



# Concurso Público/2012

Caderno: 1 Aplicação: Tarde

## Comunicador Social

Código: CSC15

### LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES

- 1 - A duração da prova é de **4(quatro) horas**, já incluído o tempo de preenchimento do cartão de respostas.
- 2 - O candidato que, na primeira hora de prova, se ausentar da sala e a ela não retornar, será eliminado.
- 3 - Os três últimos candidatos a terminar a prova deverão permanecer na sala e somente poderão sair juntos do recinto, após aposição em ata de suas respectivas assinaturas.
- 4 - Você **NÃO** poderá levar o seu caderno de questões, pois a imagem do seu **cartão de respostas** será disponibilizado em <http://concursos.biorio.org.br>

### INSTRUÇÕES - PROVA OBJETIVA

- 1 - Confira atentamente se este caderno de perguntas, que contém **60** questões objetivas, está completo.
- 2 - Cada questão da Prova Objetiva conterà **5 (cinco) opções e somente uma correta**.
- 3 - Confira se **seus dados** e o **cargo/especialidade** escolhido, indicados no **cartão de respostas**, estão corretos. Se notar qualquer divergência, notifique imediatamente ao Fiscal ou ao Chefe de Local. Terminada a conferência, você deve assinar o cartão de respostas no espaço apropriado.
- 4 - Confira atentamente se o número que consta neste caderno de perguntas é o mesmo do que consta em seu cartão de respostas. Se notar qualquer divergência, notifique imediatamente ao Fiscal ou ao Chefe de Local.
- 5 - Cuide de seu **cartão de respostas**. Ele não pode ser rasurado, amassado, dobrado nem manchado.
- 6 - Para cada questão objetiva são apresentadas cinco alternativas de respostas, apenas uma das quais está correta. Você deve assinalar essa alternativa de modo contínuo e denso.
- 7 - Se você marcar mais de uma alternativa, sua resposta será considerada errada mesmo que uma das alternativas indicadas seja a correta.

### AGENDA

- 21/05/2012, divulgação do gabarito da Prova Objetiva:  
<http://concursos.biorio.org.br>
- 24/05/2012, disponibilização das Imagens dos Cartões Respostas das Provas Objetivas
- 24 e 25/05/2012, recursos contra formulação e conteúdos da Prova Objetiva na Internet:  
<http://concursos.biorio.org.br>
- 05/06/2012, divulgação do resultado da análise dos recursos da Prova Objetiva.
- 06/06/2012, divulgação do Resultado Final da Prova Objetiva.

#### ● Informações:

Tel: 21 3525-2480 das 9 às 18h

#### Internet:

<http://concursos.biorio.org.br>

#### E-mail:

[mesquita2012@biorio.org.br](mailto:mesquita2012@biorio.org.br)



## LÍNGUA PORTUGUESA

### TEXTO 1:

#### Será que sou bobo?

Walcyr Carrasco

Ando perdido em uma selva de palavras. Existem termos destinados a dar a impressão de que algo não é exatamente o que é. Ou para botar verniz sobre uma atividade banal. Já estão, sim, incorporados no vocabulário. Servem para dar uma impressão enganosa. E também para ajudar as pessoas a parecer inteligentes e chiques porque parecem difíceis. Resolvi desvendar algumas dessas armadilhas verbais.

*Seminovo* — Já não se fala em carro usado, mas em seminovo. Vendedores adoram. O termo sugere que o carro não é tão velho assim, mesmo que se trate de uma Brasília sem motor. Ou que o câmbio saia na mão do comprador logo depois da primeira curva. E pura técnica de vendas. Vou guardá-lo para elogiar uma amiga que fez plástica. Talvez ela adore ouvir que está “seminova”. Mas talvez...

*Sale* — É a boa e velha liquidação. As lojas dos *shoppings* devem achar liquidação muito chula. Anunciam em inglês. *Sale* quer dizer que o estoque encahou. A grife está liquidando, sim! Não se envergonhe de pedir mais descontos. Pode ser que não seja chique, mas aproveite.

*Loft* — Quando o *loft* surgiu, nos Estados Unidos, era uma moradia instalada em antigos galpões industriais. Sempre enorme e sem paredes divisórias. Vejo anúncios de *lofts* a torto e a direito. A maioria corresponde a um antigo conjugado. Só não tem paredes, para lembrar seu similar americano. É preciso ser compreensivo. Qualquer um prefere dizer que está morando em um *loft* a dizer em uma quitinete de luxo.

*Cult* — Não aguento mais ouvir falar que alguma porcaria é *cult*. O *cult* é o brega que ganhou *status*. O negócio é o seguinte: um bando de intelectuais adora assistir a filmes de terceira, programas de televisão populares e afins. Mas um intelectual não pode revelar que gosta de algo considerado brega. Então diz que é *cult*. Assim, se pode divertir com bobagens, como qualquer ser humano normal, sem deixar de parecer inteligente. Como conceito, próximo do *cult* está o *trash*. E o lixo elogiado. *Trash* é muito usado para filmes de terror. Um candidato a intelectual jamais confessa que não perde um episódio da série Sexta-Feira 13, por exemplo. Ergue o nariz e diz que é *trash*. Depois, agarra um saquinho de pipoca, senta na primeira fila e grita a cada vez que o Jason ergue o machado.

*Workshop* — E uma espécie de curso intensivo. Existem os bons. Mas o termo se presta a muita empulhação. Pois, ao contrário dos cursos, no *workshop* ninguém tem a obrigação de aprender alguma coisa específica. Basta participar. Muitas vezes botam um sujeito famoso para dar palestras durante dois dias seguidos. Há alunos que chegam a roncar na sala. Depois fazem bonito dizendo que participaram de um *workshop* com fulano ou beltrano. A palavra é imponente, não é?

*Releitura* — Ninguém, no meio artístico ou gastronômico, consegue sobreviver sem usar essa palavra. Está em moda. Fala-se em releitura de tudo: de músicas, de receitas, de livros. Em culinária, releitura serve para falar de alguém que achou uma receita antiga e lhe deu um toque pessoal. Críticos culinários e donos de restaurantes badalados adoram falar em cardápios com releitura disso e daquilo. Ora, um cozinheiro não bota seu tempero até na feijoada? Isso é releitura? Então minha avó fazia releitura e não sabia, coitada. O caso fica mais complicado em outras áreas. Fazer uma releitura de uma história não é disfarçar falta de ideia? Claro que existem casos e casos. Mas que releitura serve para disfarçar cópia e plágio, serve. Seria mais honesto dizer “adaptado de...” ou “inspirado em...”, como faziam antes.

Daria para escrever um livro inteiro a respeito. Fico arrepiado quando alguém vem com uma conversa abarrotada de termos como esses. Parece que vão me passar a perna. Ou a culpa é minha, e não sou capaz de entender a profundidade da conversa. Nessas horas, fico pensando: será que sou bobo? Ou tem gente esperta demais?

1 - Em “As lojas dos *shoppings* devem achar liquidação muito **chula**”, o vocábulo marcado poderia ser substituído pelos seguintes sinônimos sem qualquer prejuízo de seu sentido original da frase, com a EXCEÇÃO DE UM. Assinale-o:

- (A) irritante;
- (B) ordinária;
- (C) medíocre;
- (D) inferior;
- (E) comum.

2 - Em “Mas o termo se presta a muita **empulhação**”, a palavra grifada na frase está empregada com o valor do seguinte sinônimo:

- (A) exatidão;
- (B) justeza;
- (C) armação;
- (D) rigor;
- (E) correção.

3 - A crônica de Walcyr Carrasco é construída a partir da seguinte premissa:

- (A) “Daria para escrever um livro inteiro a respeito.”
- (B) “Parece que vão me passar a perna.”
- (C) “Nessas horas, fico pensando: será que sou bobo? Ou tem gente esperta demais?”
- (D) “Existem termos destinados a dar a impressão de que algo não é exatamente o que é.”
- (E) “Já estão, sim, incorporados no vocabulário.”

4 - “Ando perdido em uma selva de palavras”. No fragmento destacado, há o emprego da seguinte figura de linguagem:

- (A) anacoluto;
- (B) metáfora;
- (C) paradoxo;
- (D) símile;
- (E) comparação.

5 - A cada nova abordagem sobre uma palavra, a crônica do texto 1 faz destacar sobre as demais a seguinte função da linguagem:

- (A) referencial;
- (B) fática;
- (C) conativa;
- (D) poética;
- (E) metalinguística.

6 - Assinale a alternativa em que todas as palavras destacadas são invariáveis:

- (A) “**Ou** a culpa é **minha**, e não sou capaz de **entender** a profundidade da conversa.”
- (B) “**Ou** a culpa é minha, e **não** sou capaz **de** entender a profundidade da conversa.”

(C) “**Ou** a **culpa** é minha, e não sou **capaz** de entender a profundidade da conversa.”

(D) “**Ou** a culpa é minha, e não sou capaz de entender a **profundidade** da **conversa**.”

(E) “**Ou** a culpa é minha, e não **sou** capaz de entender **a** profundidade da conversa.”

7 - As classes gramaticais das palavras grifadas foram corretamente identificadas em quase todas as alternativas, EXCETO EM UMA. Assinale-a:

(A) “Fico arrepiado **quando** alguém vem **com** uma conversa abarrotada de termos como esses.” (conjunção/preposição)

(B) “Fico arrepiado quando **alguém** vem com **uma** conversa abarrotada de termos como esses.” (pronomes indefinido/artigo indefinido)

(C) “Fico arrepiado **quando** alguém vem com uma conversa abarrotada **de termos** como esses.” (preposição acidental/adjetivo)

(D) “Fico arrepiado quando alguém vem com uma **conversa** abarrotada de termos como **esses**.” (substantivo/pronome demonstrativo)

(E) “**Fico** arrepiado quando alguém vem com uma conversa **abarrotada** de termos como esses.” (verbo/verbo)

8 - “O caso fica mais complicado em outras áreas”. A alternativa em que foi corretamente identificado o núcleo do sujeito da oração é a seguinte:

- (A) áreas;
- (B) outras;
- (C) complicado;
- (D) mais;
- (E) caso.

9 - Em “Um candidato a intelectual jamais confessa **que não perde um episódio da série Sexta-Feira 13, por exemplo**”, a oração destacada possui o mesmo valor que o de um:

- (A) advérbio de tempo;
- (B) advérbio de causa;
- (C) advérbio de finalidade;
- (D) substantivo;
- (E) adjetivo.

10 - “Em culinária, releitura serve para falar de alguém **que achou uma receita antiga** e lhe deu um toque pessoal”. Marque A correta classificação da oração grifada é:

- (A) oração subordinada substantiva objetiva direta.
- (B) oração subordinada adjetiva restritiva.
- (C) oração coordenada sindética adversativa.
- (D) oração subordinada adverbial temporal.
- (E) oração subordinada substantiva apositiva.

**RACIOCÍNIO LÓGICO**

11 - O sensacional campeonato de futebol de botão de uma cidade reúne 329 jogadores e é disputado no regime de mata-mata, ou seja, o vencedor de cada partida segue no campeonato e o perdedor é eliminado. Se uma partida termina empatada, há disputa de pênaltis para decidir o vencedor. O número total de jogos desse campeonato é igual a:

- (A) 215;
- (B) 328;
- (C) 446;
- (D) 558;
- (E) 1.064.

12 - Dos 140 funcionários de uma secretaria municipal, 110 usam a internet no trabalho, 68 usam a internet em casa e 21 usam a internet em outros locais, sendo que 56 usam a internet em casa e no trabalho, 12 usam a internet no trabalho e em outros locais, 14 a usam em casa e em outros locais e 10 a usam em casa, no trabalho e em outros locais. O número de funcionários dessa secretaria que não usam a internet é igual a:

- (A) 13;
- (B) 18;
- (C) 21;
- (D) 25;
- (E) 30.

13 - Na sequência abaixo, cada número, do quarto em diante, é obtido a partir dos três anteriores de acordo com uma certa regra:

5, 7, 4, 8, 3, 9, 2, 10, ...

O primeiro número negativo dessa sequência será o:

- (A) 11°;
- (B) 12°;
- (C) 13°;
- (D) 14°;
- (E) 15°.

14 - A negação de “Todos os metalheiros são jovens” é:

- (A) nenhum metalheiro é jovem;
- (B) algum metalheiro é jovem;
- (C) ao menos um metalheiro não é jovem;
- (D) todos os metalheiros são velhos;
- (E) nenhum jovem é metalheiro.

15 - Se não é verdade que se Juca vai usar colírio então não usará óculos escuros, concluímos que:

- (A) se Juca não usar colírio então usará óculos escuros;
- (B) Juca não usará óculos escuros;
- (C) Juca não usará colírio e usará óculos escuros;
- (D) Juca usará colírio e óculos escuros;
- (E) Se Juca não usar óculos escuros então usará colírio.

16 - Lucia e Carlos obtiveram a mesma pontuação num concurso, menor do que a conseguida por Pedro. Alice obteve a mesma pontuação que Pedro, maior do que a de Joana. Nesse caso, avalie as afirmativas a seguir:

- I - Dos cinco, o que obteve menor pontuação foi Joana.
- II - A pontuação de Alice foi maior do que a de Lucia.
- III - Carlos obteve pontuação menor do que Joana.
- IV - Pedro obteve pontuação maior do que Carlos.

Estão corretas as afirmativas:

- (A) II e IV, apenas;
- (B) I e III, apenas;
- (C) II, III e IV, apenas;
- (D) I, II e III, apenas;
- (E) I, II, III e IV.

17 - José e João vão dar sucessivas voltas em torno de uma pista circular de 1km de extensão. Os dois iniciarão o percurso no mesmo instante, partindo do mesmo ponto, e vão girar no mesmo sentido. José irá de bicicleta, a uma velocidade de 24km/h e João, a pé, a uma velocidade de 8km/h. Assim, quando José alcançar João novamente, José e João estarão respectivamente em suas voltas número:

- (A) 4 e 2;
- (B) 4 e 1;
- (C) 3 e 1;
- (D) 3 e 2;
- (E) 2 e 1.

18 - Um anagrama de uma certa palavra é uma reordenação de suas letras. Po exemplo, ARERT é um anagrama de TERRA. Assim, a palavra, ACABA tem a seguinte quantidade de anagramas:

- (A) 12;
- (B) 20;
- (C) 60;
- (D) 90;
- (E) 120.

19 - Num avenida reta, o banco fica entre o restaurante e a padaria e o restaurante fica entre a padaria e o açougue. O açougue fica entre o jornaleiro e o banco. Juvenal está no banco e quer ir até o jornaleiro. Já a padaria fica entre o restaurante e a tinturaria. Se fizer isso normalmente, seguindo pela rua e fazendo o menor percurso, passará pelos seguintes estabelecimentos:

- (A) padaria e açougue;
- (B) tinturaria, restaurante e açougue;
- (C) restaurante e açougue;
- (D) padaria e tinturaria;
- (E) restaurante e padaria.

20 - Nas primeiras três linhas a seguir o terceiro número foi obtido como resultado de operações efetuadas com os outros dois:

8	5	15
6	3	9
12	8	32
10	7	?

Se o mesmo critério for usado na quarta linha, então a interrogação deve ser substituída por:

- (A) 49;
- (B) 35;
- (C) 28;
- (D) 21;
- (E) 14.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21 - Um dos principais conceitos cunhados pela teoria crítica da comunicação é o de indústria cultural. Sobre esta perspectiva teórica, analise as afirmativas abaixo.

- I. A produção de bens culturais segue a mesma racionalidade técnica e o mesmo planejamento administrativo dos bens de consumo industrializados.
- II. Ao transformar-se em mercadoria, a cultura perde sua função crítica e seu papel filosófico-existencial.
- III. O modo industrial de produção leva a uma cultura de massa que gira em torno de objetos marcados pela serialização e pela padronização.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta;
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta;
- (C) se apenas a afirmativa III estiver correta;
- (D) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas;
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

22 - O hipertexto é um agrupamento de textos ou documentos eletrônicos ligados por palavras, frases ou expressões, e que permite o tipo de leitura:

- (A) demarcada;
- (B) estável;
- (C) pré-hierarquizada;
- (D) não-linear;
- (E) narrativa.

23 - Assinale a alternativa na qual a característica e a função do jornalismo estão definidas de forma correta.

- (A) por ser a primeira forma noticiosa capaz de interligar o mundo com informações novas em tempo real e em fluxo incessante, o jornalismo on-line tem como principal característica o fato de ter inaugurado a relação da imprensa com a questão da velocidade industrial;
- (B) a instantaneidade do radiojornalismo garante que o acontecimento noticiado será transmitido ao ouvinte em seu estado bruto de verdade, sem as interferências de sentido que são produzidas pelos comentários subjetivos encontrados nos artigos dos veículos impressos;
- (C) tendo como função reportar diretamente à verdade do que acontece no mundo e dar visibilidade amplificada aos fatos, a imagem, como matéria prima do telejornalismo, deve sempre ser independente dos aspectos verbais da mensagem audiovisual;
- (D) atrelada à necessidade de buscar novos espaços de ação política, uma das estratégias do jornalismo comunitário deve ser a de fazer o estudo prévio de adequação de um determinado veículo às características culturais e cotidianas do grupo que deseja atingir;
- (E) a estética realista de documentários atuais sobre fatos chocantes é a única estratégia capaz alertar a sociedade e mobilizar politicamente os cidadãos, o que prova que a linguagem referencial do jornalismo é mais eficaz e revolucionária que a linguagem ficcional.



24 - Leia o trecho abaixo.

Por ser bombardeado diariamente por uma quantidade avassaladora de informações, o internauta não se sente fiel a qualquer veículo digital, nem mesmo ao portal do provedor de acesso que ele assina. No caso dos jornais impressos, ocorre o inverso. A fidelidade do leitor é visível. (FERRARI, Pollyana. *Jornalismo digital*. São Paulo: Editora Contexto, 2003, p.20)

De acordo com o que diz a autora, é correto afirmar que:

- (A) os internautas estão, cada vez mais, lendo jornais impressos;
- (B) os portais de notícia não são procurados pelos internautas;
- (C) os jornais impressos são a única fonte confiável de informação para o público;
- (D) o jornalismo *on-line* passa despercebido pelo público;
- (E) o público tem relações diferentes com o jornalismo impresso e o digital.

25 - Durante um trabalho de divulgação institucional e educativa, uma empresa distribui cartazes em áreas estratégicas de suas dependências. A este cartaz dá-se o nome de:

- (A) veículo de comunicação;
- (B) módulo de comunicação;
- (C) *feedback* de comunicação;
- (D) *target* de comunicação;
- (E) retorno de comunicação.

26 - O conjunto das percepções que os colaboradores, os consumidores e o mercado em geral têm de uma empresa recebe o nome de imagem:

- (A) de marca;
- (B) corporativa;
- (C) do produto;
- (D) ilustrativa;
- (E) visual.

27 - A aplicação de uma visão de *marketing* às rotinas produtivas e aos ambientes humanos de uma empresa com o objetivo de fixar uma imagem positiva e aumentar a desempenho caracteriza o *marketing*:

- (A) horizontal;
- (B) viral;
- (C) integrado;
- (D) interno;
- (E) político.

28 - Uma frase concisa, incisiva, atraente, marcante e de fácil memorização que é criada para ressaltar determinada característica de um produto recebe o nome de:

- (A) slogan;
- (B) marca;
- (C) mídia;
- (D) campanha;
- (E) matéria paga.

29 - Com as novas tecnologias, a ideia de “informação instantânea em tempo real” alterou a rotina de apuração e veiculação de notícias. Em relação a essa ideia, assinale a alternativa correta.

- (A) a possibilidade de atualizar constantemente uma informação acaba com a precipitação na veiculação das notícias e garante a apuração rigorosa dos fatos;
- (B) as novas rotinas impostas pelo jornalismo *on-line* evitam o desmembramento de uma mesma notícia em uma série de notas que se complementam, como acontece com o rádio e a televisão ao vivo;
- (C) a velocidade na apuração das notícias faz com que o profissional de imprensa tenha mais controle sobre suas fontes, que ajudarão o repórter passando apenas informações verídicas que não precisem ser checadas;
- (D) devido à competição entre os veículos *on-line*, os repórteres têm que segurar as informações urgentes, para que elas sejam veiculadas corretamente e possam corrigir os erros de precipitação dos concorrentes;
- (E) um profissional de imprensa que trabalha com o jornalismo *on-line* costuma ser avaliado mais pela sua capacidade de alimentar o fluxo de veiculação de informações do que pelos seus métodos de apuração.

30 - O profissional de imprensa que trabalha com as novas tecnologias do jornalismo *on-line* deve evitar:

- (A) o armazenamento de dados;
- (B) o negligenciamento de diferentes fontes de informação;
- (C) a contextualização das informações que veicula;
- (D) a criação de hierarquias de importância para os dados da notícia;
- (E) a familiaridade com as diferentes ferramentas digitais.

31 - A principal característica de um texto classificado como “editorial” é:

- (A) a impossibilidade de veiculação em meios eletrônicos;
- (B) a autonomia do redator em relação à ideologia do veículo;
- (C) a estrutura narrativa que mescla o factual e o opinativo;
- (D) o consenso que provoca entre os leitores;
- (E) o autoritarismo do proprietário do veículo no qual é publicado.

32 - Ao produzir uma reportagem que se proponha a aprofundar e contextualizar um determinado assunto, o jornalista deve considerar que:

- (A) a estrutura da pauta de um fato imprevisível não difere da estrutura da pauta “fria”;
- (B) a transparência dos métodos de investigação é um dado importante para a formação da opinião do leitor;
- (C) as declarações dadas por porta-vozes correspondem a informações de fontes meramente adicionais e não oficiais;
- (D) se uma informação dada em *off* contraria os anunciantes do veículo no qual trabalha, sua fonte tem que ser revelada;
- (E) por ser ultrapassado, todo material de arquivo deve ser desprezado.

33 - Ao interrogar um especialista sobre determinadas informações técnicas para uma reportagem especial, um jornalista está, essencialmente, realizando uma entrevista:

- (A) de pesquisa;
- (B) exclusiva;
- (C) pessoal;
- (D) biográfica;
- (E) de rotina.

34 - A titulação para veículos impressos deve obedecer à regra de:

- (A) retirar a carga emocional da reportagem;
- (B) desenvolver a ideia central do texto, em vez de resumi-la;
- (C) apresentar-se com irrelevância no arranjo gráfico;
- (D) persuadir o receptor a ler o texto;
- (E) ser redigida antes dos complexos cálculos efetuados pela diagramação.

35 - No jargão do jornalismo impresso, o termo técnico “selo” significa:

- (A) moldura branca nos quatro lados da página, localizada entre a mancha e o corte do papel;
- (B) imagem original decomposta em pontos e usada como matriz para a impressão de fotos em *offset*;
- (C) identificação visual que distingue e ilustra uma cobertura ao longo de várias edições;
- (D) fios grossos utilizados para destacar um texto, uma imagem ou um anúncio em um local específico da página;
- (E) foto acompanhada de explicação ou comentário redigidos sem a divisão em parágrafos e publicada na capa do jornal.

36 - Uma das regras mais conhecidas da redação jornalística diz que “deve-se evitar escrever com vários termos o que pode ser escrito com uma única e simples palavra”. Levando em conta as características do texto noticioso, assinale a alternativa que está de acordo com as regras da redação jornalística.

- (A) Do lado de dentro do elevador, a barra toda feita de ferro é o primeiro de todos os objetos a serem notados. Com ela, o assassino golpeou a vítima três vezes.
- (B) No barraco de madeira, há pouco espaço para os eletrodomésticos. Mesmo assim, Maria reserva um canto para os filhos estudarem.
- (C) Ambos os jogadores estão incluídos nos planos futuros do time. Mas, a história passada de brigas entre eles tem que ser esquecida.
- (D) A inovação recente da empresa é a prova de que o consumidor não está mais preso às velhas tradições do passado.
- (E) Todos os empresários, sem exceção, estão de comum acordo: a negociação feita entre as empresas da cidade de Catanduva caracteriza um monopólio completo.

37 - Uma das diretrizes para a redação de textos jornalísticos diz que:

- (A) a ordem indireta dos termos na frase deve ser privilegiada, uma vez que os coloca de acordo com suas relações de coordenação e dependência;
- (B) todos os complementos devem vir antes da palavra regente, para que o texto prime pela clareza;
- (C) verbos auxiliares e na voz passiva são a melhor opção para enunciar uma ação exercida por alguém;
- (D) o uso de adjetivos é proibido, uma vez que a explicação dos fatos faz com que o texto não precise atribuir qualidades a pessoas, lugares e objetos;
- (E) o fato de palavras muito parecidas terem significados diferentes exige que a preocupação com a grafia seja constante durante a redação.

38 - A atuação do assessor de imprensa em órgãos públicos e empresas do governo reúne características singulares porque:

- (A) os órgãos governamentais cumprem horários rígidos de atendimento ao público, o que acaba restringindo a disponibilidade da atuação do assessor no atendimento às demandas da imprensa;
- (B) o assessor precisa estimular as autoridades a discursarem de improviso sempre que possível, porque a fala espontânea dá ao dirigente a chance de ocupar um espaço maior no noticiário vespertino;
- (C) o assessor é desobrigado a represar e amortecer denúncias que tenham como origem desavenças políticas, já que seu compromisso é firmado com a instituição, e não com o passado de seus dirigentes;
- (D) o caráter político da comunicação é evidenciado pela atuação desses órgãos governamentais, na discussão e definição de medidas e políticas que podem exercer grande influência sobre diversos públicos;
- (E) o planejamento e execução das ações de divulgação e comunicação acontecem de forma descoordenada em função da burocracia da máquina pública, por mais expertise que tenha o assessor.

39 - O papel do assessor de imprensa é o de facilitar as ações de comunicação e promover a “imagem da empresa”. Nesse sentido, seu trabalho exige:

- (A) ocultar do alto escalão da empresa as notícias conjunturais e da concorrência que só vão consumir tempo na agenda dos executivos;
- (B) conhecer os veículos de comunicação e espaços mais apropriados para receber as ações de divulgação que colocam a empresa em evidência;
- (C) procurar os jornalistas propensos a receberem brindes e convites para shows e jantares, em troca da publicação das notícias empresariais;
- (D) marcar as entrevistas perto do fechamento das matérias para que o repórter não tenha condição de checar as informações captadas;
- (E) ignorar a divulgação externa do que acontece dentro da empresa para evitar conflito de interesses com a área de recursos humanos.

40 - O jornalista que atua como assessor de imprensa deve firmar seu compromisso de transmitir informações levando em conta que:

- (A) os interesses da sociedade se sobrepõem a qualquer objetivo ou meta empresarial;
- (B) a população está deixando de ser exigente e, a cada dia, reclama menos a verdade;
- (C) as notícias geradas em situações de crise devem ser ocultadas até a apuração final dos fatos;
- (D) a divulgação de uma notícia falsa se justifica quando evita danos à imagem de uma organização;
- (E) a distribuição de *press-releases* curtos obtém êxito quando direcionada a mídias como rádio e televisão.

41 - O jornalista que atua como assessor de imprensa deve:

- (A) evitar o confronto em uma situação polêmica com outro jornalista porque, no futuro, poderá estar subordinado a este profissional;
- (B) ser irredutível na defesa política de suas ações estratégicas de divulgação e comunicação diante do alto escalão da empresa;
- (C) conhecer as lideranças que influenciam o dia a dia da empresa, gerenciar conflitos, os climas interno e externo e saber planejar;
- (D) desprezar o conhecimento das áreas clássicas da comunicação, uma vez que as ações de divulgação se tornaram especializadas ao limite;
- (E) se relacionar apenas com os profissionais que ocupam cargos de chefia nas redações dos principais veículos de comunicação de sua cidade.

42 - As atividades sistemáticas de acompanhamento das reuniões de diretoria e de planejamento, as conversas com técnicos, a apuração de dados numéricos, mapas, gráficos e demais informações complementares têm como objetivo a identificação de informações e temas que possam interessar à imprensa. Este trabalho se refere ao processo de:

- (A) elaboração de *press kit*;
- (B) redação de *releases*;
- (C) elaboração do *mailing*;
- (D) levantamento de pautas;
- (E) atendimento ao público-alvo.

43 - A respeito da estratégias de comunicação interna por meio de publicações empresariais, julgue as afirmativas abaixo.

- I – A linha editorial de um *house-organ* deve fugir do paternalismo, evitando a postura de mostrar que a organização sabe o que é melhor para seus empregados, ao mesmo tempo em que as notícias devem ser publicadas com uma linguagem objetiva e profissional.
- II – Os problemas em que a empresa está envolvida devem ficar de fora do noticiário destes veículos, cujo objetivo principal é primar pela credibilidade, com base no princípio de que a informação de assuntos sensíveis pode prejudicar a empresa junto a seu corpo funcional.
- III – As publicações internas de uma empresa devem oferecer espaços para que os colaboradores possam tirar dúvidas e emitir suas opiniões, ao passo em que eventuais reclamações não devem encontrar resistência, uma vez que podem indicar problemas que precisam de solução.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta;
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta;
- (C) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas;
- (D) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas;
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.



44 - Um veículo de comunicação empresarial deve ser caracterizado pelas práticas do bom jornalismo, enquanto se insere na cultura e na política da instituição. Nesse aspecto, uma característica da rotina da produção editorial é a:

- (A) aprovação de alguns textos pelas fontes, o que não ocorre no dia a dia dos grandes veículos da imprensa;
- (B) redação de matérias técnicas sendo produzidas pelos próprios técnicos, para evitar informações equivocadas;
- (C) reprodução indiscriminada de material publicado em jornais de grande circulação sem o devido crédito da fonte;
- (D) participação exígua do público na construção das pautas, apesar das reportagens serem ajustadas à sua expectativa;
- (E) ausência de um comitê editorial para destacar temas que engajam os colaboradores e a disseminam a cultura empresarial.

45 - Uma empresa que objetiva alavancar a produtividade, por meio da disputa interfuncional de seus colaboradores, apresenta uma campanha de:

- (A) desenvolvimento profissional;
- (B) competitividade;
- (C) estímulo à criatividade.
- (D) prevenção de acidentes;
- (E) mudança de padrões culturais.

46 - O cenário contemporâneo do mercado de comunicação admite empresas especializadas em realizar a atividade de *clipping* para seus clientes. Um dos erros mais comuns no desempenho dessa tarefa consiste na ação de:

- (A) identificar as páginas do *clipping* de forma precisa;
- (B) contextualizar a notícia selecionada para *clipping*;
- (C) medir o retorno das ações ou estratégias de divulgação;
- (D) assinalar a posição da página em que a matéria está inserida;
- (E) desprezar as chamadas de capa, sumários e índices de uma publicação.

47 - O *clipping* permite que uma empresa acompanhe sua visibilidade na mídia. A respeito dessa atividade, analise as afirmativas abaixo.

- I – Ferramentas como *Google Blogs* e *Twitter Search* efetuam rastreamento nas informações postadas nos blogs e microblogs, permitindo ao assessor o monitoramento de conteúdo online.
- II – O *clipping* não gera valor no relacionamento da assessoria de imprensa com os veículos de comunicação enquanto não for comparado com as ações que deram origem ao esforço de divulgação.

III – A auditoria de imagem, do mercado e da concorrência se refere à análise de um fato singular de divulgação, dentro da estratégia de divulgação do plano de comunicação de uma empresa ou organização.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta;
- (B) se apenas a afirmativa III estiver correta;
- (C) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas;
- (D) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas;
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

48 - O aproveitamento de um *press release* com informações disponíveis apenas para um determinado destinatário ou veículo de comunicação atende ao critério de:

- (A) veracidade;
- (B) novidade;
- (C) credibilidade;
- (D) agilidade;
- (E) exclusividade.

49 - A respeito das técnicas utilizadas por assessores de imprensa na produção de *press releases*, analise as afirmativas abaixo.

- I – O texto objetivo deve evidenciar quando os fatos ocorrerão, admitindo o uso da data, em numeral e entre parênteses, imediatamente após o dia da semana do evento em questão, grafado por extenso.
- II – A identificação parcial das fontes é necessária para economizar espaço, uma vez que este procedimento será completado durante as entrevistas que surgirem como fruto da ação de divulgação.
- III – O “gancho” jornalístico que justifica o aproveitamento das informações deve ser evidenciado no fim do texto, porque a ciência já comprovou que os indivíduos retêm com mais facilidade as últimas informações que leem.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta;
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta;
- (C) se apenas a afirmativa III estiver correta;
- (D) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas;
- (E) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.






50 - No dia-a-dia do relacionamento dos assessores de imprensa com os jornalistas que atuam em redações, um *press release* é classificado como “embargado” quando:

- (A) foi enviado com atraso e contém informações que não são objeto de cobertura da editoria ou ao veículo;
- (B) a fonte aguarda a produção das imagens de divulgação para que seja realizado um envio simultâneo;
- (C) há o compromisso dos veículos em não publicar seu conteúdo antes de uma determinada data ou horário;
- (D) reúne informações de eventos que já ocorreram para jornalistas que não puderam comparecer;
- (E) expressa a opinião de um cliente e deve ser enviado para publicação nas páginas de opinião.

51 - São interfaces às quais, em um microcomputador, podem ser conectados discos rígidos, EXCETO:

- (A) USB;
- (B) Firewire;
- (C) IDE;
- (D) SATA;
- (E) PS2.

52 - No Microsoft Word 2010, o ícone que realiza a função de aumentar o tamanho do fonte de um determinado trecho de texto selecionado é o:

- (A) 
- (B) 
- (C) 
- (D) 
- (E) 

53 - Considere o seguinte trecho de planilha eletrônica gerado no Microsoft Excel:

	A	B	C	D	E	F
1						
2	Azul	12	10			
3	Verde	34	12			
4	Azul	21	14			
5	Preto	17	16			
6	Amarelo	26	18			
7	Verde	18	20			
8	Amarelo	15	22			
9		33				
10						
11						

Ao realizarmos a cópia do conteúdo da célula B9, com CTRL+C, e a colarmos na célula C9, com CTRL+V, a célula C9 mostrará o seguinte valor:

- (A) 33
- (B) 24
- (C) 26
- (D) 31
- (E) 0

54 - Num computador com Windows 7 um usuário executou o comando PING. Com a resposta desse comando, o usuário pode obter a seguinte informação:

- (A) descobrir o servidor DNS de sua rede;
- (B) descobrir o servidor DHCP de sua rede;
- (C) verificar se o computador está protegido de vírus;
- (D) verificar a versão do sistema operacional e qual o último “service pack” instalado;
- (E) verificar a conectividade de um computador ou dispositivo remoto.

55 - Na arquitetura de redes TCP/IP são atribuídos endereços IP para identificar computadores nas diversas redes. São endereços IP válidos, EXCETO:

- (A) 200.20.10.1
- (B) 10.10.10.5
- (C) 90.10.100.146
- (D) 259.10.10.1
- (E) 192.168.1.1

56 - Considere as assertivas abaixo acerca da utilização de navegadores (browsers) na Internet:

- I- O navegador Internet Explorer, em suas novas versões, somente admite do uso do protocolo HTTPS, pois este protocolo garante conexões mais seguras, ao contrário das versões anteriores, que permitiam o uso do protocolo http.
- II- No Internet Explorer, caso uma determinada página seja considerada segura ela é automaticamente colocada na lista de “Favoritos”.
- III- A URL **http://registro.br** é um exemplo de URL válida para ser usada em um navegador.

Assinale:

- (A) se apenas as assertivas I e II estiverem corretas;
- (B) se apenas a assertiva I estiver correta;
- (C) se apenas a assertiva II estiver correta;
- (D) se apenas a assertiva III estiver correta;
- (E) se todas as assertivas estiverem corretas.






57 - Considere as assertivas abaixo acerca da utilização do editor de textos Microsoft Word:

- I- Não é possível inserir cabeçalho (header) e rodapé (footer) num mesmo documento, pois como ambos têm a mesma função e o Word restringe o seu uso.
- II- Arial, A4, Letter e Times New Roman são nomes de fontes padrão de todas as versões do Word.
- III- O modo de alinhamento de parágrafos denominado “Justificado” alinha o texto em ambas as margens (esquerda e direita), adicionando espaço extra entre as palavras, se necessário.

Assinale:

- (A) se apenas a assertiva I estiver correta;
- (B) se apenas a assertiva II estiver correta;
- (C) se apenas a assertiva III estiver correta;
- (D) se as assertivas I, II e III estiverem corretas;
- (E) se nenhuma assertiva estiver correta.

58 - Por vezes, ao editar um documento no Microsoft Word, um usuário precisa usar um comando que mostra as marcas de parágrafo e outros símbolos de formatação que normalmente ficam escondidos. Este comando pode ser acionado através do ícone:

- (A) 
- (B) 
- (C) 
- (D) 
- (E) 

59 - No Microsoft Excel, ao usarmos a opção de “Formatar Células”, podemos selecionar e aplicar diferentes formatos de números que trocam a aparência com que um número é mostrado. Alguns dos formatos de números disponíveis e válidos são, EXCETO:

- (A) geral;
- (B) moeda;
- (C) racional;
- (D) contábil;
- (E) porcentagem.

60 - Os programas navegadores (browsers), ao fazerem acesso a determinados websites ou páginas na Internet, podem gravar em seu computador local arquivos chamados COOKIES. Estes arquivos são:

- (A) uma cópia da configuração do navegador, para o caso de perda de informações devido a erros no disco;
- (B) um resumo de TODOS os sites acessados pelo usuário;
- (C) os endereços IP dos sites já acessados pelo usuário, pois dessa forma o acesso fica mais rápido;
- (D) programas add-on que executam quando o navegador é iniciado;
- (E) pequenos arquivos de texto que os sites podem gravar no computador para armazenar informações sobre suas opções anteriores de utilização.

