

## CONCURSO PÚBLICO

### 43. PROVA OBJETIVA

#### TÉCNICO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (HOSPEDAGEM DE SITES – ADMINISTRAÇÃO DE AMBIENTES EXTERNOS)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

## FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

TÉCNICO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
(HOSPEDAGEM DE SITES – ADMINISTRAÇÃO DE AMBIENTES EXTERNOS)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
35	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
37	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
38	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
39	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
40	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
42	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
44	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
45	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

46	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
47	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
48	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
49	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
50	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda às questões de números **01** a **10**.

*Rebobine, por favor*

No início, era preciso rebobinar as fitas antes de devolvê-las. Depois, quando o século virou 21, o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.

O mercado estima que, entre 2003 e 2005, havia, no Brasil, quase 14 mil locadoras de filmes. Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar. Hoje, há, no máximo, 6 mil lojas. Para acompanhar o auge e a queda desse negócio é preciso pontuar, primeiro, que o Brasil tinha o maior mercado de locação do mundo. As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.

Quando o VHS murchou, veio o DVD e, com ele, o boom de um negócio que atraiu tanto grupos internacionais, como a Blockbuster, quanto aventureiros. “São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima”, diz Rodrigo Drysdale, da Warner. “Em todo canto havia uma locadora.” Para os estúdios, foi um negócio e tanto. Eles chegavam a vender por R\$ 100 um produto que saía da fábrica por R\$ 5. Mas eis que, com o DVD tornado objeto fetiche, o hábito do aluguel foi sendo substituído.

Em meados dos anos 2000, as Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes com preços baixíssimos. “As locadoras resistiram a vender filmes. Achavam que matariam o próprio negócio”, analisa Wilson Cabral, da Sony. Quando acordaram para a venda, encontraram concorrentes mais difíceis de enfrentar: a pirataria e o download, que tornaram ainda mais anacrônica a espera pelo lançamento de um filme em DVD.

Conforme aumentava a venda de filmes nas barraquinhas de camelôs, saía de cena, por exemplo, a Blockbuster, comprada pelas Lojas Americanas em 2007. “Em São Paulo, o público foi afastado da locação pelo fim da Blockbuster. Mas em outros lugares, a situação não é a mesma”, avalia Victor Camargo, que continua a investir no ramo. “A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.”

Mas há quem desconfie da tese da conversa. “Dar boas dicas não resolve. Não dou cinco anos para esse negócio acabar”, diz Carlos Sbruzzi, que abriu uma locadora em 1986, em Carasinho (RS), mas jogou a toalha.

A impressão de Sbruzzi está longe de ser unanimidade. Há, de um lado, as locadoras de nicho, como a 2001, e, de outro, o blu-ray, disco de altíssima definição, com mais possibilidades interativas, que pede uma TV full HD. “Não é uma mudança tão radical quanto do VHS para o DVD, mas é uma nova tecnologia muito atraente”, diz Drysdale. Em 2009, foram vendidas 230 mil unidades de blu-ray, ante 90 mil em 2008. “Neste ano, devemos chegar a 600 mil unidades. Com a Copa do Mundo, muita gente vai trocar de TV”, aposta Cabral.

Os estúdios buscam incentivar as locadoras a investir em séries de TV, que, hoje, são mais vendidas que alugadas, e games. “Eles precisam acreditar que vão sobreviver”, diz Drysdale. “Aluguel, venda e internet vão coexistir.” Na tentativa de animar os sobreviventes, a Sony engendrou extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”, de Michael Jackson. “É a primeira vez que fazemos isso”, diz Cabral. “Queremos mostrar aos donos de locadoras que acreditamos que o mercado não está morto.”

(Ana Paula Sousa, *Folha de S.Paulo*, 15.01.2010. Adaptado)

### Vocabulário:

anacrônica: fora de moda

nicho: espaço limitado, especializado; grupo restrito de pessoas

01. De acordo com o texto, no início da primeira década do século 21, a substituição do VHS pelo DVD representou
  - (A) uma importante redução do público para filmes.
  - (B) o desaparecimento de investidores internacionais.
  - (C) o fim do investimento em locadoras de filmes.
  - (D) uma nova possibilidade de lucro para as locadoras.
  - (E) uma queda no lucro dos estúdios, como Sony e Warner.
02. Segundo o texto, é correto afirmar que
  - (A) a internet e a pirataria são, hoje, os principais concorrentes das locadoras.
  - (B) o fim das locadoras equivale ao fim para o mercado de filmes em DVD.
  - (C) existe consenso quanto ao fato de que as locadoras vão desaparecer em breve.
  - (D) a redução do número de locadoras pode ser atribuída ao aumento do preço do DVD.
  - (E) o surgimento de novas tecnologias deve acelerar o processo de extinção das locadoras.
03. Um aspecto para favorecer a permanência das locadoras no mercado é
  - (A) a rapidez com que o acesso ao lançamento de filmes é disponibilizado.
  - (B) a exclusividade tanto no atendimento quanto nos conteúdos oferecidos.
  - (C) a falta de concorrentes com grande oferta de produtos.
  - (D) a retirada de concorrentes internacionais, como a Blockbuster.
  - (E) o valor mais acessível aos bolsos do público brasileiro.
04. De acordo com o texto, a tecnologia blu-ray representa
  - (A) uma possibilidade de expansão, ainda que modesta, para o mercado de locadoras.
  - (B) uma ameaça real aos donos de locadoras, especialmente em ano de Copa do Mundo.
  - (C) um resgate da tecnologia que revolucionou o mercado de filmes no século 20.
  - (D) a massificação do público consumidor de DVD e o fim das locadoras de nicho.
  - (E) a substituição dos aparelhos de DVD e o fim das locadoras que ainda restam.

05. No primeiro parágrafo, o termo *antiquado* tem o mesmo sentido de
- (A) respeitoso.
  - (B) cotidiano.
  - (C) usual.
  - (D) antiquário.
  - (E) obsoleto.
06. Com a frase – *Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar.* – no 2.º parágrafo, a autora sugere que
- (A) o número de locadoras no Brasil foi reduzido à metade em 2005.
  - (B) a locação de filmes não era um bom negócio mesmo antes de 2006.
  - (C) a locação de filmes era um modismo do século 20 que já foi extinto.
  - (D) o ramo da locação foi deixando de ser um ótimo negócio aos poucos.
  - (E) o lucro das locadoras havia sido desproporcional ao tamanho de sua clientela.
07. Mantendo a informação do texto e observando as regras de pontuação, a frase – “*São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima,*”... (3.º parágrafo) – está corretamente reescrita em
- (A) São comuns os casos de gente que, com o FGTS, abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima, ...
  - (B) Casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando, em cima são comuns, ...
  - (C) São comuns os casos de gente, que abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando em cima com o FGTS, ...
  - (D) São comuns os casos de gente que abriu uma locadora no andar de baixo de casa, ficou morando em cima, e pegou o FGTS, ...
  - (E) São comuns os casos de gente que abriu, no andar de baixo de casa uma locadora, com o FGTS e ficou, morando em cima, ...
08. Leia o que segue.
- ... o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários. (1.º parágrafo).
- Considerando o contexto em que ocorre a concordância, ao inserir o verbo e o adjetivo omitidos na última frase, de acordo com a norma culta, tem-se:
- (A) E, por consequência, deixou eufórico os empresários.
  - (B) E deixou, por consequência, eufórico os empresários.
  - (C) E, por consequência, deixou eufóricos os empresários.
  - (D) E, por consequência, deixaram eufóricos os empresários.
  - (E) E deixaram, por consequência, eufórico os empresários.
09. O acento indicador de crase está empregado corretamente na frase:
- (A) Hoje, o número de locadoras de filmes no Brasil não deve chegar à 6 mil.
  - (B) As Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes à preços baixíssimos.
  - (C) Quando se decidiram à venda, encontraram concorrentes mais difíceis.
  - (D) Dar boas dicas não traz solução à esta crise vivida pelas locadoras.
  - (E) Visando à animar os sobreviventes, a Sony inseriu extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”.
10. No trecho – *A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.* – o termo *Mas* indica que
- (A) os empresários da locação não devem ter esperanças para o seu negócio.
  - (B) ainda há motivo para os empresários da locação não ficarem desanimados.
  - (C) o desânimo dos empresários provocou o afastamento de seu público consumidor.
  - (D) o fato de haver gente que busca atendimento personalizado justifica o desânimo dos empresários.
  - (E) o comportamento dos empresários explica o fato de ainda haver quem busque atendimento personalizado.

Read the following text to answer the questions from 11 to 20.

*Graphic Designers – Nature of the Work*

Graphic designers – or *graphic artists* – plan, analyze, and create visual solutions to communications problems. They find the most effective way to get messages across in print and electronic media using color, type, illustration, photography, animation, and various print and layout techniques. Graphic designers develop the overall layout and production design of magazines, newspapers, journals, corporate reports, and other publications. They also produce promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services; design distinctive logos for products and businesses, and develop signs and signage systems—called environmental graphics—for business and government. An increasing number of graphic designers also develop material for internet web pages, interactive media, and multimedia projects. Graphic designers also may produce the credits that appear before and after television programs and movies.

The first step in developing a new design is to determine the needs of the client, the message the design should portray, and **its** appeal to customers or users. Graphic designers consider cognitive, cultural, physical, and social factors in planning and executing designs for the target audience. Designers gather relevant information by meeting with clients, creative or art directors, and by performing their own research. Identifying the needs of consumers is becoming increasingly important for graphic designers as they continue to develop corporate communication strategies in addition to creating designs and layouts.

Designers may work in their own offices or studios or in clients' offices. Designers who are paid by the assignment are under pressure to please existing clients and to find new ones to maintain a steady income. All designers sometimes face frustration when their designs are rejected or when their work is not as creative as they wish.

(<http://www.bls.gov/oco/ocos090.htm#nature>, February 13th, 2010)

11. O primeiro parágrafo do texto,

- (A) descreve as funções e atividades de um designer gráfico.
- (B) traz recomendações a respeito daquilo que um produtor gráfico deve fazer.
- (C) analisa o momento de crise pelo qual o mercado vem passando.
- (D) incentiva os jovens a buscarem carreiras profissionais ligadas à tecnologia.
- (E) recomenda aos jovens que sigam carreiras mais tradicionais e estáveis.

12. In the first paragraph – *Graphic designers develop the overall layout...* – suggests that graphic designers

- (A) create a layout by thinking about its general aspects.
- (B) deal with something very specific.
- (C) leave their projects undone.
- (D) replace the journalists nowadays.
- (E) write articles about developing layouts in some magazines and other media.

13. De acordo com o primeiro parágrafo, *Graphic designers produce promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services...* Mantendo-se o sentido, a correta concordância e as correlações dos tempos verbais, também se pode dizer:

- (A) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services is produced by graphic designers.
- (B) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services are produced by graphic designers.
- (C) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services will be produced by graphic designers.
- (D) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services were produced by graphic designers.
- (E) Promotional displays, packaging and marketing brochures for products and services was produced by graphic designers.

14. No primeiro parágrafo, *increasing number* remete-nos a um

- (A) índice estável.
- (B) número em queda.
- (C) número em crescimento.
- (D) índice com muitas oscilações.
- (E) índice em queda.

15. No segundo parágrafo, a correlação correta do termo *portray*, em língua portuguesa, é

- (A) cancelar, desistir.
- (B) ocultar, esconder.
- (C) relatar, contar.
- (D) retratar, demonstrar.
- (E) preferir, privilegiar.

16. The pronoun *its*, highlighted in the second paragraph, refers to

- (A) *client*.
- (B) *customers*.
- (C) *users*.
- (D) *step*.
- (E) *message*.

17. No segundo parágrafo, *target audience* traz em si a ideia de

- (A) missão cumprida.
- (B) objetivo alcançado.
- (C) objetivo a alcançar.
- (D) público-alvo.
- (E) mercado financeiro.

18. According to the second paragraph,

- (A) Graphic designers must develop corporate communication strategies or must create designs and layouts.
- (B) Graphic designers must develop corporate communication strategies and also must create designs and layouts.
- (C) Graphic designers must develop corporate communication strategies but must not create designs and layouts.
- (D) Graphic designers must not develop corporate communication strategies; however, they must create designs and layouts.
- (E) Graphic designers must develop corporate communication strategies instead of creating designs and layouts.

19. No último parágrafo, a pressão sofrida por alguns produtores gráficos consiste em

- (A) agradar os novos clientes.
- (B) impedir que os clientes enjoem do seu estilo.
- (C) satisfazer os clientes existentes e conseguir outros novos.
- (D) conseguir que seus clientes lhes indiquem outros.
- (E) convencer os clientes a manter um projeto inicial sem modificações.

20. No último parágrafo do texto, a frustração aparece relacionada

- (A) a alguns casos de clientes inadimplentes.
- (B) às constantes mudanças tecnológicas.
- (C) ao baixo índice de empregabilidade da profissão.
- (D) à rotina entediante da profissão.
- (E) a uma possível falta de criatividade.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Considerando o servidor Web Apache (versão 2), para fazer com que as mensagens de erro, listagens `mod_proxy` e saída `mod_info`, entre outras mensagens, contenham uma linha de rodapé informando a versão do servidor e o nome do serviço, deve-se configurar a linha

- (A) `ServiceName` como `On`.
- (B) `ServerFooter` como `Yes`.
- (C) `ServerInfo` como `On`.
- (D) `ServerSignature` como `On`.
- (E) `SignatureService` como `Yes`.

22. A diretiva que prevê controle de acesso por nome de arquivo e aceita uma expressão regular, na configuração do servidor Apache (versão 2), é a

- (A) `<Archiver>`.
- (B) `<ControlFiles>`.
- (C) `<FilesAccess>`.
- (D) `<FilesEx>`.
- (E) `<FilesMatch>`.

23. A ferramenta de linha de comando que fornece suporte para a implantação, sincronização e migração do IIS 6.0 e 7.0 é chamada de

- (A) `manager.exe`.
- (B) `msdeploy.exe`.
- (C) `iissync.exe`.
- (D) `iismigration.exe`.
- (E) `iissyncanddeploy.exe`.

24. No Apache Tomcat 6, o principal arquivo que não pode ser recarregado sem que se reinicie o Tomcat é o

- (A) `apache.conf`.
- (B) `server.xml`.
- (C) `service.class`.
- (D) `TOMCAT.home`.
- (E) `CATALINA.xml`.

25. Considere o seguinte comando do MySQL 6.0:

```
SELECT COALESCE (NULL, NULL, NULL, NULL)
```

O resultado da execução desse comando é

- (A) NULL.
- (B) 1.
- (C) 2.
- (D) 3.
- (E) 4.

26. O SQL Server 2008 inclui diversos tipos de dados. Dentre tais tipos de dados há o decimal, para o qual pode ser especificada sua precisão (n.º total máximo de dígitos que podem ser armazenados). O valor máximo admitido para essa precisão é

- (A) 10.
- (B) 19.
- (C) 28.
- (D) 38.
- (E) 48.

27. Considere o seguinte comando do SQL Server 2008:

```
SELECT STUFF ('caneta', 3, 2, 'azul')
```

O resultado da execução desse comando é:

- (A) caazul.
- (B) canazul.
- (C) caazulta.
- (D) canazuleta.
- (E) canetaazul.

28. Considere as afirmações relacionadas com fontes de alimentação de microcomputadores:

- I. as fontes típicas utilizadas atualmente são do tipo linear;
- II. as tensões disponíveis são: +5 V, -5 V, +12 V, -12 V, +24 V e -24 V;
- III. se o sinal *Power Good* da fonte não for enviado ao microcomputador, ele será desligado.

Sobre essas afirmações, pode-se dizer que está correto o conteúdo em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

29. Para aumentar a tolerância contra falhas em discos rígidos, pode-se utilizar uma tecnologia que combina diversos discos para compor uma única unidade lógica, na qual os mesmos dados são armazenados em todos os discos, levando o conjunto a operar como se fosse um só disco. Essa tecnologia é denominada

- (A) *Disc Array*.
- (B) *Disc Back up*.
- (C) *HD Array*.
- (D) *HD Safety*.
- (E) RAID.

30. Considere as afirmações relacionadas com o padrão USB, atualmente utilizado e disponível em muitos tipos de microcomputadores:

- I. a versão 3.0 do padrão é compatível com o padrão *Firewire*, tornando os dispositivos de ambos os padrões intercambiáveis;
- II. permite a conexão de até 127 dispositivos por porta;
- III. um *hub* USB permite a conexão de diversos dispositivos em uma mesma porta, utilizando obrigatoriamente uma fonte de alimentação externa.

Sobre as afirmações, pode-se dizer que está correto o conteúdo em

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) III, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

31. O *Linuxconf* permite gerenciar servidores Linux por meio de alguns tipos de interfaces, dentre eles a interface Web com acesso pela rede de computadores. A porta TCP padrão utilizada para acesso ao *Linuxconf* pela rede é a de número

- (A) 21.
- (B) 80.
- (C) 98.
- (D) 443.
- (E) 8080.

32. Deseja-se instalar uma placa de rede em um computador com o sistema operacional Linux. Após a instalação, a ativação da placa de rede pode ser realizada utilizando-se o comando

- (A) `lo`.
- (B) `up`.
- (C) `eth`.
- (D) `ifup`.
- (E) `ipconfig`.

33. Um servidor com Windows Server 2003 deve ser promovido a *Domain Controller* de uma rede. O comando para se instalar um *Domain Controller* no Windows Server 2003 é o
- (A) `dcrun`.
  - (B) `dcset`.
  - (C) `dcconfig`.
  - (D) `dcinstall`.
  - (E) `dcpromo`.
34. Considere uma rede local com mais de 300 computadores com Windows XP e um servidor com Windows Server 2003. Para garantir que todos os computadores da rede recebam um endereço IP automaticamente, sem a necessidade de se configurar um a um, é necessário
- (A) configurar o serviço de DHCP no servidor e configurar as estações para obterem o endereço de IP automaticamente.
  - (B) configurar as estações para utilizar o protocolo QoS juntamente com o SNMP, para que o QoS forneça ao SNMP todas as informações necessárias à configuração da rede.
  - (C) configurar o serviço Network Browse, uma vez que cada *broadcast* que voltar sem informações irá forçar o computador a reconfigurar a rede até obter retorno de algum outro computador na rede.
  - (D) instalar, nas estações, um módulo PXA configurado para baixar as configurações de rede de um servidor RAS.
  - (E) instalar, nas estações, o Microsoft Network Client para que o protocolo IPX-SPX seja configurado para baixar as configurações de rede do servidor.
35. As redes de computadores padrão *Ethernet* de cabos de pares trançados são implementadas em topologia Estrela. Dentre as vantagens dessa topologia, pode-se citar
- (A) a confiabilidade.
  - (B) a disponibilidade.
  - (C) a escalabilidade.
  - (D) a maior velocidade de transmissão.
  - (E) o custo reduzido do cabeamento.
36. A distribuição RedHat do sistema operacional Linux fornece um pacote que aprimora o processo de criptografia de arquivos que necessitam de maior segurança, como o *passwd*. Esse pacote é denominado
- (A) DES.
  - (B) PAM.
  - (C) SSH.
  - (D) SSL.
  - (E) IPsec.
37. As versões mais atuais da distribuição RedHat do sistema operacional Linux utilizam, por padrão, o sistema de arquivos
- (A) `ext3`.
  - (B) `fat`.
  - (C) `ntfs`.
  - (D) `utfs`.
  - (E) `vfat`.
38. Um servidor com o Windows Server 2003 está com sobrecarga de processamento de rede. Para evitar que ele pare por excesso de carga, um novo servidor foi comprado. Para colocar os dois servidores de rede trabalhando em *cluster*, deve-se utilizar o
- (A) *Network Cluster Servers Manager*.
  - (B) *Network Load Balancing Manager*.
  - (C) *Server Cluster Servers Manager*.
  - (D) *Server Load Balancing Manager*.
  - (E) *Server Overload Manager*.
39. Um servidor com o Windows Server 2003 deve ser reiniciado. Porém, para evitar que os usuários que estão acessando pastas compartilhadas nesse servidor percam seus arquivos, é necessário listar os usuários conectados. Para listar os usuários com arquivos abertos nas pastas compartilhadas do servidor, deve-se entrar em:
- (A) Propriedades do Computador → Avançado → Redes → Sessões de Usuário.
  - (B) Propriedades de Rede → Compartilhamento de Recursos → Pastas e Arquivos → Arquivos Abertos.
  - (C) Gerenciamento da Rede → Compartilhamentos → Públicos → Listar Sessões de Usuário.
  - (D) Gerenciamento do Computador → Pastas Compartilhadas → Sessões.
  - (E) Redes → Compartilhamentos → Usuários Conectados.
40. Uma empresa está enfrentando problemas de desempenho em sua rede devido ao alto volume de informações que são trocadas entre os postos de trabalho. Para realizar a monitoração a respeito do que está sendo transportado na rede e os dados de rede de cada ponto, o protocolo que deve ser utilizado é o
- (A) ATM (*Advanced Traffic Management*).
  - (B) LBMP (*Load Balance Management Protocol*).
  - (C) NTM (*Network Traffic Measurement*).
  - (D) NTRP (*Network Traffic Report Protocol*).
  - (E) SNMP (*Simple Network Management Protocol*).



41. Ao se utilizar um certificado digital *off-line* (desconectado de uma autoridade certificadora) em um servidor com Windows Server 2003, esse servidor
- (A) deve estar dentro de um domínio.
  - (B) deve estar em uma sub-rede e ser acessado por meio de roteador.
  - (C) não pode estar em outra rede, pois o certificado digital leva em conta a máscara da sub-rede.
  - (D) não pode responder a *broadcasts* solicitando a validação de uma chave pública.
  - (E) não pode estar dentro de um domínio.
42. Um servidor com o Windows Server 2003 instalado deve garantir que a senha dos usuários irá expirar a cada 180 dias. Para realizar essa configuração, deve-se entrar em: Painel de Controle →
- (A) Ferramentas Administrativas → Diretivas de Segurança Local → Diretivas de Conta → Diretivas de Senha → Tempo de vida máximo da senha, e colocar o número de dias em que uma senha expira.
  - (B) Ferramentas Administrativas → Gerenciamento do Computador → Usuários e Grupos → Usuários Locais, selecionar o usuário e entrar em Propriedades → Política de Senha, e digitar o número de dias que a senha leva para expirar.
  - (C) Políticas de Segurança → Segurança Local → Senhas → Regras de Senha → Tempo de vida, e digitar o número de dias em que a senha é válida.
  - (D) Opções de Usuário → Regras e Alertas → Regras de Senha → Regras Locais → Período de validade, e digitar a data final de validade da senha.
  - (E) Opções Regionais e de Idioma → Opções Locais → Perfil de Segurança → Perfil de Segurança de Rede → Política de senhas, e habilitar a opção “Senha expira em 180 dias”.
43. Considerando-se o modelo OSI para a interconexão de sistemas abertos, uma *switch* e um roteador de redes de computadores atuam, respectivamente, nos níveis (ou camadas)
- (A) 1 e 2.
  - (B) 2 e 1.
  - (C) 2 e 3.
  - (D) 3 e 2.
  - (E) 3 e 3.
44. Em uma rede de computadores existem alguns esquemas de roteamento de datagramas. No esquema de roteamento por tabela de roteamento, caso uma rota não seja determinada, o datagrama é enviado para
- (A) a *switch* mais próxima.
  - (B) a máquina que originou o datagrama.
  - (C) qualquer roteador disponível.
  - (D) o *default gateway*.
  - (E) o roteador mais próximo.
45. O protocolo de comunicação IP (*Internet Protocol*) é utilizado para o endereçamento de todos os equipamentos conectados na rede mundial de computadores. Cada endereço IP é composto de
- (A) 4 *bytes*.
  - (B) 8 *bytes*.
  - (C) 16 *bytes*.
  - (D) 32 *bytes*.
  - (E) 48 *bytes*.
46. No protocolo TCP (*Transport Control Protocol*), o TTL (*Time To Live*) é utilizado para
- (A) estabelecer o nível de confiança do pacote.
  - (B) medir o tempo gasto para o pacote alcançar o destino.
  - (C) indicar o tempo decorrente desde a introdução do pacote na rede.
  - (D) evitar que um pacote fique trafegando indefinidamente pela rede.
  - (E) configurar o tempo, em milissegundos, que o pacote poderá permanecer na rede.
47. Em um ambiente virtualizado, o sistema operacional que gerencia e monitora os computadores virtualizados é chamado de
- (A) *Guest Manager*.
  - (B) *Hypervisor*.
  - (C) *Root*.
  - (D) *Supervisor*.
  - (E) *Virtual Server*.
48. A virtualização que oferece uma interface de *software* ao computador virtual para responder às suas chamadas de *hardware* ao invés de virtualizar o *hardware* necessário é chamada de
- (A) SAL (*Software Abstraction Layer*).
  - (B) Virtualização de *Hardware*.
  - (C) Emulação de Ambiente.
  - (D) *Cloud Computing*.
  - (E) Paravirtualização.

49. O tipo de virtualização que usa um sistema operacional base no *host* e cria um espaço isolado para os outros sistemas operacionais, compartilhando o mesmo *kernel* com todos, é
- (A) a emulação de sistema operacional (*OS Emuling*).
  - (B) a simulação em nível de sistema operacional (*OS Level Simulation*).
  - (C) a virtualização em nível de sistema operacional (*OS Level Virtualization*).
  - (D) o isolamento de Sistema Operacional (*OS Isolation*).
  - (E) o processamento em *Kernel Virtual (Virtual Kernel Processing)*.
50. No gerenciamento de projetos, há um cálculo bastante utilizado que é o TCO (*Total Cost of Ownership* ou Custo Total de Propriedade), que compreende o custo total para se
- (A) adquirir um sistema computacional, abrangendo compra de *hardware*, *software*, instalação, treinamento, manutenção, dentre outros.
  - (B) contratar uma empresa que tenha sido certificada com pelo menos o CMMI nível 3.
  - (C) executar um programa de testes a ser certificado pelo PMI (*Project Management Institute*).
  - (D) montar uma equipe de analistas em computação, todos possuindo certificados de especialização.
  - (E) projetar e implementar um sistema computacional apenas com a utilização de *software* livre.