

CONCURSO PÚBLICO

002. PROVA OBJETIVA

EDUCADOR – ÁREA GESTÃO EMPRESARIAL

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO **50** QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE **3** HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA **1** HORA DO INÍCIO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

| QUESTÃO | RESPOSTA | | | | |
|---------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 01 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 02 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 03 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 04 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 05 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 06 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 07 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 08 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 09 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 10 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 11 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 12 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 13 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 14 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 15 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 16 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 17 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 18 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 19 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 20 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 21 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 22 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 23 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 24 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 25 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| QUESTÃO | RESPOSTA | | | | |
|---------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 26 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 27 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 28 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 29 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 30 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 31 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 32 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 33 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 34 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 35 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 36 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 37 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 38 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 39 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 40 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 41 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 42 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 43 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 44 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 45 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 46 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 47 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 48 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 49 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 50 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto de Drauzio Varella para responder às questões de números **01** a **08**.

Fico admirado com a onipotência masculina.

Quando pequenos nos ensinaram que homem não chora, que nascemos corajosos com a finalidade de protegermos as mulheres, coitadas, seres frágeis prestes a esvaír-se em lágrimas à menor comoção.

Por acreditar cegamente nesses ensinamentos, assumimos o papel de legítimos representantes do sexo forte, mesmo que as evidências nos desmintam desde a mais tenra infância.

Não é exagero, leitor. As meninas começam a falar muito antes. Aos dois anos já constroem sentenças complexas, enquanto nessa idade mal conseguimos balbuciar meia dúzia de palavras.

Você dirá que somos mais ágeis e mais orientados espacialmente. E daí? Qual a vantagem de virar cambalhota e plantar bananeira?

O desenvolvimento intelectual delas é tão mais precoce que alguns neuropediatras consideram injusto colocar meninos e meninas de sete anos na mesma sala de aula: deveríamos ficar um ano para trás.

Na puberdade, elas viram mocinhas de formas e gestos graciosos. Nós nos transformamos em quimeras desengonçadas, metade criança, metade homem com penugem no bigode.

No casamento, somos feitos de gato e sapato. Podemos estar cobertos de razão, gritar, espernear e esbravejar que no fim a vontade delas prevalecerá. É guerra perdida. São donas de uma arma irresistível: a tenacidade para repetir cem vezes a mesma ladainha. Com o passar dos anos, aprendemos a fazer logo o que elas querem; sai mais em conta. Nós nos cansamos e desistimos de reivindicar um direito, elas jamais.

Você dirá que pelo menos somos mais saudáveis, enquanto elas vivem cheias de achaques. De fato, nas mulheres a cabeça dói, o útero incomoda e o intestino não funciona, mas as desvantagens acabam aí.

Durante o desenvolvimento embrionário, para construirmos ossos mais robustos e músculos mais potentes, desviamos parte da energia que seria utilizada para fortalecer o sistema imunológico. Por essa razão, em todas as sociedades, o homem está mais sujeito a processos infecciosos graves.

Somos mais sedentários e desleixados com a saúde. Tratamos o corpo a pontapés e fugimos dos exames preventivos como o diabo da cruz. Ir ao médico? Só quando chegarmos às últimas ou se for para ficarmos livres da insistência das mulheres que nos cercam.

Em condições sociais comparáveis, mulheres vivem mais do que homens em todos os países do mundo. No Brasil, nossas vidas duram em média 7,6 anos menos. A longevidade feminina é visível: compare o número de viúvas com o de viúvos que você conhece.

Ao perder a companhia, o homem de idade fica desamparado. Se não casar imediatamente e não tiver filhas ou irmãs por perto, estará perdido, é incapaz de pregar um botão ou fritar um ovo. Na situação contrária, a mulher poderá sofrer, sentir falta, mas cuidará da rotina doméstica sem dificuldade.

Morreremos mais cedo e deixaremos nossas economias. Livres da repressão machista e do trabalho que lhes dávamos, elas terão 7,6 anos para fazer excursões turísticas e lotar *vans* para ir a *shoppings* e teatros, animadas e conversadeiras. Para muitas, não será fácil esconder o ar de felicidade plena.

(Folha de S.Paulo, 22.05.2010. Adaptado)

01. O objetivo central do texto é

- (A) divulgar um estudo a respeito da evolução do feminismo no Brasil.
- (B) desmentir o mito de que as mulheres representam o sexo frágil.
- (C) defender que não há distinção entre o sexo masculino e o feminino.
- (D) mostrar que a mulher é mais forte que o homem em termos anatômicos.
- (E) apontar as diferenças entre as mulheres brasileiras sem recorrer a estereótipos.

02. Segundo o autor, o homem

- (A) torna-se mais audacioso do que a mulher logo na infância.
- (B) tem menos destreza de movimentos do que a mulher.
- (C) sabe se impor frente ao sexo feminino com facilidade.
- (D) depende da ajuda da mulher para gerenciar sua vida.
- (E) sofre com doenças leves com mais frequência do que a mulher.

03. Na frase – Por acreditar cegamente nesses ensinamentos, assumimos o papel de legítimos representantes do sexo forte, **mesmo que** as evidências nos desmintam desde a mais tenra infância. – a expressão destacada pode ser substituída, sem alteração de sentido, por

- (A) embora.
- (B) caso.
- (C) visto que.
- (D) conforme.
- (E) portanto.

04. Considere o trecho – Ir ao médico? Só quando chegarmos às últimas ou se for para ficarmos livres da insistência das mulheres que nos cercam.

Com a palavra **insistência**, o autor sugere que a mulher é

- (A) complacente.
- (B) generosa.
- (C) transigente.
- (D) obstinada.
- (E) calculista.

Leia o parágrafo para responder às questões de números **05** e **06**:

Em condições sociais comparáveis, mulheres vivem mais do que homens em todos os países do mundo. No Brasil, **nossas** vidas duram em média 7,6 anos menos. A longevidade feminina é visível: compare o número de viúvas com o de viúvos que **você** conhece.

05. É correto afirmar que

- (A) é impossível encontrar países em que homens vivem mais do que mulheres.
- (B) em cada país do mundo a população feminina é maior do que a masculina.
- (C) as mulheres, no geral, tendem a viver mais do que os homens.
- (D) o número de viúvas, no Brasil, é mais de sete vezes maior do que o de viúvos.
- (E) cada viúva brasileira vive quase oito anos a mais do que seu marido.

06. Por meio dos pronomes destacados, o autor desenvolve sua argumentação interagindo diretamente com

- (A) uma mulher.
- (B) um homem.
- (C) um(a) adolescente.
- (D) um(a) cientista.
- (E) um(a) médico(a).

07. Em – A longevidade feminina é visível: compare o número de viúvas com o de viúvos que você conhece. –, uma palavra com sentido oposto ao de **visível** é

- (A) manifesta.
- (B) notória.
- (C) ilesa.
- (D) eminente.
- (E) latente.

Leia o parágrafo para responder à questão de número **08**.

Durante o desenvolvimento embrionário, para construirmos ossos mais robustos e músculos mais potentes, desviamos parte da energia que seria utilizada para fortalecer o sistema imunológico. Por essa razão, em todas as sociedades, o homem está mais sujeito a processos infecciosos graves.

08. Considere as seguintes redações para o parágrafo:

- I. Para construirmos ossos mais robustos e músculos mais potentes, durante o desenvolvimento embrionário, desviamos parte da energia que seria utilizada para fortalecer o sistema imunológico. Por essa razão, o homem, em todas as sociedades, está mais sujeito a processos infecciosos graves.
- II. Para construirmos ossos mais robustos e músculos mais potentes, desviamos durante o desenvolvimento embrionário, parte da energia que seria utilizada para fortalecer o sistema imunológico. Por essa razão, o homem está em todas as sociedades, mais sujeito a processos infecciosos graves.
- III. Durante o desenvolvimento embrionário desviamos para construirmos ossos mais robustos e músculos mais potentes, parte da energia que seria utilizada para fortalecer o sistema imunológico. Por essa razão, o homem em todas as sociedades, está mais sujeito a processos infecciosos graves.

O uso da pontuação está correto apenas em:

- (A) I.
- (B) II.
- (C) III.
- (D) I e II.
- (E) II e III.

09. A frase – Somos mais desleixados com a saúde. – está corretamente reescrita, quanto às regras gramaticais, em:

- (A) Esquecemos à saúde.
- (B) Menosprezamos à saúde.
- (C) Negligenciamos a saúde.
- (D) Descuidamo-nos a saúde.
- (E) Fazemos pouco caso a saúde.

10. Assinale a frase correta quanto à concordância.

- (A) Em um de seus últimos trabalhos, Freud questiona-se sobre o que quer as mulheres.
- (B) Homem ou mulher, todos temos expectativas e anseios que nos faz ser vistos, antes de tudo, como pessoas.
- (C) No Brasil, muitas mulheres já foram beneficiada com a Lei Maria da Penha, que está em vigor desde 2006.
- (D) Os grupos feministas, no Brasil, ainda estão insatisfeito com o tratamento que as mulheres recebem no mercado de trabalho.
- (E) Grande parte das mulheres queixa-se por não ter as mesmas oportunidades de emprego e salário que os homens.

CONHECIMENTOS PEDAGÓGICOS

11. O ato de educar e o de formar são inseparáveis, por isso o ato educativo não pode ser reduzido a um simples treinamento técnico. Assim, numa perspectiva ética, não se pode separar o ensino dos conteúdos da formação moral do aluno. Portanto, educar do ponto de vista ético implica que o professor
- (A) aceite os valores que os alunos trazem para a escola, buscando valorizá-los, sem questioná-los.
 - (B) reflita criticamente sobre determinados valores presentes no comportamento humano, em sociedade.
 - (C) transmita os valores existentes na sociedade, para que os alunos deles se apropriem e os assumam como seus.
 - (D) questione com os alunos os valores da sociedade, mas garantindo a defesa do que ele julga certo.
 - (E) convença os alunos de que os valores são eternos e, por consequência, é impossível mudar de opção.
12. Dentre os princípios estabelecidos pela Constituição da República Federativa do Brasil que fundamentam o ensino nacional, destaca-se o que garante a liberdade de ensino que, na sala de aula, se traduz em
- (A) garantia de padrão de qualidade.
 - (B) igualdade de condições para acesso e permanência na escola.
 - (C) gestão democrática do ensino público.
 - (D) gratuidade do ensino público em estabelecimentos oficiais.
 - (E) pluralismo de ideias e concepções pedagógicas.
13. A escola de qualidade social, de acordo com as diretrizes curriculares nacionais, adota como centralidade o estudante e a aprendizagem. Isso implica atender, dentre vários, ao seguinte requisito:
- (A) centralização das decisões no âmbito escolar, desconsiderando a integração com a comunidade local.
 - (B) foco no projeto político-pedagógico, no gosto pela aprendizagem e na avaliação das aprendizagens como meio de progressão dos alunos.
 - (C) consideração do trabalho desenvolvido na escola, não sendo necessário o estabelecimento de parcerias com outros órgãos.
 - (D) ênfase na transmissão dos conteúdos escolares pelos professores e na sua apropriação pelos estudantes.
 - (E) valorização do processo avaliativo das aprendizagens, tendo em vista a promoção ou a retenção dos alunos.
14. O acesso à educação é um direito humano inquestionável. Na legislação brasileira, o Ensino Fundamental é obrigatório e é assegurada a progressiva universalização do Ensino Médio. Nesse sentido, a inclusão torna-se um desafio e, para tanto, é indispensável que a escola reveja as suas práticas, a fim de atender às diferenças. Assim, pode-se entender escola inclusiva como aquela que
- (A) constitui grupos de alunos por desempenho escolar ou oferece um acompanhamento individualizado paralelo às aulas comuns.
 - (B) encaminha os alunos com déficits e/ou dificuldades de aprendizagem para classes e escolas especiais.
 - (C) desenvolve um ensino individualizado para os alunos com déficits e/ou problemas de aprendizagem.
 - (D) dá espaço para o aluno adaptar-se ao novo conhecimento, regulando ele próprio seu processo de construção intelectual.
 - (E) adapta o currículo à capacidade de aprendizagem de cada aluno, de acordo com o seu desenvolvimento.
15. O Ensino Fundamental, de acordo com a legislação em vigor, tem a duração de 9 anos, sendo obrigatório e gratuito na escola pública, e tem por objetivo
- (A) o desenvolvimento da capacidade de aprender.
 - (B) a compreensão do ambiente natural e social.
 - (C) o desenvolvimento integral da criança.
 - (D) a preparação básica para o trabalho.
 - (E) a formação básica do cidadão.
16. Considerar os limites e as possibilidades, definir os princípios que orientarão as ações, determinar o que se deseja alcançar, estabelecer os meios e as etapas e avaliar o processo e os resultados são os procedimentos necessários para a elaboração do projeto político-pedagógico da escola. Nesse sentido, o projeto político-pedagógico da escola caracteriza-se como
- (A) instrumento de superação do caráter fragmentário das práticas educativas da escola.
 - (B) plano das atividades para cada professor desenvolver, durante o ano letivo.
 - (C) documento definidor dos papéis dos profissionais da escola, com base na hierarquia.
 - (D) material a ser aplicado por cada professor, em sala de aula.
 - (E) conjunto de orientações teóricas que nortearão todo o trabalho da escola.

17. De acordo com uma concepção democrática de escola, o Conselho de Escola constitui-se na instância fundamental de uma escola autônoma e base da democratização da gestão. Para que o Conselho de Escola seja eficaz e não apenas um órgão burocrático, tornam-se necessárias ações e iniciativas que contemplem:

- I. abertura de canais de participação;
- II. controle do Conselho pela escola;
- III. centralização das decisões pela equipe diretiva da escola;
- IV. participação paritária dos vários segmentos do Conselho;
- V. transparência administrativa.

Assinale apenas a alternativa que contenha todos os aspectos do enunciado coerentes com uma concepção democrática de gestão escolar.

- (A) I e III.
- (B) I, III e IV.
- (C) I, IV e V.
- (D) II, III e IV.
- (E) II, IV e V.

18. O currículo, tendo como referência os princípios que orientam a educação nacional, e, de acordo com as diretrizes curriculares nacionais, pode ser entendido como

- (A) conjunto de valores e práticas que proporcionam a produção e a socialização de significados no espaço social.
- (B) tópicos do conhecimento organizados nas disciplinas a serem trabalhadas por professores e alunos.
- (C) conjunto de temas e conteúdos que, obrigatoriamente, os professores terão de desenvolver nas salas de aula.
- (D) experiências escolares organizadas de forma interdisciplinar, para que os alunos consigam identificar relações entre elas.
- (E) práticas escolares envolvendo professores e alunos, cujo objetivo é o domínio dos conteúdos estabelecidos pelo sistema de ensino.

19. A obrigatoriedade de inclusão do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira no currículo da Educação Básica, visando à educação das Relações étnico-raciais, fundamenta-se nos seguintes princípios:

- I. consciência política e histórica da diversidade;
- II. valorização da cultura africana;
- III. fortalecimento de identidades e direitos;
- IV. ações educativas de combate ao racismo e à discriminação.

Assinale apenas a alternativa que contém todos os enunciados coerentes com as razões da inclusão desse componente curricular na Educação Básica.

- (A) I e II.
- (B) II e III.
- (C) III e IV.
- (D) I, III e IV.
- (E) II, III e IV.

20. No contexto de uma concepção do professor como *mediador* e da educação como *mediação*, professores e alunos são sujeitos de conhecimentos e a tarefa do professor é dialogar com os alunos para a problematização do real. Nessa perspectiva, no processo ensino-aprendizagem, a avaliação assume uma função de intermediação entre o professor e o aluno, devendo ser entendida como

- (A) ênfase na memorização como expressão da apropriação do conhecimento pelos alunos e domínio dos conteúdos.
- (B) classificação dos alunos segundo o nível de respostas dadas aos conteúdos desenvolvidos na sala de aula.
- (C) interpretação das alternativas de solução propostas pelos alunos às diferentes situações de aprendizagem.
- (D) valorização dos registros escolares para que o professor possa controlar as dificuldades dos alunos.
- (E) expressão do nível de conhecimento dos alunos sobre os conteúdos apresentados pelo professor.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. É reconhecido como o “pai das relações humanas”. O seu experimento na Western Electric Company ajudou a mostrar que um tratamento humano e respeitável é vantajoso para a organização no longo prazo. Trata-se de

- (A) Henry L. Gantt.
- (B) Morris L. Cooke.
- (C) Elton Mayo.
- (D) Harrington Emerson.
- (E) Frank Gilbreth.

22. O conceito weberiano de estrutura burocrática é

- (A) aquela estruturada ao longo de linhas hierárquicas com os operários no fundo, gerentes no meio e diretores no topo.
- (B) uma teoria de estrutura anárquica.
- (C) uma teoria de estrutura que só é conceituada e aplicável na administração pública.
- (D) aquela estruturada ao longo de uma autogestão com operários no poder.
- (E) uma teoria de estrutura que só é conceituada e aplicável na administração contingencial de empresas do século XIII.

23. Sobre o modelo de cinco forças competitivas que determinam a rentabilidade da indústria de Michael E. Porter, autor da obra *Vantagem Competitiva*, é correto afirmar que
- o poder de negociação dos fornecedores não ajuda a determinar a rentabilidade da indústria.
 - a função da estrutura industrial inclui como um dos seus elementos determinantes as barreiras de entrada.
 - a posição de uma única empresa define sempre, e de modo exclusivo, toda a força competitiva que determina a rentabilidade da indústria.
 - a satisfação das necessidades do comprador é sempre o único pré-requisito para a rentabilidade da indústria, e é por si só suficiente.
 - a base fundamental do desempenho inframediano de uma empresa a longo prazo, dentro de uma indústria, é a vantagem competitiva sustentável.
24. O planejamento corporativo privilegia
- a dissolução de rotina nas organizações.
 - somente as responsabilidades operacionais dos trabalhadores.
 - a alocação de recursos nas organizações.
 - somente as estruturas operacionais de recursos humanos nas organizações.
 - a alocação de pontos de paridade e pontos de diferenciação nas ofertas.
25. João colocou R\$ 100,00 – VP – em um investimento que paga 6% – k – de juros compostos anualmente. Assinale a fórmula adequada para responder o quanto de dinheiro – VF_n – João terá em alguns – n – anos.
- $VF_n = VP^n + (1+k)^n$.
 - $VF_n = VP^k + (1+n)^k$.
 - $VF_n = VP (n+k)^n$.
 - $VF_n = VP (1+n)^k$.
 - $VF_n = VP (1+k)^n$.
26. Suponha que a loja Pincel & Cia, um pequeno varejista de pincéis, tenha custos operacionais fixos de R\$ 5.000,00, seu preço de venda para cada pincel seja de R\$ 15,00 e seus custos variáveis sejam de R\$ 10,00 por unidade. Calcule a análise do ponto de equilíbrio operacional.
- 100 unidades.
 - 500 unidades.
 - 1 500 unidades.
 - 1 000 unidades.
 - 5 000 unidades.
27. A Empresa Sohlápis, fabricante de lápis, vende todos os seus itens de comercialização a crédito. A empresa calcula que ela demora 100 dias para fazer, estocar e vender os seus produtos. Portanto, a idade média de estoque é de 100 dias. O período médio de pagamentos de duplicatas dos compradores é de 50 dias. O período médio ponderado de pagamento de salários e matérias-primas é de 30 dias após a aquisição e período inicial trabalhado. Calcule o ciclo operacional e de caixa da empresa.
- 50 dias (ciclo operacional), 80 dias (ciclo de caixa).
 - 50 dias (ciclo operacional), 120 dias (ciclo de caixa).
 - 50 dias (ciclo operacional), 180 dias (ciclo de caixa).
 - 150 dias (ciclo operacional), 120 dias (ciclo de caixa).
 - 150 dias (ciclo operacional), 180 dias (ciclo de caixa).
28. O recrutamento interno contempla
- a busca de candidatos para trazerem experiências e habilidades não existentes atualmente em nenhuma parte da organização.
 - uma superioridade ao recrutamento externo dado que somente em um ambiente exclusivamente endógeno existe a construção de novas ideias, experiências e vivências empresariais.
 - uma provável seleção bem feita, dado que os candidatos são bem conhecidos.
 - uma dificuldade ao conservantismo e a rotina atual da empresa.
 - o preenchimento das vagas e oportunidades por meio de admissões de pessoas exógenas para a empresa.
29. A remuneração total de um trabalhador é composta
- apenas pela remuneração básica.
 - pela remuneração básica, pelos incentivos salariais e benefícios.
 - apenas pelos incentivos e benefícios.
 - somente pela remuneração básica e pelos benefícios.
 - somente pela remuneração básica e pelos incentivos salariais.
30. De acordo com os princípios de gestão de processos empresariais, a rotina do administrador pode ser descrita num modelo denominado ciclo de interação das funções administrativas. Esse ciclo é organizado numa sequência de etapas apresentadas em uma ordem clássica. Assinale a alternativa que descreve corretamente as etapas e suas sequências clássicas.
- 1 – Criar, 2 – Planejar, 3 – Controlar.
 - 1 – Planejar, 2 – Controlar, 3 – Organizar.
 - 1 – Criar, 2 – Planejar, 3 – Organizar, 4 – Controlar.
 - 1 – Criar, 2 – Planejar, 3 – Dirigir, 4 – Controlar.
 - 1 – Planejar, 2 – Organizar, 3 – Dirigir, 4 – Controlar.

31. Sobre os conceitos de estrutura organizacional contidos na literatura de gestão de processos empresariais, é correto afirmar que
- (A) um organograma é um gráfico de Gantt no qual se relacionam as atividades das pessoas com as suas responsabilidades e tarefas operacionais ao longo de uma linha de tempo.
 - (B) uma estrutura organizacional funcional se estabelece sempre em bases matriciais balanceadas.
 - (C) a organização matricial evita conflitos entre grupos de administradores que têm responsabilidades específicas de um projeto e outro grupo de executivos que tem responsabilidade funcional.
 - (D) a estrutura por produtos e por mercados é sempre uma estrutura organizacional orgânica desenvolvida na adição de um vetor complementar à estrutura matricial.
 - (E) a organização matricial é a configuração de uma organização bidimensional que possui duas dimensões de autoridade.
32. O composto de Marketing ou *mix* de Marketing é
- (A) o processo de formulação estratégica de Marketing.
 - (B) o preço, distribuição, promoção e produto.
 - (C) o processo de identificação e seleção de segmentos de mercado.
 - (D) propaganda, promoção, força de vendas e Marketing direto.
 - (E) o sistema de avaliação das necessidades de informação de Marketing.
33. A etapa de busca de informações do processo de decisão do comprador ocorre após a etapa de
- (A) decisão de compra.
 - (B) dissonância cognitiva.
 - (C) avaliação das alternativas.
 - (D) reconhecimento da necessidade.
 - (E) escolha da marca.
34. Sobre os conceitos de propaganda e publicidade utilizados na área de administração de Marketing, é certo dizer que:
- (A) Propaganda é paga; o efeito do uso da publicidade não é diretamente controlado pelo Marketing.
 - (B) Propaganda e publicidade são conceitos sinônimos.
 - (C) Propaganda é gratuita; publicidade é sempre *merchandising*.
 - (D) Propaganda é um termo utilizado somente em TV e publicidade é o termo para propaganda utilizada em revistas e jornais.
 - (E) Propaganda é um termo leigo de publicidade e publicidade é o termo conceitual utilizado pelos profissionais de Marketing.
35. Assinale a afirmação correta sobre os tipos de processo em operações de manufatura.
- (A) O lote ou batelada é um tipo de processo que possui capacidade de volume mais baixo que o processo por projeto.
 - (B) O *jobbing* é um tipo de processo que possui variedade de produção mais baixa que o processo de produção contínua.
 - (C) A produção em massa é um tipo de processo que possui variedade de produção mais alta que o processo por projeto.
 - (D) A produção contínua é um tipo de processo que possui variedade de produção mais baixa que o processo de *jobbing*.
 - (E) A produção contínua é um tipo de processo que possui capacidade de volume mais baixo que o processo por lote ou batelada.
36. Um restaurante de comida árabe obtém sua farinha de um fornecedor único. A demanda de farinha especial é constante e previsível ao longo do ano. No último ano, a loja vendeu agregado aos seus produtos o equivalente a 1 000 kg de farinha. Seus custos de colocação de um pedido são de R\$ 5,00, e os custos de manutenção de estoques são 10% do custo de aquisição do produto, por ano. A empresa compra a farinha especial a um preço unitário de R\$ 10,00 o quilo. Calcule o LEC – lote econômico de compra da operação.
- (A) 1 000 kg.
 - (B) 750 kg.
 - (C) 500 kg.
 - (D) 250 kg.
 - (E) 100 kg.
37. Sobre os autores de qualidade citados nas alternativas, é correto afirmar que
- (A) J. M. Juran recebeu o reconhecimento como criador da noção de círculos de qualidade e dos diagramas de causa e efeito.
 - (B) K. Ishikawa cunhou a expressão “adequação ao uso” e tentou fazer com que as organizações se movessem da visão de fábrica tradicional para outra mais voltada ao usuário.
 - (C) G. Taguchi estava preocupado com a qualidade da engenharia. Ele liderou a ideia de otimização do *design* do produto combinada com métodos estatísticos de controle de qualidade. Ele cunhou a função de perda de qualidade (QLF – *quality loss function*).
 - (D) Feigenbaum trabalhou o custo da qualidade. É defensor de ideias como: prevenção, não inspeção; mensure o preço da não-conformidade; não existe a figura chamada problema de qualidade.
 - (E) P. B. Crosby cursava seu doutorado na década de 50 no MIT (EUA) quando definiu o conceito de Administração da Qualidade Total (TQM – *Total Quality Management*).

38. Assinale a alternativa que melhor define as variáveis de Poder de um Líder.
- (A) Coercividade, legitimidade, referencial.
 - (B) Tipo físico, nível de energia, saúde.
 - (C) Tarefas, saúde, metas.
 - (D) Valores organizacionais, Tecnologia, Economia.
 - (E) Psicologia, clima, credos.
39. Dada uma função entre características da demanda e características da oferta, na qual a característica da demanda varia de previsível para imprevisível e a característica da oferta varia de *lead times* curtos para *lead times* longos, assinale qual das alternativas a seguir se adequa melhor à estratégia de Kanban para cadeia de suprimentos.
- (A) Oferta com *lead times* longos e demanda com pouca variação.
 - (B) Oferta com *lead times* longos e demanda imprevisível.
 - (C) Oferta com *lead times* curtos e demanda imprevisível.
 - (D) Oferta com *lead times* curtos e demanda previsível.
 - (E) Oferta com *lead times* médios e demanda com grande variação.
40. Um *Keiretsu* é melhor definido como
- (A) uma *joint venture* entre um distribuidor e um varejista.
 - (B) uma coalizão de empresas que formam uma rede de fornecedores para um fabricante.
 - (C) uma aliança estratégica entre duas empresas na cadeia de suprimentos visando efeitos sinérgicos.
 - (D) um contrato de terceirização de frotas do operador logístico por meio de contratos de *leasing*.
 - (E) uma parceria logística entre duas grandes corporações concorrentes.
41. Assinale a alternativa com a característica que é considerada menos relevante em empreendedores bem-sucedidos.
- (A) Ficam confortáveis em quebrar regras e recomeçar do zero.
 - (B) Apresentam visão de negócios conservadora e alinhada à maioria das pessoas.
 - (C) Buscam brechas nas quais as grandes corporações não alcançam e se tornam inconvenientes ao longo do tempo para elas.
 - (D) Possuem facilidade de fecharem acordos.
 - (E) Têm paciência para começar um empreendimento pequeno e de modo experimental.
42. Assinale qual das sequências apresentadas a seguir melhor define, em ordem temporal, as etapas para a criação de um novo negócio por um empreendedor.
- (A) 1 - Geração da ideia, 2 - pesquisa de mercado exploratória, 3 - plano de negócios.
 - (B) 1 - Pesquisa de mercado confirmatória, 2 - plano de negócios, 3 - conceito inicial do negócio.
 - (C) 1 - pesquisa de mercado confirmatória, 2 - geração da ideia, 3 - conceito inicial do negócio.
 - (D) 1 - plano de negócios, 2 - geração da ideia, 3 - pesquisa de mercado confirmatória.
 - (E) 1 - pesquisa de mercado exploratória, 2 - plano de negócios, 3 - geração de ideia.
43. Uma das formas qualitativas de análise de mercado é o método Delphi (ou Delfos). Sobre essa forma de analisar o mercado para um novo projeto, é correto afirmar que
- (A) estabelece regressões numéricas do volume de vendas e faturamento sobre o futuro do mercado por meio de *focus groups* de consumidores.
 - (B) estabelece cenários a partir do desencadeamento lógico do relato de fatos passados e eventos atuais acerca de um novo projeto obtidos por fontes secundárias.
 - (C) o seu objetivo é reconstruir por meio de uma analogia documental e histórica o cenário de um mercado.
 - (D) é definido por uma análise cruzada heurística recursiva a qual interpreta o conteúdo da fala dos clientes potenciais de um novo projeto.
 - (E) o seu objetivo é obter certo consenso por parte de um grupo de notáveis ou especialistas sem a interação pessoal entre os seus integrantes.
44. Uma empresa está buscando escolher um projeto menos arriscado entre duas alternativas projetadas em situações ideais de negócios – Projeto Alfa e Projeto Beta. O projeto Alfa possui um retorno esperado de 25% e um desvio padrão de 20%. O Projeto Beta possui um retorno esperado de 40% e um desvio padrão de 20%. Utilizando somente o indicador formado pelo Coeficiente de Variação – CV, determine a escolha mais conservadora para a empresa e o valor do CV do projeto vencedor.
- (A) Escolha do projeto Alfa (CV = 0,25).
 - (B) Escolha do Projeto Alfa (CV = 2,8).
 - (C) Escolha do Projeto Beta (CV = 0,5).
 - (D) Escolha Projeto Beta (CV = 1,0).
 - (E) Escolha Indiferente – (Projeto Alfa = Projeto Beta).

45. Uma oportunidade de negócios é definida como
- (A) entendimento de mudanças favoráveis no ambiente.
 - (B) verificação de fraquezas internas da empresa que devem ser modificadas.
 - (C) crises advindas de deficiências presentes na empresa.
 - (D) entendimento das forças internas da nova empresa.
 - (E) constatação do gargalo de produção dos produtos da nova empresa.
46. Assinale a alternativa que está contida nos componentes da definição de uma cooperativa tradicional.
- (A) Os efetivos proprietários da cooperativa nunca são os sócios cooperados, os investidores externos do capital são sempre os donos legais das cooperativas.
 - (B) Os resultados compartilhados devem ser sempre partilhados em cotas únicas de valores iguais entre os cooperados independentemente da função exercida nas atividades laborais.
 - (C) A equipe diretiva da cooperativa sempre possui total autonomia administrativa dos sócios cooperados.
 - (D) A gestão da cooperativa é por definição teórica emancipada da estrutura de propriedade e de compartilhamento das sobras líquidas.
 - (E) A gestão das cooperativas deve sempre demandar uma abordagem de equilíbrio, equidade e de igualdade de importância entre os cooperados.
47. Utilizando o escopo teórico que trata de instituições resultantes da reforma do Estado identificado por Bresser Pereira (1997), é plausível utilizar o conceito de autogestão ou co-gestão para
- (A) produção de bens industriais de modo direto pelo estado.
 - (B) atividades de polícia e arrecadação geridos por cooperativas ou organizações sociais.
 - (C) atividades de saúde ou serviços públicos de água e luz geridos por cooperativas ou organizações sociais.
 - (D) atividades de polícia e arrecadação geridos por empresas.
 - (E) atividades de saúde ou serviços públicos de água e luz geridos diretamente pelo estado.
48. Dentre os diversos assuntos contemporâneos relativos a novos conceitos de gestão empresarial, um tipo de gestão busca administrar a empresa em meio a um novo paradigma de negócios turbulentos. A gestão que administra as empresas em ambientes com altos índices de risco e incertezas, rupturas tecnológicas, choques econômicos e desastres naturais em velocidade e frequência imprevisíveis é denominada como
- (A) antissísmica.
 - (B) da mudança ou do caos.
 - (C) construtivista.
 - (D) estruturalista.
 - (E) randômica ou aleatória.
49. Para os efeitos da Lei Complementar n.º 123, de 14 de dezembro de 2006, a receita bruta de uma microempresa é igual ou inferior a
- (A) R\$ 540.000,00.
 - (B) R\$ 440.000,00.
 - (C) R\$ 340.000,00.
 - (D) R\$ 240.000,00.
 - (E) R\$ 140.000,00.
50. O artigo 2.º da Lei Complementar n.º 123, de 14 de dezembro de 2006, diz que o tratamento diferenciado e favorecido a ser dispensado às microempresas e empresas de pequeno porte será gerido por instâncias. Leia os itens a seguir e assinale a alternativa que especifica as instâncias desse artigo.
- I. Comitê Gestor do Simples Nacional, vinculado ao Ministério da Fazenda, composto por 4 (quatro) representantes da Secretaria da Receita Federal do Brasil, como representantes da União, 2 (dois) dos Estados e do Distrito Federal e 2 (dois) dos Municípios, para tratar dos aspectos tributários;
 - II. Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, com a participação dos órgãos federais competentes e das entidades vinculadas ao setor, para tratar dos demais aspectos, ressalvado o disposto no inciso III do caput deste artigo;
 - III. Comitê para Gestão da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios, vinculado ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, composto por representantes da União, dos Estados e do Distrito Federal, dos Municípios e demais órgãos de apoio e de registro empresarial, na forma definida pelo Poder Executivo, para tratar do processo de registro e de legalização de empresários e de pessoas jurídicas.
- (A) I, apenas.
 - (B) III, apenas.
 - (C) I e II, apenas.
 - (D) II e III, apenas.
 - (E) I, II e III.

