

CONCURSO PÚBLICO

19. PROVA OBJETIVA

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO II (SUPRIMENTOS)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO II (SUPRIMENTOS)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
35	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
37	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
38	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
39	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
40	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
42	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
44	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
45	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

46	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
47	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
48	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
49	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
50	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda às questões de números **01** a **20**.

Rebobine, por favor

No início, era preciso rebobinar as fitas antes de devolvê-las. Depois, quando o século virou 21, o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.

O mercado estima que, entre 2003 e 2005, havia, no Brasil, quase 14 mil locadoras de filmes. Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar. Hoje, há, no máximo, 6 mil lojas. Para acompanhar o auge e a queda desse negócio é preciso pontuar, primeiro, que o Brasil tinha o maior mercado de locação do mundo. As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.

Quando o VHS murchou, veio o DVD e, com ele, o boom de um negócio que atraiu tanto grupos internacionais, como a Blockbuster, quanto aventureiros. “São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima”, diz Rodrigo Drysdale, da Warner. “Em todo canto havia uma locadora.” Para os estúdios, foi um negócio e tanto. Eles chegavam a vender por R\$ 100 um produto que saía da fábrica por R\$ 5. Mas eis que, com o DVD tornado objeto fetiche, o hábito do aluguel foi sendo substituído.

Em meados dos anos 2000, as Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes com preços baixíssimos. “As locadoras resistiram a vender filmes. Achavam que matariam o próprio negócio”, analisa Wilson Cabral, da Sony. Quando acordaram para a venda, encontraram concorrentes mais difíceis de enfrentar: a pirataria e o download, que tornaram ainda mais anacrônica a espera pelo lançamento de um filme em DVD.

Conforme aumentava a venda de filmes nas barraquinhas de camelôs, saía de cena, por exemplo, a Blockbuster, comprada pelas Lojas Americanas em 2007. “Em São Paulo, o público foi afastado da locação pelo fim da Blockbuster. Mas em outros lugares, a situação não é a mesma”, avalia Victor Camargo, que continua a investir no ramo. “A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.”

Mas há quem desconfie da tese da conversa. “Dar boas dicas não resolve. Não dou cinco anos para esse negócio acabar”, diz Carlos Sbruzzi, que abriu uma locadora em 1986, em Carasinho (RS), mas jogou a toalha.

A impressão de Sbruzzi está longe de ser unanimidade. Há, de um lado, as locadoras de nicho, como a 2001, e, de outro, o blu-ray, disco de altíssima definição, com mais possibilidades interativas, que pede uma TV full HD. “Não é uma mudança tão radical quanto do VHS para o DVD, mas é uma nova tecnologia muito atraente”, diz Drysdale. Em 2009, foram vendidas 230 mil unidades de blu-ray, ante 90 mil em 2008. “Neste ano, devemos chegar a 600 mil unidades. Com a Copa do Mundo, muita gente vai trocar de TV”, aposta Cabral.

Os estúdios buscam incentivar as locadoras a investir em séries de TV, que, hoje, são mais vendidas que alugadas, e games. “Eles precisam acreditar que vão sobreviver”, diz Drysdale. “Aluguel, venda e internet vão coexistir.” Na tentativa de animar os sobreviventes, a Sony engendrou extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”, de Michael Jackson. “É a primeira vez que fazemos isso”, diz Cabral. “Queremos mostrar aos donos de locadoras que acreditamos que o mercado não está morto.”

(Ana Paula Sousa, *Folha de S.Paulo*, 15.01.2010. Adaptado)

Vocabulário:

anacrônica: fora de moda

nicho: espaço limitado, especializado; grupo restrito de pessoas

01. De acordo com o texto, no início da primeira década do século 21, a substituição do VHS pelo DVD representou
 - (A) uma importante redução do público para filmes.
 - (B) o desaparecimento de investidores internacionais.
 - (C) o fim do investimento em locadoras de filmes.
 - (D) uma nova possibilidade de lucro para as locadoras.
 - (E) uma queda no lucro dos estúdios, como Sony e Warner.
02. Segundo o texto, é correto afirmar que
 - (A) a internet e a pirataria são, hoje, os principais concorrentes das locadoras.
 - (B) o fim das locadoras equivale ao fim para o mercado de filmes em DVD.
 - (C) existe consenso quanto ao fato de que as locadoras vão desaparecer em breve.
 - (D) a redução do número de locadoras pode ser atribuída ao aumento do preço do DVD.
 - (E) o surgimento de novas tecnologias deve acelerar o processo de extinção das locadoras.
03. Um aspecto para favorecer a permanência das locadoras no mercado é
 - (A) a rapidez com que o acesso ao lançamento de filmes é disponibilizado.
 - (B) a exclusividade tanto no atendimento quanto nos conteúdos oferecidos.
 - (C) a falta de concorrentes com grande oferta de produtos.
 - (D) a retirada de concorrentes internacionais, como a Blockbuster.
 - (E) o valor mais acessível aos bolsos do público brasileiro.
04. A expressão *objeto fetiche*, ao final do terceiro parágrafo, indica que uma parte significativa do público brasileiro
 - (A) deixou de assistir a filmes em casa.
 - (B) recusou-se a pagar caro pelo DVD.
 - (C) perdeu o interesse por filmes no geral.
 - (D) passou a desejar ter seus próprios DVDs.
 - (E) viu o DVD como uma tecnologia defasada.
05. De acordo com o texto, a tecnologia blu-ray representa
 - (A) uma possibilidade de expansão, ainda que modesta, para o mercado de locadoras.
 - (B) uma ameaça real aos donos de locadoras, especialmente em ano de Copa do Mundo.
 - (C) um resgate da tecnologia que revolucionou o mercado de filmes no século 20.
 - (D) a massificação do público consumidor de DVD e o fim das locadoras de nicho.
 - (E) a substituição dos aparelhos de DVD e o fim das locadoras que ainda restam.

06. Conforme o texto, os estúdios
- (A) deixaram de produzir DVD para investir na produção de blu-ray.
 - (B) passaram a ocupar o espaço das locadoras a partir da virada do século.
 - (C) continuam a apostar nas locadoras como um mercado rentável.
 - (D) decidiram especializar-se na produção de games para a internet.
 - (E) deixaram de investir nas locadoras para se dedicar ao público de televisão.
07. No primeiro parágrafo, o termo *antiquado* tem o mesmo sentido de
- (A) respeitoso.
 - (B) cotidiano.
 - (C) usual.
 - (D) antiquário.
 - (E) obsoleto.
08. Apresentam significação oposta no texto:
- (A) locadoras de filmes (2.º parágrafo) e grupos internacionais (3.º parágrafo).
 - (B) eufórico (1.º parágrafo) e desanimados (5.º parágrafo).
 - (C) nicho e blu-ray (ambos do penúltimo parágrafo).
 - (D) radical e atraente (ambos do penúltimo parágrafo).
 - (E) aventureiros (3.º parágrafo) e sobreviventes (último parágrafo).
09. Com a frase – *Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar.* – no 2.º parágrafo, a autora sugere que
- (A) o número de locadoras no Brasil foi reduzido à metade em 2005.
 - (B) a locação de filmes não era um bom negócio mesmo antes de 2006.
 - (C) a locação de filmes era um modismo do século 20 que já foi extinto.
 - (D) o ramo da locação foi deixando de ser um ótimo negócio aos poucos.
 - (E) o lucro das locadoras havia sido desproporcional ao tamanho de sua clientela.
10. No terceiro parágrafo, a palavra *aventureiros* refere-se a
- (A) locadoras conceituadas que queriam expandir seus negócios.
 - (B) amantes do cinema que não souberam investir seu dinheiro.
 - (C) comerciantes que venciam a concorrência sem escrúpulos.
 - (D) esportistas que trocavam suas atividades pelo comércio.
 - (E) pessoas sem experiência prévia no ramo da locação.
11. No último parágrafo, a frase do representante da Sony – “*É a primeira vez que fazemos isso,*”... – sugere que o estúdio tomou uma atitude
- (A) imprudente.
 - (B) inapropriada.
 - (C) involuntária.
 - (D) inusitada.
 - (E) impertinente.
12. Mantendo a informação do texto e observando as regras de pontuação, a frase – “*São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima,*”... (3.º parágrafo) – está corretamente reescrita em
- (A) São comuns os casos de gente que, com o FGTS, abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima, ...
 - (B) Casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando, em cima são comuns, ...
 - (C) São comuns os casos de gente, que abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando em cima com o FGTS, ...
 - (D) São comuns os casos de gente que abriu uma locadora no andar de baixo de casa, ficou morando em cima, e pegou o FGTS, ...
 - (E) São comuns os casos de gente que abriu, no andar de baixo de casa uma locadora, com o FGTS e ficou, morando em cima, ...
13. Leia o que segue.
- ... o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários. (1.º parágrafo)
- Considerando o contexto em que ocorre a concordância, ao inserir o verbo e o adjetivo omitidos na última frase, de acordo com a norma culta, tem-se:
- (A) E, por consequência, deixou eufórico os empresários.
 - (B) E deixou, por consequência, eufórico os empresários.
 - (C) E, por consequência, deixou eufóricos os empresários.
 - (D) E, por consequência, deixaram eufóricos os empresários.
 - (E) E deixaram, por consequência, eufórico os empresários.

14. Assinale a frase correta quanto à concordância na voz passiva.
- (A) Antes de serem devolvidas, as fitas deviam ser rebobinadas.
 - (B) Os filmes eram tradicionalmente alugado e não comprado.
 - (C) Foi atraído tanto grupos internacionais quanto aventureiros.
 - (D) Em meados dos anos 2000, eram vendido filmes com preços baixíssimos.
 - (E) Com a Copa do Mundo, devem ser vendido muita TV full HD.
15. Assinale a frase correta quanto à regência nominal.
- (A) O público europeu sempre foi *acostumado em* comprar DVDs.
 - (B) O brasileiro tem se mostrado *receptivo a* filmes estrangeiros.
 - (C) A tecnologia blu-ray somente é *compatível a* TV full HD.
 - (D) As Lojas Americanas mantiveram-se *atentas do* público para DVD.
 - (E) Com a Copa, o consumidor estará mais *propenso de* comprar uma nova TV.
16. O acento indicador de crase está empregado corretamente na frase:
- (A) Hoje, o número de locadoras de filmes no Brasil não deve chegar à 6 mil.
 - (B) As Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes à preços baixíssimos.
 - (C) Quando se decidiram à venda, encontraram concorrentes mais difíceis.
 - (D) Dar boas dicas não traz solução à esta crise vivida pelas locadoras.
 - (E) Visando à animar os sobreviventes, a Sony inseriu extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”.
17. Ao acrescentar o pronome referente a *filmes* na última frase do trecho – *As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.* – tem-se
- (A) Alugava-lhe.
 - (B) Alugava-los.
 - (C) Alugava-nos.
 - (D) Alugava-o.
 - (E) Alugava-os.
18. No trecho – *A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.* – o termo *Mas* indica que
- (A) os empresários da locação não devem ter esperanças para o seu negócio.
 - (B) ainda há motivo para os empresários da locação não ficarem desanimados.
 - (C) o desânimo dos empresários provocou o afastamento de seu público consumidor.
 - (D) o fato de haver gente que busca atendimento personalizado justifica o desânimo dos empresários.
 - (E) o comportamento dos empresários explica o fato de ainda haver quem busque atendimento personalizado.
19. Com a frase – “*Não dou cinco anos para esse negócio acabar,*”... – Carlos Sbruzzi afirma que
- Esse negócio deve acabar _____ cinco anos.
- Assinale a alternativa que completa corretamente a frase.
- (A) com um pouco mais de
 - (B) após concluídos
 - (C) em menos de
 - (D) a contar de
 - (E) desde há
20. Observe as frases:
- I. Quanto aos filmes, na era do VHS, os brasileiros não comprava-os.
 - II. Alguns donos de locadoras foram forçados a fechá-las.
 - III. Os estúdios buscam incentivá-los a investir em séries de TV e games.
- Considerando as regras de colocação pronominal, está(ão) correta(s) apenas:
- (A) I.
 - (B) II.
 - (C) III.
 - (D) I e III.
 - (E) II e III.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. De acordo com o disposto na lei das sociedades por ações, a responsabilidade dos sócios ou acionistas
- (A) será limitada ao valor do capital social da empresa.
 - (B) será limitada ao preço de emissão das ações subscritas ou adquiridas.
 - (C) será ilimitada.
 - (D) não poderá decorrer por transferência de dívidas da sociedade.
 - (E) será solidária.
22. Nas sociedades por ações, o número de ações preferenciais sem direito a voto, ou sujeitas a restrição no exercício desse direito, não pode ultrapassar
- (A) cinquenta por cento do total das ações emitidas.
 - (B) cinquenta por cento do total das ações ordinárias emitidas.
 - (C) sessenta por cento do total das ações emitidas.
 - (D) sessenta por cento do total das ações ordinárias.
 - (E) o total do número das ações preferenciais com direito a voto.
23. Conforme a Lei n.º 6.404/76, as debêntures
- (A) não poderão ter cláusula de correção monetária.
 - (B) serão emitidas por deliberação de competência exclusiva do Conselho Deliberativo da sociedade.
 - (C) não poderão ser nominativas.
 - (D) poderão ser emitidas até metade do valor do capital social da companhia, exceto na hipótese de autorização específica do Conselho Deliberativo.
 - (E) poderão assegurar ao seu titular juros, fixos ou variáveis, participação no lucro da companhia e prêmio de reembolso.
24. Nos termos da Lei n.º 6.404/76, o Conselho de Administração da companhia será composto por, no mínimo,
- (A) dois membros, eleitos pela Diretoria.
 - (B) três membros, eleitos pela Diretoria.
 - (C) três membros, eleitos pela Assembleia-geral.
 - (D) três membros, sendo um indicado pela Diretoria, outro indicado pelo Conselho Deliberativo e o terceiro eleito pela Assembleia-geral.
 - (E) quatro membros: dois indicados pela Diretoria e dois eleitos pela Assembleia-geral.
25. Segundo a Lei n.º 6.404/76, analisar, ao menos trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela companhia é competência
- (A) da Diretoria.
 - (B) do Conselho Deliberativo.
 - (C) do Conselho de Administração.
 - (D) do Conselho Fiscal.
 - (E) da Assembleia-geral.
26. A sociedade de economia mista
- (A) depende de prévia autorização legislativa para ser constituída.
 - (B) de capital aberto não está sujeita a normas expedidas pela Comissão de Valores Mobiliários.
 - (C) não terá a obrigação de constituir um Conselho de Administração.
 - (D) terá a liberdade de exercer qualquer atividade comercial, independentemente da lei que autorizou sua constituição.
 - (E) financeira poderá participar de outras sociedades, desde que autorizada pelo Ministério da Justiça.
27. Nos moldes do que estabelece a Lei n.º 8.666/93, as compras, sempre que possível, deverão
- (A) atender ao princípio da diversificação.
 - (B) ser processadas por meio de sistema de comparação de preços, com o objetivo de selecionar a proposta mais vantajosa para todas as partes.
 - (C) submeter-se às condições de aquisição diferenciadas das do setor privado.
 - (D) ser subdivididas em parcelas para aproveitar as ofertas do mercado, visando ao maior lucro possível.
 - (E) balizar-se pelos preços praticados no âmbito dos órgãos e entidades da Administração Pública.
28. Na hipótese de alienação de bens móveis da Administração Pública, subordinada à existência de interesse público devidamente justificado, será
- (A) necessária a avaliação prévia em qualquer caso.
 - (B) necessária a licitação em qualquer caso.
 - (C) dispensada a avaliação prévia no caso de doação.
 - (D) dispensada a avaliação prévia no caso de permuta.
 - (E) dispensada a licitação para bens abaixo de vinte mil reais.
29. Modalidade de licitação entre interessados devidamente cadastrados ou que atenderem a todas as condições exigidas para cadastramento até o terceiro dia anterior à data do recebimento das propostas, observada a necessária qualificação, denomina-se
- (A) concorrência.
 - (B) pregão.
 - (C) tomada de preços.
 - (D) convite.
 - (E) concurso.
30. Conforme dispõe a Lei n.º 8.666/93, a contratação, pela Administração Pública, de serviços e compras, que não seja de obras e serviços de engenharia, será feita na modalidade convite até o limite de
- (A) dez mil reais.
 - (B) oitenta mil reais.
 - (C) cem mil reais.
 - (D) cento e cinquenta mil reais.
 - (E) seiscentos e cinquenta mil reais.

31. Para a impressão dos diários oficiais, de formulários padronizados de uso da administração, e de edições técnicas oficiais, bem como para a prestação de serviços de informática a pessoa jurídica de direito público interno, por órgãos ou entidades que integrem a Administração Pública, criados para esse fim específico, a Lei n.º 8.666/93 estabelece
- (A) a inexigibilidade de licitação.
 - (B) a obrigatoriedade da licitação.
 - (C) a obrigatoriedade da licitação, apenas quando a contratação for de valor superior a oito mil reais.
 - (D) a possibilidade de dispensa de licitação.
 - (E) a possibilidade de dispensa de licitação, apenas quando a contratação for inferior a oito mil reais.
32. Sobre a execução do contrato administrativo regido pela Lei n.º 8.666/93, é correto afirmar que
- (A) deverá ser acompanhada por um representante da Administração, não sendo permitida a contratação de terceiros para assisti-lo.
 - (B) o contratado deverá manter preposto, aceito pela Administração, no local da obra ou serviço, para representá-lo na execução do contrato.
 - (C) o contratado é obrigado a reparar, corrigir, remover, reconstruir ou substituir, às expensas da Administração Pública, no total ou em parte, o objeto do contrato em que se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da execução ou de materiais empregados.
 - (D) o contratado não será responsável pelos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais resultantes da execução do contrato.
 - (E) o contratado, na execução do contrato, não poderá subcontratar partes da obra, serviço ou fornecimento.
33. Bens e serviços comuns, para efeitos de aplicação da Lei n.º 10.520/02, são
- (A) aqueles cujos padrões de desempenho e qualidade possam ser objetivamente definidos pelo edital.
 - (B) os bens facilmente encontrados no comércio e os serviços que possam ser fornecidos por prestadores autônomos.
 - (C) aqueles cujos valores não ultrapassem mil reais.
 - (D) aqueles cujos fornecedores e prestadores sejam legalmente classificados como empresas de pequeno porte ou microempresas.
 - (E) bens e serviços fornecidos e prestados por pessoas jurídicas que possam comprovar que possuem faturamento mensal inferior a cem mil reais.
34. Será facultada, nos termos de regulamentos próprios da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios, a participação de bolsas de mercadorias no apoio técnico e operacional aos órgãos e entidades promotores da modalidade de pregão, utilizando-se de recursos de tecnologia da informação. Conforme a Lei n.º 10.520/02, essas bolsas deverão estar organizadas sob a forma de
- (A) sociedades anônimas.
 - (B) empresas de pequeno porte.
 - (C) sociedades por ações.
 - (D) consórcios.
 - (E) sociedades civis sem fins lucrativos.
35. A fase externa do pregão será iniciada com
- (A) a abertura das propostas.
 - (B) a homologação publicada na imprensa oficial.
 - (C) a convocação dos interessados.
 - (D) a designação oficial do leiloeiro.
 - (E) o recebimento das propostas.
36. Nos termos do que dispõe expressamente a Lei n.º 10.520/02, o prazo fixado para a apresentação das propostas, contado a partir da publicação do aviso, não será inferior a
- (A) cinco dias úteis.
 - (B) seis dias úteis.
 - (C) sete dias corridos.
 - (D) oito dias úteis.
 - (E) dez dias ininterruptos.
37. Pela Lei do Pregão, examinada a proposta classificada em primeiro lugar, quanto ao objeto e ao valor, caberá ao pregoeiro
- (A) ratificar inexoravelmente a proposta vencedora.
 - (B) decidir motivadamente a respeito da sua aceitabilidade.
 - (C) questionar se os demais licitantes não têm outras propostas melhores.
 - (D) homologar a proposta e colher a assinatura do vencedor no respectivo contrato.
 - (E) homologar a proposta, exigir os documentos de habilitação e adjudicar-lhe o bem contratado.
38. Declarado o vencedor do pregão, nos termos da Lei n.º 10.520/02, os demais licitantes poderão recorrer no prazo de
- (A) 24 horas.
 - (B) 48 horas.
 - (C) 03 dias.
 - (D) 05 dias.
 - (E) 10 dias.
39. No Estado de São Paulo, conforme dispõe o Decreto Estadual n.º 47.297/02, excluem-se da modalidade de pregão
- (A) as contratações de obras e serviços de engenharia, as locações imobiliárias e as alienações em geral.
 - (B) as contratações acima do valor de dez mil reais.
 - (C) as contratações de obras, serviços e compras de valores acima de cem mil reais.
 - (D) as contratações de serviços de informática.
 - (E) as compras de bens que devem ser adquiridos por licitação do tipo menor preço.

40. Nos termos do Decreto Estadual n.º 47.297/02, somente poderá atuar como pregoeiro o servidor ou o empregado
- (A) contratado ou concursado especificamente para exercer essa função.
 - (B) admitido em cargo de comissão.
 - (C) que tenha realizado curso de capacitação específica para exercer a atribuição.
 - (D) que tenha sido designado diretamente pelo Secretário de Estado, por Superintendente de Autarquia ou pelo Procurador Geral do Estado para exercer essa função.
 - (E) que tenha sido designado como dirigente de unidade orçamentária.
41. Em um pregão cujo objeto a ser contratado seja de valor acima de R\$ 650.000,00, a ser realizado por Autarquia, a competência para autorizar a sua abertura, conforme o Decreto Estadual n.º 47.297/02, será do
- (A) diretor da unidade de despesa.
 - (B) pregoeiro.
 - (C) diretor financeiro.
 - (D) superintendente.
 - (E) conselho fiscal.
42. Para participar de pregões eletrônicos, as pessoas interessadas em contratar a Administração Estadual deverão estar registradas, e os seus representantes credenciados
- (A) no Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado de São Paulo – CAUFESP.
 - (B) na Bolsa de Valores do Estado de São Paulo – BOVESPA.
 - (C) no Sistema de Cadastro Unificado de Fornecedores – SICAF.
 - (D) no Banco Estadual de Fornecedores do Pregão Eletrônico – BEFPE.
 - (E) no Cadastro Individual de Licitantes do Estado de São Paulo – CILESP.
43. Nos termos do Decreto Estadual n.º 49.722/05, os órgãos da Administração Estadual Direta e as entidades autárquicas e fundacionais realizarão os pregões eletrônicos por intermédio
- (A) do Pregão Digital Administrativo.
 - (B) da Bolsa Eletrônica de Compras.
 - (C) do Correio Eletrônico de Compras.
 - (D) do Banco Eletrônico Estadual de Compradores do Pregão do Estado.
 - (E) da Bolsa de Licitações Digitais Estaduais.
44. Nos termos do que dispõe o Decreto Estadual n.º 49.722/05, as minutas dos editais de licitação, bem como as dos termos de contrato, se houver, deverão ser previamente examinadas e aprovadas
- (A) pelo diretor geral do órgão licitante.
 - (B) pelo pregoeiro.
 - (C) pelo Conselho Administrativo da entidade pública licitante.
 - (D) pela Diretoria Geral do órgão da Administração Pública licitante.
 - (E) pelo órgão jurídico do promotor da licitação.
45. O total de páginas de um texto que está sendo editado com o auxílio do Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, poderá ser obtido
- (A) pela execução da opção Pesquisar do menu Arquivo.
 - (B) diretamente da barra de status do programa.
 - (C) escolhendo-se a opção Números no menu Inserir.
 - (D) no menu Formatar, escolhendo-se a opção Molduras.
 - (E) por meio da opção Localizar do menu Exibir.
46. Para selecionar um parágrafo do texto que está sendo editado com o programa Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, um usuário do programa deverá adotar como procedimento:
- (A) clicar uma vez na primeira palavra do parágrafo.
 - (B) clicar duas vezes na última letra do parágrafo.
 - (C) clicar duas vezes logo acima do parágrafo.
 - (D) clicar três vezes em qualquer lugar do parágrafo.
 - (E) clicar duas vezes do lado direito do parágrafo.
47. Para selecionar células que não sejam vizinhas em uma planilha que está sendo editada com o programa Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, um usuário deverá clicar sobre elas com o mouse ao mesmo tempo em que acionar a tecla
- (A) CTRL.
 - (B) DEL.
 - (C) HOME.
 - (D) SHIFT.
 - (E) TAB.
48. Uma célula de uma planilha do Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, apresenta os caracteres #####. Isto significa que
- (A) uma operação não permitida foi executada pelo programa.
 - (B) o programa não conseguiu interpretar a expressão digitada.
 - (C) foi feita uma referência a uma célula não existente na planilha.
 - (D) a linha é muito curta para mostrar completamente o número.
 - (E) a coluna é muito estreita para apresentar o número completo.
49. Um usuário do programa Microsoft Power Point 2003, em sua configuração padrão, deseja salvar uma apresentação como um “Modelo de design” a ser utilizado em apresentações futuras. Selecione a alternativa que contém a extensão do arquivo resultante dessa operação.
- (A) .pom
 - (B) .pot
 - (C) .pps
 - (D) .ppt
 - (E) .ptp
50. Um usuário da Internet está copiando um arquivo de um computador remoto para o seu próprio computador. Diz-se, nesta situação, que o usuário está fazendo uma operação de
- (A) codificação.
 - (B) criptografia.
 - (C) download.
 - (D) pesquisa.
 - (E) upload.