



Fundação Oswaldo Cruz

Concurso Público 2010

Tecnologista em Saúde Pública

Prova Objetiva

Código da prova

C3030

Programação Visual

Instruções:

- ▶ Você deverá receber do fiscal:
 - a) um caderno com o enunciado das 60 (sessenta) questões, sem repetição ou falha;
 - b) uma folha destinada à marcação das suas respostas.
- ▶ Ao receber a folha de respostas, você deve:
 - a) conferir se seu nome, número de identidade, cargo e perfil estão corretos.
 - b) verificar se o cargo, perfil e código da prova que constam nesta capa são os mesmos da folha de respostas. **Caso haja alguma divergência, por favor comunique ao fiscal da sala.**
 - c) ler atentamente as instruções de preenchimento da folha de respostas;
 - d) assinar a folha de respostas.
- ▶ É sua responsabilidade preencher a folha de respostas, que será o único documento válido para a correção.
- ▶ Você deverá preencher a folha de respostas utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta.
- ▶ Em hipótese alguma haverá substituição da folha de respostas por erro cometido por você.
- ▶ As questões da prova são identificadas pelo número que se situa acima do enunciado.
- ▶ O tempo disponível para essa prova é de **4 (quatro) horas**, incluindo o tempo para a marcação da folha de respostas.
- ▶ Durante as primeiras duas horas você não poderá deixar a sala de prova, salvo por motivo de força maior.
- ▶ Você somente poderá levar o caderno de questões caso permaneça em sala até 30 (trinta) minutos antes do tempo previsto para o término da prova.
- ▶ Ao terminar a prova, você deverá entregar a folha de respostas ao fiscal e assinar a lista de presença.



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS
FGV PROJETOS

Língua Portuguesa

Texto

A era do sustentável

Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil. Ambientalistas do mundo inteiro reconhecem, no íntimo, que nesses países de enormes desigualdades sociais, onde estão as últimas florestas tropicais intactas, a pressão sobre os recursos naturais é grande e as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis.

Esta lógica significa uma função econômica para a floresta, explorando-a sem destruí-la e sem exaurir seus recursos naturais. É nesta linha que o uso sustentado das florestas ganhou grande força na consciência dos formadores de opinião que defendem o meio ambiente.

É também neste caminho que várias experiências e inúmeras pesquisas estão fervilhando no momento, pelo Brasil e pelo mundo afora. Aqui, vemos o trabalho nas reservas extrativistas, o fornecimento de matéria-prima para a indústria de cosméticos e farmacêutica, a exploração de madeira certificada.

O conceito de uso sustentado dos recursos naturais vai muito além das florestas, para hoje estar incorporado a todas as atividades da humanidade. O reciclar, reutilizar, substituir e otimizar deixaram de ser “moda” para se tornarem obrigação de quem deseja garantir a qualidade das futuras gerações.

(Peter Milko)

01

O pensamento nuclear do texto pode ser expresso do seguinte modo:

- (A) a exploração das florestas deve ser feita de maneira sustentável, sem que haja perdas futuras com a devastação da reserva natural.
- (B) para a salvação das florestas tropicais brasileiras, é indispensável definir uma estratégia que possa preservar ecossistemas, como a Mata Atlântica.
- (C) é indispensável, para a preservação das nossas florestas, a adoção de uma política preservacionista e do aprimoramento da fiscalização.
- (D) o Brasil precisa adotar urgentemente medidas que estejam no mesmo caminho das inúmeras pesquisas modernas.
- (E) o futuro de nossas florestas está dependente da adoção de medidas urgentes de preservação ambiental, que só pode ser obtida se for permitido um extrativismo limitado.

02

No título do texto ocorre o seguinte fato gramatical:

- (A) a modificação de classe gramatical do vocábulo sustentável.
- (B) o uso indevido de uma forma verbal como substantivo.
- (C) a utilização de um substantivo por outro.
- (D) o emprego inadequado de um adjetivo.
- (E) um erro de concordância nominal.

03

Como epígrafe deste texto aparece um pensamento de Lester Brown: “Uma sociedade sustentável é aquela que satisfaz suas necessidades, sem diminuir as perspectivas das gerações futuras”.

O segmento do texto que se relaciona mais de perto a esse pensamento é:

- (A) “Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil”.
- (B) “Ambientalistas do mundo inteiro reconhecem, no íntimo, que nesses países de enormes desigualdades sociais, onde estão as últimas florestas tropicais intactas, a pressão sobre os recursos naturais é grande e as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis”.
- (C) “Esta lógica significa uma função econômica para a floresta, explorando-a sem destruí-la e sem exaurir seus recursos naturais”.
- (D) “É nesta linha que o uso sustentado das florestas ganhou grande força na consciência dos formadores de opinião que defendem o meio ambiente”.
- (E) “O conceito de uso sustentado dos recursos naturais vai muito além das florestas, para hoje estar incorporado a todas as atividades da humanidade”.

04

O texto é um editorial de uma revista intitulada *Horizonte geográfico*.

A respeito do conteúdo desse texto é correto afirmar que:

- (A) trata-se de uma opinião pessoal sustentada por pesquisadores de todo o mundo.
- (B) refere-se a uma sugestão de atuação na área ambiental para o governo brasileiro.
- (C) mostra um caminho moderno para o desenvolvimento econômico.
- (D) apresentado no primeiro parágrafo, o assunto é analisado nos dois seguintes.
- (E) ainda que argumentativo, o texto carece de uma conclusão.

05

O título do texto fala da “era do sustentável”, referindo-se:

- (A) a um tempo distante, quando o equilíbrio ambiente / economia estará presente.
- (B) a um tempo passado, quando as florestas permanecem intactas.
- (C) ao momento presente, quando a política da sustentabilidade é dominante.
- (D) à expressão de um desejo para a preservação das florestas tropicais.
- (E) a uma época imediatamente futura em que o meio ambiente ficará intacto.

06

Assinale a alternativa que apresente o adjetivo que indica uma opinião do enunciador do texto.

- (A) Recursos naturais.
- (B) Reservas extrativistas.
- (C) Inúmeras pesquisas.
- (D) Futuras gerações.
- (E) Única chance.

07

“Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil. Ambientalistas do mundo inteiro reconhecem, no íntimo, que nesses países de enormes desigualdades sociais, onde estão as últimas florestas tropicais intactas, a pressão sobre os recursos naturais é grande e as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis”.

Nesse primeiro parágrafo do texto, o único termo sublinhado que tem o referente anterior corretamente identificado é:

- (A) aqueles = que lá vivem.
- (B) que = aqueles.
- (C) elas = florestas tropicais e aqueles que lá vivem.
- (D) nesses países = mundo inteiro.
- (E) onde = Brasil.

08

Assinale a alternativa que mostra uma modificação **inadequada** de um segmento por um outro equivalente semanticamente.

- (A) Lógica do mundo moderno = lógica mundial moderna.
- (B) Ambientalistas do mundo inteiro = ambientalistas de todo o mundo.
- (C) Leis de proteção = leis protecionistas.
- (D) Uso dos recursos naturais = uso natural dos recursos.
- (E) Para a indústria de cosméticos e farmacêutica = para a indústria farmacêutica e de cosméticos.

09

O segmento do texto que mostra um **erro** ortográfico é:

- (A) “Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil”.
- (B) “É também neste caminho que várias experiências e inúmeras pesquisas estão fervilhando no momento, pelo Brasil e pelo mundo afora”.
- (C) “Aqui, vemos o trabalho nas reservas extrativistas, o fornecimento de matéria-prima para a indústria de cosméticos e farmacêutica, a exploração de madeira certificada”.
- (D) “O conceito de uso sustentado dos recursos naturais vai muito além das florestas, para hoje estar incorporado a todas as atividades da humanidade”.
- (E) “O reciclar, reutilizar, substituir e otimizar deixaram de ser “moda” para se tornarem obrigação de quem deseja garantir a qualidade das futuras gerações”.

10

Assinale a alternativa que **não** mostra ideia ou forma aumentativa / superlativa.

- (A) “Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais...”.
- (B) “...nesses países de enormes desigualdades sociais...”.
- (C) “a pressão sobre os recursos naturais é grande”.
- (D) “as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis”.
- (E) “o uso sustentado das florestas ganhou grande força na consciência...”.

Design gráfico**11**

As afirmativas a seguir apresentam os primeiros passos para a criação de um projeto editorial.

- I. Saber qual o objetivo editorial através de uma coleta de dados preliminares e dos valores previstos para a produção gráfica.
- II. Desenhar ideias preliminares e apresentá-las ao cliente.
- III. Saber dos valores previstos para a produção gráfica.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

12

Os *layouts* de um projeto gráfico de um cartaz devem ser apresentados, preferencialmente:

- I. em prova(s) digital(ais) colorida(s), em tamanho natural, montados em prancha rígida.
- II. em cópia de impressora jato de tinta, *fit on paper*.
- III. a forma de apresentação dependerá de cada situação específica.

Assinale:

- (A) se somente a alternativa I estiver correta.
- (B) se somente a alternativa II estiver correta.
- (C) se somente a alternativa III estiver correta.
- (D) se somente as alternativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as alternativas estiverem corretas.

13

A respeito da gramatura de papel mais adequada para a reprodução de um cartaz, analise as afirmativas a seguir.

- I. A gramatura dependerá do formato do cartaz, assim como do seu modo de fixação (em parede, prensado sob vidro, afixado em quadro de avisos etc.).
- II. Para se evitar fragilidade excessiva, evitando-se possíveis danos físicos como rasgar ou amassar, a gramatura não deve ser inferior a 120g.
- III. a gramatura não deve ser igual a 170g.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

14

Assinale a alternativa que indique a gramatura de papel adequada para o miolo de um livro somente com textos, capa mole, com formato fechado de 15x20cm.

- (A) 90g.
- (B) 75g.
- (C) 120g.
- (D) 150g.
- (E) 110g.

15

No caso de um produto editorial a ser reproduzido em 5 cores, as afirmativas a seguir apresentam as denominações técnicas das cores excedentes ao CMYK.

- I. Cor complementar.
- II. Pantone ou especial.
- III. Chapada ou especial.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

16

Um *designer* foi solicitado para criar uma capa de revista com uma imagem sangrada.

A respeito da imagem sangrada, assinale a alternativa que defina o que é uma imagem sangrada, quais as checagens, no sentido de se garantir um bom resultado gráfico/tipográfico e o que deve ser feito ao propô-la.

- (A) É uma imagem que ultrapassa os limites dos quatro lados do campo onde ela ocorre / deve-se evitar a utilização de corpos muito pequenos para todas as suas informações.
- (B) É uma imagem que rompe o enquadramento retangular convencional / deve-se verificar se essa solicitação se adequa ao perfil da revista; caso contrário, deve ser feita outra proposição de uso para o campo da imagem.
- (C) É uma imagem que tangencia pelo menos um dos quatro lados do campo onde ela ocorre / deve-se verificar o destaque do logotipo da revista, assim como a leitura de todos os seus textos complementares; isso tudo sem que o fundo perca a sua presença.
- (D) É uma imagem que ocupa toda a capa da revista, /deve-se verificar se a sua proporção original pode resultar num bom enquadramento e também se as letras dos textos da capa têm sua leitura e destaques garantidos.
- (E) É uma imagem que extrapola os limites da primeira capa / os textos deveriam estar posicionados em áreas que permitissem seu devido destaque.

17

As afirmativas a seguir indicam as gramaturas de cartão supremo e o tipo de revestimento adequado para uma capa de livro mole, com lombada de 2cm e sem orelhas.

- I. 170g e com laminação de proteção.
- II. 300g e com laminação de proteção.
- III. 240g e com laminação de proteção.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

18

Assinale a alternativa que indique as opções de revestimento de proteção mais utilizadas para uma capa de livro.

- (A) Laminação brilho e laminação opaca.
- (B) Laminação brilho e verniz à base d'água.
- (C) Laminação opaca e verniz texturizado.
- (D) Verniz de máquina + laminação.
- (E) Laminação e verniz UV.

19

Assinale a alternativa que indique, respectivamente, as resoluções ideais para impressão *offset* de imagens em revista e de imagens de um *banner* destinado a visualização de longa distância.

- (A) 120 DPI e 100 DPI.
- (B) 150 DPI e 72 DPI.
- (C) 300 DPI e 72 DPI.
- (D) 250 DPI e 150 DPI.
- (E) 300 DPI e 300 DPI.

20

Em relação aos procedimentos que devem ser adotados num fechamento de arquivo com imagens, para impressão em *offset*, as afirmativas a seguir apresentam procedimentos que podem garantir uma boa reprodução gráfica.

- I. Posicionamento dos registros de corte e dobras; cota de 3mm como folga para sangramento de eventuais imagens ou áreas chapadas (desenhos ou fotos sangradas); verificação/adequação da resolução das imagens isoladamente e em relação ao seu tamanho aprovado na fase de *layout*; no caso de áreas com cor CMYK, aplicar receita a partir de consulta a catálogo; idem quanto à possível adoção de cor especial.
- II. Passagem do arquivo do *layout* para alta resolução, colocando as imagens a 300 DPI, verificando as receitas / códigos cromáticos adotados.
- III. Verificação/adequação da resolução das imagens como um todo em relação ao seu tamanho aprovado na fase de *layout*; no caso de áreas com cor RGB, aplicar receita a partir de consulta a catálogo específico para tal; idem quanto à possível adoção de cor especial em catálogo Pantone.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

21

Como exemplo de uma tipografia bastão, assinale a alternativa que apresente fontes que possuem estas características.

- (A) Helvética, Frutiger e Goudy.
- (B) Frutiger, Garamond e Verdana.
- (C) Bembo, Frutiger e Gill.
- (D) Claredon, Futura e Helvética.
- (E) Helvética, Frutiger e Gill.

22

Um *designer* foi solicitado para criar um projeto básico de identidade visual.

As afirmativas a seguir apresentam elementos gráficos possíveis para configurar uma identidade visual nesse estágio.

- I. Símbolo, logotipo, tipografia e cores institucionais.
- II. Logomarca, cores e tipografia institucional.
- III. Logomarca, tipografia e manuais normativos.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

23

Nas grandes livrarias pode-se observar, nos livros de arte, uma significativa variedade de tipos de encadernação.

As afirmativas a seguir apresentam alguns tipos de encadernação que possuem maior incidência de uso neste tipo de projeto gráfico.

- I. Capa dura, revestida de papel laminado, tecido ou outro material; capa semi-flexível, laminada e com orelha; capa semi-flexível, laminada e sem orelha; capa mole, impressa em Cartão, laminada, sem ou com orelha; miolo com cadernos costurados e colados.
- II. Capa dura, revestida usualmente com papel laminado e em muitos casos protegida por sobrecapa também laminada, ou capa mole com orelha grande, também com proteção de laminação e ambos os tipos com miolo costurado e colado.
- III. Encadernação capa dura, sem revestimento.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (D) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (E) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.

24

As afirmativas a seguir apresentam as principais áreas de aplicação de uma identidade visual de uma instituição de grande porte.

- I. Anúncios, impressos, uniformes e veículos.
- II. Impressos de correspondência, impressos de preenchimento, impressos promocionais ou folheteria, cartazes e *banners*, assinatura de anúncios, *site*, apresentações eletrônicas, identificação e sinalização das instalações e de eventos, uniformes e, eventualmente, pintura de veículos.
- III. *Site*, impressos em geral (institucionais ou promocionais), uniformes, sinalização de instalações e ambientação de eventos.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (D) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

25

Considerando um arquivo para *offset*, analise as afirmativas a seguir.

- I. Num arquivo onde o texto em preto ocorre sobre um fundo de cor especial, o texto deve ser impresso em *overprint*.
- II. Para somar uma imagem com o fundo onde esta ocorre, deve-se utilizar o efeito *satín*.
- III. Para se imprimir uma imagem *tiff* em duotone, deve-se selecionar as cores no *Photoshop*.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

26

Assinale a alternativa que apresente instrumentos ou recursos normativos que detalham conceitualmente o uso de uma identidade visual de uma instituição de grande porte.

- (A) Folhetos comportamentais concebidos pelo departamento de comunicação da instituição, complementados por palestras ministradas pela área de recursos humanos.
- (B) Relatórios gráfico/verbais impressos, com regras gerais e específicas a respeito das variações possíveis da conceituação básica do projeto de identidade visual.
- (C) Manuais normativos, hoje editados digitalmente, sendo um deles básico, de caráter genérico e muitas vezes também disponível no site da empresa, e os demais voltados para a normalização de projetos específicos (como por exemplo impressos e sinalização de instalações), complementados ainda por *defaults* eletrônicos que fornecem o estilo de informações gráficas e tipográficas (para, por exemplo, apresentações e portfólio das ações e/ou projetos da instituição).
- (D) Cadernos de produtos visuais, acompanhados de suas fichas de produção contendo especificações técnicas, complementados por textos de recomendações específicas.
- (E) Um conjunto de regras relativas à versatilidade de uso da identidade visual, considerando a sua utilização voltada para os funcionários da que irão implantá-la.

27

As afirmativas a seguir apresentam algumas definições para *branding*.

- I. Configuração de uma marca de empresa ou instituição, desenvolvida por agências de publicidade, embasada pela análise de uma série de parâmetros relativos ao seu público alvo, suas empresas concorrentes e seus objetivos a médio prazo.
- II. Criação de uma identidade visual após considerar as empresas ou instituições concorrentes, o que gerará uma adequada solução para a consolidação de um projeto de marca.
- III. *Design* de marcas conceituado, sistematizado e implementado com abordagem estratégica, também denominado gestão de marcas. Sua abordagem não se restringe à análise das necessidades das comunicações gráficas ou digitais necessárias, ou mesmo da concorrência, mas também dos comportamentos, atitudes e objetivos (de caráter interno e externo), a serem solidificados a curto e médio prazos, os quais são diagnosticados ciclicamente para eventuais evoluções.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

28

Assinale a alternativa que apresenta as especificações adotadas para a reprodução de uma tabela normativa de reprodução de cores institucionais.

- (A) CMYK e Pantone.
- (B) CMYK, RGB e Pantone U, definidas a partir de análise de catálogos específicos.
- (C) CMYK, Pantone U/C, RGB e Web Safe Colors.
- (D) Pantone e RGB e tintas automotivas.
- (E) Pantone e RGB, definidas a partir de impressão em jato de tinta ou a *laser*.

29

Assinale a alternativa que indique os *softwares* mais utilizados na concepção de apresentações eletrônicas.

- (A) *Word, Excel e Indesign.*
- (B) *Photoshop, Power Point e Flash.*
- (C) *Power Point, Corel Draw e Flash.*
- (D) *Indesign, Word e Corel Draw.*
- (E) *Flash, Power Point e Keynote.*

30

Um livro com iconografia composta de mapas cartográficos, fotos e complementado por textos e tabelas, deveria ser projetado com utilização dos seguintes *softwares*:

- I. *Excel, Illustrator e CorelDraw.*
- II. *Illustrator, Indesign e Photoshop.*
- III. *Quark Xpress, Corel Draw e Photoshop.*

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

Programação visual**31**

Diversas ferramentas e técnicas são empregadas na criação e organização hierárquica de *sites* e de suas interfaces. Estas ferramentas relacionam-se às etapas específicas de elaboração do *site*, como pesquisa, concepção e especificação do produto.

Neste contexto, analise as afirmativas abaixo.

- I. A classificação de cartões é uma técnica de especificação voltada para organizar a interface, disponibilizando-as para os usuários
- II. Os grupos de foco são realizados durante a pesquisa, com o objetivo de ampliar o entendimento das necessidades, desejos e valores das pessoas.
- III. A criação de *personas* é uma técnica que deve ser utilizada nos estágios finais de concepção de um *site*.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

32

Considerando que diversos *softwares* da Adobe são utilizados na produção de páginas para Internet, indique os *softwares* que, preferencialmente, devem ser empregados para a produção das seguintes peças: um mapa vetorial, um *button* com efeito *rollover* e uma imagem em tom sépia.

Assinale:

- (A) *Dreamweaver, InDesign e Photoshop.*
- (B) *Photoshop, Flash e Photoshop.*
- (C) *Illustrator, Dreamweaver e Photoshop.*
- (D) *Photoshop, InDesign e Illustrator.*
- (E) *Flash, Illustrator e InDesign.*

33

Em relação à utilização de componentes na interface de um portal ou *site*, analise as afirmativas a seguir.

- I. O logotipo da empresa deve estar presente em todas as páginas e funcionar como um *link* para a *homepage*.
- II. A navegação contextual mostra *links* para as áreas-chave do *site* e deve estar localizada no cabeçalho ou no rodapé da tela.
- III. A utilização de cores de *link* padrão nos hipertextos auxilia a localização do usuário na identificação dos caminhos percorridos.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

34

Na criação da página inicial de um portal, o *designer* deve buscar um equilíbrio entre a comunicação e a atratividade. Neste contexto, analise as afirmativas a seguir:

- I. Animações devem ser sempre usadas em *banners* e outros pontos da página como forma de chamar a atenção para algum conteúdo.
- II. Fundos são elementos neutros, mas os espaços em branco devem ser evitados para não prejudicar a legibilidade do texto.
- III. Os ícones devem pertencer visualmente à mesma família.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

35

O Governo Federal recomenda que seus *sites* utilizem páginas leves como forma de permitir a maior acessibilidade possível, além de possibilitar o transporte das mesmas soluções para outros meios eletrônicos, como aparelhos celulares e computadores de mão.

Neste contexto, considere as afirmativas a seguir.

- I. As páginas devem ser de carregamento rápido, não ultrapassando 70 kb de tamanho, incluindo código, conteúdo e imagens.
- II. Deve-se separar a estrutura e o conteúdo da página de sua codificação e visual. O posicionamento deve ser criado a partir de folhas de estilo (CSS); a forma e a cor em XHTML.
- III. A utilização de *tags* facilita a leitura de páginas independente do navegador utilizado

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

36

Os componentes visuais e a estrutura do sítio devem estar a serviço da informação. Deste modo, deve-se evitar:

- I. letras em cores com alto contraste visual .
- II. textos em formato *bitmap* e/ou que não possam ser selecionados com o *mouse*.
- III. textos encapsulados em barras de rolagem.

Assinale:

- (A) se somente I estiver correta.
- (B) se somente II estiver correta.
- (C) se somente III estiver correta.
- (D) se somente I e II estiverem corretas.
- (E) se somente II e III estiverem corretas.

37

A utilização de infográficos em artigos e apresentações é uma forma poderosa de sintetizar informações, acrescentando dinamismo ao conteúdo. Diferentes tipos de infográficos podem ser utilizados, de acordo com o tipo de informação, sua natureza e características.

Sobre o tema *infográficos*, analise as afirmativas a seguir.

- I. Os gráficos de pizza são indicados para apresentar evoluções.
- II. Setas e destaques podem acrescentar informação sobre deslocamentos a um mapa estático.
- III. Ilustrações perspectivadas e em 3D devem ser evitadas porque exigem uma leitura mais atenta.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.

38

Apresentações produzidas no programa *PowerPoint 2007* são muito utilizadas em cursos e palestras. Este programa oferece diversos recursos visuais e de importação. Um gráfico originalmente criado no Excel pode exibir as alterações automaticamente no *PowerPoint*.

Neste contexto, considere as afirmativas a seguir.

- I. O gráfico do Excel precisa ter sido gravado com habilitação para Macro.
- II. No *PowerPoint*, ao inserir o gráfico do Excel, deve-se optar por "colar especial".
- III. No *PowerPoint*, ao inserir o gráfico do Excel, deve-se marcar "colar com vínculo".

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

39

Um documento de *web*, estruturado de forma semântica, estará utilizando os elementos da linguagem de acordo com a função para a qual foram criados.

Como resultado esperado, o documento deve:

- I. ser compreensível para qualquer navegador.
- II. ter o mesmo visual em qualquer navegador.
- III. correr menos riscos de não vir a funcionar em um futuro navegador.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

40

De acordo com os padrões *web*, um código deve ser desenvolvido e organizado em camadas de conteúdo, apresentação e comportamento.

A esse respeito, analise as afirmativas a seguir.

- I. Estas camadas utilizam respectivamente as linguagens CSS, HTML ou XHTML e linguagens de *script*.
- II. A camada de apresentação deve ser estruturada após a camada de conteúdo ter sido organizada em partes lógicas com linguagens de estruturação.
- III. A página ou aplicação não pode funcionar na ausência da camada de comportamento.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

41

Quando se fala em acessibilidade e usabilidade temos o usuário em mente. Estes dois campos têm alguns pontos em comum, mas tratam-se de áreas distintas.

Com relação a esses campos, analise as afirmativas a seguir.

- I. A usabilidade se preocupa em estruturar as informações em um sítio para que sejam facilmente encontráveis.
- II. A usabilidade se preocupa predominantemente com a rapidez com que o usuário é capaz de utilizar um sítio de forma correta.
- III. A acessibilidade se preocupa em tornar disponíveis serviços e informações exclusivamente no mundo físico.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

42

O XHTML (*Extensible HyperText Markup Language*) é a reformulação do HTML 4 (*HyperText Markup Language*), baseada em XML.

Em relação às diferenças e semelhanças entre estas duas linguagens, analise as afirmativas a seguir.

- I. Nas duas linguagens todos os elementos devem apresentar tags de fechamento.
- II. Em HTML alguns atributos podem ser abreviados, mas em XHTML isso não é permitido.
- III. Elementos em HTML e em XHTML podem ser utilizados em letras maiúsculas ou minúsculas, de forma indistinta.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

43

Assinale a afirmativa que apresenta **inconsistência** entre a propriedade e a descrição de elementos tipográficos e de texto em linguagem CSS.

- (A) A propriedade *text-decoration* define efeitos no texto, tais como sublinhado, tachado e piscante.
- (B) A propriedade *text-indent* define o recuo à esquerda da primeira linha de um bloco de texto, em tamanho ou porcentagem.
- (C) A propriedade *text-spacing* define o espaçamento entre palavras no texto.
- (D) A propriedade *font-variant* pode definir a exibição do texto em versalete.
- (E) A propriedade *page-break-before* define a localização da quebra de página em função do elemento.

44

Sobre os *Web Standards* ou Padrões *Web*, analise as afirmativas a seguir:

- I. Os Padrões *Web* têm por finalidade possibilitar acesso simples e fácil de qualquer tipo de dispositivo.
- II. O W3C tem por objetivo estabelecer princípios que tornem os benefícios sociais da *Web* disponíveis de maneira ampla, independente da localização geográfica do usuário.
- III. A criação de *Web Standards* objetiva uma *web* em que as transações com terceiros sejam estabelecidas em relações de confiança.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

45

Você recebeu um pedido para incluir as seguintes imagens em um *site*: uma fotografia, um logotipo animado e uma ilustração a ser exibida sem o fundo.

Assinale a afirmativa que indique em que formatos estas imagens devem ser gravadas.

- (A) Todas em formato GIF por ser mais leve.
- (B) Todas em formato PNG por ser mais flexível.
- (C) A primeira em formato JPEG, a segunda em formato GIF ou JPEG e a terceira em formato PNG.
- (D) A primeira em formato JPEG ou PNG, a segunda em formato GIF e a terceira em formato JPEG.
- (E) A primeira em formato JPEG, a segunda em formato GIF e a terceira em formato PNG ou GIF.

46

Sobre a utilização de arquivos áudio na Internet, de acordo com os Padrões *Web*, analise as afirmativas a seguir:

- I. Um *banner* em *Flash* com música, deve parar de tocá-la, automaticamente, em menos de três segundos.
- II. Um *banner* em *Flash* que toca algum tipo de som automaticamente, deve incluir um controle de áudio que possibilite ao usuário desligá-lo.
- III. Um *site* que toque uma música suave não precisa incluir controle áudio.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

47

Sobre a utilização de tabelas em páginas da *Web*, analise as afirmativas a seguir:

- I. A *tag table* deve ser utilizada para criação de *layout* de páginas da *Web* apenas na linguagem HTML, que é própria para a criação de estruturas.
- II. Tabelas devem ser utilizadas em HTML quando o *browser* não oferecer suporte para CSS.
- III. A *tag table* é recomendada tão somente com a finalidade de apresentar dados dentro de uma tabela com linhas e colunas.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

48

Considerando que o programa *InDesign* permite a publicação em diversas mídias, analise as afirmativas a seguir.

- I. Um documento produzido no *InDesign* ao ser exportado para o *Adobe Dreamweaver*, perde a formatação do texto.
- II. Um documento produzido no *InDesign* ao ser exportado para o *Adobe Dreamweaver*, perde ovais e retângulos que tenham sido desenhados.
- III. O *InDesign* exporta arquivos de filmes apenas no formato SWF.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

49

Em relação a atributos e módulos essenciais relacionados à *Extensible Hypertext Markup Language*, analise as proposições a seguir.

- I. *id*, *class* e *title* são atributos essenciais de identificação do elemento.
- II. *onmouseover*, *onmousemove* e *onmouseap* são atributos de eventos que definem ocorrências a partir do posicionamento ou movimentação do ponteiro do *mouse*.
- III. *body* é um elemento de informação sobre o documento.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

50

Sobre a utilização e indicação de imagens em XHTML, analise as afirmativas a seguir.

- I. O atributo *alt* determina a altura da imagem.
- II. O atributo *shape* relaciona-se ao elemento "a" e à demarcação do formato da região da imagem mapeada
- III. O atributo *coords* relaciona-se às coordenadas da região selecionada para corresponder a um *hyperlink*.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

51

Na *web* existem diversos tipos de sítios com tamanhos, objetivos e estruturas diferentes.

A esse respeito, analise as afirmativas a seguir.

- I. Um sítio pode ser dividido em institucional ou temático, na medida em que contenha informações ou serviços relativos a um órgão ou a um tema específico.
- II. Um *hotsite* é um sítio voltado para atividades comerciais e oferta de produtos promocionais.
- III. As páginas secundárias encontram-se imediatamente abaixo e a um clique da página inicial, as terciárias a dois cliques, e assim por diante.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

52

Sobre a utilização de *Portable Document File*, analise as afirmativas a seguir.

- I. Nunca devem ser empregados porque abrem outra janela, prejudicando a usabilidade.
- II. Trata-se de um formato proprietário e deve ter sua utilização limitada.
- III. Ao utilizá-lo, deve-se prover instruções sobre o programa que permite o acesso ao seu conteúdo.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

53

De acordo com as práticas de acessibilidade recomendadas pelo Governo Federal, analise as afirmativas a seguir.

- I. Os *pop-ups* não devem ser empregados para avisos importantes porque têm muito destaque em uma página.
- II. Os *pop-ups* são bloqueados por navegadores mais modernos, por isso deve-se criar formas de burlar este bloqueio de modo a torná-los acessíveis.
- III. Os *pop-ups* abrem outra janela e podem levar usuários que usam programas leitores de tela a se perderem.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

54

Considerando que uma imagem digital pode ser do tipo vetorial ou rastreio (*raster*), analise as afirmativas a seguir.

- I. Uma imagem vetorial produzida no *Photoshop* se baseia em vetores matemáticos.
- II. Uma imagem vetorial produzida no *Corel Draw* é escalonável.
- III. Uma imagem rasterizada ou *bitmap* contém a descrição de cor de cada *pixel* e pode ser produzida no *Illustrator*.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

55

Existem diversos métodos e etapas de desenvolvimento de um sítio. Em determinado momento do processo, a estrutura da informação é desenvolvida.

Sobre as atividades de prototipação, analise as afirmativas a seguir.

- I. O *wireframe* é um protótipo simples navegável que permite interagir com as funcionalidades das páginas.
- II. O *wireframe* relaciona-se a convenção de nomes e estruturas de arquivos de forma a facilitar a manutenção.
- III. A prototipação preliminar utiliza uma versão simplificada de cada tela do conteúdo, desprovida de qualquer tratamento visual.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

56

Sobre *javascript*, analise as afirmativas a seguir.

- I. O *javascript* ou *java* em sua forma abreviada, é uma linguagem de *script* utilizada para acrescentar interatividade à página em HTML.
- II. O *javascript* deve ser chamado pela página do sítio da forma a seguir `<script type="text/javascript" src="/js/script.js"></script>`.
- III. O *javascript* pode fornecer recursos de impressão amigável.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

57

Analise dentre as afirmativas abaixo a que melhor define o termo *key-frame*.

- I. O *key-frame* de uma imagem pode especificar a cor e a largura de uma moldura.
- II. O *key-frame* demarca o ponto da animação onde um objeto começa ou termina uma ação.
- III. O atributo *key-frame* define ou altera as propriedades de um objeto ou imagem um *script*.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

58

Sobre o emprego dos programas *Illustrator* e *Flash* na criação de *banners* e infográficos animados, analise as afirmativas a seguir.

- I. As definições de formas (*shapes*) e caminho (*path*) de um desenho criado no *Illustrator* e levado para o *Flash* via *copy* e *paste* são mantidas.
- II. As definições de gradiente de um desenho criado no *Illustrator* e levado para o *Flash* via *copy* e *paste* não são mantidas.
- III. Os *layers* de um arquivos do *Illustrator* podem ser importados para o *Flash*, mas não podem ser utilizados como *frames*.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

59

Em relação às características e finalidades das imagens rasterizadas e vetoriais e os programas que as produzem, analise as afirmativas a seguir.

- I. Programas que trabalham com imagens vetoriais são indicados para criar figuras com limites bem definidos, como logotipos.
- II. Programas que trabalham com imagens *raster* são ideais para a criação de pinturas ou edição de fotografias. As imagens *raster* podem ser grandemente ampliadas.
- III. Imagens vetoriais produzidas no *Illustrator* podem ser salvas e colocadas diretamente em uma página da internet, mantendo o seu formato.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

60

Em relação as características das imagens e as opções utilizadas para a digitalização de fotos que serão publicadas na *web*, analise as afirmativas a seguir.

- I. A resolução de um *scanner* é medida em pontos por polegada; quanto mais pontos, mais nítida será a imagem.
- II. Uma resolução 1200 x 1200 dpi é indicada para a digitalização de fotos que serão ampliadas, mas excessiva para fotos que irão para a *web*.
- III. Ao digitalizar fotos para publicação na *web*, o que importa é o tamanho da imagem medido em *pixels*.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.



F U N D A Ç Ã O
GETULIO VARGAS

FGV PROJETOS