





CONCURSO PÚBLICO PREFEITURA MUNICIPAL DE LONTRAS  
CARGO: ASSISTENTE DE PUBLICIDADE



LÍNGUA PORTUGUESA

01- Dentre as palavras abaixo relacionadas uma apresenta ERRO na divisão silábica, que é:

- A) De-ce-pção
- B) Ist-mo
- C) Abs-tra-to
- D) Mag-nó-lia

02- Dentre as palavras relacionadas abaixo, indique a que esta escrita de forma INCORRETA:

- A) Exceção
- B) Excedente
- C) Excelsso
- D) Excesso

03- A classificação CORRETA para o substantivo coletivo de pessoas notáveis, de sábios, é:

- A) Tríade
- B) Miríade
- C) Plêiade
- D) Irmandade

04- Dentre as opções abaixo, referente ao uso da crase, assinale C para as alternativas corretas e E para as erradas:

- I ( ) Fomos à cidade e assistimos às festas
- II ( ) Chamou as filhas e entregou a chave à mais velha
- III ( ) Isto cheira à vinho
- IV ( ) Irei à cidade

Assinale a sequência CORRETA:

- A) E, E, C e E
- B) C, C, E e E
- C) E, E, C e C
- D) C, C, E e C

05- Assinale a alternativa em que NÃO haja nenhum erro de ortografia:

- A) A assensão nas pesquisas foi decisiva
- B) A ascensão nas pesquisas foi decisiva
- C) A ascenção nas pesquisas foi decisiva
- D) A ascensão nas pesquisas foi deciziva

MATEMÁTICA

06- Qual a 1.732ª letra da sequência: ABCDEABCDEABCDEABCD...

- A) A
- B) B
- C) C

D) E

07- O valor da operação de divisão entre  $0,324 \div 15$  resulta em:

- A) 0,0116
- B) 0,00216
- C) 0,216
- D) 0,0216

08- Exprimir em segundos, o intervalo de tempo de 5 horas 20 minutos e 32 segundos:

- A) 19.232 segundos
- B) 19.632 segundos
- C) 18.632 segundos
- D) 18.232 segundos

09- O número cujo dobro somado com 5 é igual ao seu triplo menos 19 resulta em:

- A) 0
- B) 36
- C) 18
- D) 24

10- O peso total de três caixas cheias de certa mercadoria é 60 kg. As caixas vazias pesam: a primeira com a segunda 7 kg; a primeira com a terceira 10 kg; a segunda com terceira 11 kg. Calcule o peso da mercadoria das três caixas:

- A) 53 kg
- B) 50 kg
- C) 46 kg
- D) 49 kg

CONHECIMENTOS GERAIS E ATUALIDADES

11- A cidade com maior população do Estado de Santa Catarina é:

- A) Florianópolis
- B) Blumenau
- C) Chapecó
- D) Joinville

12- A Assembléia legislativa do Estado de Santa Catarina tem:

- A) 36 deputados
- B) 40 deputados
- C) 56 deputados
- D) 50 deputados

13- Qual destes municípios NÃO faz divisa com o Município de Lontras:



CONCURSO PÚBLICO PREFEITURA MUNICIPAL DE LONTRAS  
CARGO: ASSISTENTE DE PUBLICIDADE



- A) Rio do Sul
- B) Apiuna
- C) Ibirama
- D) Pouso Redondo

**14- No início do ano a imprensa mundial divulgou a informação de que o Brasil passou a ser a 6ª maior economia do mundo, ultrapassando:**

- A) A Alemanha
- B) A China
- C) A França
- D) A Inglaterra

**15- O Presidente da República que substituiu Fernando Collor de Mello (cassado) foi:**

- A) José Sarney
- B) Fernando Henrique Cardoso
- C) Itamar Franco
- D) Luiz Inácio Lula da Silva

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

**16- Nas opções abaixo, qual é única função que NÃO é de competência do Assistente de publicidade:**

- A) Apoio na Criação de peças publicitárias, folders, banners, materiais gráficos para web site e Redes Sociais
- B) Programação visual para eventos municipais
- C) Elaborar projetos de engenharia para construção de obras públicas
- D) Ter conhecimento em Adobe In Design, Adobe Illustrator e Corel Draw

**17- Criar veículos próprios de comunicação faz com que a administração municipal demonstre maior transparência e conquiste a credibilidade da população. Através desses veículos próprios as notícias são geradas sem distorção e a informação chega de maneira correta. Nas alternativas abaixo identifique quais os tipos de veículos de comunicação próprios que a prefeitura poderá adotar:**

- A) Sites na internet
- B) Jornais impressos e eletrônicos
- C) Programas em rádio e Televisão
- D) Todas as opções estão corretas

**18- Criar e enviar press-releases, cobrir jornalisticamente eventos e reuniões, cobertura fotográfica, produção de boletins informativos de sites, gerando uma propaganda gratuita é**

**responsabilidade:**

- A) Chefia ou assessoria de Gabinete
- B) Do próprio prefeito
- C) Assessoria de Imprensa
- D) Departamento de Relações Públicas

**19- A transparência dos atos do governo é um elemento central em toda a questão democrática. A publicidade (no sentido de *tornar público*) é o meio pelo qual se efetiva a transparência. O texto da carta magna nacional, a Constituição Federal, preconiza os princípios pelos quais deve ser regida a administração pública. O texto do artigo 37 determina: *A administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de:***

- A) Legalidade, impessoalidade, moralidade e eficiência
- B) Impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência
- C) Moralidade, publicidade e eficiência
- D) Legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência

**20- Este princípio visa tornar a futura licitação conhecida dos interessados e dar conhecimento aos licitantes bem como à sociedade em geral, sobre seus atos. Outra função desse princípio é garantir os cidadãos participação em audiências públicas, nas hipóteses previstas no art. 39 da Lei . 8666/93:**

- A) Legalidade
- B) Isonomia
- C) Publicidade
- D) Impessoalidade

**21- Complete a lacuna: A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverão ter caráter \_\_\_\_\_, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores público:**

- A) Educativo
- B) Informativo
- C) Orientação social
- D) Todas as alternativas estão corretas

**22- Qual(uais) os meios de comunicação que é (são) utilizado(s) para dar suporte às mensagens publicitárias:**

- A) Televisão
- B) Todas as alternativas estão corretas
- C) Revistas
- D) Rádio

**23- É o órgão responsável pelas publicações oficiais do Estado de Santa Catarina:**

- A) Imprensa Oficial do Estado de Santa Catarina (IOESC)
- B) Secretaria de Comunicação Social do Estado de Santa Catarina
- C) Secretaria de Relações Humanas do Estado de Santa Catarina
- D) Secretaria de Comunicação do Município

**24- Qual o termo adotado e utilizado pelas assessorias de imprensa ou órgãos oficiais para monitorar e arquivar com agilidade e segurança as informações veiculadas em TV, Rádio, Jornais, Impressos e WEB que auxiliam na tomada de decisões por parte do gestor público:**

- A) Clipagem
- B) Abordagem
- C) Filtragem
- D) Controle de publicação

**25- Resumo da informação. Termo técnico usado com frequência na reunião de pauta. Resumo de instruções transmitidas pela chefia aos responsáveis por um trabalho:**

- A) Brand book
- B) Briefing
- C) Império Jornalístico
- D) Isocromia

**26- Marcas – Logotipos – cores – uniformes- identificação de veículos e produtos – placas de sinalização são exemplos de:**

- A) Identidade visual
- B) Intertítulo
- C) Lifestream
- D) Marketing

**27- Linha de texto colocada sob a foto. Artifício adicional para destacar o tema da matéria:**

- A) Lauda
- B) Legenda
- C) Memória
- D) Slogan

28-



**São meios de se conectar a outras pessoas na internet. Os sites geralmente funcionam tendo como base os perfis de usuário - uma coleção de fatos sobre o que um usuário gosta, não gosta, seus interesses, hobbies, escolaridade, profissão ou qualquer outra coisa que ele queira compartilhar:**

- A) Redes Sociais
- B) Redes Internacionais
- C) Redes Urbanas
- D) Redes Supervisionadas

**29- Fazendo referência as Leis Orgânicas do Município de Lontras podemos afirmar que o governo municipal é exercido pela Câmara Municipal, com função(ões):**

- A) Legislativa
- B) Fiscalizadora
- C) Julgadora
- D) Todas as alternativas anteriores

**30- O principal instrumento regulador das contas públicas do Brasil, que estabelece metas, limites e condições para a gestão das receitas e das despesas e obrigando os governantes a assumirem compromissos com arrecadação e gastos públicos, também conhecida como Lei Complementar nº 101, é:**

- A) Lei de Diretrizes Orçamentárias
- B) Lei Orçamentária Anual
- C) Lei de Responsabilidade Fiscal
- D) Lei de Execução Penal