

**QUESTÃO 01**

O abolicionismo encontrou no Norte do país um amplo campo de atuação, a partir do exemplo e das ações de homens como Joaquim Nabuco. No contexto goianense, a função principal do Clube Abolicionista era

- A) lutar pela aprovação de leis contrárias à escravidão.
- B) oferecer assistência jurídica a escravos e a ex-escravos.
- C) organizar rebeliões escravas.
- D) realizar conferências e conseguir donativos para alforrias.
- E) recuperar escravos feridos.

**QUESTÃO 02**

Apesar da sua grande participação no movimento abolicionista e republicano, que lhe colocava como um dos principais centros da região na segunda metade do século XIX, no final deste mesmo século e no início do século XX, Goiana passou por dificuldades, as quais estão relacionadas à

- A) atuação de grupos militares-positivistas.
- B) crise de mão-de-obra após a libertação dos escravos.
- C) decadência da produção açucareira.
- D) dificuldade encontrada pela cidade para modernizar-se.
- E) separação entre Igreja e Estado.

**QUESTÃO 03**

Leia com atenção o texto abaixo.

Salve, salve! Terra querida;  
Guarnecida de lindos florões  
Berço augusto de heróis sublimados;  
Denodados, ilustres varões!  
Salve! A mais gloriosa trincheira  
Da fé brasileira no ardor varonil  
Onde nossa vovó com o filho guapo,  
Em Tejucupapo salvou o Brasil!

Analisando os versos acima e seu contexto histórico, podemos afirmar que

- A) foram escritos no segundo governo de Lourenço Gadelha, já no contexto do regime militar.
- B) foram compostos em período recente, após o fim do regime militar.
- C) foram criados no contexto de nacionalismo da década de 1950.
- D) fazem alusão a eventos recentes da história, como às mulheres de Tejucupapo.
- E) deixam de lado elementos do passado guerreiro da cidade, e prefere falar de sua cultura.

**QUESTÃO 04**

No século XVI, a coroa portuguesa encontrou nas capitânicas hereditárias uma forma de estimular a iniciativa privada a migrar para o Brasil, e cooperar no povoamento e na colonização, diminuindo assim os custos da coroa na cara empreitada colonial. Contudo, as colônias nem sempre funcionaram como esperado, devido aos problemas com índios, à falta de recursos de muitos dos capitães e assim por diante. No caso da Capitania de Itamaracá podemos afirmar que

- A) começou já com o administrador Francisco Braga a prosperidade da região, que estendeu-se mesmo após a morte do segundo capitão, João Gonçalves.
- B) Duarte Coelho agiu no sentido de ajudar e cooperar com o administrador Francisco Braga, de quem era parente.
- C) impedido de vir para o Brasil, Pero Lopes de Souza enviou em seu lugar um administrador, chamado Francisco Braga.
- D) João Gonçalves comprou a capitania próspera, após a boa administração de Francisco Braga, que modernizou a região.
- E) o seu capitão, Pero Lopes de Souza, partiu logo para o Brasil, ocupando suas terras com o cultivo da cana, com a ajuda do administrador Francisco Braga.

**QUESTÃO 05**

Ao longo do período colonial, existiram vários conflitos entre brancos e indígenas, os quais, muitas vezes, resultaram em grandes guerras e massacres. Avalie as afirmativas abaixo sobre o massacre de Trucunhaén.

1. O massacre de Trucunhaén envolveu potiguares e portugueses.
2. Os principais envolvidos no conflito foram Diogo Dias e o cacique Inigaçu.
3. Tal qual outros conflitos, envolveu disputas entre jesuítas e colonos.

Está(ão) correta(s)

- A) 3, apenas
- B) 1 e 2, apenas
- C) 1 e 3, apenas
- D) 2 e 3, apenas
- E) 1, 2 e 3.

**QUESTÃO 06**

A vida e a cultura na América portuguesa eram construídas com uma grande participação da religião católica, devido ao contexto da Contrarreforma e ao interesse da Coroa portuguesa de contar com o auxílio de todos os braços possíveis no povoamento e colonização de suas posses. Avalie as seguintes afirmações a respeito da vida religiosa de Goiana na colônia.

1. A elevação da região de Goiana à categoria de vila esteve ligada ao florescimento da vida religiosa na região.
2. Atuaram na região, principalmente, padres de duas ordens, os jesuítas e franciscanos.
3. Havia espaços distintos para brancos e negros orarem: a Igreja Matriz N. S. do Rosário dos Homens Brancos, e a do Rosário dos Homens Pretos.

Está(ão) correta(s) apenas

- A) 3.
- B) 1 e 2.
- C) 1 e 3.
- D) 2 e 3.
- E) 1, 2 e 3.

**QUESTÃO 07**

Para assegurar seu domínio sobre algumas das regiões conquistadas, os holandeses garantiram aos moradores destes locais, que se submetessem ao governo holandês, vantagens que não eram oferecidas pelos portugueses durante o seu domínio colonial. Em Goiana, uma destas vantagens foi

- A) a alforria para os escravos com mais de sessenta anos.
- B) a criação de uma assembleia de cidadãos.
- C) a oferta de dinheiro para reconstrução da cidade.
- D) a permissão do porte de armas.
- E) a redistribuição das terras não plantadas.

**QUESTÃO 08**

No fim da dominação holandesa, o almirante Lichtart, diante de problemas com abastecimento e suprimentos, planejou invadir a região de Tejucupapo para escoar a partir dela os víveres necessários para a manutenção da campanha em Recife. O almirante Lichtart não contava, entretanto com a resistência dos habitantes da região, na qual destaca-se a participação

- A) dos índios caetés, aliados dos portugueses.
- B) dos padres franciscanos, que defendiam as missões.
- C) dos escravos que lutavam em troca de sua alforria.
- D) dos bandeirantes, contratados pelo governo português como mercenários.
- E) das mulheres da região, que lutaram lado a lado com os maridos e filhos.

**QUESTÃO 09**

A Capitania de Itamaracá passou por diversos litígios quanto a sua posse, sendo administrada ora por capitães residentes, ora por capitães que sequer pisaram na América portuguesa, ora pela própria Coroa. No final do século XVII, ela passou enfim às mãos de da família do Marquês de Cascais, provocando na população de Goiana uma reação de

- A) apoio, pois era favorável ao governo do Marquês.
- B) contentamento, devido ao prestígio do Marquês na expulsão dos holandeses.
- C) contestação, por o Marquês não ter pago os impostos à Coroa.
- D) oposição, por não quererem dar posse ao Marquês.
- E) revolta, devido às medidas do Marquês em prol dos holandeses.

**QUESTÃO 10**

Ao longo da primeira metade do século XVIII, as construções religiosas de Goiana foram bastante influenciadas por um estilo artístico europeu que deu as marcas para a construção de prédios como a Igreja N. S. dos Milagres da Santa Casa de Misericórdia, e da Igreja de Santa Tereza da Ordem Terceira. Este estilo era o

- A) Arcadismo.
- B) Barroco.
- C) Realismo.
- D) Românico
- E) Romantismo.

RASCUNHO

TEXTO 1

**Festival Canavial 2009 movimentava a rede cultural da Zona da Mata Norte de PE**

Jornal ITEIA

A região da Zona da Mata Norte do Estado - especificamente as cidades de Nazaré da Mata, Vicência, Goiana, Condado e Aliança – reunirá entre 20 de novembro e 5 de dezembro toda a riqueza cultural local no Festival Canavial 2009. Uma programação diversificada que abrangerá música como o Lançamento dos CD's Maracatu Atômico – Kaosnavial de Jorge Mautner e o Maracatu Estrela de Ouro e Pretinhas do Congo de Goiana; danças com os encontros de coco de rodas, maracatus e caboclinhos; oficinas, aulas-espetáculo e seminários de formação de cultura popular, e o projeto itinerante *Caminhos do Canavial (uma espécie de ônibus-biblioteca, devidamente padronizado, onde educadores levarão o fomento à leitura para onde não se tem acesso à leitura, a exemplo de engenhos, assentamentos e comunidades rurais).*

“O festival tem acima de tudo, um cunho educacional, com uma programação diversificada montada na maioria das vezes dentro do próprio canavial”, diz um dos organizadores do projeto, o produtor cultural Afonso Oliveira. A última edição do festival aconteceu em 2007, mas a atividade começou a fazer parte da cena cultural da Zona da Mata Norte em 2006. O objetivo do Festival Canavial é contribuir com a Política Cultural da região hoje integrada no Movimento Canavial, ação responsável pela existência do grande número de projetos culturais executados pelos diversos Pontos de Cultura e grupos Culturais.

“Grande parte da programação desenvolvida para o Festival Canavial se apresenta através de projetos premiados pelo Ministério da Cultura e pela Fundarpe, discussões, seminários, oficinas artísticas, consolidando uma política para a Zona da Mata Norte”, esclarece Afonso Oliveira. A Mata Norte vem há 15 anos expressando uma das cenas culturais mais ricas de Pernambuco.

“É hoje a região de maior produção cultural fora da Região Metropolitana e o Festival é um panorama desse movimento”, lembra Oliveira. As atrações se concentrarão em sete pontos de cultura escolhidos pelo Ministério da Cultura e pela Fundarpe (Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco), pelas escolas públicas, praças públicas, engenhos, distritos e sedes dos grupos culturais.

Os pontos de cultura são iniciativas desenvolvidas pela sociedade civil que firmam convênio com órgãos de cultura do Estado e Ministério da Cultura para articular e impulsionar ações que já existem nas comunidades envolvendo Arte e Educação, Cidadania com Cultura e Cultura com Economia Solidária.

(Fonte: <http://www.iteia.org.br/festival-canavial-2009-movimentava-a-rede-cultural-da-zona-da-mata-norte-de-pe>)

QUESTÃO 11

A exposição da programação do evento, no primeiro parágrafo do **texto 1**, é marcada pelo tipo textual:

- A) argumentativo
- B) descritivo
- C) dialógico
- D) injuntivo
- E) narrativo

QUESTÃO 12

O emprego das vírgulas no enunciado em negrito “As atrações se concentrarão em sete pontos de cultura escolhidos pelo Ministério da Cultura e pela Fundarpe (Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco), **pelas escolas públicas, praças públicas, engenhos, distritos e sedes dos grupos culturais.**” (texto 1) tem a finalidade de:

- A) separar as intercalações adverbiais
- B) separar data e endereço
- C) separar termos de uma enumeração
- D) separar um enunciado explicativo
- E) separar uma expressão temporal

QUESTÃO 13

O “**Festival Canavial 2009**”, mencionado no primeiro parágrafo do **texto 1**, estabelece relações referenciais com os seguintes termos:

- A) espetáculo (linha 9 - parágrafo 1); projeto (linha 10 - parágrafo 1)
- B) festival (linha 1 - parágrafo 2); projeto (linha 4 - parágrafo 2)
- C) programação (linha 1 - parágrafo 3); projetos (linha 2 - parágrafo 3)
- D) festival (linha 2 - parágrafo 4); grupos culturais (linha 7 - parágrafo 4)
- E) iniciativas (linha 1 - parágrafo 5); ações (linha 4 - parágrafo 5)

QUESTÃO 14

Em todos os casos de emprego das aspas, no texto 1, a finalidade é:

- A) assinalar citações
- B) assinalar estrangeirismos
- C) assinalar expressões populares
- D) assinalar gírias
- E) assinalar neologismos

**QUESTÃO 15**

Analise o enunciado “... onde educadores levarão o **fomento** à leitura para onde não se tem acesso à leitura...” (**texto 1**) e aponte a construção abaixo que melhor mantenha a correspondência semântica com o termo em destaque:

- A) ... onde educadores levarão o **aprendizado** da leitura para onde não se tem acesso à leitura...
- B) ... onde educadores levarão o **compromisso** com a leitura para onde não se tem acesso à leitura...
- C) ... onde educadores levarão o **direito** à leitura para onde não se tem acesso à leitura...
- D) ... onde educadores levarão o **encantamento** com a leitura para onde não se tem acesso à leitura...
- E) ... onde educadores levarão o **estímulo** à leitura para onde não se tem acesso à leitura...

**Texto 2**

**A CIDADE (Chico Science)**

Composição: João Higino Filho

O sol nasce e ilumina	E no meio da esperteza
As pedras evoluídas	Internacional
Que cresceram com a força	E a situação sempre mais ou menos
De pedreiros suicidas	Sempre uns com mais e outros com
menos	
Cavaleiros circulam	
Vigiando as pessoas	A cidade não pára
Não importa se são ruins	A cidade só cresce
Nem importa se são boas	O de cima sobre
	E o de baixo desce
E a cidade se apresenta	A cidade não pára
Centro das ambições	A cidade só cresce
Para mendigos ou ricos	O de cima sobe
E outras armações	E o de baixo desce
Coletivos, automóveis,	
Motos e metrô	Eu vou fazer uma embolada
Trabalhadores, patrões,	Um samba, um maracatu
Policiais, camelôs	Bom pra mim e bom pra tu
	Pra gente sair da lama e enfrentar os
urubus	
A cidade não pára	
A cidade só cresce	Num dia de sol, Recife acordou
O de cima sobe	Com a mesma fedentina do dia
anterior	
E o de baixo desce	
A cidade não pára	
A cidade só cresce	
O de cima sobe	
E o de baixo desce	
A cidade se encontra	
Prostituída	
Por aqueles que a usaram	
Em busca de uma saída	
Ilusora de pessoas	
De outros lugares,	
A cidade e sua fama	
Vai além dos mares	

**QUESTÃO 16**

A temática abordada nos textos **1** e **2** refere-se, respectivamente, aos aspectos:

- A) cultural e educacional
- B) cultural e social
- C) educacional e histórico
- D) histórico e social
- E) rural e cultural

**QUESTÃO 17**

Sobre o novo acordo ortográfico da Língua Portuguesa, marque a alternativa em que a palavra retirada do **texto 2** teve a grafia modificada em virtude da eliminação do acento.

- A) automóveis - automoveis
- B) camelôs - camelos
- C) evoluídas - evoluídas
- D) pára - para
- E) saída - saída

**QUESTÃO 18**

Note que, no fragmento “Bom **pra** mim e bom **pra** tu”, as construções negritadas revelam o uso coloquial e informal da língua. Escolha, dentre as construções abaixo, a alternativa que corresponde ao uso formal escrito:

- A) Bom para me e bom para ti
- B) Bom para mim e bom para te
- C) Bom pra mim e pra te
- D) Bom para mim e bom para ti
- E) Bom pra mim e bom pra você

**QUESTÃO 19**

O(s) verso(s) da música (**texto 2**) que melhor corresponde(m), no sentido conotativo, ao fato de o autor almejar a ascensão social é:

- A) “Sempre uns com mais outros com menos”
- B) “Eu vou fazer uma embolada”
- C) “Pra gente sair da lama e enfrentar os urubus”
- D) “Em busca de uma saída”
- E) “E a cidade se apresenta/ Centro das ambições”

**QUESTÃO 20**

No refrão do gênero textual canção encontra-se o reforço da temática do texto. Nesse sentido, a música interpretada por Chico Science (**texto 2**) comunica um(a):

- A) alternância social
- B) crítica social
- C) exaltação do Recife
- D) idealismo político
- E) peculiaridade do Recife

RASCUNHO

**QUESTÃO 21**

Historicamente, rádio e educação associam-se. Para Mário Kaplún, cada fase da comunicação representa uma fase da educação, afirmando ainda que por trás de toda prática comunicacional, há uma prática educacional. Pensando a comunicação popular, o rádio é um dos mais efetivos meios educativos para a comunidade. Sobre os diferentes modelos de comunicação, qual das descrições abaixo **não** se encaixa como modelo de práticas comunicativas que conhecemos?

- A) Como transmissão de informação. Um emissor que envia sua mensagem a um receptor. O emissor fala para o ouvinte, que o escuta.
- B) O emissor como um protagonista da comunicação. Qualifica-se esta comunicação de unidirecional porque flui apenas em uma direção: do emissor ao receptor.
- C) Os meios massivos de comunicação (televisão, imprensa, radio, cinema comercial, revistas) se valem com frequência de recursos repetidos que podem provocar um condicionamento para intervir na opinião do público.
- D) As técnicas publicitárias (propaganda comercial) que atuam por motivações subliminares com a finalidade de o público comprar o produto anunciado ainda que o faça por mero impulso.
- E) A propaganda política (particularmente a eleitoral), que, em geral, promove reflexão com análise e conhecimento de seu programa de governo. Não há uso de recursos emocionais, só informativos enraizados nas políticas públicas.

**QUESTÃO 22**

No dia 30 de junho, uma reportagem no Jornal Hoje, da TV Globo, divulgou sobre famílias isoladas no estado de Alagoas por causa das fortes enchentes deste mês. Sem qualquer comunicação, pois nem os telefones funcionavam, a defesa civil instalou uma rede nacional de emergência para o controle e envio de alerta sobre sinal de novas enchentes por meio de rádios amadoras. O rádio não se atrela somente à educação popular, mas também ao serviço prestado a uma comunicação pública até mesmo em conjunto com a defesa civil. Isso nos leva a refletir também sobre a rádio comunitária, afirmando **corretamente** que:

- A) as rádios comunitárias não possuem nenhum aspecto diferencial ou inovador quanto ao conteúdo de sua programação e processo de gestão, se comparadas às rádios comerciais.
- B) estão contribuindo para desacelerar a regulamentação no setor de radiodifusão de baixa potência.
- C) acirram o debate sobre a democratização dos meios de comunicação de massa no Brasil, historicamente concentrados nas mãos de grandes grupos econômicos e políticos.
- D) em 1995, o Brasil descobriu as rádios comunitárias, no formato de rádios livres. Após tantos entraves do governo e meios privados, atualmente inexiste um grande número de emissoras desse tipo.
- E) rádios livres são emissoras que entram no ar, ocupam um espaço do dial, sem concessão, entretanto com permissão e/ou autorização de canal por parte do Governo, sendo, legalizadas.

**QUESTÃO 23**

Algumas palavras são parte da linguagem do dia-a-dia de um radialista. Qual das palavras abaixo **não** está caracterizada corretamente?

- A) SPOT: comunicação breve em rádio, de mensagem comercial ou institucional.
- B) PILOTO: programa para testar a viabilidade, ou a aceitação, de uma nova idéia.
- C) MP3: sua principal característica é manter alta qualidade de som em um arquivo relativamente pequeno.
- D) MICROFONIA: defeito de instalação de áudio em que o som dos alto-falantes retorna ao microfone provocando forte ruído.
- E) CHAMADA: Abertura de uma notícia ou reportagem. Geralmente, ela é lida pelo apresentador no estúdio.

**QUESTÃO 24**

A Lei de Imprensa foi atualizada em janeiro de 2000 e revogada pelo Supremo Tribunal Federal (STF) no dia 30 de abril de 2009. Sobre a lei e a revogação, analise as afirmativas abaixo:

1. A Lei de Imprensa que era uma das últimas legislações do tempo da ditadura que continuavam em vigor foi revogada e com a decisão do STF, o relator considera que, nos casos em que for cabível, será aplicada a legislação comum, como o Código Civil e o Código Penal.
2. Art. 7º No exercício da liberdade de manifestação do pensamento e de informação é permitido o anonimato. É assegurado e respeitado o sigilo e anonimato também às fontes ou origem de informações recebidas ou recolhidas por jornalistas, radiorepórteres ou comentaristas.
3. Art. 20 § 3º Não se admite a prova da verdade contra o Presidente da República, o Presidente do Senado Federal, o Presidente da Câmara dos Deputados, os Ministros do Supremo Tribunal Federal, Chefes de Estado ou de Governo estrangeiro, ou seus representantes diplomáticos.

Está (ão) correta(s) apenas

- A) 1 e 3
- B) 1 e 2
- C) 1
- D) 2 e 3
- E) 2

**QUESTÃO 25**

Quanto aos estudos de comunicação de recepção sobre o usuário, usos e gratificações, assinale a alternativa correta

- A) O consumidor é sempre manipulado em suas escolhas.
- B) Ampliam os estudos de massificação da cultura.
- C) A mensagem será assimilada pelo receptor conforme a intenção do emissor.
- D) Têm maior foco no receptor.
- E) Os pesquisadores priorizaram os meios de comunicação do cotidiano, como a televisão.

**QUESTÃO 26**

As empresas públicas de comunicação que se dedicam ao jornalismo são conhecidas mundialmente pela excelência de sua produção. Um exemplo muito conhecido é o da BBC, a British Broadcasting Company. Essa afirmação é coerente com todas as afirmações abaixo, exceto:

- A) A principal característica de uma empresa com este perfil é o comprometimento com o interesse público.
- B) Essas empresas consideram o telespectador ou ouvinte um cidadão, não apenas um consumidor de notícias.
- C) A programação de uma emissora pública deve priorizar temas e abordagens para manter sua audiência elevada.
- D) No Brasil, um bom exemplo é a Rede Cultura de São Paulo.
- E) Essas emissoras possuem alcance mundial graças à internet, satélites e transmissão via cabo.

**QUESTÃO 27**

A comunicação é dotada de poder. Isso porque ela tem como propriedade e possibilidade a de contribuir para a modificação dos significados que as pessoas atribuem às coisas. É, através da interferência da comunicação, seja pelas imagens, pelo apresentador, pela forma de escrever o texto, etc., que a comunicação participa socialmente das mudanças sobre os valores, crenças e comportamento. Por isso falamos sobre o poder da comunicação. Conseqüentemente, também podemos falar sobre o uso que o poder faz da comunicação. Sobre o assunto, é correto afirmar:

- A) Crianças e jovens no Brasil são preparados do pré-escolar até o segundo grau com disciplinas que tratam direta e exclusivamente do uso e do poder da mídia, como o exemplo da disciplina “Estudos da Comunicação Social no Brasil”.
- B) Não há possibilidade de trabalhar a mídia na escola porque ela impede um sentido construtivo de auto-expressão e transformação social.
- C) Na educação formal e não-formal de adultos, o potencial da comunicação é descartado, pois o mercado de trabalho não exige do profissional nenhum tipo de habilidade comunicativa.
- D) Empresas de comunicação privadas e governamentais deixam seus profissionais livres, sem proibições, para trabalhar com a informação para o cidadão.
- E) Nos programas de TV do tipo “pão e circo” aplicam-se métodos de repetição rítmica e ritual.

**QUESTÃO 28**

Analise as afirmações sobre a Comunicação Pública:

1. As emissoras públicas de rádio e TV não se confundem com as estatais, que dependem econômica e politicamente de governos e podem sofrer interferência deste poder.
2. As reportagens públicas são aquelas que superam os interesses privados, mercadológicos e partidários.
3. Jornalismo Público não se confunde com assistencialismo ou filantropia.

Está(ão) **correta(s)**:

- A) 1, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 2, apenas.
- D) 1 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3

**QUESTÃO 29**

Gerenciamento de Crise é parte de um Plano de comunicação. Diante de uma emergência, o responsável pela comunicação da empresa deve agir rapidamente. Entretanto, ele não deve:

- A) Estabelecer canais de comunicação com o público como fax ou linha de telefone gratuita.
- B) Segurar informações para serem repassadas somente após a crise for “amenizada”.
- C) Emitir mensagens honestas que possam ser sustentadas por dados comprovados.
- D) Administrar uma imagem que a empresa tem capacidade para resolver o problema.
- E) Em caso de acidentes com vítimas, entrar em contato imediato com os familiares.

**QUESTÃO 30**

Sobre o Rádio, é **incorreto** afirmar:

- A) A grande popularidade do veículo é atribuída ao caráter universal de sua linguagem, essencialmente coloquial, simples e direta.
- B) O rádio vem perdendo espaço e estima-se que, em média, somente 50% da população escutam a programação radiofônica.
- C) Busca estabelecer vínculo com o ouvinte atendendo sua demanda por lazer, música, entretenimento e informação.
- D) O veículo pode servir de fundo sonoro ao ouvinte ocupado com alguma outra atividade.
- E) Roquete Pinto, fundador da primeira emissora no Brasil, a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro, defendia a transmissão de educação e cultura.

**QUESTÃO 31**

Assessoria de Imprensa **não** é responsável por:

- A) divulgação e controle de notícias e agenda do assessorado
- B) relação de uma empresa ou uma pessoa com a mídia
- C) administrar as informações jornalísticas e seu fluxo para os veículos de comunicação que dizem respeito ao seu cliente
- D) produzir a comunicação visual do cliente, como peças publicitárias
- E) elaborar produtos jornalísticos como boletins ou jornais.

**QUESTÃO 32**

A entrevista em rádio tem o poder de transmitir o que o jornalismo impresso nem sempre consegue:

- A) Verdade
- B) Segurança
- C) Emoção
- D) Exatidão
- E) Repetição

**QUESTÃO 33**

A empresa para a qual você trabalha tomou a decisão de produzir um programa jornalístico. Você será o produtor. Qual(is) item(ns) **não** é (são) de sua responsabilidade?

1. Eleger um tema importante para iniciar o programa e sensibilizar a audiência, lembrando que este tema deve estar comprometido com a instantaneidade da notícia.
  2. Ter em mente a realização de debates de forma democrática de discussão de modo a contribuir para os esclarecimentos do ouvinte.
  3. Preparar o entrevistado do programa para responder de forma concisa e coerente aos ouvintes e telespectadores.
- A) 1
  - B) 2
  - C) 1 e 3
  - D) 2 e 3
  - E) 3

**QUESTÃO 34**

Qual destas afirmações sobre o texto é **correta**?

- A) O texto precisa ser ritmado e rimado para ser apresentado de forma animada, poética e entusiasta.
- B) O uso do “ontem” no lead vai tornar a sua notícia velha.
- C) É prescindível a sequência lógica do texto como sujeito antes do verbo.
- D) A pontuação não é tão importante, o conteúdo é fundamental.
- E) O rádio é um veículo que exige agilidade do jornalista, sendo este um motivo que justifica um texto mal redigido.

**QUESTÃO 35**

Um dos modelos de pesquisa de opinião é a qualitativa e o outro é a quantitativa. Suponha que você executará uma pesquisa qualitativa para um candidato político. Quanto aos objetivos e métodos da pesquisa de mercado, assinale a alternativa incorreta.

- A) Conhecer os eleitores, mapeando suas demandas e frustrações.
- B) Compreender a percepção acerca do quadro político, apontando aspectos positivos e negativos.
- C) Identificar suas expectativas com relação à solução dos problemas sociais.
- D) Avaliar a imagem dos candidatos e as razões para votar ou não nos mesmos.
- E) Utilizar como instrumento de averiguação somente o questionário.

**QUESTÃO 36**

Sobre a Comunicação Organizacional, é correto afirmar:

- A) O profissional das relações públicas pode ser considerado um dos precursores da comunicação organizacional, no Brasil.
- B) Não existe no setor nenhum Órgão de Classe ou Empresa de Serviço, como seria o caso de uma Associação Nacional das Empresas de Comunicação Empresarial ou um Sindicato das Empresas de Comunicação Empresarial.
- C) Os termos comunicação, comunicação social, comunicação empresarial, comunicação corporativa, comunicação organizacional são indistintos porque, de fato, eles são sinônimos entre si.
- D) Na América Latina, não há aceitação do termo comunicação organizacional em substituição ao de relações públicas.
- E) A comunicação organizacional no Brasil não tem reconhecimento nem alimenta quaisquer tipos de pesquisa, sendo mais interessante para os estudiosos a área de comunicação social.

**QUESTÃO 37**

Está cada vez mais difícil encontrar oportunidades de diferenciação a partir dos produtos, dos preços, das promoções e da localização entre os varejistas. Uma das soluções ou criações encontradas é o *merchandising*, que significa a técnica de apresentação da mercadoria. Há também o *merchandising* realizado na própria loja, cuidando da apresentação física da loja, externa e internamente, refletindo elementos culturais e sociais, buscando uma identidade. Sobre este conjunto de estratégias, assinale a única que não integra o *visual merchandising* de uma loja:

- A) Logomarca sempre visível.
- B) Eventos e atividades no interior da loja.
- C) Aromas na entrada e no espaço interno.
- D) Uso de música do gosto do público.
- E) Seleção de recursos humanos.

**QUESTÃO 38**

O que melhor define o “marketing”?

- A) Ajuste de oferta e demanda; Plano de lucro empresarial.
- B) Técnicas de propaganda e vendas; Processo de atrair e manter clientes.
- C) Plano de lucro empresarial; inovação tecnológica.
- D) Ajuste de oferta e demanda; plano de lucro empresarial.
- E) Processo de atrair e manter clientes; inovação tecnológica.

**QUESTÃO 39**

O professor Eduardo Meditsch pesquisa a linguagem do radiojornalismo e sobre o assunto ele escreveu o texto “Sete meias-verdades e um lamentável engano que prejudicam o entendimento da linguagem no radiojornalismo na era eletrônica”. Sobre os temas rádio, linguagem e ouvintes, qual das alternativas pode ser considerada um lamentável engano.

- A) A linguagem do rádio possui semelhanças com a cinematográfica.
- B) O discurso do rádio deve ser natural porque é falado.
- C) O ouvinte complementa a mensagem do rádio com sua imaginação.
- D) A linguagem do rádio é composta pela combinação de músicas, ruídos, palavras e silêncio.
- E) Os dias do rádio pertencem ao passado.

**QUESTÃO 40**

O desenvolvimento das comunicações e seus reflexos sociais estão arraigados às profundas transformações que a sociedade do século XXI vive. A mídia sofre variações de alcance, frequência e continuidade. Sobre este assunto, leia as seguintes afirmações.

1. A internet não acabará com o rádio. Ela não concorre com o rádio, pois o avanço tecnológico não deixa outra saída para o rádio senão a de agregar a ele, proporcionando salto de qualidade e propagação.
2. O computador é, ao mesmo tempo, uma máquina de dados, de vídeo, de áudio, de correio, de arquivos, etc. Em outras palavras, é um equipamento para onde todas estas mídias convergem.
3. O rádio via internet só não alcançou ainda maior êxito no que diz respeito à interatividade. Os ouvintes possuem como única alternativa de contato o telefone.

Está(ão) correta(s) apenas

- A) 1
- B) 2
- C) 3
- D) 1 e 2
- E) 1 e 3