
PROVA OBJETIVA DE MÚLTIPLA ESCOLHA E QUESTÃO DE REDAÇÃO

Esta prova compõe-se de 60 (sessenta) questões objetivas de múltipla escolha, numeradas de 01 a 60, e 01 (uma) questão de redação.

CONHECIMENTOS GERAIS

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto a seguir para responder às questões de 01 a 04.

TEXTO:

A população de 190,73 milhões de habitantes computada pelo Censo de 2010 parece bem grande em termos absolutos. Mais que dobrou desde os “noventa milhões em ação” da Copa de 1970 e mantém o País em quinto na classificação mundial. Mas o importante é que é menor do que se esperava: a projeção do IBGE era de 193,25 milhões: “Faltam” 2,52 milhões.

- 5 Apesar das eternas queixas da classe média sobre o excesso de filhos dos pobres e o suposto estímulo do Bolsa Família à sua proliferação, a taxa de natalidade caiu mais rapidamente do que o esperado. O número de filhos por mulher, perto de 1,8, está abaixo da taxa de reposição e tende a cair à medida que mais jovens, principalmente mulheres, priorizam os estudos, o trabalho e o consumo e adiam a formação de família. Se persistir a tendência e não houver movimentos de imigração, a população brasileira se estabilizará entre 210 milhões e 220 milhões por volta de 2030, para depois diminuir.

- 10 Por um lado, não há mais desculpas para não melhorar a qualidade do Ensino Fundamental: já é quase universal e não há pressão populacional à qual sacrificá-la. Por outro, o Brasil terá de enfrentar, mais cedo do que esperava, os problemas do amadurecimento demográfico e a consequente pressão sobre a Previdência que hoje afeta a Europa, pois enquanto há menos jovens, os idosos vivem mais: em 1980, quem chegava aos 60 podia esperar, em média, viver mais 16 anos; hoje, mais 21.

- 15 Em 1648 dos municípios brasileiros, cerca de 30%, a população caiu, em relação a 2000, em geral pela migração a áreas economicamente mais dinâmicas, notadamente para a fronteira do agronegócio (Norte e Centro-Oeste) e para cidades médias, de 100 mil a 2 milhões de habitantes. Um dos resultados é que 116 municípios têm hoje mais eleitores que habitantes, visto que os Títulos de Eleitor custam mais a migrar. Não adianta elucubrar conclusões políticas sobre a abstenção: em geral, não significa mais que relutância em enfrentar a burocracia das seções eleitorais.

EVOLUÇÃO acelerada. **Carta Capital**, São Paulo: Confiança, ano XVI, n. 625, p. 22, 8 dez. 2010. A Semana. Censo.

Questão 01 (Peso 2)

O texto tem como objetivo principal

- A) opinar sobre o Bolsa Família, mostrando que a classe média não está inteiramente com a razão quando contra ela se posiciona.
- B) deixar claro que o Ensino Fundamental, já universalizado no país, só precisa agora melhorar sua qualidade o quanto antes possível.
- C) contestar a previsão a respeito da estabilidade populacional do Brasil e de sua posterior diminuição, devido à atual estrutura etária que apresenta.
- D) destacar o inesperado amadurecimento da população brasileira, sinalizando a possibilidade do enfrentamento antecipado de problemas decorrentes de tal fato.
- E) alertar os eleitores brasileiros sobre certas interpretações que não refletem a verdade dos fatos em alguns municípios do país, em virtude da burocracia existente, que não só emperra a tramitação de documentos, mas também mascara a realidade.

Questão 02 (Peso 1)

A leitura do texto permite concluir:

- A) O termo “quinto na classificação mundial” a que se refere o texto mostra o quanto o país vem evoluindo ao longo do tempo.
- B) As “desculpas” aludidas no terceiro parágrafo demonstram, indiretamente, a eficácia dos programas de controle da natalidade em vigor no Brasil.
- C) Os resultados censitários mostram o valor das políticas sociais vigentes no país, o que contribuiu bastante para a mudança comportamental dos mais jovens.
- D) A política assistencialista de ajuda à camada mais desfavorecida da sociedade adotada pelo governo surtiu um efeito inversamente proporcional ao por ele esperado.
- E) A juventude brasileira, em especial o gênero feminino, possibilitou a desaceleração do crescimento demográfico, pois vem valorizando outros aspectos culturais e econômicos em detrimento da constituição da família.

Questão 03 (Peso 3)

Sobre o processo de composição do texto, é correto afirmar que ele apresenta

- A) a adoção de uma linha de abordagem temática que parte do particular para o geral.
- B) o uso preponderante de uma linguagem plurissignificativa, evidenciadora da recriação da realidade enfocada.
- C) uma série de referências a outras ideologias como um meio de reforço da ideia básica defendida pelo emissor da mensagem.
- D) uma mensagem que se confirma em duas linguagens que expressam, respectivamente, a captação do tempo e a luta do ser humano por uma melhor qualidade de vida.
- E) um conjunto de informações acompanhadas de comentários do enunciador do discurso, o que confere à produção textual um caráter argumentativo, além do informativo.

Questão 04 (Peso 3)

Quanto aos elementos linguísticos que compõem o texto, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () A forma verbal “Faltam” (linha 4) é considerada, nesse caso, como sinalizadora de indeterminação do sujeito, aparecendo entre aspas para indicar o uso do verbo com sentido irônico.
- () A locução “Apesar das” (linha 5) introduz, no contexto, a ideia de concessão, podendo ser substituída, sem prejuízo do sentido original, por *A despeito das*.
- () O termo de coesão textual “à medida que” (linhas 7 e 8) estabelece uma proporcionalidade entre pensamentos que fazem parte do período a que pertence.
- () A correção gramatical fica preservada se a forma verbal “há” (linha 12) for substituída, na frase em que se encontra, por *existe*.
- () O conector “visto que” (linha 19) indica a causa do que se afirma anteriormente.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) F V V F V
- B) F F V V F
- C) V F V F V
- D) V V V F F
- E) V V V V V

Leia atentamente o texto a seguir para responder às questões de 05 a 08.

TEXTO:

Todos concordam que a educação sempre esteve voltada aos interesses do homem. Ela sempre visa atender às exigências de uma determinada classe, ou de um determinado povo, num determinado período ou espaço de tempo. Na verdade, a educação não teria sentido se não estivesse voltada para a promoção do homem. Uma visão histórica da educação mostra como esta esteve sempre preocupada

5 em formar determinado tipo de homem.

Do ponto de vista da educação, promover o homem significa torná-lo cada vez mais capaz de conhecer os elementos de sua situação para intervir nela, transformando-a no sentido de uma ampliação da liberdade, da comunicação e colaboração entre os homens.

10 Considerando que a educação sempre tem como objetivo principal promover o desenvolvimento do próprio homem, são as suas necessidades reais que vão delimitar ou demarcar a ação que ela exercerá sobre determinado grupo ou nação. Portanto, a finalidade primeira e primordial da educação é suprir os interesses e as necessidades do homem, no período da sua própria existência. Ela tem como princípio básico tornar o homem um ser totalmente culto no sentido erudito da palavra. Dessa forma, podemos entender educação como sendo sinônimo de cultura, ou seja, a transformação que o homem opera sobre

15 o meio e os resultados dessa transformação. Então, devemos considerar que a educação não tem fim em si mesma, mas objetivos que são transformados em meios, o que sugere que, sendo o homem um ser em constante processo de mudança, assim inacabado, ele é sempre objeto da educação.

A educação, no sentido amplo, não se limita à sala de aula. Faz parte do complexo processo de socialização, que transforma o ser humano num ser social, capaz de participar da vida de uma

20 sociedade, e continua enquanto lhe for preciso aprender a adaptar-se a novas circunstâncias e a desempenhar novos papéis. Assim, cabe frisar que reconhecer a importância da educação na existência da humanidade é dar valor àquilo que consideramos como nossa própria descendência cultural. Com efeito, preocupar-se com a educação significa preocupar-se com nossa própria história, tendo como foco o desenvolvimento do homem integral.

A IMPORTÂNCIA da educação na história da vida do homem. Disponível em: <<http://www.shvoong.com/humanities/1622151-import%C3%A2ncia-da-educac%C3%A7%C3%A3o-na-hist%C3%B3ria/>>. Acesso em: 16 dez. 2010. Adaptado.

Questão 05 (Peso 2)

As informações veiculadas no texto permitem afirmar que a única afirmativa **sem suporte textual** é a que confere à educação o poder de

- A) possibilitar aos cidadãos oportunidades para negociar objetivos comuns, que garantam a todos respeito a seus direitos e à individualidade de cada um, já que é facilitadora da colaboração entre os indivíduos.
- B) promover o ser humano, através de sua capacitação, para participar da vida em comunidade e adaptar-se a ela, usando os recursos de que possa dispor.
- C) permitir ao homem a realização de mudanças no meio em que vive, transformando-o segundo suas próprias necessidades e seus próprios interesses.
- D) impulsionar uma nação ao progresso, através da promoção do homem, já que a educação é a base do desenvolvimento em todos os sentidos.
- E) tornar o homem um ser culto, o que se traduz, em outras palavras, como menos chances para os seus pares e mais exclusão social.

Questão 06 (Peso 1)

A alternativa cujo fragmento exprime, no contexto em que está inserido, uma ideia de ressalva ao que foi antes explicitado é a

- A) “se não estivesse voltada para a promoção do homem.” (linhas 3 e 4).
- B) “para intervir nela” (linha 7).
- C) “mas objetivos que são transformados em meios” (linha 16).
- D) “que transforma o ser humano num ser social.” (linha 19).
- E) “enquanto lhe for preciso aprender” (linha 20).

Questão 07 (Peso 1)

No que se refere ao papel que verbos e/ou formas verbais estão desempenhando no texto, é correto afirmar:

- A) “tem” (linha 9) expressa um fato momentâneo.
- B) “promover” (linha 9) tem transitividade diferente da expressa por “demarcar” (linha 10).
- C) “opera” (linha 14) apresenta-se, nesse caso, com sentido completo.
- D) “Faz” (linha 18) está empregado na sua forma impessoal.
- E) “adaptar-se” (linha 20) possui a mesma regência que “reconhecer” (linha 21).

Questão 08 (Peso 3)

“Assim, cabe frisar que reconhecer a importância da educação na existência da humanidade é dar valor àquilo que consideramos como nossa própria descendência cultural.” (linhas de 21 e 22)

A análise do período em evidência permite considerar como verdadeiro o que se afirma em

- A) A expressão “Cabe frisar” forma uma locução verbal, uma vez que o verbo no infinitivo não pode ser desdobrado em uma oração com a presença de um conectivo.
- B) A primeira oração das que se iniciam pelo conector “que” mantém, nesse contexto, relação sintática tão somente com “frisar” e equivale a um adjetivo.
- C) Os termos “da educação” e “da humanidade” exercem a mesma função sintática, o que, em outras palavras, significa dizer que ambos restringem o sentido do vocábulo a que se ligam.
- D) O sinal indicativo de crase, no caso do termo “àquilo”, está constituindo uma falha de ordem gramatical, pois só se usa crase diante de palavras femininas.
- E) Os vocábulos “próprio” e “descendência” são acentuados por diferentes razões.

RACIOCÍNIO LÓGICO

Questão 09 (Peso 1)

Considere a proposição “Se ando todos os dias, então perco peso”.

Uma proposição equivalente a essa é

- A) Se perco peso, então ando todos os dias.
- B) Se existe dia que não ando, então não perco peso.
- C) Não ando todos os dias e perco peso.
- D) Se não perco peso, então existe dia em que não ando.
- E) Ando todos os dias e não perco peso.

Questão 10 (Peso 1)

Considere verdadeiras as proposições P₁ “Se chove o dia inteiro, Marcos fica resfriado” e P₂ “Marcos não ficou resfriado”.

A leitura dessas proposições leva à conclusão indicada na alternativa

- A) Choveu o dia inteiro.
- B) Não choveu o dia inteiro.
- C) Não choveu e Marcos ficou resfriado.
- D) Choveu e Marcos não ficou resfriado.
- E) Choveu ou Marcos ficou resfriado.

Questão 11 (Peso 2)

A negação da proposição “Se é período eleitoral, então todo candidato faz comício e promessa” é a expressa em

- A) É período eleitoral e todo candidato faz comício e não faz promessa.
- B) É período eleitoral e todo candidato faz comício ou faz promessa.
- C) É período eleitoral e existe candidato que não faz comício ou não faz promessa.
- D) É período eleitoral e existe candidato que faz comício ou faz promessa.
- E) É período eleitoral e todo candidato não faz comício e faz promessa.

Questão 12 (Peso 2)

Se eu brigo com minha namorada, então ela vai ao cinema. Se minha namorada vai ao cinema, então sua irmã fica em casa. Se a irmã da minha namorada fica em casa, então seu namorado briga com ela. É verdade que o namorado da irmã da minha namorada, não brigou com a irmã da minha namorada.

Logo, é verdade o que se afirma em

- A) A irmã da minha namorada não fica em casa e eu não brigo com minha namorada.
- B) A irmã da minha namorada não fica em casa e minha namorada vai ao cinema.
- C) A irmã da minha namorada fica em casa e minha namorada vai ao cinema.
- D) Minha namorada não vai ao cinema e eu brigo com a irmã dela.
- E) Minha namorada não vai ao cinema e eu brigo com ela.

Questão 13 (Peso 3)

A proposição que apresenta a menor probabilidade de ser logicamente verdadeira é a

- A) João não é funcionário público.
- B) João é funcionário público e Maria é advogada.
- C) João é funcionário público ou Maria é advogada.
- D) Se João é funcionário público, então Maria é advogada.
- E) João não é funcionário público ou Maria não é advogada.

ÉTICA E DIREITOS HUMANOS

Questão 14 (Peso 1)

Considerando os termos da Lei nº 7.716/89, é correto afirmar que, em razão do quanto disposto em seu artigo primeiro, serão punidos crimes resultantes de discriminação ou preconceito:

- A) de raça, cor, religião ou orientação sexual.
- B) de raça, etnia, religião ou orientação político-partidária.
- C) de raça, etnia, religião ou procedência nacional.
- D) de cor, procedência nacional, orientação político-partidária ou orientação sexual.
- E) de cor, etnia, procedência nacional ou orientação sexual.

Questão 15 (Peso 3)

A Lei nº 12.288/10, que instituiu o Estatuto da Igualdade Racial, trouxe, no seu artigo primeiro, conceitos acerca de discriminação racial ou étnico-racial, desigualdade racial, população negra, políticas públicas e ações afirmativas para efeito do mencionado Estatuto.

Analise os itens I, II, III, IV e V abaixo.

- I. ações afirmativas: os programas e medidas especiais adotados somente pelo Estado para a correção das desigualdades raciais e para a promoção da igualdade de oportunidades.
- II. políticas públicas: as ações, iniciativas e programas adotados pelo Estado e pela iniciativa privada no cumprimento de suas atribuições institucionais.
- III. população negra: o conjunto de pessoas que se autodeclararam pretas e pardas, conforme o quesito cor ou raça usado pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), ou que adotam autodefinição análoga.
- IV. desigualdade racial: assimetria existente no âmbito da sociedade que acentua a distância social entre mulheres negras e os demais segmentos sociais.
- V. discriminação racial ou étnico-racial: toda distinção, exclusão, restrição ou preferência baseada em raça, cor, descendência ou origem nacional ou étnica que tenha por objeto anular ou restringir o reconhecimento, gozo ou exercício, em igualdade de condições, de direitos humanos e liberdades fundamentais nos campos político, econômico, social, cultural ou em qualquer outro campo da vida pública ou privada.

Escolha a alternativa que contempla dois itens que tratam dos conceitos que, na forma do indicado artigo de lei, tratam de discriminação racial ou étnico-racial, desigualdade racial, população negra, políticas públicas e ações afirmativas para efeito do mencionado Estatuto.

- A) I e II.
- B) I e IV.
- C) II e III.
- D) III e V.
- E) IV e V.

Questão 16 (Peso 2)

O Pacto Global defende princípios universais no que toca à Proteção Ambiental. Analise os itens I, II, III, IV e V abaixo.

- I. Fixar metas contra o desmatamento.
- II. Estabelecer o conceito de poluidor-pagador.
- III. Garantir o mútuo auxílio entre os países nos casos de grandes desastres ambientais.
- IV. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.
- V. Encorajar tecnologias que não agredem o meio-ambiente.

Escolha a alternativa que contempla, nos itens acima, dois dos referidos princípios universais.

- A) I e II.
- B) I e IV.
- C) II e III.
- D) III e V.
- E) IV e V.

Questão 17 (Peso 2)

Examine as assertivas abaixo.

- I. Assim como a palavra “moral” vem do latim (*mos, moris*), a palavra “ética” vem do grego (*ethos*) e ambas se referem a *costumes*, indicando as regras do comportamento, as diretrizes de conduta a serem seguidas.
- II. A moral social trata dos valores e das normas de conduta que são exigidas do indivíduo para realizar sua personalidade.
- III. As normas éticas são aquelas que prescrevem como o homem deve agir.
- IV. A norma ética possui, como uma de suas características, a impossibilidade de ser violada.

Assinale a alternativa que contém as assertivas corretas.

- A) I e II.
- B) I e III.
- C) I e IV.
- D) II e III.
- E) II e IV.

Questão 18 (Peso 1)

Examine as assertivas abaixo.

- I. O poder político é a possibilidade efetiva que tem o Estado de obrigar os indivíduos a fazer ou não fazer alguma coisa, e seu objetivo deve ser o bem público.
- II. O poder político, nas democracias, é representado pela vontade dos governantes, sem a obediência a qualquer Constituição ou lei elaborada pelo povo.
- III. O Estado tem por fim realizar o bem comum, para o que sua autoridade sobre os indivíduos é desnecessária.
- IV. Autoridade e poder são conceitos distintos. Autoridade é o direito de mandar e dirigir, de ser ouvido e obedecido; o poder é a força por meio da qual se obriga alguém a obedecer.

Assinale a alternativa que contém as assertivas corretas.

- A) I e II.
- B) I e III.
- C) I e IV.
- D) II e III.
- E) II e IV.

LEGISLAÇÃO APLICÁVEL AO MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DA BAHIA

Questão 19 (Peso 1)

Analise as seguintes assertivas acerca da organização dos Poderes na Constituição Federal:

- I. O Congresso Nacional tem competência exclusiva para processar e julgar o Presidente e o Vice-Presidente da República nos crimes de responsabilidade.
- II. Ocorrendo a vacância dos cargos de Presidente e Vice-Presidente da República, nos dois últimos anos do período do mandato presidencial, a eleição para ambos os cargos ocorrerá, de forma indireta, pelo Congresso Nacional, trinta dias após a vacância do último cargo.
- III. São órgãos do Poder Judiciário, dentre outros, o Conselho Nacional de Justiça, o Conselho Nacional do Ministério Público, os Tribunais e Juízes Eleitorais e os Tribunais e Juízes dos Estados e do Distrito Federal.
- IV. Compete ao Superior Tribunal de Justiça processar e julgar, originariamente, os *habeas data* contra ato de Ministro de Estado e do Comandante da Aeronáutica.
- V. A Constituição Federal poderá ser emendada mediante proposta de mais da metade das Assembléias Legislativas das unidades da Federação, mediante manifestação, de cada uma delas, pela maioria relativa de seus membros.

Estão corretas as assertivas

- A) I, II e III.
- B) I, II e IV.
- C) I, III e V.
- D) II, IV e V.
- E) III, IV e V.

Questão 20 (Peso 1)

São princípios que regem a República Federativa do Brasil, no tocante às suas relações internacionais:

- A) Igualdade entre os Estados, concessão de asilo político e cooperação entre os povos para o progresso da humanidade.
- B) Soberania, dignidade da pessoa humana e cooperação entre os povos para o progresso da humanidade.
- C) Igualdade entre os Estados, concessão de asilo político e dignidade da pessoa humana.
- D) Concessão de asilo político, soberania e cooperação entre os povos para o progresso da humanidade.
- E) Igualdade entre os Estados, soberania e dignidade da pessoa humana.

Questão 21 (Peso 3)

Analise as seguintes assertivas acerca dos direitos individuais e coletivos previstos Constituição Federal:

- I. O *habeas data* será concedido para assegurar o conhecimento de informações relativas à pessoa do impetrante, constantes de registros ou bancos de entidades de caráter público.
- II. O mandado de injunção será concedido para a retificação de dados, quando o cidadão não faça a opção de processo sigiloso, judicial ou administrativo.
- III. O cidadão é parte legítima para proposição de ação popular que vise anular ato lesivo ao patrimônio histórico e cultural.
- IV. O mandado de segurança coletivo pode ser impetrado por qualquer partido político devidamente registrado no Tribunal Superior Eleitoral.
- V. O brasileiro naturalizado poderá ser extraditado em caso de crime comum, praticado antes da naturalização, ou de comprovado envolvimento em tráfico ilícito de substância entorpecente, na forma da lei.

Estão corretas as assertivas

- A) I, II e IV.
- B) I, III e V.
- C) I, IV e V.
- D) II, III e IV.
- E) II, III e V.

Questão 22 (Peso 2)

Compete ao Conselho Superior do Ministério Público do Estado da Bahia:

- A) Determinar a suspensão do exercício funcional de membro do Ministério Público, em caso de verificação de incapacidade física ou mental; representar ao Corregedor-Geral do Ministério Público acerca da instauração de processo administrativo disciplinar contra membro do Ministério Público; determinar a apuração de responsabilidade criminal do membro do Ministério Público quando, em processo administrativo disciplinar, verificar-se a existência de indícios da prática de infração penal.
- B) Determinar a apuração de responsabilidade criminal do membro do Ministério Público quando, em processo administrativo disciplinar, verificar-se a existência de indícios da prática de infração penal; eleger os membros do Ministério Público que integrarão a Comissão de Concurso de ingresso na carreira; aprovar proposta de fixação das atribuições das Procuradorias e Promotorias de Justiça.
- C) Representar ao Corregedor-Geral do Ministério Público acerca da instauração de processo administrativo disciplinar contra membro do Ministério Público; eleger os membros do Ministério Público que integrarão a Comissão de Concurso de ingresso na carreira; aprovar proposta de fixação das atribuições das Procuradorias e Promotorias de Justiça.
- D) Determinar a suspensão do exercício funcional de membro do Ministério Público, em caso de verificação de incapacidade física ou mental; determinar a apuração de responsabilidade criminal do membro do Ministério Público quando, em processo administrativo disciplinar, verificar-se a existência de indícios da prática de infração penal; aprovar proposta de fixação das atribuições das Procuradorias e Promotorias de Justiça.
- E) Determinar a suspensão do exercício funcional de membro do Ministério Público, em caso de verificação de incapacidade física ou mental; eleger os membros do Ministério Público que integrarão a Comissão de Concurso de ingresso na carreira; representar ao Corregedor-Geral do Ministério Público acerca da instauração de processo administrativo disciplinar contra membro do Ministério Público.

Questão 23 (Peso 3)

Clarindo Claro, Procurador de Justiça do Estado da Bahia, foi eleito para o cargo de Corregedor-Geral do Ministério Público do Estado da Bahia. Após dezesseis meses de mandato, Clarindo Claro vem a falecer, ocorrendo, portanto, a vacância do cargo. Nessa hipótese, como ocorrerá o preenchimento do cargo de Corregedor-Geral do Ministério Público do Estado da Bahia:

- A) O Subcorregedor-Geral do Ministério Público do Estado da Bahia assume o cargo, para exercê-lo no período restante do mandato de Clarindo Claro.
- B) Um novo Corregedor-Geral do Ministério Público do Estado da Bahia será eleito pelo Órgão Especial do Colégio de Procuradores de Justiça do Ministério Público do Estado da Bahia, para exercer o cargo, em um novo e integral mandato.
- C) Um novo Corregedor-Geral do Ministério Público do Estado da Bahia será eleito pelo Órgão Especial do Colégio de Procuradores de Justiça do Ministério Público do Estado da Bahia, para exercer o cargo, no período restante do mandato de Clarindo Claro.
- D) Um novo Corregedor-Geral do Ministério Público do Estado da Bahia será eleito pelo Colégio de Procuradores de Justiça do Ministério Público do Estado da Bahia, para exercer o cargo, em um novo e integral mandato.
- E) Um novo Corregedor-Geral do Ministério Público do Estado da Bahia será eleito pelo Colégio de Procuradores de Justiça do Ministério Público do Estado da Bahia, para exercer o cargo, no período restante do mandato de Clarindo Claro.

Questão 24 (Peso 2)

Analise as seguintes assertivas acerca do procedimento administrativo disciplinar ditado na Lei Estadual 6.677/94 – Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado da Bahia:

- I. A sindicância, de forma isolada, poderá ensejar a suspensão do servidor pelo prazo de trinta dias, sendo cabível o pedido de reconsideração ou recurso.
- II. A citação do servidor figurante do pólo passivo do procedimento administrativo disciplinar só poderá ocorrer de forma pessoal.
- III. O processo disciplinar será conduzido por uma comissão composta de três servidores, que poderão ser de igual ou equivalente hierarquia à do acusado.
- IV. A sindicância, que terá rito sumário, tem como objetivo a apuração de existência de fatos irregulares com determinação de seus responsáveis, tendo a comissão sindicante a composição de três membros, sendo que, dois, ao menos, servidores possuidores de estabilidade.
- V. O processo disciplinar deverá ser concluído, já contada eventual prorrogação prevista em lei, em prazo não superior a cento e oitenta dias do seu início.

Estão corretas as assertivas

- A) I e III.
- B) I e IV.
- C) II e IV.
- D) II e V.
- E) III e V.

Questão 25 (Peso 1)

Analise as seguintes assertivas acerca do provimento e da vacância previstos na Lei Estadual 6.677/94 – Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado da Bahia:

- I. O servidor nomeado para o cargo de provimento permanente, ao entrar em exercício, ficará sujeito ao estágio probatório por um prazo de três anos.
- II. O servidor que não esteja em efetivo exercício em órgão ou entidade da administração estadual não poderá obter a promoção.
- III. O servidor estável poderá perder o cargo em virtude de processo administrativo disciplinar, observada, obrigatoriamente, a ampla defesa.
- IV. A vacância do cargo ocorrerá em caso de aposentadoria, falecimento, demissão e exoneração.
- V. O efetivo desempenho das atribuições do cargo ocorre no momento da posse.

Estão corretas as assertivas

- A) I, II e IV.
- B) I, II e V.
- C) I, III e IV.
- D) II, III e V.
- E) III, IV e V.

Questão 26 (Peso 1)

Analise as seguintes assertivas acerca dos direitos, vantagens e benefícios constantes na Lei Estadual 6.677/94 – Estatuto dos Servidores Públicos Civis do Estado da Bahia:

- I. O servidor aposentado por invalidez permanente terá, em qualquer hipótese, garantida a percepção de proventos integrais.
- II. O servidor que tiver exercido, por cinco anos contínuos ou não, cargo de provimento temporário, terá garantida a estabilidade econômica.
- III. O direito de requerer licença prêmio não está sujeito à prescrição ou à caducidade.
- IV. O servidor não poderá receber, de forma concomitante, os adicionais de insalubridade e periculosidade.
- V. O servidor convocado para o serviço militar obrigatório obterá concessão de licença, com remuneração, nas condições previstas na legislação.

Estão corretas as assertivas

- A) I e II.
- B) I e V.
- C) II e III.
- D) III e IV.
- E) IV e V.

Questão 27 (Peso 2)

Analise as seguintes assertivas acerca do Supremo Tribunal Federal:

- I. A Mesa de Assembleia Legislativa de estado membro da Federação poderá propor ação direta de inconstitucionalidade perante o Supremo Tribunal Federal.
- II. O cargo de Presidente do Conselho Nacional de Justiça será exercido, obrigatoriamente, pelo Presidente do Supremo Tribunal Federal, sendo substituído, em suas ausências e impedimentos, pelo Vice-Presidente do Supremo Tribunal Federal.
- III. O Supremo Tribunal Federal poderá, de ofício ou por provocação, mediante decisão da maioria dos seus membros, após reiteradas decisões acerca de matéria constitucional, aprovar súmula, que, observadas as formalidades previstas na Constituição Federal, terá efeito vinculante em relação aos demais órgãos do Poder Judiciário e à administração pública direta e indireta, nas esferas federal, estadual e municipal.
- IV. O Supremo Tribunal Federal é composto de quinze Ministros.
- V. O Supremo Tribunal Federal tem competência originária para processamento e julgamento das infrações penais comuns praticadas pelos Comandantes do Exército e da Aeronáutica.

Estão corretas as assertivas

- A) I, II e IV.
- B) I, II e V.
- C) I, III e V.
- D) II, III e IV.
- E) III, IV e V.

Questão 28 (Peso 2)

Analise as assertivas acerca da Lei de Improbidade Administrativa:

- I. Qualquer pessoa poderá representar ao Ministério Público para que seja apurada a prática de ato de improbidade administrativa, podendo a representação inclusive ser apócrifa.
- II. As disposições da Lei de Improbidade Administrativa são aplicáveis àquele que, mesmo não sendo agente público, induza ou concorra para a prática do ato de improbidade, desde que se beneficie diretamente.
- III. Constitui ato de improbidade que causa prejuízo ao erário realizar operação financeira aceitando garantia insuficiente ou inidônea.
- IV. Quando o ato de improbidade administrativa ensejar enriquecimento ilícito, caberá à autoridade administrativa responsável pelo inquérito representar ao Ministério Público para a indisponibilidade dos bens do indiciado.
- V. O sucessor do autor do ato de improbidade administrativa não está sujeito às cominações da Lei de Improbidade Administrativa.

Estão corretas as assertivas

- A) I e II.
- B) I e V.
- C) II e III.
- D) III e IV.
- E) IV e V.

Questão 29 (Peso 3)

Analise as assertivas acerca da Lei de Improbidade Administrativa:

- I. É vedada a transação ou conciliação nas ações de improbidade administrativa.
- II. Nas ações de improbidade administrativa, estando a inicial em devida forma, o juiz mandará autuá-la e ordenará a notificação do requerido para oferecer manifestação por escrito, que poderá ser instruída com documentos ou justificações, no prazo de dez dias.
- III. A perda da função pública e a suspensão dos direitos políticos independe do trânsito em julgado da sentença condenatória, necessitando apenas da decisão de qualquer órgão jurisdicional colegiado.
- IV. Caberá apelação da decisão que receber a petição inicial da ação de improbidade administrativa.
- V. A aplicação das sanções pela prática de atos de improbidade administrativa independe da efetiva ocorrência de dano ao patrimônio público, salvo quanto à pena de ressarcimento.

Estão corretas as assertivas

- A) I e II.
- B) I e V.
- C) II e III.
- D) III e IV.
- E) IV e V.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

Questão 30 (Peso 1)

Os aplicativos oferecidos pelo BR.Office e Microsoft Office executam funções semelhantes.

Com base nessa semelhança, numere a segunda coluna de acordo com a primeira.

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| I. Microsoft Word | () BR.Office Impress |
| II. Microsoft Excel | () BR.Office Write |
| III. Microsoft PowerPoint | () BR.Office Calc |

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) I, II e III.
- B) II, I, e III.
- C) II, III e I.
- D) III, I e II.
- E) III, II e I.

Questão 31 (Peso 1)

Os sistemas de arquivos permitem ao sistema operacional controlar o acesso aos arquivos armazenados na unidade de disco.

Identifique com **V** as opções de sistemas de arquivos compatíveis com o Windows XP e com **F**, as falsas.

- () NTFS
- () FAT16
- () FAT32

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) F V V
- B) F V F
- C) V F V
- D) V F F
- E) V V V

Questão 32 (Peso 2)

Em uma rede que possui computadores conectados sem o uso de fios, o equipamento que tem a função apenas de retransmitir pacotes de dados fornecendo acesso sem fio a uma rede Ethernet com fio é o

- A) Hub.
- B) Modem.
- C) Roteador.
- D) Computador.
- E) Ponto de acesso.

Questão 33 (Peso 2)

Identifique com **V** as alternativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

Para acessar um endereço de Internet que utiliza o protocolo HTTPS, é importante observar que

- () somente é possível acessar utilizando usuário e senha.
- () apenas instituições financeiras e bancárias podem utilizar esse protocolo.
- () por padrão as informações trafegadas devem ser criptografadas.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V F F
- B) V F V
- C) F F V
- D) F V F
- E) V V V

Questão 34 (Peso 2)

	A
1	Joao
2	11
3	4
4	José
5	8
6	7
7	=MÉDIAA(A1:A6)
8	

Em uma planilha do BR.Office Calc, a célula A7 contém =MÉDIAA(A1:A6) e as células A1 a A6 estão preenchidas conforme a figura.

O valor que deve ser apresentado em A7 é

- A) 5
- B) 6
- C) 7,5
- D) 8
- E) 9

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Questão 35 (Peso 2)

De acordo com o Código de Ética dos Profissionais da Propaganda, no exercício de suas atividades, e visando aos interesses de seus clientes, **exclui-se** do que é permitido ao publicitário

- A) fazer divulgar apenas acontecimentos verídicos e qualidades ou testemunhos comprovados.
- B) negar comissões ou quaisquer compensações a pessoas relacionadas, direta ou indiretamente, com o cliente.
- C) atestar, apenas, procedências exatas e anunciar ou fazer anunciar preços e condições de pagamento verdadeiros.
- D) utilizar pressão econômica, com o ânimo de influenciar os veículos de divulgação a alterar tratamento, decisões e condições especiais para a propaganda.
- E) elaborar a matéria de propaganda sem qualquer alteração, gráfica ou literária, dos pormenores do produto, serviço ou mercadoria.

Questão 36 (Peso 2)

Observando as disposições do Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, em especial aquelas referentes às Categorias Especiais de Anúncios, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () A publicidade de bebidas alcoólicas não deve ser dirigida a menores de idade e nem nela devem figurar crianças e, além disso, tal tipo de publicidade não deve induzir ao consumo abusivo e irresponsável, embora não haja, no referido código, restrições para essa publicidade no que diz respeito à programação e a publicações dirigidas basicamente a menores de idade.
- () Em publicidade de varejo e publicidade de lojas de varejo, quando se tratar de venda de produtos a crédito, o anúncio deve apresentar o preço a vista, o número de parcelas do financiamento, os valores de entrada e das prestações e o valor total do financiamento.
- () Os anúncios de produtos inibidores do fumo serão aceitos apenas quando o anunciante deixar explícito que o produto somente proporciona um auxílio àqueles que pretendem largar o tabagismo e que o êxito do tratamento depende da força de vontade de quem faz uso da medicação.
- () Os anúncios de produtos de fumo não poderão ser dirigidos especificamente a menores de 18 anos, e qualquer pessoa que aparecer nesse tipo de anúncio, fumando ou não, deverá ser e parecer ser maior de 25 anos e, além disso, equipamentos de publicidade externa deverão ser colocados, no mínimo, a 200 metros da entrada principal de escolas de primeiro e segundo graus.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V V V V
- B) F V V F
- C) F V V V
- D) V F F V
- E) V F V F

Questão 37 (Peso 3)

Com relação ao Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () Todo anúncio deve respeitar os princípios de leal concorrência geralmente aceitos no mundo dos negócios.
- () A publicidade de causas e instituições sociais, fundações ou quaisquer outras organizações sem fins lucrativos não é regida pelo Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária.
- () Em um anúncio, qualquer descrição, alegação ou comparação de fatos ou dados objetivos deve ser passível de comprovação, cabendo a agências e anunciantes fornecer dados comprobatórios, quando solicitados.
- () O anunciante deve ser facilmente identificado, seja pela marca do produto ou pelo nome do fabricante. Desse modo, não são permitidos anúncios em fase de "teaser" (mensagem publicitária que busca atrair a atenção do leitor pela criação de expectativa e curiosidade em relação ao produto ou anunciante).

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V F F V
- B) V F V F
- C) F F V V
- D) F V V F
- E) V V V V

Questão 38 (Peso 1)

Em um anúncio publicitário impresso, a principal função do título é

- A) atrair e fixar a atenção do leitor, estimulando a leitura das demais informações presentes no anúncio.
- B) reforçar o tema da campanha e seus valores em relação ao produto ou serviço anunciado.
- C) recordar os valores da marca ou a imagem institucional que se quer estabelecer com o leitor.
- D) fixar um texto na memória do leitor, através de sua repetição, que sirva para marcar a essência do produto ou serviço anunciado.
- E) Apresentar, em detalhes, o produto ou serviço oferecido, destacando seus atributos técnicos, seu desempenho e seu modo de funcionamento.

Questão 39 (Peso 3)

Sobre o componente do texto publicitário denominado SLOGAN, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () É uma frase curta, marcante, e apresenta expressões verbais que afirmam os valores fundamentais do produto ou da marca anunciada.
- () Tem a função de responder ou complementar a ideia apresentada no título da peça publicitária.
- () É construído em três partes: a chamada (ou introdução), a venda (ou argumentação) e o fecho (ou exortação).

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V F V
- B) V F F
- C) F V V
- D) F V F
- E) V V V

Questão 40 (Peso 2)

Sobre a criação e a redação publicitária para mídia TV, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () Na publicidade para mídia TV, as palavras e imagens devem complementar umas as outras, sendo que a principal função do texto verbal é explicar aquilo que é mostrado pelas imagens.
- () Considerando o tamanho reduzido da tela dos televisores, não é recomendável o uso de planos gerais e se deve dar preferência aos primeiros planos, que destaquem a expressão das personagens e apresentem o produto.
- () Na publicidade para mídia TV, o que se mostra deve estar de acordo com o que se diz, portanto, não é adequado falar aquilo que não será mostrado.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V V V
- B) V F V
- C) V V F
- D) F V F
- E) F F V

Questão 41 (Peso 3)

Considerando-se a noção de campanha de propaganda e seus elementos, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () Campanha de propaganda é o conjunto integrado de esforços de comunicação publicitária que visa atingir um mesmo objetivo global de comunicação do cliente anunciante.
- () O tema de uma campanha é aquilo que resume a essência do posicionamento de um produto ou de uma marca e pode materializar-se em um slogan, um elemento gráfico, um efeito sonoro, uma palavra ou frase.
- () Por se tratar de uma ação de comunicação, a campanha de propaganda não possui qualquer ligação com o planejamento de marketing do produto ou da marca anunciante.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V V V
- B) F V F
- C) F F V
- D) V F V
- E) V V F

Questão 42 (Peso 2)

A diferença entre um spot publicitário de um jingle está evidenciada na alternativa

- A) O spot publicitário é uma peça composta por uma mensagem falada, acompanhada ou não de efeitos sonoros, enquanto o jingle é uma canção ou música com uma mensagem publicitária.
- B) O spot publicitário é uma espécie de peça gráfica utilizada em ambientes internos, como bares, restaurantes e cinemas, enquanto o jingle é toda peça publicitária feita para o meio rádio.
- C) O spot publicitário é a peça elaborada especificamente para o meio rádio, a fim de promover a venda de produtos, enquanto o jingle é a peça publicitária sonora exclusivamente usada em propaganda política.
- D) O spot publicitário é a peça feita para o meio televisão, que possui curta duração, em média sete segundos, e sempre é acompanhada de música, enquanto o jingle é um tipo de fonograma feito para o meio rádio, composto de um diálogo entre personagens, acompanhado ou não de um fundo musical.
- E) Não existe diferenciação entre eles, pois se trata de termos sinônimos que indicam as peças utilizadas exclusivamente em campanhas políticas de rádio e televisão.

Questão 43 (Peso 1)

Na apresentação de uma campanha publicitária, denomina-se *layout*

- A) a formatação impressa dos textos que serão utilizados em peças para o meio televisão ou rádio.
- B) a prova de imagens fotográficas para análise e escolha daquelas fotografias que serão utilizadas.
- C) a planilha que apresenta a disposição dos dias e horários em que as peças eletrônicas serão veiculadas.
- D) o estudo feito a fim de determinar os meios e veículos mais eficientes para atingir os objetivos pretendidos pela comunicação.
- E) a organização impressa das peças gráficas, que apresenta a disposição dos textos, das ilustrações, da tipografia e das cores a ser usadas nas peças de mídia impressa.

Questão 44 (Peso 1)

Considerando-se as funções e atividades que existem em uma agência de publicidade, é correto afirmar que o produtor gráfico é o responsável

- A) pela reserva, negociação de preço e compra de espaço publicitário em veículos de comunicação impressa.
- B) pela criação de peças gráficas, escolhendo a composição visual de todo o material impresso.
- C) pelo fluxo de informações e pelo cumprimento dos prazos de execução das diversas atividades dentro da agência.
- D) pela interação entre cliente e agência, no que diz respeito à apresentação de orçamentos, à aprovação de temas de campanha e às despesas com publicidade em geral.
- E) pelo controle de qualidade de todos os materiais gráficos executados pela agência, passando pela pré-impressão, impressão e pós-impressão.

Questão 45 (Peso 1)

Em um planejamento de comunicação, o estudo que envolve a análise das condições econômicas, a legislação pertinente, os valores socioculturais, o clima político e ideológico é denominado de

- A) Estudo de caso.
- B) Análise de demanda.
- C) Análise de ambiente.
- D) Planejamento de mídia.
- E) Planejamento estratégico.

Questão 46 (Peso 3)

Considerando-se as relações entre Planejamento Global, Planejamento de Marketing e Planejamento de Comunicação, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () O Planejamento Global de uma instituição dá origem, em nível tático, ao Planejamento de Marketing e este, por sua vez, dá origem ao Planejamento de Comunicação, que se encontra em um nível operacional.
- () Um planejamento, seja em nível estratégico, tático ou operacional, deve determinar com precisão objetivos, metas, estratégias e táticas.
- () As ações de marketing de uma instituição têm sua origem na fixação de objetivos de comunicação da empresa anunciante.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) F V F
- B) F V V
- C) V F V
- D) V V F
- E) V V V

Questão 47 (Peso 2)

Sobre o planejamento de comunicação, é correto afirmar:

- A) Sua análise considera exclusivamente as características dos meios de comunicação a ser usados e a criação de peças publicitárias.
- B) A definição de sua estratégia é elemento fundamental na determinação do mix de marketing do produto ou do anunciante.
- C) O planejamento de comunicação, por envolver decisões de caráter mercadológico, depende de informações do ambiente econômico e sociocultural, a fim de dar sustentação para definição de estratégias, seleção de tipos de campanha, delimitação de público-alvo, tema de campanha e escolha de veículos.
- D) O planejamento de comunicação dispensa um estudo das ações da concorrência, visto que ele deve estar focado na elaboração de uma campanha publicitária, que solucione o problema de comunicação do cliente anunciante.
- E) A determinação da estratégia em planejamento de comunicação corresponde à definição dos meios de comunicação a ser adotada, considerando o público-alvo e os custos de veiculação e produção.

Questão 48 (Peso 2)

Após a veiculação de uma campanha, são diversos os métodos de avaliação da sua eficiência.

Entre eles, pode-se citar:

- A) GRP, DART e AIDA.
- B) Custo por Mil, AIDA, e CENP.
- C) Esquema Dagmar, Custo por Mil e GRP.
- D) DART, Esquema Reves e Esquema Dagmar.
- E) Esquema Dagmar, Análise de Audiência e Método ARF.

Questão 49 (Peso 1)

Dentro de uma agência de publicidade, compete ao profissional de mídia, dentre outras atividades,

- A) desenvolver textos para anúncios de mídia eletrônica.
- B) fazer a diagramação de anúncios de mídia impressa.
- C) controlar o fluxo de informações entre os diversos setores da agência.
- D) acompanhar a produção de VTs e sonorização para peças de mídia eletrônica.
- E) selecionar os veículos de comunicação mais adequados para os objetivos de uma campanha publicitária.

Questão 50 (Peso 3)

A respeito do trabalho das Agências de Mídia e dos Bureaus de Mídia, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () As Agências de Mídia e os Bureaus de Mídia são opções para negociação e planejamento de mídia pouco desenvolvidas no mercado de comunicação brasileiro.
- () Enquanto as Agências de Mídia apresentam benefícios apenas em relação à redução dos custos de veiculação, os Bureaus de Mídia oferecem serviços altamente especializados e focados em assessoria e planejamento de mídia.
- () Com base no novo acordo de autorregulamentação comercial da atividade publicitária, tanto Agências de Mídia quanto Bureaus de Mídia não têm direito à comissão de 20% concedida pelos veículos às agências convencionais.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V F V
- B) V V F
- C) F V F
- D) F V V
- E) V V V

Questão 51 (Peso 2)

Os meios de comunicação mais relevantes dentro da imprensa são os jornais e as revistas.

Sobre eles, é correto afirmar:

- A) Ambos possuem apelo universal, ou seja, podem alcançar todo o tipo de público, sendo adequados para produtos e serviços consumidos pelo público em geral.
- B) A revista tem vida curta, enquanto o jornal tem vida mais longa, o que permite textos mais longos nas reportagens e nos anúncios feitos para o meio jornal.
- C) O meio revista possui menor maleabilidade que o jornal e a preparação dos anúncios e a reserva dos espaços para veiculação em revista precisam ser executadas com maior antecedência.
- D) O jornal possui maior número de leitores por exemplar que a revista e isso garante ao jornal uma circulação bem maior que a tiragem.
- E) A circulação do meio revista é quase exclusivamente local, enquanto para o meio jornal prevalece a circulação nacional.

Questão 52 (Peso 2)

Sobre o meio rádio, é correto afirmar:

- A) Excetuando-se algumas emissoras de grande potência, que atingem grandes áreas do território nacional, o meio rádio caracteriza-se pelo seu alcance local.
- B) Não possui muita maleabilidade, já que a reserva de espaço publicitário no rádio deve ser feita com grande antecedência e não permite alterações em curto prazo.
- C) Trata-se de um meio adequado para abordar temas que necessitam de muita explicação e dados técnicos, já que conta com o texto verbal detalhado e absorve a atenção total do ouvinte.
- D) É um meio inadequado para se comunicar com a massa, uma vez que cobre bem grandes cidades, mas não atinge as cidades pequenas.
- E) É inadequado para os anunciantes que atuam localmente, já que predomina a formação de grandes redes de rádio e o número de emissoras locais é muito reduzido.

Questão 53 (Peso 3)

Na perspectiva da publicidade, para avaliar a força de um veículo impresso devem ser considerados três parâmetros: tiragem, circulação e cobertura.

Sobre esse assunto, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () Cobertura é o número de exemplares da revista ou jornal efetivamente lidos pelo público ou, então, o número de exemplares comercializados.
- () Circulação indica o perfil de leitor (sexo, idade, padrão socioeconômico) ou as áreas regulares de comercialização do jornal ou revista (estados, bairros e municípios).
- () Tiragem é o número de exemplares impressos de cada edição do jornal ou revista e não é um parâmetro muito significativo, pois não expressa o número de leitores ou as características desse público.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V V V
- B) V V F
- C) V F V
- D) F V F
- E) F F V

Questão 54 (Peso 3)

Sobre o meio televisão, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () A televisão possui o apelo sonoro do rádio, aliado à força persuasiva da imagem e isso permite a apresentação de ideias complexas e a demonstração do uso de novos produtos.
- () Enquanto o rádio não absorve totalmente a atenção do ouvinte, servindo de “pano de fundo” para atividades diárias diversas, a televisão retém a atenção do espectador, já que exige atenção auditiva e visual.
- () Uma das principais vantagens do meio televisão é o preço e trata-se de um meio barato para contratação e com baixo custo de produção, mesmo considerando um filme de boa qualidade.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V F V
- B) V V F
- C) F V V
- D) F V F
- E) V V V

Questão 55 (Peso 2)

Sobre a função de Atendimento, é verdadeiro o que se afirma em

- A) É responsável por atender os fornecedores, que prestam serviços de produção de áudio, trabalhos gráficos, produção fotográfica, entre outros.
- B) Faz a conexão entre agência de publicidade e os veículos de comunicação, solicitando orçamentos, negociando descontos e verificando a efetiva inserção de anúncios e comerciais eletrônicos.
- C) É o responsável, dentro da agência, por apresentar todas as necessidades de comunicação do cliente anunciante e aprovar os trabalhos de criação e mídia, entre outros.
- D) É encarregado do fluxo de documentos internos da agência de publicidade, além de controlar e fiscalizar o cumprimento de prazos dos serviços dos diversos setores internos da agência.
- E) É o coordenador geral da equipe de criação e, entre suas atribuições, está o controle de qualidade dos trabalhos dos redatores e diretores de criação.

Questão 56 (Peso 3)

Sabe-se que o ciclo de vida de um produto é comparável ao ciclo de vida humano. Desse modo, pode-se falar em cinco etapas fundamentais: desenvolvimento, introdução (ou lançamento), crescimento, maturidade e declínio.

Sobre estas etapas, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () A fase denominada introdução é marcada por grandes investimentos em comunicação publicitária, já que é preciso causar impacto e promover uma mudança no comportamento de consumo, sendo que, nessa etapa, costuma-se trabalhar com campanhas de promoção, a fim de mobilizar o consumidor, e, além disso, é também comum o uso de campanhas de comparação e posicionamento.
- () A maturidade é caracterizada por um tempo de duração indefinido, podendo o produto permanecer nessa fase por anos, sendo que, nessa etapa, os gastos são elevados e os lucros reduzidos, uma vez que o produto deixa de ser novidade e aproxima-se da fase de redução de consumo.
- () A fase de crescimento é marcada pelo estudo de preços e pesquisa de novos usos para o produto (novas funções, mudanças de embalagens e variações de fórmula), a fim de ser aplicados nas fases subsequentes do ciclo de vida, sendo recomendável o uso de campanhas de sustentação, que visam reforçar na mente do consumidor os valores da marca e os benefícios do produto.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V V V
- B) F V F
- C) F F V
- D) V V F
- E) V F V

Questão 57 (Peso 3)

O conhecimento de marca é entendido como a capacidade de reconhecer ou lembrar de uma marca dentro de uma determinada categoria de produto.

Partindo dessa compreensão, identifique com **V** as afirmativas verdadeiras e com **F**, as falsas.

- () Quando uma nova marca é lançada no mercado, o principal objetivo de sua comunicação deve ser criar o seu reconhecimento, pois se sabe que uma marca desconhecida dificilmente será consumida.
- () Em uma pesquisa de conhecimento de marca, a lembrança de uma marca é aferida quando, em pesquisa espontânea, o entrevistador pede para o entrevistado enumerar as marcas por ele conhecidas em uma determinada categoria de produtos.
- () Considerando-se a categoria de automóveis, o nível de conhecimento de marca denominado reconhecimento de marca é obtido quando o entrevistador faz a seguinte pergunta ao entrevistado: "Qual a primeira marca que vem a sua cabeça quando se fala em automóvel?"

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) F V F
- B) F F V
- C) V F V
- D) V V F
- E) V V V

Questão 58 (Peso 3)

São exemplos de impressão planográfica, ou seja, que são produzidas a partir de fôrmas planas as indicadas em

- A) Offset, colotipia e driografia.
- B) Rotogravura, offset e letterset.
- C) Tampografia, serigrafia e offset.
- D) Serigrafia, tipografia e flexografia.
- E) Rotogravura, tipografia e flexografia.

Questão 59 (Peso 1)

São características do papel couchê:

- A) É classificado como papel apergaminhado e possui a especificidade de ter seu nome impresso em transparência e marca d'água.
- B) Possui elevado grau de transparência e é muito utilizado para decalques, sendo fabricado com pasta de sulfito muito calandrada.
- C) É produzido com pasta mecânica sendo quebradiço e geralmente possui cor parda, sendo fabricado em bobinas e folhas.
- D) É produzido com camada de cola e revestimento, possui alto grau de alvura, sendo muito usado para produção de revistas, folhetos e catálogos promocionais.
- E) É fabricado com pasta química branqueada, carga mineral e cola, sendo prensado apenas em um de seus lados, adquirindo aí uma superfície especular e lustrosa e é usado em cartazes, rótulos e embalagens.

Questão 60 (Peso 3)

Considerando-se os recursos disponíveis para pesquisa de mídia, julgue as afirmações em verdadeiras ou falsas e assinale a opção correta:

- () A pesquisa de mídia produz estudos quantitativos de audiência e circulação dos veículos de comunicação, sendo que tais dados são combinados com informações sobre idade, sexo, perfil socioeconômico e hábitos de consumo de mídia, que permitem um planejamento do composto de mídia.
- () O IVC, Instituto Verificador de Circulação, é uma entidade responsável por auditar os principais veículos de rádio e TV, fornecendo números confiáveis e em tempo real sobre a audiência dos principais veículos de mídia eletrônica brasileiros.
- () O sistema Painel Peoplemeters é um sistema utilizado pelo Ibope para aferição da audiência do meio TV em tempo real e consiste em um aparelho eletrônico conectado à televisão dos domicílios integrantes do painel, que transmite automaticamente, através de ondas de rádio ou linha telefônica, as mudanças de canal e o tempo de permanência em cada canal.

A alternativa que contém a sequência correta, de cima para baixo, é a

- A) V V V
- B) V F V
- C) V V F
- D) F V F
- E) F V V

QUESTÃO DE REDAÇÃO (PESO 3)

INSTRUÇÕES

- ❖ A Folha de Redação é identificada através do seu número de inscrição. Confira-o com cuidado. Essa conferência é de sua inteira responsabilidade.
- ❖ EM NENHUMA HIPÓTESE, a Folha de Redação SERÁ SUBSTITUÍDA.
- ❖ Preferencialmente, não utilize letra de fôrma. Caso o faça, destaque as iniciais maiúsculas.
- ❖ A Redação, em prosa, deverá ter o mínimo de 20 e o máximo de 30 linhas. Não será considerado o texto escrito fora desse limite.
- ❖ Desenvolva sua Redação no Caderno de Questões, no espaço reservado ao Rascunho e, depois, transcreva-a na Folha de Redação, usando caneta esferográfica de tinta **azul-escuro** ou **preta**.

A Questão de Redação será avaliada com base nos seguintes critérios:

Conteúdo: Tratamento do tema de forma pessoal.
Posicionamento crítico.
Coerência das ideias.

Estrutura: Sequência lógica, estrutura de parágrafos, períodos e orações, concisão e clareza.
Adequação de vocabulário, ortografia, acentuação, pontuação, concordância, regência e colocação.

Será **atribuída nota zero** à redação que

- ❖ fugir à proposta;
- ❖ estiver assinada;
- ❖ não estiver articulada verbalmente;
- ❖ for apresentada em forma de verso;
- ❖ estiver escrita a lápis ou de forma ilegível.

Tema da Redação

Os Direitos Humanos e o Enfrentamento do Racismo Institucional no Brasil.

Desenvolva o tema na forma de prosa que julgar conveniente, abordando, objetivamente, os conceitos de direitos humanos; racismo; discriminação racial, preconceito racial e racismo institucional, bem como relacionando a defesa dos direitos humanos com o combate ao racismo institucional no Brasil, citando exemplos de racismo institucional no país e discorrendo sobre a importância do Estatuto da Igualdade Racial para a defesa dos direitos humanos e a superação do racismo institucional no Brasil, destacando duas medidas que devem ser adotadas nesse sentido.

Rascunho