



## PORTUGUÊS

Leia o texto abaixo para responder às questões 1 e 2.

Vi um anúncio de emprego. A vaga era de Gestor de Atendimento Interno, nome que agora se dá à Seção de Serviços Gerais. E a empresa exigia que os interessados possuíssem – sem contar a formação superior – liderança, criatividade, energia, ambição, conhecimentos de informática, fluência em inglês e não bastasse tudo isso, ainda fossem *hands on*. Para o felizardo que conseguisse convencer o entrevistador de que possuía essa variada gama de habilidades, o salário era um assombro: 800 reais. Ou seja, um pitico.

Não que esse fosse algum exemplo fora da realidade. Ao contrário, é quase o paradigma dos anúncios de emprego. A abundância de candidatos permite que as empresas levem cada vez mais a altura da barra que o postulante terá de saltar para ser admitido. E muitos, de fato, saltam. E se empolgam. E aí vêm as agruras da superqualificação, que é uma espécie do lado avesso do efeito pitico...

Vamos supor que, após uma duríssima competição com outros candidatos tão bem preparados quanto ela, a Fabiana conseguisse ser admitida como gestora de atendimento interno... E um de seus primeiros clientes fosse o seu Borges, Gerente da Contabilidade.

Seu Borges: – Fabiana, eu quero três cópias deste relatório.

Fabiana: – *In a hurry!*

Seu Borges: – Saúde.

Fabiana: – Não, Seu Borges, isso quer dizer “bem rapidinho”. É que eu tenho fluência em inglês. Aliás, desculpe perguntar, mas por que a empresa exige fluência em inglês se aqui só se fala português?

Seu Borges: – E eu sei lá? Dá para você tirar logo as cópias?

Fabiana: – O senhor não prefere que eu digitalize o relatório? Porque eu tenho profundos conhecimentos de informática.

Seu Borges: – Não, não... Cópias normais mesmo.

Fabiana: – Certo. Mas eu não poderia deixar de mencionar minha criatividade. Eu já comecei a desenvolver um projeto pessoal visando a eliminar 30% das cópias que tiramos.

Seu Borges: – Fabiana, desse jeito não vai dar!

Fabiana: – E eu não sei? Preciso urgentemente de uma auxiliar.

Seu Borges: – Como assim?

Fabiana: – É que eu sou líder, e não tenho ninguém para liderar. E considero isso um desperdício do meu potencial energético.

Seu Borges: – Olha, neste momento, eu só preciso das três cópias.

Fabiana: – Com certeza. Mas antes vamos discutir meu futuro...

Seu Borges: – Futuro? Que futuro?

Fabiana: – É que eu sou ambiciosa. Já faz dois dias que eu estou aqui e ainda não aconteceu nada.

Seu Borges: – Fabiana, eu estou aqui há 18 anos e também não me aconteceu nada!

Fabiana: – Sei. Mas o senhor é *hands on*?

Seu Borges: – Hã?

Fabiana: – *Hands on*... Mão na massa.

Seu Borges: – Claro que sou!

Fabiana: – Então o senhor mesmo tira as cópias. E agora com licença que eu vou sair por aí explorando minhas potencialidades. Foi o que me prometeram quando eu fui contratada.

Então, o mercado de trabalho está ficando dividido em duas facções:

Uma, cada vez maior, é a dos que não conseguem boas vagas porque não têm as qualificações requeridas.

E o outro grupo, pequeno, mas crescente, é o dos que são admitidos porque possuem todas as competências exigidas nos anúncios, mas não poderão usar nem metade delas, porque, no fundo, a função não precisava delas.

Alguém ponderará – com justa razão – que a empresa está de olho no longo prazo: sendo portador de tantos talentos, o funcionário poderá ir sendo preparado para assumir responsabilidades cada vez maiores. Em uma empresa em que trabalhei, nós caímos nessa armadilha. Admitimos um montão de gente superqualificada. E as conversas ficaram de tão alto nível que um visitante desavisado confundiria nossa salinha do café com a Fundação Alfred Nobel.

Pessoas superqualificadas não resolvem simples problemas! Um dia um grupo de marketing e finanças foi visitar uma de nossas fábricas e no meio da estrada, a van da empresa pifou. Como isso foi antes do advento do milagre do celular, o jeito era confiar no especialista, o Cleto, motorista da van. E aí todos descobriram que o Cleto falava inglês, tinha informática e energia e criatividade e estava fazendo pós-graduação... só que não sabia nem abrir o capô. Duas horas depois, quando o pessoal ainda estava tentando destrinchar o manual do proprietário, passou um sujeito de bicicleta. Para horror de todos, ele falava “nóis vai” e coisas do gênero. Mas, em 2 minutos, para espanto geral, botou a van para funcionar. Deram-lhe uns trocados, e ele foi embora feliz da vida.

Aquele ciclista anônimo era o protótipo do funcionário para quem as empresas modernas torcem o nariz: o que é capaz de resolver, mas não de impressionar.

Max Gehringer – Revista *Exame*.

1. A partir da leitura do texto, é correto afirmar que
  - (A) as empresas exigem dos candidatos às suas vagas menos do que irão necessitar durante a sua rotina de trabalho.
  - (B) Fabiana sentiu-se humilhada por não possuir as qualificações necessárias para o trabalho que executava e pediu demissão.
  - (C) apesar da exigência do alto nível de qualificação profissional, muitas vezes o essencial para a execução do trabalho não está presente no candidato selecionado.
  - (D) as empresas devem traçar perfis ainda mais qualificados para garantir a execução de trabalhos em geral, desde os mais simples aos mais complexos.
  
2. De acordo com o texto, é correto afirmar que o motorista da van representa o profissional
  - (A) não valorizado pelas empresas e que é excluído de seleções devido à incompatibilidade de perfis.
  - (B) que, devido à inferioridade de qualificação, não pode ser admitido.
  - (C) defasado, que não poderá agregar valor à empresa.
  - (D) que poderá trazer prejuízos à empresa, já que será necessário investimento em treinamento para capacitá-lo ao trabalho.
  
3. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa, assinale a alternativa cuja retirada da crase torna a oração **incorreta** ou causa **prejuízo** de sentido.
  - (A) Entregou os papéis à sua supervisora.
  - (B) Falei à Lúcia que não iria.
  - (C) Fiz alusão à minha amiga.
  - (D) À medida que caminhava, ficava mais cansado.
  
4. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e em relação à concordância verbal, assinale a alternativa correta.
  - (A) Mais de um reivindicaram seus direitos durante a palestra.
  - (B) Dançar e cantar fazem parte dos seus hobbies preferidos.
  - (C) Haviam crônicas interessantes naqueles livros.
  - (D) Agressividade e combatividade dominava suas atitudes nos últimos dias.
  
5. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e em relação à regência nominal, assinale a alternativa correta.
  - (A) O funcionário sentiu-se apto em ajudá-lo durante a obra.
  - (B) Luiza expressou ânsia por voltar a sua posição na empresa.
  - (C) Tinham ojeriza do assunto e costumavam não se envolver nas discussões.
  - (D) Afável a sua esposa, Roberto lhe trouxe flores e a levou para um jantar romântico.

6. Leia as orações abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.
1. Não conseguia entender o \_\_\_\_\_ de tanta agressividade.
  2. Estava com um \_\_\_\_\_ pressentimento.
  3. Ele saiu cedo \_\_\_\_\_ de poder chegar a tempo.
  4. \_\_\_\_\_ de uma semana, discutíamos uma melhor saída para o caso.
- (A) porquê/ mal/ a fim/ Há cerca  
(B) porque/ mau/ afim/ Acerca  
(C) porquê/ mau/ a fim/ Há cerca  
(D) porque/ mal/ afim/ Acerca
7. Assinale a alternativa **incorreta** em relação à pontuação.
- (A) De forma firme, os indignados representantes apresentavam suas razões para as autoridades.  
(B) A inflação, isto é, a redução do poder aquisitivo da moeda, é antiga no Brasil.  
(C) Conforme as pessoas chegavam, todas as outras que estavam presentes, espremiavam-se no salão.  
(D) Não havia, porém, motivos para ela abandonar o cargo.
8. Leia as orações abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.
1. \_\_\_\_\_ você vai com tanta pressa?
  2. Não sei \_\_\_\_\_ você mora.
  3. A câmara reuniu-se em \_\_\_\_\_ extraordinária.
  4. Lemos a notícia na \_\_\_\_\_ de esportes.
  5. \_\_\_\_\_ de jogar futebol, preferimos ir ao cinema.
- (A) Onde/ onde/ seção/ sessão/ Ao invés  
(B) Aonde/ onde/ sessão/ seção/ Em vez  
(C) Onde/ aonde/ seção/ sessão/ Em vez  
(D) Aonde/ onde/ seção/ sessão/ Ao invés
9. Leia as orações abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.
1. Não se \_\_\_\_\_ e contou a surpresa para o aniversariante.
  2. O chefe \_\_\_\_\_ na discussão dos colegas de departamento.
  3. Se eu quisesse desta forma, eu mesma \_\_\_\_\_ feito.
  4. Depois de muita balburdia, a mulher \_\_\_\_\_ seus pertences.
- (A) conteu/ entreviu/ tinha/ reaveu  
(B) conteve/ entreviu/ tinha/ reaviu  
(C) conteve/ interveio/ teria/ reouve  
(D) conteve/ interveio/ teria/ reaveu

10. De acordo com a norma-padrão da Língua Portuguesa e em relação à regência verbal, assinale a alternativa correta.

- (A) Voltou para casa, pois havia esquecido do guarda-chuva.
- (B) Nunca atendia o pai, quando este necessitava de algo.
- (C) Na metrópole, aspirava a um ar extremamente poluído.
- (D) Todos assistiram, eufóricos, ao jogo da seleção.

### **MATEMÁTICA/RACIOCÍNIO LÓGICO**

11. Em uma sala, há um contador, um economista, um jornalista e um administrador. Um deles se chama Marcelo, o outro se chama Moacir, o outro se chama Murilo e o outro se chama Michel. Sabe-se também que um deles fala fluentemente Inglês, o outro Espanhol, o outro Francês e o outro Alemão. Sobre esta situação, são feitas as seguintes afirmações:

1. Michel não é economista.
2. Marcelo não fala Francês e nem é jornalista.
3. o administrador fala Alemão, mas não se chama Moacir.
4. o que fala Espanhol também é contador e se chama Murilo.
5. o jornalista fala Inglês.

Diante do exposto, é possível concluir que Marcelo, Michel, Moacir e Murilo falam, respectivamente,

- (A) Inglês, Alemão, Francês e Espanhol.
- (B) Alemão, Francês, Inglês e Espanhol.
- (C) Inglês, Francês, Alemão e Espanhol.
- (D) Alemão, Inglês, Francês e Espanhol.

12. Assinale a alternativa que substitui corretamente o ponto de interrogação na sequência abaixo.

W W W W ?

- (A) W
- (B) W
- (C) W
- (D) W

13. Dois números  $x$  e  $y$  diferem entre si em 36 unidades,  $x$  está para  $y$ , assim como 1.650 está para 1.254. O valor do menor número é
- (A) 112.
  - (B) 114.
  - (C) 149.
  - (D) 150.
14. Numa cidade, 32% da população é constituída por adultos do sexo masculino e 44% por adultos do sexo feminino. Sabendo que há 7.200 crianças nesta cidade, é possível afirmar que a população total da cidade é de
- (A) 22,8 mil habitantes.
  - (B) 28 mil habitantes.
  - (C) 30 mil habitantes.
  - (D) 37,2 mil habitantes.
15. Dada a proposição: “Todo administrador é feliz” e considerando-a como uma proposição verdadeira, é correto inferir que
- (A) “Algum administrador é feliz” é uma proposição necessariamente verdadeira.
  - (B) “Algum administrador é feliz” é uma proposição verdadeira ou falsa.
  - (C) “Algum administrador não é feliz” é uma proposição necessariamente verdadeira.
  - (D) “Algum administrador não é feliz” é uma proposição verdadeira ou falsa.
16. Jogo futebol ou jogo baralho. Canto ou não jogo futebol. Não jogo baralho ou durmo. Ora, não durmo. Assim,
- (A) não jogo futebol e não jogo baralho.
  - (B) não jogo baralho e não canto.
  - (C) canto e jogo futebol.
  - (D) não durmo e não jogo futebol.

## **INFORMÁTICA**

17. Márcia está escrevendo um texto no Microsoft Word 2007 e já tem uma página inteira de texto digitado. Em um determinado momento, ela dá um duplo clique com o mouse na margem esquerda da página, fora do texto, apontando para uma linha qualquer do texto. Desse modo, assinale a alternativa que apresenta o que irá acontecer.
- (A) O cursor para digitação, piscando, aparece no canto esquerdo da linha para a qual o cursor do mouse aponta.
  - (B) A linha para a qual o cursor do mouse aponta é selecionada.
  - (C) O parágrafo, no qual está inserida a linha que é apontada pelo cursor do *mouse*, é selecionado.
  - (D) O texto todo é selecionado.

18. Kátia criou uma planilha no Microsoft Excel 2007 com os seguintes dados:

	A	B
1	Prova	
2	34	
3	Maria	
4	21	
5	67	
6		
7		
8		

Na célula A7, Kátia vai inserir uma função que vai utilizar esses dados da planilha. Em relação ao resultado obtido na célula A7, analise as assertivas abaixo.

- I. Se ela utilizar a função =CONT.NUM(A1:A5), a célula A7 apresentará como resultado o valor 3.
- II. Se ela utilizar a função =CONT.VALORES(A1:A5), a célula A7 apresentará como resultado o valor 3.
- III. Se ela utilizar a função =CONTAR.VAZIO(A1:A5), a célula A7 apresentará como resultado o valor 1.

É correto o que se afirma em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I, II e III.

19. Caio deseja colocar o logotipo da empresa em todos os slides da sua apresentação criada no Microsoft PowerPoint 2007. Como Caio já sabe, não é necessário inserir a imagem do logotipo slide por slide, basta utilizar o recurso do *Slide Mestre* e inserir a imagem que será apresentada automaticamente por todos os slides da apresentação. Caio insere a imagem no *Slide Mestre* mas, ao voltar para a apresentação, a imagem só aparece no slide de título, não aparecendo em nenhum outro slide de texto. Sendo assim, assinale a alternativa que apresenta o que pode ter acontecido, nesse caso.

- (A) Caio teria que optar entre apresentar o logotipo somente no slide de título ou somente nos outros slides da apresentação (slides de texto).
- (B) Caio deve ter inserido a imagem do logotipo somente no *Slide Mestre* correspondente ao título da apresentação.
- (C) O tamanho do arquivo da apresentação deve ser muito grande, não suportando colocar a imagem em todos os slides.
- (D) O tipo de imagem deve ser incompatível com o programa, apresentando somente uma vez.

20. Joana está trabalhando em seu texto criado no Microsoft Word 2007. Ela clicou sobre uma palavra qualquer do texto, sem selecionar essa palavra, e aplicou um sombreamento na cor azul, utilizando o botão  .  
Sendo assim, é correto afirmar que, logo após Joana realizar esta operação,
- (A) o parágrafo todo recebe o sombreamento na cor azul.
  - (B) a palavra clicada recebe o sombreamento na cor azul.
  - (C) a linha, onde se encontra a palavra clicada, recebe o sombreamento na cor azul.
  - (D) não acontece nada, porque seria necessário selecionar o que se deseja sombrear.
21. João está utilizando o Microsoft Excel 2007 para analisar dados de tabelas que estão em um arquivo criado em um aplicativo de banco de dados. Ele precisa importar dados de várias tabelas e inseri-las em uma única planilha, apresentando os dados lado a lado. Sobre João conseguir fazê-lo, realizando uma única operação de importação de dados para todas as tabelas, assinale a alternativa correta.
- (A) É possível, bastando para isso que, durante a seleção de tabelas a serem importadas, ele selecione todas as tabelas que devem ser importadas.
  - (B) Não é possível, porque durante a importação de dados de uma tabela de banco de dados, obrigatoriamente, essas tabelas devem ter como destino uma planilha exclusiva para cada uma delas.
  - (C) Não é possível, porque o Microsoft Excel 2007 não consegue importar dados de aplicativos de banco de dados, não importando qual seja a versão.
  - (D) Não é possível, porque a cada operação de importação só é possível importar uma única tabela de banco de dados.

### **CONHECIMENTOS GERAIS**

22. Com a queda do dólar no mundo todo, muitos investidores globais estão diversificando suas aplicações cambiais. É o que ocorreu com o novo homem mais rico do mundo, que passou a investir em outra moeda, além do dólar e do euro. Sendo assim, assinale a alternativa que apresenta o nome desse homem e a moeda alvo de seus investimentos.
- (A) Bill Gates, que passou a investir em ações japonesas, em Iene (yen).
  - (B) Warren Buffett, que passou a investir em ações brasileiras, em real.
  - (C) Carlos Slim, que passou a investir em ações brasileiras, em real.
  - (D) Bill Gates, que passou a investir em ações chinesas, em Yuan.
23. A presidente Dilma Rousseff, durante sua participação na 9ª Conferência Nacional dos Direitos da Criança, afirmou que uma grande nação como o Brasil deve ser medida por aquilo que faz pelas suas crianças e seus adolescentes, e não por meio do(a)
- (A) IDH (Índice de Desenvolvimento Humano).
  - (B) PIB (Produto Interno Bruto).
  - (C) Mortalidade Infantil.
  - (D) Renda Per Capta.

24. Sobre as mudanças que o governo brasileiro deseja fazer nas regras aplicadas à aposentadoria, assinale a alternativa correta.
- (A) Instituir uma idade mínima para a aposentadoria, contudo, essa mudança não deve atingir os trabalhadores que já estão no mercado.
  - (B) Estabelecer o tempo de trabalho mínimo para a aposentadoria.
  - (C) Aplicar reajuste de 68,3% nos salários dos aposentados.
  - (D) Aplicar reajuste anual de 60,7% nos salários dos aposentados.
25. O governo federal propôs um plano de carreira às entidades sindicais dos professores dos institutos e das universidades federais que passará a vigorar a partir de 2013. Sobre o assunto, assinale a alternativa correta.
- (A) Em alguns casos, o reajuste vai até 45%, chegando a R\$8,4 mil o salário inicial do professor com doutorado e com dedicação exclusiva.
  - (B) A proposta aumenta de 13 para 17 os níveis da carreira, como forma de incentivar a busca da qualificação.
  - (C) A certificação do conhecimento tecnológico e experiência acumulados ao longo da atividade profissional deixam de ser válidos durante o processo de progressão salarial.
  - (D) O aumento salarial para professores com doutorado e dedicação exclusiva será de 10%.
26. A Espanha passa, atualmente, por uma grave crise financeira. Sendo assim, assinale a alternativa que apresenta uma medida recente tomada pelo governo espanhol para contenção de gastos.
- (A) Cortar investimentos nas áreas da saúde e educação.
  - (B) Incentivar a entrada de estrangeiros para trabalhar no país, objetivando impulsionar a economia.
  - (C) Cortar os subsídios destinados à mineração do carvão em cerca de 60%.
  - (D) Realizar alianças comerciais com países da América do Sul, principalmente com a Argentina e o Brasil, a fim de impulsionar a economia.

### **CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

27. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros tem como base o direito fundamental do cidadão à informação, que abrange direito de informar, de ser informado e de ter acesso à informação. Como o acesso à informação de relevante interesse público é um direito fundamental, o Jornalista não pode admitir que ele seja impedido por nenhum tipo de interesse, razão pela qual a
- (A) divulgação da informação precisa e correta é dever dos meios de comunicação e deve ser cumprida, sempre dependendo da linha política de seus proprietários e/ou diretores ou da natureza econômica de suas empresas.
  - (B) liberdade de imprensa, direito e pressuposto do exercício do jornalismo, implica compromisso com a responsabilidade social inerente à profissão.
  - (C) prestação de informações pelas organizações públicas, com exceção das não governamentais, deve ser considerada uma obrigação social.
  - (D) obstrução direta ou indireta à livre divulgação da informação, a aplicação de censura e a indução à autocensura são delitos contra a sociedade, devendo ser denunciadas à comissão de ética competente, sendo facultativo o sigilo do denunciante.

28. O compromisso fundamental do Jornalista é com a verdade no relato dos fatos, devendo pautar seu trabalho na precisa apuração dos acontecimentos e na sua correta divulgação. São, entre outros, deveres do Jornalista:

- I. combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando exercidas com o objetivo de controlar a informação.
- II. denunciar as práticas de assédio moral no trabalho às autoridades, mas nunca à comissão de ética competente, ofício este destinado unicamente aos sindicatos da classe.
- III. defender os direitos do cidadão, contribuindo para a promoção das garantias individuais e coletivas, em especial as das crianças, adolescentes, mulheres, idosos, negros e minorias.
- IV. combater a prática de perseguição ou discriminação por motivos sociais, econômicos, políticos, religiosos, de gênero, raciais, de orientação sexual, condição física ou mental, ou de qualquer outra natureza.

É correto o que está contido em

- (A) I, II e III, apenas.
- (B) II e IV, apenas.
- (C) I, III e IV, apenas.
- (D) I, II, III e IV.

29. De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, compete à Comissão Nacional de Ética, entre outros,

- (A) julgar, em primeira instância, os recursos contra decisões de competência das comissões de ética dos sindicatos.
- (B) receber representação de competência da segunda instância quando ali houver incompatibilidade ou impedimento legal e em casos especiais definidos no Regimento Interno.
- (C) processar, mas não julgar, originariamente, denúncias de transgressão ao Código de Ética cometidas por Jornalistas integrantes da diretoria e do Conselho Fiscal da Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), da Comissão Nacional de Ética e das comissões de ética dos sindicatos.
- (D) fazer denúncias públicas sobre casos de desrespeito aos princípios do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.

30. No Brasil, a primeira experiência radiofônica ocorreu em 1922. O rádio é o primeiro meio de comunicação de massa, ou seja, um público numeroso recebe, ao mesmo tempo, a mesma mensagem, respondendo a ela. Em relação à história do rádio no Brasil, analise as assertivas abaixo.

- I. Na década de 1920, o rádio era um meio de comunicação ligado às camadas altas da população devido ao estilo de sua programação: óperas, conferências e músicas clássicas que agradavam à elite, não atingindo as camadas populares.
- II. A música sempre ocupou um lugar de destaque nas emissoras, e as apresentações eram realizadas ao vivo durante as três primeiras décadas do rádio, quando havia orquestras e pequenos conjuntos regionais contratados.
- III. O advento da publicidade fez com que as emissoras de rádio passassem a disputar o mercado e, para isso, organizaram-se em empresas. O status da emissora, sua popularidade e o desenvolvimento técnico constituíam as três facetas da competição.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I e III, apenas.
- (D) I, II e III.

31. Leia o trecho abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.

Apesar de o rádio ter se desenvolvido em diversas regiões do Brasil ao mesmo tempo, as emissoras de rádio \_\_\_\_\_ tiveram uma posição de destaque no cenário radiofônico nacional. Entre elas, a rádio de maior destaque até o final da década de 1950 foi a \_\_\_\_\_, emissora de maior penetração e audiência em todo o Brasil naquela época.

- (A) cariocas/ Rádio Nacional do Rio de Janeiro
- (B) paulistas/ Rádio Capital
- (C) gaúchas/ Rádio Farroupilha de Porto Alegre
- (D) mineiras/ Rádio Cruzeiro do Sul

32. Sua primeira edição foi ao ar em agosto de 1941. Foi o primeiro noticiário de radiojornalismo do Brasil. Patrocinado pela empresa norte-americana sediada no País, *Standard Oil Company of Brazil*, o programa se especializou em divulgar, principalmente, notícias sobre a evolução das guerras travadas pelos Estados Unidos em todo o mundo. Trata-se do programa

- (A) A Voz do Brasil.
- (B) PRK-30.
- (C) Repórter Esso.
- (D) Show de Rádio.

33. A construção de uma dimensão intersubjetiva é abordada quando se discute a realidade. A imagem reforça uma ilusão do real, que é fácil de perceber porque se credita no “ao vivo” a condição de real. A essência da *reality TV* é colocar a vida cotidiana na mídia, ou seja, midiaticizar o cotidiano. *Reality show* é todo programa de televisão baseado na vida real, no qual os acontecimentos retratados são fruto da realidade e as pessoas não fazem parte de um enredo ficcional. Em relação a este estilo de produção audiovisual, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) Há um componente emocional muito forte. Na cultura da mídia, a fama leva à fama.
- (B) Criam-se duas modalidades distintas: o *reality show* que se baseia em algum talento, e o explora, ou na vida pessoal. Desta forma, não há metalinguagem, que se faz presente em outras produções televisivas.
- (C) A autorreferência leva para além dos limites do programa. Ela mostra que o modelo de *reality TV* se reafirma como um modelo específico de teledramaturgia.
- (D) A barreira entre real e ficcional é quebrada. Dilui-se a barreira simbólica existente.

34. Foi realizada em setembro de 1950, em São Paulo, a primeira transmissão de imagens no Brasil pela TV Tupi-Difusora, uma emissora do Diários Associados de Assis Chateaubriand. Inicia-se, então, a história da televisão no Brasil. Em relação aos primórdios da TV no País, é correto afirmar que
- I. o grupo de Chateaubriand, quatro meses depois da instalação de sua primeira emissora, inaugura outra emissora, a TV Tupi-Minas, em Minas Gerais, em 20 de janeiro de 1951.
  - II. o fator econômico limitava a expansão da televisão durante os anos 1950, sendo que nos dois primeiros anos a televisão não passou de um “brinquedo de luxo” das elites do País.
  - III. uma forte característica do início da televisão foi o seu aspecto radiofônico com imagens. A maioria dos primeiros profissionais da televisão eram aqueles que trabalhavam no rádio.

É correto o que está contido em

- (A) II, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) I, apenas.
- (D) II e III, apenas.

35. Leia o texto abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.

Com a decadência da Ditadura Militar, a TV foi ganhando cada vez mais espaço e se consolidando como o veículo de comunicação com forte apelo junto ao público. O estilo do \_\_\_\_\_ se aproximava cada vez mais do modelo americano. A chegada do \_\_\_\_\_, equipamento que gravava imagens a serem transmitidas posteriormente em fitas VHS, permitiu que as emissoras colocassem dinamismo em seus \_\_\_\_\_, que chegavam ao público com linhas mais interessantes e completas.

- (A) telejornal/ *videotape*/ telejornais
- (B) programa de auditório/ *videotape*/ programas
- (C) humorístico/ *videotape*/ vídeos
- (D) telenovela/ GC/ vídeos

36. A Assessoria de Imprensa é um serviço prestado a instituições públicas e privadas, que se concentra no envio frequente de informações jornalísticas dessas organizações para os veículos de comunicação em geral. Em relação à atuação do Assessor de Imprensa e às especificidades da função, é correto afirmar que

- (A) é obrigatório o pagamento mensal para serviços de Assessoria de Imprensa e é vedada pelo Código de Ética dos Jornalistas a contratação dos chamados “jobs”, que são os trabalhos curtos, contratados por tempo determinado.
- (B) Assessoria de Imprensa lida com informações, entretanto, o profissional não deve saber tudo que se passa na empresa/ instituição que assessoradora.
- (C) não há garantias de que o Assessor de Imprensa consiga espaços na mídia. Ele não deve fazer pressão junto aos colegas de redação.
- (D) a Assessoria de Imprensa trabalha como um departamento de vendas. Sua função é vender todo o tipo de produto ou serviço da empresa assessorada.

37. A Teoria das Mediações é o resultado de um duplo deslocamento, teórico e geográfico. Até o final dos anos 1970, os estudos de Comunicação estavam ligados a uma perspectiva norte-americana, francesa ou alemã, com alguns poucos autores fora deste circuito. No entanto, os produtos da indústria cultural se espalhavam por todo o planeta. Sobre as mediações, assinale a alternativa correta.

- (A) Pode-se entender por mediações as estruturas de construção de sentido às quais o receptor está vinculado.
- (B) A própria ideia de mediação presume a existência de dois termos finais – a mensagem e o emissor – intermediados por uma série de códigos, signos e práticas que estabelecem sentido.
- (C) As mediações são os conhecimentos e as práticas individuais e pessoais de cada um. São estruturas simbólicas estáticas a partir das quais é atribuído o sentido de uma mensagem.
- (D) As mediações são simples negociações de sentido entre a hegemonia de uma indústria da cultura protegida, sem representar interesses econômicos e com um público preparado para enfrentá-la.

38. Entre as características das revistas contemporâneas, é necessário destacar a sua função de informar, instruir e divertir. As revistas estabelecem relações com o leitor e oferecem a chamada “prestação de serviço”, fator fundamental para atrair o público. Em relação aos princípios de um projeto de revista, analise as assertivas abaixo.

- I. Revista é relacionamento e deve ser pensada para o leitor.
- II. O leitor real deve ser comparado ao leitor ideal.
- III. Pesquisas de mercado dão dicas sobre caminhos, mas não devem ser “camisas de força”.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) I e III, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, II e III.

39. Leia o trecho abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.

\_\_\_\_\_ é uma ferramenta que a Assessoria de Imprensa utiliza para organizar as informações que está divulgando. Trata-se de um texto, cuja essência é a informação e deve se pautar pelo(a) \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_. O título deve ser chamativo como uma manchete do jornal.

- (A) *Release*/ concisão/ objetividade
- (B) *Clipping*/ seleção/ apresentação
- (C) Sinopse/ resumo/ organização
- (D) Súmula/ organização/ seleção

40. A Internet permitiu a supressão do espaço. A ideia de “comunidade” deixou de ser definida pela proximidade geográfica e ganhou uma nova forma de construção a partir do encontro de indivíduos virtualizados. Fazer parte da internet significa se reunir ao redor de polos de atração referentes a gostos, preferências, ideias e atitudes. Sobre as comunidades virtuais, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) As comunidades virtuais podem ser definidas por grupos de pessoas que se reúnem para trocar informações sobre determinado tema. Os grupos de discussão, páginas de fãs, as páginas de discussão sobre vídeos postados, os *webrings* e sites de relacionamento são exemplos de comunidades virtuais.
- (B) Nas comunidades virtuais, é criado um ambiente virtual específico voltado ao desenvolvimento de ideias e atitudes de interesse individual a partir de relações de comunicação.
- (C) A comunidade virtual é regida por um número mínimo de características comuns entre os participantes, o suficiente para garantir a razão de ser do grupo ao redor de um elemento básico.
- (D) O sentido de comunidade se reforça no ambiente virtual da comunicação em rede e cria um espaço onde as identidades virtuais se movimentam livremente em um espaço de debate e troca.

41. A pirâmide invertida é um jargão jornalístico usado para identificar textos em que a parte mais importante da notícia ou informação é apresentada no início. Sobre a pirâmide invertida, analise as assertivas abaixo.

- I. Poupa o tempo do leitor e permite que o texto seja cortado mais facilmente na hora da edição.
- II. O contrário da pirâmide invertida, assim como do *lead*, é o “nariz de cera”.
- III. Técnica para prender a atenção do leitor e conduzi-lo para o corpo da matéria, onde o fato será explicado com maiores detalhes.

É correto o que se afirma em

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) I, II e III.

42. A pauta é o planejamento, o roteiro e a listagem dos fatos a serem cobertos no noticiário e dos assuntos a serem abordados em reportagens, além de eventuais indicações logísticas e técnicas: ângulo de interesse, dimensão pretendida da matéria, recursos disponíveis para o trabalho e sugestões de fontes. Sobre a pauta no jornalismo, é correto afirmar que

- (A) nunca devem ser mencionados em sua elaboração dados pessoais, como telefone e e-mail dos contatos, porque esta prática viola o Código de Ética dos Jornalistas.
- (B) deve ser sugerida e proposta somente pelo chefe de redação de jornal ou revista e apurada pelos repórteres.
- (C) se generalizou no Brasil com a revolução editorial dos jornais *Última Hora* e *Diário Carioca*.
- (D) o repórter deve seguir unicamente as informações contidas na pauta para que a reportagem tenha credibilidade.

43. O papel do Jornalismo Econômico é o de contribuir para impulsionar o progresso, fazendo análises, emitindo sugestões e esclarecendo a realidade econômica. Ao partir da ideia de que o Jornalismo Econômico precisa lidar com a realidade marcada pelo seu crescente espaço nos grandes jornais e, às vezes, com a possível dificuldade do público em entender a informação transmitida, é correto afirmar que

- I. é necessário avaliar sua definição e seu papel dentro do jornalismo, suas características e história, para depois tratar do debate relativo à linguagem utilizada e cumprimento da função.

- II. o Jornalismo Econômico, de uma forma geral, pode ser definido a partir da ideia de difusão dos fatos e temas relacionados com economia e setor de finanças. Além disso, está ligado à continuidade dos acontecimentos econômicos do País – e do mundo – e a relação entre eles.
- III. é um jornalismo voltado apenas a acontecimentos excepcionais e singulares. A economia não é um processo e, justamente por isso, o Jornalismo Econômico não reflete uma conexão de fatos contínuos.

É correto o que está contido em

- (A) I e III, apenas.  
(B) I e II, apenas.  
(C) II e III, apenas.  
(D) I, II e III.

Leia o trecho abaixo para responder à questão 44.

A Modernidade não teria existido como tal sem a mídia. O aparecimento de uma esfera pública burguesa está diretamente ligado ao nascimento da imprensa de massa do século 18. A expressão “esfera pública” liga-se diretamente a “espaço público” e “opinião pública”. O estabelecimento de um lugar de debates é uma conquista relativamente recente. Apenas no século 18, com a ascensão da burguesia como classe econômica dominante, é que aparece um novo espaço de discussão. Esta explicação apenas delinea o longo processo de transição entre as classes, mas arruma o palco para o aparecimento dos meios de comunicação de massa como principal ator político nessa trama.

Luís Mauro Sá Martino. *Teoria da Comunicação – Ideias, Conceitos e Métodos*.

44. Sobre a relação entre imprensa e esfera pública, contextualizada pelo texto e sob a acepção e o desenvolvimento histórico da comunicação, assinale a alternativa **incorreta**.
- (A) Os efeitos políticos da relação foram imediatos. A imprensa significou o fim completo do monopólio do conhecimento pelas instâncias religiosas e universitárias, embora não tenha alterado as relações de poder.
- (B) A invenção da imprensa gerou um fluxo de ideias em uma velocidade até então inimaginável. A reprodução em larga escala de livros e folhas diversas alterou as relações do ser humano com o conhecimento. A troca de ideias chegava a quem soubesse ler ou estivesse em volta para ouvir.
- (C) Os meios de comunicação asseguram a vida social de uma ideia. Uma vez lançada ao debate público, um pensamento poderia ser apoiado ou contrariado, mas não ignorado.
- (D) Espaço de discussão social, a esfera pública permitiu a construção de um tipo de consenso, a opinião pública, instrumento de pressão forte o suficiente para colocar em xeque os poderes estabelecidos.

45. Sobre os gêneros da redação jornalística, correlacione as colunas e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

1. Crônica.	( ) Espaço prioritariamente destinado à informação exclusiva, ao bastidor da notícia – comporta a manifestação de quem escreve sobre aquele fato que está informando ou analisando, seja pela postura irônica em relação aos eventos e personagens abordados ou por previsões e opiniões do autor.
2. Coluna.	( ) Espaço reservado para manifestar a opinião do veículo, da instituição, que é definida pelos dirigentes da empresa. Não tem preocupação em informar o leitor, mas sim em formar opinião. Normalmente, esse texto não é assinado.
3. Editorial.	( ) Texto construído em torno de personagens, às vezes fictícios, focaliza um fato do cotidiano, quer ele tenha ou não gerado impacto como notícia. É assinado pelo autor e mistura o factual com a ficção, dá um tratamento de certa forma literário à informação e permite ao autor opinar, seja de forma pessoal ou por intermédio dos personagens que ele criou ou escolheu.

- (A) 3/ 1/ 2
- (B) 1/ 2/ 3
- (C) 2/ 3/ 1
- (D) 2/ 1/ 3

46. Na comunicação, *webwriting* é o conjunto de técnicas que auxiliam na distribuição de conteúdo informativo em ambientes digitais. Desta forma,

- (A) nas mídias interativas, o poder está todo nas mãos do *webwriter*.
- (B) tanto a rede quanto o *webwriting* ainda são áreas em lento processo de evolução.
- (C) traduzir *webwriting* como redação *on-line* é definir uma área que tem um poder de comunicação específico.
- (D) a preocupação é com a informação como um todo, seja ela ícone, foto, filme, som e texto.

47. Leia o trecho abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.

Estuda a teoria da comunicação centrada nos efeitos \_\_\_\_\_. É denominada teoria da \_\_\_\_\_, que parte da ideia behaviorista de que a toda resposta corresponde um estímulo, pois não há resposta sem estímulo ou estímulo sem resposta.

- (A) pré-determinados/ Indústria Cultural
- (B) limitados/ Reprodutibilidade Técnica
- (C) ilimitados/ Agulha Hipodérmica
- (D) pré-determinados/ Semiótica

48. A televisão sempre esteve na agenda dos estudos culturais. De fato, eles foram a primeira escola teórica a reconhecer a presença da TV no cotidiano e a desenvolver um repertório de ideias para uma leitura crítica do meio. Há uma dupla natureza: a televisão como uma tecnologia de comunicação e como um elemento de produção cultural. Sobre a relação entre a televisão e a mídia, assinale a alternativa **incorreta**.

- (A) A televisão, como qualquer mídia, tem suas próprias características tecnológicas que enquadram a mensagem. Essas limitações acabaram por criar um estilo próprio da televisão, um tipo particular de produtos.
- (B) Os códigos de televisão usados para organizar uma mensagem são estruturas fixas. Eles incorporam antigos estilos e modelos, e a própria tecnologia tende a criar novas formas culturais na televisão, ainda que os programas possam existir sem essas tecnologias.
- (C) Não há fronteiras definidas na relação dos códigos da mídia com a vida cotidiana. E, por outro lado, as mensagens da mídia – programas de TV, notícias, propagandas – são criadas por pessoas igualmente vinculadas a esses códigos.
- (D) “Ler” televisão é desmontar os códigos e ler os textos da mídia, ver o que eles dizem, mas também como diferentes indivíduos/ grupos fazem diferentes leituras da mesma mensagem.

49. Leia o trecho abaixo e, em seguida, assinale a alternativa que preenche correta e respectivamente as lacunas.

No(a) \_\_\_\_\_, a informação sobre fatos e acontecimentos é feita de maneira mais objetiva, relatando as razões, os efeitos e suas consequências. No(a) \_\_\_\_\_, a informação é mais abrangente – há investigação, comentários e a possibilidade de levantar questões, discutir e argumentar.

- (A) notícia/ reportagem
- (B) informativo/ notícia
- (C) nota/ resenha
- (D) resenha/ informativo

50. Quando se está diante de uma informação, ela é enquadrada nos esquemas prévios de percepção do leitor. Esses esquemas, em uma definição simples, são o conhecimento da pessoa. Essas referências vêm de algum lugar, e essa é uma das premissas mais importantes do modelo do Efeito de Enquadramento: os esquemas de recepção da informação são igualmente construídos pela mídia. Sobre a hipótese do Efeito de Enquadramento, assinale a alternativa correta.

- (A) Há uma tendência dos segmentos da mídia em pensar de maneira semelhante, diferentemente dos receptores, que tendem a pensar de maneira diferente. O público tende a modificar referências provenientes das mensagens dos meios de comunicação.
- (B) A informação parece imprecisa e duvidosa na medida em que os esquemas mentais do público usados para compreender aquela informação são em boa parte originários da própria mídia.
- (C) A apreensão da realidade pela mente é um processo reflexivo da mente humana: o conhecimento da realidade só é possível a partir de categorias de conhecimento previamente construídas.
- (D) Na hipótese do Efeito de Enquadramento, os quadros de referência a partir dos quais se compreende a mensagem são construídos pela mídia de maneira diferente.