

1ª Parte – Português

TEXTO 1

**Os benefícios que o chocolate traz à saúde**  
23 de março de 2010

Considerado um "pecado" para quem está de dieta, o chocolate tem sido saudado como um alimento nutritivo, graças aos altos níveis de antioxidantes contidos nele. Uma outra substância encontrada no cacau, matéria-prima do chocolate, conhecida como teobromina, é vista com otimismo pela comunidade médica, já que auxilia na manutenção do sistema nervoso.

Um estudo recente realizado pela Imperial College London mostrou que o chocolate pode auxiliar no tratamento de tosse frequentes. Um outro composto, a feniletilamina, tem um importante papel na hora de melhorar o humor, enquanto os antioxidantes protegem a pele contra os raios UV.

O chocolate preto, informou a pesquisa, também pode ajudar o sistema cardiovascular, por conta das substâncias contidas no cacau. Os benefícios à saúde são tantos que alguns médicos têm recomendado o consumo de chocolate no tratamento de algumas doenças.

**01.** O autor afirma que o chocolate tem altos níveis de antioxidantes. Ele quer dizer que esse alimento:

- a) Possui elementos químicos em sua produção.
- b) Contém substâncias que inibem a oxidação.
- c) Inibe a produção de dióxido de carbono pelo organismo.
- d) Cura várias doenças.
- e) Evita várias doenças.

**02.** Segundo o texto:

- a) O cacau, quando é matéria-prima do chocolate, é responsável pela cura de inúmeras doenças cardiovasculares.
- b) Os antioxidantes que estão presentes no chocolate foram considerados únicos responsáveis pela mudança de aspecto científico do chocolate.
- c) Algumas doenças serão tratadas exclusivamente com substâncias retiradas do cacau.
- d) Pesquisando os benefícios do alimento, cientistas perceberam que uma de suas substâncias auxilia o sistema nervoso.
- e) As doenças do sistema nervoso encontraram sua cura através do uso da teobromina.

**03.** Quanto aos verbos no texto:

- I. 'contidos', 'encontrada' e 'conhecida', funcionam como adjetivos (qualificadores)
- II. A forma verbal 'mostrou' denota a inconclusividade da pesquisa no período do qual faz parte.
- III. 'tem', no segundo parágrafo, está no modo indicativo tempo presente usado para afirmação de uma verdade.

Marque a afirmação correta sobre os itens I, II e III acima:

- a) III está em desacordo com a norma padrão da língua.
- b) Só I e III estão corretas.
- c) A II está errada porque define incorretamente o emprego da forma verbal.
- d) A I está incorreta por ignorar a conjugação à qual os verbos pertencem.
- e) Todas as afirmações contêm alguma inverdade.

TEXTO 2

**O que torna os processadores Intel® Core™ 2010 inteiramente novos tão inteligentes?**



**Tecnologia Intel® HD Graphics<sup>1</sup>**

Prepare-se para encher os olhos com uma experiência visual impressionante. A tecnologia Intel® HD Graphics proporciona imagens mais nítidas, cores mais vibrantes e áudio e vídeo que parecem reais. E ela é integrada; não há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada.

**04.** Assinale a alternativa que NÃO contém uma característica da linguagem predominante no texto:

- a) O objetivo da mensagem é persuadir o destinatário, influenciando sua opinião sobre um produto dentre os demais.
- b) A mensagem emprega a linguagem típica da função conativa embora a linguagem mais adequada pra esse tipo de texto seja a apelativa.
- c) É comum empregar-se verbos no imperativo.
- d) Os verbos usados explicitam aquilo que o autor almeja conseguir: a adoção de determinada postura por parte do destinatário.
- e) A mensagem é centralizada no receptor.

**05.** 'E ela é integrada; não há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada.'

Assinale a alternativa que contém uma nova disposição do período sem mudar-lhe o sentido:

- a) 'E ela é integrada e por isso não há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada.'
- b) 'E ela é integrada se não há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada.'
- c) 'Não há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada caso ela seja integrada.'
- d) 'não há necessidade, nem ela é integrada, de adicionar uma placa gráfica separada;'
- e) 'E ela é integrada; mas há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada.'

Texto 3



06. A partir da leitura e interpretação do texto podemos concluir que:

- I. As expressões da língua atuam em dois planos distintos: o figurativo e o literal.
- II. A incompreensão se dá devido a duas concepções diferentes da mesma língua, provavelmente ligadas à variante social.
- III. As palavras estabelecem entre si relações de sentido e, no caso da charge revelaram intenções e expectativas opostas dos interlocutores.

Podemos considerar correta(s):

- a) Todas.
- b) Apenas a III.
- c) I e II.
- d) II e III.
- e) Apenas II.

07. Marque a alternativa correta acerca da análise linguística do texto:

- a) Houve desvio da norma padrão no emprego do pronome demonstrativo na fala do motorista por representar um elemento que está próximo de quem se fala.
- b) Se houvesse a troca da forma verbal 'vai', por alguma das formas do verbo 'chegar', não teria havido incompreensão por parte do interlocutor.
- c) O emprego da conjunção condicional 'si', está de acordo com a norma padrão da língua.
- d) No caso de 'mais', em lugar da conjunção adversativa foi empregado um advérbio de intensidade.
- e) Em lugar de 'vai fazê', o emprego da forma 'fará', solucionaria o problema de incompreensão de todo o enunciado.

TEXTO 4

Somos muitos Severinos  
iguais em tudo na vida:  
na mesma cabeça grande  
que a custo é que se equilibra,  
no mesmo ventre crescido  
sobre as mesmas pernas finas  
e iguais também porque o sangue,  
que usamos tem pouca tinta.

E se somos Severinos  
iguais em tudo na vida,  
morremos de morte igual,  
mesma morte severina:  
que é a morte de que se morre  
de velhice antes dos trinta,  
de emboscada antes dos vinte  
de fome um pouco por dia  
(de fraqueza e de doença  
é que a morte severina  
ataca em qualquer idade,  
e até gente não nascida).

08. 'o sangue,  
que usamos tem pouca tinta.'

Qual a melhor análise do período acima?

- a) O autor criou uma metáfora para caracterizar a anemia do sangue dos retirantes.
- b) Podemos afirmar que ao referir-se apenas à coloração do sangue com sendo ele todo, o autor empregou o recurso da metonímia.
- c) Ao afirmar 'sangue que usamos' o autor empregou a figura da personificação.
- d) O autor empregou para caracterizar o sangue expressão usual no linguajar do povo nordestino criando uma paráfrase da mesma.
- e) O autor deu uma nova roupagem a um texto já conhecido. É o recurso que denominamos como 'intertexto'.

09. Assinale a alternativa correta acerca do emprego dos vocábulos "Severino" e 'severina' e sua relação.

- a) 'severina' é um predicativo do sujeito 'Severino' e ambos significam a mesma coisa.
- b) "Severino" é um adjunto adnominal, palavra que serve para individualizar todos os retirantes. 'severina', é sua forma feminina.
- c) "Severino" é substantivo próprio e 'severina' um adjetivo, tendo esses termos significados semelhantes já que 'severina' caracteriza todo aquele que vive como "Severino".
- d) Sintaticamente a palavra 'severina' é um adjunto adnominal e seu significado advém da própria exclusão do sujeito oracional 'Severino.'
- e) Tanto 'Severino' quanto 'severina' particularizam seres de um único grupo e seus significados se confundem dentro do próprio texto.

10. Assinale a alternativa correta:

- a) Podemos afirmar que em 'mesma morte severina', o advérbio concorda com o substantivo 'severina'.
- b) Em 'e se somos severinos', há uma conjunção subordinativa integrante.
- c) 'que é a morte' 'que' é partícula de realce possuindo função sintática definida.
- d) 'morte igual'. O adjetivo 'igual' é um predicativo do sujeito.
- e) 'antes', em todas as vezes que aparece no texto, é adjunto adnominal de tempo.

**2ª Parte – Conhecimentos Teoria Geral da Administração**

11. A Administração, desde os tempos da antigüidade, teve suas primeiras 'definições' a partir dos pensamentos de filósofos como, *exceto*:

- a) Sócrates
- b) Platão
- c) Aristóteles
- d) Karl Marx
- e) N.d.a.

12. O maior ponto de influência da Igreja Católica para a Administração foi:

- a) Hierarquia de autoridade, um estado-maior e uma coordenação funcional
- b) A Igreja Católica não permitia opiniões e posições contrárias aos seus dogmas.
- c) Os monges franciscanos deixaram de lado a vida material para dedicarem-se aos pobres.
- d) As pinturas, esculturas e livros eram marcados pela temática religiosa na Idade Média.
- e) Sacerdotes católicos, em nome de Jesus Cristo, montaram um gigantesco esquema para matar todos os 'hereges' na Europa durante a Inquisição.

13. A Organização Militar influenciou o aparecimento das Teorias da Administração. Resultam da organização militar daquela época

- I. A organização linear.
- II. O princípio da unidade de comando.
- III. A escala hierárquica.

- a) I apenas.
- b) II apenas.
- c) I e II apenas.
- d) II e III apenas.
- e) I, II e III.

14. A Revolução Industrial teve início no século XVIII, na Inglaterra, com a mecanização dos sistemas de produção, foi decorrente da necessidade dos empresários, de atender a demanda em expansão. A administração deve tão somente à Revolução Industrial o conceito de organização da empresa moderna, graças principalmente:

- a) Ao avanço tecnológico e descoberta de novas formas de energia, substituindo o modo artesanal por um industrial de produção.
- b) Ao custeamento de preços.
- c) Ao desemprego gerado pelas produções.
- d) Às lutas por melhores condições de trabalho.
- e) Às muitas horas de trabalho por dia por parte dos trabalhadores juntamente aos castigos físicos dos patrões.

15. Sobre a Abordagem Clássica da Administração, analise as afirmativas a seguir:

- I. Podemos desmembrar a chamada Abordagem Clássica da Administração em duas escolas principais: Escola da Administração Científica (Taylor) e Teoria Clássica da Administração (Fayol).

- II. O crescimento acelerado e desorganizado das empresas, ocasionando uma gradativa complexidade na sua administração foi uma origem desta abordagem.
- III. Para Taylor, a organização e a Administração devem ser estudadas e tratadas empiricamente e não cientificamente.

É correto afirmar que:

- a) Apenas I está correta.
- b) Apenas II está correta.
- c) Apenas III está correta.
- d) II e III estão corretas.
- e) Há uma afirmativa incorreta.

16. Administração surgiu como ciência, através do surgimento da chamada Escola de Administração Científica (Taylor). Sobre isto, analise as afirmativas a seguir:

- I. A improvisação deve ceder lugar ao planejamento, e o empirismo à ciência.
- II. A Falta de uniformidade das técnicas ou métodos de trabalho era apreciada por Taylor como um fator que contribuía para o melhor desenvolvimento da administração.
- III. O principal objetivo da Administração deve ser o de assegurar o máximo de prosperidade ao patrão e, ao mesmo tempo, o máximo de prosperidade ao empregado (identidade de interesses).
- IV. Taylor concluiu que a racionalização do trabalho operário deveria ser logicamente acompanhada de uma estruturação geral da empresa e que tornasse coerente a aplicação de seus princípios.

É correto afirmar que:

- a) Há uma afirmativa incorreta.
- b) II e IV estão corretas.
- c) I e III estão incorretas.
- d) II e III estão corretas.
- e) I, II e III estão incorretas.

17. O Estudo da Fadiga Humana tinha a finalidade de identificar os principais causadores da fadiga humana, uma vez que a fadiga era responsável por uma intensa queda de produtividade, e predispõe o trabalhador a, EXCETO:

- a) Diminuição da Produtividade.
- b) Perda de Tempo.
- c) Fortalecimento dos músculos.
- d) Acidentes.
- e) Diminuição da Capacidade de Esforço.

18. A análise do trabalho consistia em decompor cada tarefa e cada operação da tarefa em uma série ordenada de movimentos simples. Essa análise apresentou as seguintes vantagens:

- I. Eliminar os movimentos inúteis e substituí-los por outros mais eficazes;
- II. Tornar mais racional a seleção e treinamento de pessoal;
- III. Melhorar a eficiência do operário e o rendimento da produção;
- IV. Distribuir uniformemente o trabalho, para que não haja períodos de falta ou excesso de trabalho;

- a) I e II.
- b) I, II e IV.
- c) II e III.
- d) II, III e IV.
- e) I, II, III e IV.

19. O desenho de cargos é a maneira pela qual um cargo é criado, projetado e combinado com outros cargos para execução das tarefas maiores. A simplificação no desenho de cargos manuais permite as seguintes vantagens, EXCETO:

- a) Admissão de empregados com qualificações mínimas e salários menores.
- b) Aumento dos custos de treinamento.
- c) Redução da possibilidade de erros na execução.
- d) Facilidade de supervisão.
- e) Aumento da eficiência do trabalhador.

20. A Teoria Clássica da Administração foi idealizada por Henri Fayol. Ele tentou definir os Princípios Gerais de Administração. Segundo Fayol, o princípio que consiste em visualizar um plano e assegurar seu sucesso recebe a seguinte denominação:

- a) Divisão do trabalho.
- b) Unidade de direção.
- c) Iniciativa.
- d) Cadeia escalar.
- e) Centralização.

### 3ª Parte – Conhecimentos Específicos

21. Referente à estratégia corporativa é INCORRETO afirmar:

- a) Hitt, Ireland e Hoskisson (2002) e Porter (1987) definem a estratégia de nível corporativo como sendo uma ação posta em prática para ganhar uma vantagem competitiva por meio da escolha e administração de um composto de negócios que competem em diversas indústrias ou mercados de produtos.
- b) A estratégia corporativa, quando vista numa perspectiva evolutiva, em diferentes momentos, se caracterizou por diferentes tópicos acadêmicas, refletindo diferentes problemas e realidades.
- c) Porter (1989) analisando a sinergia, sob o ponto de vista de sua implementação, argumenta que o seu fracasso em termos operacionais deveu-se à incapacidade das empresas de compreenderem-na e implementarem-na, e também devido a uma falha básica no conceito.
- d) Um dos primeiros trabalhos que analisam a estratégia corporativa de diversificação, incorporando a competição é o de Rumelt (1974), pois nessa publicação estão relacionados o desempenho (lucratividade) com diversificação relacionada e não-relacionada. Sua conclusão chave foi de que há superioridade de desempenho de empresas que fizeram a diversificação relacionada sobre as empresas com diversificação não-relacionada.

- e) Num trabalho anterior, Porter (1987) identificou quatro conceitos de estratégia corporativa: gestão de portfólio, reestruturação, transferência de habilidades e compartilhamento de atividades. Elas não são mutuamente exclusivas, cada uma se fundamenta num mecanismo diferente, pelo qual a corporação cria valor para os acionistas, e requer que a empresa diversificada se organize e se diferencie de maneira própria.

22. O Gerenciamento envolve várias etapas, refere-se a etapa da monitoração, EXCETO:

- Planejamento
- a) Definição e previsão de requisitos, cronograma, recursos, esforço e custos.
  - b) Acompanhar, avaliar, monitorar, resolver.
  - c) Realização das atividades (progresso do projeto).
  - d) Riscos e custos.
  - e) Qualidade dos artefatos.

23. Referente SWOT é INCORRETO afirmar:

- a) O termo SWOT resulta da conjugação das iniciais das palavras anglo-saxônicas Strengths (forças), Weaknesses (fraquezas), Opportunities (oportunidades) e Threats (ameaças).
- b) A análise SWOT corresponde à identificação por parte de uma organização e de forma integrada dos principais aspectos que caracterizam a sua posição estratégica num determinado momento, tanto a nível interno como externo (forma como a organização se relaciona com o seu meio envolvente).
- c) No que respeita à análise externa no âmbito da análise SWOT, que tem como objetivo a identificação das principais oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats) que num determinado momento se colocam perante a organização, pode dizer-se que a sua importância está associada à necessidade de, dentro do possível, os gestores e outros responsáveis prevenir eventuais desenvolvimentos futuros que possam ter maior ou menor impacto futuro nessa mesma organização.
- d) Em termos de análise interna, a análise SWOT propõe a identificação dos principais pontos fortes (Strengths) e pontos fracos (Weaknesses) caracterizadores da organização num determinado momento.
- e) A avaliação do ambiente externo costuma ser dividida em duas partes: Ambiente industrial ou competitiva: nível exterior que afeta todas as indústrias, embora de modo diferenciado; Ambiente geral ou macroambiente: que diz respeito a todos os intervenientes próximos e é tratado na análise de Porter.

24. Inclui-se entre os principais STAKEHOLDERS, EXCETO:

- a) Chefe
- b) Cliente
- c) Gerente de Projeto
- d) Patrocinador
- e) Organização

**25.** A chamada visão baseada em recursos tem sido a perspectiva dominante nos estudos sobre a interação entre estratégia organizacional e de RH. Os teóricos desta visão argumentam que a vantagem competitiva sustentada se origina de um único pacote de recursos que os competidores não podem imitar facilmente devido a sua escassez, especialização e conhecimento tácito. Essa visão é construída basicamente em torno de quatro suposições que NÃO inclui:

- a) Os recursos humanos devem adicionar valor ao processo de produção.
- b) As habilidades da firma devem ser raras.
- c) Que os investimentos em capital humano não sejam facilmente imitados.
- d) A alta administração procura atingir simultaneamente os objetivos do negócio e a integração estratégica.
- e) Que os recursos humanos, fontes de vantagens competitivas, não estejam sujeitos a substituição devido aos avanços tecnológicos.

**26.** Processos necessários para assegurar que projeto contemple todo e tão somente o trabalho requerido para ser concluído com sucesso:

- a) Gerência de Integração.
- b) Gerência de Escopo.
- c) Gerência do Custo.
- d) Gerência da Comunicação.
- e) Gerência de Suprimento.

**27.** São características de estratégia corporativa, EXCETO:

- a) Promove o aperfeiçoamento e a especialização.
- b) Define como a empresa vai diferenciar-se da concorrência.
- c) Serve de estrutura para todas as funções da empresa.
- d) Estratégia de operações concentrada no cliente.
- e) Consiste em coordenar as metas globais com as competências essenciais.

**28.** Sobre estratégia competitiva em indústrias fragmentadas nos conceitos de Michael Porter é INCORRETO afirmar:

- a) O autor caracteriza indústria fragmentada como sendo aquela em que nenhuma companhia possui uma parcela de mercado significativa, não tendo capacidade para influenciar fortemente o resultado da indústria. A ausência de líderes de mercado com influência sobre a atuação da indústria como um todo também caracteriza este tipo de indústria.
- b) Através da aplicação de técnicas analíticas e conceitos previamente apresentados o autor pretende examinar os problemas peculiares da formulação de estratégia competitiva nestas indústrias.

- c) As indústrias podem ser fragmentadas por fatores históricos, mais comumente a fragmentação decorre de fatores econômicos como, barreiras de entrada pouco significativas, ausência de economias de escala ou curva de experiência, custo de transporte ou estoque elevados, ausência de vantagem de tamanho em transações de compra e venda, necessidades variadas do mercado, diferenciação acentuada do produto em função da imagem, barreiras de saída, normas locais, proibição governamental de concentração e novidade.
- d) São métodos apresentados pelo autor para estímulo da mudança estrutural como forma de superar a fragmentação da indústria: i) gerar economias de escala ou curva de experiência; ii) padronizar as diversas necessidades do mercado; iii) neutralizar ou eliminar aspectos que mais contribuem para a fragmentação; iv) fazer aquisições para a criação de massa crítica, e; v) aumentar o valor agregado através de prestação de serviço de pós-venda, por exemplo.
- e) Além de fatores econômicos, uma indústria pode ser fragmentada por estarem presas a um estado fragmentado decorrente de falta de recursos ou habilidades para superar a fragmentação às empresas, da indústria têm visão estreita ou são complacentes e falta de atenção por parte de empresas externas.

**29.** Diz respeito ao tempo que o consumidor pode esperar para adquirir o novo produto:

- a) Natureza do benefício.
- b) Custo da falha do produto.
- c) Progresso tecnológico.
- d) Custo de introdução ou de mudanças.
- e) Custo de obsolescência.

**30.** Referente a construção de um organograma é INCORRETO afirmar:

- a) Órgãos representados por figura geométrica.
- b) Quando no mesmo nível administrativo, órgãos de hierarquia diferentes, o menor, abaixo do maior.
- c) Staff, estado-maior ou apoio quando não em linha, posicionar horizontalmente, abaixo do ponto da via hierárquica.
- d) Se necessário os diversos tipos de autoridades devem ser representados por tipos de linhas diferentes.
- e) É indispensável a representação da Assembléia Geral ou Acionistas.

**31.** São vantagens da estrutura linear, EXCETO:

- a) Aplicação simples.
- b) Fácil transmissão de ordens e informações.
- c) Decisões rápidas.
- d) Organização rígida.
- e) Baixo custo de administração.

32. Sobre as características de projeto, EXCETO:

- a) Projeto: é um instrumento que possibilita avaliar as vantagens e desvantagens de reunir ou combinar todos os recursos num investimento empresarial, bem como aferir a capacidade dos empresários.
- b) Os projetos visam a montagem ou expansão das empresas, em bases racionais, os projetos devem justificar o interesse em se manter um programa de produção, e também reduzir os riscos que todo empresário enfrenta ao tomar a decisão de investir.
- c) Pode-se dizer que o valor dos projetos são do ponto de vista social (macroeconomia - estudo agregativo da atividade econômica como um todo): acelera o desenvolvimento econômico do país; avalia a capacidade técnico-administrativa dos administradores.
- d) No anteprojeto: procura-se, em linhas gerais, estabelecer um confronto entre as vantagens e as desvantagens de levar avante a constituição de uma empresa, ou seja, realizar um investimento empresarial.
- e) O Projeto Final deve conter todos os dados (econômicos, técnicos, financeiros, administrativos e legais) para instalação ou expansão da empresa na região escolhida.

33. É estruturado conforme os processos produtivos e administrativos da organização. Foram configurados, historicamente, pela engenharia de processo, alocando as pessoas, máquinas e instrumentos de acordo com as necessidades das tarefas. O tempo encarregou-se de saturar esse princípio, demandando na atualidade, uma revisão de critérios e de tecnologia, para que as potencialidades humanas sejam adequadamente desenvolvidas e aproveitadas nas atividades criativas, deixando à máquina as funções repetitivas, insalubres ou perigosas.

Este texto define:

- a) Sistema de Remuneração.
- b) Sistema de Trabalho.
- c) Sistema de Poder.
- d) Fluxo e Recursos Humanos.
- e) Sistema organizacional.

34. Trata-se de uma estratégia usada para entrar em novo mercado onde duas empresas se associam para produzir um produto. Normalmente, uma empresa entra no negócio com capital e a outra com a tecnologia necessária:

- a) Estratégia de inovação.
- b) Estratégia de joint venture.
- c) Estratégia de internacionalização.
- d) Estratégia de expansão.
- e) Estratégia de definição.

35. Dentro da estratégia de manutenção têm-se os pacotes de manutenção que são as atividades de manutenção com vencimento em uma data ou momento específico são combinadas e definidas como pacotes de manutenção. Esses pacotes contêm os seguintes dados, EXCETO:

- a) Duração do ciclo.
- b) Unidade de medida.
- c) Offset.
- d) Margem de tempo do ciclo de programação.
- e) Margem de tempo posterior.

36. Quanto a projeto de implementação é INCORRETO afirmar:

- a) Finalidade de antever e metodizar as etapas operacionais do trabalho.
- b) Às vezes chamados de Projetos de Engenharia, são predominantemente técnicos. Exemplos: obra de construção civil, instalação de sistema de comunicação, fabricação de um produto.
- c) Visam produzir algo tangível e facilmente mensurável (calculabilidade).
- d) Produto final claro, baseado em especificações bem definidas, pode ser representado graficamente ou em um modelo.
- e) Grau de incerteza relativamente pequeno (com exceção daqueles com características absolutamente inovadoras).

37. Referente ao ciclo de vida do projeto ele pode ser dividido em etapas, inclui-se na etapa de concepção e planejamento, EXCETO:

- a) Identificação do problema central.
- b) Análise da situação/ambiente do projeto.
- c) Definição de objetivos, desafios e metas a serem alcançados.
- d) Transferência dos resultados do projeto aos usuários.
- e) Elaboração dos estudos de viabilidade necessários.

38. São atividades do gerente de projetos, EXCETO:

- a) Define prioridades.
- b) Coordena as interações com clientes e usuários.
- c) Aloca, administra e recolhe recursos.
- d) Procura manter a equipe de projeto focada na meta do projeto.
- e) Resolve conflitos de stakeholders com diferentes expectativas e necessidades.

39. Sobre fluxogramas é INCORRETO afirmar:

- a) Trata-se da técnica mais tradicional e mais utilizada na gestão de projetos.
- b) Pode ter outras denominações como: gráficos de processos, harmanograma, carta de fluxo de processo e outros.
- c) É a representação gráfica que apresenta a sequência de um trabalho de forma analítica, caracterizando as operações, os responsáveis, e/ou unidades organizacionais envolvidos no processo.
- d) Podem ser utilizados símbolos diferentes dos convencionais, desde que não ofereça dificuldade de compreensão para o leitor e desde que sejam definidos previamente.
- e) O fluxograma global também é conhecido por folha de análise, folha de simplificação do trabalho ou diagrama de processo.

40. Sobre sinal de mercado é INCORRETO afirmar:

- a) Um sinal de mercado é qualquer ação de um concorrente que forneça uma indicação direta ou indireta de suas intenções, motivos, metas ou situação interna.
- b) Podem ser indicadores da motivação do concorrente ou blefes, mas em geral ajudam na análise da concorrência e na formulação da estratégia.
- c) Aviso prévio de movimentos é uma comunicação formal feita por um concorrente de que ele sempre tomará, necessariamente garante que aquela ação se concretizará.
- d) Anúncios posteriores costumam ter o objetivo de assegurar que outras empresas saibam e tomem nota dos dados revelados. Podem ser usadas para confundir os concorrentes com respeito à capacidade produtiva ou o desempenho de uma organização.
- e) O modo como mudanças estratégicas são postas em prática de início, a conformação das estratégias com metas anteriores e movimentos divergentes do padrão da indústria, devem ser analisados para entender a estratégia e o grau de agressividade do concorrente.

**FIM DO CADERNO**