

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Em relação aos fundamentos e à teoria da comunicação, julgue os itens a seguir.

- 51** Ao longo do século XX, as estratégias de intervenção no campo da saúde foram pautadas em paradigmas comunicacionais.
- 52** O modelo do sanitarismo campanhista, embasado em paradigmas teóricos da comunicação, foi uma das principais estratégias de intervenção na área de saúde pública no Brasil.
- 53** O modelo comunicacional de campanhas na área de saúde pública ainda perdura, em geral associado à prevenção e controle de algumas doenças ou fator de risco de caráter emergencial.
- 54** As campanhas de saúde pública podem ser identificadas com os modelos de comunicação que trabalham a persuasão.
- 55** Na área de saúde pública, a elaboração de um mapeamento das redes de produção de sentido constitui exemplo de metodologia baseada nas teorias de influência seletiva.

Muito se tem discutido a respeito da restrição de publicidades de bebidas alcoólicas para o público em geral e de bebidas com baixo teor nutricional e de alimentos não saudáveis dirigidas às crianças. Os veículos de comunicação, as empresas e as agências publicitárias defendem que tais publicidades, como toda e qualquer publicidade comercial, consubstanciariam manifestações dos direitos de informação e de expressão. Por isso, impor restrições às manifestações publicitárias seria um atentado à democracia. Por outro lado, instituições e grupos sociais que estudam e analisam a influência da publicidade na sociedade defendem que a publicidade é ato puramente comercial e não a manifestação do pensamento, criação, expressão ou informação.

A partir do texto acima, julgue os itens que se seguem.

- 56** Toda e qualquer publicidade que incite seus destinatários a um consumo prejudicial a sua saúde é considerada inconstitucional, sem que isso signifique censura ou qualquer outra forma de atentado ao estado de direito democrático.
- 57** A discussão em torno do controle da publicidade na sociedade brasileira resulta da falta de legislação específica e de definição política acerca do órgão responsável por executar a regulamentação pertinente.

Com relação às questões de imagem e identidade corporativa, julgue os itens subsequentes.

- 58** A consolidação da identidade corporativa é a essência do discurso publicitário das corporações que demonstram capacidade para se posicionar no mercado.
- 59** A imagem de uma organização é influenciada pela experiência que os grupos externos têm com essa organização.
- 60** Se a visão e a liderança de uma empresa forem apropriadas, a imagem e a identidade dessa empresa serão coincidentes.

Acerca da comunicação das organizações, julgue os próximos itens.

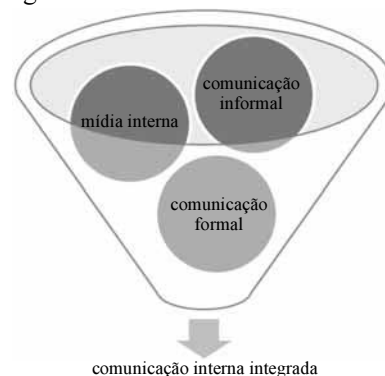
- 61** Em função da sua experiência com a organização, os *stakeholders* podem ter imagens distintas da marca.
- 62** A cultura organizacional permite a compreensão dos significados que regem a conduta da organização.
- 63** A divulgação das instituições na mídia não é um processo simples e linear; ao contrário, tem um caráter intencional e negociado.

No que concerne à gestão de marcas, julgue os itens seguintes.

- 64** A marca é um conjunto de percepções, e o consumidor só vai percebê-la se ele fizer parte do público-alvo do produto.
- 65** Os esforços para a construção de marcas devem ser definidos e avaliados independentemente do que fazem os concorrentes.
- 66** O *Brand Book* é uma ferramenta de gestão que apresenta a marca como um organismo vivo, com personalidade, linguagem e atributos.
- 67** Uma das funções do *marketing* é fazer a gestão da marca de uma instituição.

Com relação à comunicação integrada, julgue os itens a seguir.

- 68** Um novo paradigma da comunicação integrada nas corporações de grande porte, com forte trabalho de comunicação interna, é adequadamente representado pela figura a seguir.



- 69** A comunicação digital pode ser analisada a partir da vertente teórica da comunicação organizacional integrada.
- 70** A cena organizacional é protagonizada pelo binômio simbiótico informação-comunicação gravitando em um novo espaço universal totalizante de regras próprias, que é o ciberespaço.
- 71** A chamada rádio-corredor, manifestação de descontentamento dos empregados de uma corporação, precisa ser enfrentada como um momento de crise e combatida como tal.

A temática responsabilidade social tem sido alvo constante de análises no mundo corporativo. E para além da expressão de compromisso com as causas sociais, incorporou-se como opção de um modelo de gestão, modelo já adotado principalmente pelas grandes empresas sintonizadas com um mundo globalizado cada vez mais exigente em relação à dinâmica de seus negócios e à sustentabilidade empresarial.

A partir da noção de responsabilidade social expressa no texto acima, julgue os itens que se seguem.

- 72** A noção de responsabilidade social aplica-se fundamentalmente ao processo de produção de uma empresa.
- 73** A consolidação de um modelo próprio de responsabilidade social em uma empresa é uma questão eminentemente financeira, na medida em que exige investimentos vultosos.

Com relação a metodologias de pesquisa, julgue os próximos itens.

- 74** As metodologias de pesquisa permitem avaliar a reputação de uma instituição em diversas esferas, como ambiente de trabalho, produtos e serviços, cidadania e meio ambiente.
- 75** Reputação corporativa é o resultado tangível das estratégias de *marketing* criadas para que se obtenha a aceitação dos públicos mais próximos da corporação.
- 76** A escala de reputação corporativa, criada pelo Boston Consulting Group, é uma das metodologias de pesquisa utilizadas para medir a reputação corporativa.

A respeito de crise corporativa, julgue os itens seguintes.

- 77** Uma forma de prevenir a crise corporativa consiste no monitoramento diário da mídia, no acompanhamento dos públicos, na manutenção de um bom fluxo de informações estratégicas e em um sistema preventivo de informações.
- 78** O reconhecimento público de uma situação de crise deve ser evitado pela empresa.
- 79** A melhor forma de enfrentar uma crise corporativa é aguardar em torno de 48 horas e convocar uma entrevista coletiva para que as pessoas envolvidas apresentem sua versão dos fatos.

A respeito de gestão empresarial, julgue os itens a seguir.

- 80** A gestão empresarial está ligada a estratégias competitivas cuja finalidade é agregar valor ao negócio da empresa, fazendo que ela se posicione no mercado e se destaque da concorrência.
- 81** A gestão empresarial em empresas públicas difere da gestão das empresas privadas, em especial no que diz respeito à produtividade e ao fluxo de informação entre os dirigentes.
- 82** A espiritualidade nas empresas, tema discutido pela gestão contemporânea, não deve ser confundida com religiosidade.

Segundo a Organização Mundial de Saúde, as propagandas de medicamentos devem ser fidedignas, exatas, verdadeiras, informativas, equilibradas, atualizadas e passíveis de comprovação, devendo os textos e ilustrações ser compatíveis com os dados científicos. A promoção não ética de medicamentos é um problema na maior parte do mundo, gera o uso irracional e promove superprescrição, automedicação e abuso. No que se refere ao *marketing* na área das ciências da saúde, julgue os itens subsequentes.

- 83** O material informativo elaborado pelos laboratórios farmacêuticos e dirigido aos médicos utiliza as mesmas técnicas e linguagem da publicidade de outros produtos.
- 84** Os princípios utilizados pelo *marketing* de medicamentos foram objeto de um documento conjunto do Ministério da Saúde e do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária.
- 85** Segundo as normas a respeito da promoção de medicamentos, são permitidos programas de fidelização dirigidos ao consumidor, desde que obedecidos os critérios vigentes.

No que se refere às áreas que formam o contexto do campo de atuação do técnico em comunicação social, julgue os itens a seguir.

- 86** A expectativa de vida é um dos indicadores que compõem o chamado índice de desenvolvimento humano, criado pela Organização das Nações Unidas em 1990 e que tem caráter mais abrangente que o PIB. A esse respeito, é correto afirmar, em relação à expectativa de vida no Brasil, que o diferencial por sexo é crescente desde a década passada e as mortes por causas externas afetam mais as regiões menos desenvolvidas e as faixas etárias mais avançadas.
- 87** *Royalties* são a compensação financeira devida aos municípios a título de indenização pela exploração de recursos naturais. No caso do petróleo, essa compensação abrange a produção no respectivo território e em áreas próximas, particularmente na plataforma submarina, e se aplica, ainda, em função da localização de instalações petrolíferas no território do município.
- 88** O aquecimento global, tema da Conferência de Copenhague, apresenta forte associação com o desmatamento, que constitui, no Brasil, a atividade que mais gera gases de efeito estufa. Essa devastação provoca o aumento do poder de absorção do dióxido de carbono.
- 89** A chamada economia solidária compreende o conjunto de atividades econômicas de produção, distribuição, consumo, poupança e crédito, organizadas sob a forma de autogestão. Nesse sentido, envolve diversos tipos de organizações, como empresas assumidas por trabalhadores, cooperativas, associações e redes comunitárias de produção, comercialização e consumo, clubes de trocas e grupos informais produtivos de segmentos específicos.
- 90** Um dos princípios adotados pela Organização Mundial do Comércio é o da não discriminação, que consiste em garantir tratamento igual a todos os membros da organização no que se refere às atividades comerciais. Em algumas ocasiões, porém, é permitida a adoção de medidas que privilegiem produtores nacionais em detrimento de produtores estrangeiros.

Quanto ao emprego dos termos publicidade e propaganda, julgue os itens a seguir.

- 91 O termo propaganda foi empregado pela Igreja Católica, no tempo da contrarreforma, associado a um sentido de propagação da fé religiosa.
- 92 Durante o século XX, o termo propaganda passou a ter emprego corriqueiro e a se confundir com publicidade, à medida que técnicas de propaganda religiosa e política passaram a ser empregadas também com fins comerciais.
- 93 A publicidade encontra amparo legal na Constituição Federal de 1988, sendo explicitamente mencionada no texto da mesma.

No que diz respeito à agência de comunicação, julgue os próximos itens.

- 94 A atividade de planejamento deve ser exercida com a participação de profissionais de criação.
- 95 Para o profissional de planejamento, é importante conhecer as diferentes áreas da agência e é fundamental ter atuado como fornecedor.
- 96 O profissional de atendimento deve acompanhar os trabalhos de mídia e produção, mas não de criação, pois deve julgar apenas o resultado final das peças, antes de apresentá-las ao cliente.

Com relação ao *merchandising* editorial realizado em conteúdos da TV brasileira, julgue os itens que se seguem.

- 97 *Merchandising* se resume estritamente à ação realizada por anunciantes da área privada para a exposição de sua marca.
- 98 O *merchandising* deve integrar a trama de forma que o espectador não perceba a presença do anunciante.
- 99 Emissoras de televisão, em geral, informam as marcas que realizaram ações correlacionadas nos créditos finais de seus programas.

Com referência à mídia jornal, julgue os itens seguintes.

- 100 Periodicidade diária, tamanho e montagem são características marcantes de diferenças entre jornais e outras publicações periódicas impressas.
- 101 Mesmo com a adaptação de determinados títulos à Internet, muitos jornais impressos ainda são importantes para a realização de promoções.
- 102 Jornal é uma mídia antiga e com formatos potencialmente pouco impactantes para anúncios.

No que diz respeito a *slogans*, julgue os próximos itens.

- 103 Brevidade é a principal característica de um *slogan* eficaz e uma regra que deve sempre ser obedecida.
- 104 *Slogans* constituem produtos de tradição oral e tendem a aproximar a língua falada e a escrita.

Quanto aos quesitos relacionados ao texto radiofônico, julgue os itens de 105 a 107.

- 105 Para aprovar roteiros de comerciais, não é importante ler o texto em voz alta, procurando mensurar o tempo e avaliar determinadas expressões.

- 106 Cacofonias, em geral, não devem ser empregadas. No entanto, se bem utilizadas, podem tornar o texto mais atraente para o público.

- 107 Diante de problemas relacionados ao som consecutivo da letra *s*, é recomendado o uso do singular, mesmo que o sentido da frase seja alterado.

A Internet oferece a seus usuários uma gama de possibilidades de comunicação, que parece dar origem a uma nova forma de expressão e de concepção da realidade. A respeito desse assunto, julgue os itens subsequentes.

- 108 A Internet é um meio capaz de agregar todos os outros meios em um único.

- 109 O advento da Internet possibilitou a resolução de todos os problemas referentes à comunicação e à publicidade.

- 110 *Blog* é um diário virtual que possui a característica de agregar comentários sobre os registros efetuados por seus autores.

No que diz respeito à *cibercultura*, julgue os itens seguintes.

- 111 A *cibercultura* é derivada de um processo de utilização crescente dos aparatos tecnológicos em rede e de suas implicações na sociedade contemporânea.

- 112 O ciberespaço pode ser considerado a condição de existência da *cibercultura*, que abriga a rede de computadores interconectados, ou que dela se utilizam e de sua produção.

- 113 A inteligência coletiva corresponde à participação de todos os atores sociais contribuindo para o desenvolvimento da sociedade dentro da *cibercultura* e do próprio ciberespaço.

- 114 As comunidades virtuais podem ser caracterizadas como um dos princípios da *cibercultura* e são construídas com base nas afinidades de seus integrantes.

Acerca das novas tecnologias de comunicação, julgue os itens que se seguem.

- 115 No cenário de desenvolvimento das novas tecnologias, percebe-se um distanciamento crescente entre os veículos de comunicação e as empresas de telecomunicações e de informática.

- 116 O advento da Internet provocou significativas mudanças para a sociedade contemporânea, como a comunicação mediada por computador, que anula as relações sociais fora do ambiente de rede.

- 117 A discussão acerca do direito autoral das obras produzidas na Internet não tem relevância, a partir do momento em que se considera o conceito de criação coletiva.

- 118 *Podcasts* são arquivos de áudio aos quais o usuário tem acesso apenas quando acessa a página referente ao programa produzido.

- 119 WAP é uma tecnologia que permite o acesso à Internet pelo celular, possibilitando a visualização de páginas, *banners* e *hyperlinks*.

- 120 A tecnologia *bluetooth* permite que, mediante o tráfego de dados pela rede operadora, dois ou mais aparelhos de telefonia celular se interconectem e troquem dados como sons, imagens e textos.