



GOVERNO DO MUNÍCIPIO DE ORTIGUEIRA  
ESTADO DO PARANÁ

REF. EDITAL Nº 001/2012 - CONCURSO PÚBLICO

# COMUNICADOR SOCIAL EM PUBLICIDADE

## INSTRUÇÕES

- Você está recebendo do fiscal um Caderno de Questões com 51 (cinquenta e uma) questões numeradas sequencialmente, sendo que 50 (cinquenta) compõem a prova objetiva, e 01 (uma) questão discursiva, conforme composição a seguir:

QUANTIDADE DE QUESTÕES	MATÉRIA
01 a 10	Língua Portuguesa
11 a 20	Raciocínio Lógico e Matemático
21 a 30	Informática
31 a 50	Conhecimentos Específicos
51	Discursiva

- Você receberá, também, a Folha de Respostas personalizada para transcrever as respostas das questões da prova objetiva e a Versão Definitiva para transcrever a resposta da Prova Discursiva.

## ATENÇÃO

1. É proibido folhear o Caderno de Questões antes da autorização do fiscal.
2. Após autorização, verifique se o Caderno de Questões está completo, sem falhas de impressão e se a numeração está correta. Confira também se sua prova corresponde ao cargo para o qual você se inscreveu. Caso haja qualquer divergência, comunique o fato ao fiscal imediatamente.
3. Confira seu nome completo, o número de seu documento e o número de sua inscrição na Folha de Respostas. Caso encontre alguma divergência, comunique o fato ao fiscal para as devidas providências.
4. Você deverá transcrever as respostas das questões objetivas para a Folha de Respostas definitiva, que será o único documento válido para a correção das provas. O preenchimento da Folha de Respostas é de inteira responsabilidade do candidato.
5. Para realização da prova o candidato deverá utilizar caneta esferográfica, com tinta de cor azul ou preta.
6. Leia atentamente cada questão da prova e assinale, na Folha de Respostas, a opção que a responda corretamente. Exemplo correto da marcação da Folha de Respostas:
7. A Folha de Respostas e a Versão Definitiva da Prova Discursiva não poderão ser dobradas, amassadas, rasuradas ou conter qualquer marcação fora dos campos destinados às respostas.
8. Na correção da Folha de Respostas, será atribuída nota 0 (zero) às questões não assinaladas, que contiverem mais de uma alternativa assinalada, emenda ou rasura, ainda que legível.
9. Você dispõe de 4h (quatro horas) para fazer a prova, incluindo a marcação da Folha de Respostas e a Versão Definitiva da Prova Discursiva. Faça-a com tranquilidade, mas controle seu tempo.
10. Você somente poderá deixar definitivamente a sala de prova após 60 (sessenta) minutos de seu início. Caso queira levar o caderno de questões, só poderá levá-lo após 4h (quatro horas) decorridas do início da prova, devendo, obrigatoriamente, devolver ao fiscal a Folha de Respostas assinada e a Versão Definitiva da Prova Discursiva. As provas estarão disponibilizadas no site da AOCPC ([www.aocpc.com.br](http://www.aocpc.com.br)), a partir da divulgação do Gabarito Oficial. O candidato poderá anotar o gabarito no verso da capa da prova e levar consigo.
11. Os 03 (três) últimos candidatos da sala só poderão sair juntos e após a conferência de todos os documentos da sala e assinatura do termo de fechamento.
12. Durante a prova, não será permitida qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos, nem a utilização de máquinas calculadoras e/ou similares, livros, anotações, réguas de cálculo, impressos ou qualquer outro material de consulta, inclusive códigos e/ou legislação.
13. Será eliminado do concurso público o candidato que, durante a realização das provas, for surpreendido utilizando aparelhos eletrônicos, tais como bip, telefone celular, walkman, agenda eletrônica, notebook, palmtop, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, controle de alarme de carro etc., bem como relógio de qualquer espécie, óculos escuros ou quaisquer acessório de chaparia tais como chapéu, boné, gorro etc.
14. Incorrerá, também, na eliminação do candidato, caso qualquer equipamento eletrônico venha a emitir ruídos, mesmo que devidamente acondicionado no envelope de guarda de pertences, durante a realização das provas.
15. Os objetos de uso pessoal, incluindo telefones celulares, deverão ser desligados e mantidos dessa forma até o término da prova e entrega da Folha de Respostas ao fiscal.
16. Qualquer tentativa de fraude, se descoberta, implicará em imediata denúncia à autoridade competente, que tomará as medidas cabíveis, inclusive com prisão em flagrante dos envolvidos.

-----(destaque aqui)-----



**FOLHA PARA ANOTAÇÃO DAS RESPOSTAS DO CANDIDATO**

QUESTÃO	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
RESP.																										
QUESTÃO	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	
RESP.																										

## LÍNGUA PORTUGUESA

Congresso tem mais de 50 projetos de lei para endurecer a Lei Seca

Uma das propostas, já aprovada no Senado, prevê tolerância zero ao consumo de álcool

A perigosa combinação entre álcool e volante é tema de pelo menos 50 projetos de lei que estão em tramitação no Congresso Nacional atualmente. A maioria das propostas tem como objetivo endurecer ainda mais as punições tanto para quem bebe e assume a direção, mesmo que não provoque nenhuma ocorrência, quanto para o motorista que efetivamente causa acidentes porque está embriagado. No Brasil, cerca de 40 mil pessoas morrem no trânsito todos os anos.

A segurança no trânsito é um tema recorrente entre parlamentares. De acordo com a Agência Câmara, já foram apresentadas 500 propostas de alteração do Código de Trânsito Brasileiro. Em 2008, foi aprovada a mudança que ficou conhecida como Lei Seca (lei de número 11.705). Ela causou polêmica por ser uma das mais rígidas da América e da Europa: a pena para o motorista pego com 6 decigramas de álcool por litro de sangue, o equivalente a dois chopes, é a detenção de seis meses a três anos. Quem bebe um copo pequeno de cerveja ou come dois bombons de licor, por exemplo, pode ser pego no bafômetro e levar multa de R\$ 957,70, além de perder a carteira de motorista e ter o carro retido.

No entanto, deputados e senadores querem ainda mais rigor. Um dos projetos que avança no Congresso é do senador Ricardo Ferraço (PMDB-ES). O PL 2788/11, que foi aprovado em dezembro no Senado e chegou à Câmara, prevê tolerância zero ao álcool no volante. A ideia de Ferraço é criminalizar o ato de dirigir sob a influência de qualquer concentração de álcool ou de outra substância psicoativa que determine dependência - ainda que o motorista não tenha se envolvido em acidentes. - Da mesma forma que é crime portar arma, deve ser crime dirigir alcoolizado, pelo risco que isso representa. Uma vez endurecido o jogo, os indicadores de acidentes e mortes no trânsito irão se reduzir.

O senador defende ainda o uso de outras provas para comprovação da embriaguez, além do conhecido teste do bafômetro e do exame de sangue. Poderiam ser feitos exames clínicos, perícia, provas testemunhais, fotos e vídeos. O texto prevê agravantes para os casos de acidentes. Quem provoca a morte de alguém poderia pegar até 16 anos de prisão.

O deputado Hugo Leal (PSC-RJ), que coordena a Frente Parlamentar em Defesa do Trânsito Seguro, diz que o projeto pode ser analisado na Câmara no primeiro trimestre deste ano. No entanto, o texto deve passar por modificações na Comissão de Viação e Transportes. Leal avalia, por exemplo, que a tolerância ao álcool não pode ser zero, porque deve haver margem de erro de, pelo menos, 0,1 decigramas. Além disso, diz que a punição de 16 anos de prisão é excessiva quando comparada a outras penas criminais. - A iniciativa dele [senador Ricardo Ferraço] é positiva. É a partir dela que vamos fazer as adequações na Legislação. O ponto que mais interessa no projeto, explica Leal, é deixar clara a possibilidade de obter outras provas de embriaguez. Como existe o entendimento jurídico de que ninguém pode produzir provas contra si mesmo, muitos motoristas se recusam a fazer o teste do bafômetro.

O presidente da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), Paulo Solmucci, vê como abusivas tanto a atual Lei Seca quanto as tentativas de torná-la ainda mais rigorosa. - As pessoas que bebem em excesso devem ser

punidas. Mas um país não pode criminalizar o cidadão responsável que toma uma taça de vinho com a refeição. Desde que entrou em vigor, a regra é contestada pela entidade no STF (Supremo Tribunal Federal). Neste ano, a Corte deve fazer audiências públicas para discutir o assunto. Para a Abrasel, a lei tem sido pouco eficaz na redução da violência no trânsito. A associação entende que seria mais eficaz trabalhar com campanhas educativas.

O presidente da Abramet (Associação Brasileira de Medicina de Tráfego), Mauro Augusto Ribeiro, é um defensor da Lei Seca, mas admite que faltam ajustes para que ela funcione melhor. Ele pede mais fiscalização e diz que a violência no trânsito é um problema de saúde pública, que precisa ser combatido em várias frentes. De acordo com o médico, a lei deve prever tolerância baixa ao álcool, pois as pessoas reagem de formas diferentes a seu consumo. Quem é mais sensível ou não está acostumado com bebida pode ter alterações importantes com apenas um copo de cerveja, teria afirmado o médico. Na opinião de Ribeiro, um dos principais pontos a serem aperfeiçoados na lei é o uso do bafômetro, que deve ser estimulado até como forma de demonstrar que o cidadão não está bêbado. Ele ressalta a importância da norma e lembra que, nos primeiros 30 dias de sua aplicação, houve redução de 50% das mortes no trânsito. - Essa redução seria vista até hoje se a lei, de fato, funcionasse. [...] O nosso sistema preventivo é ineficaz. Temos uma lei que proíbe o uso de álcool, mas não fiscalizamos. Se não fiscalizamos, não punimos e não obrigamos o uso do bafômetro. Não basta fazer uma lei.

Adaptado de <http://noticias.r7.com/brasil/noticias/congresso-tem-mais-de-50-projetos-para-endurecer-a-lei-seca-20130120.htm>, 22 de janeiro de 2012

### QUESTÃO 01

De acordo com o texto, é correto afirmar que

- (A) as leis que estão em trâmite no Congresso Nacional visam punir mais duramente e restritamente aquelas pessoas embriagadas que assumem a direção de automóveis e acabam provocando acidentes fatais.
- (B) no Congresso Nacional, entre os parlamentares é de consenso de todos que não deve haver tolerância para nenhuma quantidade de álcool no organismo de quem assume a direção de um veículo e que a pena para os infratores deve ser superior a 16 anos de prisão.
- (C) a bebida atua da mesma maneira em diferentes indivíduos, independente da tolerância de cada um, o resultado é sempre o mesmo, um copo de cerveja ingerido por diferentes indivíduos apresentará a mesma reação em cada um deles.
- (D) a Lei Seca, aprovada em 2008 no Brasil, não é considerada muito rígida, pois há na Europa e na América leis com punições muito mais rígidas para pessoas que cometem infrações que envolvem bebida alcoólica e direção.
- (E) para o Deputado Leal é necessário buscar outras maneiras de comprovação da embriaguez, pois ainda ocorrem muitos casos de motoristas que se recusam a realizar o teste do bafômetro, porque a lei permite esta recusa pela existência do entendimento jurídico de que ninguém pode produzir provas contra si mesmo.

**QUESTÃO 02**

Em “É a partir dela que vamos fazer as adequações na Legislação.”, a sequência verbal vamos fazer pode ser substituída, mantendo-se o mesmo tempo e pessoa verbal, por

- (A) fez-se.
- (B) fizeram.
- (C) farão.
- (D) faremos.
- (E) faríamos.

**QUESTÃO 03**

Em “O nosso sistema preventivo é ineficaz”, o termo destacado exerce função de

- (A) predicativo do sujeito.
- (B) objeto direto.
- (C) objeto indireto.
- (D) complemento nominal.
- (E) adjunto adverbial.

**QUESTÃO 04**

“A maioria das propostas tem como objetivo endurecer ainda mais as punições tanto para quem bebe e assume a direção, mesmo que não provoque nenhuma ocorrência, quanto para o motorista que efetivamente causa acidentes porque está embriagado.” A expressão destacada no período estabelece relação lógico- semântica de

- (A) causalidade.
- (B) concessão.
- (C) finalidade.
- (D) consequência
- (E) condição.

**QUESTÃO 05**

“Uma vez endurecido o jogo, os indicadores de acidentes e mortes no trânsito irão se reduzir.” A expressão destacada estabelece relação lógico-semântico de

- (A) consequência.
- (B) tempo.
- (C) finalidade.
- (D) concessão.
- (E) causa.

**QUESTÃO 06**

Assinale a alternativa em que o termo destacado é um pronome relativo.

- (A) “Ele resalta a importância da norma e lembra que, nos primeiros 30 dias de sua aplicação, houve redução de 50% das mortes no trânsito.”
- (B) “A associação entende que seria mais eficaz trabalhar com campanhas educativas.”
- (C) “A perigosa combinação entre álcool e volante é tema de pelo menos 50 projetos de lei que estão em tramitação no Congresso Nacional atualmente.”
- (D) “... ainda que o motorista não tenha se envolvido em acidentes.
- (E) “... diz que o projeto pode ser analisado na Câmara no primeiro trimestre deste ano.

**QUESTÃO 07**

“Da mesma forma que é crime portar arma, deve ser crime dirigir alcoolizado, pelo risco que isso representa.” O termo destacado na oração apresenta relação lógico-semântica de

- (A) causa.
- (B) tempo.
- (C) finalidade.
- (D) condição.
- (E) proporção.

**QUESTÃO 08**

“Se não fiscalizamos, não punimos e não obrigamos o uso do bafômetro.”

A vírgula empregada no fragmento acima foi empregada para separar

- (A) oração subordinada adverbial concessiva anteposta.
- (B) oração subordinada adverbial causal posposta.
- (C) oração subordinada adjetiva explicativa.
- (D) oração subordinada adjetiva restritiva.
- (E) oração subordinada adverbial condicional anteposta.

**QUESTÃO 09**

“O PL 2788/11, que foi aprovado em dezembro no Senado e chegou à Câmara, prevê tolerância zero ao álcool no volante.”

O fragmento extraído do texto apresenta um emprego correto da crase, assinale abaixo a alternativa que também apresenta a crase empregada corretamente.

- (A) O deputado chegou à criticar as atitudes dos companheiros sobre as mudanças da Lei Seca.
- (B) Os motoristas alcoolizados muitas vezes se recusam à fazer o teste do bafômetro.
- (C) Atitudes foram tomadas em relação à coibir o abuso de bebidas alcoólicas.
- (D) Foi revelado à ele que não haveria tolerância quanto aos erros cometidos.
- (E) A união entre os políticos levou à unanimidade de aprovação no momento da votação.

**QUESTÃO 10**

“Quem é mais sensível ou não está acostumado com bebida pode ter alterações importantes com apenas um copo de cerveja, teria afirmado o médico.” A expressão verbal destacada está no

- (A) pretérito perfeito do indicativo.
- (B) futuro do presente composto do indicativo.
- (C) pretérito mais-que-perfeito do indicativo.
- (D) futuro do pretérito composto do indicativo.
- (E) pretérito perfeito do subjuntivo.

## RACIOCÍNIO LÓGICO E MATEMÁTICO

**QUESTÃO 11**

Considerando a proposição “Todo carro faz parada em algum posto ao longo do percurso”, tal proposição pode ser escrita em termos de dois quantificadores, se considerarmos A o universo dos carros e B o universo dos postos do percurso e  $P(x,y)$ : x faz parada em y, com x em A e y em B. Qual alternativa descreve corretamente a proposição?

- (A)  $(\exists x)(\exists y)(P(x,y))$
- (B)  $(\forall x)(\forall y)(P(x,y))$
- (C)  $(\forall x)(\exists y)(P(x,y))$
- (D)  $(\forall y)(\exists x)(P(x,y))$
- (E)  $(\forall A)(\forall B)(P(x,y))$

**QUESTÃO 12**

A proposição “Todas as pessoas têm emprego” é escrita como  $(\forall x)(p(x))$ . Qual das seguintes proposições é equivalente à sua negação?

- (A) Todas as pessoas não têm emprego.
- (B) Algumas pessoas têm emprego.
- (C) Ninguém tem emprego.
- (D) Algumas pessoas não têm emprego.
- (E) Todas as pessoas são desempregadas.

**QUESTÃO 13**

Uma pesquisa, sobre jogos, foi realizada com um grupo de jovens adolescentes. O resultado mostrou que 18 jovens gostam de jogos de baralho, 25 de vídeo-game, 19 de futebol e 10 gostam de jogos de baralho e vídeo-game. Quantos jovens foram entrevistados?

- (A) 52.  
(B) 72.  
(C) 62.  
(D) 68.  
(E) 58.

**QUESTÃO 14**

Considere a proposição “A Seleção brasileira de futebol ganhará ou não a próxima Copa do mundo em 2014.” A proposição

- (A) é uma implicação.  
(B) assume valor lógico verdadeiro.  
(C) assume valor lógico falso.  
(D) é uma equivalência lógica.  
(E) é uma bi-implicação.

**QUESTÃO 15**

Sejam A, B e C conjuntos quaisquer. Qual das afirmações é verdadeira?

- (A)  $(A \cup \emptyset = A)$  e  $(A \cap \emptyset = A)$   
(B)  $(A \cup (B \cap A)) = B$   
(C)  $(A \subset B) \leftrightarrow (A \cup B = B)$   
(D)  $(C \subset (A \cap C))$   
(E)  $(A \cup B) \subset B$

**QUESTÃO 16**

Considere  $A = \{1, 2, 3, 4, 5, 8\}$ ,  $B = \{1, 4, 7, 8\}$  e  $C = \{2, 6, 8, 9\}$ . Assinale abaixo o conjunto que corresponde ao conjunto  $(A \cap B) \setminus C$

- (A)  $\{1, 4\}$   
(B)  $\{1, 4, -2, -6, -9\}$   
(C)  $\{1, 4, 8\}$   
(D)  $\{2, 3, 5, 7\}$   
(E)  $\{2, 4, 8\}$

**QUESTÃO 17**

Sejam A, B e C conjuntos quaisquer, assinale abaixo a alternativa INCORRETA.

- (A)  $A \cup (B \cup C) = (A \cup B) \cup C$   
(B)  $A \cap (B \cap C) = (A \cap B) \cap C$   
(C)  $A \cup (B \cap C) = (A \cup B) \cap (A \cup C)$   
(D)  $A \cap (B \cup C) = (A \cap B) \cup (A \cap C)$   
(E)  $B \cup (A \cap C) = (B \cap A) \cup (B \cap C)$

**QUESTÃO 18**

A negação da sentença “O carro é branco e a casa é amarela” é

- (A) o carro é branco ou a casa não é amarela.  
(B) o carro não é branco ou a casa é amarela.  
(C) o carro não é branco e a casa é amarela.  
(D) o carro não é branco e a casa não é amarela.  
(E) o carro não é branco ou a casa não é amarela.

**QUESTÃO 19**

A capacidade máxima de um salão de festas é de 1200 pessoas. Em um determinado evento, compareceram 850 convidados. Considerando a capacidade do salão, qual o percentual de pessoas que compareceram na festa, aproximadamente?

- (A) 75%.  
(B) 71%.  
(C) 67%.  
(D) 62%.  
(E) 59%.

**QUESTÃO 20**

No universo dos números inteiros, qual das proposições abaixo é verdadeira?

- (A)  $(\forall x)(\forall y)(3x + y = 30)$   
(B)  $(\forall x)(x^2 = 0)$   
(C)  $(\forall y)(\exists x)(2x + y = 30)$   
(D)  $(\forall x)(\exists y)(2x + y = 30)$   
(E)  $(\forall x)(\forall y)(2x + y = 30)$

**INFORMÁTICA****QUESTÃO 21**

Utilizando o Microsoft Excel 2003 instalado em um sistema operacional Windows XP profissional, instalação padrão português Brasil, qual a função do excel que retorna o resto de uma divisão após um número ter sido dividido por um divisor?

- (A) MEDIA  
(B) MODO  
(C) RESTO  
(D) MOD  
(E) MED

**QUESTÃO 22**

Utilizando o editor de planilhas BrOffice Calc, o usuário tem várias funções para manipulação dos dados em uma planilha, como operações de soma, multiplicação, divisão etc. Cada função tem sua categoria. Qual das alternativas abaixo NÃO é uma categoria de funções que o BrOffice Calc fornece como opção?

- (A) Lógicas.  
(B) Matemáticas.  
(C) Estatísticas.  
(D) Financeiras.  
(E) Estruturais.

**QUESTÃO 23**

Utilizando o navegador de internet Mozilla Firefox versão 3.0 ou superior, instalado em um sistema operacional Windows XP profissional, instalação padrão português Brasil, qual conjunto de teclas (atalho) pode ser utilizado pelo usuário para que o mesmo tenha acesso aos downloads efetuados pelo navegador?

(Obs: O caracter “+” serve apenas para interpretação).

- (A) Ctrl+Q  
(B) Ctrl+D  
(C) Ctrl+J  
(D) Ctrl+X  
(E) Ctrl+L

**QUESTÃO 24**

Assinale a alternativa INCORRETA sobre protocolos.

- (A) O protocolo HTTP é o protocolo mais comum, e pode substituir outros protocolos como FTP, SMTP, POP, IMAP.  
(B) SMTP é um protocolo de TCP/IP que trata a transferência de e-mails.  
(C) Post Office Protocol (POP) é um protocolo da internet que transfere mensagens de e-mail do servidor POP para a caixa de correio do usuário em um computador local.  
(D) O protocolo HTTP é utilizado para acessar um servidor da World Wide Web.  
(E) O protocolo FTP pode ser utilizado para transferência de arquivos.

**QUESTÃO 25**

Os dados requisitados à memória RAM são depositados também em uma outra memória, e esta memória tem como função armazenar os dados mais frequentemente requisitados da memória RAM, fazendo com que nas próximas requisições os dados sejam buscado nessa memória e não na memória RAM. Qual é o nome dessa memória?

- (A) Memória virtual
- (B) Cache
- (C) RAM
- (D) ROM
- (E) Flash

**QUESTÃO 26**

Assinale a alternativa INCORRETA sobre intranet.

- (A) Qualquer indivíduo com acesso dial-up ou por meio de uma lan acessa uma rede intranet.
- (B) Em uma intranet, pode se encontrar informações corporativas e proprietárias.
- (C) Somente usuários autorizados acessam a intranet.
- (D) Normalmente a intranet é protegida por um firewall para impedir que estranhos invadam a rede.
- (E) A área de uma intranet, que membros externos à organização acessam, é chamada de Extranet.

**QUESTÃO 27**

O disco rígido ou (HD) é o principal dispositivo de armazenamento usado nos computadores. É nele que gravamos nossos arquivos de trabalhos e programas que usamos no cotidiano. Além disso o HD é usado na criação de uma memória, que normalmente é utilizada quando a memória RAM está lotada. Qual é o nome dessa memória?

- (A) DDR2
- (B) Memória virtual
- (C) Memória total
- (D) Cache
- (E) HDRAM

**QUESTÃO 28**

Com relação ao Microsoft Word 2003 instalado em um sistema operacional Windows XP profissional, instalação padrão português Brasil, relacione os atalhos às suas respectivas funções e assinale a alternativa com sequência correta.

(Obs: O caracter "+" serve apenas para interpretação).

1. Ctrl+S
2. Ctrl+A
3. F7
4. Ctrl+B
5. Ctrl+l

- ( ) Verificar ortografia e gramática.
- ( ) Salvar.
- ( ) Sublinhar.
- ( ) Abrir.
- ( ) Itálico.

- (A) 2 - 3 - 4 - 1 - 5.
- (B) 4 - 5 - 3 - 2 - 1.
- (C) 3 - 4 - 1 - 2 - 5.
- (D) 5 - 1 - 3 - 4 - 2.
- (E) 1 - 2 - 3 - 5 - 4.

**QUESTÃO 29**

Um processador (CPU) é constituído por Unidade de controle (UC), Unidade lógica e aritmética (ULA)

e Registradores. Assinale a alternativa que NÃO é uma função da Unidade de Controle (UC).

- (A) Controle de saída de dados.
- (B) Análise das instruções dos programas.
- (C) Decodificação dos dados.
- (D) Comparação.
- (E) Controle de entrada de dados.

**QUESTÃO 30**

Qual das alternativas abaixo apresentam apenas softwares compactadores de arquivos ?

- (A) Winrar, Skype, emule
- (B) Ares, AVG, AVAST
- (C) Realplayer, Winzip
- (D) Firefox, Safari, Chrome
- (E) Winrar, Winzip, Filzip

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS****QUESTÃO 31**

Em uma agência de pequeno porte, qual departamento incorpora às suas atividades a função de tráfego?

- (A) Planejamento.
- (B) Mídia.
- (C) Atendimento.
- (D) Produção.
- (E) Criação.

**QUESTÃO 32**

Quais os princípios elementares de uma marca?

- (A) Comunicação, reputação, nome, produto.
- (B) Preço, nome, produto, propaganda.
- (C) Identidade, nome, desenho, proteção legal.
- (D) Proteção legal, nome, preço, identidade.
- (E) Identidade, proteção legal, praça, nome.

**QUESTÃO 33**

Entre os princípios elementares de uma marca, o nome tem a função de diferenciá-la dos demais bens e serviços. Contudo, para ser impactante ele precisa atender a alguns requisitos básicos. Sobre o nome de uma empresa, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que afirma a seguir e assinale a alternativa com a sequência correta.

- ( ) Simples para fácil pronúncia.
- ( ) Preferência para nomes em inglês para atender o mercado cada vez mais global.
- ( ) Preferência aos jargões pois facilita a memorização.
- ( ) Curto para fácil memorização.
- ( ) Evite acentuações.

- (A) V - V - V - V - V.
- (B) F - F - F - V - V.
- (C) V - V - F - V - F.
- (D) V - F - F - V - V.
- (E) F - V - V - F - V.

**QUESTÃO 34**

O processo de registro de uma marca é fundamental para que ela se torne patrimônio de seu proprietário ou empresa. A falta de registro dificulta ou inviabiliza o reconhecimento, fidelização e a divulgação de novos bens ou produtos. O registro da marca é realizado junto ao INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial). Ordene as fases do registro da marca, e assinale a alternativa com a sequência correta.

1. Definir o nome da marca e a categoria que pertence.
2. Verificar junto ao INPI se o nome da marca é original na área de atuação.
3. Publicação na Revista da Propriedade Industrial.
4. Protocolo de pedido.
5. Expedição do Certificado de Registro.

- (A) 5 – 1 – 2 – 3 – 4.  
 (B) 2 – 1 – 4 – 3 – 5.  
 (C) 2 – 3 – 1 – 5 – 4.  
 (D) 5 – 4 – 1 – 3 – 2.  
 (E) 2 – 3 – 5 – 1 – 4.

**QUESTÃO 35**

Relacione os tipos de montagem cinematográfica com suas características e assinale a alternativa correta.

1. Evoca o lirismo das informações.
2. Expõe as capacidades do pensamento.
3. Explora as incidências e repetições da mensagem visual.
4. Apresenta a capacidade de posicionar o expectador na posição do personagem.

- A. Montagem Subjetiva.  
 B. Montagem rítmica.  
 C. Montagem intelectual.  
 D. Montagem poética.

- (A) 1D – 2C – 3B – 4A.  
 (B) 1C – 2D – 3B – 4A.  
 (C) 1D – 2C – 3A – 4B.  
 (D) 1B – 2C – 3D – 4A.  
 (E) 1B – 2A – 3D – 4C.

**QUESTÃO 36**

“Uma maneira conveniente para descrever um ato de comunicação consiste em responder às seguintes perguntas: Quem? Diz o quê? Em que canal? Para quem? Com que efeito? O estudo científico do processo de comunicação tende a se concentrar em uma ou outra dessas questões.”

Quem foi o cientista político que elaborou um dos primeiros modelos de comunicação e é o autor da citação acima? Lembrando que essa citação foi publicada em 1948, no artigo *A estrutura e a função da comunicação na sociedade (The Structure and Function of Communication in Society)*

- (A) Claude E. Shannon.  
 (B) Warren Weaver.  
 (C) Harold Lasswell.  
 (D) John W. Riley.

- (E) Paul Lazarsfeld.

**QUESTÃO 37**

O Modelo apresentado na questão anterior contribui com possibilidades de pesquisas acadêmicas na área da comunicação. Analise as descrições abaixo com base nesse modelo e assinale a alternativa correta.

Quem / Diz o Quê / Em Que Canal / Para Quem / Com Que Efeito

- (A) Quem: corresponde à Análise dos meios.  
 (B) Diz o quê: corresponde à Análise do Discurso.  
 (C) Em que canal: corresponde à Análise do Emissor.  
 (D) Para quem: corresponde à Análise dos Efeitos.  
 (E) Com que Efeito: corresponde à Análise da Audiência.

**QUESTÃO 38**

Sobre alfabetismo visual, informe se é verdadeiro (V) ou falso (F) o que se afirma abaixo e assinale a alternativa com a sequência correta.

- ( ) O alfabetismo visual não se relaciona com os meios de comunicação.  
 ( ) Entende-se por alfabetismo visual a capacidade de decodificar informações implícitas e explícitas nas criações comunicativas e na linguagem visual.  
 ( ) No alfabetismo visual é esperado que as pessoas educadas sejam capazes de ler, escrever e emitir juízos de valor sobre as palavras.  
 ( ) Desde o ingresso na escola, as crianças são submetidas ao alfabetismo visual, de modo a aprender a ler criticamente imagens e símbolos.  
 ( ) Ler símbolos visuais e ser alfabetizado visualmente são instâncias diferentes, uma vez que o segundo exige do sujeito pouca habilidade de análise.

- (A) V – V – F – V – F.  
 (B) V – V – V – F – F.  
 (C) F – V – V – F – F.  
 (D) F – V – V – V – F.  
 (E) F – V – V – F – F.

**QUESTÃO 39**

Assinale a alternativa que NÃO corresponde ao conceito de SWOT.

- (A) Conceito utilizado prioritariamente pelo departamento de criação em uma Agência de Publicidade.  
 (B) Analisa os aspectos positivos e negativos de uma organização.  
 (C) Diz respeito à análise de fraqueza e ameaça das atividades mercadológicas de uma empresa.  
 (D) Diz respeito à força e oportunidade potencializadas por um consistente plano de comunicação.  
 (E) O departamento de planejamento se utiliza das estratégias de força, fraqueza, ameaça e oportunidade na formulação de um plano de comunicação.

**QUESTÃO 40**

O relacionamento do funcionário do atendimento publicitário com o cliente está pautado em variáveis que facilitam seu contato e a confiança. Sobre as variáveis que condizem com a função de atendimento na agência de publicidade, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).

- I. Interação e continuidade.
- II. A consistência e atrasos.
- III. Verba predeterminada e fiscalização.
- IV. Prospecção e confiança.
- V. Administração e ajuda.

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I, II e III.
- (D) Apenas I, II, IV e V.
- (E) I, II, III, IV e V.

**QUESTÃO 41**

Analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).  
Por que a televisão é considerada uma mídia principal?

- I. Possui grande alcance.
- II. Oferece baixo custo em CPP.
- III. A mensagem é bidirecional.

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas II.
- (D) I, II e III.
- (E) Apenas III.

**QUESTÃO 42**

Sobre a verba destinada à comunicação, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).

- I. O método da prática comercial anterior oferece uma visão ampla para o cliente e para os investimentos na comunicação sobre o crescimento/retração das vendas realizadas no mês anterior.
- II. A porcentagem de vendas trata-se de uma perspectiva de vendas estimada para um determinado tempo.
- III. Valor fixo por unidade, trata-se de um valor que será destinado à comunicação com base na venda de um produto/serviço.
- IV. Disponibilidade de recursos é uma prática frequente na qual o cliente julga a verba que será investida em comunicação.
- V. Aliar os modelos objetivos e valor fixo por unidade, oferece à empresa maior segurança no investimento (para investir) em

comunicação, pois as ações são planejadas com base nos objetivos de comunicação e remuneradas a partir do valor estipulado por produto/serviço vendido.

- (A) Apenas I.
- (B) Apenas I e II.
- (C) Apenas I, II e III.
- (D) Apenas II, III, IV e V.
- (E) I, II, III, IV e V.

**QUESTÃO 43**

O trabalho de criação em uma agência de publicidade geralmente se concentra na figura de três profissionais: o redator, o diretor de arte e o arte-finalista. Sobre as atribuições de cada um desses profissionais, assinale a alternativa INCORRETA.

- (A) O redator é responsável pela criação de textos e roteiros.
- (B) São atribuições do diretor de arte a criação de rough e layout.
- (C) O responsável pelo tratamento das fotos e efeitos especiais é o diretor de arte.
- (D) Colocar o layout nos padrões gráficos para impressão é função do arte-finalista.
- (E) O tratamento das fotos e de efeitos especiais, bem como colocar o layout nos padrões gráficos para impressão são funções do arte-finalista.

**QUESTÃO 44**

A Redação Publicitária retoma as figuras de linguagem que aprendemos em Língua Portuguesa. Uma das funções da linguagem mais utilizada na publicidade está presente no exemplo a seguir:  
Exemplo: "Compre Batom! Compre Batom! Compre Batom!"

Assinale a alternativa que corresponde à função de linguagem presente no exemplo.

- (A) Função emotiva.
- (B) Função apelativa.
- (C) Função referencial.
- (D) Função poética.
- (E) Função fática.

**QUESTÃO 45**

Sobre os conceitos de arquétipo e estereótipo, assinale a alternativa correta.

- (A) Os arquétipos são disseminados apenas por meio da tradição ou idioma.
- (B) Os arquétipos não se configuram como modo universal ou caracterização dos pensamentos.
- (C) Os estereótipos derivam de expectativas criadas acerca do comportamento humano.
- (D) Os estereótipos não estabelecem contato com as imagens presentes a nossa volta.
- (E) Os arquétipos provêm de conteúdos conscientemente assimilados.

**QUESTÃO 46**

Qual dos autores abaixo NÃO pertenceu à Escola de Frankfurt?

- (A) Theodor Adorno.
- (B) Max Horkheimer.
- (C) Walter Benjamin.
- (D) Douglas Kellner.
- (E) Herbert Marcuse.

**QUESTÃO 47**

O CONAR – Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária é responsável por julgar as denúncias de irregularidades nas publicações e veiculações publicitárias. NÃO é característica desse Conselho

- (A) impedir que a publicidade enganosa ou abusiva cause constrangimento ao consumidor ou a empresa.
- (B) ser constituído por profissionais da publicidade e de diferentes áreas do conhecimento.
- (C) o CONAR é uma organização privada.
- (D) visar à promoção da liberdade de expressão publicitária e defender as prerrogativas constitucionais da propaganda comercial.
- (E) o CONAR não exercer censura prévia sobre peças publicitárias, pois se ocupa do que está sendo ou foi veiculado.

**QUESTÃO 48**

A Lei 4.680 de 1965 rege o exercício da profissão de Publicitário e do Agenciador de Propaganda. Abaixo constam seus cinco primeiros artigos, um deles foi modificado de modo a descaracterizar o exercício da profissão. Qual das alternativas abaixo corresponde ao artigo alterado?

- (A) Art. 1º - São Publicitários aqueles que, em caráter irregular ou permanente, exercem funções de natureza técnica da especialidade, nas Agências de Propaganda, nos Veículos de Divulgação, ou em quaisquer empresas nas quais se produza propaganda.
- (B) Art. 2º - Consideram-se Agenciadores de Propaganda os profissionais que, vinculados aos Veículos de Divulgação, a eles encaminhem propaganda por conta de terceiros.
- (C) Art. 3º - A Agência de Propaganda é pessoa jurídica e especializada na arte e técnica publicitárias que, através de especialistas, estuda, concebe, executa e distribui propaganda aos Veículos de Divulgação, por ordem e conta de Clientes Anunciantes, com o objetivo de promover a venda de produtos e serviços, difundir ideias ou instituições colocadas a serviço desse mesmo público.
- (D) Art. 4º - São Veículos de Divulgação, para os efeitos desta Lei, quaisquer meios de comunicação visual ou auditiva capazes de transmitir mensagens de propaganda ao público, desde que reconhecidos pelas entidades e órgãos da classe, assim consideradas as associações civis locais e regionais de propaganda, bem como os sindicatos de publicitários.
- (E) Art. 5º - Compreende-se por propaganda qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias ou serviços, por parte de um anunciante identificado.

**QUESTÃO 49**

Preencha as lacunas e assinale a alternativa correta.

Nas definições do Código de Ética da Profissão, consta no terceiro item que a “Agência de Propaganda é a firma organizada para exercer as funções definidas pela \_\_\_\_\_ e que realiza a propaganda para o cliente e promove negócios para os veículos de propaganda, que a reconhecem como tal e a ela pagam comissão.

- (A) ABA (Associação Brasileira de Anunciantes)
- (B) CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão)
- (C) ABAP (Associação Brasileira das Agências de Publicidade)
- (D) CDC (Código de Defesa do Consumidor)

- (E) CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária)

**QUESTÃO 50**

Os objetivos de comunicação NÃO pretendem

- (A) mudar de outras marcas para a do anunciante.
- (B) incitar a curiosidade do público alvo para um novo produto.
- (C) mudar a ideia do consumidor a respeito do anunciante.
- (D) promover o consumo de bens ou produtos de outras maneiras.
- (E) induzir o público a experimentar os produtos concorrentes.

## PROVA DISCURSIVA – VERSÃO RASCUNHO

1. A Prova Discursiva será avaliada considerando-se os seguintes aspectos:
  - a) o atendimento ao tema proposto na questão;
  - b) a clareza de argumentação/senso crítico;
  - c) a seletividade de informação;
  - d) a criatividade/originalidade;
  - e) a utilização da norma padrão da Língua Portuguesa;
2. O candidato terá sua Prova Discursiva avaliada com nota 0 (zero) quando:
  - a) não atender ao conteúdo avaliado e ao tema proposto, manuscruver em letra ilegível ou de grafar por outro meio que não determinado pelo Edital 01/2011.
  - b) apresentar acentuada desestruturação na organização textual ou atentar contra o pudor;
  - c) redigir seu texto a lápis ou à tinta em cor diferente de azul ou preta;
  - d) não apresentar as questões redigidas na VERSÃO DEFINITIVA ou entregar em branco;
  - e) apresentar identificação, em local indevido, de qualquer natureza (nome parcial, nome completo, outro nome qualquer, número(s), letra(s), sinais, desenhos ou códigos);
  - f) apresentar sua resposta com extensão inferior a 10 (dez) linhas.
3. Será desconsiderado, para efeito de avaliação, qualquer fragmento de texto que for escrito fora do local apropriado ou que ultrapassar a extensão máxima de 15 (quinze) linhas para a elaboração da sua resposta.

### QUESTÃO 51

Uma confusão conceitual bastante comum entre os empreendedores iniciantes é pensar que marketing e propaganda são a mesma coisa. Com base em seus conhecimentos sobre Comunicação Social, defina e diferencie os conceitos de marketing e propaganda.

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_

5 \_\_\_\_\_

6 \_\_\_\_\_

7 \_\_\_\_\_

8 \_\_\_\_\_

9 \_\_\_\_\_

10 \_\_\_\_\_

11 \_\_\_\_\_

12 \_\_\_\_\_

13 \_\_\_\_\_

14 \_\_\_\_\_

15 \_\_\_\_\_



