

## Língua Portuguesa

### TEXTO 1

Existem dois conceitos frequentemente utilizados no dia a dia do enfermeiro: o cuidar e o tratar. Ao refletir sobre o significado dessas palavras, constatamos a grande diferença existente entre esses dois termos, que não devem ser confundidos, apesar de se encontrarem de forma paralela em qualquer exercício da equipe multidisciplinar de saúde. Assim, revela-se fundamental a atitude e o comportamento adotado pelo enfermeiro quando da prestação de cuidados de enfermagem, dado que a natureza desses diferenciara o enfermeiro que cuida do enfermeiro que trata, embora a essência da enfermagem se baseie apenas no cuidar por excelência.

Os enfermeiros que tratam concentram todos os seus cuidados apenas na enfermidade, descurando o ser humano com receios, crenças, dúvidas e sentimentos por trás da doença, que se constitui para esse profissional apenas mais um caso, a ser resolvido aplicando-se as técnicas corretas e adequadas à situação. Esta prática simplista e contraditória das diretrizes preconizadas pela profissão da enfermagem apresenta-se como a mais cômoda e fácil para o desenvolvimento do exercício profissional, constituindo uma negligência muito grave que atenta contra todos os princípios inerentes à profissão.

Por outro lado, os enfermeiros que cuidam dirigem todos os seus cuidados de modo holístico, respeitando a pessoa enferma como ser biopsicossocial, valorizando-a como pessoa única e insubstituível, com características e vontade próprias, conforme a ideologia adotada e defendida pela profissão, dignificando-a e elevando-a ao seu mais alto nível.

Por tudo isso, o enfermeiro deve criar metodologias que conduzam à prestação de cuidados com qualidade, reunindo todas as competências adequadas para interagir de maneira eficaz com a pessoa enferma e com os familiares, de modo a que esses depositem toda a sua confiança e empenho nos cuidados oferecidos, participando ativamente nesses cuidados. No entanto, para a concretização do cuidar no dia a dia também é fundamental que a equipe de enfermagem assuma completamente o espírito de equipe e a congruência de comportamentos, abandonando quaisquer metas individuais, visando apenas alcançar o mesmo objetivo comum e final: a prestação de cuidados holísticos com qualidade, minimizando tanto quanto possível a crescente problemática da desumanização de cuidados.

Torna-se de grande importância, então, que o enfermeiro repense cuidadosamente o verdadeiro significado da essência da enfermagem, aperfeiçoando os pontos menos positivos encontrados nos seus atos profissionais e fortalecendo os mais altos. Para a prestação de cuidados de qualidade é imperativo que o enfermeiro promova um ambiente de empatia com o paciente, recorrendo à comunicação verbal e não verbal para estabelecer uma relação de ajuda eficaz, nunca descurando o toque, quando necessário. Esse profissional também deverá criar e contribuir para um ambiente de trabalho agradável e responsável entre os outros elementos da equipe multidisciplinar.

Afinal, existirá emoção mais nobre e sublime do que nós, enfermeiros, sentirmos que estamos colaborando na mais rica de todas as atividades humanas – o alívio do sofrimento do nosso próximo?

Antônio Carvalho e Marily Abreu. Disponível em: <http://www.webartigos.com/artigos/cuidar-em-enfermagem/14277>. Acesso em 25/04/2012.  
Adaptado.

**01.** Analisando o conteúdo global do Texto 1, podemos afirmar que, por meio dele, o autor intenciona, privilegiadamente:

- A) divulgar técnicas e procedimentos atualizados a serem aplicados pelo enfermeiro quando do exercício de sua profissão.
- B) fazer a distinção entre dois tipos de comportamento recorrentes no exercício da enfermagem e discorrer acerca de cada um deles.
- C) defender, com argumentos convincentes, sua opinião desfavorável à participação do enfermeiro na equipe multidisciplinar.
- D) denunciar profissionais de enfermagem que não têm cuidado dos pacientes de modo holístico, nem como seres biopsicossociais.
- E) compartilhar um pouco da sua prática diária, dos problemas que enfrenta com os pacientes e desabafar suas queixas.

**02.** Analisando a abordagem do tema, o Texto 1 revela um autor:

- A) que domina a teoria e a prática, já que também exerce a profissão de enfermeiro, sobre a qual comenta.
- B) desejoso de ingressar na profissão de enfermeiro, estando para isso já bem preparado do ponto de vista teórico.
- C) desprovido de embasamento teórico e prático, uma vez que não experimenta o cotidiano da profissão de enfermeiro.
- D) cujas opiniões se fundamentam em observações da rotina dos enfermeiros, feitas na condição de paciente.
- E) que tem leituras aprofundadas sobre o assunto abordado, mas carece de conhecimento prático mais consistente.

- 03.** A análise da argumentação construída no Texto 1 nos permite afirmar que o autor tem uma opinião:
- favorável a uma prática de enfermagem que apenas trata os pacientes, e não que cuida deles.
  - contrária a um cuidado dos pacientes, pelos enfermeiros, de modo multidisciplinar e holístico.
  - favorável à ideia de que o enfermeiro seja o profissional que lidera a equipe multidisciplinar.
  - contrária ao envolvimento dos familiares do enfermo no percurso do trabalho da equipe de enfermagem.
  - favorável a um trabalho de enfermagem que objetive a prestação de cuidados holísticos com qualidade.
- 04.** O Texto 1 apresenta as seguintes características:
- predomínio de trechos narrativos.
  - obediência às regras do padrão culto da língua.
  - respeito total às normas da morfossintaxe.
  - preferência pela conotação, e não pela denotação.
- Estão corretas:
- 1, 2, 3 e 4.
  - 2, 3 e 4, apenas.
  - 3 e 4, apenas.
  - 2 e 3, apenas.
  - 1 e 2, apenas.
- 05.** Acerca do parágrafo conclusivo, é correto afirmar que:
- está estruturado na forma de uma pergunta, e deve ser respondida pelo leitor do texto, já que o autor parece não saber a resposta.
  - nele, o autor se revela desgostoso, e confessa sua insatisfação com a profissão que exerce, pelo excesso de responsabilidades.
  - diferente dos outros, nele o autor fala em primeira pessoa, sendo, por isso, um parágrafo mais subjetivo que os demais.
  - em tom de ironia, nele o autor se revela bastante conformado com os problemas do cotidiano do exercício da enfermagem.
  - por meio dele, o autor faz uma provocação aos enfermeiros que são descomprometidos e estão desiludidos com a profissão.
- 06.** No Texto 1, o autor faz uma distinção entre os termos 'curar' e 'tratar', no âmbito do exercício profissional do enfermeiro. São da esfera do cuidar as seguintes ideias:
- negligência
  - cuidados holísticos
  - valorização do paciente
  - doença como mais um caso
- Estão corretas:
- 2 e 3, apenas.
  - 2 e 4, apenas.
  - 1, 2 e 3, apenas.
  - 1 e 4, apenas.
  - 1, 2, 3 e 4.
- 07.** O autor discorre sobre os "enfermeiros que tratam", em oposição aos "enfermeiros que cuidam". Em relação ao termo "enfermeiros", os segmentos sublinhados têm valor de:
- substantivo.
  - pronome.
  - adjetivo.
  - advérbio.
  - conjunção.
- 08.** "Torna-se de grande importância, então, que o enfermeiro repense cuidadosamente o verdadeiro significado da essência da enfermagem, aperfeiçoando os pontos menos positivos encontrados nos seus atos profissionais e fortalecendo os mais altos." Nesse trecho, o autor convoca os leitores enfermeiros a:
- confessarem seus erros.
  - desistirem da profissão.
  - não pararem de estudar.
  - procurarem apoio psicológico.
  - reavaliarem sua prática profissional.
- 09.** "Para a prestação de cuidados de qualidade é imperativo que o enfermeiro promova um ambiente de empatia com o paciente, recorrendo à comunicação verbal e não verbal para estabelecer uma relação de ajuda eficaz, nunca descurando o toque, quando necessário." Nesse trecho, o autor é:
- permissivo.
  - incisivo.
  - dúbio.
  - reticente.
  - irônico.
- 10.** Assinale a alternativa na qual a concordância está de acordo com o padrão culto da língua.
- Nenhum dos enfermeiros devem cuidar dos pacientes de maneira irresponsável.
  - Embora não falte problemas na profissão do enfermeiro, ela é desafiadora.
  - Segundo afirma os enfermeiros, nada é mais sublime do que aliviar o sofrimento do próximo.
  - Não sei se haverá outros profissionais tão importantes como os enfermeiros.
  - O trabalho dos profissionais de enfermagem, junto aos pacientes, vão além de apenas tratá-los.

11. “Por tudo isso, o enfermeiro deve criar metodologias que conduzam à prestação de cuidados com qualidade”. Se esse trecho fosse modificado, em qual alternativa as normas da regência verbal estariam atendidas?

- A) Por tudo isso, o enfermeiro deve criar metodologias as quais se baseie seu trabalho.
- B) Por tudo isso, o enfermeiro deve criar metodologias às quais esteja submetido seu trabalho.
- C) Por tudo isso, o enfermeiro deve criar metodologias nas quais dependa seu trabalho.
- D) Por tudo isso, o enfermeiro deve criar metodologias das quais apoiem seu trabalho.
- E) Por tudo isso, o enfermeiro deve criar metodologias cuja as quais valorize seu trabalho.

12. “Ao refletir sobre o significado dessas palavras, constatamos a grande diferença existente entre esses dois termos, que não devem ser confundidos, apesar de se encontrarem de forma paralela em qualquer exercício da equipe multidisciplinar de saúde.” O sentido desse segmento destacado está mantido em:

- A) ainda que se encontrem de forma paralela em qualquer exercício da equipe multidisciplinar de saúde.
- B) devido ao fato de se encontrarem de forma paralela em qualquer exercício da equipe multidisciplinar de saúde.
- C) desde que se encontrem de forma paralela em qualquer exercício da equipe multidisciplinar de saúde.
- D) porém se encontram de forma paralela em qualquer exercício da equipe multidisciplinar de saúde.
- E) uma vez que se encontram de forma paralela em qualquer exercício da equipe multidisciplinar de saúde.

13. Assinale a alternativa em que a palavra destacada está grafada de acordo com as regras de ortografia vigentes.

- A) Todos os pacientes merecem um cuidado responsável, sem qualquer excessão.
- B) Não se admite que os enfermeiros tenham hojeriza por qualquer um dos procedimentos de enfermagem.
- C) O trabalho de enfermagem deve ser realizado sem obseção pela perfeição.
- D) Para o profissional responsável, não há empeçilho para a realização de um bom trabalho.
- E) No exercício da enfermagem, é preciso ter paciência e perseveransa.

## TEXTO 2

**CONVITE**  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE EUNÁPOLIS  
QUER LHE FAZER ESTE CONVITE.

**NÃO IMPORTA  
A IDADE.  
O QUE VALE  
É TER SAÚDE.**

CAMPANHA DE VACINAÇÃO DO IDOSO.  
22 de abril a 08 de maio.

PREFEITURA EUNÁPOLIS  
CADA VEZ MELHOR

GOVERNO FEDERAL

Texto disponível em: [www.nossacara.com](http://www.nossacara.com).  
Acesso em 25/04/2012.

14. O Texto 2 é explicitamente apresentado como um “convite”. No entanto, mais do que um simples convite, o que se pretende com o texto é, prioritariamente:

- A) fazer propaganda da Prefeitura Municipal de Eunápolis.
- B) convencer os leitores idosos da importância da vacinação.
- C) estimular os casais a usarem camisinha nas relações sexuais.
- D) convocar os idosos a valorizarem os cuidados geriátricos.
- E) divulgar um novo plano de saúde a ser oferecido pela Prefeitura.

15. Sobre aspectos gerais da organização do Texto 2, analise as proposições abaixo.

- 1) Se o trecho: “Não importa a idade. O que vale é ter saúde.” tivesse sido escrito da seguinte forma: “Não importa a idade, o que vale é ter saúde.”, seu sentido global ficaria inalterado.
- 2) No trecho: “A Prefeitura Municipal de Eunápolis quer lhe fazer este convite.”, o termo destacado corresponde ao complemento indireto do verbo ‘fazer’.
- 3) Com o termo destacado no trecho: “A Prefeitura Municipal de Eunápolis quer lhe fazer este convite.”, o autor se reporta ao leitor do texto.

Está(ão) correta(s):

- A) 1 e 2, apenas.
- B) 1 e 3, apenas.
- C) 2 e 3, apenas.
- D) 1, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

### Conhecimentos Específicos

16. Para a melhor compreensão do turismo, existem diversas classificações e abordagens que caracterizam os fluxos turísticos. Sobre isso, analise as afirmativas abaixo.

- 1) O turismo receptivo internacional representa os fluxos feitos por turistas a um país por não residentes deste país.
- 2) O turismo nacional corresponde à soma do turismo interno com o turismo emissivo.
- 3) O turismo emissivo internacional refere-se às visitas por parte de residentes de um país a outro país.
- 4) O turismo interno representa os fluxos turísticos dentro das fronteiras de um país, sejam estes realizados por seus residentes ou não.

Está(ão) correta(s), apenas:

- A) 1.
- B) 2 e 4.
- C) 1, 2 e 4.
- D) 2, 3 e 4.
- E) 1, 2 e 3.

17. Em 1976, Neil Leiper propôs um modelo estrutural para o Turismo. Sobre este modelo, é correto afirmar que:

- A) introduz a abordagem multidisciplinar como proposta de explicação do fenômeno turístico.
- B) reconhece o turismo como um sistema formado por três elementos principais: o turista; elementos geográficos (região emissora, região de trânsito, região receptora) e o chamado setor turístico.
- C) caracteriza os destinos turísticos por um ciclo, denominado ciclo de vida das destinações turísticas, que se inicia na fase de introdução e segue até o declínio ou rejuvenescimento.
- D) identifica perfis para a demanda turística, enquadrando-os nas categorias Psicocêntrico, Mesocêntrico, Allocêntrico.
- E) agrupa o turista em quatro grupos: andarilho, explorador, individual de massas, organizado de massas.

18. Analise cada uma das sentenças abaixo e assinale V se for verdadeira ou F se for falsa.

- ( ) Uma zona turística é a maior unidade territorial de análise e estruturação do espaço turístico de um país e para ser considerada zona, convencionou-se que deverá ter no mínimo 10 (dez) atrativos turísticos localizados proximamente.
- ( ) Uma área turística é cada uma das partes em que pode ser dividida uma zona e devem apresentar atrativos e infraestrutura de transportes e comunicação.
- ( ) Os núcleos turísticos possuem um conglomerado urbano que lhes serve de base. Os turistas visitam os atrativos incluídos em seu raio de influência e retornam para dormir.
- ( ) Os recursos turísticos se dividem em naturais e culturais e são considerados a matéria-prima com a qual se pode planejar o turismo em um determinado local.

A sequência correta, de cima para baixo é:

- A) V, F, V, F.
- B) F, F, F, V.
- C) V, V, F, V.
- D) F, V, V, V.
- E) F, F, V, V.

19. A Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e a Cultura (UNESCO) atribui a vários sítios o título de patrimônio cultural e natural da humanidade, ajudando a preservá-los. Assinale a alternativa em que todos os sítios são tombados pela UNESCO como Patrimônio da Humanidade no Brasil.

- A) A Praça São Francisco/SE, o Plano Piloto de Brasília/DF e Fernando de Noronha/PE.
- B) A Feira de Caruaru/PE, o Pantanal Matogrossense/MT e MS, O Centro Histórico de Salvador/BA.
- C) O Centro Histórico de Diamantina/MG, O Centro Histórico de Paraty/RJ, O Centro Histórico de São Luiz/MA.
- D) O Parque Nacional do Iguaçu, A Floresta Amazônica, A Chapada dos Veadeiros/GO.
- E) As reservas de Mata Atlântica do Sudeste, da Costa do Descobrimento/BA e os Lençóis Maranhenses/MA.

# RASCUNHO

20. Sobre modelos conceituais do Turismo, é incorreto afirmar que:

- A) Jafar Jafari e Brent Ritchie elaboraram um modelo de compreensão do turismo com base na interdisciplinaridade e multidisciplinaridade, concebendo o turismo como o estudo do homem longe de seu habitat usual, da indústria que responde a suas necessidades, e dos impactos que ambos, ele e a indústria, têm no meio ambiente sociocultural, econômico e físico da localidade receptora.
- B) Jonh Tribe propôs que o turismo seja estudado como dois campos de estudo: o Campo do Turismo 1, que se relaciona com os aspectos comerciais do Turismo como gestão do turismo e marketing turístico; e o Campo do Turismo 2, que diz respeito aos aspectos não comerciais do turismo como impactos ambientais, sociais, percepções turísticas e capacidade de carga.
- C) as motivações dos turistas também foram objeto de teorizações acerca do Turismo. Assim, Stanley Plog estabeleceu uma relação entre tipos psicográficos de turistas (alocêntricos, mesocêntricos e psicocêntricos) e os tipos de destinos turísticos.
- D) o modelo conceitual proposto por Cohen, em 1972, identifica que os turistas possuem dois níveis de imagem de um destino turístico: a imagem orgânica e a imagem induzida.
- E) o turismo também pode ser conceituado pelo lado da oferta e nesse âmbito diz-se que o turismo é composto por um agregado de negócios que direta ou indiretamente fornece bens ou serviços que suportam as atividades de lazer ou negócios realizadas pelas pessoas que estão fora do seu local habitual de residência.

21. Analise as seguintes afirmativas abaixo.

- 1) A elaboração de roteiros turísticos deve ter como base a oferta turística efetiva ou a demanda turística efetiva ou potencial. Sua operacionalização deve ser feita por meio da promoção e da comercialização.
- 2) Cultura, Ecoturismo, Esportes, Negócios, Eventos e Sol e Praia são os macrotemas de segmentação trabalhados no mercado de turistas estrangeiros pelo Instituto Brasileiro de Turismo (EMBRATUR).
- 3) Um roteiro turístico se caracteriza por um ou mais elementos que lhe confere identidade. Um roteiro pode perpassar uma ou mais regiões e abrange uma ou várias rotas turísticas, sendo eminentemente temático.
- 4) Os atrativos turísticos podem ser categorizados e hierarquizados durante o processo de roteirização. Dessa forma, atrativos naturais, atrativos culturais, atividades econômicas, realizações técnicas-científicas e artísticas, eventos programados são categorias de atrativos turísticos.

Está(ão) correta(s):

- A) 1, 2, 3 e 4.
- B) 3 e 4, apenas.
- C) 1 e 2, apenas.
- D) 2, apenas.
- E) 3, apenas.

22. Sobre a demanda turística, analise cada uma das sentenças abaixo e assinale V se for verdadeira ou F se for falsa.

- ( ) A demanda turística reprimida é composta pela demanda turística potencial e pela demanda turística efetiva.
- ( ) A demanda é a relação da quantidade de serviços turísticos que as pessoas desejam e têm condições de adquirir por determinado preço, durante um determinado período de tempo.
- ( ) A demanda turística é o número total de pessoas que viajam, ou que gostariam de viajar, para utilizar instalações e serviços afastados de seus locais de trabalho e residência.
- ( ) A quantidade demandada de serviços turísticos varia diretamente com a renda dos consumidores turistas e inversamente com o preço dos serviços turísticos.

A sequência correta, de cima para baixo é:

- A) V, F, V, F.
- B) F, F, V, F.
- C) F, V, V, V.
- D) V, F, F, F.
- E) F, V, V, F.

23. Sobre a oferta turística, é incorreto afirmar que:

- A) a oferta turística é a quantidade de bens e serviços turísticos que as empresas são capazes de oferecer a dado preço em determinado período de tempo.
- B) a oferta turística é o conjunto de atrações naturais e artificiais de uma região, assim como de todos os produtos turísticos à disposição dos consumidores para a satisfação de suas necessidades.
- C) a rigidez da oferta é responsável pela intangibilidade dos serviços turísticos.
- D) juntamente com a demanda, a oferta turística é definidora de produtos e roteiros turísticos, caracterizando segmentos turísticos específicos.
- E) o preço do produto turístico e o nível do avanço tecnológico são exemplos de fatores que influenciam a oferta turística.

24. O Ministério do Turismo foi criado em 2003 durante o governo do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva. No que respeita às organizações turísticas nacionais, é correto afirmar que:

- A) a EMBRATUR (Instituto Brasileiro de Turismo) é uma entidade vinculada ao Ministério do Turismo criada com o propósito de fomentar a atividade turística ao viabilizar condições para a geração de emprego, renda e desenvolvimento turístico em todo o País.
- B) o Conselho Nacional de Turismo é um órgão colegiado com a atribuição de assessorar o ministro de Estado do Turismo na formulação e na aplicação da Política Nacional de Turismo e dos planos, programas, projetos e atividades derivados.
- C) a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), órgão pertencente à estrutura do Ministério do Turismo, tem como uma de suas atribuições a autorização do transporte de passageiros por empresa de turismo e sob regime de fretamento.
- D) a Secretaria Nacional de Programas e Desenvolvimento do Turismo implementa o modelo de gestão descentralizada do turismo nas suas dimensões gerencial e territorial.
- E) o Ministério do Turismo é responsável pelo "Plano Aquarela – Marketing Turístico Internacional do Brasil" que se tornou um instrumento para as ações promocionais, contribuindo para ampliar a promoção do país como destino turístico.

25. Assinale a alternativa que apresenta apenas Organizações que possuem atuação internacional no Turismo.

- A) UNWTO, IATA, WTTC
- B) BATT, CONVENTIONS AND VISITOR BUREAUS, UNWTO
- C) PATA, IATA, CONVENTIONS AND VISITOR BUREAUS
- D) CONVENTIONS AND VISITOR BUREAUS, UNESCO, UNWTO
- E) WTTC, IATA, ABLA

26. A relação Patrimônio e desenvolvimento local torna-se cada vez mais relevante a partir do papel dinâmico desempenhado pelo Turismo. Sobre o Patrimônio, analise as afirmativas abaixo.

- 1) A UNESCO define como Patrimônio Cultural Imaterial o conjunto de bens culturais classificados segundo sua natureza nos quatro Livros do Tombo: arqueológico, paisagístico e etnográfico; histórico; belas artes; e das artes aplicadas.
- 2) O Patrimônio Cultural Material é constituído pelas práticas, representações, expressões, conhecimentos e técnicas - junto com os instrumentos, objetos, artefatos e lugares culturais que lhes são associados.
- 3) Os *bens culturais* tombados como "Patrimônio" são classificados em bens *imóveis* como os núcleos urbanos, sítios arqueológicos e paisagísticos e bens individuais; e *bens móveis* como coleções arqueológicas, acervos museológicos, documentais, bibliográficos, arquivísticos, videográficos, fotográficos e cinematográficos.
- 4) A cidade cenográfica de Nova Jerusalém, no estado de Pernambuco, e o seu tradicional espetáculo da Paixão de Cristo são tombados como Patrimônio Cultural Material e Imaterial do estado de Pernambuco.

Está(ão) correta(s):

- A) 3 e 4, apenas.
- B) 1, 2, 3 e 4.
- C) 2 e 3, apenas.
- D) 4, apenas.
- E) 1 e 2, apenas.

27. Conforme a metodologia de inventário da oferta turística, proposta pelo Ministério do Turismo, os atrativos podem ser classificados de acordo com sua categoria e tipos. Dessa forma, as festas populares e um aquário são classificados, respectivamente, como:

- A) Atrativo cultural e Atrativo natural.
- B) Atrativo "Realização técnica, científica ou artística" e Atrativo natural.
- C) Atrativo Atividades econômicas e Atrativo "Realização técnica, científica ou artística".
- D) Atrativo "Eventos permanentes" e Atrativo natural.
- E) Atrativo cultural e Atrativo "Realização técnica, científica ou artística".

28. Sobre o Turismo, é correto afirmar que:

- A) tem no Turista a sua força motriz, ou seja, quem impulsiona a atividade, e o Turista pode ser classificado em excursionistas visitantes.
- B) o é um sistema aberto composto de três subconjuntos: Conjunto das relações ambientais, Conjunto da Organização Estrutural e Conjunto das Ações Operacionais.
- C) os impactos econômicos do turismo são bastante evidenciados em função de a atividade gerar renda e emprego. Dessa forma, o Turismo ao ser implantado sempre traz melhoria de vida para a comunidade local.
- D) a atividade turística enquadra-se no setor econômico dos serviços e tem na homogeneidade uma de suas características fundamentais.
- E) é considerado uma "indústria sem chaminés" pelos insignificativos impactos negativos provocados nos ambientes natural, social e econômico dos destinos.

29. Correlacione as duas colunas abaixo, numerando a segunda de acordo com a primeira.

- 1) Conjunto de atrativos com um destacado diferencial turístico, dotado de equipamentos e serviços de qualidade, com excelência gerencial, concentrado em um espaço geograficamente delimitado, onde os agentes competem e cooperam entre si. ( ) Governança turística
- 2) Aglomerações de empresas localizadas em um mesmo território, que apresentam especialização produtiva e mantem algum vínculo de articulação, interação, cooperação e aprendizagem entre si e com outros atores locais, tais como governo, associações empresariais, ensino e pesquisa. ( ) Espaço turístico
- 3) Conjunto de agências governamentais e outros órgãos reguladores que exercem influências significativas sobre os participantes de um aglomerado e em turismo podem ser representados pelos seus organismos oficiais, conselhos, fóruns, conventions bureaux, etc. ( ) Clusters turísticos
- 4) Consequência da presença e distribuição territorial dos atrativos turísticos, empreendimentos e infraestrutura turística. ( ) Arranjos produtivos locais

A sequência correta, de cima para baixo é:

- A) 4, 2, 1, 3.
- B) 3, 4, 1, 2.
- C) 1, 2, 4, 3.
- D) 2, 1, 3, 4.
- E) 3, 2, 1, 4.

30. O produto turístico é o ponto de partida para estratégias de marketing. Sobre esse tema, analise as afirmativas abaixo.

- 1) A inseparabilidade é um aspecto diferencial do produto turístico, pois ele se compõe de muitas partes (meios de hospedagem, alimentação, transportes, entretenimento) e está condicionado a vários fatores.
- 2) A intangibilidade forma o conjunto das expectativas geradas pelo produto turístico no consumidor, de modo que o produto turístico seja vivenciado ou usufruído.
- 3) A caducidade é a particularidade dos serviços relacionada à possibilidade de armazenar o produto turístico.
- 4) A heterogeneidade diz respeito à produção e ao consumo dos produtos turísticos que ocorrem ao mesmo tempo.

Está(ão) correta(s):

- A) 1 e 4, apenas.
- B) 1, 2, 3 e 4.
- C) 2, apenas.
- D) 1 e 3, apenas.
- E) 1 e 2, apenas.

- 31.** O Turismo de massas emergiu após a II Guerra Mundial. São fatores explicativos do Turismo de massas todos os abaixo, EXCETO:
- A) surgimento do movimento ambiental, fazendo com que os turistas adotassem um comportamento ambientalmente responsável em suas viagens.
  - B) aumento do tempo livre com mais dias de férias.
  - C) avanços tecnológicos nos meios de comunicação e nos transportes, principalmente no transporte aéreo com a introdução do avião a jato de passageiros, permitindo viagens mais rápidas e cômodas.
  - D) urbanização crescente e sufocantes pressões da vida urbana.
  - E) aumento no rendimento discricionário das famílias, consolidando a classe média em amplas camadas da população em países ocidentais.
- 32.** O marketing turístico se relaciona com os produtos e mercados turísticos e com as necessidades e desejos dos turistas. No âmbito das estratégias de marketing, é correto afirmar que:
- A) a estratégia de posicionamento fundamenta-se na determinação de grupos de turistas potenciais com certo grau de previsibilidade em suas tendências de compra em relação a determinados produtos turísticos
  - B) comunicação é a estratégia do marketing mix que se refere à maneira pela qual os produtos turísticos são entregues aos consumidores turistas ou postos à sua disposição.
  - C) a segmentação como estratégia de marketing turístico refere-se à criação de uma posição ou imagem para o produto turístico na mente do turista que seja diferenciada em relação aos produtos turísticos concorrentes.
  - D) *skimming* é uma ação combinada com os demais elementos do composto de marketing turístico, visando aumentar as vendas de produtos turísticos de maneira rápida.
  - E) manter um programa de visitas permanentes ao destino turístico por parte de jornalistas, agentes de viagens, personalidades, etc, corresponde à estratégia de marketing conhecida por *time sharing*.
- 33.** De acordo com a teoria dos espaços receptores de turistas, é correto afirmar que:
- A) os corredores turísticos podem ser de traslado e de excursão
  - B) os centros de distribuição coincidem com as conexões das redes de transporte e com as etapas intermediárias dos percursos de longa distância entre uma praça de mercado emissor e outra de mercado receptor.
  - C) a superestrutura turística compreende os empreendimentos turísticos de capital intensivo, a exemplo dos resorts costeiros e dos aeroportos localizados nos centros de escala.
  - D) o espaço turístico é consequência da presença e distribuição da demanda turística, que representa a matéria-prima do Turismo.
  - E) a fim de permitir uma viagem de ida e volta no mesmo dia para se visitar os atrativos de um centro turístico, o seu raio de influência deve ser calculado em duas horas de distância-tempo.
- 34.** Tipo de turismo constituído por viagens-prêmio concedidas com o objetivo de motivar o desempenho profissional e/ou recompensar o cumprimento de metas organizacionais:
- A) turismo de negócios.
  - B) turismo de mérito.
  - C) turismo de incentivos.
  - D) turismo de intercâmbio.
  - E) turismo de grupos.
- 35.** Assinale a alternativa em que todos os itens apresentados são características do produto turístico.
- A) Rigidez, acessibilidade, subjetividade.
  - B) Complementaridade, estocabilidade, rigidez.
  - C) Intangibilidade, homogeneidade, subjetividade.
  - D) Perecibilidade, rigidez, homogeneidade.
  - E) Simultaneidade, homogeneidade, acessibilidade.

RASCUNHO



36. Por suas peculiaridades específicas, o mercado turístico pode ser classificado em diversas formas. De acordo com a classificação dos mercados turísticos, é incorreto afirmar que:

- A) do ponto de vista da concorrência, o mercado turístico pode ser do tipo competição pura ou perfeita; competição imperfeita; monopólio e oligopólio.
- B) os mercados emergentes do turismo são típicos do Século XIX e formados por uma demanda elitista e aristocrata de alta classe média.
- C) mercado turístico é *direto* quando os bens e serviços oferecidos e consumidos estão completamente relacionados ao turismo, como os voos *charters*, as excursões e os pacotes de turismo e os tours pelas cidades.
- D) o Mercado Turístico é *indireto* quando os bens e serviços consumidos estão parcialmente relacionados ao turismo como os transportes, o saneamento básico e os restaurantes.
- E) os Mercados Turísticos também podem ser classificados por suas características próprias ou motivações de realização como lazer, negócios, estudos, saúde, etc.

37. São considerados fatores de influência dos mercados turísticos:

- 1) existência de um conjunto de condições sociais e políticas.
- 2) adaptação contínua dos meios de transporte às novas exigências da demanda turística.
- 3) ocorrências de dias ensolarados, permitindo a continuidade das operações aeroportuárias.
- 4) rigidez de adaptação da oferta turística.

Está(ão) correta(s):

- A) 1, apenas.
- B) 1, 2, 3 e 4.
- C) 1, 2 e 4, apenas.
- D) 1 e 3, apenas.
- E) 3 e 4, apenas.

38. As alternativas abaixo apresentam características socioeconômicas dos turistas.

- 1) Classes baixas: não utilizam agenciamentos ou guias, permanência curta, gastos reduzidos.
- 2) Turismo jovem: utilização intensiva de agenciamento, hospedagem em alojamentos extra-hoteleiros, transportes econômicos ou gratuitos (caronas).
- 3) Classe média ou profissionais liberais: várias viagens por ano, utilização intensiva de agenciamentos, movidos pelo mimetismo
- 4) Classes privilegiadas: movidos pelo mimetismo, ocupação de hotéis de quatro a cinco estrelas, viajam com os filhos, principalmente nas férias destes.

Está(ão) correta(s):

- A) 1, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 1, 2, 3 e 4.
- D) 4, apenas.
- E) 2 e 4, apenas.

39. Assinale a alternativa incorreta.

- A) *NO-SHOW*: não comparecimento, sem aviso prévio, por parte de um usuário de serviços de transporte aéreo, ao embarque de um voo para o qual tinha um bilhete confirmado.
- B) *VOUCHER*: voo não regular, operado por uma companhia aérea para atender contrato específico de fretamento efetuado com agência de viagem ou operadora turística.
- C) *FULL BOARD*: hospedagem que inclui café-da-manhã, almoço e jantar.
- D) *OVER-BOOKING*: procedimento utilizado por hotéis e companhias de aviação na confirmação de reservas além da capacidade do estabelecimento ou do avião.
- E) *CATERING*: conjunto de produtos comestíveis e não comestíveis colocados a bordo de um avião ou navio para uso e consumo dos passageiros e tripulantes durante a viagem.

40. São componentes do Produto Turístico:

- A) tempo de lazer, alojamento, demanda turística.
- B) qualidade, tempo de lazer, promoção.
- C) transportes, promoção, qualidade.
- D) demanda, tempo de lazer, qualidade.
- E) alimentação, alojamento, transportes.