

# PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PARANAGUÁ - PARANÁ

Edital 01/2012 - DATA DA PROVA: 01/04/2012

## PERÍODO DE PROVA: TARDE



# FAUEL

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Universidade Estadual de Londrina

## CARGO: GUIA DE TURISMO - BILÍNGUE

### CARGO: GUIA DE TURISMO - BILÍNGUE

#### LEIA ESTAS INSTRUÇÕES:

- 1 Identifique-se na parte inferior desta capa;
- 2 Você dispõe de três horas para responder todas as questões e preencher o Cartão Resposta;
- 3 Utilize caneta esferográfica azul ou preta;
- 4 O candidato só poderá se retirar da sala, após 1 (uma) hora do início das provas;
- 5 Cada questão de múltipla escolha apresenta apenas uma opção de resposta correta;
- 6 Verifique se o caderno está completo e sem imperfeições gráficas que possam dificultar a leitura. Detectado algum problema, comunique imediatamente ao fiscal;
- 7 Utilize o caderno de prova como rascunho se necessário, mas deverá assinalar o Cartão Resposta que acompanha a prova;
- 8 Não serão computadas questões não assinaladas ou que contenham mais de uma resposta, emenda ou rasura;
- 9 Durante a aplicação da prova é proibido qualquer tipo de consulta;
- 10 Este caderno de prova contém, 30 (trinta) questões de múltipla escolha (a,b,c,d);
- 11 Antes de retirar-se definitivamente da sala, devolva ao fiscal o caderno de prova e o Cartão Resposta;
- 12 Assine o cartão resposta no verso.

Identificação do candidato	
Nome (em letra de forma)	Nº da inscrição

**Boa Prova!**

## EXIGÊNCIAS DA VIDA MODERNA

Dizem que todos os dias você deve comer uma maçã por causa do ferro. E uma banana pelo potássio. E também uma laranja pela vitamina C. Uma xícara de chá verde sem açúcar para prevenir a diabetes. Todos os dias deve-se tomar ao menos dois litros de água. E uriná-los, o que consome o dobro do tempo. Todos os dias deve-se tomar um Yakult pelos lactobacilos (que ninguém sabe bem o que é, mas que aos bilhões, ajudam a digestão). Cada dia uma Aspirina, previne infarto. Uma taça de vinho tinto também. Uma de vinho branco estabiliza o sistema nervoso. Um copo de cerveja, para... não lembro bem para o que, mas faz bem. O benefício adicional é que se você tomar tudo isso ao mesmo tempo e tiver um derrame, nem vai perceber.

Todos os dias deve-se comer fibra. Muita, muitíssima fibra. Fibra suficiente para fazer um pulôver. Você deve fazer entre quatro e seis refeições leves diariamente. E nunca se esqueça de mastigar pelo menos cem vezes cada garfada. Só para comer, serão cerca de cinco horas do dia...

E não esqueça de escovar os dentes depois de comer. Ou seja, você tem que escovar os dentes depois da maçã, da banana, da laranja, das seis refeições e enquanto tiver dentes, passar fio dental, massagear a gengiva, escovar a língua e bochechar com Plax. Melhor, inclusive, ampliar o banheiro e aproveitar para colocar um equipamento de som, porque entre a água, a fibra e os dentes, você vai passar ali várias horas por dia.

Há que se dormir oito horas por noite e trabalhar outras oito por dia, mais as cinco comendo são vinte e uma. Sobram três, desde que você não pegue trânsito. As estatísticas comprovam que assistimos três horas de TV por dia. Menos você, porque todos os dias você vai caminhar ao menos meia hora (por experiência própria, após quinze minutos dê meia volta e comece a voltar, ou a meia hora vira uma). E você deve cuidar das amizades, porque são como uma planta: devem ser regadas diariamente, o que me faz pensar em quem vai cuidar delas quando eu estiver viajando. Deve-se estar bem informado também, lendo dois ou três jornais por dia para comparar as informações. Ah! E o sexo! Todos os dias, tomando o cuidado de não se cair na rotina. Há que ser criativo, inovador para renovar a sedução. Isso leva tempo - e nem estou falando de sexo tântrico. Também precisa sobrar tempo para varrer, passar, lavar roupa, pratos e espero que você não tenha um bichinho de estimação. Na minha conta são 29 horas por dia. A única solução que me ocorre é fazer várias dessas coisas ao mesmo tempo! Por exemplo, tomar banho frio com a boca aberta, assim você toma água e escova os dentes. Chame os amigos junto com os seus pais. Beba o vinho, coma a maçã e a banana junto com a sua mulher... na sua cama. Ainda bem que somos crescidinhos, senão ainda teria um Danoninho e se sobrassem 5 minutos, uma colherada de leite de magnésio.

Agora tenho que ir. É o meio do dia, e depois da cerveja, do vinho e da maçã, tenho que ir ao banheiro. E já que vou, levo um jornal...

Tchau!

Viva a vida com bom humor!!!

Luís Fernando Veríssimo

**Nessa crônica, nos é proposto uma reflexão da vida, do cotidiano agitado das pessoas. Leia o texto e responda as questões abaixo.**

**01 - Segundo o texto, assinale a alternativa correta:**

- a) O sedentarismo está presente na vida das pessoas, pois são tantas tarefas que elas desempenham que não sobra tempo para exercitar-se.
- b) Bebidas alcoólicas fazem bem a saúde e devem ser consumidas diariamente, pois além de ajudarem o coração, ainda alegam o sujeito.
- c) As mulheres são as que dão conta de tudo e ainda estão lindas e maravilhosas.
- d) O momento histórico atual, exige que as pessoas se estruturam de forma diferente, pois desempenha-se muitas funções, principalmente a mulher.

**02 - O que o escritor quer dizer com a frase conclusiva de sua crônica: “Viva a vida com bom humor”:**

- a) Que a vida é uma palhaçada, onde os palhaços modernos precisam criar para conseguir o sorriso de sua plateia.
- b) Que nem tudo sai do jeito que planejamos e por isso é impossível ser feliz em meio a tantas preocupações e afazeres.
- c) Que mesmo na correria é possível encontrarmos tempo para alegrar-nos, e que as pessoas modernas mais felizes são as que não se preocupam com nada.
- d) Que numa sociedade moderna, onde o cotidiano das pessoas é repleto de compromissos, é preciso encontrar meios para tornar a vida prazerosa.

**03 - A pontuação tem sua importância num texto, com objetivos de reproduzir pausas e entonação da fala. Encontramos no texto reticências, assinale a alternativa referente a sua significação e utilização no texto:**

- a) Utilizada para explicar melhor algo que foi dito ou fazer uma indicação.
- b) Separar orações intercaladas, desempenhando as funções da vírgula e dos parênteses.
- c) Colocar em evidência uma frase, expressão ou palavra.
- d) Utilizada para indicar supressão de um trecho, interrupção ou dar ideia de continuidade.

**04 - O grau é a propriedade que o substantivo tem de exprimir as variações de aumentativo e diminutivo, no texto temos a presença desses dois fenômenos, assinale a alternativa em que aparecem palavras fora dos fenômenos citados:**

- a) muitíssimo, crescidinho, tacinha, rochedo.
- b) pouquíssimo, bocarra, vidrinho, mureta.
- c) vinho, pedrona, homenzinho, cavalinho.
- d) peção, pratão, ratinho, antiquíssimo, feíssimo.

**05 - Na frase: “Todo dia deve-se tomar ao menos dois litros de água”, a partícula “se” indica:**

- a) Pronome reflexivo: funciona como objeto direto, indireto e sujeito do infinitivo.
- b) Partícula apassivadora: quando se liga verbos transitivos diretos a intenção de apassivá-los.
- c) Partícula expletiva: não desempenha função sintática nenhuma ao se associar ao verbo.
- d) Partícula integrante do verbo: ligada a verbos pronominais.

**06 - O verbo dever aparece na crônica desempenhando uma função, assinale a alternativa que contraria essa função proposta pelo escritor:**

- a) Função de obrigatoriedade.
- b) No sentido de necessidade.
- c) Na função de espontaneidade.
- d) No sentido de criatividade.

**07 - Num grupo de 39 amigos, 25 gostam de axé, 28 gostam de funk e 3 não gostam de axé nem de funk. O número de pessoas desse grupo que gostam de axé e funk é igual a:**

- a) 14.
- b) 15.
- c) 17.
- d) 20.

**08 - A vazão de água em 6 torneiras, abertas por um período de  $\frac{3}{4}$  de hora é de 621 litros. Se fossem 5 torneiras, abertas por um período de 1 hora, a vazão de água seria de:**

- a) 690 litros.
- b) 660 litros.
- c) 630 litros.
- d) 580 litros.

**09 - O dobro do quadrado de um número, adicionado de seu triplo é igual a 90. Esse número é:**

- a) 8.
- b) 6.
- c) 4.
- d) 3.

**10 - Janice recortou dois quadrados cujas áreas de cada um mede  $36 \text{ cm}^2$  e os colocou um ao lado do outro, formando um retângulo. A diagonal desse retângulo mede:**

- a)  $3\sqrt{2}$  cm.
- b)  $12\sqrt{2}$  cm.
- c)  $3\sqrt{5}$  cm.
- d) Nenhuma das alternativas anteriores.

**11 - Uma caixa de sapatos em formato de paralelepípedo reto-retângulo possui dimensões de 15 cm, 22 cm e 4 dm. O volume de uma pilha contendo 350 dessas caixas é igual a:**

- a)  $0,462 \text{ m}^3$ .
- b)  $4,62 \text{ m}^3$ .
- c)  $46,2 \text{ m}^3$ .
- d)  $462 \text{ m}^3$ .

**12 - Bruno e Adão foram na lanchonete “Ki Delícia”. Bruno pagou por 2 lanches e 1 refrigerante o valor de R\$ 13,40 enquanto que Adão pagou por 1 lanche e 2 refrigerantes o valor de R\$ 10,60. O valor que se paga por 1 lanche e 1 refrigerante nessa lanchonete é igual a:**

- a) R\$ 6,00.
- b) R\$ 7,00.
- c) R\$ 8,00.
- d) R\$ 9,00.

**13 - As alternativas abaixo apresentam sequencialmente o resumo de uma decisão do TCE, publicada no site Bem Paraná. Assinale o trecho onde existe uma afirmativa INCORRETA:**

- a) A remuneração dos vereadores dos 399 municípios paranaenses não pode ser fixada em percentual sobre o que recebem os deputados estaduais.
- b) A vinculação é ilegal, de acordo com o Tribunal de Contas do Estado do Paraná (TCE-PR).
- c) Atualmente, muitas Câmaras usam essa norma como base para fixação dos salários dos vereadores.
- d) Por conta disso, eles estipulam como limite de remuneração dos parlamentares municipais o percentual de até 70% do que recebem os deputados estaduais, o que representa hoje R\$ 20 mil mensais.

**14 - Em que ano foi inaugurada a iluminação elétrica de Paranaguá?**

- a) 1.892.
- b) 1.902.
- c) 1.912.
- d) 1.922.

**15 - Em que ano o Distrito de Matinhos foi elevado a categoria de Município?**

- a) 1.947.
- b) 1.957.
- c) 1.967.
- d) 1.977.

**16 - Em que cidade do Estado do Paraná, ocorreu no último dia 12 um assalto ao Fórum que resultou em dezenas de armas roubadas?**

- a) Araruna.
- b) Luiziana.
- c) Mamborê.
- d) Peabiru.

**17 - Desde janeiro de 2003, com a instituição do Ministério do Turismo, a atuação da Embratur concentra-se:**

- a) no desenvolvimento do turismo como uma atividade econômica sustentável, com papel relevante na geração de empregos e divisas, proporcionando a inclusão social.
- b) na promoção, no marketing e no apoio à comercialização dos produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no exterior.
- c) no fomento da atividade turística ao desenvolver projetos de infraestrutura básica, viabilizando condições para a geração de emprego, renda e desenvolvimento em todo o país.
- d) na promoção da competitividade e do desenvolvimento sustentável dos empreendimentos turísticos de micro e pequeno porte.

**18 - A Lei n.º 8.623/93, de 28 de janeiro de 1993, valida o exercício da profissão de Guia de Turismo. Para os efeitos desta lei, é considerado Guia de Turismo o profissional que, devidamente cadastrado no Instituto Brasileiro de Turismo – EMBRATUR, que:**

- a) coordena e orienta trabalhos de seleção e classificação de locais e áreas de interesse turístico, visando ao adequado aproveitamento dos recursos naturais e culturais, de acordo com sua natureza geográfica, histórica, artística e cultural, bem como realiza estudos de viabilidade econômica ou técnica.
- b) emita laudos e pareceres técnicos referentes à capacitação ou não de locais e estabelecimentos voltados ao atendimento do turismo receptivo, conforme normas estabelecidas pelos órgãos competentes.
- c) diagnostica as potencialidades e as deficiências para o desenvolvimento do turismo nos municípios, regiões e Estados da Federação.
- d) exerça atividades de acompanhar, orientar e transmitir informações a pessoas ou grupos, em visitas, excursões urbanas, municipais, estaduais, interestaduais, internacionais ou especializadas.

**19 - O período carnavalesco é um dos que mais movimentam a economia de cidades turísticas. De acordo com a Fundação Municipal de Turismo de Paranaguá, foi registrada a injeção de R\$ 9,8 milhões na economia local no ano de 2012. Considerando a geração de impactos econômicos através dos gastos com turismo, a avaliação completa do impacto deve levar em conta:**

- a) efeitos econômicos diretos, indiretos e induzidos, pois a despesa turística tem um efeito cascata em toda a economia receptora.
- b) somente efeitos indiretos, tendo em vista que os estabelecimentos que recebem diretamente os gastos dos turistas também precisam adquirir mercadorias e serviços de outros setores da economia local.
- c) somente efeitos diretos, que representa o valor das despesas turísticas menos o valor das importações necessárias para abastecer esses serviços e mercadorias.
- d) somente efeitos induzidos, pois durante as rodadas diretas e indiretas de despesas, a renda caberá a residentes locais, na forma de ganhos, salários, distribuição de lucros, aluguéis e juros.

**20 - Constituem patrimônio cultural os bens de natureza material e imaterial, tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira. Sobre os bens tombados individualmente pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN – na cidade de Paranaguá / PR, assinale a alternativa correta:**

- a) Palácio Visconde de Nacar - Datado de 1840, foi o mais imponente e luxuoso prédio residencial da Província do Paraná, pertencente a Visconde de Nacar. Abrigou a Prefeitura e a Câmara, atualmente funciona no local o PROCON.
- b) Cine Teatro - Solar típico do século XIX, construído com as pedras de uma antiga fortaleza daquela região, foi propriedade particular por mais de um século. Adquirido pela Prefeitura Municipal foi restaurado e ampliado para a instalação do Teatro Municipal de Paranaguá.
- c) Porto Dom Pedro II - Inaugurado em 1935, considerado o segundo maior porto do país e o maior porto graneleiro da América Latina, sendo também utilizado pelo Paraguai para transporte de sua carga, conforme um tratado com o Brasil.
- d) Mercado Municipal Nilton Abel de Lima - Inaugurado em 29 de Julho de 2009, em comemoração aos 361 anos de Paranaguá. Possui no térreo vários boxes onde são comercializados artesanato da região, hortaliças, frutas, grãos e

especiarias. No piso superior estão os restaurantes que servem frutos do mar e uma floricultura.

**21 - A gestão estratégica do marketing turístico promove transformações essenciais no desenvolvimento dos produtos nas regiões face ao poder criativo que exerce e ao fato de suas ações estarem direcionadas para a promoção do deslocamento das pessoas até os destinos turísticos. Sobre esse tema, assinale a alternativa correta:**

- a) O marketing não pode ser um indutor e direcionador da demanda turística, dessa forma, é somente uma ferramenta promoção mas não causa a melhoria das relações do turismo na região.
- b) O marketing é apenas a soma de ações promocionais para gerar demanda, portanto, os gestores não devem fazer uso das ferramentas de marketing para gerir destinos de forma responsável.
- c) O marketing turístico deve ter como estratégia básica conhecer bem os seus clientes reais e potenciais para, a partir desse conhecimento, desenvolver produtos que venham a satisfazer apenas os desejos e necessidades dos visitantes.
- d) Pensar o marketing para um espaço turístico pressupõe a compreensão da atividade de turismo, com o intuito de pensar em como planejá-la e geri-la, analisando e mensurando a atividade.

**22 - Ecoturismo é um segmento da atividade turística que utiliza o patrimônio natural e cultural. Sobre o tema, podemos afirmar que:**

- a) o ecoturismo não apresenta característica de sustentabilidade, pois o turismo atual constitui atividade que gera uma série de subprodutos a serem consumidos apenas do ponto de vista econômico.
- b) o setor de ecoturismo se propõe a possibilitar o contato dos indivíduos com os espaços naturais de modo a garantir a estes últimos sustentabilidade econômica e ecológica.
- c) a atividade de ecoturismo praticada em áreas naturais não pode contribuir para a conservação da área de destino e para manutenção dos valores da comunidade local.
- d) a atividade turística utiliza o meio ambiente como atrativo principal. Contudo, a apropriação do meio ambiente pelo turismo não promove a degradação da área.

**23 - O ambiente, seja ele natural ou construído, é o ingrediente artificial mais fundamental do produto turístico. Entretanto, assim que a atividade turística ocorre, o ambiente é inevitavelmente modificado, seja para facilitar o turismo, seja através do processo de produção do turismo. A deterioração física de ambientes naturais e artificiais pode ter consequências sérias, EXCETO:**

- a) as dunas por sobreuso podem ser danificadas e sofrer erosão.
- b) a vegetação pode ser destruída por caminhadas.
- c) lixo em locais impróprios pode danificar a qualidade estética do ambiente e prejudicar a fauna.
- d) a criação de parques nacionais e parques com animais selvagens.

**24 - O processo de planejamento está relacionado á organização de futuros eventos para atingir objetivos específicos de antemão. Ainda que o planejamento, como conceito dinâmico, possa assumir uma série de formas, o estabelecimento de objetivos ou metas consiste em um dos estágios principais do processo de planejamento. Alguns dos objetivos principais comumente encontrados em planos de desenvolvimento de turismo são apresentados a seguir, EXCETO:**

- a) desenvolver um setor turístico que, em todos os aspectos e em todos os níveis, seja de alta qualidade, mesmo que não necessariamente de alto custo.
- b) encorajar o uso do turismo, tanto para o intercambio cultural quanto para o econômico.
- c) concentrar os benefícios econômicos do turismo, tanto dos diretos quanto dos indiretos, para os investidores externos, sem a preocupação de distribuí-los com a comunidade anfitriã.
- d) Auxiliar regiões periféricas, aumentando os níveis de renda e emprego, diminuindo ou interrompendo a emigração.

**25 - O Plano Nacional de Turismo – PNT 2007/2010 – é um instrumento de planejamento e gestão que coloca o turismo como indutor do desenvolvimento e da geração de emprego e renda no país. As proposições do PNT 2007/2010 são organizadas em macroprogramas e programas. Sobre os macroprogramas e programas, analise as afirmações a seguir:**

**I - Os macroprogramas são desdobramentos temáticos agregados, escolhidos pelo seu potencial de contribuição para atingir os compromissos estabelecidos nas metas do PNT 2007/2010.**

**II - Os macroprogramas são constituídos por um conjunto de programas que organizam, por temas afins, as diversas atividades executivas da atuação ministerial e seus parceiros.**

**III - Os programas se desdobram em diversas ações, que traduzem o seu detalhamento em projetos e atividades que propiciarão a realização das metas.**

**IV - A avaliação de eficiência, eficácia e efetividade dos macroprogramas e programas deve estar desassociados das metas propostas no âmbito PNT 2007/2010.**

**O correto está somente em:**

- a) II, III e IV.
- b) II e IV.
- c) I, II e III.
- d) I, III e IV.

**26 - A elaboração do Documento Referencial Turismo no Brasil 2011/2014 dá início a um processo de reflexão sobre as perspectivas de desenvolvimento do Turismo brasileiro para os próximos anos. Com relação à estruturação da oferta turística, o documento propõe:**

- a) restringir a inclusão dos diferentes atores sociais no processo de planejamento territorial do Turismo.
- b) proibir o uso público nas Unidades de Conservação Ambiental.
- c) consolidar a Regionalização do Turismo como referência territorial às ações de estruturação da oferta turística.
- d) consolidar a Municipalização do Turismo como referência territorial às ações de estruturação da oferta turística.

**27 - Turismo de Negócios e Eventos compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social. Considerando os tipos e formatos de eventos, assinale a alternativa que apresenta a definição correta:**

- a) Visitas técnicas – reuniões pré-agendadas entre produtores e compradores geralmente realizadas paralelamente a feiras. Durante as reuniões, as empresas apresentam suas ofertas e demandas podendo concretizar negócios naquele momento ou apenas realizar um contato inicial.
- b) Debate – exige um moderador ou mediador, que propõe perguntas e coordena a discussão entre duas ou mais pessoas, cada uma defendendo seu ponto de vista sobre assuntos propostos.
- c) Palestra – têm características similares aos seminários, sendo o encontro de pessoas com interesses comuns onde o palestrante coloca sua experiência e trabalho, com a realização de atividades práticas sobre o tema desenvolvido.
- d) Workshops – projetos geralmente organizados e coordenados por entidades de classe e órgãos do governo. Trata-se da formação de grupos de empresários para visitar potenciais mercados externos e identificar novas oportunidades de negócios.

**28 - Os Convention & Visitors Bureaux desempenham papel estratégico para o turismo. A missão de um Convention & Visitors Bureaux é:**

- a) promover o desenvolvimento socioeconômico do destino por meio do aumento do fluxo turístico e da captação de eventos.
- b) criar e distribuir mapas da cidade com localização dos principais atrativos, centros de eventos, meios de hospedagem e vias de acesso e disponibilizar o guia turístico do destino.
- c) subsidiar e acompanhar a execução da política de pesquisa científica e extensão no setor do turismo.
- d) apreciar e dar parecer aos projetos de pesquisa ou propostas de ação, apresentados pelo poder público, que visam a implantação de produtos e/ou serviços turísticos.

**29 - Na hotelaria recepção é termo designado ao espaço onde se registram os hóspedes, se retiram as chaves, correspondência ou recados, se obtêm informações, se depositam valores e se pagam as contas. O check-in, processo realizado na recepção de um meio de hospedagem, pode ser definido como:**

- a) procedimento de chegada do hóspede. O momento em que ele vai até a recepção, recebe a chave do seu apartamento e as orientações sobre a sua hospedagem.
- b) momento da saída do hóspede. Quando ele devolve a chave da unidade habitacional (UH) em que estava hospedado, paga suas despesas, se ainda houver, e se retira do hotel.
- c) a definição para dois apartamentos que são interligados por uma porta. Estes são muito usados por famílias, onde o casal fica em um apartamento e os filhos no outro.
- d) processo pelo qual um estabelecimento hoteleiro vende virtualmente mais unidades habitacionais do que realmente possui na prática. Ou seja, vende além da sua capacidade real.

**30 - Um dos fatores que mais motivam um país a sediar uma Copa do Mundo é o fluxo turístico que tal evento gera – não somente de forma direta, por meio de torcedores que vão assistir à competição, como também indiretamente, em função da exposição na mídia internacional. A respeito deste ponto, analise as afirmações a seguir:**

**I - O fluxo turístico traz consigo uma entrada significativa de divisas, notoriamente direcionada para os setores de hotelaria, transporte, comunicações, cultura, lazer e comércio varejista.**

**II - Estima-se que o fluxo turístico induzido direta e indiretamente pela Copa do Mundo seria responsável por receitas adicionais de até R\$ 5,94 bilhões para as empresas brasileiras.**

**III - Há muita expectativa em torno da preparação adequada das cidades-sede para o evento. Muito se questiona se estarão totalmente de acordo com as exigências impostas pela Fifa no que tange à infraestrutura de estádios, mobilidade urbana, hotelaria e segurança, principalmente.**

**IV - Quanto ao número de estádios e cidades participantes, a Copa contará com 12 cidades-sede, que, distribuídas entre as cinco macrorregiões do País, diferem significativamente entre si, em termos de condições de infraestrutura, capacidade e adequação de seus estádios e características geográficas.**

**O correto está somente em:**

- a) I, II e IV.
- b) I, II, III e IV.
- c) II, III e IV.
- d) II e III.