

1ª Parte – Português

TEXTO 1

**Os benefícios que o chocolate traz à saúde**  
23 de março de 2010

Considerado um "pecado" para quem está de dieta, o chocolate tem sido saudado como um alimento nutritivo, graças aos altos níveis de antioxidantes contidos nele. Uma outra substância encontrada no cacau, matéria-prima do chocolate, conhecida como teobromina, é vista com otimismo pela comunidade médica, já que auxilia na manutenção do sistema nervoso.

Um estudo recente realizado pela Imperial College London mostrou que o chocolate pode auxiliar no tratamento de tosse frequentes. Um outro composto, a feniletilamina, tem um importante papel na hora de melhorar o humor, enquanto os antioxidantes protegem a pele contra os raios UV.

O chocolate preto, informou a pesquisa, também pode ajudar o sistema cardiovascular, por conta das substâncias contidas no cacau. Os benefícios à saúde são tantos que alguns médicos têm recomendado o consumo de chocolate no tratamento de algumas doenças.

**01.** O autor afirma que o chocolate tem altos níveis de antioxidantes. Ele quer dizer que esse alimento:

- a) Possui elementos químicos em sua produção.
- b) Contém substâncias que inibem a oxidação.
- c) Inibe a produção de dióxido de carbono pelo organismo.
- d) Cura várias doenças.
- e) Evita várias doenças.

**02.** Segundo o texto:

- a) O cacau, quando é matéria-prima do chocolate, é responsável pela cura de inúmeras doenças cardiovasculares.
- b) Os antioxidantes que estão presentes no chocolate foram considerados únicos responsáveis pela mudança de aspecto científico do chocolate.
- c) Algumas doenças serão tratadas exclusivamente com substâncias retiradas do cacau.
- d) Pesquisando os benefícios do alimento, cientistas perceberam que uma de suas substâncias auxilia o sistema nervoso.
- e) As doenças do sistema nervoso encontraram sua cura através do uso da teobromina.

**03.** Quanto aos verbos no texto:

- I. 'contidos', 'encontrada' e 'conhecida', funcionam como adjetivos (qualificadores)
- II. A forma verbal 'mostrou' denota a inconclusividade da pesquisa no período do qual faz parte.
- III. 'tem', no segundo parágrafo, está no modo indicativo tempo presente usado para afirmação de uma verdade.

Marque a afirmação correta sobre os itens I, II e III acima:

- a) III está em desacordo com a norma padrão da língua.
- b) Só I e III estão corretas.
- c) A II está errada porque define incorretamente o emprego da forma verbal.
- d) A I está incorreta por ignorar a conjugação à qual os verbos pertencem.
- e) Todas as afirmações contêm alguma inverdade.

TEXTO 2

**O que torna os processadores Intel® Core™ 2010 inteiramente novos tão inteligentes?**



**Tecnologia Intel® HD Graphics<sup>1</sup>**

Prepare-se para encher os olhos com uma experiência visual impressionante. A tecnologia Intel® HD Graphics proporciona imagens mais nítidas, cores mais vibrantes e áudio e vídeo que parecem reais. E ela é integrada; não há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada.

**04.** Assinale a alternativa que NÃO contém uma característica da linguagem predominante no texto:

- a) O objetivo da mensagem é persuadir o destinatário, influenciando sua opinião sobre um produto dentre os demais.
- b) A mensagem emprega a linguagem típica da função conativa embora a linguagem mais adequada pra esse tipo de texto seja a apelativa.
- c) É comum empregar-se verbos no imperativo.
- d) Os verbos usados explicitam aquilo que o autor almeja conseguir: a adoção de determinada postura por parte do destinatário.
- e) A mensagem é centralizada no receptor.

**05.** 'E ela é integrada; não há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada.'

Assinale a alternativa que contém uma nova disposição do período sem mudar-lhe o sentido:

- a) 'E ela é integrada e por isso não há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada.'
- b) 'E ela é integrada se não há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada.'
- c) 'Não há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada caso ela seja integrada.'
- d) 'não há necessidade, nem ela é integrada, de adicionar uma placa gráfica separada;'
- e) 'E ela é integrada; mas há necessidade de adicionar uma placa gráfica separada.'

Texto 3



06. A partir da leitura e interpretação do texto podemos concluir que:

- I. As expressões da língua atuam em dois planos distintos: o figurativo e o literal.
- II. A incompreensão se dá devido a duas concepções diferentes da mesma língua, provavelmente ligadas à variante social.
- III. As palavras estabelecem entre si relações de sentido e, no caso da charge revelaram intenções e expectativas opostas dos interlocutores.

Podemos considerar correta(s):

- a) Todas.
- b) Apenas a III.
- c) I e II.
- d) II e III.
- e) Apenas II.

07. Marque a alternativa correta acerca da análise linguística do texto:

- a) Houve desvio da norma padrão no emprego do pronome demonstrativo na fala do motorista por representar um elemento que está próximo de quem se fala.
- b) Se houvesse a troca da forma verbal 'vai', por alguma das formas do verbo 'chegar', não teria havido incompreensão por parte do interlocutor.
- c) O emprego da conjunção condicional 'si', está de acordo com a norma padrão da língua.
- d) No caso de 'mais', em lugar da conjunção adversativa foi empregado um advérbio de intensidade.
- e) Em lugar de 'vai fazê', o emprego da forma 'fará', solucionaria o problema de incompreensão de todo o enunciado.

TEXTO 4

Somos muitos Severinos  
iguais em tudo na vida:  
na mesma cabeça grande  
que a custo é que se equilibra,  
no mesmo ventre crescido  
sobre as mesmas pernas finas  
e iguais também porque o sangue,  
que usamos tem pouca tinta.

E se somos Severinos  
iguais em tudo na vida,  
morremos de morte igual,  
mesma morte severina:  
que é a morte de que se morre  
de velhice antes dos trinta,  
de emboscada antes dos vinte  
de fome um pouco por dia  
(de fraqueza e de doença  
é que a morte severina  
ataca em qualquer idade,  
e até gente não nascida).

08. 'o sangue,  
que usamos tem pouca tinta.'

Qual a melhor análise do período acima?

- a) O autor criou uma metáfora para caracterizar a anemia do sangue dos retirantes.
- b) Podemos afirmar que ao referir-se apenas à coloração do sangue com sendo ele todo, o autor empregou o recurso da metonímia.
- c) Ao afirmar 'sangue que usamos' o autor empregou a figura da personificação.
- d) O autor empregou para caracterizar o sangue expressão usual no linguajar do povo nordestino criando uma paráfrase da mesma.
- e) O autor deu uma nova roupagem a um texto já conhecido. É o recurso que denominamos como 'intertexto'.

09. Assinale a alternativa correta acerca do emprego dos vocábulos "Severino" e 'severina' e sua relação.

- a) 'severina' é um predicativo do sujeito 'Severino' e ambos significam a mesma coisa.
- b) "Severino" é um adjunto adnominal, palavra que serve para individualizar todos os retirantes. 'severina', é sua forma feminina.
- c) "Severino" é substantivo próprio e 'severina' um adjetivo, tendo esses termos significados semelhantes já que 'severina' caracteriza todo aquele que vive como "Severino".
- d) Sintaticamente a palavra 'severina' é um adjunto adnominal e seu significado advém da própria exclusão do sujeito oracional 'Severino.'
- e) Tanto 'Severino' quanto 'severina' particularizam seres de um único grupo e seus significados se confundem dentro do próprio texto.

10. Assinale a alternativa correta:

- a) Podemos afirmar que em 'mesma morte severina', o advérbio concorda com o substantivo 'severina'.
- b) Em ' e se somos severinos', há uma conjunção subordinativa integrante.
- c) 'que é a morte' 'que' é partícula de realce possuindo função sintática definida.
- d) 'morte igual'. O adjetivo 'igual' é um predicativo do sujeito.
- e) 'antes', em todas as vezes que aparece no texto, é adjunto adnominal de tempo.

**2ª Parte – Conhecimentos Teoria Geral da Administração**

11. A Administração, desde os tempos da antigüidade, teve suas primeiras 'definições' a partir dos pensamentos de filósofos como, *exceto*:

- a) Sócrates
- b) Platão
- c) Aristóteles
- d) Karl Marx
- e) N.d.a.

12. O maior ponto de influência da Igreja Católica para a Administração foi:

- a) Hierarquia de autoridade, um estado-maior e uma coordenação funcional
- b) A Igreja Católica não permitia opiniões e posições contrárias aos seus dogmas.
- c) Os monges franciscanos deixaram de lado a vida material para dedicarem-se aos pobres.
- d) As pinturas, esculturas e livros eram marcados pela temática religiosa na Idade Média.
- e) Sacerdotes católicos, em nome de Jesus Cristo, montaram um gigantesco esquema para matar todos os 'hereges' na Europa durante a Inquisição.

13. A Organização Militar influenciou o aparecimento das Teorias da Administração. Resultam da organização militar daquela época

- I. A organização linear.
- II. O princípio da unidade de comando.
- III. A escala hierárquica.

- a) I apenas.
- b) II apenas.
- c) I e II apenas.
- d) II e III apenas.
- e) I, II e III.

14. A Revolução Industrial teve início no século XVIII, na Inglaterra, com a mecanização dos sistemas de produção, foi decorrente da necessidade dos empresários, de atender a demanda em expansão. A administração deve tão somente à Revolução Industrial o conceito de organização da empresa moderna, graças principalmente:

- a) Ao avanço tecnológico e descoberta de novas formas de energia, substituindo o modo artesanal por um industrial de produção.
- b) Ao custeamento de preços.
- c) Ao desemprego gerado pelas produções.
- d) Às lutas por melhores condições de trabalho.
- e) Às muitas horas de trabalho por dia por parte dos trabalhadores juntamente aos castigos físicos dos patrões.

15. Sobre a Abordagem Clássica da Administração, analise as afirmativas a seguir:

- I. Podemos desmembrar a chamada Abordagem Clássica da Administração em duas escolas principais: Escola da Administração Científica (Taylor) e Teoria Clássica da Administração (Fayol).

- II. O crescimento acelerado e desorganizado das empresas, ocasionando uma gradativa complexidade na sua administração foi uma origem desta abordagem.
- III. Para Taylor, a organização e a Administração devem ser estudadas e tratadas empiricamente e não cientificamente.

É correto afirmar que:

- a) Apenas I está correta.
- b) Apenas II está correta.
- c) Apenas III está correta.
- d) II e III estão corretas.
- e) Há uma afirmativa incorreta.

16. Administração surgiu como ciência, através do surgimento da chamada Escola de Administração Científica (Taylor). Sobre isto, analise as afirmativas a seguir:

- I. A improvisação deve ceder lugar ao planejamento, e o empirismo à ciência.
- II. A Falta de uniformidade das técnicas ou métodos de trabalho era apreciada por Taylor como um fator que contribuía para o melhor desenvolvimento da administração.
- III. O principal objetivo da Administração deve ser o de assegurar o máximo de prosperidade ao patrão e, ao mesmo tempo, o máximo de prosperidade ao empregado (identidade de interesses).
- IV. Taylor concluiu que a racionalização do trabalho operário deveria ser logicamente acompanhada de uma estruturação geral da empresa e que tornasse coerente a aplicação de seus princípios.

É correto afirmar que:

- a) Há uma afirmativa incorreta.
- b) II e IV estão corretas.
- c) I e III estão incorretas.
- d) II e III estão corretas.
- e) I, II e III estão incorretas.

17. O Estudo da Fadiga Humana tinha a finalidade de identificar os principais causadores da fadiga humana, uma vez que a fadiga era responsável por uma intensa queda de produtividade, e predispõe o trabalhador a, EXCETO:

- a) Diminuição da Produtividade.
- b) Perda de Tempo.
- c) Fortalecimento dos músculos.
- d) Acidentes.
- e) Diminuição da Capacidade de Esforço.

18. A análise do trabalho consistia em decompor cada tarefa e cada operação da tarefa em uma série ordenada de movimentos simples. Essa análise apresentou as seguintes vantagens:

- I. Eliminar os movimentos inúteis e substituí-los por outros mais eficazes;
- II. Tornar mais racional a seleção e treinamento de pessoal;
- III. Melhorar a eficiência do operário e o rendimento da produção;
- IV. Distribuir uniformemente o trabalho, para que não haja períodos de falta ou excesso de trabalho;

- a) I e II.
- b) I, II e IV.
- c) II e III.
- d) II, III e IV.
- e) I, II, III e IV.

19. O desenho de cargos é a maneira pela qual um cargo é criado, projetado e combinado com outros cargos para execução das tarefas maiores. A simplificação no desenho de cargos manuais permite as seguintes vantagens, EXCETO:

- a) Admissão de empregados com qualificações mínimas e salários menores.
- b) Aumento dos custos de treinamento.
- c) Redução da possibilidade de erros na execução.
- d) Facilidade de supervisão.
- e) Aumento da eficiência do trabalhador.

20. A Teoria Clássica da Administração foi idealizada por Henri Fayol. Ele tentou definir os Princípios Gerais de Administração. Segundo Fayol, o princípio que consiste em visualizar um plano e assegurar seu sucesso recebe a seguinte denominação:

- a) Divisão do trabalho.
- b) Unidade de direção.
- c) Iniciativa.
- d) Cadeia escalar.
- e) Centralização.

### 3ª Parte – Conhecimentos Específicos

21. Existem vários tipos de pesquisas de marketing, na pesquisa de produto encontram-se, EXCETO:

- a) Satisfação e expectativas.
- b) Teste de conceito e de produto.
- c) Hábitos e atitudes.
- d) Imagem de produto e de marca.
- e) Avaliação de preço para produtos/serviços.

22. Observando o conceito dos 4As, desenvolvido por Raimar Richers, é possível concluir que a pesquisa pode ser desenvolvida em qualquer fase do modelo proposto desde que haja a necessidade de informação para subsidiar as decisões. Destes 4As, o que busca entender o ambiente e o mercado (consumidor, públicos, economia, concorrência e tendências) é a:

- a) Ativação
- b) Análise
- c) Agregação
- d) Avaliação
- e) Adaptação

23. O consumo de produtos está moldado pelo estágio do ciclo de vida da família. A família que se caracteriza por casais com filhos acima de seis anos é:

- a) Ninho cheio I.
- b) Ninho cheio II.
- c) Ninho cheio III.
- d) Ninho Vazio I.
- e) Ninho Vazio II.

24. A conceituação do empreendedorismo é relatada por diversos autores, sobre estas é INCORRETO afirmar:

- a) É a apropriação e a gestão dos recursos humanos e materiais dentro de uma visão de criar, desenvolver e de implantar resoluções permanentes, de atender às necessidades dos indivíduos (Jasse).
- b) É a habilidade de criar uma atividade empresarial crescente onde não existia nenhuma anteriormente (Brereto).
- c) O empreendedorismo sempre envolve implicitamente, a idéia de inovação (Aitken).
- d) Empreendedorismo realmente se refere às pessoas que desejam adentrar-se em uma nova empreitada e se construir sobre ela (Komives).
- e) O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20 (Timmons).

25. O empreendedorismo no Brasil começou na década de 1990 com:

- a) O GENESIS e o SOFTEX.
- b) O SEBRAE e o SOFTEX.
- c) O EMPRETEC e o GENESIS.
- d) O SEBRAE e o ANPROTEC.
- e) O PADETEC e o ANPROTEC.

26. Referente a relatório de pesquisa é INCORRETO afirmar:

- a) O relatório escrito é a forma mais completa e a mais utilizada para a comunicação dos resultados de uma pesquisa.
- b) Existem certas diretrizes e determinado formato para a sua elaboração que, se obedecidos, elevam a probabilidade de se redigir um relatório de alta qualidade e comunicabilidade.
- c) Na apresentação dos resultados de uma pesquisa, uma boa ilustração vale por uma infinidade de palavras.
- d) Existem diversas formas gráficas de apresentação dos resultados, e a escolha entre uma e outra deverá ser determinada pela melhor forma de comunicabilidade de um resultado, tendo em vista a audiência para a qual for dirigido.
- e) As opções existentes para a apresentação de resultados de forma gráfica compreendem tabelas, quadros, figuras e gráficos e apresentações orais.

27. Dos participantes do processo de compra organizacional, as pessoas com o poder de evitar que vendedores ou informações cheguem até os membros do "centro de compras", são os:

- a) Iniciadores.
- b) Influenciadores.
- c) Decisores.
- d) Aprovadores.
- e) Filtros Internos.

**28.** Abrange vários aspectos na relação entre fornecedores e empresa, é um processo integrado prevê um novo modelo de relação e fornecimento dos quais se podem citar: Conexão direta via extranet com os principais fornecedores, alianças de compras, site de compras próprio. Este conceito indica a (o):

- a) Método e-document.
- b) Método genérico.
- c) Método e-procurement.
- d) Método tecnológico.
- e) Método eletrônico.

**29.** Referente a Mercados Institucionais e Governamentais é INCORRETO afirmar:

- a) O mercado institucional é formado por escolas, hospitais, creches, prisões e demais instituições que precisam oferecer bens e serviços às pessoas sob sua responsabilidade.
- b) As principais características dessas instituições se resumem em recursos financeiros limitados e clientela não cativa.
- c) O governo também oferece aos fornecedores potenciais indicações detalhadas sobre como vender para ele mesmo, o governo.
- d) Deixar de seguir diretriz ou preencher formulários e contratos incorretamente pode resultar em grandes problemas jurídicos.
- e) As políticas de seleção de fornecedores do governo dão maior ênfase ao preço, o que leva os fornecedores a investir um esforço considerável na tentativa de reduzir custos.

**30.** Quando uma determinada empresa de fabricante de brinquedos em mídia televisiva afirma: “Nós produzimos alegria”, isto em relação ao comportamento do consumidor, a empresa tem um marketing de posicionamento:

- a) Específico.
- b) Competitivo.
- c) Psicológico.
- d) Interativo.
- e) Perspectivo.

**31.** Observe as descrições abaixo:

- Discordo
- Não concordo e nem discordo
- Concordo
- Concordo Totalmente

Este exemplo indica:

- a) Teste de apreensão temática (TAT).
- b) Escala Likert.
- c) Diferencial semântico.
- d) Escala de Intenção.
- e) Dicotômica.

**32.** Segmentação de Mercado envolve a subdivisão do mercado em subconjuntos distintos de clientes que possuem necessidades e vontades semelhantes, cada um podendo ser alcançado com um mix de marketing diferente. Existem quatro classificações de variáveis de segmentação, que NÃO inclui:

- a) Características da Pessoa.
- b) Natureza da Situação em que o Produto ou Serviço Pode Ser Comprado.
- c) Geografia.
- d) Tecnológica.
- e) Cultura e Subcultura Adotadas pelo Consumidor.

**33.** O ciclo de vida apresenta cinco estágios ou fases distintas, o período que apresenta uma redução no crescimento de vendas, mas marca uma estabilidade nas vendas e nos lucros é o da(o):

- a) Desenvolvimento.
- b) Introdução.
- c) Crescimento.
- d) Maturidade.
- e) Declínio.

**34.** Referente a Hierarquia das Necessidades de Maslow, indique a sequência correta de pirâmide da número 5 (topo da pirâmide) ao número 1 (base da pirâmide):

- a) 5-Necessidades de estima (auto-estima, reconhecimento); 4-Necessidades sociais (sensação de pertencer, amor); 3-Auto-realização (desenvolvimento e realizações pessoais); 2-Necessidades fisiológicas (comida, água, abrigo); 1-Necessidades de segurança (segurança, proteção).
- b) 5-Necessidades de segurança (segurança, proteção); 4-Necessidades fisiológicas (comida, água, abrigo); 3-Auto-realização (desenvolvimento e realizações pessoais); 2-Necessidades sociais (sensação de pertencer, amor); 1-Necessidades de estima (auto-estima, reconhecimento).
- c) 5-Auto-realização (desenvolvimento e realizações pessoais); 4-Necessidades de estima (auto-estima, reconhecimento); 3-Necessidades sociais (sensação de pertencer, amor); 2-Necessidades de segurança (segurança, proteção); 1-Necessidades fisiológicas (comida, água, abrigo).
- d) 5-Necessidades fisiológicas (comida, água, abrigo); 4-Necessidades de segurança (segurança, proteção); 3-Necessidades sociais (sensação de pertencer, amor); 2-Necessidades de estima (auto-estima, reconhecimento); 1-Auto-realização (desenvolvimento e realizações pessoais).
- e) 5-Auto-realização (desenvolvimento e realizações pessoais); 4-Necessidades sociais (sensação de pertencer, amor); 3-Necessidades de estima (auto-estima, reconhecimento); 2-Necessidades de segurança (segurança, proteção); 1-Necessidades fisiológicas (comida, água, abrigo).

**35.** Sobre marketing é INCORRETO afirmar:

- a) Marketing é o processo de planejar e executar a concepção, o apetrechamento, a promoção e a distribuição de idéias, bens e serviços, para criar trocas que satisfaçam os objetivos individuais e organizacionais.

- b) Os gerentes de marketing tentam oferecer os bens ou serviços certos para as pessoas certas, no lugar certo, na hora certa e ao preço certo, usando as técnicas de promoção certas. Isso pode ser conseguido adotando-se o conceito de marketing, o qual se baseia na orientação para o consumidor, para as metas e para os sistemas.
- c) O gerente de marketing deve trabalhar no ambiente interno da organização e compreender o ambiente externo, sobre o qual ele tem pouco ou nenhum controle.
- d) A pesquisa de marketing exerce uma função importante ao oferecer informações para que os gerentes moldem o mix de marketing. A pesquisa de marketing tem crescido em importância devido ao enfoque da administração na satisfação e retenção dos clientes.
- e) A pesquisa de marketing deve ser realizada mesmo quando os benefícios percebidos forem menores do que os custos.

36. São fatores pessoais que influenciam o comportamento da compra, EXCETO:

- a) Idade e estágio no ciclo de vida.
- b) Grupos de referência, família, status.
- c) Estilo de vida.
- d) Personalidade.
- e) Auto-imagem.

37. Sobre o Sistema de Informações de Marketing (SIM) é INCORRETO afirmar:

- a) SIM é constituído de pessoas, equipamentos e procedimentos que reúnem, selecionam, avaliam e distribuem informações necessárias atuais e precisas para que os profissionais de marketing possam tomar suas decisões.
- b) O papel do SIM é a informação consistente que fundamenta ações mercadológicas e estratégicas.
- c) SIM começa e termina com os gerentes de marketing.
- d) Os gerentes de marketing identificam as suas necessidades de informações, a partir dos registros externos da empresa e passam para os pesquisadores.
- e) Os pesquisadores devolvem as informações pesquisadas para os gerentes.

38. Dentro do quadro global rapidamente mutante, a empresa deve monitorar seis grandes forças, das quais se incluem, EXCETO:

- a) Naturais
- b) Pessoais
- c) Tecnológicas
- d) Políticas
- e) Culturais

39. Sobre ambiente de marketing é INCORRETO afirmar:

- a) O ambiente de marketing é constituído de participantes e forças internas a ele que afetam a capacidade da administração de marketing de desenvolver e manter bons relacionamentos com seus clientes-alvo.
- b) O ambiente está sempre em mutação, é um conjunto de interferências externas e internas (macroambiente e microambiente), que podem

- representar ameaças ou oportunidades para as empresas, em relação ao composto de marketing
- c) Microambiente: é constituído de forças próximas à empresa que afetam a sua capacidade de atender seus clientes. Macroambiente: é constituído de forças societárias maiores que afetam o microambiente.
- d) O ambiente de Marketing está constantemente oferecendo novas oportunidades e apresentando novas ameaças.
- e) O profissional de marketing deve ser o rastreador das tendências e descobridor de oportunidades. A Tendência é uma direção ou seqüência de eventos que ocorrem em algum momento e promete durabilidade.

40. Indique uma variável da segmentação de mercado do tipo demográfica:

- a) Profissão.
- b) Bairros.
- c) Escolaridade.
- d) Religião.
- e) Renda.

FIM DO CADERNO