “jornalista” está entre vírgulas por se tratar de um aposto.

Assinale a alternativa que indica todas as afirmativas **corretas**.

- a. () São corretas apenas as afirmativas 1 e 2.
- b. () São corretas apenas as afirmativas 1 e 4.
- c. (X) São corretas apenas as afirmativas 1 e 5.
- d. () São corretas apenas as afirmativas 2 e 3.
- e. () São corretas apenas as afirmativas 4 e 5.

3. Assinale a alternativa **correta**.

- a. () Em “durante a comemoração de aniversário” (Texto 1) há ideia de condição.
- b. () Substituindo-se “referindo-se” (Texto 2) por falando, o acento de crase permanece.
- c. () Em “Acho uma idiotice” (Texto 2) a palavra sublinhada é numeral cardinal.
- d. (X) Em “que será realizada” (Texto 1) o termo sublinhado é pronome relativo; tem como referente “comemoração de aniversário”.
- e. () Em “a partir das 11 horas” (Texto 1) o **a** pode receber acento de crase, pois este é facultativo, antes de verbo.

4. Relacione as colunas 1 e 2, identificando a correspondência entre a conjunção sublinhada e seu valor apresentado.

Coluna 1

- 1. Conformativa
- 2. Comparativa
- 3. Concessiva
- 4. Final
- 5. Explicativa

Coluna 2

- () Embora eu goste de sol, fico na sombra.
- () Enviei-lhe o convite para que ele viesse.
- () Como lhe falei, conheço Glória Maria.
- () Como desejo descanso, fugi do tumulto.
- () Como um passarinho, lvo come tão pouco!

Assinale a alternativa que indica a sequência **correta**, de cima para baixo.

- a. () 1 – 5 – 3 – 4 – 2
- b. () 3 – 1 – 5 – 2 – 4
- c. (X) 3 – 4 – 1 – 5 – 2
- d. () 5 – 4 – 1 – 2 – 3
- e. () 5 – 2 – 2 – 3 – 1

5. Assinale a alternativa **correta**.

- a. () Em Glória Maria há dois ditongos nasais.
- b. () Na palavra afrodescendente ocorre aglutinação: afro+descendente.
- c. () A palavra foto (Texto 1) é formada por derivação sufixal.
- d. () No Texto 2, a frase entre aspas reproduz, em discurso indireto, a fala da jornalista.
- e. (X) Ocorre derivação parassintética quando um radical recebe o acréscimo simultâneo de um prefixo e de um sufixo, como em abotoar, amanhecer, ensurdecer.

Temas Atuais

5 questões

6. Sobre a questão energética, é **correto** afirmar:

- a. (X) Entre os grandes desafios do século XXI destacam-se a geração de energia para uma população mundial superior a 7 bilhões de pessoas, a produção de bens de consumo e serviços suficientes, sem deteriorar o meio ambiente.
- b. () No Brasil a oferta de energia elétrica gerada pelas hidroelétricas e usinas nucleares, bem como as descobertas recentes de áreas petrolíferas e a produção de biocombustíveis têm evitado crises no abastecimento.
- c. () Na Europa e na Ásia a energia nuclear, mesmo sendo considerada uma fonte de energia “suja” e representar riscos constantes de acidentes nucleares, o número de usinas tem se multiplicado nos últimos 10 anos.
- d. () Os investimentos em fontes de energias renováveis têm aumentado significativamente em países como o Brasil, pois todas são consideradas limpas e evitam a emissão de gases poluentes.
- e. () Os “apagões” elétricos que ocorrem no Brasil estão relacionados com fenômenos atmosféricos, pois as ofertas de energia produzida pelas diferentes fontes e os equipamentos de transmissão atendem à demanda.

7. Assinale a alternativa **correta** sobre as utilidades da nanotecnologia.

- a. () Na indústria automotiva é utilizada na correção de problemas da pintura dos veículos.
- b. () Na indústria farmacêutica pode ser utilizada para evitar contaminação dos medicamentos.
- c. () Na piscicultura está sendo utilizada para eliminar os girinos com má formação genética.
- d. () Na botânica serve para fertilizar sementes e produzir plantas com maior envergadura.
- e. (X) Na medicina pode servir para tratar casos de doenças como aneurisma cerebral, câncer e diabetes.

8. Assinale a alternativa **correta** sobre as questões ambientais na atualidade.

- a. (X) O desenvolvimento sustentável leva em conta a preservação de recursos naturais e ecossistemas, bem como o bem-estar e a qualidade de vida da sociedade geral, em longo prazo.
- b. () O novo Código Florestal Brasileiro foi aprovado pela Câmara dos Deputados, em 2012, sem vetos presidenciais e alterações significativas no texto original aprovado no Senado.
- c. () Os defensores da “economia verde” propõem a rearborização das áreas ocupadas e deterioradas pela ação humana nas cidades que contam com mais de 1 milhão de habitantes.
- d. () Os representantes brasileiros na Conferência Rio+20 defenderam a posição do governo que considera que a produção de alimentos justifica o desmatamento e a emissão de gases poluentes.
- e. () Representantes de mais de 500 países se reuniram no Brasil, na Conferência Rio+20, para discutir a sustentabilidade global e estratégias que possam evitar tragédias naturais.

9. Analise o texto abaixo:

No ano de 2012 o cineasta
lançou o documentário
filme sobre o maior conflito armado da história de
Santa Catarina.

Assinale a alternativa que preenche **corretamente** as lacunas do texto.

- a. () Zeca Pires ; “Novembrada”
- b. (X) Sylvio Back ; “O Contestado - Restos Mortais”
- c. () Fernando Meirelles ;
“Contestado e a Cidade de Deus”
- d. () Cacá Diegues ;
“O Grande Circo Místico do Contestado”
- e. () Héctor Eduardo Babenco ;
“Os insurgentes do Oeste”

10. Sobre os conflitos no Oriente Médio vivenciados no ano de 2012, é **correto** afirmar:

- a. () No Egito a junta militar fechou o parlamento para aumentar o poder do presidente Mohamed Mursi.
- b. () A decisão unânime do Conselho de Segurança da ONU evitou a deflagração de uma guerra civil na Síria.
- c. (X) O presidente sírio Bashar al-Assad reprimiu as ações da oposição, cujos grupos recebem apoio de governos estrangeiros.
- d. () Os governantes da Síria, do Egito e da Tunísia foram mantidos no poder apoiados pelos partidos islâmicos.
- e. () Após a rebelião e os conflitos que depuseram o presidente da Líbia Muammar Kadafi cessaram os conflitos armados no país.

Legislação do setor elétrico

5 questões

11. Assinale a alternativa **correta** sobre a responsabilidade da distribuidora de energia elétrica em danos ocorridos a consumidores de baixa tensão, de acordo com a Resolução 414/2010 da ANEEL

- a. () A distribuidora de energia elétrica não poderá ser responsabilizada pelos danos elétricos causados a equipamentos elétricos instalados em unidades consumidoras.
- b. () A distribuidora sempre será responsabilizada por danos decorrentes da distribuição de energia, pois o consumidor é a parte mais fraca da relação.
- c. () Comprovado o dano, somente a distribuidora poderá efetuar a inspeção, o orçamento e o reparo dos bens avariados.
- d. (X) A distribuidora não será responsabilizada do dever de ressarcir quando comprovar que o dano foi ocasionado pelo uso incorreto do equipamento ou por defeitos gerados a partir da unidade consumidora.
- e. () Nem mesmo as interrupções associadas à situação de emergência ou de calamidade pública decretada por órgão competente e devidamente comprovadas por meio documental ao consumidor eximem a distribuidora do dever de ressarcir o consumidor por eventual danos sofridos.

12. Assinale a alternativa **correta** em relação à contagem de prazos estabelecida na Resolução 414/2010 da ANEEL:

- a. () O dia do vencimento não poderá coincidir com feriados e fins de semana.
- b. () Os prazos serão suspensos nos feriados nacionais.
- c. () Os prazos são contados em dias úteis, incluindo-se o dia da cientificação e do vencimento.
- d. () Os prazos começam a ser computados no ato do atendimento ao consumidor, mediante o fornecimento do número do protocolo.
- e. (X) Considera-se prorrogado o prazo disposto em dias até o primeiro dia útil subsequente, se o vencimento cair em fim de semana ou feriado.

13. Assinale a alternativa **correta** de acordo com a Resolução 414/2010 da ANEEL.

O prazo máximo para a ligação da unidade consumidora do grupo B, localizada em área rural, é de:

- a. () 2 dias.
- b. () 3 dias.
- c. () 2 dias úteis.
- d. (X) 5 dias úteis.
- e. () 10 dias úteis.

14. Assinale a alternativa **correta** de acordo com a Resolução 414/2010 da ANEEL.

Não são considerados serviços essenciais:

- a. () funerários.
- b. (X) assistência odontológica.
- c. () unidade operacional de transporte coletivo.
- d. () captação e tratamento de esgoto e de lixo.
- e. () unidade operacional de serviço público de telecomunicações.

15. Assinale a alternativa **correta** acerca da duplicidade de pagamento, de acordo com a Resolução 414/2010 da ANEEL.

- a. (X) Constatada a duplicidade no pagamento de faturas, a devolução do valor pago indevidamente deve ser efetuada ao consumidor, por meio de desconto na fatura subsequente à constatação.
- b. () Em se tratando de valores pagos em duplicidade, nunca haverá devolução em moeda corrente.
- c. () Mesmo que haja alteração de titularidade da unidade consumidora, o valor será devolvido àquele que figurar como requerente do pedido.
- d. () O valor a ser devolvido não poderá sofrer qualquer tipo de atualização, sob pena de enriquecimento indevido.
- e. () Cabe exclusivamente ao consumidor constatar a ocorrência de pagamento em duplicidade.

Raciocínio Lógico

5 questões

16. Um electricista recebe três caixas, sendo que uma contém cabos azuis, uma contém cabos vermelhos e a outra contém cabos vermelhos e azuis. Porém as etiquetas que descrevem o conteúdo das caixas estão trocadas e todas descrevem de maneira errada o conteúdo das caixas.

Podemos afirmar **corretamente** que:

- a. () Não é possível que o electricista deduza as etiquetas corretas para as caixas tomando conhecimento de apenas um item de uma das caixas.
- b. () Se o electricista tomar conhecimento de apenas um item da caixa etiquetada como cabos azuis ou de apenas um item da caixa etiquetada como cabos vermelhos, então nunca é possível que ele deduza as etiquetas corretas para todas as caixas.
- c. () Se o electricista tomar conhecimento de dois itens da caixa etiquetada como cabos azuis, então certamente é possível que ele deduza as etiquetas corretas para todas as caixas.
- d. (X) Se o electricista tomar conhecimento de apenas um item da caixa etiquetada como cabos azuis e vermelhos, então certamente é possível que ele deduza as etiquetas corretas para todas as caixas.
- e. () Se o electricista tomar conhecimento de um item da caixa etiquetada como cabos azuis e de um item da caixa etiquetada como cabos vermelhos, então certamente é possível que ele deduza as etiquetas corretas para todas as caixas.

17. Em uma festa são servidos 4 tipos de carne, 5 tipos de salada e 6 tipos de sobremesa.

Se uma pessoa pretende se servir de 2 tipos de carne, 2 tipos de salada e 3 tipos de sobremesa, quantas opções tem esta pessoa?

- a. () 800
- b. (X) 1200
- c. () 1600
- d. () 2400
- e. () 3600

Celesc Distribuição S.A.

18. A negação da afirmação "Não choveu o suficiente este mês e portanto usinas a carvão ou a gás foram ativadas." é:

- a. Se usinas a carvão e a gás não foram ativadas, então choveu o suficiente este mês.
- b. Choveu o suficiente este mês e então usinas a carvão ou a gás foram ativadas.
- c. Choveu o suficiente este mês e então usinas a carvão e a gás foram ativadas.
- d. Não choveu o suficiente este mês e então usinas a carvão e a gás foram ativadas.
- e. Se usinas a carvão ou a gás não foram ativadas, então choveu o suficiente este mês.

19. Quatro trabalhadores moram em apartamentos diferentes de um mesmo edifício, a saber, os apartamentos de números 101, 102, 103 e 104.

Sabe-se ainda que:

- Se João mora no 101, então Maria mora no 102.
- Se Maria mora no 103, então João e José não moram no 101.
- Se João não mora no 101, então Laura não mora no 103.
- O morador do 103 é uma mulher
- João ou José moram no 101.

Com base nas informações acima podemos afirmar **corretamente** que:

- a. José mora no 101.
- b. José mora no 104.
- c. João mora no 104.
- d. Maria mora no 104.
- e. Laura não mora no 103.

20. Uma empresa tem 8 funcionários à disposição para os cargos de presidente, primeiro secretário e segundo secretário.

De quantas maneiras diferentes esses cargos podem ser preenchidos?

- a. 24
- b. 56
- c. 336
- d. 1680
- e. 40320

Conhecimentos Específicos

(30 questões)

21. Uma das mais disseminadas concepções sobre a comunicação ao longo do último século foi a Teoria do Espelho. O que afirma essa teoria?

- a. O bom jornalismo representa a realidade em sua forma fiel, transmitindo perfeitamente a realidade.
- b. A imagem que se forma da realidade é sempre de alguma forma deformada, porque passa pelas interpretações pessoais.
- c. As inclinações políticas e ideológicas do profissional, bem como sua forma de ver o mundo, interferem na comunicação.
- d. É um princípio histórico que o jornalismo é parcial, e por isso tende a deformar os fatos e distorcer a verdade.
- e. A imparcialidade é impossível no jornalismo, porque todas as pessoas veem a realidade a partir de condições ideológicas e conjunturais distintas.

22. O que se entende por “gatekeeper” no âmbito da comunicação?

- a. O termo designa o limite ético existente no tratamento das informações.
- b. O termo remete à existência de um paradigma ético que legitima as práticas de uma ação profissional responsável.
- c. O termo designa o profissional que decide o que se transformará efetivamente em acontecimento noticiado e o que será descartado.
- d. O termo designa a iniciativa corporativa que restringe o acesso de profissionais de outras áreas ao exercício de atividade de comunicação.
- e. O termo designa a sequência de dificuldades que um profissional de comunicação precisa superar para manter a qualidade de seu trabalho.

23. Os teóricos da Escola de Frankfurt desenvolveram o conceito de indústria cultural, que permeia extensamente o pensamento sobre a comunicação. O que eles chamaram originalmente de indústria cultural?

- a. O surgimento dos grandes conglomerados de mídia, que produzem e garantem o acesso a informações de qualidade em larga escala.
- b. A produção de mercadorias que tenham como finalidade principal elevar o nível cultural das sociedades.
- c. A multiplicação do acesso à informação e ao entretenimento qualificados, num ambiente de mídias digitais.
- d. A possibilidade de estender o acesso aos bens culturais a um número cada vez maior de pessoas, em benefício da cidadania.
- e. A conversão da cultura em mercadoria, uma prática social em que a produção cultural é orientada em função de sua possibilidade de consumo.

24. Que se entende por “modelo da agulha hipodérmica”, no âmbito da comunicação?

- a. Um modelo que põe o emissor em extrema vantagem, relegando o receptor à passividade total.
- b. Um modelo em que a sensibilidade do público para determinadas mensagens é definida pela qualidade dessas mensagens.
- c. Um modelo em que se compreendem os meios de comunicação como agentes disseminadores de ambientes socialmente saudáveis.
- d. Um modelo em que a sociedade busca ser compreendida em sua totalidade, com inclusão de seus múltiplos aspectos.
- e. Um modelo que enquadra criticamente as práticas comunicacionais de massa, percebendo seus efeitos perversos.

Celesc Distribuição S.A.

25. Uma das verificações dos estudiosos da comunicação é a existência de um fluxo comunicacional em duplo estágio, conhecido como “two-step flow of communication”, ou ainda teoria dos efeitos limitados.

No que consiste essa ideia?

- a. () As informações processadas pelos profissionais da comunicação passam por duas etapas fundamentais: de levantamento e, depois, tratamento dos dados.
- b. () As mensagens compartilhadas pela mídia têm um duplo efeito sobre os receptores: de estímulo e de adesão ao senso comum.
- c. () Os profissionais da comunicação agem inicialmente como sujeitos críticos, e em seguida se adaptam às condições das empresas em que atuam.
- d. (X) As mensagens disseminadas pela mídia nem sempre atingem o público de modo direto, mas sim através da intermediação de formadores de opinião.
- e. () Os jornalistas não possuem acesso direto à verdade, que é sempre intermediada por fontes capazes de alterar o caráter de veracidade dos fatos.

26. O conceito de responsabilidade social é cada vez mais determinante no âmbito da gestão das empresas. Que práticas estão diretamente implicadas no conceito de responsabilidade social?

- a. () A empresa deve estar atenta ao contexto da globalização e de mudança em larga escala, e priorizar a satisfação dos investidores.
- b. (X) A empresa deve tomar suas decisões tendo em vista todo o entorno em que atua, no que se incluem trabalhadores, clientes, fornecedores, meio ambiente e comunidade.
- c. () A empresa deve priorizar os assuntos internos, como trabalhadores e produtos, que são mais determinantes que os externos, como vendas e clientes.
- d. () A empresa precisa estar cada vez mais atenta em garantir a sua boa reputação diante do público, utilizando para isso ferramentas de propaganda e marketing.
- e. () A empresa deve tomar suas decisões tendo em vista o estrito cumprimento de seus interesses financeiros, que tem supremacia sobre outros quesitos.

27. Um dos mais influentes estudiosos do tema da opinião pública foi Walter Lippman.

Na acepção desse teórico, qual a relação entre a comunicação social e a opinião pública?

- a. () A opinião pública se forma a partir dos interesses particulares dos indivíduos e das formas de construção dos interesses comuns, sem intervenção controlada de agentes externos.
- b. () A opinião pública é sempre soberana, mesmo que nela interfiram a censura e a restrição a algumas informações, por parte de grupos interessados.
- c. () A opinião pública se organiza a partir do contato com os acontecimentos proporcionado pela mídia, e se estrutura de forma autônoma em cada cidadão.
- d. (X) A opinião pública seria fruto da ação de grupos de interessados ou de pessoas agindo em nome de grupos, ou seja, a opinião reconhecida como pública seriam as opiniões feitas públicas, e não as opiniões surgidas do público.
- e. () A principal característica desse conceito é a verificação de uma construção coletiva da opinião pública, via interação social, ou seja, a sociedade se funda a partir da comunhão e da convenção.

28. Qual das alternativas abaixo é considerada antiética, de acordo com o Código de Ética dos Jornalistas?

- a. () O jornalista é responsável por toda a informação que divulga, desde que seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros.
- b. () O jornalista deve permitir o direito de resposta às pessoas envolvidas ou mencionadas em sua matéria, quando ficar demonstrada a existência de equívocos ou incorreções.
- c. (X) O jornalista pode exercer cobertura jornalística, pelo órgão em que trabalha, em instituições públicas e privadas onde seja funcionário, assessor ou empregado.
- d. () Em todos os seus direitos e responsabilidades, o jornalista terá apoio e respaldo das entidades representativas da categoria.
- e. () O jornalista deve evitar a divulgação dos fatos com interesse de favorecimento pessoal ou vantagens econômicas.

29. A influência do pensamento marxista é expressiva no conjunto de reflexões existentes sobre os meios de comunicação, operando como um paradigma. É nele que se fundamenta o modelo teórico da dependência.

Uma das proposições centrais desse modelo é:

- a. () Os vínculos de subordinação que caracterizam as políticas de alguns países são, ao mesmo tempo, aqueles que garantem o desenvolvimento autônomo desses países.
- b. () São os fatores superestruturais, e não os fatores econômicos, os mais determinantes na organização de setores mais ou menos dependentes, dentro da ordem mundial.
- c. () A supremacia das questões estruturais sobre as questões superestruturais é clara em países periféricos, e é nessa relação que se define o grau de centralidade de uma nação.
- d. () Existem países de economia dependente, cujo desenvolvimento segue em ritmo acelerado e eles se destacam pela sua autonomia em avanços no campo da tecnologia.
- e. (X) Existe uma relação de subordinação entre países que integram um sistema econômico de talhe capitalista, com um país de economia central e um ou mais países na periferia econômica.

30. Qual das alternativas abaixo contraria o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros?

- a. (X) A divulgação de informações precisas e corretas é opção dos meios de divulgação pública e depende da natureza de sua propriedade.
- b. () O acesso à informação pública é um direito inerente à condição de vida em sociedade, que não pode ser impedido por nenhum tipo de interesse.
- c. () A informação divulgada pelos meios de comunicação pública se pautará pela real ocorrência dos fatos e terá por finalidade o interesse social e coletivo.
- d. () A apresentação de informações pelas instituições públicas, privadas e particulares, cujas atividades produzam efeito na vida em sociedade, é uma obrigação social.
- e. () A obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, e a aplicação de censura ou autocensura, são um delito contra a sociedade.

31. Dentro do paradigma culturológico sobre os meios de comunicação, uma das inovações significativas foi o reposicionamento do papel do receptor.

Assinale a alternativa que sintetiza de forma mais pertinente o pensamento culturalista sobre a recepção.

- a. () Não é teoricamente admissível a existência de um grau de liberdade na apreensão dos sentidos veiculados pela mídia, em decorrência do aparato hegemônico do poder.
- b. (X) O público, distribuído por distintos contextos socioculturais, possui algum grau de liberdade para apreensão e interpretação dos sentidos veiculados pela mídia.
- c. () O público é ideologicamente configurado, porque lhe são estabelecidas decodificações preferenciais, em relações às quais não possui possibilidade de negociação.
- d. () O público receptor tem autonomia para apreender e interpretar livremente os conteúdos midiáticos, sem coerção ideológica patente.
- e. () Dado o caráter intrinsecamente ideológico da mídia, o público se apresenta como massa de manobras, facilmente conduzida em suas interpretações.

32. Qual destas afirmações define melhor o que é convergência digital?

- a. () A ampliação de conteúdos e a disponibilização simultânea de áudio e vídeo nos sites e portais digitais, facilitada pelo trânsito de informações em rede.
- b. () A possibilidade de pensar, elaborar e disseminar conteúdos diversos, a partir de bases de dados da internet, acessados simultaneamente por diversos públicos.
- c. () A adição de operações digitais inovadoras a estruturas tradicionais já existentes, a partir das mesmas linguagens.
- d. (X) O fluxo de conteúdos através de múltiplos suportes midiáticos, com a cooperação entre mercados midiáticos e um comportamento migratório dos públicos.
- e. () A acessibilidade a informações e dados mais comprometidos com a qualidade do que com a quantidade das informações transmitidas e acessadas.

33. A inovação tecnológica permitiu transformações de grande impacto na comunicação.

Dentre as afirmações abaixo, qual é **destoante** desse cenário?

- a. () A diferença entre os meios já não é tão evidente, e os conceitos que os definem podem ser transportados de um para outro.
- b. () As práticas e as tecnologias podem ser compartilhadas, os conteúdos podem ser gerados de forma múltipla e constante.
- c. (X) A mobilidade tecnológica reduz a flexibilidade da organização social, porém se tornou garantia de processos efetivos de comunicação.
- d. () As fronteiras formais e materiais entre os suportes foram dissolvidas, os textos são compostos a partir das mais diversas fontes.
- e. () Novas percepções de tempo, como simultaneidade, instantaneidade e fluxo, tornaram-se evidentes.

34. Qual destes conjuntos de características melhor descreve as mudanças que o novo ambiente digital provocou no relacionamento entre produtor e consumidor?

- a. (X) A oferta de conteúdos cresceu de forma exponencial; a economia digital está gerando novos mercados; ocorre uma crescente distribuição do poder de filtragem dos produtos.
- b. () A oferta de conteúdos cresceu de forma exponencial; a economia digital está gerando novos mercados; grupos restritos passaram a fazer os processos de seleção prévia dos produtos.
- c. () A oferta de conteúdos cresceu de forma exponencial; os mercados se tornaram menos diversificados; ocorre uma crescente distribuição do poder de filtragem dos produtos.
- d. () A oferta de conteúdos cresceu de forma exponencial; os mercados se tornaram menos diversificados; grupos restritos passaram a fazer os processos de seleção prévia dos produtos.
- e. () A oferta de conteúdos decresceu de forma exponencial; a economia digital está gerando novos mercados; grupos restritos passaram a fazer os processos de seleção prévia dos produtos.

35. Qual destes conjuntos de características descrevem as mudanças ocorridas na televisão com a tecnologia digital?

- a. () No ambiente digital o espectador pode escolher quando e a qual programação vai assistir; as mudanças não afetaram de forma profunda o ambiente concorrencial da televisão; a publicação de conteúdos em vídeo está ao alcance de um número maior de pessoas.
- b. () No ambiente digital o espectador pode escolher quando e a qual programação vai assistir; as mudanças afetam de forma profunda o ambiente concorrencial da televisão; a publicação de conteúdos em vídeo está cada vez mais concentrada em monopólios.
- c. () No ambiente digital o espectador pode escolher quando e a qual programação vai assistir; a oferta e transmissão de vídeo *broadcast* não é afetada pelas mudanças; a publicação de conteúdos em vídeo está ao alcance de um número maior de pessoas.
- d. () No ambiente digital o espectador pode escolher quando e a qual programação vai assistir; a oferta e transmissão de vídeo *broadcast* não é afetada pelas mudanças; a publicação de conteúdos em vídeo está cada vez mais concentrada em monopólios.
- e. (X) No ambiente digital o espectador pode escolher quando e a qual programação vai assistir; as mudanças afetam de forma profunda o ambiente concorrencial da televisão; a publicação de conteúdos em vídeo está ao alcance de um número maior de pessoas.

36. O profissional de comunicação que produz material sobre a mesma pauta para jornais, revistas, televisão, rádio e internet tem sido definido como profissional:

- a. () setorista.
- b. () hipermídia.
- c. (X) multimídia.
- d. () especializado.
- e. () segmentando.

37. Acerca das redes sociais, é **correto** observar que elas têm o objetivo de interconectar pessoas que possam compartilhar interesses; são caracterizadas:

- a. () primariamente pela horizontalidade e descentralização; a própria concepção das redes sociais impede que elas sejam criadas em torno de tópicos específicos; as redes sociais são impróprias como ferramenta de comunicação nas empresas.
- b. () primariamente pela horizontalidade e descentralização; algumas redes sociais são montadas especificamente em torno de tópicos específicos; as redes sociais são impróprias como ferramenta de comunicação nas empresas.
- c. () primariamente pela sua verticalidade e centralização; a própria concepção das redes sociais impede que elas sejam criadas em torno de tópicos específicos; as redes sociais são impróprias como ferramenta de comunicação nas empresas.
- d. (X) primariamente pela sua horizontalidade e descentralização; algumas redes sociais são montadas em torno de tópicos específicos; empresas começam a usar as redes sociais para desenvolver marcas e criar vínculos entre seus colaboradores.
- e. () primariamente pela verticalidade e centralização; algumas redes sociais são montadas especificamente em torno de tópicos específicos; empresas começam a usar as redes sociais para desenvolver marcas e criar vínculos entre seus colaboradores.

38. Que nome se dá ao formato de anúncio publicitário pago, oferecido por diversas ferramentas de busca na web, para anunciantes que queiram promover seu negócio na internet?

- a. () Hipertexto
- b. () UX Design
- c. () Web design
- d. () E-commerce
- e. (X) Link patrocinado

39. O que é jornalismo colaborativo?

- a. () É a produção de reportagens por jornalistas profissionais que atuam em parceria, às vezes somando mais de uma linguagem, veículo ou mídia, envolvidos em coberturas coletivas, geralmente extensas e de grande impacto.
- b. (X) É a produção e disseminação rápida de notícias e informações, originadas e organizadas por cidadãos comuns e veiculadas pelas redes digitais, num processo em que se dilui a separação nítida de papéis entre comunicador e público receptor.
- c. () É a atuação em rede e coletiva de jornalistas profissionais na coleta de informações, elaboração de reportagem e disseminação de notícias e informações, no universo dos ambientes multimídia.
- d. () É a disseminação rápida de notícias de última hora (breaking news) através das redes digitais, a partir da existência de comunidades informativas que reúnem profissionais da comunicação, sem vínculos a agências de notícias.
- e. () É o conteúdo de caráter solidário, filantrópico e assistencial produzido por entidades e instituições, geralmente disseminado em forma de campanhas nas redes sociais.

40. O que é pesquisa de opinião?

- a. (X) É a coleta de dados a fim de captar a opinião e dimensionar as atitudes de grupos de pessoas, sobre temas políticos e sociais diversos.
- b. () É a coleta sistemática de dados, utilizando métodos científicos, para obter resultados que podem ser generalizados para toda uma realidade.
- c. () É o estudo dos efeitos alcançados na opinião pública, a partir da verificação dos elementos do processo comunicativo, do emissor ao público.
- d. () É a coleta e a análise de fatos relacionados à transferência e venda de mercadorias e serviços do produtor ao consumidor.
- e. () É o levantamento e a análise de fenômenos relacionados ou gerados pela transmissão de informação, com ênfase na avaliação dos efeitos.

Celesc Distribuição S.A.

41. As pesquisas de opinião podem ser estruturadas, semiestruturadas ou não-estruturadas.

Acerca dessas modalidades de pesquisa, é **incorreto** afirmar:

- a. () A grande vantagem das entrevistas estruturadas é a facilidade de organizar dados apurados nas entrevistas.
- b. () As entrevistas no formato semiestruturado normalmente são feitas com um questionário semiaberto, em que os entrevistados têm grande liberdade de resposta.
- c. () As entrevistas não-estruturadas são qualitativas e dão mais liberdade aos pesquisados, sendo normalmente feitas com pessoas que entendem muito de um assunto.
- d. () A grande limitação das entrevistas não-estruturadas é a sua amplitude de conteúdo, o que torna difícil a sua apuração.
- e. (X) As entrevistas estruturadas são as menos indicadas para pesquisas quantitativas, porque nelas são utilizadas majoritariamente perguntas fechadas.

42. Qual das alternativas abaixo contraria o código de ética dos profissionais da propaganda no Brasil?

- a. () A propaganda é a técnica de criar opinião pública favorável a um determinado produto, serviço, instituição ou ideia, e orienta o comportamento das pessoas num determinado sentido.
- b. () As técnicas da propaganda devem ser usadas apenas em campanhas que visem ao maior consumo dos bons produtos e à maior utilização dos bons serviços.
- c. (X) O profissional da propaganda, para atingir seus fins, não tem autonomia para induzir o povo ao erro, embora suas estratégias possam utilizar eventuais inverdades.
- d. () O profissional da propaganda deve sempre agir com honestidade e devotamento com seus comitentes, de modo a bem servir a eles e à sociedade.
- e. () Nas relações entre os seus colegas, o profissional da propaganda pautará sua conduta pela estreita observância das definições, normas e recomendações relativas à ética da profissão.

43. Quais das práticas abaixo relacionadas são conceitualmente as mais associadas às atividades da assessoria de imprensa?

- a. (X) A assessoria de imprensa produz releases, organiza entrevistas coletivas e administra o contato da empresa com os veículos e profissionais de comunicação.
- b. () A assessoria de imprensa é uma atividade de intermediação com a mídia, e é feita sempre por empresas especializadas, de maneira externa.
- c. () A assessoria de imprensa tem a tarefa de realizar ações unilaterais no contato com a mídia, tornando a empresa acessível à imprensa, sempre que a situação lhe interessa.
- d. () Pelo seu contato direto com o setor de RH, a assessoria de imprensa proporciona aos colaboradores informações sobre o desempenho da empresa.
- e. () A assessoria de imprensa tem como tarefa principal planejar e desenvolver atividades de interação comunicacional entre o público interno da empresa.

44. Se os meios de comunicação divulgam uma informação que acusa ou afeta negativamente a imagem da empresa, qual a atitude inicial recomendada ao assessor de imprensa?

- a. () Descobrir qual foi a origem do vazamento da informação e providenciar a punição ou demissão dos envolvidos.
- b. () Conseguir tempo para criar as melhores respostas, capazes de desmentir e reverter o efeito negativo da informação divulgada.
- c. () Colocar anúncios em diversas mídias, para fortalecer a imagem positiva da empresa.
- d. (X) Esclarecer internamente a questão e preparar uma resposta coerente, procurando participar de modo positivo e destacado no esclarecimento da situação.
- e. () Manter-se como observador neutro, atendendo restritamente às solicitações dos jornalistas.

45. A atuação social das empresas participa de maneira crescente na composição de sua imagem institucional.

Qual a posição que os profissionais de comunicação são recomendados a assumir, em relação às ações sociais das empresas, de acordo com o conceito de responsabilidade social?

- a. () Distinguir no âmbito da comunicação empresarial as informações relacionadas ao marketing social, que devem ser privilegiadas no contato com os diversos stakeholders.
- b. (X) Participar do planejamento das ações sociais e administrar com ética e transparência a divulgação dessas ações, mediante todos os públicos, conforme os princípios e valores da empresa.
- c. () Administrar de forma conscienciosa as informações relacionadas às atividades empresariais, levando a público apenas aquelas que sejam positivas para a imagem corporativa.
- d. () Restringir-se ao papel de intermediar o relacionamento da empresa com os meios de comunicação, sem envolvimento com a política corporativa de responsabilidade social.
- e. () Acompanhar de modo sistemático as ações de cunho social da empresa, levando ao conhecimento público, através da mídia, apenas aquelas ações que consolidem uma boa imagem institucional.

46. As temáticas sociais e ambientais assumiram grande importância dentro das relações de consumo. Um extenso conjunto de atitudes está sendo revisto sob a ótica de uma relação de consumo que tenha impacto menor sobre os recursos. Incluem-se, aí, desde a opção por aparelhos que consumam menos energia e o uso de sacolas reutilizáveis, ao boicote a empresas que utilizem mão de obra escrava em algum ponto de sua rede de produção.

Que nome foi dado a essa perspectiva de consumo?

- a. () Consumo verde
- b. () Consumo crítico
- c. () Consumo ecológico
- d. () Consumo inteligente
- e. (X) Consumo sustentável

47. Qual das alternativas abaixo é apontada como a mais ética, quando se pensa a relação existente entre as ações assistências, o marketing social e a responsabilidade social corporativa?

- a. () As ações assistenciais são uma forma de intervenção imediata e urgente em cenas de impacto social. Tornam-se, por isso, objeto importante nas ações de marketing social e principal bandeira do compromisso de responsabilidade social.
- b. (X) A responsabilidade social corporativa é um conceito maior e mais abrangente. Ela extrapola o caráter assistencial e mercadológico, ao assumir, como valor de fundamento, a atuação sustentável, tanto financeiramente como nas questões socioambientais.
- c. () O marketing social é uma estratégia comunicacional de construção e fortalecimento da imagem das empresas e organizações. Deve se voltar aos resultados financeiros, que não se submetem às propostas da responsabilidade social.
- d. () A responsabilidade social corporativa tornou-se uma questão discursiva, que as empresas assumem para afirmar sua imagem institucional. No cotidiano, ações assistenciais bem divulgadas devem ser privilegiadas pela comunicação.
- e. () Responsabilidade social, marketing social e filantropia são termos sinônimos e designam o mesmo conjunto de propostas. Todas dizem respeito a práticas de inserção social que reduzam possíveis imagens negativas da atividade empresarial.

48. O anúncio publicitário breve, feito para criar curiosidade acerca de um produto ainda não claramente identificado, é chamado de:

- a. (X) Teaser.
- b. () Informe
- c. () Briefing.
- d. () Trailer.
- e. () Lead.

Celesc Distribuição S.A.

49. Assinale a alternativa que é totalmente coerente com os princípios éticos da propaganda.

- a. () O profissional de propaganda que trabalha para uma determinada entidade pode emprestar sua colaboração a outra empresa que, por vezes, está competindo com aquela que lhe paga o salário; os profissionais de propaganda devem se empenhar na neutralização dos que comprometem a seriedade da profissão; a utilização da propaganda deve ser incentivada, seguindo o ideal da livre concorrência e da livre escolha de todos os cidadãos.
- b. () O profissional de propaganda que trabalha para uma determinada entidade pode emprestar sua colaboração a outra empresa que, por vezes, está competindo com aquela que lhe paga o salário; é imoral que o cliente utilize ideias ou material de uma agência de propaganda da qual se desligou, sem consentimento da agência criadora.
- c. (X) O profissional de propaganda que trabalha para uma entidade não deve colaborar com empresas concorrentes; os profissionais de propaganda devem se empenhar na neutralização dos que comprometem a seriedade da profissão; a utilização da propaganda deve conduzida pelo ideal da livre escolha de todos os cidadãos.
- d. () O profissional de propaganda que trabalha para uma determinada entidade pode emprestar sua colaboração a outra empresa que, por vezes, está competindo com aquela que lhe paga o salário; o cliente pode utilizar ideias ou materiais de uma agência de propaganda da qual se desligou, sem consentimento da agência criadora.
- e. () O profissional de propaganda que trabalha para uma determinada entidade não deve emprestar sua colaboração a empresas concorrentes; não é recomendado que os profissionais de propaganda tomem posição e se empenhem na neutralização dos menos escrupulosos, que comprometem a seriedade da profissão.

50. O mix de marketing é um conjunto de ferramentas classificadas em quatro grupos amplos, que a empresa utiliza para buscar seus objetivos de marketing no mercado-alvo. Quais são esses quatro grupos?

- a. () Design, produto, agência (ou agente) e público (ou receptor)
- b. () Serviço, design, custo e divulgação (ou promoção)
- c. () Emissor, mensagem, canal (ou veículo) e receptor (ou público)
- d. (X) Produto, preço, praça (ou canal) e promoção (ou comunicação)
- e. () Emissor, código, mensagem e público (ou receptor)



FEPESE • Fundação de Estudos e Pesquisas Sócio-Econômicos
Campus Universitário • UFSC • 88040-900 • Florianópolis • SC
Fone/Fax: (48) 3953-1000 • <http://www.fepese.org.br>