

Língua Portuguesa

TEXTO 1

Economia criativa – os desafios de Pernambuco

Se quiser manter sua vocação para o protagonismo nesta nova economia, o estado precisa apostar na inovação.

[...] A nossa economia sempre foi criativa, adaptou-se e adapta-se aos percalços socioeconômicos do mundo globalizado. Resta-nos o desafio da inovação. A economia criativa que queremos é aquela que muda a nossa vida e que nos permite deixar de legado tudo de mais e de melhor do que recebemos. Há muito não conseguimos pensar diferente.

Não há mais espaço inovador para os segmentos econômicos da economia tradicional que compartilhamos. Chegou o tempo da nova cultura empresarial do design, da moda, da gastronomia, do artesanato, da arquitetura do urbanismo, das mídias, dos jogos. É chegada a hora da valorização da cultura do homem, da cultura da sociedade. É tempo de se valorizarem os empreendedores humanísticos, aqueles que produzem e vendem comportamentos, sensações e sentimentos, em vez de produzirem apenas coisas.

Precisamos nos adaptar a este novo Pernambuco, o Pernambuco de Suape, da refinaria, da petroquímica, do polo automotivo, do polo farmacológico, elementos estruturadores para o novo Pernambuco. O Pernambuco dos homens e das mulheres de Pernambuco, e não apenas o Pernambuco das coisas de Pernambuco.

Para isso, precisamos ser inovadores em outros sentidos. Precisamos novas políticas de fomento. Precisamos inovar nas políticas de educação, precisamos desenvolver habilidades e métricas que possam visualizar e maximizar esses potenciais criativos.

Precisamos de salvaguardas, papel protetor da sociedade, executado pelo Estado. Precisamos de indução ao empreendedorismo e ao risco, precisamos de financiamento.

Precisamos de ousadia. Precisamos de orgulho e precisamos de acesso a mercados. Precisamos olhar pro nosso passado com orgulho. Mas precisamos mais ainda. Precisamos ser o orgulho dos nossos filhos e netos.

(NETO, Gilberto Freyre, Jornal do Commercio, Coluna Rede Gestão, 8 de julho, domingo.)

01. Quanto às ideias sugeridas pelo texto 1, todas as alternativas se encontram corretas, EXCETO:

- A) Inovar é imprescindível para que haja crescimento, desenvolvimento no Estado. Sem a inovação, sem o risco não há crescimento.
- B) O Estado deve exercer o papel de conduzir seus habitantes ao empreendedorismo e a fornecer financiamentos.
- C) As novas políticas exercidas pelo Estado têm de abrigar, em seu âmbito, além de outras políticas, a educacional.
- D) A economia tradicional, para que o desenvolvimento tenha continuidade, deverá ser substituída, caso contrário ele continuará estagnado.
- E) A visão do autor é que, para o crescimento do Estado, além da inovação, deverá haver investimento no sentido de pôr, em evidência, primordialmente, o capital a ser conseguido.

02. Considere as afirmações abaixo, relativas ao texto 1.

- 1) O texto, redigido na variedade formal da língua, encontra-se sem exemplo da variedade coloquial.
- 2) Existem alguns vocábulos compostos que se encontram redigidos de acordo com as novas normas ortográficas, isto é, sem hífen.
- 3) O texto possui uma abordagem sociocultural, uma vez que visa ao crescimento do Estado, investindo no ser humano, como um todo.
- 4) Os sinais de pontuação estão postos de maneira adequada, não existindo erro de acordo com as normas ortográficas.
- 5) Os vocábulos, quanto às regras de acentuação gráfica, encontram-se totalmente de acordo com as normas gramaticais vigentes.

Estão corretas, apenas:

- A) 2, 3, 4 e 5.
- B) 2, 4 e 5.
- C) 1, 2, 3 e 4.
- D) 1, 3 e 5.
- E) 2, 3 e 4.

“A nossa economia sempre foi criativa, adaptou-se e adapta-se aos percalços socioeconômicos do mundo globalizado. Restamos o desafio da inovação. A economia criativa **que** queremos é aquela que muda a nossa vida e **que** nos permite deixar de legado tudo de mais e de melhor do que recebemos. Há muito não conseguimos pensar diferente.”

- 03.** Quanto aos aspectos semânticos do parágrafo acima, em uma das alternativas, existe uma inadequação. Assinale-a.
- A) Existem elementos linguísticos coesivos com valores semânticos diversos, tanto formando orações independentes como dependentes.
 - B) Os elementos destacados, formadores de orações dependentes, possuem valores semânticos e morfossintáticos distintos.
 - C) Caso seja formado um período com uma oração iniciada por “...logo que...”, o valor semântico dela será idêntico ao existente na palavra “ **sempre**”.
 - D) O termo “**percalços**”, no contexto, possui significado igual ao da palavra destacada no período: “Quaisquer **dificuldades** poderão ser superadas se tivermos fé”.
 - E) Há, no parágrafo, relação semântica de adição, de comparação e de restrição.

TEXTO 2

Talento e criatividade

“O homem apenas recria a realidade”, já disse alguém, evidenciando que Criador é somente Deus. No entanto, o homem, como ser inteligente, busca metamorfosear o existente no orbe terrestre, mediante a criatividade, seguindo a evolução presente nas variadas cores da natureza, nos vários nascente e ocaso, nos diversos luas que nos oferta O Onipotente.

Vê-se que o homem, ser racional, tem premência também de evoluir mediante uma inovação constante que o faz desenvolver seu talento inato. Talento é o que se busca, no jovem, a fim de que, com criatividade, ele demonstre não ser apenas um copador de ideias alheias, mas que possui imaginação e criatividade, evidenciando o poder de mutação que se faz necessário em nosso cotidiano.

O mercado, as empresas estão à cata de talentos, de seres que saibam inovar, que queiram crescer intelectualmente e não de colecionadores de títulos. O conhecimento se adquire por meio de uma aprendizagem contínua, que advém da força de vontade de cada um, aliada ao talento pessoal.

Lembre-se de que a evolução existe na natureza, por que então estacionarmos? Transformemo-nos nós e o mundo se transformará! Todos os homens possuem poder de inovação, exerçamos o nosso!

(S, Lemos. Inédito). Adaptado.

- 04.** Considerando as ideias desenvolvidas pelo autor, observe as afirmativas abaixo.
- 1) Nota-se alguma semelhança com o texto 1.
 - 2) Ele evidencia anexar à inovação, o talento, para o homem, assim exercer sua criatividade.
 - 3) A criatividade e o talento são inerentes ao ser humano como ser racional que é.
 - 4) Há, no texto 2, uma abordagem filosófica.
 - 5) Existe, também, no texto, o sentido de evolução presente em toda a natureza.

Estão corretas:

- A) 1, 3, 4 e 5, apenas.
- B) 1, 2, 3, 4 e 5.
- C) 1, 2, 3 e 4, apenas.
- D) 2, 3, 4 e 5, apenas.
- E) 3, 4 e 5, apenas.

“O mercado, as empresas estão à cata de talentos. De seres que saibam inovar, que queiram crescer intelectualmente e não de colecionadores de títulos. O conhecimento se adquire por meio de uma aprendizagem contínua, que advém da força de vontade de cada um, aliada ao talento pessoal.”

Considere o excerto acima para responder as questões 05 e 06.

05. Em “à cata de...”, o sinal indicativo de crase está empregado de acordo com as normas gramaticais vigentes. Quanto ao emprego do sinal indicativo de crase, a alternativa incorreta é:

- A) A aprendizagem contínua depende do talento pessoal aliado a força de vontade de cada um.
- B) Nunca fomos à bela Paris, no entanto, sonhamos com a Torre Eiffel, com os magníficos museus, com a feérica iluminação da cidade.
- C) Os jovens deverão se colocar à disposição das empresas e do mercado para inovar.
- D) Os homens precisam crescer intelectualmente e se dedicar às causas sociais.
- E) Os homens não obedecem às leis, apenas as citam, às vezes, de cor, entretanto todos querem exigir os direitos de ser cidadão.

06. Considere as afirmativas abaixo com referência ao excerto acima.

- 1) O excerto se encontra correto quanto às normas de acentuação gráfica, quanto à regência e quanto à concordância.
- 2) A palavra “seres” possui forma verbal homônima equivalente, pertinente a um verbo chamado de anômalo.
- 3) Caso o termo antecedente do “que” fosse pluralizado, a forma verbal “advém” não sofreria alteração.
- 4) Em “Os CDs custaram dez reais cada”, existe uma inadequação, porque a palavra “cada”, de acordo com a variedade linguística formal, nunca poderá vir isolada.
- 5) Caso empregássemos o verbo “saber” na oração: “Se você soubesse...” apenas poderíamos completá-la, de acordo com as normas gramaticais, com uma forma do futuro do pretérito.

Está(ão) correta(s):

- A) Uma afirmativa, apenas.
- B) Duas afirmativas, apenas.
- C) Três afirmativas, apenas.
- D) Quatro afirmativas, apenas.
- E) Cinco afirmativas.

“Lembre-se de que a evolução existe na natureza, por que então estacionarmos? Transformemo--nos nós e o mundo se transformará! Todos os homens possuem poder de inovação, exerçamos o nosso!”

Excerto para as questões de 07 a 10.

07. A inadequação quanto ao excerto se encontra na alternativa.

- A) Existe um caso de colocação pronominal em que a próclise e a ênclise são obrigatórias.
- B) **Existe** é um verbo pessoal, mas que não exige complemento.
- C) Há uma oração com função complementar de substantivo, sendo objetiva indireta.
- D) **Estacionarmos** é uma forma verbal infinitiva, formando, por isso oração reduzida.
- E) O pronome **se**, no segundo período, pode ser apenas proclítico, uma vez que o verbo se encontra no futuro do presente.

08. O verbo **lembrar-se** está empregado de acordo com as normas de regência exigidas pela língua formal. Em uma das alternativas, há um deslize quanto a esse tipo de regência, identifique-a.

- A) Quase sempre, qualquer meta implica em esforço, em atravessar obstáculos a fim de conseguirmos atingi-la, apenas assim ela será valorizada.
- B) Aquele rapaz, que está exercendo alto cargo no governo, há muito namora a filha daquele deputado.
- C) O médico sorridente disse à enfermeira: “Vá tratar as feridas daquele doente, por favor!”.
- D) Naquela casa, composta de vários membros, alguns não apreciam certas comidas quando estas têm gosto de alho.
- E) Informaram aos candidatos que os resultados seriam divulgados com brevidade, pois há necessidade de funcionários.

09. “...por que então estacionarmos?” quanto ao emprego do termo em evidência, há um erro, de acordo com as normas ortográficas no item:

- A) Vivemos, querendo saber o porquê da existência. Interrogamo-nos, mas nada descobrimos...
- B) Venceremos, porque somos corajosos e temos força para encetarmos caminhos por vezes íngremes e plenos de obstáculos.
- C) As pessoas fizeram barulho por que estavam realizando uma festa beneficente para as crianças carentes.
- D) Observe bem: aquele porquê se encontra redigido de maneira inadequada, corrija-o, assim seu texto ficará perfeito.
- E) Não sabemos por que estamos recebendo elogios, porém se os recebemos devemos ter algum merecimento.

10. “Todos os homens possuem poder de inovação...”

Considere as assertivas abaixo quanto ao emprego do vocábulo destacado no excerto acima.

- 1) Todos dez, ontem, chegaram à hora combinada. Assim, pudemos realizar a reunião com sucesso.
- 2) Quando nos dirigimos para o pátio, vimos todos os jovens, felizes, cantando aquela canção bem conhecida, de cujo nome nos esquecemos.
- 3) Ao nos dirigirmos à sala de aula, escutamos uma voz que dizia delicadamente: “Todos os quarenta candidatos desta sala estão aprovados”.
- 4) Naquela copa mundial em que o time brasileiro saiu vitorioso, todos homens gritavam eufóricos pelo grande pleito conquistado.
- 5) Faminto, aquele homem devorou, em instantes, todos os conteúdos existentes no prato e no copo, evidenciando sua carência.

Estão incorretas, apenas:

- A) 1, 2 e 5.
- B) 2, 4 e 5.
- C) 1 e 4.
- D) 1 e 5.
- E) 2 e 4.

RASCUNHO

Matemática

- 11.** Chegou ao Brasil a máquina de reciclar latinhas de refrigerante. Nela, para cada três latinhas colocadas, a pessoa recebe R\$ 0,20 em dinheiro. Nessa máquina, uma pessoa que recebeu R\$ 24,00 colocou
- A) 220 latinhas de refrigerante.
 - B) 240 latinhas de refrigerante.
 - C) 300 latinhas de refrigerante.
 - D) 360 latinhas de refrigerante.
 - E) 480 latinhas de refrigerante.
- 12.** Em uma doação são retirados, em média, 400 ml de sangue, sendo necessárias 10 semanas entre uma doação e outra. Ao mesmo tempo, sabe-se que uma pessoa pode perder 2l de sangue sem correr riscos. Supondo que uma pessoa não respeite esse intervalo e faça doações sucessivas de 400 ml de sangue, em quantas doações ela atingiria o limite máximo?
- A) 2 doações.
 - B) 4 doações.
 - C) 5 doações.
 - D) 6 doações.
 - E) 8 doações.
- 13.** Com as novas refinarias que estão sendo construídas, o Brasil será capaz de refinar, em 2020, 3,95 milhões de barris de petróleo por dia. Se em 2020 o consumo interno for de 2,8 mil barris de petróleo por dia, que excedente poderá ser exportado?
- A) 6,75 milhões de barris de petróleo por dia.
 - B) 3,73 milhões de barris de petróleo por dia.
 - C) 3,67 milhões de barris de petróleo por dia.
 - D) 2,85 milhões de barris de petróleo por dia.
 - E) 1,15 milhões de barris de petróleo por dia.
- 14.** O saldo da balança comercial de um país é calculado pela diferença entre o que ele exporta e o que ele importa. Em abril, certo país exportou 7,0 bilhões de dólares e importou 9,3 bilhões de dólares. De quanto foi o saldo da balança comercial desse país em abril?
- A) + 2,6 bilhões de dólares.
 - B) + 1,2 bilhões de dólares.
 - C) - 1,2 bilhões de dólares.
 - D) - 2,3 bilhões de dólares.
 - E) - 2,6 bilhões de dólares.
- 15.** Em média, 12 músicos se espremem no palco de um trio elétrico, que mede 6 m de comprimento por 3,5 m de largura. Quanto mede a área desse palco?
- A) $9,5 \text{ m}^2$
 - B) $12,0 \text{ m}^2$
 - C) $18,0 \text{ m}^2$
 - D) $21,0 \text{ m}^2$
 - E) $24,5 \text{ m}^2$
- 16.** Recife, Fortaleza e Salvador são as três capitais do nordeste com maior número de pessoas morando sozinhas. Ao todo, essas três capitais possuem 285 mil residências com um único morador. Fortaleza tem 15 mil pessoas a mais morando sozinhas que Recife, e Salvador tem o dobro do número de pessoas morando sozinhas que Fortaleza. De acordo com esses dados, quantas pessoas moram sozinhas em Recife?
- A) 150 mil pessoas.
 - B) 135 mil pessoas.
 - C) 95 mil pessoas.
 - D) 75 mil pessoas.
 - E) 60 mil pessoas.
- 17.** O helicóptero que abastece uma plataforma de petróleo em alto mar voa a uma velocidade de 225 km/h. Se a plataforma fica a 300 km da base, quanto tempo esse helicóptero leva para chegar à plataforma?
- A) 1h 45min
 - B) 1h 33min
 - C) 1h 30min
 - D) 1h 25min
 - E) 1h 20min
- 18.** A expressão “beber socialmente” equivale, segundo os especialistas, ao consumo máximo diário de álcool correspondente a três doses de bebida. Uma dose de bebida equivale a uma latinha com 350 ml de cerveja ou uma taça com 90 ml de vinho ou um copo com 25 ml de uísque. De acordo com esses dados, uma lata com 350 ml de uísque corresponde a
- A) 12 doses de bebida.
 - B) 14 doses de bebida.
 - C) 18 doses de bebida.
 - D) 25 doses de bebida.
 - E) 35 doses de bebida.
- 19.** Fofo e Fino almoçaram juntos, e a conta foi de 84 reais. Na hora de pagar a conta, Fofo, que consumiu o triplo de Fino, estabeleceu que cada um pagaria o valor proporcional ao seu consumo. Nessas condições, qual o valor pago por Fofo?
- A) 21 reais.
 - B) 28 reais.
 - C) 42 reais.
 - D) 56 reais.
 - E) 63 reais.
- 20.** Esse mês, Rosana atrasou o pagamento da taxa extra do condomínio, que era de 200 reais. Com isso, ela deverá pagar, a mais, 5% desse valor a título de multa e 2% de juros. Ao todo, quanto Rosana deverá pagar?
- A) 214 reais.
 - B) 210 reais.
 - C) 207 reais.
 - D) 205 reais.
 - E) 204 reais.

Conhecimentos Específicos

21. Não é característica do Produto Turístico:

- A) é um bem de consumo intangível.
- B) a sua demanda é heterogênea.
- C) seus componentes não são complementares.
- D) ele é composto por diversos elementos.
- E) não é possível estocá-lo.

22. Entre os tipos de turismo praticados, destacam-se o turismo de incentivo, turismo de contemplação e turismo social. Assinale o tipo de turismo que está corretamente identificado.

- 1) Turismo de Incentivo: praticado por funcionários que se destacaram em suas empresas (sendo com vendas, etc) e recebem como prêmio uma viagem, participando de um programa em grupo com seus colegas, organizado e patrocinado pela própria empresa.
- 2) Turismo Social: é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão.
- 3) Turismo de Contemplação: O turismo de contemplação é um ramo do ecoturismo que tem como um de seus instrumentos a interpretação ambiental. Esta envolve a satisfação, o interesse e compreensão do meio ambiente, assim como a permissão humana de viver e sentir a essência da natureza e dos seus seres em seu habitat natural, usufruindo-se de seus recursos de forma harmônica e sustentável. Inúmeros podem ser os elementos de contemplação na natureza, tais como paisagens, sons, cores, formas, grupos vegetais e os mais diversos grupos animais, inclusive aqueles que vivem em zoológicos.

Está(ão) correta(s), apenas:

- A) 1.
- B) 2.
- C) 3.
- D) 1 e 2.
- E) 2 e 3.

23. A Gastronomia interage com diversas áreas do conhecimento. Quanto às áreas de conhecimento relacionadas com a gastronomia considere as afirmativas abaixo.

- 1) Medicina biológica.
- 2) Sociologia.
- 3) Administração.
- 4) Marketing.

Estão corretas:

- A) 1, 2 e 3, apenas.
- B) 2, 3 e 4, apenas.
- C) 3 e 4, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.
- E) 1 e 4, apenas.

24. Para que um destino turístico seja competitivo na indústria do lazer é preciso:

- 1) estabelecer claramente as metas a serem alcançadas.
- 2) deixar que a iniciativa privada assuma a responsabilidade pela organização do turismo local, pois é ela quem movimenta a economia local.
- 3) organizar um plano oficial de desenvolvimento turístico que preveja, entre outros itens, a preparação de mão de obra para prestar bons serviços aos visitantes.
- 4) comercializar o produto turístico depois que o mesmo for devidamente organizado.
- 5) desenvolver uma campanha publicitária em todo o país, antes de o plano ter sido implantado.
- 6) estabelecer preços que possam competir com a concorrência exercida por outras localidades.

Estão corretas:

- A) 1, 3, 4 e 6.
- B) 4 e 6.
- C) 3, 4 e 5.
- D) 1, 2, 4 e 5.
- E) 2, 4, 5 e 6.

25. De acordo com a tipologia dos meios de hospedagem, assinale a alternativa que corresponde ao chamado "Flat / Apart Hotel".

- A) São hotéis inseridos em complexos de torres e escritórios, lojas, cinemas e centro de convenções, sempre em áreas de fácil acesso. Possui várias salas de auditório, de reunião. São os hotéis mais abertos ao mercado internacional.
- B) Hotéis com serviço de recepção, limpeza e arrumação, constituído por unidades habitacionais que dispõem de dormitório, banheiro, sala e cozinha, em edifício com administração e comercialização integradas.
- C) São empreendimentos instalados em antigas sedes de fazenda que mantêm sua atividade rural e complementam sua renda tradicional com a atividade de hotel. A permanência dos hóspedes normalmente é mais longa.
- D) Caracterizam-se pela redução de custos (operacionais e administrativos) e racionalidade na prestação de serviços, o que resulta na diminuição do valor da diária, mantendo a qualidade e o conforto.
- E) Têm como foco de atuação a beleza e o bem-estar. Possuem serviços de caminhada, alimentação balanceada, massagem, banhos de sais. Localiza-se fora do contexto urbano, são de alta categoria, possui serviços personalizados, com estadia longa;

26. Thomas Cook foi considerado o primeiro agente de viagens conhecido no mundo. Ele historicamente contribuiu de forma relevante para o desenvolvimento do Turismo e trouxe inúmeros benefícios para a área. Quanto à contribuição de Thomas Cook, analise as afirmativas abaixo.

- 1) A introdução do conceito de excursão organizada, conhecida hoje como pacote turístico, que permitiu que grande número de pessoas tivesse acesso às viagens de férias. Considerada a principal contribuição de Cook;
- 2) A criação do primeiro itinerário oficial descritivo de viagem, preparando de forma profissional e especialmente para os turistas. Denominou-o "Handbook of the Trip";
- 3) Em 1846 realiza o primeiro tour com a participação de guias de turismo, o primeiro que se tem notícia e levou 350 pessoas para uma viagem à Escócia;
- 4) Foi o criador do cupom de hotel, em 1867, o que hoje se conhece como *voucher*;

Estão corretas:

- A) 3 e 4, apenas.
- B) 1, 2, 3 e 4.
- C) 1, 2 e 3, apenas.
- D) 2 e 4, apenas.
- E) 1, 3 e 4, apenas.

27. Cabe ao Estado, dentro do planejamento turístico, as seguintes atribuições, EXCETO:

- A) Estabelecer diretrizes e políticas para o desenvolvimento do setor.
- B) Criar mecanismos de fiscalização e controle.
- C) Responder pela infraestrutura do entretenimento de forma geral.
- D) Criar condições para captação de recursos, promover facilidades na obtenção de créditos e financiamentos, estimulando o desenvolvimento da atividade.
- E) Promover o desenvolvimento da infraestrutura básica da localidade turística.

28. A Secretaria de Turismo do Estado de Pernambuco e o Ministério do Turismo foram criados, respectivamente, em:

- A) 2006 e 2003.
- B) 2003 e 2008.
- C) 2002 e 2007.
- D) 2003 e 2007.
- E) 2004 e 2006.

29. Analise o trecho abaixo.

Em benefício do Turismo, não se pode mais permitir que as ocupações territoriais se façam aleatoriamente, subordinando-se aos desejos e aos parâmetros dos proprietários de terrenos e dos especuladores imobiliários.

Conforme a afirmação acima, conclui-se que:

- 1) É necessário regulamentar a ocupação do solo através de uma legislação específica.
- 2) A legislação local deve permitir que empresários ocupem os espaços territoriais da melhor forma a atender aos seus interesses comerciais.
- 3) Interesses políticos e econômicos devem se submeter e se adequar ao planejamento turístico local.
- 4) A ocupação territorial aleatória pode comprometer a qualidade de vida em áreas turísticas.
- 5) Deve-se priorizar as tipologias turísticas que não causem impacto ambientais.

Estão corretas:

- A) 1, 2 e 3.
- B) 2, 3 e 5.
- C) 1, 3, 4 e 5.
- D) 3, 4 e 5.
- E) 1, 2, 3 e 4.

30. Analise o texto abaixo.

As características de um destino turístico por si só não atraem turistas. Seus dirigentes devem criar atrativos e diferenciais que tornem as visitas dos turistas significativas e gratificantes.

Sobre o que foi dito acima, pode-se afirmar que:

- 1) Esses atrativos devem ter como base a história, a cultura e as pessoas locais.
- 2) As autoridades locais devem deixar que os entendimentos entre os residentes e os turistas ocorram naturalmente, sem intervenção.
- 3) Devem-se propor passeios locais que despertem os interesses de cada nacionalidades divulgados em folhetos em vários idiomas.
- 4) Os shows folclóricos devem moldar-se aos visitantes, apresentando danças que representem a cultura dos turistas estrangeiros.

Estão corretas:

- A) 1 e 2.
- B) 2 e 3.
- C) 1, 2 e 3.
- D) 2, 3 e 4.
- E) 1 e 3.

31. O SISTUR é composto por três conjuntos, denominados de Conjunto das Relações Ambientais/RA, Conjunto da Organização Estrutural/OE e Conjunto das Ações Operacionais/AO, sendo cada um deles formado por subconjuntos. Com base na composição dos conjuntos e subconjuntos do SISTUR, assinale a alternativa incorreta.

- A) A atuação governamental dos municípios no setor turístico está representada pela infraestrutura e encontra-se inserida no Conjunto da Organização Estrutural/OE do SISTUR.
- B) O escoamento da produção turística, através de seus canais de distribuição representados pelos comercializadores dos produtos/serviços turísticos, é parte integrante do mercado e situa-se no Conjunto das Ações Operacionais/AO do SISTUR.
- C) A demanda e a oferta turística encontram-se no Conjunto das Relações Ambientais/RA do SISTUR.
- D) O SISTUR é um sistema aberto, realizando trocas com o meio que o circunda, sendo, portanto, interdependente, nunca autossuficiente.
- E) Cada componente dos três conjuntos do SISTUR pode ser considerado um subsistema em si, pois apresenta funções próprias e específicas.

32. A segmentação de mercado “consiste na sua divisão, em grupos de consumidores relativamente homogêneos em relação a um critério adotado (idade, interesses específicos, etc.), com o objetivo de desenvolver, para cada um desses grupos, estratégias de marketing diferenciadas que ajudem a satisfazer as suas necessidades e conseguir os objetivos de atração da demanda para determinado núcleo receptor.”

Para que um segmento turístico seja viável e eficaz como uma ferramenta de *marketing*, deve apresentar as seguintes características, de acordo com a OMT:

- A) demanda similar, inclusão social e comunicação eficaz.
- B) heterogeneidade, quantificação, substancialidade e não pode ser excludente.
- C) heterogeneidade, não pode ser excludente, qualificação e unidade.
- D) homogeneidade, quantificação, substancialidade e acessibilidade.
- E) devido à singularidade de cada segmentação, não há critérios similares a serem adotados.

33. De acordo com o novo posicionamento do Agente de Viagens no mercado de viagens e turismo, é correto afirmar que:

- A) com a evolução da tecnologia, as agências de viagens devem ser substituídas por novas formas de serviços virtuais em poucos anos.
- B) o trabalho das agências de viagens tende a se modificar, passando de distribuidores de produtos prontos a consultores de informação especializada, de acordo com as demandas de mercado.
- C) as viagens de familiarização são dirigidas, apenas, aos agentes de viagens, para que eles possam vender o produto com mais segurança.
- D) com a crise aérea, a fim de aumentar as vendas, as companhias aéreas elevaram os percentuais de comissionamento dos agentes de viagens.
- E) cabe às agências de viagens a venda de pacotes turísticos aos clientes e às operadoras turísticas.

34. Considere o texto abaixo.

_____ é toda pessoa que reside em um país e que viaja, por menos de 24 horas, para um lugar dentro do país, porém distinto do seu habitual e cujo motivo principal da visita não é o de exercer atividade remunerada no lugar visitado.

A alternativa que completa corretamente a lacuna acima é:

- A) Excursionista.
- B) Turista.
- C) Visitante.
- D) Residente.
- E) Intercambista.

35. Em relação a Roteiros Turísticos, analise as afirmativas abaixo.

- 1) Roteiros turísticos são itinerários de visitação organizados. É um termo genérico utilizado para a apresentação de itinerários e programações efetuadas com a finalidade do turismo.
- 2) Roteiro Turístico é um manual que relaciona os principais pontos turísticos de determinado local.
- 3) Roteiros Turísticos são usados especificamente para determinar os locais que serão visitados por um turista em uma viagem, seja esta de negócios ou lazer.
- 4) É um documento com descrição pormenorizada de um plano de viagem, onde o cliente (turista) tem a noção dos locais a serem visitados, principais horários preestabelecidos, serviços inclusos e o tipo de equipamento utilizado durante todo o percurso da viagem.

Estão corretas:

- A) 1, 2, 3 e 4.
- B) 1, 2 e 3, apenas.
- C) 1 e 4, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 3 e 4, apenas.

36. Sabendo-se que, frequentemente, os sistemas turísticos surgem no entorno físico de paisagens naturais, sítios históricos, centros culturais e de lazer, a adoção de uma metodologia de planejamento e gestão que considere tais sistemas sob o enfoque de *cluster* surge naturalmente. Qual a definição de *cluster* turístico?

- A) É a união de esforços e de produtos turísticos, roteiros, infraestruturas e serviços com o objetivo de elaborar planos de promoção e marketing específicos para o mercado interno das regiões menos desenvolvidas dos países.
- B) Conjunto de atrativos, com destacado diferencial turístico, dotado de equipamentos e serviços de qualidade, com excelência gerencial e concentrado em espaço geográfico delimitado.
- C) É a concentração de empresas de todos os setores da economia, infraestruturas e serviços destinados a promover a melhoria da qualidade de vida da população local.
- D) Consiste em um aglomerado de atrativos, infraestruturas e serviços desenvolvidos por meio de estudos técnicos específicos e que possuem proximidade física suficiente e capaz de integrar os países das regiões fronteiriças.
- E) Aglomerado de empresas publicas e privadas relacionadas com a atividade turística, concentrando suas atividades em diversos espaços geográficos.

37. Considere o texto a seguir.

_____ representa as práticas, representações, expressões, conhecimentos e técnicas - junto com os instrumentos, objetos, artefatos e lugares culturais que lhes são associados - que as comunidades, os grupos e, em alguns casos, os indivíduos reconhecem como parte integrante de seu patrimônio cultural. É transmitido de geração em geração e constantemente recriado pelas comunidades e grupos em função de seu ambiente, de sua interação com a natureza e de sua história, gerando um sentimento de identidade e continuidade, contribuindo assim para promover o respeito à diversidade cultural e à criatividade humana.

A alternativa que completa corretamente a lacuna acima é:

- A) Patrimônio Material.
- B) Folclore.
- C) Patrimônio Imaterial.
- D) Artesanato.
- E) Representações religiosas.

38. Considerando-se a evolução e as tendências do turismo e da hospitalidade, é correto afirmar que:

- 1) Os projetos de planejamento turístico devem ater-se mais às questões gerais e menos aos detalhes.
- 2) A qualidade dos serviços turísticos passará a ter menos relevância, sendo substituída por outros quesitos, como, por exemplo, preço do produto oferecido.
- 3) O turismo virtual tende a substituir o turismo real.
- 4) O respeito à diversidade e ao pluralismo em relação às pessoas e aos gostos passará a ter maior relevância.

Está(ão) correta(s), apenas:

- A) 1, 2 e 3.
- B) 2.
- C) 2 e 3.
- D) 4.
- E) 3 e 4.

39. Hospitalidade é um importante elemento para a organização e para o planejamento das atividades turísticas. A indústria da hospitalidade é um setor diversificado que abrange hotéis, restaurantes, bares credenciados, pousadas, empresas de *catering* (produção de refeições para consumo próprio ou para fornecimento a terceiros) dos setores público e privado: na verdade, qualquer organização que sirva alimentos e/ou bebidas e/ou ofereça hospedagem para pessoas que estão longe de casa. É uma indústria importante para a economia mundial.

Com base no texto considere as afirmativas a seguir.

- 1) Hospitalidade refere-se a suprir as necessidades humanas básicas de comida, bebida e um lugar para dormir de pessoas que não são membros habituais da família.
- 2) Ao oferecer hospitalidade generosa aos hóspedes, os anfitriões são recompensados com o aumento de prestígio da comunidade.
- 3) Hospitalidade é uma troca para o benefício mútuo de anfitrião e hóspede.

Está(ão) correta(s), apenas:

- A) 1, 2 e 3.
- B) 1.
- C) 2.
- D) 1 e 2.
- E) 3.

40. Sobre o desenvolvimento do turismo de massa, considere as afirmativas a seguir.

- 1) O turismo de massa se desenvolveu em meados do século XIX, quando os efeitos da Revolução Industrial sobre a classe trabalhadora possibilitaram novas formas de consumo popular.
- 2) A instituição de férias pagas e a redução das jornadas de trabalho foram mudanças sociais importantes para o desenvolvimento do turismo de massa.
- 3) O turismo de massa no Brasil tem como características a ocupação de hotéis de nível médio de duas a três estrelas e ampla utilização do sistema de crediário para o financiamento da viagem.
- 4) O desenvolvimento do turismo de massa contribuiu para a substituição dos núcleos tradicionais de elite, incentivando e impulsionando a expansão da infraestrutura de equipamentos e serviços turísticos nos núcleos receptores.

Estão corretas, apenas:

- A) 1 e 3.
- B) 1 e 4.
- C) 2 e 4.
- D) 1, 2 e 3.
- E) 2, 3 e 4.

RA SCUNHO