



**P.M. Barueri**  
**Concurso Público 02/2011**

INSTITUIÇÃO  
**SOLER**  
DE ENSINO

**CARGO:**  
**TURISMÓLOGO**

**INSCRIÇÃO Nº:** \_\_\_\_\_

**ASSINATURA DO CANDIDATO:**

\_\_\_\_\_



## **Cargo: Turismólogo**

### **Língua Portuguesa**

Para responder o que se pede, leia o texto abaixo:

O Futuro de Ferran Adriá

O mais influente chef da atualidade não derramou uma lágrima no funeral de seu mítico restaurante, o pequeno El Bulli, posicionado entre a montanha e o mar da Costa Brava da Espanha. Catalão de 49 anos, Ferran Adriá se dividiu entre doses de melancolia velada e visível entusiasmo na noite de 30 de julho, quando abriu pela última vez, as portas do seu celebrado templo gastronômico. “Pela lógica, este seria um dia triste”, disse. “Mas não é. Hoje comemoramos a continuação do El Bulli, agora espalhado pelo mundo.”  
(Revista Época, 08/08/2011. p.19)

01. A profissão da personagem do texto é:

- a) Jornalista
- b) Cozinheiro
- c) Dono de restaurante
- d) Chef de cozinha

02. Entende-se que o restaurante El Bulli é muito bem conceituado por:

- a) “Pela lógica, este seria um dia triste.”
- b) “O mais influente chef da atualidade não derramou uma lágrima.”
- c) “... as portas do seu celebrado templo gastronômico.”
- d) “... agora espalhado pelo mundo.”

03. A expressão “templo gastronômico” indica

- a) Que o referido restaurante é muito famoso.
- b) Que o restaurante é dirigido por um religioso.
- c) Que há nas imediações do restaurante um templo gastronômico.
- d) Que o restaurante abriga um templo budista.

04. Há um discurso direto em:

- a) “O mais influente chef da atualidade não derramou uma lágrima no funeral de seu mítico restaurante.”
- b) “Pela lógica, este seria um dia triste.”
- c) “Ferran Adriá, catalão de 49 anos.”
- d) “... as portas de seu celebrado templo gastronômico.”

05. O restaurante El Bulli ficava situado

- a) Na Catalunha
- b) Na Costa Brava
- c) Entre a montanha e o mar da Costa Brava
- d) Espalhado pelo mundo

06. Há quantas orações em “O mais influente chef da atualidade não derramou uma lágrima no funeral de seu mítico restaurante, o pequeno El Bulli.”

- a) Três
- b) Duas
- c) Uma
- d) Nenhuma, porque não é um período

07. São substantivos próprios, no texto

- a) Catalão e Ferran Adriá
- b) Costa Brava da Espanha e El Bulli
- c) Ferran Adriá e Hoje
- d) El Bulli e Pela lógica

08. O “chef” do texto ficou triste. Isso pode ser confirmado por:

- a) “... não derramou uma lágrima.”
- b) “... quando abriu, pela última vez, as portas de seu celebrado...”

c) “... pela lógica, este seria um dia triste...”

d) “... Ferran Adriá se dividiu entre doses de melancolia velada e visível entusiasmo na noite de 30 de julho...”

09. Em “Hoje comemoramos a continuação do El Bulli, agora espalhado pelo mundo.” Existe:

- a) A certeza de que o restaurante fechou definitivamente as portas.
- b) Uma afirmação de que ele será reaberto em muitos lugares do mundo, e não apenas na Espanha.
- c) Uma imensa alegria confirmada pela expressão “hoje comemoramos.”
- d) A afirmação de que ele foi fechado, mas ficará para sempre na memória de seus freqüentadores.

10. Por “gastronomia” entende-se:

- a) A ciência que estuda os gastrônomos
- b) A ciência dos astros
- c) A ciência do turismo ao redor do mundo
- d) A arte de preparar iguarias

11. Na palavra **INFLUENTE** há respectivamente:

- a) 9 letras e 9 fonemas
- b) 7 letras e 7 fonemas
- c) 9 letras e 7 fonemas
- d) 7 letras e 9 fonemas

12. No pretérito mais-que-perfeito do indicativo, “Ferran Adriá se dividiu entre doses de melancolia velada e visível entusiasmo na noite de 30 de julho”, esta oração ficará:

- a) Ferran Adriá dividira-se entre doses de melancolia velada e visível entusiasmo na noite de 30 de julho.
- b) Ferran Adriá de dividiu entre doses de melancolia velada e visível entusiasmo na noite de 30 de julho.
- c) Ferran Adriá tinha se dividido entre doses de melancolia velada e visível entusiasmo na noite de 30 de julho.
- d) Ferran Adriá se dividia entre doses de melancolia velada e visível entusiasmo na noite de 30 de julho.

13. Em “melancolia velada e visível entusiasmo”, as classes das palavras são, respectivamente.

- a) Substantivo – advérbio – preposição – advérbio – adjetivo
- b) Substantivo – substantivo – preposição – advérbio – substantivo
- c) Adjetivo – substantivo – conjunção – advérbio – substantivo
- d) Substantivo – adjetivo – conjunção - adjetivo – substantivo

14. Em “**Pela lógica, este seria um dia triste.**” Há

- a) 2 verbos
- b) 3 verbos
- c) Nenhum verbo
- d) Um verbo

15. Em “funeral de seu mítico restaurante”, a palavra grifada significa, no texto

- a) Exéquias
- b) Fechamento
- c) Morte
- d) Difusão

16. A pontuação encontra-se correta em:

- a) Descrever é recriar na imaginação do leitor a imagem de um ser qualquer, um homem, um animal, um objeto, um lugar, através de uma detalhada enumeração das características desse ser.
- b) No texto dissertativo, há predominância da defesa de uma ideia, ou seja, um ponto de vista. Portanto o texto dissertativo tem objetivos distintos, se comparado a descrição e a narração.

- c) Descrição é o “retrato verbal” das pessoas, coisas ou ambientes, trabalhando assim, a imagem, permitindo uma visualização daquilo que está sendo descrito.
- d) A descrição é uma das formas de representação da realidade, por meio de palavras; realidade esta, que pode ser concreta ou fictícia.

### **Conhecimentos Específicos**

17. A campanha publicitária abrange 03 fases:

- a) Analisar, visitar e eleger.
- b) Telefonemas, e-mails, entrevista.
- c) Panfleto, conceito, mala direta.
- d) Criação, planejamento e resultados.

18. Macro e micro ambiente de marketing:

- a) Empresa, fatores sociais e legais, concorrente, mercados consumidos, políticos, sociais e ambientais.
- b) Fatores externos que poderá afetar a atividade turística.
- c) Aumento de exigências de satisfação.
- d) É um atributo que procura atender expectativas do consumidor.

19. Qual é a missão da EMBRATUR:

- a) Coordenar projetos municipais, potencial turístico.
- b) Do curso de turistas, visando o aumento do fluxo doméstico e estrangeiro.
- c) Comitê de projetos orientados para os objetivos e informações turísticas.
- d) Planejamento e roteiros na inclusão do turismo.

20. Gestão ambiental é:

- a) Gestão integrada dos recursos naturais no eco sistema.
- b) Princípios, estratégias e diretrizes, de ações conceituadas pelos agentes sócio e econômico dos recursos naturais. Garantindo- lhes sustentabilidade.
- c) Diminuição das espécies, poluição, erosão.
- d) Grupos sociais de ações e procedimentos para proteger a integridade dos meios físicos e biótico, elaborando estratégias e diretrizes.

21. Quais os objetivos da macroeconomia:

- a) Tendências econômicas, produtos finais de todos os setores da economia.
- b) Comércio internacional, dívida externa, teoria monetária.
- c) Analisar os grandes agregados econômicos (produtos, renda e o dispêndio nacional para diagnosticar e estabelecer tendências econômicas.
- d) Crescimento, desenvolvimento e distribuição de renda.

22. O que é sociologia:

- a) Transformação da atividade artesanal em manufatureira.
- b) Surgimentos das grandes cidades.
- c) Fim de alguns costumes, instituições e valores.
- d) Manifestação do pensamento moderno, e contexto de seu surgimento no período de transição de feudalismo para o capitalismo.

23. Como definem o significado do lazer:

- a) Mecanização, organização e divisão de tarefas.
- b) Determina a diminuição de tempo e horas de trabalho.
- c) Componentes de vantagens sociais adquiridas entre lutas de interesses opostos.
- d) Uso de tempo livre, incluindo o não fazer nada e depois descansar é a contradição da realidade, onde você troca obrigação por prazer.

24. De acordo com as características da evolução, podemos identificar três épocas históricas do turismo:

- a) Idade clássica, idade moderna, idade contemporânea.
- b) Idade das viagens, idade clássica, idade contemporânea.
- c) Idade contemporânea, idade clássica e idade do comércio.
- d) Idade moderna, idade do desenvolvimento e do comércio e idade clássica.

25. Ética, defina:

- a) Conhecer- respeitar a si próprio.
- b) Qualidade de vida.
- c) Exposição de motivos.
- d) Padrões que estabelecem regras, lealdade, cidadania, honestidade e boa conduta.

26. Característica do ócio:

- a) Necessidade física e química.
- b) Entretenimento pelo status.
- c) Liberatório, gratuito, pessoal e hedonístico.
- d) Efeitos da obrigação, tempo cultural.

27. Critérios para elaboração de projetos:

- a) Viabilidade técnica e econômica, aspiração da população, ser exequível.
- b) Cronograma, recursos e metodologia.
- c) Definição do tema, justificativa e diagnóstico.
- d) Metas, objetivos, recursos.

28. Quem são os beneficiários de projetos turísticos:

- a) Programa regional para infra- estrutura.
- b) Produtos rurais, agroindústrias.
- c) Empresas cadastradas na EMBRATUR, (atividades turísticas com sede e legislação adequada).
- d) Elaboração do projeto modelo do agente financeiro.

29. Pontos positivos do turismo:

- a) Solo, fauna, água.
- b) Administração, meio ambiente.
- c) Patrimônio natural, cultural.
- d) Turismo sustentável, impactos ambientais.

30. A E.A (Educação ambiental) pelo turismo deve considerar:

- a) Prática educativa, incorporação no planejamento turístico, crescimento da sociedade local e regional.
- b) O manual do ecoturismo.
- c) Impactos do turismo, sobre o meio ambiente.
- d) Caracterização turística, nas escolas, sindicatos, clubes.

31. Conceito de eventos:

- a) Formas variáveis de forma superficial.
- b) Aborda um elemento específico do turismo.
- c) Acontecimento planejado com o objetivo qualitativo e quantitativo junto ao público alvo.
- d) Visão global e técnica de um espaço.

32. Efeitos do turismo sobre valores sócios- culturais:

- a) Hostilidade entre turista e a população, crescimento de favelas, criminalidade, conflitos internos mercado de arte.
- b) Recursos humanos para o turismo, infra- estrutura turística, mercado de arte.
- c) Benefícios sociais e custos do turismo, aspectos econômicos.
- d) Mercado da arte, criminalidade, prostituição xenofobia.

33. Benefícios de planejamento são:

- a) Degradação do meio ambiente, aculturação local.
- b) Geração de empregos, melhoria do meio de transporte, comunicação.
- c) Moradores sofrem com alteração do meio ambiente.
- d) Especulação imobiliária.

34. Funções de lazer:

- a) Desenvolvimento local e sustentabilidade.
- b) Divertimento, descanso, desenvolvimento.
- c) Entretenimento, recreação sustentabilidade.
- d) Descanso, sustentabilidade.

35. Antropologia social e cultural diz respeito a tudo que constitui uma sociedade:

- a) Criações artísticas, psicologia, crenças religiosas, política e jurídica.
- b) Política, jurídica, cultura de massa.
- c) Psicologia, crenças religiosas, áudio- visual.
- d) Descentralização, etnocentrismo.

36. Lei do rendimento decrescente é:

- a) Custo de mercadoria vendido.
- b) Limite de produção quanto ao custo de receita.
- c) Produção inalterada gera rendimentos negativos.
- d) Estoque final, custo de mercadoria.

37. Uma constante na história do homem:

- a) Adquirindo características diferentes.
- b) Idade moderna, Anseio pelas viagens.
- c) Descobertas com outras civilizações, razões religiosas, políticas e comerciais.
- d) Invenção da moeda, desenvolvimento do comércio.

38. Apoio logístico são todos aqueles materiais necessários para a realização do evento, mas que não se enquadram nos itens descritos, tais como:

- a) Relação de hotéis, telefones celulares idioma que domina.
- b) Convidados e participantes, recepcionista, bagagens.
- c) Protocolo, livro de presença, cinzeiro, bandeira, mastro ponteira, corda divisória de ambiente.
- d) Folhetos, jornais diários, fila de inauguração.

39. Administração não é responsável pela perda ou dano aos bens do visitante, exceto nos casos:

- a) Negligência, descuidos dos empregados, custódia dos bens recebidos pela direção.
- b) quando a direção de estabelecimento tiver recebido em sua custódia os bens do cliente pelos quais emitiu um recibo.
- c) Reter a bagagem caso não haja pagamento.
- d) O cliente não regressando ao prazo máximo, seus bens poderão ser vendidos.

40. Estão excluídos do conceito de bagagem:

- a) Embarcações de todo tipo, motos, veículos, bebidas alcoólicas, fumo (menor de idade).
- b) Bens de origem estrangeira e nacional.
- c) Aeronaves, motocicletas, utilidades domésticas.
- d) Utilidades domésticas, bens de origem nacional e estrangeira.