

# CONCURSO PÚBLICO UFMG / 2013

## ADMINISTRADOR

### LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

**SÓ ABRA QUANDO AUTORIZADO.**

#### Antes de começar a fazer as provas:

- Verifique se este caderno contém **três provas**: de **Língua Portuguesa/Legislação**, com **15 questões**; e **Específica do Cargo**, com **30 questões**, com **4 (quatro) alternativas**, cada uma dessas questões, sequencialmente numeradas de **1 a 45**.

Caso haja algum problema, solicite a **substituição** do seu caderno de provas.

#### Na Folha de Respostas:

- Confira seu nome e número de inscrição.
- Assine, **A TINTA**, no espaço indicado.

Ao transferir as respostas para a **Folha de Respostas**:

- **Use somente caneta azul ou preta** e aplique traços firmes dentro da área reservada à letra correspondente a cada resposta, conforme o modelo:

	A	B	C	D
00 -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sua resposta **NÃO** será computada, se houver marcação de mais de uma alternativa.

**NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.**

A **Folha de Respostas** não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

Para entregar sua prova, **somente após o Período de Sigilo**, levante o braço para chamar o fiscal.

O candidato deverá **aguardar** o fiscal se aproximar para, então, entregar o **Caderno de Provas** e as **Folhas de Respostas**.

O candidato **NÃO** poderá levar consigo o **Caderno de Provas**.

O **rascunho de gabarito**, localizado ao **final do Caderno de Provas**, só poderá ser destacado pelo fiscal.

Recolha seus objetos, deixe a sala e, em seguida, o prédio. A partir do momento em que sair da sala e até a saída do prédio, continuam válidas as proibições ao uso de aparelhos eletrônicos e celulares, bem como não lhe é mais permitido o uso dos sanitários.

**Duração total das provas,  
incluindo transcrição da  
FOLHA DE RESPOSTAS:  
QUATRO HORAS**

# PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

**INSTRUÇÃO:** As questões de 1 a 9 referem-se ao TEXTO 1. Leia-o atentamente antes de respondê-las.

## TEXTO 1

Em 1988, a Constituição brasileira reconheceu a saúde como um direito do cidadão e um dever do Estado e estabeleceu a base para a criação do SUS, que se fundamenta nos princípios da universalidade, integralidade e participação social. Esse reconhecimento constitucional do direito à saúde só foi possível após longa luta política e graças à atuação do Movimento pela Reforma Sanitária. A implantação de um sistema de saúde universal no Brasil teve início em um contexto político e econômico desfavorável, que promovia a ideologia neoliberal, perspectiva essa reforçada por organizações internacionais contrárias ao financiamento público de sistemas de saúde nacionais e universais ou que defendiam etapas intermediárias para atingi-los.

Nos últimos 20 anos, houve avanços na implementação do SUS. Realizaram-se inovações institucionais, como um intenso processo de descentralização que outorgou maior responsabilidade aos municípios na gestão dos serviços de saúde, além de possibilitar os meios para promover e formalizar a participação social na criação de políticas de saúde e no controle do desempenho do sistema. O SUS aumentou amplamente o acesso aos cuidados de saúde para grande parte da população brasileira, atingindo-se a cobertura universal para a vacinação e a assistência pré-natal; aumentou a conscientização da população sobre o direito à saúde vinculado à cidadania; e investiu na expansão dos recursos humanos e da tecnologia em saúde, incluindo a produção da maior parte dos insumos e produtos farmacêuticos do país.

No entanto, o SUS é um sistema de saúde em desenvolvimento que continua a lutar para garantir a cobertura universal e equitativa. À medida que a participação do setor privado no mercado aumenta, as interações entre os setores público e privado criam contradições e injusta competição, levando a ideologias e objetivos opostos (acesso universal vs. segmentação do mercado), que geram resultados negativos na equidade, no acesso aos serviços de saúde e nas condições de saúde.

Embora o financiamento federal tenha aumentado cerca de quatro vezes desde o início da última década, a porcentagem do orçamento federal destinada ao setor de saúde não cresceu, levando a restrições de financiamento, infraestrutura e recursos humanos.

Outros desafios surgem por conta de transformações nas características demográficas e epidemiológicas da população brasileira, o que obriga a transição de um modelo de atenção centrado nas doenças agudas para um modelo baseado na promoção intersetorial da saúde e na integração dos serviços de saúde. O Pacto pela Saúde e sua proposta de uma rede de serviços de saúde organizada com fundamentos na atenção básica, associados às recomendações da Comissão Nacional sobre Determinantes Sociais da Saúde, segundo as quais é essencial abordar as causas primordiais dos problemas de saúde, podem ajudar nessa conformação de modelos de atenção mais abrangentes, por mais que ainda seja necessário superar enormes dificuldades.

Em última análise, para superar os desafios enfrentados pelo sistema de saúde brasileiro, será necessária uma nova estrutura financeira e uma revisão profunda das relações público privadas. Portanto, o maior desafio enfrentado pelo SUS é político. Questões como o financiamento, a articulação público-privada e as desigualdades persistentes não poderão ser resolvidas unicamente na esfera técnica. As bases legais e normativas já foram estabelecidas e já se adquiriu bastante experiência operacional. Agora é preciso garantir ao SUS sua sustentabilidade política, econômica, científica e tecnológica.

PAIM, J, TRAVASSOS, C, ALMEIDA, C, MACINKO, J. IN: The Lancet (Série Brasil) London, 2011, p.21-31. Disponível em: <<http://download.thelancet.com/flatcontentassets/pdfs/brazil/brazilporl.pdf>>.

## QUESTÃO 01

O título que sintetiza as ideias do texto é

- A) A fragilidade do Sistema Único de Saúde Brasileiro.
- B) O Sistema de Saúde Brasileiro: história, avanços e desafios.
- C) Determinantes econômicos de sustentabilidade do SUS.
- D) As vantagens da implantação do Sistema de Saúde Brasileiro.

## QUESTÃO 02

São tratados, no texto, os seguintes temas e suas características, **EXCETO**.

- A) A reforma sanitária brasileira que foi conduzida pela sociedade civil, e não por governos.
- B) As desigualdades regionais e sociais que são prejudiciais ao sistema de saúde brasileiro.
- C) A criação do SUS que expandiu o acesso da população brasileira aos cuidados com a saúde.
- D) O investimento na necessária mobilização política que possa reestruturar o financiamento.

### QUESTÃO 03

Leia esta passagem, extraída do texto.

Esse reconhecimento constitucional do direito à saúde só foi possível após longa luta política e graças à atuação do Movimento pela Reforma Sanitária.

Essa passagem foi reescrita sem alteração do sentido original em:

- A) O reconhecimento pela Constituição brasileira relativamente ao dever do Estado de promover a saúde como direito do cidadão foi aceitável graças às lutas políticas lideradas pelo Movimento pela Reforma Sanitária.
- B) O reconhecimento pela Constituição brasileira relativamente à saúde como direito do cidadão e dever do Estado foi possível apenas em virtude da atuação do Movimento pela Reforma Sanitária, após longa luta política.
- C) O reconhecimento constitucional em prol do sistema único de saúde foi promovido pelo Movimento pela Reforma Sanitária e isso só foi possível por causa da ação de políticos que se empenharam nessa luta por muitos anos.
- D) Graças ao Movimento pela Reforma Sanitária que se deu ao longo de muitos anos de embates entre políticos, o reconhecimento pela Constituição brasileira para promoção da saúde foi possível.

## QUESTÃO 04

Em relação ao processo de organização das ideias no texto, é **INCORRETO** afirmar que

- A) O primeiro parágrafo é composto de um segmento histórico a respeito do SUS: nele é apresentada a criação do SUS e o contexto de sua implantação no Brasil.
- B) O terceiro parágrafo é composto de um segmento do texto que introduz ideias contrárias ao trecho anterior: nele há uma oposição do que foi tratado no segundo parágrafo.
- C) O quarto parágrafo é composto de um segmento de texto que trouxe novas ideias adicionadas às do parágrafo anterior: nele há inclusão de ideias complementares.
- D) O segundo parágrafo é composto de uma linha do tempo relativa à saúde: nele é datado o processo de evolução da saúde ao longo dos últimos vinte anos no Brasil.

## QUESTÃO 05

Leia os seguintes trechos.

- I. As bases legais e normativas já foram estabelecidas e já se adquiriu bastante experiência operacional.
- II. Nos últimos 20 anos, houve avanços na implementação do SUS.
- III. Outros desafios surgem por conta de transformações nas características demográficas e epidemiológicas da população brasileira.
- IV. Agora é preciso garantir ao SUS sua sustentabilidade política, econômica, científica e tecnológica.

Os trechos em que o autor apresenta seu ponto de vista em relação à temática do texto é

- A) I e II, apenas.
- B) III e IV, apenas.
- C) I e IV, apenas
- D) II e III, apenas.

## QUESTÃO 06

Assinale a alternativa em que o termo entre parênteses é antônimo do termo sublinhado nas passagens extraídas do texto.

- A) “Em última análise, para superar os desafios enfrentados pelo sistema de saúde brasileiro, será necessária uma nova estrutura financeira”. (evitados)
- B) [...] “um intenso processo de descentralização que outorgou maior responsabilidade aos municípios na gestão dos serviços de saúde”. (concedeu)
- C) “O SUS” [...] “investiu na expansão dos recursos humanos e da tecnologia em saúde, incluindo a produção da maior parte dos insumos e produtos farmacêuticos do país”. (arremeteu)
- D) [...] “é essencial abordar as causas primordiais dos problemas de saúde,” [...] (fundamentais)

## QUESTÃO 07

Assinale a alternativa cuja ideia apontada nos parênteses corresponde à relação, entre termos do texto, estabelecida por meio do elemento coesivo em destaque.

- A) No entanto, o SUS é um sistema de saúde em desenvolvimento que continua a lutar para garantir a cobertura universal e equitativa. (razão)
- B) À medida que a participação do setor privado no mercado aumenta, as interações entre os setores público e privado criam contradições [...]. (proporcionalidade)
- C) Embora o financiamento federal tenha aumentado cerca de quatro vezes desde o início da última década, a porcentagem do orçamento federal destinada ao setor de saúde não cresceu [...]. (explicação)
- D) Agora é preciso garantir ao SUS sua sustentabilidade política, econômica, científica e tecnológica. (condição)



## QUESTÃO 08

Observe a função do elemento coesivo destacado neste trecho:

A implantação de um sistema de saúde universal no Brasil teve início em um contexto político e econômico desfavorável, **que** promovia a ideologia neoliberal [...].

Os elementos destacados nas alternativas a seguir apresentam a mesma função do termo destacado acima, **EXCETO** em:

- A) Realizaram-se inovações institucionais, como um intenso processo de descentralização **que** outorgou maior responsabilidade aos municípios na gestão dos serviços de saúde [...]
- B) [...] o SUS é um sistema de saúde em desenvolvimento **que** continua a lutar para garantir a cobertura universal e equitativa.
- C) [...] as interações entre os setores público e privado criam contradições e injusta competição, levando a ideologias e objetivos opostos (acesso universal vs. segmentação do mercado), **que** geram resultados negativos na equidade [...]
- D) O Pacto pela Saúde e sua proposta de uma rede de serviços [...] podem ajudar nessa conformação de modelos de atenção mais abrangentes, por mais **que** ainda seja necessário superar enormes dificuldades.

## QUESTÃO 09

De acordo com o texto, no Brasil, é conquista do Sistema Único de Saúde:

- A) A erradicação de doenças por meio de vacinação.
- B) A exportação de produtos farmacêuticos nacionais.
- C) A conscientização da conexão entre saúde e cidadania.
- D) A importação de novas tecnologias em saúde.

## QUESTÃO 10

Assinale a alternativa em que **NÃO** está expressa uma circunstância de tempo.

- A) Em 1988, a Constituição brasileira reconheceu a saúde como um direito do cidadão e um dever do Estado.
- B) Esse reconhecimento constitucional do direito à saúde só foi possível após longa luta política e graças à atuação do Movimento pela Reforma Sanitária.
- C) A implantação de um sistema de saúde universal no Brasil teve início em um contexto político e econômico desfavorável.
- D) O SUS aumentou amplamente o acesso aos cuidados de saúde para grande parte da população brasileira.

**INSTRUÇÃO:** Leia o TEXTO 2 para responder à questão 11.

## TEXTO 2



*Folha de S.Paulo, 24 jul. 2012*

### QUESTÃO 11

Identifique, com base na crítica abordada, a ideia do TEXTO 1 em relação ao TEXTO 2.

- A) A importância da participação do setor privado no mercado.
- B) A segmentação do mercado como causa de resultados negativos.
- C) As restrições de financiamento, infraestrutura e recursos humanos.
- D) As contradições geradas pela interação entre público e privado.

**INSTRUÇÃO:** Leia o TEXTO 3 para responder à QUESTÃO 12.

**TEXTO 3**



Disponível em: <http://www.ivancabral.com/2008111/charge-do-dia-atendimento.html>. Acesso em 12 out. 2012.

**QUESTÃO 12**

Identifique a ideia, ou as ideias, do TEXTO 1 que tem/têm relação com o TEXTO 3.

- I. Ainda há muito a fazer para que o sistema de saúde brasileiro se torne universal.
- II. O processo de descentralização do sistema brasileiro de saúde gera ampla participação social.
- III. Para que o sistema de saúde brasileiro supere os desafios atuais é necessária maior mobilização política.

São ideias do TEXTO 1 relacionadas ao TEXTO 3

- A) I e II, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) I, apenas.
- D) II, apenas.

**Analise e responda as questões numeradas de 01 a 03, de acordo com Lei nº 8.112, de 11/12/1990 e suas alterações.**

### **QUESTÃO 13**

Assinale a alternativa **INCORRETA**:

- A) Representar contra ilegalidade, omissão ou abuso de poder é um dos deveres do servidor público.
- B) A administração deverá rever seus atos, a qualquer tempo, quando evidados de ilegalidade.
- C) A acumulação de cargos, ainda que lícita, fica condicionada à comprovação da compatibilidade de horários.
- D) A demissão não será aplicada no caso de inassiduidade habitual.

### **QUESTÃO 14**

A demissão será aplicada nos seguintes casos, **EXCETO**:

- A) Promover manifestação de apreço ou despreço no recinto da repartição.
- B) Insubordinação grave em serviço.
- C) Improbidade administrativa.
- D) Abandono de cargo.

### **QUESTÃO 15**

São penalidades disciplinares, **EXCETO**:

- A) Demissão.
- B) Destituição de cargo em comissão.
- C) Advertência.
- D) Remoção.

# PROVA ESPECÍFICA

## QUESTÃO 16

Felipe é servidor público federal há mais de 10 anos e, após ler o livro *Imagens da organização*, de Gareth Morgan, percebeu de modo mais aprofundado diversas características da instituição onde ele trabalha, marcadas por continuidade das tarefas, estabilidade ambiental, padronização dos processos e previsibilidade de comportamento. Desse modo, a metáfora que mais tem ajudado Felipe a compreender seu ambiente de trabalho é a

- A) das máquinas.
- B) dos cérebros.
- C) dos instrumentos de dominação.
- D) das prisões psíquicas.

## QUESTÃO 17

A servidora pública Vânia trabalha em um departamento de uma universidade que atua especificamente nas questões ambientais da instituição. Ela tem se sentido incomodada com a forma como alguns processos vêm sendo conduzidos. Observe seu comentário: “Nossa, às vezes é muito difícil trabalhar aqui, pois não consigo entender os motivos que conduzem os protocolos sob nossa responsabilidade... preste atenção: se a universidade precisa construir outro prédio ou laboratório, avaliamos um determinado espaço do *campus* e, caso seja ele o escolhido, precisará ser desmatado... noutro momento, somos chamados a avaliar e emitir um parecer sobre um desmatamento em algum lote ou região da cidade... Fico em dúvida: somos favoráveis ou contrários ao desmatamento, de modo geral? Ah, precisamos nos reunir, conversar sobre isso, afinal de contas, esse departamento visa a preservação ou a destruição ambiental?”. Ao ler o livro *Imagens da organização*, de Gareth Morgan, Vânia pode aprofundar sua argumentação sobre um posicionamento único pautado em valores explícitos em prol da conservação do meio ambiente. Qual das metáforas presentes no livro contribuiu para isso?

- A) Das culturas.
- B) Dos cérebros.
- C) Dos organismos vivos.
- D) Dos sistemas políticos.

## QUESTÃO 18

Fernanda tem percebido que diversas questões não são resolvidas de modo satisfatório na empresa pública onde ela trabalha devido à sobreposição de interesses pessoais aos interesses institucionais. Na sua opinião, “as pessoas daqui fazem tudo visando seu próprio benefício, sua própria carreira... será que elas não percebem que fazem parte de uma coisa maior? E que se comportando dessa forma acabam prejudicando os resultados da empresa? Conversei outro dia com uns colegas mais próximos, e que trabalham aqui há mais tempo, e eles me informaram que é assim mesmo, infelizmente, que algumas chefias tentaram mudar isso, mas não conseguiram muita coisa, já que dependem dos outros para realizarem seu próprio trabalho... e também tem a questão da estabilidade e para romper com isso o preço é muito caro...”. Ao ler o livro *Imagens da organização*, de Gareth Morgan, ela encontrou base conceitual para seus argumentos na seguinte metáfora:

- A) Do fluxo e transformação.
- B) Dos instrumentos de dominação.
- C) Dos sistemas políticos.
- D) Das máquinas.

## QUESTÃO 19

Em uma montadora de automóveis, como em qualquer outra organização de maior porte, existem órgãos de linha e de assessoria. Considerando-se as diversas formas de conceituação de ambos os tipos, qual dos listados abaixo **NÃO** está devidamente caracterizado?

- A) Presidência – Linha.
- B) Diretoria de Recursos Humanos – Assessoria.
- C) Diretoria Industrial – Linha.
- D) Departamento de organização e métodos – Linha.



## QUESTÃO 20

O uso de manuais administrativos é muito comum no serviço público. Qual das afirmativas abaixo **NÃO** se caracteriza como uma das vantagens de um manual dessa natureza?

- A) Facilitam o processo de efetivar normas, procedimentos e funções administrativas.
- B) Constituem um ponto de partida, porém não a solução para todos os problemas administrativos que possam ocorrer na organização.
- C) Possibilitam treinamento aos novos e antigos funcionários.
- D) Representam uma restrição para improvisações inadequadas.

## QUESTÃO 21

Formulário é um meio de comunicação, transmissão e registro de informações, usualmente importantes para os processos de controle e tomada de decisão dentro de organizações. Dentre os requisitos para um “bom” modelo de formulário, qual dos listados abaixo **NÃO** se aplica?

- A) Criar uma atitude mental favorável do executor para com a tarefa de preenchimento do formulário, mediante uma aparência amigável, espaços suficientes para os registros, impressão de qualidade, dentre outros aspectos.
- B) Permitir a utilização de meio mais fácil para seu preenchimento, podendo ser manual ou digital.
- C) Agrupar informações de naturezas diferenciadas, além de obedecer uma ordem do particular para o geral, visando minimizar erros de preenchimento, advindos de desatenção ou distração.
- D) Facilitar sua utilização após o preenchimento, seu manuseio e arquivamento.

## QUESTÃO 22

A gestão de recursos humanos envolve processos de mudança, tanto no âmbito individual como organizacional. Dentre os fatores que mais contribuem para que as organizações manifestem resistência às mudanças, **NÃO** se pode listar

- A) a existência de instabilidade ambiental.
- B) a existência de inércia individual e grupal.
- C) a ameaça quanto à permanência na organização.
- D) a ameaça quanto ao sistema de poder estabelecido.

## QUESTÃO 23

Dentre as causas mais comuns do estresse no trabalho **NÃO** se pode indicar

- A) sobrecarga de trabalho.
- B) inadequação da função.
- C) conflitos pontuais.
- D) ambiente de pressão.

## QUESTÃO 24

Os programas de preparação para a aposentadoria têm ganhado destaque nas políticas de gestão de pessoas, apesar de ainda pouco usuais no mercado brasileiro. Dentre os fatores que ensejam esse tipo de atuação das organizações, **NÃO** se pode alinhar:

- A) aumento da expectativa de vida da população.
- B) crescimento dos planos de aposentadoria privada.
- C) envelhecimento de modo irreversível da população.
- D) condições desgastantes sofridas nos últimos anos de atividade profissional pelos mais velhos.

## QUESTÃO 25

Diversos são os motivos que podem gerar demanda por recursos humanos nas organizações. **NÃO** se pode afirmar que a demanda por recursos humanos:

- A) independe do orçamento disponível.
- B) mantém relação com o nível de atividade econômica da região e/ou do país onde a organização se localiza.
- C) está relacionada com o planejamento estratégico da organização.
- D) varia de acordo com o nível de automação industrial e administrativa.

## QUESTÃO 26

A avaliação de desempenho é um dos procedimentos básicos que acionam o sistema de recursos humanos, tendo em vista seus objetivos. A seu respeito pode-se afirmar que

- A) permite verificar necessidades de treinamento de pessoal.
- B) não foca em problemas individuais.
- C) não pode ser realizada por meio de escalas gráficas.
- D) deve focar apenas em padrões quantitativos de desempenho, no nível gerencial.

## QUESTÃO 27

O planejamento de carreira não garante o sucesso do trabalhador, quer no setor privado, quer no público, mas pode facilitar seu progresso profissional, mediante a conciliação dos interesses pessoais com os organizacionais. Pode-se considerar

- A) que o planejamento de carreira dificulta as sucessões, principalmente em funções gerenciais.
- B) que o planejamento de carreira visa assegurar que a política de formação e desenvolvimento de carreira seja transparente e legítima.
- C) que o autoconhecimento é um dos pontos centrais da carreira do indivíduo, pois é algo dispensável para o profissional identificar suas limitações, potencial e ambições.
- D) que o planejamento de carreira tem como desvantagem o fato de que funcionários com maior potencialidade permanecem na empresa, sentindo-se atraídos pela real possibilidade de ascensão profissional.

## QUESTÃO 28

O principal objetivo do administrador financeiro **NÃO** é a maximização dos lucros porque:

- A) O lucro não influencia o valor da ação.
- B) Além do lucro, o risco, o *timing* dos retornos, e os fluxos de caixa disponíveis para acionistas são também fatores essenciais para a maximização da riqueza dos proprietários.
- C) O lucro leva em consideração o valor do dinheiro no tempo.
- D) O objetivo principal do administrador financeiro deve ser a gestão de caixa, essencialmente a manutenção da capacidade da empresa de cumprir com suas obrigações.

## QUESTÃO 29

A empresa *Tropo S.A.* está pensando em trocar um equipamento importante da produção. Com base nos dados abaixo e, utilizando o princípio da análise marginal, a empresa:

*Custo de aquisição da nova máquina: R\$ 5.000*

*Receita obtida com a venda da máquina atual: R\$ 1.500*

*Benefícios com a nova máquina: R\$ 10.000*

*Benefícios da máquina atual: R\$ 5.000*

- A) deve realizar o investimento baseada no resultado marginal resultante de R\$ 2.000.
- B) não deve realizar o investimento baseada no resultado marginal resultante igual a R\$ 0.
- C) deve realizar o investimento baseada no resultado marginal resultante igual a R\$ 1.500.
- D) deve realizar o investimento baseada no resultado marginal resultante de - R\$1.500.

### QUESTÃO 30

A empresa *Mira Ceti Ltda.* apresenta um ciclo operacional de 50 dias (Período Médio de Estocagem = 30 dias e Período Médio de Cobrança = 20 dias) e um ciclo de caixa de 30 dias. Caso a empresa dobre o período médio de cobrança e reduza pela metade o período médio de pagamento a fornecedores, os novos ciclos operacional e de caixa da empresa serão respectivamente:

- A) 50 e 30 dias.
- B) 70 e 60 dias.
- C) 50 e 10 dias.
- D) 70 e 10 dias.

### QUESTÃO 31

A empresa *Domus S.A.* está analisando a possibilidade de adquirir uma nova máquina no valor de R\$ 100.000. O valor esperado de retorno líquido do investimento é de R\$ 110.000 no primeiro ano, e a taxa de retorno desejada pela empresa é de 12% a.a. Com base nessas informações, pode-se dizer que a compra da nova máquina

- A) não é recomendada, pois o valor presente líquido do investimento é negativo e igual a R\$ 2.000.
- B) é recomendada, pois o valor presente líquido do investimento é positivo e igual a R\$ 20.000.
- C) é recomendada, pois o valor presente líquido do investimento é positivo e igual a R\$ 12.000.
- D) não é recomendada, pois o valor presente líquido do investimento é positivo e igual a R\$ 1.200.

### QUESTÃO 32

Uma empresa que tenha custo fixo igual a R\$ 50.000, ao atingir o ponto de equilíbrio apresenta:

- A) Resultado igual a R\$ 50.000.
- B) Receita igual a R\$ 50.000.
- C) Resultado igual a zero.
- D) Prejuízo igual a R\$ 50.000.

### QUESTÃO 33

Caso uma empresa apresente vendas anuais de R\$ 360.000; custo de mercadorias vendidas de 60% das vendas; compras no valor de 80% do custo de mercadorias vendidas; e, um período médio de estocagem de 20 dias, um período médio de cobrança de 40 dias, e um período médio de pagamento a fornecedores de 30 dias, pode-se dizer que ela deveria investir em seu ciclo de caixa:

- A) R\$ 13.600.
- B) R\$ 52.000.
- C) R\$ 22.800.
- D) R\$ 37.600.

### QUESTÃO 34

Mintzberg, Ahlstrand e Lampel (2010) propõem que a formulação da estratégia pode ser pensada a partir de dez escolas, sendo que cada uma possui uma perspectiva única sobre seu processo. Marque, dentre as opções abaixo, aquela que apresenta uma escola que **NÃO** se refere ao processo de formulação da estratégia.

- A) Escola Cultural, Escola Ambiental, Escola Institucionalista.
- B) Escola do Design, Escola do Planejamento, Escola do Poder.
- C) Escola de Configuração, Escola de Aprendizado, Escola do Posicionamento.
- D) Escola Empreendedora, Escola Cultural, Escola Cognitiva.



## QUESTÃO 35

As estratégias podem ter significados diferenciados tanto para os gestores quanto para suas concepções para implementação nas organizações. Leia as frases a seguir sobre esses possíveis significados.

- I) Para algumas pessoas a estratégia pode ser considerada uma posição. Isso implica que essas são sempre deliberadas e seguem um curso que visa destruir o concorrente.
- II) No contexto da estratégia como plano vislumbra-se o que é pretendido pela organização. Isso pode se dar por meio de um conjunto de diretrizes a serem seguidas em situações específicas, por exemplo.
- III) A estratégia como um padrão se refere às ações realizadas, ou seja, a uma consistência de comportamento ao longo do tempo.
- IV) Para alguns gestores, a estratégia é uma perspectiva, ou seja, a maneira como as coisas são feitas em uma organização. Nesse aspecto, o que é concebido a partir da alta gestão deixa de representar importância, cedendo lugar ao contexto em que os *feedbacks* são recebidos pelos clientes.
- V) A estratégia pode representar um “truque”, ou seja, uma “manobra” específica para enganar um oponente ou concorrente.

Estão **CORRETAS** as seguintes alternativas:

- A) I, II, IV.
- B) II, III, IV.
- C) I, IV, V.
- D) II, III, V.

### QUESTÃO 36

Todas as premissas abaixo se referem a Escola do Design, **EXCETO**:

- A) A formação da estratégia deve ser um processo deliberado de pensamento consciente, rigidamente controlado.
- B) O executivo principal da organização é uma figura importante para o processo de formulação da estratégia, sendo ele o responsável pelo controle e percepção acerca de todo o processo.
- C) As estratégias apenas podem ser implementadas depois de totalmente formuladas.
- D) O executivo principal da organização não deve conceber os planos estratégicos, mas sim aprová-los.

### QUESTÃO 37

Marque a opção que completa a frase corretamente:

Os autores da escola \_\_\_\_\_ desenvolveram importante instrumental para análise das estratégias nas organizações, bem como do conhecimento do negócio. Entre as ferramentas que compõem o referido instrumental analítico tem-se: \_\_\_\_\_ o Modelo de Porter de Análise Competitiva (5 forças) e as estratégias genéricas de Porter.

- A) do Posicionamento; a Matriz BCG.
- B) de Planejamento; análise da taxa de mortalidade das empresas.
- C) do Design; a análise de SWOT.
- D) do Planejamento; a Matriz BCG.

## QUESTÃO 38

Marque a afirmativa **INCORRETA**:

- A) Para os autores da Escola do Aprendizado, a estratégia é muito mais um processo deliberado do que emergente.
- B) Entre as premissas da Escola Cognitiva estão: a formação de estratégia é um processo cognitivo que tem lugar na mente do estrategista; as estratégias emergem como perspectivas, ou seja, na forma de conceitos, mapas, esquemas e molduras, que dão forma à maneira pela qual as pessoas lidam com informações vindas do ambiente.
- C) Segundo os autores da Escola Empreendedora, a estratégia existe na mente do líder como perspectiva, fornecendo uma visão de futuro para a organização. A estratégia estaria, nesse aspecto, fortemente associada ao comportamento de um único indivíduo.
- D) Para os autores da Escola de Configuração, na maior parte das vezes, uma organização pode ser descrita em termos de algum tipo de configuração estável de suas características; esses períodos de estabilidade são interrompidos – outra configuração; tais períodos podem descrever os ciclos de vida das organizações; e, o processo de geração de estratégia deve contemplar seu tempo em determinado contexto.

## QUESTÃO 39

Considere as afirmativas I e II, a seguir.

- I. Os autores que desenvolveram trabalhos que são reconhecidos pela Escola do Poder, via de regra, enfatizam que as organizações são compostas por indivíduos, que possuem sonhos, interesses e perspectivas diferenciadas.
- II. A estratégia é considerada um Processo de Negociação, mediado por esferas de poder macro e poder micro. O poder macro trata de indivíduos e grupos dentro da organização, e o poder micro analisa a interdependência de uma organização com seu ambiente.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- A) As afirmativas I e II estão corretas e a II justifica a primeira.
- B) As afirmativas I e II estão corretas e a II não justifica a I.
- C) A afirmativa I está correta e a II está errada.
- D) As afirmativas I e II estão erradas.

## QUESTÃO 40

Leia as afirmativas abaixo.

- I) Por meio da segmentação de mercado, as organizações separam mercados grandes e homogêneos em segmentos mais heterogêneos, objetivando o atendimento de necessidades singulares, por meio de produtos e serviços mais específicos aos interesses do público alvo.
- II) Os profissionais de marketing, assim como os demais profissionais que estão em contato direto com o público, ao entenderem as necessidades e desejos do seu mercado alvo aumentam as chances de uma prestação de serviços com uma melhor percepção de qualidade. Nesse aspecto, é possível afirmar que um desejo se torna uma necessidade quando é dirigido a objetos específicos capazes de satisfazê-lo.
- III) É possível afirmar que os benefícios de um produto devem ser considerados tanto em termos funcionais quanto emocionais e os seus custos incluem, além do valor monetário, o tempo gasto para sua aquisição, a energia dispendida e os aspectos psicológicos.
- IV) Em empresas orientadas para a produção, é dada ênfase na qualidade e no desempenho dos produtos, uma vez que se acredita que os compradores admiram produtos bem-feitos e que podem avaliar sua qualidade e desempenho.
- V) A orientação para o marketing é predominante nas organizações na atualidade. Nessa perspectiva, é possível afirmar que no século XXI não se encontram mais organizações que sejam orientadas para a produção, produtos ou vendas.

Marque a alternativa **INCORRETA**.

- A) I, III, IV e V, apenas.
- B) I, II, IV e V, apenas.
- C) II, IV e V, apenas.
- D) I e III, apenas.

## QUESTÃO 41

Considere as frases I e II, a seguir.

- I. Um “sistema de informação em marketing” (SIM) é constituído por redes de pesquisas nos pontos de venda, que permitem coletar formulários devidamente preenchidos pelos clientes, com o objetivo de se medir a satisfação por um produto comprado ou serviço utilizado.
- II. Os gerentes de marketing necessitam de informações sobre o ambiente para que possam tomar as melhores decisões. Portanto, as informações podem ser desenvolvidas por meio de registros internos da empresa, atividades de inteligência de marketing, pesquisa de marketing, além de análise de dados de suporte às decisões.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- A) As frases I e II são verdadeiras e a II justifica a I.
- B) A frase I é falsa e a II é verdadeira.
- C) As frases I e II são verdadeiras e a I não justifica a II.
- D) A frase I é verdadeira e a II é falsa.

## QUESTÃO 42

Alguns grupos exercem influências importantes no comportamento de compra de outras pessoas. Essas influências podem ser tanto diretas (face a face), quanto indiretas, e podem influenciar as atitudes ou comportamentos. Esses grupos são chamados de grupos de referência. Sobre os grupos de referência, marque a opção que apresenta a alternativa **ERRADA**:

- A) Alguns grupos são de interesse das pessoas que com eles mantêm contato. Os grupos para os quais as pessoas desejam pertencer são chamados de “Grupos de Aspiração”.
- B) É possível que uma pessoa seja um líder de opinião em uma área e seguidora em outra.
- C) Os amigos constituem o grupo de referência primário mais influente.
- D) Os “Grupos de Dissociação” são aqueles cujos valores e comportamentos a pessoa rejeita.

### QUESTÃO 43

O Sr. Antúrio foi ao supermercado para fazer as compras mensais da família, mesmo procedimento adotado na primeira semana de cada mês. Durante suas compras, ele recebeu uma ligação de sua irmã, que mora em outro estado, informado que em dois dias chegaria em sua casa para uma visita. Ela iria acompanhada, além do marido, de seus dois filhos, um de quatro e outro de seis anos. Como o Sr. Antúrio não tem filhos, geralmente não compra em sua casa muitos doces e iogurtes, refeições preferidas de seus sobrinhos. Ele se despediu da irmã dizendo que estava muito feliz com a visita e que aproveitaria que estava no supermercado para comprar guloseimas para os sobrinhos.

Marque a opção que se refere a fase do processo decisório relatada acima:

- A) Reconhecimento de um problema ou necessidade.
- B) Compra.
- C) Avaliação de alternativas.
- D) Busca.



## QUESTÃO 44

*“Com o objetivo de sensibilizar cidadãos torcedores para a doação de sangue durante a realização de grandes eventos esportivos e estimular a convivência saudável do futebol mineiro, a Fundação Hemominas promoveu a abertura da campanha “Torcida Doadora”, com as presenças das mascotes dos times do Atlético, Cruzeiro e Villa Nova, que se juntaram à mascote da Hemominas, no último sábado (02/02), no Hemocentro de Belo Horizonte.*

*Segundo a presidente da Fundação Hemominas, Júnia Cioffi, os times podem ajudar muito na conscientização da população para a doação de sangue. ‘Agradeço todos os times e os órgãos de imprensa que estão participando dessa mobilização para a doação de sangue. Quem doa sangue é da torcida da solidariedade’, finalizou”.*

(AGÊNCIA MINAS – NOTÍCIAS DO GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS. Mascotes de times mineiros agitam campanha “Torcida Doadora”. 04 de fev. de 2013. Disponível em: <http://www.agenciaminas.mg.gov.br/noticias/mascotes-de-times-mineiros-agitam-campanha-torcida-doadora/>)

O conjunto de ferramentas de marketing que a organização utiliza para perseguir seus objetivos é chamado de mix de marketing. Tanto organizações públicas quanto privadas podem estabelecer estratégias para o mix de marketing de seus produtos. No caso de organizações públicas, esses produtos podem constituir serviços oferecidos ao cidadão ou atendimento a determinadas demandas.

A frase acima, extraída do *Boletim Agência Minas*, retrata qual ‘P’ do composto de marketing?

- A) Produto.
- B) Preço.
- C) Praça.
- D) Promoção.

## QUESTÃO 45

A maneira como os produtos ou serviços são precificados vai depender da organização, da concorrência e do tipo de produto comercializado. Marque, dentre as opções abaixo, aquela que apresenta uma informação **INCORRETA** sobre as estratégias de preços utilizadas pelas organizações.

- A) No preço de licitação o estabelecimento do preço sofre influência da concorrência. Nesse caso, dado que as empresas geralmente não sabem o preço do concorrente, as expectativas em relação a como os concorrentes o determinarão influenciarão fortemente nessa etapa. Portanto, os custos e a demanda não são os únicos influenciadores finais.
- B) O valor percebido pelo cliente está diretamente relacionado ao preço pago pelo cliente para o produto.
- C) No preço de *mark-up*, um valor padrão é adicionado ao custo do produto.
- D) É possível que a elasticidade preço da demanda seja diferente em produtos que competem no mesmo segmento, porém com marcas diferenciadas.

# CONCURSO PÚBLICO UFMG / 2013

## RASCUNHO DO GABARITO

### LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

1	A B C D □ □ □ □	4	A B C D □ □ □ □	7	A B C D □ □ □ □	10	A B C D □ □ □ □	13	A B C D □ □ □ □
2	A B C D □ □ □ □	5	A B C D □ □ □ □	8	A B C D □ □ □ □	11	A B C D □ □ □ □	14	A B C D □ □ □ □
3	A B C D □ □ □ □	6	A B C D □ □ □ □	9	A B C D □ □ □ □	12	A B C D □ □ □ □	15	A B C D □ □ □ □

### ESPECÍFICA DO CARGO

16	A B C D □ □ □ □	22	A B C D □ □ □ □	28	A B C D □ □ □ □	34	A B C D □ □ □ □	40	A B C D □ □ □ □
17	A B C D □ □ □ □	23	A B C D □ □ □ □	29	A B C D □ □ □ □	35	A B C D □ □ □ □	41	A B C D □ □ □ □
18	A B C D □ □ □ □	24	A B C D □ □ □ □	30	A B C D □ □ □ □	36	A B C D □ □ □ □	42	A B C D □ □ □ □
19	A B C D □ □ □ □	25	A B C D □ □ □ □	31	A B C D □ □ □ □	37	A B C D □ □ □ □	43	A B C D □ □ □ □
20	A B C D □ □ □ □	26	A B C D □ □ □ □	32	A B C D □ □ □ □	38	A B C D □ □ □ □	44	A B C D □ □ □ □
21	A B C D □ □ □ □	27	A B C D □ □ □ □	33	A B C D □ □ □ □	39	A B C D □ □ □ □	45	A B C D □ □ □ □