



CONCURSO PÚBLICO UNIFICADO SAD/MT 2009  
EDITAL Nº 005/2009 - SAD/MT, DE 27 DE JULHO DE 2009

## CADERNO DE PROVA

# TÉCNICO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SOCIAL COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICITÁRIO

Data da Prova: 21 de Março de 2010

### CANDIDATO

PROVA  
517

**A**

### INSTRUÇÕES

- I. Este caderno contém 60 (sessenta) questões objetivas.
- II. Caso apresente defeito de impressão ou falta de questão, solicite ao fiscal a substituição do caderno de prova.
- III. Para questão da Prova Objetiva há apenas uma alternativa correta. No cartão de respostas assinale somente uma letra como resposta, pintando completamente o círculo correspondente à alternativa escolhida, seguindo o exemplo: **(A) (B) (C) (D) (E)**
- IV. Use caneta esferográfica azul ou preta, fabricada em material transparente, para marcar a resposta, no cartão de respostas.
- V. O tempo de duração da prova é de 4 (quatro) horas, incluído o tempo destinado à transcrição do cartão de respostas.
- VI. O candidato só poderá deixar a sala após 2 (duas) horas do início das provas.
- VII. O candidato somente poderá levar este caderno, 15 (quinze) minutos antes do horário determinado para o término das provas.

#### FATORES QUE ANULAM UMA QUESTÃO DA PROVA OBJETIVA

- a. Questão sem marcar;
- b. Questão com rabisco, rasuras ou manchas;
- c. Questão com mais de uma opção assinalada.

Boa Prova!



## CONHECIMENTOS GERAIS

### LÍNGUA PORTUGUESA

#### QUESTÃO 01

Na revista *Língua Portuguesa* nº 42, de abril de 2009, o cronista português João Pereira Coutinho emite sua opinião sobre o novo acordo ortográfico celebrado pelos países lusófonos. Leia-a.

“Sou contra. Visceralmente contra. Filosoficamente contra. Linguisticamente contra. Começo por ser contra com a força das minhas entranhas: sou incapaz de aceitar que uma dúzia de sábios se considere dona de uma língua falada por milhões. Ninguém é dono da língua. Ninguém a pode transformar por capricho. Por capricho, vírgula: por mentalidade concentracionária, em busca de uma unidade que, para além de impossível, seria sinistra. A língua é produto de uma história; e não foram apenas Portugal e Brasil que tiveram a sua história, apresentando variações fonéticas, léxicas ou sintáticas; a África, Macau, Timor e Goa, que os sábios do Acordo ignoraram nas suas maquinações racionalistas, também têm direito a usar e a abusar da língua.”

Sobre o texto, assinale a alternativa **incorreta**.

- A insistente repetição da palavra “contra” foi um recurso de linguagem usado pelo entrevistado para enfatizar sua posição adversa em relação ao Acordo.
- O termo “visceralmente” e a expressão “com a força das minhas entranhas” apresentam afinidade de sentidos.
- “uma dúzia de sábios” refere-se expressamente a doze intelectuais responsáveis pela instituição do Acordo.
- O cronista afirma ser a língua um bem de domínio público, que não deve sofrer intervenção estatal.
- A expressão “Por capricho, vírgula” introduz uma autorretificação do pensamento.

#### QUESTÃO 02

Assinale a alternativa em que a evolução sequencial e previsível dos fatos está prejudicada.

- O Governo apresentou a proposta, ela foi aprovada no Congresso Nacional e sancionada pelo presidente.
- A economia mundial foi abalada por uma grande crise, a população ficou apreensiva, mas os países já retomam seu crescimento.

- As grandes nações reduziram a emissão de CO<sub>2</sub>, o planeta se superaqueceu e, agora, buscam-se medidas para reter a degradação ambiental.
- Ocorreu o acidente, a família requereu o seguro DPVAT e, com a indenização, cobriu as despesas hospitalares.
- O presidente da Nicarágua foi deposto, o governo foi assumido por um presidente interino e o país entrou em crise interna, com reflexos mundiais.

#### QUESTÃO 03

“Ninguém será privado de direito por motivo de crença religiosa ou de convicção filosófica ou política, salvo se as invocar para eximir-se de obrigação legal a todos imposta e recusar-se a cumprir prestação alternativa, fixada em lei.”

(Inciso VIII do Art. 5º da Constituição Federal Brasileira)

Sobre o texto, assinale a alternativa **incorreta**.

- A palavra “salvo” introduz restrições a eventuais desvios no exercício das liberdades religiosa, política e filosófica.
- O verbo “invocar” tem sentido de presumir.
- A expressão “a todos imposta” afirma o caráter coercitivo da lei.
- O texto prevê a possibilidade de se proporem opções, desde que legais, ao cumprimento de deveres por parte dos cidadãos.
- O pronome “as”, em “salvo se as invocar”, refere-se às crenças e convicções.

#### QUESTÃO 04

Considerando as flexões verbais nos enunciados e considerando a formalidade da língua, assinale a alternativa **correta**.

- A Polícia Federal não entrevistou no caso da guerrilha urbana, porque entendeu não ser de sua competência.
- Se este verão trazer mais chuvas, teremos novas enchentes Brasil afora.
- Em qualquer ramo da atividade humana, sempre houveram bons e maus profissionais.
- Especialistas recomendam que respeitemos a natureza se não quisermos legar desastres irreparáveis a nossos filhos.
- A adoção de políticas mais severas em Nova Iorque reteu a onda de crimes que assolava a cidade.

**QUESTÃO 05**

A redundância consiste no uso de palavras que expressam a mesma ideia de forma excessiva.

Assinale a alternativa em que ocorre esse fenômeno.

- O cientista falou, em vídeo, sobre o aumento de casos de câncer no Brasil e no mundo.
- Considero que a queda do muro de Berlim e o atentado contra o World Trade Center sejam os acontecimentos mais importantes da história recente.
- A formação de cartéis e o monopólio exclusivo no comércio de bens de consumo são práticas prejudiciais aos consumidores.
- Em várias cidades brasileiras, a população saiu às ruas para protestar contra a corrupção política.
- Nem sempre se identifica a doença num primeiro exame clínico.

**QUESTÃO 06**

Assinale a alternativa em que o pronome oblíquo foi usado em conformidade com a língua padrão.

- Nunca lhe disse antes, mas gosto muito de você.
- Agradecemos por você ter feito-nos este grande favor.
- Não fosse a exiguidade do espaço, a cerimônia de formatura poderia-se realizar no salão nobre.
- Te prepara, meu filho, porque a viagem será longa e cansativa.
- Os fortes não abatem-se com as derrotas.

**QUESTÃO 07**

"A maior linha de roçadeiras do País agora tem a maior garantia do mercado: 18 meses"  
(Propaganda veiculada na revista *Veja* nº 43, de 28/11/2009)

Sobre o enunciado, é **incorreto** afirmar.

- O sujeito da oração é "A maior linha de roçadeiras do país".
- O advérbio "agora", se transposto para o início da frase, alteraria o sentido da mensagem.
- No lugar de dois pontos, poder-se-ia utilizar travessão.
- "Mercado", neste contexto, corresponde ao comércio de roçadeiras pelos concorrentes.
- A repetição da palavra "maior" estabelece correspondência entre a dimensão da empresa e a extensão do benefício oferecido.

**QUESTÃO 08**

"Aquele casamento não poderia mesmo dar certo: ela gosta de ler Dostoiévsky; já ele só lê as tirinhas e as colunas esportivas do jornal... e olhe lá!"

Sobre o enunciado, assinale a alternativa **incorreta**.

- A palavra "mesmo" funciona como reforço argumentativo de uma opinião, a de que o casamento estava fadado ao insucesso.
- O locutor fundamenta sua opinião na adversidade socioeconômica do casal.
- Em "ela gosta de ler Dostoiévsky" ocorre uma figuração linguística que equivale a "Ela gosta de ler os livros que foram escritos por Dostoiévsky".
- Tirinhas são fragmentos ou segmentos de histórias em quadrinhos, em faixas horizontais.
- A expressão "e olhe lá!" faz parte do linguajar coloquial e é usada para dar ênfase a uma expressão ou fazer uma advertência.

**QUESTÃO 09**

Observe o enunciado abaixo.

*Que frio! Que vento! Que calor! Que caro! Que absurdo! Que bacana! Que tristeza! Que tarde! Que amor! Que besteira! Que esperança! Que modos! Que noite! Que graça! Que horror! Que doçura! Que novidade! Que susto! Que pão! Que vexame! Que mentira! Que confusão! Que vida! Que talento! Que alívio! Que nada...*

*Assim, em plena floresta de exclamações, vai-se tocando pra frente.*

Carlos Drummond de Andrade.

Em relação ao enunciado, é **correto** afirmar.

- Não é um texto, pois é um amontoado de frases sem conexão entre si.
- O texto não tem sentido por falta de elementos coesivos.
- A pontuação compromete o sentido do texto.
- A última frase compensa a falta de elementos coesivos e dá sentido ao todo.
- Não é um texto, pois o trecho faz parte de um poema do autor.

**QUESTÃO 10**

Analise a frase.

"A multidão se dirigiu para onde havia água em abundância, pois assim teriam mais tempo até serem resgatados".

Com base nela, assinale a **correta**.

- a. Está correta, pois, os verbos no plural se explicam como um caso de silepse de número.
- b. Não está correta porque o primeiro verbo está no singular.
- c. Não há concordância em número, pois há, para o sujeito "multidão", verbos tanto no singular quanto no plural.
- d. A conjunção "pois" é coordenativa explicativa e em seu lugar deveria haver uma subordinativa conformativa.
- e. Está totalmente incorreta, pois não há concordância em número ou em gênero.

#### QUESTÃO 11

O uso dos verbos, quanto à conjugação, tempo ou modo, está **correto** em qual das alternativas?

- a. A empresa iria destinar mais recursos para problemas relacionados ao meio-ambiente se houver melhores incentivos financeiros.
- b. A empresa destinará mais recursos para problemas relacionados ao meio-ambiente se houverem melhores incentivos financeiros.
- c. A empresa irá destinar mais recursos para problemas relacionados ao meio-ambiente se haverem melhores incentivos financeiros.
- d. A empresa destinará mais recursos para problemas relacionados ao meio-ambiente se houvessem melhores incentivos financeiros.
- e. A empresa vai destinar mais recursos para problemas relacionados ao meio-ambiente se houver melhores incentivos financeiros.

#### QUESTÃO 12

"Ouviram do Ipiranga as margens plácidas de um povo heróico o brado retumbante."

A função sintática de cada um dos termos grifados é, respectivamente:

- a. núcleo do sujeito e objeto direto.
- b. objeto direto e sujeito.
- c. adjunto adverbial de lugar e sujeito.
- d. sujeito e objeto indireto.
- e. substantivo e adjunto adnominal.

#### QUESTÃO 13

Quanto à concordância verbal, assinale a alternativa **correta**.

- a. Assusta-me sobremaneira essas atitudes extremistas.
- b. A maioria dos eleitores não sabia ainda em quem deveria votar.

- c. Aluga-se casas de veraneio a preços bastante razoáveis.
- d. Haviam mais de duas mil pessoas num lugar onde caberiam apenas oitocentas.
- e. Verifica-se vários pontos que devem receber mais atenção.

#### QUESTÃO 14

Assinale a alternativa que apresenta um período com mais de três orações.

- a. — Pare, deite-se no chão, não grite e me passe a bolsa! Isso é um assalto!
- b. — Isso é um assalto! Não grite que senão eu te passo fogo!
- c. — Não se mexa porque senão você morre! Isso é um assalto e não adianta gritar.
- d. — Me passe a bolsa devagar e calmamente, sem levantar suspeitas. Isso é um assalto!
- e. — Não se mexa! Não grite! Nem pense em correr! Passe a bolsa!

#### QUESTÃO 15

"— Vejam como Deus escreve direito por linhas tortas, pensa ele. Se mana Piedade tem casado com Quincas Borba, apenas me daria uma esperança colateral. Não casou [...]"

Machado de Assis.

Quanto à classificação morfológica, as palavras grifadas no texto, são respectivamente:

- a. preposição, pronome, substantivo, pronome e advérbio.
- b. preposição, conjunção subordinativa, substantivo, pronome e preposição.
- c. preposição, conjunção, substantivo, pronome e advérbio.
- d. verbo, conjunção, substantivo próprio, pronome e advérbio.
- e. preposição, conjunção, adjetivo, pronome e advérbio de negação.

#### HISTÓRIA E GEOGRAFIA DE MATO GROSSO

#### QUESTÃO 16

Assinale a questão abaixo que **não** corresponde à história do período colonial mato-grossense.

- a. A Rusga foi um conflito político que envolveu as facções dos Liberais e dos Caramurus, usando o povo para que realizasse motins e rebeliões.
- b. O conflito entre o governador de São Paulo, Rodrigo César de Menezes, e os Irmãos Leme.

- c. O Rio Jauru, por ocasião do Tratado de Madri, foi considerado um marco geográfico muito importante, o que fez com que a Coroa Portuguesa, em 1754, mandasse despachar, de Portugal, grandes blocos de pedra esculpidos em forma piramidal com inscrições que declaravam que aquelas terras eram de domínio português.
- d. O rei de Portugal, considerando o pedido do governador, autorizou que fossem montadas bandeiras e expedições para exterminar os índios Paiaguá.
- e. Uma construção estrategicamente erguida ao longo da fronteira ocidental foi o Forte Real Príncipe de Beira, por ordem de Luís de Albuquerque de Melo Pereira e Cáceres, pois a posição geopolítica dessa fortificação era estratégica.

#### QUESTÃO 17

Assinale a alternativa **correta** sobre a história econômica de Mato Grosso, do Império à República.

- a. A extração da erva-mate foi pouco expressiva na região de Mato Grosso, não configurando presença nos rumos da economia da província mato-grossense.
- b. A poaia, conhecida cientificamente como *Cephaeles ipecacuanha*, foi raiz de exportação apenas até a primeira metade do século XIX, pouco contribuindo com a economia da província.
- c. Em Mato Grosso, as mangabeiras e seringueiras nativas floresceram nas bacias dos rios Tapajós e Paraguai, de onde era retirado látex de excelente qualidade, muito procurado pelos europeus. Grandes casas comerciais regionais a comercializam, exportando a produção diretamente aos mercados platinos e europeus.
- d. O pioneiro na implantação de usinas de açúcar em Mato Grosso foi Antônio Paes de Barros, conhecido como Totó Paes, famoso proprietário da Usina Itaiçi. Porém, com a falta de recurso e tecnologia esta usina teve um caráter efêmero.
- e. A pecuária, em Mato Grosso, foi historicamente uma atividade pouco exercida pela necessidade de grande número de mão-de-obra. Inicialmente o gado era utilizado no abastecimento da região mineradora, depois surgiram algumas charqueadas ao longo do Rio Cuiabá e Paraguai, mas, com pouca expressão econômica.

#### QUESTÃO 18

"O Coronelismo pode ser definido como o poder exercido pelos homens ricos e proprietários de terras, pessoas influentes politicamente que haviam sido agraciadas, durante o Império, com patentes da Guarda Nacional correspondentes àquelas do Exército, sendo que a maioria deles era chamada de coronel, porém, eram coronéis civis, da Guarda Nacional" (SIQUEIRA, 2002, p.157).

Foram ações ou movimentos coronelistas no período republicano em Mato Grosso, **exceto**:

- a. a deposição de Magessi.
- b. o massacre da Baía do Garcez.
- c. o assassinato de Totó Paes.
- d. a Caetanada.
- e. o conflito entre José Morbeck e Carvalhinho.

#### QUESTÃO 19

Assinale a alternativa que apresenta o nome do primeiro movimento promovido pelo Governo Federal objetivando a ocupação e colonização das terras mato-grossenses sob o patrocínio do presidente Getúlio Vargas.

- a. Fundação Brasil Central.
- b. SUDECO – Superintendência de Desenvolvimento da Região Centro-Oeste.
- c. PRODOESTE – Programa de Desenvolvimento do Centro-Oeste.
- d. Expedição Roncador-Xingu.
- e. Marcha para o Oeste.

#### QUESTÃO 20

A partir das décadas de 1960 e 1970, Mato Grosso conheceu significativas mudanças no meio rural e urbano, em busca da modernização.

Sobre essas mudanças, assinale **V** para as alternativas verdadeiras e **F** para as falsas.

- ( ) Implantação dos grandes eixos rodoviários e o aumento da urbanização.
- ( ) Expansão agropecuária e a mecanização agrícola.
- ( ) Desenvolvimento industrial, em especial da agroindústria, e desenvolvimento do setor de telecomunicações.
- ( ) Avanços do setor de serviços e de informática.

Assinale a sequência **correta**.

- a. F, V, V, V.
- b. V, V, V, V.
- c. F, V, F, V.
- d. V, V, F, F.
- e. F, F, F, V.

#### QUESTÃO 21

As afirmativas sobre a hidrografia mato-grossense estão corretas, **exceto**:

- a. a maior parte dos rios mato-grossenses encontra-se em área de clima tropical semi-úmido, com estação seca muito pronunciada e, portanto, com grande oscilação da vazão fluvial.
- b. o principal divisor de águas, em Mato Grosso, é o Planalto dos Parecis.
- c. está localizado, em Mato Grosso, o grande divisor de águas das bacias hidrográficas do Amazonas e do Paraná, com grande número de cabeceiras de rios que são impróprios para o transporte fluvial de cargas.
- d. em Mato Grosso, os rios pertencentes à bacia Amazônica drenam 2/3 do seu território. Esses rios percorrem superfícies de Planaltos e Chapadas dos Parecis, Planaltos e Serras Residuais e Depressões, as duas últimas do Norte de Mato Grosso, apresentando em seus cursos cachoeiras e corredeiras.
- e. possui grandes lagos e lagoas de erosão fluvial e de barragem, notadamente no Pantanal.

#### QUESTÃO 22

Os principais países importadores dos produtos produzidos no Estado de Mato Grosso integram o bloco econômico denominado de:

- a. Mercosul.
- b. Caricon.
- c. Pacto Andino.
- d. Apec.
- e. União Europeia.

### CONHECIMENTOS COMPLEMENTARES

#### QUESTÃO 23

Com base na Lei Complementar nº 266, de 29/12/2006, considera-se cargo de assessoramento, um conjunto de atribuições que:

- a. corresponde a encargos de direção, chefia e assessoramento, criados por lei, exercido por titular de cargo efetivo do Poder Executivo Estadual.
- b. implica na responsabilidade de coordenar a execução de programas, projetos e atividades de uma ou mais unidades administrativas.

- c. implica na responsabilidade de dirigir, ou seja, estabelecer diretrizes e estratégias, desenvolver e coordenar a execução de programas, projetos e atividades de órgãos ou conjunto de unidades administrativas.
- d. concerne a um ou mais assuntos complementares cometidos a um cargo que exija formação ou experiência específica para seu desenvolvimento.
- e. corresponde a encargos de direção, chefia e assessoramento, criados por lei, de livre nomeação e exoneração, cujo provimento se faz em caráter temporário através de ato governamental.

#### QUESTÃO 24

Segundo a LC 266/2006, são direitos dos servidores exclusivamente comissionados, **exceto**:

- a. gratificação natalina correspondente a 01(um) subsídio mensal integral.
- b. contribuição referente à cota parte do empregador ao INSS.
- c. licença médica, atestada pela unidade de perícia médica do INSS, dentro de um período máximo de 15 (quinze) dias.
- d. 30 (trinta) dias de férias remuneradas, a cada período de 12 (doze) meses efetivamente trabalhados.
- e. adicional de 1/3 (um terço) de férias.

#### QUESTÃO 25

O Diretor-Geral de Polícia Judiciária Civil do Estado de Mato Grosso tem as seguintes competências, **exceto**:

- a. empossar novos Delegados de Polícia Judiciária Civil, nomeados por concurso público, observada a ordem de classificação.
- b. suspender o direito de o policial civil portar arma de fogo, por conveniência disciplinar, ou recomendação médica ou solicitação da Gerência de Armas *ad referendum*, do Conselho Superior da Polícia Judiciária Civil.
- c. avocar, excepcional e fundamentadamente, Inquérito Policial e outros procedimentos de Polícia Judiciária Civil, para redistribuição.
- d. gerir as atividades referentes à administração de pessoal, material, orçamento, finanças e serviços gerais.
- e. determinar a instauração de procedimento administrativo disciplinar.

**QUESTÃO 26**

Sobre o estágio probatório, previsto para a Polícia Judiciária Civil do Estado de Mato Grosso, assinale a alternativa **correta**.

- a. Será exonerado por ato do Diretor-Geral de Polícia Judiciária Civil do Estado de Mato Grosso ou por Ato Governamental o policial civil em estágio probatório que não preencher os requisitos estabelecidos em lei específica para o estágio probatório.
- b. Esgotado o prazo de defesa e produzidas as provas requeridas, a comissão decidirá, mediante voto e pela maioria simples de seus membros presentes, sobre a conveniência ou não da permanência do policial civil no serviço público.
- c. O policial civil em estágio probatório, exceto por ato presidencial, não poderá ser colocado à disposição de outros órgãos, instituições ou poderes, do Estado ou de Unidades da Federação, nem exercer cargo ou função de confiança.
- d. O período de estágio probatório em cargo policial civil é considerado de efetivo exercício para todos os fins.
- e. Até o vigésimo dia, antes de encerrar o prazo de estágio probatório, deverá a comissão emitir parecer conclusivo e fundamentado sobre a permanência ou demissão do policial civil.

**QUESTÃO 27**

Em relação à Lei Complementar nº 112/2002, que instituiu o Código de Ética Funcional do Servidor Público Civil do Estado de Mato Grosso, assinale a alternativa **incorreta**.

- a. Concluídas as diligências promovidas pela Comissão de Ética, o servidor público será oficiado para nova manifestação, no prazo de 05 (cinco) dias.
- b. É vedado ao servidor público, o uso de cargo, emprego ou função, bem como facilidades, amizades, tempo, posição e influências, para obter qualquer favorecimento, para si ou para outrem.
- c. À Comissão de Ética incumbe fornecer, aos organismos encarregados da execução do quadro de carreira, os registros sobre a conduta ética dos servidores públicos, para o efeito de instruir e fundamentar promoções e para todos demais procedimentos próprios da carreira do servidor público.
- d. Toda ausência injustificada do servidor público de seu local de trabalho é fator de desmoralização do serviço público estadual, o que quase sempre conduz à desordem nas relações humanas.

- e. O servidor público será oficiado para manifestar-se no prazo de 05 (cinco) dias, em razão do processo de apuração de prática de ato em desrespeito ao preceituado neste código, instaurado pela Comissão de Ética, de ofício ou em razão de denúncia fundamentada formulada por autoridade, servidor público, qualquer cidadão que se identifique ou quaisquer entidades associativas regularmente constituídas.

**QUESTÃO 28**

Na organização básica dos órgãos da Administração Direta do Estado de Mato Grosso, o Nível de Gerência Superior será:

- a. representado pela coordenação e execução de atividades em determinados polos regionais a serem definidos por decreto.
- b. exercido pelos subsecretários, com funções relativas à implantação e controle de programas e projetos, bem como atividades de gerência necessárias ao desempenho da Pasta.
- c. representado pelos Conselhos ou assemelhados com respectivas funções regimentais.
- d. representado pelos Secretários de Estado, no desempenho de suas funções institucionais e administrativas.
- e. relativo ao apoio especializado aos titulares dos órgãos.

**QUESTÃO 29**

No tocante à Lei Complementar nº 14, 16/01/1992, qual Autarquia não é vinculada à Secretaria de Estado de Fazenda?

- a. Companhia de Habitação Popular do Estado de Mato Grosso – COHAB/MT.
- b. Instituto de Previdência do Estado de Mato Grosso – IPEMAT.
- c. Banco do Estado de Mato Grosso S.A – BEMAT.
- d. Imprensa Oficial do Estado de Mato Grosso – IOMAT.
- e. Loteria do Estado de Mato Grosso – LEMAT.

**QUESTÃO 30**

À luz da Constituição Federal, assinale a alternativa **correta**.

- a. Será considerado eleito Presidente o candidato que, registrado por partido político, obtiver a maioria simples de votos, não computados os em branco e os nulos.

- b. Por falta de regulamentação de lei complementar, o servidor público estatutário não faz jus ao benefício Aposentadoria Especial.
- c. Os Ministros de Estado serão escolhidos dentre brasileiros maiores de trinta e cinco anos, e no exercício pleno de seus direitos civis.
- d. A lei complementar estabelecerá o procedimento para desapropriação por necessidade ou utilidade pública, ou por interesse social, mediante justa e prévia indenização em dinheiro, ressalvados os casos previstos na Constituição Federal.
- e. É vedado à União, aos Estados, ao Distrito Federal e aos Municípios, recusar fé aos documentos públicos e particulares, conforme previsão da Magna Carta.

### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

#### QUESTÃO 31

É um roteiro de coleta de informações que vai desde o produto até os objetivos mercadológicos do cliente. É a partir das informações que ali estão que a comunicação pode ser desenvolvida de forma adequada ao produto, mercado e aos objetivos do cliente.

A que se refere o enunciado?

- a. *Marketing.*
- b. *Briefing.*
- c. *Layout.*
- d. *Endomarketing.*
- e. *Agenda setting.*

#### QUESTÃO 32

Os elementos institucionais que compõem uma identidade visual são:

- a. cor e logomarca (principais) e alfabeto institucional e símbolo (secundários).
- b. logotipo e símbolo (principais) e público alvo e preço (secundários).
- c. logotipo e símbolo (principais) e alfabeto institucional e cor (secundários).
- d. logomarca e preço (principais) e alfabeto institucional e cor (secundários).
- e. logomarca e *layout* (principais) e público alvo e alfabeto institucional (secundários).

#### QUESTÃO 33

Conforme os conceitos de Cibercultura, de Pierre Levy, assinale a alternativa **correta**.

- a. A rede de computadores é excludente.
- b. A internet está longe de alcançar o poder de democratizar a informação.

- c. Com a internet há uma desvalorização das competências individuais, assim como dos interesses das minorias.
- d. A rede não somente valoriza a comunicação escrita como a torna mais eficiente, na medida em que possibilita a navegação entre textos afins instantaneamente.
- e. A era *high tech* tem seu potencial humanitário e humanizador descaracterizado por promover o esvaziamento do debate político-social.

#### QUESTÃO 34

Relacione a Coluna I (significados dos 4Ps do planejamento de *Marketing*) com a Coluna II (seus respectivos conceitos).

##### Coluna I

- I. Produto
- II. Preço
- III. Ponto de venda (*Place*)
- IV. Promoção

##### Coluna II

- ( ) São os produtos, serviços ou ideias oferecidas pela empresa, articulados com os desejos e as necessidades do público-alvo.
- ( ) Estratégias de divulgação do produto ou serviço. Influenciam o comportamento dos consumidores, incentivando-os ao consumo de forma esclarecida e consciente.
- ( ) Refere-se a canais de distribuição e seus componentes utilizados para fazer o produto chegar ao consumidor.
- ( ) A política a ser adotada para o produto varia conforme a estratégia de *marketing* traçada para ele e também segundo o seu ciclo de vida.

Assinale a sequência **correta**.

- a. IV, I, II, III.
- b. I, II, III, IV.
- c. II, IV, I, III.
- d. I, IV, III, II.
- e. III, II, IV, I.

#### QUESTÃO 35

Dentro da Teoria da Comunicação, o termo "Indústria Cultural" foi formulado por qual autor?

- a. Fritz Scott Gerald e René Willians.
- b. Schultz e Taunbaurn.
- c. Pierre Levy e Raymund Willians.
- d. Canclini e Jacques Deschepper.
- e. Theodor Adorno e Max Horkheimer.

**QUESTÃO 36**

Três teorias resumem o pensamento desse homem: os meios de comunicação como extensão do homem, os meios são mensagens e a aldeia global.

Qual o nome desse autor?

- Karl Marx.
- Marshall McLuhan.
- Al Gore.
- Orson Welles.
- Roland Barthes.

**QUESTÃO 37**

O processo criativo é composto por etapas que se sucedem, conforme apontam Duailbi & Simonsen.

Assinale **V** para as alternativas verdadeiras ou **F** para as falsas.

- ( ) A preparação é feita pela acumulação de dados.
- ( ) A manipulação é a tentativa de síntese, de juntar conceitos aparentemente não relacionados, "tornar familiar o estranho".
- ( ) A incubação é o componente inconsciente do processo criador.
- ( ) A iluminação é o encontro da solução esperada.

Assinale a sequência **correta**.

- V, V, V, V.
- V, F, F, V.
- F, V, F, F.
- V, V, F, F.
- F, F, F, F.

**QUESTÃO 38**

*Target* refere-se à/ao:

- concorrente.
- população.
- ponto de venda.
- mercado.
- público-alvo.

**QUESTÃO 39**

É o responsável pela comunicação cliente-agência e agência-cliente. É o profissional que apresenta as peças e campanhas, planejamento, etc. Levanta dados, planeja, executa, coordena, controla, faz tudo para que o seu cliente tenha um bom nível de serviços. É necessário uma visão global de agência e um bom conhecimento de *marketing*, além de organização e capacidade administrativa.

A que setor esse profissional responde?

- Atendimento.
- Mídia.
- Tráfego.
- Criação.
- Arte.

**QUESTÃO 40**

É a ação de promover que usa a comunicação de *marketing*, ponto de venda e em espaços editoriais na televisão, mídia impressa, *on-line*, entre outros, para reforçar mensagens publicitárias feitas anteriormente, ou mesmo em substituição à publicidade, em alguns casos.

A que conceito refere-se o enunciado?

- Merchandising*.
- Campanha publicitária.
- Pesquisa de opinião.
- Marketing* direto.
- Planejamento de campanha.

**QUESTÃO 41**

São ferramentas do *Marketing* direto, **exceto**:

- mala direta.
- telemarketing*.
- briefing*.
- mailling list*.
- venda pessoal.

**QUESTÃO 42**

A ilustração exerce um papel importante dentro da publicidade.

As alternativas dizem respeito às funções pertinentes à semiótica da Ilustração, **exceto**:

- aumentar o índice de atenção do anúncio.
- estimular o desejo pelo produto anunciado.
- formar atmosfera adequada.
- identificar o produto ou a marca.
- confundir preço, produto e marca.

**QUESTÃO 43**

Sobre o texto publicitário, analise as afirmativas.

- Deve ser conciso, persuasivo e informativo.
- É coloquial, mas deve seguir sempre o uso culto da língua.
- Deve ser escrito na ordem direta (sujeito + ação + complemento).
- Caracteriza-se pelo uso de frases curtas.

Com base na análise, assinale a alternativa **correta**.

- a. Apenas I e III estão corretas.
- b. Apenas I, II e IV estão corretas.
- c. Apenas II e IV estão corretas.
- d. Apenas I, III e IV estão corretas.
- e. Todas estão corretas.

#### QUESTÃO 44

No texto publicitário, o título tem importância vital para a estrutura de um anúncio. Assinale a alternativa cuja função do anúncio está **incorreta**.

- a. Atrair e prender a atenção de quem lê.
- b. Despertar o interesse pelo conteúdo do texto.
- c. Demonstrar em detalhes as características técnicas do produto.
- d. Causar impacto emocional.
- e. Sintetizar a ideia principal do texto.

#### QUESTÃO 45

É entendido como o rascunho de ideias, num esboço inicial da peça publicitária:

- a. *insight*.
- b. *brainstorming*.
- c. *feeling*.
- d. *rough*.
- e. *play list*.

#### QUESTÃO 46

São objetivos da Assessoria de comunicação, **exceto**:

- a. agir junto à imprensa, identificando espaços e explorando-os jornalisticamente.
- b. realizar contatos, divulgando opiniões e fatos de interesse do assessorado.
- c. responder às demandas da própria imprensa.
- d. atender à necessidade de aparecer na mídia do assessorado, independente da relevância do tema proposto para a sociedade.
- e. aprimorar o fluxo de informações entre o assessorado e públicos mais específicos, através da edição de jornais, boletins dirigidos, etc.

#### QUESTÃO 47

O termo comumente usado para designar os veículos jornalísticos empresariais impressos é:

- a. *house-organ*.
- b. *newsletter*.
- c. *newspaper*.
- d. *workbook*.
- e. *information*.

#### QUESTÃO 48

Segundo Rego (1987), costuma-se localizar o surgimento dos jornais de empresa entre as décadas de 1830 e 1840, na Alemanha e Suíça. A partir da década de 90, do século XIX, as publicações passam a ser criadas com maior frequência em diversos países, sobretudo na Europa e nos EUA.

O objetivo inicial dessas publicações era:

- a. estimular os funcionários das empresas a trabalharem cada vez mais.
- b. contrapor-se à imprensa sindical e oferecer referências que facilitassem a integração de operários vindos do campo ao ambiente, cada vez mais complexo, das fábricas.
- c. promover a inclusão social dos colaboradores, através da integração via jornal da empresa.
- d. ajudar na alfabetização da grande massa de trabalhadores que chegavam do campo para as cidades, já que a maioria era analfabeta.
- e. fomentar a participação dos trabalhadores nos projetos de gestão das empresas.

#### QUESTÃO 49

Com base no Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária, todo anúncio deve respeitar alguns princípios, **exceto**:

- a. conformar-se às leis do país.
- b. ser honesto e verdadeiro.
- c. seguir os princípios da leal concorrência geralmente aceitos no mundo dos negócios.
- d. ter a responsabilidade do anunciante e da agência de publicidade, excluindo desse processo o veículo de divulgação.
- e. estar em consonância com os objetivos do desenvolvimento econômico, da educação e da cultura nacionais.

#### QUESTÃO 50

O Código Brasileiro de Auto-Regulamentação Publicitária foi aprovado no Brasil na década de:

- a. 1950.
- b. 1960.
- c. 1970.
- d. 1980.
- e. 1990.

#### QUESTÃO 51

De acordo com o Código de Ética dos Profissionais da Propaganda, considere as afirmações.

- I. O profissional da propaganda para atingir aqueles fins, jamais induzirá o povo em erro, nem lançará mão da inverdade.
- II. Publicidade remunerada pode ou não ser propaganda.
- III. A tabela de preços dos veículos é público, podendo variar de comprador para comprador, dentro de iguais condições.

Com base nelas, assinale a alternativa **correta**.

- a. Apenas I e II estão corretas.
- b. Apenas I e III estão corretas.
- c. Apenas II e III estão corretas.
- d. Apenas III está correta.
- e. Todas estão corretas.

#### QUESTÃO 52

Sobre as **normas** preconizadas pelo Código de Ética dos Profissionais da Propaganda, assinale **V** para as alternativas verdadeiras ou **F** para as falsas.

- ( ) O plágio, diferente da simples imitação de uma outra propaganda, é prática condenada e vedada ao profissional.
- ( ) O profissional da propaganda não conhecendo, ao menos, parte da legislação relativa ao seu campo de atividade, pode ser isento de responsabilidade pelas infrações que levar o cliente a cometer na execução do plano de propaganda que sugeriu e recomendou.
- ( ) Com o objetivo de incentivar a produção de ideias novas de que tanto necessita a propaganda, presume-se sempre que a ideia pertence ao criador e não pode ser explorada sem que este dela se beneficie.
- ( ) A propaganda é sempre ostensiva. A mistificação e o engodo que, escondendo a propaganda, decepcionam e confundem o público, são expressamente repudiados pelos profissionais de propaganda.

Assinale a sequência **correta**.

- a. V, F, V, V.
- b. F, F, F, V.
- c. V, V, V, F.
- d. F, F, V, V.
- e. V, V, F, F.

#### QUESTÃO 53

Carlos Rabaça e Gustavo Barros definem \_\_\_\_\_ como o relato de fatos ou acontecimentos atuais, de interesse e importância para a comunidade, capaz de ser

compreendido pelo público.

Assinale a alternativa que completa **corretamente** a lacuna no enunciado.

- a. *Press release*.
- b. Apuração.
- c. Objetividade.
- d. Conteúdo.
- e. Notícia.

#### QUESTÃO 54

*Media training* é o treinamento para fontes. Sobre ele, assinale a alternativa **incorreta**.

- a. Fazem parte de sua execução, o exercício de entrevistas simuladas, análise sobre a imprensa local e avaliação de entrevistas concedidas.
- b. Busca potencializar a falta de habilidade em lidar com os produtores da notícia e a enfrentar o microfone.
- c. Deve capacitar os principais dirigentes e estimular o potencial interno da organização em dispor de fontes preparadas.
- d. Pode ser terceirizado, com a participação de jornalistas famosos.
- e. Entre seus objetivos está o de melhorar o atendimento à imprensa.

#### QUESTÃO 55

Uma publicação com foco na comunicação interna é uma ferramenta fundamental para trabalhar a comunicação em uma organização.

Sobre ela, assinale a alternativa **incorreta**.

- a. Esse tipo de publicação deve seguir as mesmas regras da grande imprensa, como periodicidade e planejamento.
- b. Para garantir a leitura, as matérias devem ser bem estruturadas, bem redigidas e breves. Deve-se concentrar em fatos e dados e transmitir credibilidade ao leitor.
- c. O conteúdo deve ser focado somente nos assuntos que interessam à empresa para que possa cumprir sua função estratégica na comunicação interna.
- d. É preciso dar oportunidade ao empregado para que suas dúvidas e opiniões tenham espaço nos veículos de comunicação da empresa. A participação do receptor é fundamental.
- e. A redação das matérias deve seguir os padrões jornalísticos, garantindo assim o cuidado com a apuração, a clareza e a objetividade.

**QUESTÃO 56**

Faça a correlação entre os veículos de comunicação empresarial com as características de cada um.

- I. Mural
- II. Boletim
- III. Jornal
- IV. Intranet
- V. Programa de TV

- ( ) Uso de notas e notícias curtas. Periodicidade curta (diária ou semanal).
- ( ) Maior elaboração dos textos e apresentação gráfica. Pode atingir outros públicos além dos empregados.
- ( ) Veículo mais simples. Notícias curtas e letras grandes. Para locais de grande circulação.
- ( ) Custo de produção alto. É preciso critério.
- ( ) Complementação das informações. Publicação rápida e sem custo. Pode não atingir todos os setores.

Assinale a sequência **correta**.

- a. II, III, I, V, IV.
- b. IV, I, II, III, V.
- c. V, IV, I, II, III.
- d. I, V, II, III, IV.
- e. IV, III, V, II, I.

**QUESTÃO 57**

Sobre a comunicação empresarial, assinale a alternativa **incorreta**.

- a. Compreende um conjunto complexo de atividades, ações, estratégias, produtos e processos desenvolvidos para reforçar a imagem de uma empresa ou entidade junto aos seus públicos de interesse ou junto à opinião pública.
- b. Assumiu, nos últimos anos, maior complexidade, tendo em vista a necessidade de trabalhar com diferentes públicos, o acirramento da concorrência, a segmentação da mídia e a introdução acelerada das novas tecnologias.
- c. Hoje, exigem-se do profissional da área apenas conhecimentos e habilidades nas práticas profissionais, ficando, para os executivos de outros setores, a visão abrangente do mercado e do universo dos negócios.
- d. Desempenha papel fundamental, definindo-se como estratégica para as organizações, superada a fase anterior, em que suas ações, produtos e profissionais eram vistos como acessórios, descartáveis ao primeiro sinal de crise.

- e. A literatura na área cresce com a contribuição de profissionais do mercado e das universidades, sendo, em seus múltiplos aspectos, objeto de trabalhos na graduação e na pós-graduação em Comunicação no Brasil. Muitas universidades mantêm linhas de pesquisa em Comunicação Empresarial.

**QUESTÃO 58**

Assinale a alternativa que define **corretamente** *Layout*.

- a. Conjunto das atividades relacionadas à apresentação gráfico-visual de anúncios, publicações diversas, logotipos, etc.
- b. Conjunto de técnicas e de concepções estéticas aplicadas à representação visual de uma ideia ou mensagem, criação de logotipos, ícones, sistemas de identidade visual, vinhetas para TV, projeto gráfico de publicações impressas etc.
- c. Símbolo que funciona como elemento identificador e representativo de uma empresa, de uma instituição, de um produto.
- d. Esboço de um anúncio a ser apresentado aos clientes. Nele estão inseridos, ainda não em forma definitiva, mas aproximada, todos os elementos visuais básicos de peça publicitária (títulos, mancha do texto, ilustração, etc.)
- e. Apenas "C" apresenta a definição correta.

**QUESTÃO 59**

Durante a administração de uma crise algumas definições devem ser claras. Mario Rosa propõe algumas delas em seu livro *A Era do Escândalo*.

Com base nisso, assinale **V** para as alternativas verdadeiras ou **F** para as falsas.

- ( ) Em tempo de crise, a operação não pode parar. A não ser, claro, que toda a instalação industrial tenha sido afetada. Nos outros casos, a continuidade da operação é fator determinante para superação da própria crise.
- ( ) Toda a atenção aos familiares de eventuais vítimas deve ser imediatamente assegurada.
- ( ) Adotar uma postura de ampla e total transparência, informando à imprensa tudo o que já estiver comprovado, ao mesmo tempo se recusando a fazer qualquer especulação.
- ( ) Só permitir que funcionários com domínio emocional continuem no atendimento ao público.

Assinale a sequência **correta**.

- a. V, V, V, F.
- b. F, V, V, F.
- c. V, V, F, V.
- d. V, V, V, V.
- e. F, V, F, V.

#### QUESTÃO 60

Quando se trata de Gerenciamento de Crise, pode-se afirmar que a instituição de Comitês de Gerenciamento de Crises (CGC) tem sido uma iniciativa cada vez mais comum dentro de grandes corporações e governos.

Sobre o CGC, assinale a alternativa **incorreta**.

- a. A composição do Comitê irá variar de acordo com a área de atuação de cada organização, mas não deve ser uma estrutura excessivamente burocratizada.
- b. Uma figura importante em um CGC é a do “facilitador”. Sua função é facilitar a compreensão do papel e da importância do gerenciamento de crises.
- c. O Comitê não precisa trabalhar continuamente, sendo convocado somente quando as situações assim exigirem.
- d. O CGC é decisivo para a construção e operação de uma doutrina de gerenciamento de crises.
- e. O CGC deve ser composto por integrantes de áreas estratégicas da empresa ou governo.