



PREFEITURA MUNICIPAL DE BEBERIBE



**CCV**

COORDENADORIA  
DE CONCURSOS

# Concurso Público para Provimento de Cargos Efetivos para a Prefeitura de Beberibe

**EDITAL Nº 003/2012**

***Turismólogo***

## CADERNO DE PROVAS

- Prova I - Língua Portuguesa: Questões de 01 a 15
- Prova II - Conhecimentos sobre o Município de Beberibe: Questões de 16 a 20
- Prova III - Conhecimentos Específicos: 21 a 50

Data: 10 de junho de 2012.

Turno: Tarde

Duração: 3 horas e 30 minutos

Coloque, de imediato, o seu número de inscrição e o número de sua sala, nos retângulos abaixo.

Inscrição

Sala

## Viciados em internet

01 Sou noturno. Gosto de escrever até de madrugada. Entro na internet em horários variados. Há  
02 gente que, seja qual for o horário em que apareço, permanece on-line. Em todas as redes sociais ao  
03 mesmo tempo! Recentemente conversei pelo Facebook com um rapaz de Belo Horizonte, de 25 anos.  
04 Não consegue arrumar emprego nem amigos. Confessou: “Só falo da minha intimidade quando abro a  
05 webcam”. Um diretor de uma multinacional, divorciado e sociável, lamentou-se:

06 — A maior parte dos meus antigos amigos hoje em dia só se relaciona pela internet.

07 O ciberviciado entra em síndrome de abstinência se não estiver plugado. É fácil reconhecê-lo:  
08 em locais públicos tecla nervosamente o celular à procura de uma conexão. Assume uma expressão de  
09 alívio quando consegue trocar duas ou três palavras com alguém que nem sequer conhece  
10 pessoalmente.

11 Eu mesmo já me aproximei perigosamente do cibervício. Houve uma fase em que sentava  
12 para escrever e passava horas trocando e-mails, no Twitter, MSN, Facebook. Reconheço um saldo  
13 positivo: são inúmeras as pessoas com quem estabeleci uma sólida amizade. Com um toque  
14 gastronômico, admito. Uma amiga mineira, outra paraense, senhoras do interior de São Paulo, todas  
15 habituaram-se a me enviar vidros de compota, bombons de cupuaçu e uma infinidade de delícias.  
16 Como conheceria damas tão dedicadas a me engordar sem o Twitter? Na época, porém, minha  
17 produção literária diminuiu fragorosamente. Ainda adoro as redes sociais, mas me contenho. Boa  
18 parte dos autores sofre a tendência. A palavra escrita é nosso meio de expressão. Nas redes sociais, eu  
19 me torno muito mais sedutor que ao vivo, com minha estatura mediana, barriga proeminente e óculos  
20 de míope. Bate-papos na web, com todas as fantasias decorrentes, são uma isca para os artistas.  
21 Tolstói não teria escrito *Guerra e paz* nem Proust *Em busca do tempo perdido* se tivessem  
22 computador. Prefiro não citar nomes, mas alguns escritores famosos que conheço leem e produzem  
23 menos do que antes porque ficam se divertindo na web.

24 Para algumas pessoas, o uso contínuo da internet tem impacto no trabalho, nas relações de  
25 amizade e também nas afetivas. A pesquisadora americana Kimberly Young fundou o Center for  
26 Online Addiction, em Bradford, na Pensilvânia, para tratar ciberviciados. Como nos EUA existem  
27 grupos para tudo, lá funcionam os de apoio para ciberviúvas – esposas de viciados em relações  
28 amorosas, pornografia ou apostas pela internet. A compulsão já é tratada em vários outros centros  
29 especializados dos EUA. O fenômeno é mundial. O hospital londrino Capio Nightingale também  
30 oferece sessões de terapia a jovens viciados no computador. Na Coreia do Sul, o tratamento procura  
31 estimular as relações face a face e trabalhos manuais, para criar outros interesses entre os  
32 ciberviciados. Desde 2008 o Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo iniciou o tratamento  
33 de jovens com dependência tecnológica, incluindo em videogames.

34 Os casos mais sérios de que tive conhecimento acontecem no Japão. Existem pessoas que  
35 moram em lan houses! Explico: em Tóquio, há lan houses com espaços privativos. A pessoa chega de  
36 mochila. Pendura-se no computador noite e dia. Dorme algumas horas num colchonete e volta a viver  
37 no fantástico mundo da web. Quando sai, leva tudo o que tem na mochila. Alimenta-se, arruma  
38 dinheiro de algum jeito e volta a se instalar na lan house de sua preferência.

39 Muitos pais se negam a acreditar nos perigos da internet porque, afinal, o adolescente está sob  
40 seus olhos, dando uma falsa impressão de segurança. Foi o caso de uma amiga carioca. Sua filha  
41 passava horas on-line. A mãe orgulhava-se do empenho da garota. “Talvez ela estude informática!”,  
42 dizia. Há dois meses a menina, menor de idade, fugiu de casa. Desesperada, a mãe descobriu que ela  
43 estava num site de relacionamento com o sugestivo apelido de Safadinha.

44 São raros os pais que detectam quando o adolescente começa a usar drogas tradicionais. O  
45 cibervício também é enganador. Pais tendem a acreditar que mexer com computador é sinônimo de  
46 inteligência. Preferem o adolescente em casa que na balada. É um erro. No mínimo, os ciberviciados  
47 afastam-se do convívio social importante para sua formação. Há quem diga que o viver on-line é tão  
48 perigoso quanto consumir cocaína ou qualquer outra droga. Talvez seja exagero. Mas o cibervício  
49 pode afetar perigosamente a vida do dependente e destruir sua qualidade de vida.

Walcyr Carrasco  
*Época*, 23 jan. 2012, p. 96.

01. Quanto às características linguísticas do gênero a que pertence o texto “Viciados em internet”, o que o distingue do editorial é:
- A) a declaração de autoria.
  - B) a construção de parágrafos curtos.
  - C) a explicitação de um ponto de vista.
  - D) o predomínio da sequência narrativa.
  - E) a utilização do discurso indireto livre.
02. Assinale a opção em que se observa a mesma relação semântica de causa e consequência que se estabelece em “Sou noturno. Gosto de escrever até de madrugada.” (linha 01).
- A) “Como conheceria damas tão dedicadas a me engordar sem o Twitter? Na época, porém, minha produção literária diminuiu fragorosamente.” (linhas 16-17).
  - B) “A compulsão já é tratada em vários outros centros especializados dos EUA. O fenômeno é mundial.” (linhas 28-29).
  - C) “Os casos mais sérios de que tive conhecimento acontecem no Japão. Existem pessoas que moram em lan houses!” (linhas 34-35).
  - D) “A pessoa chega de mochila. Pendura-se no computador noite e dia.” (linhas 35-36).
  - E) “O cibervício também é enganador. Pais tendem a acreditar que mexer com computador é sinônimo de inteligência.” (linhas 44-46).
03. O termo destacado em “Na época, porém, minha produção literária diminuiu **fragorosamente**.” (linha 17) pode ser substituído sem alteração de sentido por:
- A) repentinamente.
  - B) paulatinamente.
  - C) incessantemente.
  - D) imensamente.
  - E) amistosamente.
04. Aponte a opção em que a interpretação inferida está corretamente relacionada à(s) palavra(s) ou expressão(ões) do texto que a autoriza(m).
- A) O diretor está à procura de novos relacionamentos e não enfrenta dificuldade de relacionar-se com as pessoas – “divorciado e sociável” (linha 05).
  - B) Escritores, por passarem horas a fio na internet, estão lendo e produzindo menos – “síndrome de abstinência” (linha 07).
  - C) O toque gastronômico da amizade pela internet fez o autor engordar e tornar-se um sedutor – “saldo positivo” (linhas 12-13).
  - D) Muitas pessoas hoje em dia só conseguem manter relacionamentos nas redes sociais – “compulsão” (linha 28).
  - E) Nos EUA, há vários grupos de apoio que ajudam no tratamento de ciberviciados e até de ciberviúvas – “exagero” (linha 48).
05. Assinale a alternativa em que o trecho 2 é uma exemplificação para o que é dito no trecho 1.
- A) **Trecho 1:** “Há gente que [...] permanece on-line. Em todas as redes sociais ao mesmo tempo!” (linhas 01-03).  
**Trecho 2:** “Recentemente conversei pelo Facebook com um rapaz de Belo Horizonte, de 25 anos” (linha 03).
  - B) **Trecho 1:** “O ciberviciado entra em síndrome de abstinência se não estiver plugado.” (linha 07).  
**Trecho 2:** “em locais públicos tecla nervosamente o celular à procura de uma conexão.” (linha 08).
  - C) **Trecho 1:** “são inúmeras as pessoas com quem estabeleci uma sólida amizade.” (linha 13).  
**Trecho 2:** “Com um toque gastronômico, admito.” (linhas 13-14).
  - D) **Trecho 1:** “A compulsão já é tratada em vários outros centros especializados dos EUA.” (linhas 28-29).  
**Trecho 2:** “O hospital londrino Capiro Nightingale também oferece sessões de terapia a jovens viciados no computador.” (linhas 29-30).
  - E) **Trecho 1:** “O cibervício também é enganador.” (linha 45).  
**Trecho 2:** “No mínimo, os ciberviciados afastam-se do convívio social importante para sua formação.” (linhas 46-47).

06. A interpretação das informações do quinto parágrafo do texto (linhas 24-33) autoriza afirmar corretamente que:
- A) as ciberviúvas incluem mulheres cujos maridos têm relações extraconjugais reais iniciadas pela internet.
  - B) o autor considera comum a existência de um grupo de apoio para ciberviúvas.
  - C) a expressão “o fenômeno” (linha 29) refere-se ao uso compulsivo da internet.
  - D) o trabalho da pesquisadora Kimberly Young inspirou a criação mundial de centros de tratamento para ciberviciados.
  - E) o tratamento do cibervício na Coreia do Sul parte de interesses demonstrados pelos pacientes.
07. A expressão “isca” (linha 20), usada em sentido conotativo (figurado), remete, no texto, às noções de:
- A) arrependimento e originalidade.
  - B) satisfação e saciedade.
  - C) produtividade e lazer.
  - D) sobrevivência e farsa.
  - E) desejo e perigo.
08. Assinale a alternativa em que o autor, para manipular o leitor, apresenta um argumento que se sustenta na presunção.
- A) “A maior parte dos meus antigos amigos hoje em dia só se relaciona pela internet.” (linha 06).
  - B) “Tolstói não teria escrito *Guerra e paz* nem Proust *Em busca do tempo perdido* se tivessem computador.” (linhas 21-22).
  - C) “Existem pessoas que moram em lan houses!” (linhas 34-35).
  - D) “[A pessoa] Alimenta-se, arruma dinheiro de algum jeito e volta a se instalar na lan house de sua preferência.” (linhas 37-38).
  - E) “São raros os pais que detectam quando o adolescente começa a usar drogas tradicionais.” (linha 44).
09. A composição, processo pelo qual se unem dois ou mais radicais para formar uma nova palavra, explica a criação de “cibervício” (linha 11). Assinale a opção em que se encontra uma palavra formada pelo mesmo processo:
- A) “internet” (linha 01).
  - B) “on-line” (linha 02).
  - C) “plugado” (linha 07).
  - D) “videogames” (linha 33).
  - E) “lan houses” (linha 35).
10. Assinale a opção em que o excerto transcrito revela omissão de complemento nominal, facilmente recuperado no texto.
- A) “Gosto de escrever até de madrugada.” (linha 01).
  - B) “Eu mesmo já me aproximei perigosamente do cibervício.” (linha 11).
  - C) “Boa parte dos autores sofre a tendência.” (linha 17-18).
  - D) “A palavra escrita é nosso meio de expressão.” (linha 18).
  - E) “A pessoa chega de mochila.” (linhas 35-36).
11. Identifique a alternativa em que se verifica que a posição do pronome oblíquo deixou de atender o que diz a gramática normativa sobre colocação pronominal.
- A) “A maior parte dos meus antigos amigos hoje em dia só se relaciona pela internet.” (linha 06).
  - B) “É fácil reconhecê-lo” (linha 07).
  - C) “Eu mesmo já me aproximei perigosamente do cibervício.” (linha 11).
  - D) “todas habituaram-se a me enviar vidros de compota” (linhas 14-15).
  - E) “os ciberviciados afastam-se do convívio social importante para sua formação.” (linhas 46-47).
12. Em “Os casos mais sérios de que tive conhecimento acontecem no Japão.” (linha 34), o pronome relativo vem antecedido por preposição porque
- A) funciona como objeto indireto do verbo “ter”.
  - B) é complemento nominal do adjetivo “sérios”.
  - C) introduz uma oração substantiva que exerce a função de objeto indireto.
  - D) funciona como elemento expletivo que pode ser dispensado.
  - E) é regido pelo substantivo “conhecimento”, que pede complemento.

13. Releia o enunciado: “É fácil reconhecê-lo: em locais públicos tecla **nervosamente** o celular à procura de uma conexão” (linhas 07-08). Assinale a alternativa cuja reescrita mantém o mesmo sentido do trecho original.
- A) É fácil reconhecê-lo **nervosamente**: em locais públicos tecla o celular à procura de uma conexão.
  - B) É fácil reconhecê-lo: **nervosamente** em locais públicos tecla o celular à procura de uma conexão.
  - C) É fácil reconhecê-lo: em locais públicos tecla o celular **nervosamente** à procura de uma conexão.
  - D) É fácil reconhecê-lo: em locais públicos tecla o celular à procura, **nervosamente**, de uma conexão.
  - E) É fácil reconhecê-lo: em locais públicos tecla o celular à procura de uma conexão, **nervosamente**.
14. Assinale a alternativa em que o acréscimo do conectivo mantém o sentido do trecho original.
- A) “**Embora** goste de escrever até de madrugada, entro na internet em horários variados” (linha 01).
  - B) “Boa parte dos autores sofre a tendência, **já que** a palavra escrita é nosso meio de expressão” (linhas 17-18).
  - C) “Nas redes sociais, eu me torno muito mais sedutor que ao vivo, **por causa de** minha estatura mediana, barriga proeminente e óculos de míope” (linhas 18-20).
  - D) “Os casos mais sérios de que tive conhecimento acontecem no Japão. **Portanto**, existem pessoas que moram em lan houses!” (linhas 34-35).
  - E) “Foi o caso de uma amiga carioca, **à medida que** sua filha passava horas on-line” (linhas 40-41).
15. Os tempos verbais das formas “negam” (linha 39), “passava” (linha 41) e “fugiu” (linha 42) são usados para estabelecer, respectivamente, a função de:
- A) tecer comentário, descrever situação no passado e narrar fato passado.
  - B) informar ação habitual, apresentar ação interrompida e argumentar sobre fato passado.
  - C) trazer fato passado para o presente, narrar ação passada anterior à outra ação passada, narrar fato passado.
  - D) proferir verdade atemporal, apresentar ação interrompida no passado, descrever situação no passado.
  - E) narrar ação no presente, descrever situação no passado e argumentar sobre fato passado.

Considerando os dados divulgados pelo IBGE na página:  
<<http://www.ibge.gov.br/cidadesat/painel/painel.php?codmun=230220#>>, **responda às questões de 16 a 20.**

16. Sobre a evolução populacional de Beberibe de 1991 a 2007, é correto afirmar que o número de pessoas residentes no município:
- A) vem se reduzindo desde o censo de 2000.
  - B) permanece estável desde o censo de 1991.
  - C) diminuiu consideravelmente no ano 2000.
  - D) aumentou progressivamente de 1991 a 2007.
  - E) teve um aumento em 1996, mas decresceu em 2007.
17. Sabendo que, em Beberibe, o setor de serviços é o que mais contribui para o PIB – Produto Interno Bruto, é correto afirmar que o segundo setor mais produtivo é:
- A) a saúde.
  - B) a indústria.
  - C) o comércio.
  - D) a agropecuária.
  - E) a construção civil.
18. Sobre os registros civis, é correto afirmar que, em 2010, Beberibe registrou:
- A) mais separações que divórcios.
  - B) mais divórcios que casamentos.
  - C) mais separações que casamentos.
  - D) mais casamentos que separações.
  - E) mais divórcios e separações que uniões.
19. Considerando-se que, no Ceará, na frota de veículos, predomina motonetas, é correto afirmar que na frota de Beberibe:
- A) também há mais motonetas que outros veículos.
  - B) há menos motonetas que caminhonetes.
  - C) há menos motonetas que automóveis.
  - D) há mais micro-ônibus que motonetas.
  - E) há mais motocicletas que motonetas.
20. O município de Beberibe está situado em terras das datas de sesmarias doadas:
- A) no final do século XVII.
  - B) no início do século XVIII.
  - C) no final do século XIX.
  - D) na década de 60.
  - E) no século XVI.

21. A OMT – Organização Mundial do Turismo, levando em consideração a origem e o destino dos viajantes, considera três tipos básicos de turismo que são:
- A) Doméstico; Receptivo e Emissor.
  - B) de Lazer; de Aventura e Religioso.
  - C) Desportivo; Nacional e Internacional.
  - D) de Massa; de Minorias e Internacional.
  - E) Ecoturismo; de Aventura e na Natureza.
22. Associamos o termo Turismo à viagem, aos deslocamentos humanos de uma localidade (cidade, país ou região) a outra. A viagem é, sem dúvida, a forma mais concreta de manifestação do turismo. Já o turista é a representação máxima do turismo. É um conceito de turista:
- A) Visitante de um país que permanece dentro das suas próprias fronteiras.
  - B) “Visitantes de um dia” e incluem os pax’s em cruzeiros que pernoitam a bordo das embarcações.
  - C) Visitante temporário que permanece menos de 24 horas (ou não realiza pernoite) no lugar que visita, e cujas finalidades são iguais às dos turistas.
  - D) Atividade que envolve o deslocamento temporário de pessoas para outra região, país ou continente, visando à satisfação de necessidades outras que não o exercício de uma função remunerada.
  - E) Visitante temporário que permanece no mínimo 24 horas (ou um pernoite) e menos de 12 meses no lugar que visita e cujas finalidades de viagem podem ser classificadas em: férias, distração, negócios, saúde, estudo, religião, esporte, congressos etc.
23. Os efeitos econômicos do turismo são os mais variados e atingem diversos setores da economia, cumprindo um papel dinamizador no conjunto. Vários autores elencam uma série de impactos gerados pelo turismo, dentre eles o “Efeito Multiplicador”, que:
- A) Implica um aumento do consumo de modo geral, no entanto, torna-o mais seletivo.
  - B) Permite que a renda seja redistribuída para as regiões menos desenvolvidas e também permite uma redistribuição social na renda.
  - C) É o gasto realizado pelo turista em hotéis, restaurantes, lojas de artesanato etc. que resulta numa massa de recursos que são empregados em outros setores da economia, em supermercados, escolas etc, que não estão diretamente ligados ao turismo.
  - D) Gera uma elevação dos preços perceptível tanto nos bens de consumo corrente (alimentos, bebidas, material de uso doméstico etc.) como no mercado imobiliário.
  - E) Origina a realização de importações não somente de bens de equipamento, mas também de tecnologia (*know-how*) e inclusive de produtos de consumo de uso corrente entre os turistas.
24. Pode-se definir sistema como um conjunto de partes que interagem de modo a atingir um determinado fim, de acordo com um plano ou princípio; ou um conjunto de procedimentos, doutrinas, ideias ou princípios, logicamente ordenados e coesos com intenção de descrever, explicar ou dirigir o funcionamento de um todo. O que converte o turismo em um sistema é:
- A) a busca que o consumidor faz para obter seus produtos.
  - B) a via de comunicação cultural e o caminho mais positivo para conservar as belezas do mundo.
  - C) a ideia de integração, e que ele é formado por uma série de elementos ou subsistemas, que atuam de forma independente.
  - D) o aumento de divisas, necessários à redução do déficit na balança de pagamentos, fortalecendo desta maneira a economia local.
  - E) toda a experiência vivida pelo turista a partir do momento em que ele se desloca de seu local de origem até o destino e o seu retorno.
25. Sua característica fundamental é que o investimento serve ao Setor de Turismo indiretamente, ao mesmo tempo em que a todos os demais setores: indústria, comércio, agricultura, áreas residenciais e outros, falamos de:
- A) Superestrutura.
  - B) Espaço Turístico.
  - C) Infraestrutura Geral.
  - D) Infraestrutura Específica.
  - E) Política Oficial para o Turismo.

26. Na formulação do problema a ser investigado, em uma pesquisa no turismo, os objetivos, segundo a Organização Mundial do Turismo – OMT, devem levar em conta especialmente as necessidades e demandas do sistema turístico, partindo do âmbito mais geral e descendo a um nível intermediário, formalizando as seguintes fases:
- A) Identificação; Descrição; Mensuração e Explicação.
  - B) Monodisciplinar; Multidisciplinar e Interdisciplinar.
  - C) Justificativa; Objetivos Geral e Específico e Hipóteses.
  - D) Descrição; Investigação Estratégica; Previsão e Investigação para a Ação.
  - E) Estrutural; Histórica; Comparativa; Funcionalista; Estatística e Monográfica.
27. Para Palhares (2003), Thomas Cook é considerado o “pai do turismo” por diversas realizações. Em 1841, fundou a Thomas Cook and Son, a primeira Agência de Viagens registrada no mundo. É também realização dele:
- A) O primeiro *voucher*.
  - B) O primeiro navio a motor.
  - C) A primeira passagem aérea.
  - D) O primeiro monumento ao trem.
  - E) A primeira volta ao mundo em um balão.
28. Entre os séculos XVII e XVIII se inicia um tipo de viagem que tem relação com o surgimento do turismo moderno. Durante esse período, a nobreza europeia enviava seus filhos para viagens educativas que podiam durar até 3 anos e de modo geral eram acompanhados por um instrutor, um intelectual, que orientava seus pupilos durante a viagem, tal viagem era conhecida como:
- A) *Pitch*.
  - B) *Up-grade*.
  - C) *Grand Tour*.
  - D) *Europe Tour*.
  - E) *Person to Person*.
29. A Aquisição Museológica é a forma como o bem cultural ingressa no museu, e isso ocorre através de algumas situações, como por legado, que acontece quando:
- A) é feita uma doação por pessoas ou instituições.
  - B) a aquisição é feita através de testamento.
  - C) o objeto é recolhido em expedições científicas, arqueológicas ou de campo.
  - D) é realizado por meio de contrato de venda ou troca, seja por pessoa física ou instituições.
  - E) os museus aceitam a guarda de objetos que pode ser por longo prazo ou períodos fixos ou indefinidos.
30. A Museologia é a arte de aplicar conhecimentos técnicos, culturais e científicos para estudar, apresentar, organizar e preservar os patrimônios de arte expostos em casas de cultura, museus, galerias, instituições, empresas públicas e privadas. É uma das principais funções da Museologia:
- A) Divulgar as origens das cidades.
  - B) Evitar filas na entrada dos museus.
  - C) Estabelecer condutas de trajés de visitantes.
  - D) Conservar acervos evitando danos e deterioração.
  - E) Estimular constante contato entre a população local e os turistas.
31. De acordo com Tomelin (2000), as Agências de Viagens e Turismo Consolidadoras:
- A) Revendem viagens com roteiros preestabelecidos tipo “pacote” que são organizados por empresas Operadoras de Turismo.
  - B) Atuam como grande rede de distribuição dos pacotes montados e comercializados pelas Operadoras.
  - C) São empresas que têm por objetivo principal a confecção de programas de viagens organizados ou “pacotes” que são repassados às Agências detalhistas para a venda ao consumidor final.
  - D) São empresas de turismo classificadas como Agências de Viagens e Turismo e tem, como função, a intermediação de serviços entre às transportadoras aéreas e às Agências de Viagens, repassando bilhetes (TKT’S) para as Agências que não possuem credenciais para este fim.
  - E) Prestam serviços para as Operadoras de Turismo e para as demais Agências de Viagem por meio de oferecimento, ao turista, de uma gama variada de serviços, como: transfer in/out, city tour, e assessoria ao turista enquanto ele estiver no destino da viagem.



32. Agência credenciada pela empresa operadora da viagem, para receber os passageiros nos destinos e realizar os passeios incluídos na programação:
- A) Agência de Viagem Escola.
  - B) Agência de Viagem Emissiva.
  - C) Agência de Viagem Receptiva.
  - D) Agência de Viagem Detalhista.
  - E) Agência de Viagem Maiorista.
33. Fato histórico conhecido como o marco inicial da história da hotelaria no mundo.
- A) O surgimento do Cristianismo.
  - B) Os primeiros Jogos Olímpicos.
  - C) O crescimento do Império Romano.
  - D) A construção das Pirâmides do Egito.
  - E) A inauguração do Hotel Ritz em Paris.
34. Quando o hóspede chega antes do horário regular de entrada (conforme estabelecido na diária), e o Hotel concede cortesia na diária ou não, dependendo do hóspede e da ocupação do Hotel, acontece um:
- A) *Walk In*.
  - B) *No Show*.
  - C) *Check In*.
  - D) *Early Check In*.
  - E) *Late Check In*.
35. Palhares (2003), classicamente, define como quatro os elementos constituintes dos transportes, que são:
- A) Vias; Estradas; Ruas e Autopistas.
  - B) Automóveis; Aviões; Trens e Navios.
  - C) Vias; Veículos; Força Motriz e Terminal.
  - D) Aéreo; Terrestre; Ferroviário e Marítimo.
  - E) Rodoviárias; Aeroportos; Portos e Estações.
36. É o voo compartilhado, entre duas ou mais companhias aéreas. Para Palhares (2003), trata-se do uso conjunto de uma mesma aeronave por várias empresas aéreas, embora cada qual empregando o seu próprio código de voo. Pelo acordo, passageiros que adquiriram passagem aérea de uma determinada empresa, podem embarcar no voo de outra.
- A) Lista de Espera.
  - B) *Code-sharing*.
  - C) *Overbooking*.
  - D) *Hub-spoke*.
  - E) *Charter*.
37. Quando observamos o turismo através do Marketing, percebemos que o produto turístico tem como uma de suas características a “perecibilidade”, de acordo com Mota (2001), ou seja:
- A) Não é possível armazenar o produto turístico.
  - B) O produto turístico é composto por muitas partes.
  - C) Também depende de condições externas (acidentes, insegurança).
  - D) A produção e o consumo do produto turístico ocorrem ao mesmo tempo.
  - E) A satisfação é individualizada e diferente de uma pessoa para outra e de um momento para outro.
38. Do ponto de vista financeiro e dependendo da estrutura social do país em questão, o turismo pode ser uma:
- A) Atividade econômica geradora de riqueza.
  - B) Atividade que gere uma introdução do consumo de drogas.
  - C) Atividade que contribui para melhorar a imagem dos lugares visitados.
  - D) Atividade em que a população nativa pode ser afastada de seu local de moradia e de atividade original.
  - E) Atividade que contribui para a valorização e conseqüentemente a preservação do patrimônio natural e cultural.
39. Marque a alternativa correta que indique o tipo de turismo que é praticado por grupos de baixa renda, possibilitado e facilitado por serviços totalmente separados e, portanto, facilmente reconhecíveis.
- A) Turismo Social.
  - B) Turismo de Massa.
  - C) Turismo de Grupo.
  - D) Turismo Econômico.
  - E) Turismo Sustentável.

40. Para Hayes e Ninemeir (2005), os *hoteliers* se deparam com inúmeras questões na operação cotidiana dos hotéis sobre sua responsabilidade, como por exemplo, a falta de mão de obra. Em quase todos os lugares, os *hoteliers* enfrentam enorme dificuldade para encontrar bons profissionais. Os gerentes podem resolver essas questões implementando procedimentos para:
- A) Criar inovações nos apartamentos.
  - B) Aumentar o quadro de funcionários para suprir a falta de bons profissionais.
  - C) Manter uma troca frequente de funcionários até encontrar bons profissionais.
  - D) Aumentar o salário de todos os funcionários, para estimular seu bom desempenho.
  - E) Aumentar os níveis de produtividade para que sejam necessários menos funcionários para operar o hotel de modo eficaz.
41. Estabelecem regras, limites, impõem condições, barram privilégios etc., e são fundamentais para a organização turística:
- A) Incentivos.
  - B) Planejamento Turístico.
  - C) Legislação e Regulamentação Turística.
  - D) Associações de Empresas Turísticas.
  - E) Empreendimentos Turísticos.
42. O turismo tem efeitos econômicos diretos e indiretos na economia de um país. Os Efeitos Econômicos Diretos:
- A) são resultantes da despesa realizada pelo país na aquisição de mais infraestrutura.
  - B) são constituídos pelas despesas realizadas por aqueles que receberam o dinheiro dos prestadores de serviços turísticos e similares.
  - C) são resultantes da despesa efetuada pelos equipamentos e prestadores de serviços turísticos na compra de bens e serviços de outro tipo.
  - D) trata-se de um dinheiro que foi trazido pelo turista, mas que está sendo gasto por outrem que o recebera do turista em primeira mão.
  - E) são os resultados da despesa realizada pelos turistas dentro dos próprios equipamentos turísticos e de apoio, pelos quais o turista pagou alguma coisa.
43. Segundo Petrocchi (2009), o planejamento estratégico busca realizar um processo de mudanças na unidade de tempo. Projeta a migração para o futuro desejado. Este processo de planejamento estratégico é estruturado em cinco etapas básicas relacionadas abaixo:
- A) Econômico; Social; Ecológico; Mercado e *Marketing*.
  - B) Diagnóstico; Objetivos; Estratégias; Ações e Controle.
  - C) Conceituação; Política; Prática; Abrangência e Planejamento.
  - D) Oferta; Demanda; Infraestrutura; Superestrutura e Meio Ambiente.
  - E) Promoção; Aquisição do Pacote; Viagem ao Destino; Viagem de Retorno e Pós venda.
44. A obtenção de uma imagem positiva é uma prioridade para muitos projetos, de acordo com Watt (2004). As relações e a imagem pública do grupo organizador são componentes fundamentais para o sucesso de um evento. Por isso utilizamos os serviços de:
- A) *Bus-doors*.
  - B) Secretaria.
  - C) Expositores.
  - D) Patrocinadores.
  - E) Relações Públicas.
45. A chegada de turistas de locais mais desenvolvidos violando hábitos e tradições antigas são uma constante. Sobre a relação turismo e patrimônio cultural é correto afirmar:
- A) Padronizam os costumes tirando a originalidade e autenticidade.
  - B) A dança e a música sofrem poucas alterações com a atividade turística.
  - C) Não interferem nas manifestações folclóricas, mantendo assim sua autenticidade.
  - D) A gastronomia não é modificada com novos ingredientes incorporados pelos turistas.
  - E) O modo de falar e de manifestar da população local não são alterados com o turismo.

46. Segundo Balanzá e Nadal (2003), o elemento básico da publicidade é o anúncio, conjunto de palavras ou signos que anunciam alguma coisa. Os canais ou meios de comunicação publicitária devem atingir a máxima audiência possível. Assinale a opção verdadeira sobre o canal de comunicação e sua característica.
- A) Mala Direta: É o meio mais antigo, já que há muito tempo os profissionais e as empresas utilizam rótulos.
  - B) A Publicidade Externa: É a realizada selecionando um público concreto e entregando material no seu endereço.
  - C) A Televisão: mais influente, pois recorre a imagens, movimentos, sons e cor. É geralmente mais barata que o rádio.
  - D) Os Jornais e as Revistas: É o meio publicitário que mais rapidamente consegue criar o desejo do produto anunciado.
  - E) O Rádio: O elevado número de emissoras de rádio fez com que algumas se especializassem em nichos de público, o que permite inserir a publicidade adequada ao público ouvinte.
47. Hoje, o turismo cultural se desdobra em vários títulos: religioso, artístico, gastronômico, arquitetônico, arqueológico e outros. Já Cultura pode ser entendida como:
- A) Conjunto de habitantes de um território, país, região ou cidade etc.
  - B) Conjunto de pessoas que vivem por vontade própria sob normas comuns.
  - C) Conjunto de pensamentos ou concepções de um indivíduo ou de um grupo social em qualquer domínio.
  - D) Conjunto de obras ou complexos científicos ou tecnológicos que estimulam o seu aproveitamento como recurso de atração turística.
  - E) Conjunto de crenças, valores e técnicas para lidar com o meio ambiente, compartilhando entre os contemporâneos e transmitidos de geração a geração.
48. Excetuando-se algumas modalidades de turismo (turismo de aventura, turismo ecológico, turismo rural etc) cuja base territorial constitui-se de espaços pouco ou nada urbanizados, o turismo urbano representa a quase totalidade dos fluxos turísticos mundiais. De acordo com o texto, marque a opção verdadeira.
- A) Significa reconhecer que as cidades não são apenas importantes núcleos emissores de turistas.
  - B) Os grandes polos urbanos emissores de turistas não se destacam como polos receptores de fluxos.
  - C) Nos núcleos emissores de turistas multiplicam-se as infraestruturas relativas a emissividade, como aeroportos, rodoviárias e agências de viagens.
  - D) Isto se deve ao fato da cidade não concentrar, espacialmente, os equipamentos necessários ao desenvolvimento do chamado turismo de massa.
  - E) A inexistência de meios de hospedagem nessas áreas teria instigado proprietários de fazendas, residentes nessas regiões, a abrir suas propriedades para pouso desses fluxos turísticos.
49. As despesas e receitas turísticas constituem um indicador da importância econômica do turismo sendo obtidas, umas e outras, pelos controles bancários. Sobre a economia do turismo podemos afirmar:
- A) As receitas do turismo são advindas somente dos turistas de classe privilegiadas, haja vista gastarem mais em entretenimento nas localidades visitadas.
  - B) As receitas do turismo geram empregos e melhoram a renda da população somente das pessoas que trabalham diretamente com o turismo.
  - C) O tempo de permanência do turista na destinação em nada altera o volume dos seus gastos.
  - D) A baixa estação turística é época do ano em que há menos receita no turismo.
  - E) No turismo os preços dos serviços não sofrem variação com a sazonalidade.
50. A ciência da estatística é utilizada para coletar dados e transforma-los em informações para facilitar as tomadas de decisões, sejam do poder público, sejam da iniciativa privada. Sobre estatística aplicada ao turismo aponte a alternativa correta:
- A) Um dos principais instrumentos de coleta de dados na atividade turística é o experimento.
  - B) Tabelas, gráficos e quadros são representações gráficas de qualquer pesquisa, exceto do turismo.
  - C) A estatística analisa os dados turísticos de qualquer natureza, podendo ser dados coletivo ou individual.
  - D) Quando o universo da pesquisa é muito extenso, a estatística utiliza uma amostra representativa dos elementos em estudo.
  - E) O Instituto Brasileiro de Turismo – EMBRATUR é responsável em fornecer dados estatísticos somente para o Governo Federal.