

**Cargo: Tecnólogo em Turismo I**

**Língua Portuguesa**

José

(Carlos Drummond de Andrade)

E agora, José?  
A festa acabou,  
a luz apagou,  
o povo sumiu,  
a noite esfriou,  
e agora, José?  
e agora, Você?  
Você que é sem nome,  
que zomba dos outros,  
Você que faz versos,  
que ama, protesta?  
e agora, José?

Drumundana

Alice Ruiz  
e agora maria?  
o amor acabou  
a filha casou  
o filho mudou  
teu homem foi pra vida  
que tudo cria  
a fantasia  
que você sonhou  
apagou  
à luz do dia  
e agora maria?  
vai com as outras  
vai viver  
com a hipocondria

**01.** Os poemas “José” e “Drumundana” estabelecem uma relação de intertextualidade por meio:

- a) da negação da diferença entre homens e mulheres.
- b) da utilização de estruturas de versos e rimas nos dois poemas.
- c) do questionamento dos rumos da vida por parte do eu lírico.
- d) da utilização dos mesmos recursos de pontuação nos dois poemas.

**02.** Indique o item em que todas as palavras devem ser preenchidas com x:

- a) pran\_\_a / en\_\_er / \_\_adrez.
- b) fei\_\_e / pi\_\_ar / bre\_\_a.
- c) \_\_utar / frou\_\_o / mo\_\_ila.
- d) me\_\_erico / en\_\_ame / bru\_\_a.

**03.** Leia o poema a seguir para responder à questão:

**CONJUGAÇÃO**

Eu falo  
tu ouves  
ele cala.  
Eu procuro  
tu indagas  
ele esconde.  
Eu planto  
tu adubas  
ele colhe.  
Eu ajunto  
tu conservas  
ele rouba.  
Eu defendo  
tu combates  
ele entrega.

Eu canto  
tu calas  
ele vaia.  
Eu escrevo  
tu me lês  
ele apaga

Afonso Romano de Sant'Ann

O uso do presente do indicativo no poema “Conjugação” tem como um de seus efeitos expressivos indicar ações que:

- a) ocorreram no passado, mas são lembradas no presente.
- b) aconteceram ou podem acontecer de modo recorrente.
- c) ocorreram uma única vez e não acontecem mais.
- d) acontecem no momento em que se enuncia o texto.

**04.** Todas as palavras estão com a grafia correta, exceto:

- a) dejetto.
- b) ogeriza.
- c) vadear.
- d) iminente.

Leia a letra de canção e responda à questão.

CTRL + ALT + DEL

(Composição: Banda Subconsciente)

O que veio pra ajudar  
Só está te atrapalhando  
Pouco a pouco, você está  
Perdendo o seu lado humano  
Vão te usar e dominar  
Você vai ser robotizado  
Cuidado pra não virar  
mais um modelo ultrapassado

**Refrão:**

Control Alt Del  
Control Alt Del  
Vão finalizar  
Vão te deletar  
Informação via internet  
Você virou marionete  
Conectado ao computador  
Você virou mais um robô  
Servidor não encontrado  
O windows está travado  
A operação é ilegal  
Essa história é sempre igual

**05.** Pode-se afirmar que a letra da canção:

- a) revela pessimismo no que se refere às relações interpessoais em tempos de mídias digitais.
- b) denuncia o mau uso das mídias digitais, especialmente em relação a operações ilegais.
- c) critica o modo como as pessoas se submetem passivamente às mídias digitais.
- d) lamenta o excesso de tempo que as pessoas dedicam à comunicação por mídias digitais.

**06.** A alternativa que apresenta palavra grafada incorretamente é:

- a) fixação - rendição - paralisação.
- b) exceção - discussão - concessão.
- c) seção - admissão - distensão.
- d) cessão - cassação - excurção.

**07.** Assinale a alternativa em que todas as palavras estão grafadas corretamente:

- a) analisar - economizar - civilizar.
- b) receoso - prazerosamente - silvícola.
- c) tábua - previlégio - marquês.
- d) flecha - jeito - ojeriza.

Leia a definição de metáfora e responda à questão:

### Metáfora:

Figura de estilo que aproxima dois elementos através de uma relação de semelhança entre eles.

### Mulher ao espelho

Hoje, que seja esta ou aquela,  
pouco me importa.  
Quero apenas parecer bela,  
pois, seja qual for, estou morta.  
Já fui loura, já fui morena,  
já fui Margarida e Beatriz.  
Já fui Maria e Madalena.  
Só não pude ser como quis.  
Que mal faz, esta cor fingida  
do meu cabelo, e do meu rosto,  
se tudo é tinta: o mundo, a vida,  
o contentamento, o desgosto?  
(...)

MEIRELES, Cecília. *Poesia Completa*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1973.

08. No texto, identificamos a presença de uma metáfora em:

- a) "o contentamento, o desgosto?"
- b) "Só não pude ser como quis."
- c) "já fui loura, já fui morena".
- d) "Já fui Maria e Madalena".

09. Assinale a alternativa em que todas as palavras estão grafadas corretamente:

- a) atrasado - princesa - paralisia.
- b) poleiro - pagem - descrição.
- c) criação - disenteria - impecilho.
- d) enxergar - passeiar - pesquisar.

10. Assinale a alternativa em que todas as palavras estão grafadas corretamente:

- a) tijela - oscilação - ascensão.
- b) richa - bruxa - bucha.
- c) berinjala - lage - majestade.
- d) gasolina - vaso - esplêndido.

11. Marque a única palavra que se escreve sem o h:

- a) omeopatia.
- b) umidade.
- c) umor.
- d) erdeiro.

Leia o conto e responda à questão.

Apelo  
Dalton Trevisan

Amanhã faz um mês que a Senhora está longe de casa. Primeiros dias, para dizer a verdade, não senti falta, bom chegar tarde, esquecido na conversa de esquina. Não foi ausência por uma semana: o batom ainda no lenço, o prato na mesa por engano, a imagem de relance no espelho.

Com os dias, Senhora, o leite primeira vez coalhou. A notícia de sua perda veio aos poucos: a pilha de jornais ali no chão, ninguém os guardou debaixo da escada. Toda a casa era um corredor deserto, até o canário ficou mudo. Não dar parte de fraco, ah, Senhora, fui beber com os amigos. Uma hora da noite eles se iam. Ficava só, sem o perdão de sua presença, última luz na varanda, a todas as aflições do dia.

Sentia falta da pequena briga pelo sal no tomate — meu jeito de querer bem. Acaso é saudade, Senhora? Às suas violetas, na janela, não lhes poupei água e elas murcham. Não tenho botão na camisa. Calço a meia furada. Que fim levou o saca-rolha? Nenhum de nós sabe, sem a Senhora, conversar com os outros: bocas raivosas mastigando. Venha para casa, Senhora, por favor.

Disponível em:

[http://www.releituras.com/daltontrevisan\\_apelo.asp](http://www.releituras.com/daltontrevisan_apelo.asp). Acesso em: 16/12/2011.

12. Uma das interpretações possíveis para o título do conto, "Apelo", é a de que o narrador:

- a) faz um apelo para que alguém limpe sua casa, já que está sozinho.
- b) se dá conta da falta que a mulher faz e apela para que ela volte.
- c) faz um apelo para que a mulher o visite, às vezes, para manter a casa em ordem.
- d) se dá conta da bagunça da casa e apela para que a mulher volte.

13. Assinalar o par de palavras parônimas:

- a) céu - seu
- b) paço - passo
- c) eminente - evidente
- d) descrição - discrição

14. Assinalar a alternativa em que todas as palavras devem ser escritas com "j".

- a) \_\_irau, \_\_ibóia, \_\_egue
- b) gor\_\_eio, privilé\_\_io, pa\_\_em
- c) ma\_\_estoso, \_\_esto, \_\_enipapo
- d) here\_\_e, tre\_\_eito, berin\_\_ela

15. Assinalar a alternativa que preenche corretamente as lacunas do seguinte período: "Em \_\_\_\_\_ plenária, estudou-se a \_\_\_\_\_ de terras a \_\_\_\_\_ japoneses."

- a) seção - cessão - emigrantes
- b) cessão - sessão - imigrantes
- c) sessão - secção - emigrantes
- d) sessão - cessão - imigrantes

16. Assinalar a alternativa que apresenta um erro de ortografia:

- a) enxofre, exceção, ascensão
- b) abóbada, asterisco, assunção
- c) despender, previlégio, economizar
- d) adivinhar, prazerosamente, beneficente

### Conhecimentos Específicos

17. A função da EMBRATUR é?

- a) Propiciar o aumento de potencialidades turísticas, programas de ação.
- b) Informações turísticas, regras.
- c) Inclusão do turismo, roteiros e planejamentos.
- d) Relações públicas, e produtos turísticos.

18. Qual é o público alvo do setor de marketing?

- a) Atividades turísticas.
- b) Atendimento do consumidor.
- c) Exigências de satisfação.
- d) Empresa e seus concorrentes, mercados e fatores sociais, políticos e ambientais.

19. São 03 percursos da campanha publicitária:

- a) Conceitos, mala direta, panfletos.
- b) Planejamento, criação e resultados.
- c) E-mail, entrevista, visitas.
- d) Visitas, planejamento, resultados.

20. Assinale o sinônimo de lazer:

- a) Divisão de tarefas.
- b) Diminuição de horas de trabalho.
- c) componentes de vantagens.
- d) Ócio, vagar.

21. Quem usufrui de projetos turísticos?

- a) Todas as empresas que tenham como ramo as atividades turísticas e credenciadas na EMBRATUR.

- b) Projeto modelo turístico.  
c) Produtores rurais, agroindustriais.  
d) Infra- estrutura regional (empresas)
22. Defina município turístico:  
a) Programa com coleta de informações turísticas.  
b) Pesquisadores e comunidade.  
c) Município onde já se pratica atividades turísticas e com credenciamento na EMBRATUR.  
d) Localidades litorâneas.
23. O investimento oneroso de um projeto turístico é doado pelas fontes:  
a) Secretaria de cultura e turismo.  
b) Prefeitura municipal.  
c) Auxílios e doações, patrocínios, recursos pré- existentes.  
d) ONGs, prefeitura municipal.
24. A triagem para a programação de um evento é:  
a) Concepção, pré- evento, trans- evento e pós- evento.  
b) Lista de convidados, protocolo.  
c) Patrocinadores, estabelecer diretrizes.  
d) Coleta de informações, estimativa de tempo.
25. É de responsabilidade da administração no turismo:  
a) Controle de custos, auditoria.  
b) Almojarifado, limpeza.  
c) Estoques, controle de entrada e saída.  
d) Recrutamento de pessoal, relações públicas, limpeza, estoques, aprovação de tabelas.
26. O que vem a ser técnicas publicitárias?  
a) Métodos de análise de anúncios, publicidade direcionada para o projeto análise.  
b) Promover um lançamento.  
c) Cartão postal, folder, catálogo.  
d) Qualidade, preço, produto.
27. A totalidade no turismo se classifica em dois estágios:  
a) Destinos turísticos, recreação.  
b) Econômico e físico.  
c) Orçamento e motivos.  
d) Pesquisa e estágio de turismo.
28. Cultura popular é:  
a) Recreação e meio ambiente.  
b) Definição de ações que deverá ser de autoridade.  
c) Dança, música, artesanato, folclore e culinária.  
d) Instalações e infra- estrutura.
29. Direitos do passageiro, caso não utilizar os serviços:  
a) Ressarcimento total do valor, atualizado conforme regimento.  
b) Buscar auxílio com o atendente.  
c) Reembolso depois de quitado o débito com o transportador emitente.  
d) Balcão de reclamações, relações públicas.
30. Quais são os principais produtos turísticos:  
a) Turismo de negócios.  
b) Qualidade, preços, produtos.  
c) Veículo de comunicação, cursos e seminários temáticos.  
d) Hospedagem, transporte aéreo, pacotes turísticos
31. Desenvolvimento do plano de pesquisa consiste em:  
a) Informação, identificação, elaboração, apresentação do plano para a gerência de marketing.  
b) Apresentação de resultados.  
c) Pesquisadores e interpretação.  
d) Processo de tomada de decisões.
32. Função de mídia:  
a) Bagagem cultural.  
b) Panfleto e carro de som
- c) Promoção de vendas, pesquisa.  
d) Seleciona os canais de comunicação de acordo com o planejamento, coordena a aplicação da verba do cliente.
33. O que é mídia?  
a) Relações públicas, pesquisa.  
b) TV, veículos impressos, outdoor, painel luminoso.  
c) Atendimento e finanças.  
d) Administração, gerência
34. Quais os objetivos de uma publicidade?  
a) Corrigir, reforçar, imagem pública de uma organização, marca, grupo.  
b) Valores abstratos, atitudes.  
c) Veículo de comunicação.  
d) Patrocinadores, comunidade.
35. Política ambiental:  
a) Sistema produtivo.  
b) Bonificação, governo, empresa do ramo de reciclagem.  
c) Comprometimento, clientes e prestadores de serviço de forma racional e sustentável.  
d) Objetivos, metas e Publicação.
36. A finalidade de eficiência no serviço público podemos identificar que políticas públicas?  
a) Turismo ecológico, recreação.  
b) Garantir, gerir, desenvolver, nosso patrimônio comum, de cada estado do Brasil, protegidos pelo IBAMA e nossa população.  
c) Proteger espécies raras, educação ambiental.  
d) Território nacional, águas jurisdicionais.
37. Impactos positivos no meio ambiente:  
a) Valorização do convívio direto com a natureza, aumento de renda e distribuição, recuperação psicofísica dos indivíduos, interação cultural.  
b) Dados demográficos.  
c) Marketing, informação.  
d) Degradação do meio ambiente.
38. Definição de impacto ambiental:  
a) Consequência da lei nacional de política ambiental.  
b) análise ambiental, histórica- cultural.  
c) Condições estéticas e sanitárias do meio ambiente, qualidade, segurança, saúde e bem estar da população.  
d) Quantificar variáveis relativas.
39. Patrimônio turístico:  
a) Unidades de conservação política.  
b) Paisagem e turismo, Infraestrutura.  
c) Taxa de desemprego, incrementos econômicos.  
d) Bens materiais e imateriais, que podem ser utilizados mediante um processo de transformação para necessidades turísticas.
40. Avaliação dos recursos naturais de interesse turístico:  
a) Percepção das paisagens, estéticas ou visuais.  
b) Avaliação paisagística, desenvolvidas por arquitetos, geográficos, engenheiros florestais.  
c) Atividades que possuem potencial.  
d) Inventário dos recursos turísticos.