



Fundação Oswaldo Cruz

Concurso Público 2010

Tecnologista em Saúde Pública

Prova Objetiva

Código da prova

C3078

Difusão Audiovisual em Saúde

Instruções:

- ▶ Você deverá receber do fiscal:
 - a) um caderno com o enunciado das 60 (sessenta) questões, sem repetição ou falha;
 - b) uma folha destinada à marcação das suas respostas.
- ▶ Ao receber a folha de respostas, você deve:
 - a) conferir se seu nome, número de identidade, cargo e perfil estão corretos.
 - b) verificar se o cargo, perfil e código da prova que constam nesta capa são os mesmos da folha de respostas. **Caso haja alguma divergência, por favor comunique ao fiscal da sala.**
 - c) ler atentamente as instruções de preenchimento da folha de respostas;
 - d) assinar a folha de respostas.
- ▶ É sua responsabilidade preencher a folha de respostas, que será o único documento válido para a correção.
- ▶ Você deverá preencher a folha de respostas utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta.
- ▶ Em hipótese alguma haverá substituição da folha de respostas por erro cometido por você.
- ▶ As questões da prova são identificadas pelo número que se situa acima do enunciado.
- ▶ O tempo disponível para essa prova é de **4 (quatro) horas**, incluindo o tempo para a marcação da folha de respostas.
- ▶ Durante as primeiras duas horas você não poderá deixar a sala de prova, salvo por motivo de força maior.
- ▶ Você somente poderá levar o caderno de questões caso permaneça em sala até 30 (trinta) minutos antes do tempo previsto para o término da prova.
- ▶ Ao terminar a prova, você deverá entregar a folha de respostas ao fiscal e assinar a lista de presença.



FUNDAÇÃO
GETULIO VARGAS
FGV PROJETOS

Língua Portuguesa

Texto

A era do sustentável

Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil. Ambientalistas do mundo inteiro reconhecem, no íntimo, que nesses países de enormes desigualdades sociais, onde estão as últimas florestas tropicais intactas, a pressão sobre os recursos naturais é grande e as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis.

Esta lógica significa uma função econômica para a floresta, explorando-a sem destruí-la e sem exaurir seus recursos naturais. É nesta linha que o uso sustentado das florestas ganhou grande força na consciência dos formadores de opinião que defendem o meio ambiente.

É também neste caminho que várias experiências e inúmeras pesquisas estão fervilhando no momento, pelo Brasil e pelo mundo afora. Aqui, vemos o trabalho nas reservas extrativistas, o fornecimento de matéria-prima para a indústria de cosméticos e farmacêutica, a exploração de madeira certificada.

O conceito de uso sustentado dos recursos naturais vai muito além das florestas, para hoje estar incorporado a todas as atividades da humanidade. O reciclar, reutilizar, substituir e otimizar deixaram de ser “moda” para se tornarem obrigação de quem deseja garantir a qualidade das futuras gerações.

(Peter Milko)

01

O pensamento nuclear do texto pode ser expresso do seguinte modo:

- (A) a exploração das florestas deve ser feita de maneira sustentável, sem que haja perdas futuras com a devastação da reserva natural.
- (B) para a salvação das florestas tropicais brasileiras, é indispensável definir uma estratégia que possa preservar ecossistemas, como a Mata Atlântica.
- (C) é indispensável, para a preservação das nossas florestas, a adoção de uma política preservacionista e do aprimoramento da fiscalização.
- (D) o Brasil precisa adotar urgentemente medidas que estejam no mesmo caminho das inúmeras pesquisas modernas.
- (E) o futuro de nossas florestas está dependente da adoção de medidas urgentes de preservação ambiental, que só pode ser obtida se for permitido um extrativismo limitado.

02

No título do texto ocorre o seguinte fato gramatical:

- (A) a modificação de classe gramatical do vocábulo sustentável.
- (B) o uso indevido de uma forma verbal como substantivo.
- (C) a utilização de um substantivo por outro.
- (D) o emprego inadequado de um adjetivo.
- (E) um erro de concordância nominal.

03

Como epígrafe deste texto aparece um pensamento de Lester Brown: “Uma sociedade sustentável é aquela que satisfaz suas necessidades, sem diminuir as perspectivas das gerações futuras”.

O segmento do texto que se relaciona mais de perto a esse pensamento é:

- (A) “Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil”.
- (B) “Ambientalistas do mundo inteiro reconhecem, no íntimo, que nesses países de enormes desigualdades sociais, onde estão as últimas florestas tropicais intactas, a pressão sobre os recursos naturais é grande e as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis”.
- (C) “Esta lógica significa uma função econômica para a floresta, explorando-a sem destruí-la e sem exaurir seus recursos naturais”.
- (D) “É nesta linha que o uso sustentado das florestas ganhou grande força na consciência dos formadores de opinião que defendem o meio ambiente”.
- (E) “O conceito de uso sustentado dos recursos naturais vai muito além das florestas, para hoje estar incorporado a todas as atividades da humanidade”.

04

O texto é um editorial de uma revista intitulada *Horizonte geográfico*.

A respeito do conteúdo desse texto é correto afirmar que:

- (A) trata-se de uma opinião pessoal sustentada por pesquisadores de todo o mundo.
- (B) refere-se a uma sugestão de atuação na área ambiental para o governo brasileiro.
- (C) mostra um caminho moderno para o desenvolvimento econômico.
- (D) apresentado no primeiro parágrafo, o assunto é analisado nos dois seguintes.
- (E) ainda que argumentativo, o texto carece de uma conclusão.

05

O título do texto fala da “era do sustentável”, referindo-se:

- (A) a um tempo distante, quando o equilíbrio ambiente / economia estará presente.
- (B) a um tempo passado, quando as florestas permaneciam intactas.
- (C) ao momento presente, quando a política da sustentabilidade é dominante.
- (D) à expressão de um desejo para a preservação das florestas tropicais.
- (E) a uma época imediatamente futura em que o meio ambiente ficará intacto.

06

Assinale a alternativa que apresente o adjetivo que indica uma opinião do enunciador do texto.

- (A) Recursos naturais.
- (B) Reservas extrativistas.
- (C) Inúmeras pesquisas.
- (D) Futuras gerações.
- (E) Única chance.

07

“Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil. Ambientalistas do mundo inteiro reconhecem, no íntimo, que nesses países de enormes desigualdades sociais, onde estão as últimas florestas tropicais intactas, a pressão sobre os recursos naturais é grande e as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis”.

Nesse primeiro parágrafo do texto, o único termo sublinhado que tem o referente anterior corretamente identificado é:

- (A) aqueles = que lá vivem.
- (B) que = aqueles.
- (C) elas = florestas tropicais e aqueles que lá vivem.
- (D) nesses países = mundo inteiro.
- (E) onde = Brasil.

08

Assinale a alternativa que mostra uma modificação **inadequada** de um segmento por um outro equivalente semanticamente.

- (A) Lógica do mundo moderno = lógica mundial moderna.
- (B) Ambientalistas do mundo inteiro = ambientalistas de todo o mundo.
- (C) Leis de proteção = leis protecionistas.
- (D) Uso dos recursos naturais = uso natural dos recursos.
- (E) Para a indústria de cosméticos e farmacêutica = para a indústria farmacêutica e de cosméticos.

09

O segmento do texto que mostra um **erro** ortográfico é:

- (A) “Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais e aqueles que lá vivem é encontrar uma forma para que elas possam coexistir com a lógica do mundo moderno, inclusive no Brasil”.
- (B) “É também neste caminho que várias experiências e inúmeras pesquisas estão fervilhando no momento, pelo Brasil e pelo mundo afora”.
- (C) “Aqui, vemos o trabalho nas reservas extrativistas, o fornecimento de matéria-prima para a indústria de cosméticos e farmacêutica, a exploração de madeira certificada”.
- (D) “O conceito de uso sustentado dos recursos naturais vai muito além das florestas, para hoje estar incorporado a todas as atividades da humanidade”.
- (E) “O ressiclar, reutilizar, substituir e otimizar deixaram de ser “moda” para se tornarem obrigação de quem deseja garantir a qualidade das futuras gerações”.

10

Assinale a alternativa que **não** mostra ideia ou forma aumentativa / superlativa.

- (A) “Provavelmente a única chance de salvar efetivamente as florestas tropicais...”.
- (B) “...nesses países de enormes desigualdades sociais...”.
- (C) “a pressão sobre os recursos naturais é grande”.
- (D) “as formas de fiscalização das eventuais leis de proteção são muito frágeis”.
- (E) “o uso sustentado das florestas ganhou grande força na consciência...”.

Informação e comunicação em saúde**11**

No que tange às relações entre Estado, sociedade e saúde, uma de suas características históricas é:

- (A) o “olhar gerencial” que, após a criação do IBGE, evitou dar a conotação de subsídio administrativo à informação sobre saúde.
- (B) a ideia, preponderante durante muito anos, de que informação é sinônimo de estatísticas médico-sanitárias.
- (C) a característica descentralizadora da administração da saúde durante o regime militar.
- (D) a unificação dos serviços de estatística do Ministério da Saúde, exigida em manifestações populares logo após o início do processo de abertura política, na década de 1980.
- (E) a propaganda de uma lógica político-assistencial que, na virada do século XX, se caracterizava pela assistência médica individual curativa para todos os estratos da população.

12

Os aspectos que envolvem a visibilidade e as práticas das políticas públicas em suas relações com a sociedade mostram que a comunicação social:

- (A) torna-se, no contexto atual, inseparável de seus processos de circulação e apropriação.
- (B) restringe-se, neste caso, a uma mera dimensão operacional.
- (C) isenta-se do sucesso destes processos, uma vez que sua qualidade e seu alcance não são levados em conta.
- (D) passa a ser concebida a partir da ideia de “comunicação e política”, por meio da qual os pesquisadores contemplam os processos de regulação pelo Estado.
- (E) passa a ser entendida através da “política da comunicação”, que estuda a presença e os efeitos da mídia na vida política.

13

Um dos compromissos primordiais da Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde é assegurar o desenvolvimento e a implementação de padrões elevados na pesquisa em saúde.

A partir do fragmento acima, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) O respeito à vida e à dignidade das pessoas é seu preceito ético básico.
- (B) Seu princípio de pluralidade requer abertura a todas as abordagens filosóficas e metodológicas adequadas ao conhecimento.
- (C) Respeitar o meio ambiente, garantindo o futuro das novas gerações, é um de seus deveres.
- (D) A valorização dos saberes locais permite que suas escolhas impliquem em desigualdade e discriminação.
- (E) Dentre seus princípios básicos estão a busca da equidade em saúde, a inclusão e o controle social.

14

Leia o trecho a seguir.

“Para Bourdieu, campo referencia um espaço multidimensional, objetivo e estruturado de posições que, entre outras propriedades, define algumas importantes condições de produção dos sentidos sociais. Tomando sua definição como ponto de partida, consideraremos que campo é um espaço sócio-discursivo de natureza simbólica, permanentemente atualizado por contextos específicos, formado por teorias, modelos e metodologias sim, mas também por agentes, instituições, políticas, discursos, práticas, instâncias de formação e, muito importante, por lutas e negociações.”

(ARAÚJO, Inesita Soares de. *Comunicação e saúde*. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2007, p. 19-20)

A partir do que diz a autora, é correto afirmar que a ideia de “campo da comunicação e da saúde” que ela suscita se caracteriza por:

- (A) conceber a comunicação como um conjunto de instrumentos a serviço da saúde.
- (B) refletir uma visão instrumental da comunicação e de seus meios.
- (C) apontar distinções entre saúde e comunicação, optando por uma concepção política de ambas.
- (D) impor modos homogeneizados de interpretação de teorias e aplicação de metodologias aos agentes de comunicação e de saúde;
- (E) percepções indiferenciadas referentes aos lugares de fala característicos da comunicação e da saúde.

15

Para estar em consonância com seus princípios, a Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde tem que se pautar por determinados paradigmas.

Assinale a alternativa na qual a orientação paradigmática do PNCTIS está definida de forma correta.

- (A) Seletividade - *inserção dos produtores, financiadores e usuários da produção técnico-científica, sem o uso de induções.*
- (B) Inclusividade - *mérito relativo exclusivamente à qualidade dos projetos, que não leva em conta as orientações das instituições de fomento.*
- (C) Complementaridade - *forma de seleção dos projetos técnico-científicos sob o critério de dissociação radical entre a capacidade indutiva da pesquisa e as eventuais demandas espontâneas.*
- (D) Competitividade - *capacidade de indução dos projetos, dissociada de ações de fomento das instituições públicas*
- (E) Extensividade - *capacidade de intervir nos vários pontos da cadeia do conhecimento, sem incorrer em preconceitos ou discriminações étnico-culturais.*

16

Dentre as principais estratégias para a ciência, a tecnologia e a inovação em saúde está:

- (A) a extinção da regulamentação do Estado.
- (B) a criação do sistema nacional de inovação em saúde.
- (C) a desigualdade difusora das especificidades das culturas regionais.
- (D) a supressão de comitês locais de ética, em busca da homogeneização de valores.
- (E) a articulação inter-setorial para a desagregação da produção científica, em respeito às particularidades locais.

17

A Política Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação em Saúde contempla o apoio e a ampliação de iniciativas que favoreçam a divulgação científica em saúde.

Em relação a esta ideia, analise as afirmativas a seguir.

- I. Torna-se importante que a disseminação de informação sobre o SUS se dê em linguagem clara e acessível à população nos meios de comunicação.
- II. É necessária a ampliação dos canais de divulgação dos resultados das pesquisas nacionais por intermédio da imprensa escrita, da mídia eletrônica e televisiva, da radiodifusão, das universidades e dos serviços de saúde, voltados para a sociedade civil e para o controle social.
- III. A divulgação de informações científicas em saúde deve respeitar critérios éticos e, independentemente de terem sido publicados pelos veículos tradicionais de divulgação científica, devem assegurar a linguagem adequada aos portadores de necessidades especiais.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

18

Os estudos sobre informação e comunicação em saúde apontam para a necessidade de os pesquisadores olharem para si como “agentes comunicativos”, que atuam não só como emissores e receptores mas também como interlocutores e intérpretes.

Em relação a esta questão, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) Ao abordar aspectos da interpretação, o pesquisador ressalta a dimensão literária da experiência social, bem como a estrutura literária da escrita histórica.
- (B) Como os laços entre experiência e narrativa são muito fortes, o pesquisador não deve menosprezar as histórias orais dos narradores anônimos.
- (C) A expansão do fluxo da informação, que privilegia a velocidade e a quantificação, mostra que o pesquisador, na qualidade de informante, é um precioso acervo de experiências.
- (D) Em uma comunidade, o pesquisador pode conceber os sujeitos que transmitem a tradição como atores estratégicos, uma vez que o resgate de experiências pode trazer à tona vestígios de comunicabilidade.
- (E) O pesquisador deve perceber a diferença intrínseca entre a narração, que tem como base a experiência, e a informação, que evoca aspectos de brevidade e novidade.

19

A utilização de um vídeo sobre saúde, em qualquer contexto relacionado à ação comunicativa que envolve a utilização do audiovisual, deve levar em conta a eficácia:

- (A) da narrativa militante e séria.
- (B) do positivismo e da cientificização.
- (C) de sua desconexão com práticas educacionais.
- (D) da utilização de depoimentos como recurso explicativo.
- (E) da supressão de estratégias intervencionistas.

20

A informação e o conhecimento na saúde na região dos subúrbios da Leopoldina, no Rio de Janeiro, foi estudado pelo grupo de pesquisa Antropologia da Informação, da ECO-UFRJ, entre 2001 e 2003.

Como produto da pesquisa, foi produzido o *Almanaque da Dengue*, uma experiência sobre a qual os pesquisadores redigiram o trecho abaixo.

“O *Almanaque da Dengue* foi construído como um hipertexto popular, baseando-se também nessa associação de funções do almanaque com as novas tecnologias de comunicação e informação. A ideia que embasa sua elaboração é a de que o hipertexto – e, nesse caso, o almanaque –, como forma de organização de informações, permite representar de modo mais adequado os diálogos e as tensões entre o conhecimento científico, as informações veiculadas pelas mídias de massa, o saber técnico, o político e aquele produzido pela sociedade. Tratou-se, portanto, da construção de um experimento que busca representar a construção compartilhada do conhecimento na saúde”.

(MARTELETO, Regina Maria, GUIMARÃES, Cátia e NÓBREGA, Nanci G. Almanaque da Dengue: conhecimento, informação e narrativas de saúde. em MARTELETO, Regina Maria e STOTZ, Eduardo Navarro (orgs.). Informação, saúde e redes sociais: diálogos de conhecimento nas comunidades da Maré. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2009, p. 97)

A partir dessas considerações, é correto afirmar que o almanaque produzido:

- (A) apresentou uma representação informacional pluridimensional sobre a dengue.
- (B) mostrou que o entendimento sobre uma doença como a dengue se restringe à sua dimensão social.
- (C) forneceu um conhecimento pronto sobre a dengue.
- (D) provou que a dengue pode ser curada pela mídia.
- (E) utilizou a ideia de hipertexto porque o experimento é mais ligado à comunicação que à dengue.

21

Um sistema de informação em saúde colhe, processa e analisa dados com o objetivo de, entre outras coisas, organizar e avaliar os serviços do setor. Para isso, há a necessidade de operar com subsistemas que produzem informações setoriais.

Em relação a estes subsistemas, assinale a afirmativa que apresenta, corretamente, a sigla e as atribuições.

- (A) SINASC- permite o acompanhamento de epidemias, indicando riscos aos quais a população está sujeita e contribuindo para a identificação da realidade epidemiológica de determinada área geográfica.
- (B) SINAN- aporte de dados sobre nascidos vivos, com informações importantes como sexo, local de nascimento, tipo de parto e peso ao nascer.
- (C) SIM- a partir da coleta de declarações de óbito, oferece informações importantes para a definição de prioridades nos programas de prevenção e controle de doenças.
- (D) SIAB- planeja, acompanha e avalia programas sociais de alimentação e nutrição, com o objetivo de fornecer dados estatísticos para a formulação de políticas públicas.
- (E) SISVAN- disponibiliza informações quantitativas sobre os procedimentos dos atendimentos ambulatoriais.

22

A década de 1980 pode ser considerada um “divisor de águas” na trajetória da política de saúde no país. Nesse período, é possível detectar transformações não apenas na política de saúde como também na política nacional de informação em saúde.

Em relação a este momento histórico, avalie as afirmativas a seguir.

- I. A redução da informação a meras estatísticas foi substituída por uma abordagem que destacava seu potencial para a tomada de decisões.
- II. Como as liberdades democráticas começavam a ser reconquistadas, os debates sobre a política de saúde foram favorecidos.
- III. Apesar de haver um claro processo de evolução política em torno da informação sobre saúde, mantinha-se, ainda, um modelo de gestão “emissor-receptor”.

Assinale:

- (A) se nenhuma afirmativa estiver correta.
- (B) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (C) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (D) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (E) se apenas a afirmativa III estiver correta.

23

O conceito fundamental da saúde no Brasil é o de que ela é um direito universal. Esta perspectiva é análoga à ideia da “comunicação como direito de todos”.

Assim, a prática comunicativa na saúde coletiva deve:

- (A) ser concebida como *marketing*, uma vez que é um dos aspectos da administração do setor.
- (B) limitar-se a ter a persuasão como estratégia, já que precisa orientar o comportamento da população.
- (C) trabalhar de forma preponderante com a ideia de divulgação, porque sua ação se limita às campanhas governamentais.
- (D) objetivar o aperfeiçoamento do sistema público de saúde, garantindo informações suficientes para a ampliação da participação cidadã.
- (E) conceber o cidadão como destinatário, tendo como paradigma sua idealização como depósito de ideias e práticas.

24

Para alguns autores, a referência a uma “política nacional de informação em saúde” só é possível a partir da ocorrência dos elementos apresentados a seguir, **à exceção de um**. Assinale-o.

- (A) Concepção em aberto de “política de informação”, com vias à democratização do setor.
- (B) Operacionalização de serviços de informação com abrangência nacional.
- (C) Ações coordenadas e integradas para a área de informação.
- (D) Implantação de serviços e sistemas nacionais de informação.
- (E) Implementação de projetos de estruturação da área de informação em diferentes esferas governamentais.

25

As transformações sofridas pelo Estado na chamada *sociedade da informação* complexificaram suas ações relativas à política de informação. De forma geral, ela pode ser abordada a partir de três linhas: a que se refere à política de informação científica, a que se dedica à política de informação organizacional e a que trata da política governamental.

A partir dessas considerações, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) Relacionada ao campo da documentação científica, *política de informação* é um conceito que se refere à ação orientada pela sistematização, organização, distribuição e circulação de produções científicas.
- (B) O termo *política de informação* pode ser concebido como um conjunto de diretrizes para a administração dos recursos de informação de uma organização.
- (C) A descrição da política governamental como política pública, ou seja, como o conjunto de decisões do governo, é um dos enfoques sob o qual a expressão *política de informação* pode ser usada.
- (D) Uma das formas de compreender *política de informação* tem como pressuposto que seu principal papel é o de dar escopo formal, legal e institucional para o intercâmbio de informações.
- (E) A natureza da informação exige que uma *política de informação* se estruture como um sistema fechado, que minimize o fluxo de informações e preveja com exatidão seus resultados.

26

A ideia de *política de informação* compreende diferentes perspectivas e uma ampla abrangência de definições, segundo as quais é correto afirmar que:

- (A) as ações de informação voltadas para o indivíduo devem ser concebidas separadamente das ações sociais, culturais e tecnológicas.
- (B) a ideia de um *regime de informação* como um conjunto de redes formais e informais caracteriza-se por sua transparência e não por sua complexidade.
- (C) a diferenciação entre *gestão* e *política* de informação refere-se ao domínio coletivo de ação que caracteriza a primeira e à atividade de planejamento e avaliação da performance de produtos e serviços que fundamenta a segunda.
- (D) as telecomunicações, as bibliotecas, os recursos de informação gerenciados pelo governo e a proteção à privacidade podem ser relacionados ao termo *política de informação*.
- (E) apesar de designar os mecanismos sociais empregados pra controlar a informação, a expressão *política de informação* não se relaciona aos efeitos sociais da aplicação destes mecanismos.

27

A atual distribuição de conteúdo audiovisual, em consonância com as novas tecnologias da informação e comunicação, pode ter como estratégia:

- (A) a compressão dos sinais e a convergência de mídias.
- (B) a massificação da banda larga e dos *gadgets* personalizados nas classes D e E.
- (C) as lacunas deixadas pelo fim da televisão aberta.
- (D) o fato de a internet ser uma mídia de massa como o rádio.
- (E) as veiculações da televisão generalista.

28

A produção, a veiculação, a circulação e o intercâmbio de audiovisuais de disseminação de informação em saúde têm como um de seus objetivos principais a facilitação da compreensão sobre temas importantes para a coletividade.

Em relação a estas considerações, analise as afirmativas a seguir.

- I. A veiculação e o intercâmbio de audiovisuais sobre saúde são facilitadas pela alta previsibilidade em relação ao comportamento do receptor.
- II. A circulação de vídeos sobre saúde deve levar em conta que a capacidade de comunicar se relaciona à capacidade de contextualizar.
- III. A característica intrinsecamente lúdica do audiovisual o determina como um meio de comunicação necessariamente eficaz para atrair o interesse e promover a mobilização de qualquer tipo de receptor.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (C) se apenas a afirmativa III estiver correta.
- (D) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (E) se nenhuma afirmativa estiver correta.

29

Descrito originalmente por Claude Shannon e Warren Weaver, o modelo informacional da comunicação tem características muito específicas no que se refere à compreensão sobre a dinâmica das relações comunicativas.

Em relação à produção de audiovisuais de disseminação de informação em saúde, a utilização deste modelo como matriz estratégica de comunicação pode acarretar:

- (A) intensificações na reestruturação das estratégias relativas ao conteúdo das mensagens em áudio e vídeo, levando em conta que sua característica de unidirecionalidade aumenta a qualidade e a quantidade de respostas do receptor.
- (B) uma intensa produção de ruídos que desloquem a relevância do processo informacional para os aspectos semânticos da comunicação, uma vez que este modelo é contrário a uma perspectiva asséptica da cena comunicacional.
- (C) aberturas de relação entre os interlocutores através do investimento na bipolaridade de emissor/receptor, característica que não só evita o monopólio da fala como também incorpora outras vozes do contexto comunicativo.
- (D) a instrumentalização da linguagem como um conjunto de códigos com significado pré-estabelecido e estável, o que facilita a compreensão sobre a dinâmica e o jogo dos significados das palavras na relação entre os interlocutores.
- (E) preocupações excessivas com sua dimensão tecnológica, tendo em vista que este modelo descreve a comunicação como um processo linear, sem levar em conta variantes como, por exemplo, as dimensões afetivas e cognitivas.

30

No atual contexto das novas tecnologias da informação e da comunicação, é correto afirmar que:

- (A) a grande contribuição da internet foi a de criar e materializar a ideia de *rede*.
- (B) a ação da informação sobre a tecnologia substituiu o uso das tecnologias para agir sobre a informação.
- (C) emergem questões ligadas não só à tecnologia como também à produção de conteúdo e aos direitos autorais.
- (D) grandes quantidades de dados e informações eliminam o chamado *efeito narcotizante* que a mídia analógica produzia nos indivíduos.
- (E) evidenciam-se significativas alterações na consciência do homem, que podem ser verificadas em função do caráter inerentemente positivo das mídias eletrônicas.

Difusão audiovisual em saúde**31**

Assinale a alternativa na qual a definição de *copyright* está apresentada corretamente.

- (A) Redator que reescreve ou dá novo título para a matéria, preparando-a para publicação.
- (B) Direito que garante ao autor de uma obra o privilégio exclusivo de distribuição de cópias, publicações e vendas.
- (C) Garantia do direito de copiar livremente o conteúdo de programas de TV exibidos há mais de 25 anos.
- (D) Pacotes com exemplares de uma determinada publicação que foi impressa corretamente.
- (E) Pesquisa para verificar o impacto produzido no público por uma campanha de propaganda.

32

A proteção garantida pelo direito autoral cobre os seguintes itens, **exceto**:

- (A) formas tangíveis de expressão.
- (B) trabalhos originais de autoria.
- (C) privilégio exclusivo de distribuição.
- (D) cópias efetivas de um dado trabalho.
- (E) registro autoral de eventos históricos.

33

Na relação entre empregado e empregador do setor de audiovisual, a expressão "*cessão de direitos autorais*" define especificamente:

- (A) os créditos finais de um dado programa.
- (B) determinada exibição de uma obra.
- (C) a propriedade de um conteúdo.
- (D) a veiculação exclusiva em uma emissora.
- (E) o departamento jurídico de uma produtora.

34

A utilização de determinado material ou conteúdo que tenha registro de direitos autorais dispensa a autorização de seu detentor quando:

- (A) caracteriza a livre concorrência.
- (B) garante a exibição integral da obra original.
- (C) reproduz este conteúdo em outros meios.
- (D) refere-se a uma exibição inédita.
- (E) serve ao interesse público.

35

De acordo com a Lei n. 9610, referente aos direitos autorais de uma obra, o termo "*contrafação*" se define especificamente por:

- (A) "*oferecimento de obra por qualquer forma*".
- (B) "*reprodução não autorizada*".
- (C) "*colocação de conteúdo à disposição do público*".
- (D) "*armazenamento permanente*".
- (E) "*difusão de sons e imagens*".

36

Em relação às produções audiovisuais, o "*domínio público*" é uma categoria de uso livre referente ao fim do prazo de registro do direito autoral.

A respeito de domínio público, analise as afirmativas a seguir.

- I. O domínio público caracteriza toda e qualquer obra classificada como "*órfã*", aquela que não corre o risco de gerar infrações relacionadas ao direito autoral.
- II. O material de domínio público inclui obras clássicas consagradas mundialmente, como as de Shakespeare, por exemplo.
- III. O uso de adaptações de obras de domínio público que caracterizem uma forma particular de expressão não estão isentas de autorização.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (C) se apenas a afirmativa III estiver correta.
- (D) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.

37

Assinale a alternativa na qual o tipo de obra está legalmente definido.

- (A) *Anônima*- obra cujo autor se oculta sob um nome suposto.
- (B) *Derivada*- obra criada, em comum, por dois ou mais autores.
- (C) *Póstuma*- resultante da transformação de obra originária.
- (D) *Pseudônima*- obra na qual não se indica o nome do autor.
- (E) *Coletiva*- obra constituída pela participação de diferentes autores.

38

A produção de conteúdo audiovisual para a difusão de informações sobre a saúde se assemelha às produções comerciais em dois aspectos: no que se refere à sensibilização do receptor e na garantia constitucional que este último tem de acesso à informação.

Dessa forma, a produção de vídeos eficientes para a disseminação de conteúdos sobre a saúde tem que fazer uso dos seguintes aspectos estratégicos, **exceto**:

- (A) as demandas da audiência.
- (B) o apelo que produz mobilização.
- (C) o caráter irreal da informação transmitida.
- (D) a noção de prazer que acompanha a visualização de um vídeo.
- (E) determinados elementos da estética de produtos comerciais.

39

Em um projeto de capacitação de professores da rede pública de ensino para a educação sexual de adolescentes, a estratégia do produtor foi a de lançar mão do humor e da pantomima circenses.

Em uma série de quatro vídeos, ele utilizou um palhaço como personagem principal para a abordagem dos temas *Uso de preservativos*, *Gravidez na adolescência*, *Métodos contraceptivos* e *O que são as DSTs*.

Em relação a este conteúdo, é correto afirmar que:

- (A) a narração formal e militante teria maior capacidade de despertar o interesse e a curiosidade dos espectadores visados.
- (B) o tom de deboche do personagem principal se mostra bastante adequado e eficiente para sensibilizar o grupo etário visado.
- (C) o tratamento leve dado aos quatro temas faz com que os vídeos cumpram sua função exclusiva, que é a de prender a atenção dos espectadores.
- (D) a estratégia e o personagem usados tornam os vídeos ineficientes como suporte em sala de aula, já que desconsideram a seriedade que o jovem atribui à iniciação sexual.
- (E) a encenação circense através do audiovisual é suficiente para despertar o interesse dos adolescentes, que privilegiam as novas tecnologias da informação em vez das formas tradicionais de cultura.

40

Leia o trecho a seguir.

“Se considerarmos que a finalidade do vídeo educativo é de tornar a informação compreensível através de um outro meio de difusão que não o texto escrito, uma das interrogações recai sobre sua capacidade para divulgar informações específicas a um público-alvo (...). Será que essas informações constituem um veículo de acesso ao conhecimento ou, ao contrário, elas não conseguem atrair o interesse do espectador?”.

(PEIXOTO, Clarice E. *Videoteca da mulher. Mas afinal, vídeos para quem?* em MONTEIRO, Simone e VARGAS, Eliane. *Educação, comunicação e tecnologia educacional: interfaces com o campo da saúde*. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2006, p. 115)

A partir da indagação da autora, analise as afirmativas a seguir.

- I. A especificidade das informações e do público-alvo garante as reações deste último, que sempre é previsível no que se refere às informações sobre saúde.
- II. Independentemente do público-alvo, a preocupação com a estética no tratamento dos temas sobre a saúde é importante para o compartilhamento de conhecimentos através dos meios audiovisuais.
- III. Por ser um poderoso instrumento de familiarização, o audiovisual educativo não deve utilizar a narrativa ficcional para a sensibilização do público-alvo em relação os temas sobre saúde.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (C) se apenas a afirmativa III estiver correta.
- (D) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

41

Pela legislação dos direitos autorais, os conteúdos apresentados a seguir, são consideradas *“obras intelectuais protegidas”* à exceção de um. Assinale-o.

- (A) Sermões.
- (B) Obras pantomímicas.
- (C) Conceitos matemáticos.
- (D) Composições musicais sem letra.
- (E) Cartas geográficas.

42

O trabalho com audiovisuais sobre saúde requer critérios cuidadosos para a escolha, a distribuição e a veiculação de conteúdos. Em relação a estes últimos, todas as alternativas abaixo se referem a ingredientes importantes da composição de vídeos eficientes, à exceção de um. Assinale-o.

- (A) Inserção de entrevistas como recurso para a explicação dos temas.
- (B) Apresentação de estatísticas como forma de veiculação de dados.
- (C) Narração didática que facilita a apreensão das informações.
- (D) Justaposição de imagens que pressupõe a familiaridade com os temas.
- (E) Utilização de elementos que proporcionem um caráter intervencionista.

43

Com base nas disposições em vigor no país e, em especial, para os efeitos da Lei n. 9610, a definição de *“pessoa física ou jurídica à qual se atribui o direito exclusivo de reprodução da obra e o dever de divulgá-la, nos limites previstos no contrato de edição”*, refere-se especificamente ao:

- (A) editor. (B) executante.
- (C) produtor. (D) intérprete.
- (E) autor.

44

O desenvolvimento de atividades ligadas à disseminação da informação em saúde compreende a realização de contatos, a participação em redes e a distribuição e o intercâmbio de materiais. Com isso, entram em cena os *“atores institucionais”*, que podem ser considerados importantes mediadores para a difusão audiovisual em saúde.

Com relação a esta ideia, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) O fato de ser comum a exigência de uma postura neutra por parte do produtor do conhecimento científico.
- (B) A orientação de que a *“neutralidade ativa”* pode favorecer a posição de escuta do produtor de conhecimento científico.
- (C) A importância da condição de analista e de intérprete como posturas indispensáveis ao produtor de conhecimento científico.
- (D) O entendimento de que o conhecimento científico tem a capacidade de alterar os comportamentos sociais.
- (E) O perigo da disseminação do mito de que o conhecimento científico deve ser partilhado em alianças simbólicas com outros atores sociais.

45

Sobre a disseminação de informações sobre saúde por meio do audiovisual, assinale a afirmativa correta.

- (A) A compreensão dos elementos constitutivos de um vídeo tem como base a contextualização de sua produção.
- (B) A influência do pensamento positivista nos conteúdos audiovisuais evita visões tecnocráticas do conhecimento e da ciência.
- (C) A eficácia de projetos audiovisuais de disseminação de informação sobre saúde está na objetividade no tratamento dos conteúdos, em sua “cientificização”.
- (D) Os vídeos sobre saúde devem cumprir a exigência de desvincular as condições biológicas das condições sociais.
- (E) Os modelos de disseminação de informação audiovisual sobre saúde são sempre desconectados das práticas educacionais com as quais convivem.

46

Com relação à elaboração de projetos estratégicos para a disseminação da informação em saúde, assinale a afirmativa **incorreta**.

- (A) os intelectuais orgânicos das comunidades têm grande potencial gerador de informações e discursos que venham a aparelhar os atores dos movimentos sociais.
- (B) a consciência de pertencer a uma sociedade do conhecimento que distribui desigualmente os bens simbólicos ressalta o valor da apropriação das informações.
- (C) a informação divulgada através da arte, da filosofia e de produtos como o audiovisual mostra que a cultura é sinônimo da sensibilização do sujeito contra a miséria humana.
- (D) a produção de informações que rompem com o senso comum pode ser considerada um dos fatores que fizeram com que a ciência se distanciasse dos cidadãos.
- (E) a abordagem antropológica da informação pode apontar parcelas da população alienadas dos direitos de acesso a equipamentos simbólicos e materiais como os da saúde e da informação.

47

Como ação de mediação entre a informação sobre saúde e a sociedade, a difusão de audiovisuais deve levar em conta uma série de fatores apontados, principalmente, pelos estudos sobre a apropriação social dos conhecimentos.

Em relação a esta ideia, analise as afirmativas a seguir.

- I. O conhecimento científico divulgado através do audiovisual pode levantar questões éticas sobre suas consequências.
- II. Numa perspectiva macro-social, informações audiovisuais sobre ciência e tecnologia podem despertar interesse devido às suas possibilidades de progresso econômico e social.
- III. Como é impossível conceber a ciência como atividade social, a produção de conteúdos audiovisuais que enfatizem o caráter de utilidade social dos produtos do conhecimento é inviável.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (C) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (D) se apenas as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.

48

A produção de conhecimento não se restringe a estocar o que é conhecido: ela cria um “estado de conhecimento e se refere ao “ato de informar”, o que nos aponta a pluralidade da análise sobre os chamados “produtores do conhecimento”.

Em relação a estes comunicadores, é correto afirmar que:

- (A) *transporters* são aqueles que acrescentam dados às mensagens transmitidas.
- (B) *transformers* se caracterizam pela mudança apenas no conteúdo da mensagem.
- (C) *processors* têm como tarefa exclusiva a transmissão das mensagens.
- (D) *interpreters* agem sobre a forma e o conteúdo das mensagens.
- (E) *transporters* e *processors* passam a mensagem sem alterá-las.

49

A Constituição Brasileira, em seu Art. 5º, inciso XIV, diz que “é assegurado a todos o direito à informação”.

Para garantir o direito às informações exatas e sérias, sem comprometer o direito à livre manifestação do pensamento, o Código Brasileiro de Telecomunicações (Lei n.1.417) estabelece que:

- (A) não poderá exercer a função de diretor ou gerente de empresa de televisão quem esteja no gozo de imunidade parlamentar.
- (B) serviços de informação, divertimento e publicidade estão subordinados às finalidades de entretenimento e publicidade.
- (C) as emissoras são obrigadas a retransmitir, diariamente, o programa oficial de informações dos Poderes da República.
- (D) as concessionárias deverão destinar um mínimo de 25% de seu tempo para transmissão de serviço noticioso.
- (E) mesmo com desmentido imediato, a veiculação de notícias falsas constitui crime que sujeita a concessionária à penalidade.

50

Comumente caracterizada como uma instância de poder, a mídia produz interfaces com a vida cotidiana social.

Sobre o papel social da grande mídia em relação ao direito inalienável que os cidadãos têm à informação, é correto afirmar que:

- (A) há uma capacidade invariável da mídia em processar as informações de forma grotesca.
- (B) a mídia produz formas específicas de transmissão, reprodução e recepção de informações.
- (C) a reprodução técnica da informação é a condição para a boa qualidade informativa.
- (D) a mídia informativa se estrutura como um poder à parte da dinâmica cultural.
- (E) somente a informação veiculada pela mídia pode fixar conteúdos ideológicos.

51

No que se refere à informação em saúde, os elos existentes entre ciência e sociedade se estruturam a partir de vertentes.

A partir do fragmento acima, assinale a afirmativa correta.

- (A) O “modelo bancário do conhecimento” descrito por B. Latour.
- (B) A epistemologia de Paulo Freire para a educação popular e a saúde.
- (C) A teoria do ator-rede de Pierre Bourdieu.
- (D) O entendimento sobre as “comunidades interpretativas” descritas por Edgar Morin.
- (E) A ideia dos “corpos dóceis” como consequência do poder disciplinar apontado por Boaventura Souza Santos.

52

Com as novas redes de informação, experimenta-se uma mudança nas transmissões e representações do mundo, o que leva a uma “comunicação global”.

Sobre este tema, é correto afirmar que:

- (A) originalmente, a informação globalizada estava presente na cultura de massa.
- (B) as redes universais de informação dissolvem o mundo real.
- (C) é impossível haver informações críticas sobre o mundo global.
- (D) a pós-modernidade se caracteriza por informações veiculadas pela linguagem única do mundo.
- (E) a diversidade e o alcance das informações colocam em tensão realidades locais e globais.

53

A autocensura conduziu boa parte da prática jornalística ao controle da informação, principalmente durante o regime autoritário militar no Brasil. Além de violar o direito à informação garantido pela Constituição, ela pode ser entendida como a supressão intencional da informação de forma a iludir o receptor ou de privá-lo de dados importantes.

Sendo assim, é correto afirmar que a autocensura:

- (A) é sinônimo de autoconsciência.
- (B) evita dissenso, rumores e boatos.
- (C) só pode ser verificada em contextos políticos ditatoriais.
- (D) levanta questões éticas, já que esconde a verdade.
- (E) mostra que a *praxis* jornalística tem que se pautar pela manipulação.

54

O tratamento dado às informações, em suas etapas de produção, é orientado pela empresa midiática. Isso não quer dizer que estas empresas, contrariando o direito à informação, “inventem” a informação, mas que elas estabelecem normas técnicas para sua veiculação.

Por isso, ao produzir conteúdo informativo, é preciso levar em conta que:

- (A) orientações editoriais garantem a verdade.
- (B) as regras evitam o falseamento.
- (C) toda norma conduz à ficção.
- (D) a técnica possui aspectos manipulatórios.
- (E) as técnicas noticiosas manipulatórias se restringem aos meios eletrônicos.

55

O jornalismo é, talvez, a instância por excelência que garante o direito do cidadão à informação. Nele, a ideia de “transparência” em relação aos métodos de trabalho do repórter é o que legitima o compromisso desses profissionais com a informação.

Com relação a esta ideia, analise as afirmativas a seguir.

- I. Ao noticiar um fato, o repórter deve ter uma postura vigilante para avaliar se há algo na reportagem que exija explicação.
- II. Quando revela o máximo possível sobre suas fontes, o repórter explicita o quanto sabe sobre a informação noticiada.
- III. O estabelecimento da “regra da transparência” é uma forma de criar princípios intelectuais para uma ciência da reportagem.

Assinale:

- (A) se todas as afirmativas estiverem corretas.
- (B) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (C) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (D) se somente as afirmativas I e III estiverem corretas.
- (E) se somente as afirmativas II e III estiverem corretas.

56

Os meios de comunicação, a partir dos anos 80, passam a ser estimulados pelo contínuo crescimento de seus públicos. A massificação, comumente caracterizada pela homogeneização dos gostos, cede lugar à segmentação, o que transforma radicalmente a produção audiovisual em geral e televisiva em particular.

Com relação a essa temática, é possível afirmar que:

- (A) a segmentação segue a tendência das sociedades do consumo em que os consumidores passam a ser classificados em função de seu “estilo de vida”.
- (B) prevalecem, nessa transformação, as sondagens de audiência quantitativa, que não levam em conta aspectos psico-sociais dos indivíduos.
- (C) os indivíduos diminuem seu repertório de consumo, incorporando formas homogêneas de bens e produtos acessíveis a todos.
- (D) há uma reorganização do consumo, que delimita mercados consumidores por estratégias homogêneas de ação.
- (E) a segmentação tem como principal função ampliar o mercado consumidor da forma mais padronizada e universal possível.

57

Levando em conta o processo de preparação de um conteúdo audiovisual, assinale a alternativa na qual a ordem dos termos corresponde, respectivamente, às etapas de pré-produção, produção e pós-produção.

- (A) Inserção de trilha musical / planilha de divisão do roteiro / uso do *dolly*.
- (B) Desmontagem de externa / desenvolvimento de *storyboard* / *closed caption*.
- (C) Reunião de produção / marcação de câmera / mixagem de áudio.
- (D) *Closed caption* / reunião de produção / captação de áudio.
- (E) Uso do *dolly* / inserção de trilha musical / marcação de câmera.

58

Leia o trecho a seguir.

“Desde 1965, quando surgiram as primeiras câmeras de vídeo acopladas a gravadores portáteis, que utilizavam, por sua vez, fitas de pequena bitola (meia polegada em sistema de rolo e três quartos de polegada em cassete), uma espécie de televisão privada tornou-se realidade, abrangendo o ciclo completo de produção e exibição em circuito fechado. (...) A simples disponibilidade desse equipamento abriu espaço para o nascimento de um número incontável de pequenas televisões diferenciadas, possibilitando a indivíduos ou grupos ativos cultural e politicamente produzir seus próprios programas em circuito fechado.”

(MACHADO, Arlindo. Notas sobre uma televisão secreta. In LIMA, Fernando Barbosa. *Televisão & vídeo*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1985, p. 54)

Em função do que diz o autor, é correto afirmar que a produção de “programas em circuito fechado” adotou linguagens que:

- (A) romperam com as inquietações estéticas e com uma função cultural de vanguarda.
- (B) repetiram modos de fazer e de exibir tradicionalmente voltados para a grande massa.
- (C) privilegiaram a expressão típica dos interesses centralizados e do grande capital.
- (D) avançaram na experimentação das possibilidades expressivas do meio eletrônico.
- (E) reforçaram a autoridade da grande mídia em relação ao consumidor.

59

Invariavelmente, a viabilidade de uma atividade de disseminação de informações por meio de produtos audiovisuais depende da captação de recursos financeiros externos.

Em relação a esta ideia, analise as afirmações a seguir.

- I. Pedidos de doação de recursos envolvem um grande número de documentos, o que inclui formulários e planilhas referentes às descrições orçamentárias.
- II. Pedidos de doação não podem ser submetidos simultaneamente a mais de uma fundação, pois correm o risco de suscitar suspeitas e indefinições.
- III. Pedidos de doação são relatos financeiros objetivos que não comportam dados como a biografia dos profissionais envolvidos no projeto ou cartas de recomendação.

Assinale:

- (A) se apenas a afirmativa I estiver correta.
- (B) se apenas a afirmativa II estiver correta.
- (C) se apenas a afirmativa III estiver correta.
- (D) se apenas as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se apenas as afirmativas II e III estiverem corretas.

60

Da concepção à captação, um produto audiovisual passa por determinadas fases, que podem ser caracterizadas como etapas distintas interligadas.

Em relação a esta ideia, é correto afirmar que:

- (A) o “estágio 1”, referente ao desenvolvimento do projeto, se restringe à idealização do produto, deixando a avaliação dos custos iniciais para a fase de roteirização.
- (B) o “estágio 2”, referente ao planejamento do projeto, também pode ser considerado como a fase da pré-produção, quando é elaborado o cronograma geral de filmagens.
- (C) o “estágio 3”, referente à gravação de sons e imagens, negocia contratos e pagamentos dos profissionais envolvidos para evitar ajustes orçamentários durante a captação.
- (D) o “estágio 4”, referente ao produto final, é a fase de pós-produção na qual a edição avalia o material captado e refaz o cronograma geral de gravações.
- (E) o “estágio 5”, referente à distribuição, é caracterizado pelas pesquisas que investigam a viabilidade e a demanda da ideia original.



F U N D A Ç Ã O
GETULIO VARGAS

FGV PROJETOS