

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PARANAGUÁ - PARANÁ

Edital 01/2012 - DATA DA PROVA: 01/04/2012

PERÍODO DE PROVA: TARDE



FAUEL

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Universidade Estadual de Londrina

CARGO: TÉCNICO EM TURISMO

CARGO: TÉCNICO EM TURISMO

LEIA ESTAS INSTRUÇÕES:

- 1 Identifique-se na parte inferior desta capa;
- 2 Você dispõe de três horas para responder todas as questões e preencher o Cartão Resposta;
- 3 Utilize caneta esferográfica azul ou preta;
- 4 O candidato só poderá se retirar da sala, após 1 (uma) hora do início das provas;
- 5 Cada questão de múltipla escolha apresenta apenas uma opção de resposta correta;
- 6 Verifique se o caderno está completo e sem imperfeições gráficas que possam dificultar a leitura. Detectado algum problema, comunique imediatamente ao fiscal;
- 7 Utilize o caderno de prova como rascunho se necessário, mas deverá assinalar o Cartão Resposta que acompanha a prova;
- 8 Não serão computadas questões não assinaladas ou que contenham mais de uma resposta, emenda ou rasura;
- 9 Durante a aplicação da prova é proibido qualquer tipo de consulta;
- 10 Este caderno de prova contém, 30 (trinta) questões de múltipla escolha (a,b,c,d);
- 11 Antes de retirar-se definitivamente da sala, devolva ao fiscal o caderno de prova e o Cartão Resposta;
- 12 Assine o cartão resposta no verso.

Identificação do candidato	
Nome (em letra de forma)	Nº da inscrição

Boa Prova!

EXIGÊNCIAS DA VIDA MODERNA

Dizem que todos os dias você deve comer uma maçã por causa do ferro. E uma banana pelo potássio. E também uma laranja pela vitamina C. Uma xícara de chá verde sem açúcar para prevenir a diabetes. Todos os dias deve-se tomar ao menos dois litros de água. E uriná-los, o que consome o dobro do tempo. Todos os dias deve-se tomar um Yakult pelos lactobacilos (que ninguém sabe bem o que é, mas que aos bilhões, ajudam a digestão). Cada dia uma Aspirina, previne infarto. Uma taça de vinho tinto também. Uma de vinho branco estabiliza o sistema nervoso. Um copo de cerveja, para... não lembro bem para o que, mas faz bem. O benefício adicional é que se você tomar tudo isso ao mesmo tempo e tiver um derrame, nem vai perceber.

Todos os dias deve-se comer fibra. Muita, muitíssima fibra. Fibra suficiente para fazer um pulôver. Você deve fazer entre quatro e seis refeições leves diariamente. E nunca se esqueça de mastigar pelo menos cem vezes cada garfada. Só para comer, serão cerca de cinco horas do dia...

E não esqueça de escovar os dentes depois de comer. Ou seja, você tem que escovar os dentes depois da maçã, da banana, da laranja, das seis refeições e enquanto tiver dentes, passar fio dental, massagear a gengiva, escovar a língua e bochechar com Plax. Melhor, inclusive, ampliar o banheiro e aproveitar para colocar um equipamento de som, porque entre a água, a fibra e os dentes, você vai passar ali várias horas por dia.

Há que se dormir oito horas por noite e trabalhar outras oito por dia, mais as cinco comendo são vinte e uma. Sobram três, desde que você não pegue trânsito. As estatísticas comprovam que assistimos três horas de TV por dia. Menos você, porque todos os dias você vai caminhar ao menos meia hora (por experiência própria, após quinze minutos dê meia volta e comece a voltar, ou a meia hora vira uma). E você deve cuidar das amizades, porque são como uma planta: devem ser regadas diariamente, o que me faz pensar em quem vai cuidar delas quando eu estiver viajando. Deve-se estar bem informado também, lendo dois ou três jornais por dia para comparar as informações. Ah! E o sexo! Todos os dias, tomando o cuidado de não se cair na rotina. Há que ser criativo, inovador para renovar a sedução. Isso leva tempo - e nem estou falando de sexo tântrico. Também precisa sobrar tempo para varrer, passar, lavar roupa, pratos e espero que você não tenha um bichinho de estimação. Na minha conta são 29 horas por dia. A única solução que me ocorre é fazer várias dessas coisas ao mesmo tempo! Por exemplo, tomar banho frio com a boca aberta, assim você toma água e escova os dentes. Chame os amigos junto com os seus pais. Beba o vinho, coma a maçã e a banana junto com a sua mulher... na sua cama. Ainda bem que somos crescidinhos, senão ainda teria um Danoninho e se sobrassem 5 minutos, uma colherada de leite de magnésio.

Agora tenho que ir. É o meio do dia, e depois da cerveja, do vinho e da maçã, tenho que ir ao banheiro. E já que vou, levo um jornal...

Tchau!

Viva a vida com bom humor!!!

Luís Fernando Veríssimo

Nessa crônica, nos é proposto uma reflexão da vida, do cotidiano agitado das pessoas. Leia o texto e responda as questões abaixo.

01 - Segundo o texto, assinale a alternativa correta:

- a) O sedentarismo está presente na vida das pessoas, pois são tantas tarefas que elas desempenham que não sobra tempo para exercitar-se.
- b) Bebidas alcoólicas fazem bem a saúde e devem ser consumidas diariamente, pois além de ajudarem o coração, ainda alegam o sujeito.
- c) As mulheres são as que dão conta de tudo e ainda estão lindas e maravilhosas.
- d) O momento histórico atual, exige que as pessoas se estruturam de forma diferente, pois desempenha-se muitas funções, principalmente a mulher.

02 - O que o escritor quer dizer com a frase conclusiva de sua crônica: “Viva a vida com bom humor”:

- a) Que a vida é uma palhaçada, onde os palhaços modernos precisam criar para conseguir o sorriso de sua plateia.
- b) Que nem tudo sai do jeito que planejamos e por isso é impossível ser feliz em meio a tantas preocupações e afazeres.
- c) Que mesmo na correria é possível encontrarmos tempo para alegrar-nos, e que as pessoas modernas mais felizes são as que não se preocupam com nada.
- d) Que numa sociedade moderna, onde o cotidiano das pessoas é repleto de compromissos, é preciso encontrar meios para tornar a vida prazerosa.

03 - A pontuação tem sua importância num texto, com objetivos de reproduzir pausas e entonação da fala. Encontramos no texto reticências, assinale a alternativa referente a sua significação e utilização no texto:

- a) Utilizada para explicar melhor algo que foi dito ou fazer uma indicação.
- b) Separar orações intercaladas, desempenhando as funções da vírgula e dos parênteses.
- c) Colocar em evidência uma frase, expressão ou palavra.
- d) Utilizada para indicar supressão de um trecho, interrupção ou dar ideia de continuidade.

04 - O grau é a propriedade que o substantivo tem de exprimir as variações de aumentativo e diminutivo, no texto temos a presença desses dois fenômenos, assinale a alternativa em que aparecem palavras fora dos fenômenos citados:

- a) muitíssimo, crescidinho, tacinha, rochedo.
- b) pouquíssimo, bocarra, vidrinho, mureta.
- c) vinho, pedrona, homenzinho, cavalinho.
- d) peção, pratão, ratinho, antiquíssimo, feíssimo.

05 - Na frase: “Todo dia deve-se tomar ao menos dois litros de água”, a partícula “se” indica:

- a) Pronome reflexivo: funciona como objeto direto, indireto e sujeito do infinitivo.
- b) Partícula apassivadora: quando se liga verbos transitivos diretos a intenção de apassivá-los.
- c) Partícula expletiva: não desempenha função sintática nenhuma ao se associar ao verbo.
- d) Partícula integrante do verbo: ligada a verbos pronominais.

06 - O verbo dever aparece na crônica desempenhando uma função, assinale a alternativa que contraria essa função proposta pelo escritor:

- a) Função de obrigatoriedade.
- b) No sentido de necessidade.
- c) Na função de espontaneidade.
- d) No sentido de criatividade.

07 - Num grupo de 39 amigos, 25 gostam de axé, 28 gostam de funk e 3 não gostam de axé nem de funk. O número de pessoas desse grupo que gostam de axé e funk é igual a:

- a) 14.
- b) 15.
- c) 17.
- d) 20.

08 - A vazão de água em 6 torneiras, abertas por um período de $\frac{3}{4}$ de hora é de 621 litros. Se fossem 5 torneiras, abertas por um período de 1 hora, a vazão de água seria de:

- a) 690 litros.
- b) 660 litros.
- c) 630 litros.
- d) 580 litros.

09 - O dobro do quadrado de um número, adicionado de seu triplo é igual a 90. Esse número é:

- a) 8.
- b) 6.
- c) 4.
- d) 3.

10 - Janice recortou dois quadrados cujas áreas de cada um mede 36 cm^2 e os colocou um ao lado do outro, formando um retângulo. A diagonal desse retângulo mede:

- a) $3\sqrt{2}$ cm.
- b) $12\sqrt{2}$ cm.
- c) $3\sqrt{5}$ cm.
- d) Nenhuma das alternativas anteriores.

11 - Uma caixa de sapatos em formato de paralelepípedo reto-retângulo possui dimensões de 15 cm, 22 cm e 4 dm. O volume de uma pilha contendo 350 dessas caixas é igual a:

- a) $0,462 \text{ m}^3$.
- b) $4,62 \text{ m}^3$.
- c) $46,2 \text{ m}^3$.
- d) 462 m^3 .

12 - Bruno e Adão foram na lanchonete “Ki Delícia”. Bruno pagou por 2 lanches e 1 refrigerante o valor de R\$ 13,40 enquanto que Adão pagou por 1 lanche e 2 refrigerantes o valor de R\$ 10,60. O valor que se paga por 1 lanche e 1 refrigerante nessa lanchonete é igual a:

- a) R\$ 6,00.
- b) R\$ 7,00.
- c) R\$ 8,00.
- d) R\$ 9,00.

13 - As alternativas abaixo apresentam sequencialmente o resumo de uma decisão do TCE, publicada no site Bem Paraná. Assinale o trecho onde existe uma afirmativa INCORRETA:

- a) A remuneração dos vereadores dos 399 municípios paranaenses não pode ser fixada em percentual sobre o que recebem os deputados estaduais.
- b) A vinculação é ilegal, de acordo com o Tribunal de Contas do Estado do Paraná (TCE-PR).
- c) Atualmente, muitas Câmaras usam essa norma como base para fixação dos salários dos vereadores.
- d) Por conta disso, eles estipulam como limite de remuneração dos parlamentares municipais o percentual de até 70% do que recebem os deputados estaduais, o que representa hoje R\$ 20 mil mensais.

14 - Em que ano foi inaugurada a iluminação elétrica de Paranaguá?

- a) 1.892.
- b) 1.902.
- c) 1.912.
- d) 1.922.

15 - Em que ano o Distrito de Matinhos foi elevado a categoria de Município?

- a) 1.947.
- b) 1.957.
- c) 1.967.
- d) 1.977.

16 - Em que cidade do Estado do Paraná, ocorreu no último dia 12 um assalto ao Fórum que resultou em dezenas de armas roubadas?

- a) Araruna.
- b) Luiziana.
- c) Mamborê.
- d) Peabiru.

17 - O planejamento do Marketing Turístico é iniciado a partir do produto estruturado, sendo considerado como tal o atrativo que já foi devidamente preparado para o mercado, que já se encontra organizado e disponível para comercialização e, ao ser promovido fora de sua localidade, se transforma em oferta. Desse modo, oferta pode ser definida como:

- a) centralização da demanda efetiva em determinados períodos do ano pressiona a capacidade nominal instalada inflacionando os preços, desequilibrando aspectos operacionais.
- b) atividade econômica que se permeia entre diversas outras atividades, mobilizando fatores macroeconômicos, socioculturais a interagirem na qualidade de vida e do enriquecimento do conhecimento das diversidades de uma nação.
- c) realização por parte do público consumidor, das atividades propostas no produto: visitar, passear, comer, comprar, assistir, praticar esportes, etc.
- d) um produto promovido mediante programas de atuações de comercialização, venda e comunicação, dirigidas tanto ao público profissional, o chamado “trade turístico”, como ao turista potencial, ou consumidor.

18 - A pesquisa realizada pelo Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social - IPARDES em conjunto com a Secretaria Estadual de Turismo do Paraná - SETUR/PR (2008) sobre a dinâmica da cadeia produtiva do turismo no litoral do Paraná deixa evidenciado, em termos estatísticos:

- a) a superioridade de Paranaguá no que tange à infraestrutura e aos equipamentos urbanos de suporte ao turismo.
- b) a infraestrutura de Paranaguá está voltada para atender essencialmente à demanda gerada pela atividade industrial.
- c) a inferioridade de Paranaguá no que tange à infraestrutura e aos equipamentos urbanos de suporte ao turismo.
- d) a infraestrutura de Paranaguá está voltada para atender essencialmente à demanda gerada pela atividade turística.

19 - O Plano Nacional do Turismo 2007-2010 apresenta, de forma consolidada e sistemática, as diretrizes da Política Nacional de Turismo, constituindo um instrumento de planejamento, gestão e ação estratégica que orienta a atuação do governo no setor, de forma articulada com a iniciativa privada. Dentre seus objetivos:

- a) desenvolver e implementar estratégias relacionadas à logística de transportes articulados, que viabilizem a integração de regiões e destinos turísticos e promovam a conexão soberana do país com o mundo.
- b) estimular o desenvolvimento turístico nacional, a partir da descentralização das políticas públicas de turismo e do fortalecimento do planejamento turístico nos municípios.
- c) define como um de seus objetivos estratégicos a descentralização a partir do fortalecimento das secretarias e órgãos municipais para a gestão do turismo, a transferência de responsabilidade para a gestão das atividades turísticas e a delegação de atividades a entidades privadas.
- d) visa à conscientização, a sensibilização, o estímulo e a capacitação dos vários monitores municipais, para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, e tendo como resultado a participação e a gestão da comunidade no Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo Sustentável.

20 - A segmentação traz enormes vantagens para as empresas turísticas que atuam dentro da economia de escala, aumentando a concorrência no mercado, criando políticas de preços e de propaganda especializada, além de promover maior número de pesquisas científicas sobre turismo. Sobre os segmentos existentes no turismo, assinale a alternativa correta:

- a) **Turismo de eventos** - compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.
- b) **Turismo Social** - é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão.
- c) **Ecoturismo** - compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.
- d) **Turismo Cultural** - constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional.

21 - Na confirmação da reserva, o hóspede receberá o voucher com todos os dados negociados com o Departamento de Reservas. Nesse mesmo documento as regras de cobrança de no-show devem estar muito claras e objetivas, para que o mesmo não alegue que não teve acesso a essa informação. O no-show ocorre:

- a) quando o hóspede que tinha reserva confirmada e não efetuou o cancelamento dentro do prazo estipulado não comparece.
- b) quando o hóspede deixa o hotel sem realizar os trâmites do check-out na recepção, deixando pendente o pagamento das despesas efetuadas.
- c) quando o hóspede chega ao hotel sem reserva prévia.
- d) quando o hóspede pretende deixar o hotel após o horário estabelecido para a saída.

22 - A diversidade de práticas de aventura que materializam o segmento do Turismo de Aventura varia sob diferentes aspectos, em função dos territórios em que são operadas, dos equipamentos, habilidades e técnicas exigidas em relação aos riscos que podem envolver e da contínua inovação tecnológica. A respeito da caracterização das diferentes práticas de aventura, assinale a alternativa correta:

- a) **Arvorismo** – técnica vertical de descida em corda. Por extensão, nomeiam-se, também, as atividades de descida que utilizam essa técnica.
- b) **Tirolesa** – deslizamento entre dois pontos afastados horizontalmente em desnível, ligados por cabo ou corda.
- c) **Balonismo** – vôo de longa distância com o uso de aerofólio (semelhante a um pára-quedas) impulsionado pelo vento e aberto durante todo o percurso, a partir de determinado desnível.
- d) **Canionismo** – caminhada, escalada ou ambos, praticada em ambiente de montanha.

23 - Os economistas definem demanda ou procura como uma relação entre a quantidade de qualquer produto ou serviço que as pessoas têm à disposição e as condições de compra por cada preço específico. Considerando a demanda turística, assinale a alternativa correta:

- a) A demanda protelada refere-se àqueles que viajarão em alguma data futura.
- b) A demanda potencial é formada por aquela parcela da população que não viaja por alguma razão.
- c) A demanda reprimida é a demanda adiada por causa de um problema no âmbito da oferta.
- d) A demanda real ou efetiva é o número real de participantes do turismo ou aqueles que estão viajando.

24 - A Copa do Mundo de Futebol será realizada no Brasil em 2014, e a cidade de Curitiba conquistou o direito a ser uma das 12 cidades que terá a oportunidade de sediar os jogos. Sediando megaeventos como a Copa do Mundo e as Olimpíadas representam muito mais do que eventos esportivos, e sim, uma grande oportunidade de negócios, que influenciam a socioeconomia dos lugares. Sobre o tema, assinale a alternativa INCORRETA:

- a) Além dos tradicionais turismo de negócios, lazer, religioso e aventura, o estado do Paraná quer aproveitar a Copa do Mundo da FIFA 2014 para atrair visitantes interessados em turismo náutico. A construção do Terminal Turístico do Porto de Paranaguá pode mudar o perfil econômico do litoral.
- b) No âmbito municipal, estão previstas 15 obras em várias regiões, com a intenção de ampliar a quantidade de ciclovias, melhorar o tráfego em alguns setores e reformar ou revitalizar importantes pontos turísticos da cidade de Curitiba.
- c) O plano para atender o turista não se concentra somente nas 12 cidades que devem sediar os jogos, mas sim nos principais pontos turísticos do Brasil. Em termos de qualificação profissional para atender o visitante, devem ser gastos cerca de R\$ 440 milhões, com mais de 300 mil profissionais beneficiados.
- d) A modernização do Porto de Paranaguá é um ponto irrelevante para os turistas que vêm para a Copa 2014, pois a expectativa é de que poucos virão via marítima. O projeto do Terminal Turístico não deve mudar o perfil econômico do litoral, tendo em vista que o foco continuará sendo a atividade portuária.

25 - O turismo acarreta impactos positivos e negativos, dependendo de como as atividades são planejadas e gerenciadas. Em geral, os impactos aparecem de acordo com a incidência do turismo e as características do local. Considerando os impactos negativos relacionados ao desenvolvimento da atividade turística, assinale a alternativa correta:

- a) A atividade turística auxilia na obtenção de recursos para a preservação, contribui para o aumento da consciência ambiental e para a geração de fontes de renda alternativas.
- b) Os impactos negativos no ambiente não podem ser resultantes da infraestrutura, que é dispensável para a atividade; os resíduos gerados, ou mesmo, o grande número de visitantes presentes em áreas naturais não causam impacto.
- c) A atividade turística contínua, e as mudanças que ocorrem a médio e longo prazo na economia e na ecologia local provocam uma série de consequências para todo o meio ambiente, através das construções e o desenvolvimento da infraestrutura, com o uso da terra de forma insustentável e o desflorestamento para as construções e instalações.
- d) Os gastos que os turistas provenientes de outras regiões efetuam nestas zonas representam entradas de recursos na economia local.

26 - A identificação dos destinos indutores propostos no Plano Nacional do Turismo 2007-2010 foi realizada com base em critérios que consideraram primeiramente que:

I - Todas as unidades da Federação e suas capitais deveriam ser contempladas.

II - Cada unidade da Federação deveria ter no mínimo um e no máximo cinco destinos indutores de desenvolvimento turístico regional.

III - Os destinos indutores de desenvolvimento turístico regional deverão ser aqueles que possuem infraestrutura básica e turística e atrativos qualificados, que se caracterizam como núcleo receptor e/ou distribuidor de fluxos turísticos.

O correto está somente em:

- a) Apenas os itens I e II.
- b) Apenas os itens II e III.
- c) Apenas os itens I, II e III.
- d) Apenas os itens I e III.

27 - O Turismo Rural, segmento relativamente novo e em fase de expansão no Brasil, tem seu crescimento explicado por duas razões:

- a) a ambição de realizar eventos de negócios para combater a sazonalidade, e a captação de investidores para os produtos e serviços relacionados ao agronegócio.
- b) a necessidade de preservação e conservação dos recursos naturais, e o dever distribuir renda e possibilitar o desenvolvimento de consciência ambientalista.
- c) a crise global da econômica em 2008, e a necessidade de promover eventos de maior expressão no interior como forma de fomentar investimentos do setor público nas pequenas e médias propriedades rurais.
- d) a necessidade que o produtor rural tem de diversificar sua fonte de renda e de agregar valor aos seus produtos, e a vontade dos moradores urbanos de reencontrar suas raízes, de conviver com a natureza, com os modos de vida, tradições, costumes e com as formas de produção das populações do interior.

28 - O Turismo de Sol e Praia constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água, sol e calor. A respeito dos conceitos dos diferentes tipos de praia, analise as afirmações a seguir:

I - Praias Marítimas - são ambientes adjacentes ao mar e que sofrem influência das marés e das ondas. São ambientes dinâmicos em constante mudança de seus atributos físicos e biológicos.

II - Praias fluviais e lacustres - são construções similares às praias naturais à beira de lagos, represas e outros corpos de água, sendo que os procedimentos de implantação visam a dotar a área com a infraestrutura necessária ao funcionamento do empreendimento.

III - Praias artificiais - está intimamente relacionada ao transporte e tipo de sedimentos trazidos pelos rios e aos períodos de cheias e de estiagens. Com as cheias, as praias podem desaparecer e, na estiagem, podem se tornar bem extensas e propícias para o turismo, recreação e lazer.

O correto está somente em:

- a) I, II e III.
- b) Apenas os itens II e III.
- c) Apenas o item I.
- d) Apenas o item III.

29 - O Turismo de Negócios e Eventos possui algumas características que o destaca, EXCETO:

- a) Caracteriza-se como de alta rentabilidade, uma vez que o turista de negócios e eventos possui maior gasto médio que o turista de lazer, normalmente retorna mais vezes e com maior tempo de permanência no destino.
- b) Oportunidade de equacionamento de períodos sazonais, proporcionando equilíbrio na relação entre oferta e demanda durante o ano, pois independe de condições climáticas e períodos de férias escolares.
- c) Os eventos e atividades de negócio não funcionam como ferramenta de marketing para o destino, tendo em vista que não objetiva estimular que o turista volte para fins de lazer e divulgue-o a outras pessoas.
- d) Possibilidade de interiorização da atividade turística, pois podem ser realizados em cidades menores, desde que apresentem as condições e estruturas necessárias para a realização de eventos, reuniões e visitas de negócio.

30 - Constituem patrimônio cultural os bens de natureza material e imaterial, tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira. Sobre os bens tombados individualmente pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN – na cidade de Paranaguá / PR, assinale a alternativa correta:

- a) **Clube Literário** - O Clube Literário de Paranaguá foi fundado em 9 de agosto de 1872, teve várias sedes até chegar a atual em 1930, onde se instalou após ter sido devastado por incêndio. Por seus salões passaram Dom Pedro II e a Princesa Isabel.
- b) **Igreja de Nossa Senhora do Rosário** - Templo mais antigo construído ao sul da capitania de São Vicente, data de 1578. Em homenagem a Nossa Senhora do Rosário, foi o marco central da Vila de Paranaguá.
- c) **Casa Cecy** - Construída no final do século XIX, foi sede do clube republicano. Serviu de residência a uma das mais tradicionais famílias parnanguaras, funcionou até o ano de 1960 como “Padaria Cecy”. Adquirida e restaurada pelo poder público, abriga a Fundação Municipal de Cultura.
- d) **Mercado Municipal Brasília Abud** - Construído em 1982 e seu nome homenageia um antigo prefeito de Paranaguá. Possui boxes para venda de pescados, produtos hortifrutigranjeiros, além de salas para administração. Em sua entrada possui um painel do pintor Emir Roth.