

CONCURSO PÚBLICO

51. PROVA OBJETIVA

ANALISTA ADMINISTRATIVO (LOGÍSTICA)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO **50** QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE **3** HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

ANALISTA ADMINISTRATIVO (LOGÍSTICA)

| QUESTÃO | RESPOSTA | | | | |
|---------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 01 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 02 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 03 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 04 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 05 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 06 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 07 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 08 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 09 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 10 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 11 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 12 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 13 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 14 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 15 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 16 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 17 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 18 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 19 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 20 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 21 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 22 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 23 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 24 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 25 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| QUESTÃO | RESPOSTA | | | | |
|---------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 26 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 27 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 28 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 29 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 30 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 31 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 32 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 33 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 34 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 35 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 36 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 37 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 38 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 39 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 40 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 41 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 42 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 43 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 44 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 45 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 46 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 47 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 48 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 49 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 50 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto I para responder às questões de números **01** a **04**.

TEXTO I

Italiano vence World Press Photo 2009; brasileiro é premiado

Bruxelas, 12 fev (EFE). – O fotógrafo italiano Pietro Masturzo foi anunciado hoje como o vencedor do concurso World Press Photo 2009 na categoria de Foto do Ano.

A foto de Masturzo mostra mulheres gritando do terraço de um prédio em Teerã no dia 24 de junho do ano passado, em meio aos protestos que se seguiram à polêmica reeleição de Mahmoud Ahmadinejad como presidente do Irã.

O brasileiro Daniel Kfourri recebeu o terceiro lugar na categoria Esportes por sua foto de um skatista no ar na Megarrampa, em São Paulo.

O júri premiou os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.(...) As imagens vencedoras foram escolhidas dentre as mais de 100 mil inscritas por quase seis mil fotógrafos, um recorde do concurso.

Masturzo receberá o prêmio durante uma cerimônia que acontecerá no dia 2 de maio em Amsterdã, assim como um prêmio em dinheiro no valor de dez mil euros e equipamento de fotografia digital de última geração.

(<http://noticias.uol.com.br/ultnot/efe/2010/02/12/ult1766u35134.jhtm>.
Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

01. De acordo com o texto, a Foto do Ano retrata

- (A) um protesto de mulheres pela reeleição do presidente do Irã em meados de 2009.
- (B) um skatista no ar na Megarrampa, em São Paulo, em 24 de junho de 2009.
- (C) a cerimônia de premiação do italiano Pietro Masturzo, em Amsterdã.
- (D) mulheres gritando no terraço de um prédio com medo dos protestos em Teerã.
- (E) Daniel Kfourri recebendo o prêmio do concurso World Press Photo 2009.

02. Na frase “foto de um skatista *no ar na* Megarrampa, *em* São Paulo”, pode-se dizer que, nas três vezes em que aparece (*em+o*, *em+a*, *em*), a preposição *em* indica

- (A) tempo.
- (B) lugar.
- (C) finalidade.
- (D) adição.
- (E) direção.

03. Assinale a alternativa que substitui a expressão destacada na frase do texto a seguir, sem alterar-lhe o sentido.

(...) os protestos que se seguiram à *polêmica* reeleição de Mahmoud Ahmadinejad como presidente do Irã.

- (A) indiscutível.
- (B) contraditória.
- (C) forjada.
- (D) perigosa.
- (E) controvertida.

04. Assinale a alternativa que reescreve corretamente a frase a seguir na voz passiva verbal.

O júri premiou os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.

- (A) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias premiaram o júri.
- (B) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias o júri premiou.
- (C) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias foram premiados pelo júri.
- (D) Premiaram os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias pelo júri.
- (E) Premiou-se pelo júri os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.

Leia o texto II para responder às questões de números **05 a 08**.

TEXTO II

O pêndulo e a imagem

Há tempos se fala sobre o uso exagerado do Photoshop, suas consequências para a fotografia contemporânea e seu óbvio distanciamento da realidade.

(Clicio Barroso, 31.07.2009)

O assunto é polêmico e merece uma reflexão mais apurada: a necessidade e as consequências éticas de se transformar radicalmente as fotos, sejam elas comerciais ou autorais. (...)

O Photoshop é certamente poderosíssimo e possui mais de 5 mil comandos e menus. (...) A verdade é que o programa sozinho não faz nada, nem é capaz de modificar ou alterar realidade alguma. O problema está certamente com o operador, com o cliente e com quem consome essas imagens – e o que deveria ser apenas uma excelente ferramenta de ajustes tonais, cromáticos e de pequenos retoques acabou se tornando, nas mãos de usuários inábeis, uma vilã da modernidade. (...)

Esse poder quase ilimitado de manipulação tem sido usado comercialmente pela publicidade, pelas editoras de revistas e pelo jornalismo, provocando uma mudança profunda no modo de se olharem fotografias, alterando nossa percepção visual e fazendo com que a imagem que era perfeitamente aceitável há dez anos em termos de qualidade seja agora considerada “tosca”, mal acabada. (...)

O ofício, que já foi domínio absoluto de especialistas e fotógrafos, passou a ser disponível a todo e qualquer indivíduo que possua um computador e um aplicativo gráfico instalado, fazendo com que aberrações de todas as espécies fossem aceitas, publicadas e muitas vezes elogiadas. (...) Por outro lado, mesmo aqueles profissionais que possuem as habilidades técnicas para realizar o trabalho com perfeição são, muitas vezes, levados ao exagero por imposição de quem os contrata, que obviamente deveriam estar cuidando de outros assuntos e deixando o bom profissional decidir qual é o limite do verossímil, do ético e do estético. (...)

Concluimos assim que, atualmente, o pêndulo do inaceitável atingiu seu ápice, e para voltar ao ponto de equilíbrio uma contraproposta está se apresentando: o uso do “não-Photoshop”. Fotos sem maquiagem, sem processamento algum além daquele efetuado pela câmera, sem tratamento de nenhuma espécie. É uma tendência que toma corpo e tem se intensificado, mas que tem encontrado forte resistência, pois, apesar do entusiasmo dos fotógrafos e editores que a apoiam, o público não consegue mais enxergar beleza no que está próximo à realidade cotidiana. Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.

Minha opinião é que a própria inércia (e a gravidade) trarão de volta o equilíbrio desejado ao pêndulo: fotos processadas que exibam o olhar do autor ou fotos tratadas que tenham um fim comercial definido serão menos falsas e mais próximas da realidade tangível, retomando a sensação de verdade que sempre acompanhou a fotografia mais direta, o “espelho com memória” que tanto nos fascina. E o Photoshop, bem utilizado, vai continuar dominando as operações de processamento/ajustes/retoques absolutamente necessárias e inevitáveis quando se trata de fotografia digital.

(http://photos.uol.com.br/materia.asp?id_materia=6148.
Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

05. No texto, a principal crítica que se faz ao Photoshop é:

- (A) o uso exagerado dos seus recursos provoca falsificação da realidade.
- (B) o fato de estar disponível na internet para utilização de qualquer indivíduo.
- (C) o seu emprego em fotografias digitais comerciais, publicitárias e jornalísticas.
- (D) os seus 5 mil comandos e menus produzem más fotografias, toscas.
- (E) o seu emprego descontrolado provoca problemas visuais nas pessoas.

06. Considere os seguintes trechos do texto:

- I. O Photoshop é certamente poderosíssimo e possui mais de 5 mil comandos e menus.
- II. Fotos sem maquiagem, sem processamento algum além daquele efetuado pela câmera, sem tratamento de nenhuma espécie.
- III. ... o público não consegue mais enxergar beleza no que está próximo à realidade cotidiana. Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.
- IV. ... o Photoshop, bem utilizado, vai continuar dominando as operações de processamento/ajustes/retoques absolutamente necessárias e inevitáveis quando se trata de fotografia digital.

Os trechos que manifestam opiniões do autor são, apenas,

- (A) II e IV.
- (B) II e III.
- (C) I, II e III.
- (D) I, II e IV.
- (E) I, III e IV.

07. Assinale a alternativa que reescreve corretamente a frase a seguir, no plural.

Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.

- (A) Eles pensão que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.
- (B) Eles pensão que as fotografias têm que serem alteradas, glamourizadas.
- (C) Eles pensam que as fotografias tem que ser alteradas, glamourizadas.
- (D) Eles pensam que as fotografias têm que ser alteradas, glamourizadas.
- (E) Eles pensam que as fotografias tem que serem alteradas, glamourizadas.

08. Assinale a alternativa que substitui adequadamente por pronomes a expressão em destaque na frase: ... a sensação de verdade que sempre acompanhou a fotografia...

- (A) ... a sensação de verdade que sempre a acompanhou...
- (B) ... a sensação de verdade que sempre lhe acompanhou...
- (C) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-a...
- (D) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-lhe...
- (E) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-la...

Leia o texto III para responder às questões de números 09 e 10.

TEXTO III

Painel do Leitor

Arruda

Pelo menos neste Carnaval, o governador José Roberto Arruda pode dizer que “dançou”. E como destaque.

(C.G. – São Paulo, SP)

De tanto verificar que, somente em momentos de graves situações em *nosso* país – crimes hediondos, tragédias no ar, no chão, na água e na política –, as autoridades fazem-se presentes nas providências, *mas* que depois empurram os problemas para “debaixo do tapete”, estou antevendo que o caso do governador Arruda vai ficar também sem punição.

(J.B.C. – Bauru, SP)

(<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/opiniao/fz1502201010.htm>.

Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

09. Assinale a alternativa que preenche adequadamente os espaços da frase a seguir.

Na primeira carta, o pronome *neste* indica _____; na segunda carta, o pronome *nosso* refere-se _____.

- (A) a data de publicação da carta pelo jornal ... aos brasileiros
- (B) os dias do Carnaval de 2010 ... ao autor da carta
- (C) a data de publicação da carta pelo jornal ... ao leitor da carta
- (D) os dias do Carnaval de 2010 ... ao autor da carta e alguns brasileiros
- (E) o período do Carnaval de 2010 ... ao autor e aos leitores da carta

10. Em relação à oração anterior, a conjunção *mas*, destacada na segunda carta, expressa

- (A) finalidade.
- (B) oposição.
- (C) possibilidade.
- (D) consequência.
- (E) explicação.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Um sistema de transporte eficiente e barato tende a contribuir para intensificar a competitividade no mercado, aumentar as economias de escala na produção e reduzir os preços dos produtos em geral. As questões de números 11 a 18 tratam do conhecimento em logística integrada: transporte e movimentação.

11. Mercados ampliados significam custos de produção mais baixos. Com o aumento do volume distribuído nesses mercados, viabiliza-se uma utilização mais intensiva das instalações de produção, o que normalmente é acompanhado pela especialização da força de trabalho. Dessa forma, o transporte barato também permite

- (A) desacoplar os mercados dos pontos de produção.
- (B) restringir a extensão do mercado àquelas áreas imediatamente próximas ao ponto de produção.
- (C) restringir a extensão do mercado, independentemente dos custos de produção de um segundo mercado, àquelas áreas imediatamente próximas ao ponto de produção.
- (D) restringir a extensão do mercado àquelas áreas imediatamente próximas ao ponto de produção, desde que os custos de produção de um segundo mercado sejam menores que os do primeiro.
- (E) restringir a extensão do mercado àquelas áreas imediatamente próximas ao ponto de produção, desde que os custos de produção de um segundo mercado sejam maiores que os do primeiro.

12. O transporte barato contribui para a redução dos preços do produto, haja vista que

- (A) proporciona uma margem operacional líquida positiva para o composto de produção agregado gerencial.
- (B) proporciona uma margem operacional líquida negativa para o composto de produção agregado gerencial.
- (C) proporciona uma margem operacional líquida neutra para o composto de produção agregado gerencial.
- (D) proporciona uma margem operacional líquida positiva para o composto de produção agregado contábil.
- (E) é um dos componentes que perfaz o custo agregado total de produção.

13. O crescimento do transporte internacional tem sido um dos principais incentivadores para a utilização de serviços intermodais, além dos ganhos econômicos relacionados. Constitui um tipo de serviço intermodal o serviço

- (A) ferroviário único.
- (B) rodoviário único.
- (C) rodoviário-ferroviário.
- (D) aquaviário único.
- (E) dutoviário único.

14. O transporte aéreo tem muitos dos custos característicos das empresas de frete aquaviário e rodoviário. Como um avião tem sua maior ineficiência nas fases de decolagem e pouso, os custos variáveis
- (A) são aumentados em função da extensão do percurso.
 - (B) são reduzidos em função da extensão do percurso.
 - (C) não são relacionados à extensão do percurso.
 - (D) são reduzidos em função do tamanho da carga carregada.
 - (E) são aumentados principalmente em função do tamanho da carga carregada, mas também em função da extensão do percurso.
15. As tarifas por cubagem têm como base
- (A) o tamanho do percurso a ser percorrido pela carga.
 - (B) as taxas portuárias e de manuseio.
 - (C) as quantidades que excedem a carga mínima.
 - (D) o espaço ocupado e não o peso.
 - (E) o peso e não o espaço ocupado.
16. A mudança do consignatário de uma carga, normalmente depois da chegada ao destino original, é denominada
- (A) risco de embarque.
 - (B) custo de venda perdida.
 - (C) microlocalização.
 - (D) ruptura.
 - (E) reconsignação.
17. O conhecimento de embarque na documentação de exportação representa
- (A) a conta das mercadorias entre vendedor e comprador.
 - (B) o documento usado para controlar e identificar produtos embarcados para determinados países e é emitido pelo consulado.
 - (C) o documento financeiro que garante o pagamento ao transportador pela carga sob sua responsabilidade.
 - (D) o recibo da carga e o contrato de transporte entre embarcador e transportador, além de ser um documento de propriedade.
 - (E) para o transportador doméstico, um conjunto de normas a serem seguidas na entrega do produto.
18. O movimento de vagões a partir de plataformas e instalações privadas até os terminais ou estações, ou vice-versa, é
- (A) a interligação.
 - (B) o transbordo.
 - (C) a coleta.
 - (D) a entrega.
 - (E) a retenção.

A previsão dos níveis de demanda na cadeia de suprimentos é de suma importância para qualquer empresa, uma vez que permite determinar o nível de entradas básicas para o planejamento e o controle de todas as áreas funcionais. Os níveis de demanda e os momentos em que acontecerão afetam diretamente os índices de capacidade, as necessidades financeiras e a estrutura do negócio. As questões de números 19 a 23 tratam dos métodos de projeção histórica que permitem o estabelecimento dos níveis de demanda.

19. O método de previsão denominado filtro adaptativo representa um/uma
- (A) derivativo de uma combinação ponderada entre resultados reais e estimados, alterado sistematicamente a fim de refletir as mudanças no padrão dos dados.
 - (B) metodologia de análise voltada para o fluxo de bens ou serviços na economia e em seus mercados, mostra quais os fluxos de entrada que devem ocorrer para a obtenção de uma determinada saída.
 - (C) modelo matemático de previsão baseado no funcionamento dos neurônios biológicos.
 - (D) modelo iterativo complexo, computadorizado, que produz um modelo auto-regressivo e integrado de média móvel e ajusta-se aos fatores sazonais e de tendência.
 - (E) modelo sistematizado, formal e consciente para a evolução e testes de hipóteses sobre os verdadeiros mercados.
20. O modelo, que é um sistema de equações de regressão interdependente que descreve alguns setores das atividades econômicas de vendas, e cujos parâmetros de suas equações de regressão são normalmente estimados simultaneamente, é denominado
- (A) de regressão.
 - (B) econométrico.
 - (C) de entrada e saída.
 - (D) de análise espectral.
 - (E) Box-Jenkins.
21. Trata-se de um tipo de média móvel em que as observações passadas não recebem peso igual, pelo contrário, as observações mais recentes são sempre mais bem cotadas do que as mais antigas e é tida como uma das melhores técnicas de previsão a curto prazo, pois é simples, necessita de um mínimo de dados retidos para sua aplicação contínua, comprovadamente uma das mais precisas entre os modelos concorrentes de seu tipo, além de se adaptar às mudanças fundamentais nos dados de previsão. Essas são as características da
- (A) ponderação exponencial.
 - (B) decomposição clássica de séries de tempo.
 - (C) análise de regressão múltipla.
 - (D) previsão baseada em regras.
 - (E) caminhada aleatória.

22. Assinale a alternativa que apresenta um método de previsão com resultado de curto horizonte de tempo.

- (A) Pesquisa de mercado.
- (B) Painel de consenso.
- (C) Previsão visionária.
- (D) Analogia histórica.
- (E) Previsão colaborativa.

23. O erro na previsão refere-se a quão perto do verdadeiro nível de demanda chega a própria previsão. No modelo de ponderação exponencial, o erro de previsão é definido como

- (A) erro padrão da previsão vezes demanda real no período.
- (B) erro padrão da previsão dividido por demanda real no período.
- (C) demanda real menos demanda prevista.
- (D) previsão para o período vezes demanda real no período.
- (E) demanda real no período dividido por número de períodos da previsão.

24. Existem cinco categorias distintas nas quais se podem classificar os estoques: 1 – no canal, 2 – para fins de especulação, 3 – cíclicos, 4 – de segurança e 5 –

- (A) obsoleto.
- (B) conduto.
- (C) visionário.
- (D) ciclo aberto.
- (E) ciclo fechado.

25. Quando decisões sobre cada estoque são adotadas independentemente, o momento e os tamanhos dos pedidos de reposição não são necessariamente bem coordenados com os tamanhos dos lotes de produção, quantidades econômicas de compras ou volumes mínimos de pedidos, aplica-se o método de gerenciamento de estoque denominado

- (A) heurístico.
- (B) exato.
- (C) mín-máx.
- (D) empurrar.
- (E) puxar.

26. Entre os custos de manutenção, aquele derivado do custo do dinheiro imobilizado em estocagem é denominado custo

- (A) de serviço.
- (B) de espaço.
- (C) de capital.
- (D) de aquisição.
- (E) dos serviços de estocagem.

27. Calcule e assinale o giro de estoque para a empresa ABC que apresenta as seguintes informações financeiras:

| PERÍODO | VENDAS MENSAIS | INVESTIMENTO MÉDIO EM ESTOQUE | VENDAS MENSAIS A CUSTO DE ESTOQUE |
|---------|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | 1 250 | 312,5 | 750 |
| 2 | 1 000 | 250 | 600 |
| 3 | 850 | 212,5 | 510 |
| 4 | 1 000 | 250 | 600 |
| 5 | 1 200 | 300 | 720 |
| 6 | 1 300 | 325 | 780 |
| 7 | 900 | 225 | 540 |
| 8 | 900 | 225 | 540 |
| 9 | 1 000 | 250 | 600 |
| 10 | 1 400 | 350 | 840 |
| 11 | 1 500 | 375 | 900 |
| 12 | 1 000 | 250 | 600 |
| Total | 13 300 | 3 325 | 7 980 |

- (A) 0,41.
- (B) 0,60.
- (C) 1,70.
- (D) 4,00.
- (E) 2,40.

28. A filosofia de planejamento em que todo o canal de suprimentos é sincronizado para reagir às necessidades das operações de clientes em que a produção, a compra e o transporte de mercadorias ocorrem em pequenas quantidades e com uma frequência significativa, gerando níveis mínimos de estoques, é denominada

- (A) modelo de revisão periódica.
- (B) modelo de ponto de pedido com custos de falta de estoque conhecido.
- (C) modelo de ponto de pedido com demanda e prazo de entrega incerto.
- (D) *just-in-time*.
- (E) modelo de ponto de pedido com demanda incerta.

29. As instalações de estocagem são projetadas a partir de suas funções primárias: manutenção, consolidação, fracionamento e

- (A) formação de lotes.
- (B) combinação de estoques.
- (C) desdobramento de pedidos.
- (D) preparação de pedidos.
- (E) padrões de condições de pedidos.

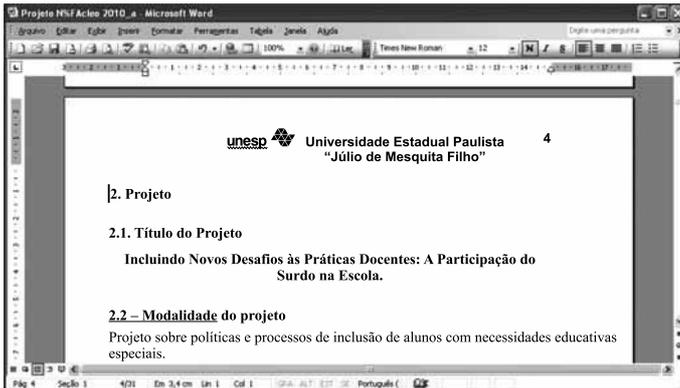
30. O princípio fundamental no manuseio de materiais denominado unitização da carga estabelece que, geralmente, a economia no manuseio dos materiais é diretamente proporcional ao tamanho da carga manuseada, ou seja, à medida que
- (A) aumenta a cubagem e o peso da carga, maior vai se tornando o número de viagens necessárias para estocar uma determinada quantidade de mercadorias e menor se revela a economia de custos.
 - (B) aumenta a cubagem e diminui o peso da carga, menor vai se tornando o número de viagens necessárias para estocar uma determinada quantidade de mercadorias e menor se revela a economia de custos.
 - (C) diminui a cubagem e diminui o peso da carga, maior vai se tornando o número de viagens necessárias para estocar uma determinada quantidade de mercadorias e menor se revela a economia de custos.
 - (D) aumenta o tamanho da carga, menor vai se tornando o número de viagens necessárias para estocar uma determinada quantidade de mercadorias e maior se revela a economia de custos.
 - (E) diminui o tamanho da carga, menor vai se tornando o número de viagens necessárias para estocar uma determinada quantidade de mercadorias e menor se revela a economia de custos.
31. O processo de determinar que os separadores de pedidos atendam apenas a um número limitado dos itens em estoque, em vez de roteá-los ao longo de todo o estoque, é chamado de
- (A) sequenciamento.
 - (B) formação de lotes.
 - (C) zoneamento.
 - (D) reabastecimento instantâneo.
 - (E) reabastecimento não instantâneo.
32. Regularmente as empresas aéreas, as de entregas expressas de encomenda e de sistemas de comunicação se utilizam de uma solução de problema de localização em que o tráfego é conduzido por meio de um ou dois centros ou instalações de transferência, ao invés de ir diretamente da origem para o destino. Essa solução é denominada
- (A) *hub-and-spoke*.
 - (B) instalação de risco.
 - (C) microlocalização.
 - (D) *piggyback*.
 - (E) *delphy*.
33. O monitoramento é o ponto central do sistema de controle de logística. Os sistemas de controle variam muito em relação ao projeto e são, em geral, classificados como de tipo de ciclo aberto, ciclo fechado ou de
- (A) programação de produto.
 - (B) rede de fluxo do produto.
 - (C) controle modificado.
 - (D) otimização.
 - (E) simulação.
34. O sistema de controle das atividades logísticas mais conhecido é o sistema de ciclo aberto. Sua característica mais importante é a intervenção humana entre a ação de comparar desempenho real e pretendido e a ação destinada
- (A) a promover a reposição instantânea.
 - (B) a promover a reposição programada.
 - (C) à retirada imediata do estoque.
 - (D) à retirada postergada do estoque.
 - (E) a reduzir o erro do processo.
- O planejamento logístico busca sempre responder às perguntas sobre o que, quando e como, e se desenvolve em três níveis: estratégico, tático e operacional. A principal diferença entre eles é o horizonte temporal do planejamento. O planejamento estratégico é considerado de longo prazo, com o horizonte temporal de mais de um ano; o planejamento tático tem um horizonte temporal intermediário, normalmente inferior a um ano; e o planejamento operacional é o processo decisório de curto prazo, com decisões normalmente tomadas a cada hora ou diariamente. As questões de números 35 a 38 tratam do planejamento logístico para as diversas áreas de decisão da empresa.
35. A área de decisão em que a decisão estratégica envolve o desenvolvimento de relações fornecedor-comprador, a decisão tática trata da contratação, seleção de fornecedores e compras antecipadas e a decisão operacional envolve a liberação de pedidos e o apressamento ou não de compras, é a de
- (A) transporte.
 - (B) compras.
 - (C) processamento de pedidos.
 - (D) localização das instalações.
 - (E) marketing.
36. Um exemplo do nível de decisão estratégica, envolvendo a área de decisão de Estoques é
- (A) a quantidade e o momento de reposição de estoques.
 - (B) a separação de pedidos e a reposição de estoques.
 - (C) o projeto do sistema de entrada, a transmissão de pedidos e o processamento.
 - (D) a localização e as normas de controle de estoques.
 - (E) a seleção do material de deslocamento e o leiaute da instalação.

37. Um exemplo do nível de decisão tática envolvendo a área de decisão de Armazenagem é (são)
- (A) escolhas de espaços sazonais e utilização de espaços privados.
 - (B) níveis dos estoques de segurança.
 - (C) leasing ou aluguel de equipamentos periódicos.
 - (D) regras de priorização dos pedidos de clientes.
 - (E) definição sobre compra de software de planejamento de custo de estoques sazonais.
38. Um exemplo do nível de decisão operacional envolvendo a área de decisão de Serviços é (são)
- (A) quantidades e momento de reposição de estoques.
 - (B) roteamento e despacho.
 - (C) processamento de pedidos.
 - (D) preparação de remessas.
 - (E) regras de priorização dos pedidos de clientes.
39. As atividades de retorno ao fornecedor, revenda, recondicionamento, reciclagem e descarte indicam iniciativas do processo de
- (A) logística reversa.
 - (B) problemas de previsão.
 - (C) previsão irregular de demanda.
 - (D) previsão inadequada de demanda.
 - (E) previsão inadequada de demanda regional.
40. O estado atual dos bens determinam o fluxo reverso correto a ser seguido ou mesmo a impedir que materiais que não devam entrar no fluxo o façam, facilitando o controle de entrada e evitando, assim, o retrabalho. O ciclo que permite a reintegração do produto ao ciclo produtivo, substituindo o uso de matérias-primas, é denominado
- (A) obsolescência revista.
 - (B) obsolescência reaproveitada.
 - (C) obsolescência reciclada.
 - (D) fechado.
 - (E) aberto.
- O problema mais complexo, e ao mesmo tempo mais realista, de localização que as empresas enfrentam é o que surge quando se torna necessário localizar duas ou mais instalações simultaneamente ou quando instalações complementares devem ser localizadas onde já existe, no mínimo, uma dessas instalações. As questões de números 41 e 42 tratam dos métodos para localização.
41. Os procedimentos com condições de garantir uma solução matemática ótima do problema de localização, ou no mínimo uma solução de aceitável precisão, cujos modelos de programação matemática e de cálculo são exemplos dessa abordagem, são chamados métodos
- (A) de análise espectral.
 - (B) exatos.
 - (C) de analogia histórica.
 - (D) de projeção de tendências.
 - (E) de análise de benchmarking.
42. Quando se desenvolvem procedimentos heurísticos para problemas de localização concretos, em geral eles incluem como parte da metodologia de resolução a
- (A) demanda irregular.
 - (B) previsão regional.
 - (C) avaliação seletiva.
 - (D) roteirização.
 - (E) programação linear dirigida.
43. Os centros de varejo e serviços são frequentemente os pontos extremos de uma rede de distribuição física. Uma das abordagens mais usadas para determinar o poder de atração ou preferência geral de um local é a do modelo
- (A) especialista.
 - (B) de entrada, processos e saídas.
 - (C) de gravidade.
 - (D) de monitoramento.
 - (E) de orçamento.
44. Um dos métodos de roteirização e programação é denominado método das economias, cujo objetivo é
- (A) diminuir o número de caminhões necessários para servir todos os roteiros, mesmo que implique o aumento do prazo das janelas de entrega.
 - (B) minimizar a distância total percorrida por todos os veículos e, indiretamente, minimizar o número de veículos necessários para servir a todas as paradas.
 - (C) aumentar o número de caminhões necessários para servir a todos os roteiros, mesmo que isso implique a diminuição do prazo das janelas de entrega.
 - (D) desconsiderar o tratamento das questões de tempo, como a duração total da viagem e a atribuição de janelas de tempos.
 - (E) considerar o tratamento das questões de tempo apenas para a duração total da viagem em detrimento das atribuições de janelas de tempos.

45. Na barra de Revisão do MS Word 2003 exibida a seguir, o ícone apontado pela seta deve ser acionado quando se deseja



- (A) Mostrar painel de revisão.
 (B) Cancelar alterações.
 (C) Inserir comentário.
 (D) Aceitar alteração.
 (E) Fazer alterações.
46. Observe a imagem do texto digitado no MS Word 2003, em sua configuração padrão.



Com o cursor posicionado antes do número dois, na primeira linha do texto, foram pressionadas as teclas Ctrl + Enter. O efeito obtido no texto foi:

- (A) o avanço de uma linha para baixo.
 (B) o cursor avançou uma linha.
 (C) a tabulação do parágrafo.
 (D) o avanço de uma página.
 (E) a eliminação da linha.
47. Com relação ao envio de *e-mail*, com arquivos anexos, assinale a alternativa correta.
- (A) Não se pode enviar arquivo com extensão .bmp.
 (B) O limite do tamanho do arquivo anexo é de 20 kbytes.
 (C) Arquivos anexos têm maior facilidade de envio se estiverem compactados.
 (D) Não se pode enviar um *e-mail* com arquivo anexo para mais de 30 pessoas simultaneamente.
 (E) Conteúdo de arquivos com extensão .txt deve ser colocado no corpo do *e-mail* e não deve ser anexado.
48. No Internet Explorer 8, em sua configuração padrão, no menu Ferramentas, Opções da Internet, na aba Conteúdo, pode-se habilitar a classificação de conteúdo a ser exibido como
- (A) Nenhum, Limitado, Alguns e Irrestrito.
 (B) Ler, Editar, Limitado e Alguns.
 (C) Todos, Ler, Alterar e Limitado.
 (D) Alguns, Irrestrito, Todos e Limitado.
 (E) Nenhum, Todos, Limitado e Alguns.

49. Observe a imagem da planilha digitada no MS Excel 2003, em sua configuração padrão.

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I |
|----|---|----------------------|------|-------|-----|------------|---|---|---|
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | Alojamento Bem Viver | | | | | | | |
| 3 | | Nome | Sexo | Idade | DST | Bolsas | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | Maria Aparecida | F | 14 | S | R\$ 200,00 | | | |
| 6 | | Rogério Silva | M | 13 | N | R\$ 100,00 | | | |
| 7 | | Pedro de Toledo | M | 12 | S | R\$ 100,00 | | | |
| 8 | | Julia Salgado | F | 9 | N | R\$ 100,00 | | | |
| 9 | | Adolfo Jorge | M | 16 | S | R\$ 100,00 | | | |
| 10 | | Minian Leite | F | 11 | N | R\$ 100,00 | | | |
| 11 | | Leticia Pereira | F | 12 | S | R\$ 200,00 | | | |
| 12 | | | | | | | | | |
| 13 | | Total das Bolsas | | | | R\$ 900,00 | | | |
| 14 | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | |

Assinale a expressão que deve ser aplicada em E5 e copiada para as células E6, E7, E8, E9, E10 e E11, de forma a atribuir o valor de R\$ 100,00 caso o aluno seja do sexo feminino (F), idade maior ou igual a 12 anos e DST igual a sim (S); caso contrário, atribuir o valor R\$ 200,00.

- (A) =SE(B5="F" AND C5>=12 AND D5="S";200;100)
 (B) =SE(B5="F";C5>=12;D5="S");100;200)
 (C) =SE(E(B5="F";C5>=12;D5="S");100;200)
 (D) =SE(OU(B5="F";C5>=12;D5="S");200;100)
 (E) =SE(E(B5="F";C5>=12;D5="S");200;100)
50. Observe a imagem da planilha digitada no MS Excel 2003, em sua configuração padrão.

| | A | B | C | D | E | F | |
|----|---|--------------------------------|---------------|------------|--------------|------------|--|
| 1 | | Tabela de Custos dos Materiais | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | Valor Unitário | Produto | Quantidade | Valor Total | % do Total | |
| 4 | | R\$ 300,00 | Camera D-Link | 1 | R\$ 300,00 | 0,00 | |
| 5 | | R\$ 200,00 | Placa Mãe | 4 | R\$ 800,00 | 14,29 | |
| 6 | | R\$ 100,00 | Placa de Rede | 45 | R\$ 4.500,00 | 80,36 | |
| 7 | | | | | | | |
| 8 | | | Total Geral | | R\$ 5.600,00 | 94,64 | |
| 9 | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | |

A expressão que deve ser aplicada para se calcular o campo % do Total, na célula E4, quando os elementos da célula C4 forem maiores ou iguais a três e preencher com zero em caso contrário, sendo copiada através da alça de preenchimento para as células E5 e E6, é

- (A) =SE(C4>3;((D4*100)/D\$8);0)
 (B) =SE(C4>=3;((D4*100)/D\$8);0)
 (C) =SE(C4>=3;((D4*D\$8)/100);0)
 (D) =SE(C4>=3;((D4*100)/D\$8);0)
 (E) =SE(C4>=3;((D4*\$D8)/100);0)