

CONCURSO PÚBLICO

CÓDIGO A15	PROVA V	ATENÇÃO: VERIFIQUE SE CÓDIGO E PROVA DESTE CADERNO DE QUESTÕES CONFEREM COM O SEU CARTÃO DE RESPOSTAS
MANHÃ		

DER - DEPARTAMENTO DE ESTRADAS
DE RODAGEM E TRANSPORTES**CARGO: JORNALISTA (COMUNICAÇÃO SOCIAL)**

FRASE PARA EXAME GRAFOLÓGICO (TRANSCREVA NO QUADRO DE SEU CARTÃO DE RESPOSTAS)

*“A alegria é o segredo da beleza. Sem entusiasmo não há beleza que seja atraente.”**Christian Dior***A T E N Ç Ã O**

1. O **Caderno de Questões** contém questões de múltipla-escolha, cada uma com 5 opções A, B, C, D e E.
2. Ao receber o material, verifique no **Cartão de Respostas** seu nome, número de inscrição, data de nascimento, cargo e prova. Qualquer irregularidade comunique imediatamente ao fiscal de sala. Não serão aceitas reclamações posteriores.
3. Leia atentamente cada questão e assinale no **Cartão de Respostas** a opção que responde corretamente a cada uma delas. O **Cartão de Respostas** será o único documento válido para a correção eletrônica. O preenchimento do **Cartão de Respostas** e a respectiva assinatura serão de inteira responsabilidade do candidato. Não haverá substituição do **Cartão de Respostas**, por erro do candidato.
4. Observe as seguintes recomendações relativas ao **Cartão de Respostas**:
 - A maneira correta de marcação das respostas é cobrir, fortemente, com esferográfica de tinta azul ou preta, o espaço correspondente à letra a ser assinalada.
 - Outras formas de marcação diferentes implicarão a rejeição do **Cartão de Respostas**.
 - Será atribuída nota zero às questões não assinaladas ou com falta de nitidez, ou com marcação de mais de uma opção, e as emendadas ou rasuradas.
5. O fiscal de sala não está autorizado a alterar qualquer destas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.
6. Você só poderá retirar-se definitivamente do recinto de realização da prova após 1 hora contada do seu efetivo início, **sem levar o Caderno de Questões**.
7. Você só poderá levar o próprio **Caderno de Questões** caso permaneça na sala até 1 hora antes do término da prova.
8. Por motivo de segurança, só é permitido fazer anotação durante a prova no **Caderno de Questões** e no **Cartão de Respostas**. Qualquer outro tipo de anotação será motivo de eliminação automática do candidato.
9. Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material, enquanto aguarda o horário de início da prova.
10. Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o **Cartão de Respostas**.
11. Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o **Cartão de Respostas**. Não esqueça seus pertences.
12. O **Gabarito Oficial da Prova Objetiva** será disponibilizado no site www.funcab.org, conforme estabelecido no Cronograma.

Realização:

**BOA PROVA**

CONHECIMENTOS GERAIS:

- Língua Portuguesa

Leia o texto abaixo e responda às questões propostas.

Fora com os carros

Como enfrentar os congestionamentos que se tornaram uma praga do inferno nas centenárias cidades europeias, cujas ruas estreitas não foram planejadas para tanto carro? A prefeitura de Londres anunciou uma medida radical e impopular: vai cobrar pedágio na região central a partir de 2003. Já o prefeito de Paris decidiu ampliar as faixas exclusivas de transporte coletivo. As armas adotadas pelas duas capitais são diferentes, mas o objetivo é o mesmo: convencer os motoristas de que só deixando o carro em casa será possível amenizar o pesadelo dos congestionamentos. Outros países já adotaram medidas duras para restringir o uso do automóvel. Em três cidades da Noruega, incluindo a capital, Oslo, os motoristas também pagam tarifa para circular em certas áreas urbanizadas. Roma, que já limita bastante o acesso de veículos à zona central, está testando um modelo de pedágio eletrônico. Cingapura foi a pioneira na cobrança de tributo em várias regiões movimentadas, a partir de 1975. Bangcoc, capital da Tailândia, seguiu o exemplo, e a Cidade do México instituiu o rodízio dia sim, dia não, de acordo com a placa. O de São Paulo só vale na hora do rush.

O drama dessas cidades é que a frota aumenta a uma velocidade muito maior que a da malha viária. Mesmo com uma excelente rede de metrô, tanto os parisienses, quanto os londrinos não abrem mão do automóvel. “Quem precisar de rapidez terá de usar transporte público. Quem preferir o conforto do carro vai ficar parado nos congestionamentos”, diz o consultor de trânsito Gilberto Lehfeld, ex-presidente da Companhia de Engenharia de Tráfego de São Paulo. Quando as autoridades agem, a gritaria é geral. Os motoristas parisienses ficaram irritados com a redução de espaço em três dos maiores corredores da cidade, em favor de amplas faixas exclusivas para ônibus, táxis, motos e bicicletas. A prefeitura ainda construiu barricadas para impedir que os carros invadam a área restrita ao transporte coletivo. Cerca de 70% das viagens diárias em Paris são feitas de carro. Por enquanto, são 7 quilômetros de faixa exclusiva, e a intenção do prefeito Bertrand Delanoë é estender o corredor para 41 quilômetros e aumentar a velocidade média dos ônibus em 20%. Só que os congestionamentos, nas faixas de carros pioraram e devem agravar o problema da poluição.

O prefeito de Londres, Ken Livingstone, quer pegar os motoristas pelo bolso. Vai custar 5 libras (o equivalente a 18 reais) a autorização para circular por um dia na área central da cidade, das 7 às 19 horas. Livingstone pretende instalar câmaras para vigiar os 50 000 carros que entram por hora na região. Os motoristas poderão pagar o pedágio no dia em vários locais ou, antecipadamente, pela internet, apresentando o número da placa. A multa para quem circular sem pagar é de 100 libras (372 reais), e todo o dinheiro arrecadado será revertido para a melhoria do transporte coletivo. Com o pedágio, a prefeitura espera reduzir o tráfego no centro em 15%. Não deve resolver o problema. “Há o risco de os motoristas irem de carro até o limite da zona central e pegarem o metrô”, adverte o especialista em trânsito Philipe Gold. “Os congestionamentos só vão mudar de lugar.” (Revista Veja, 12/09/2001)

1. De acordo com a leitura do texto, apenas uma das afirmativas abaixo NÃO é verdadeira. Aponte-a.

- A) Embora as medidas relativas ao controle do trânsito difiram de cidade para cidade, todas têm o mesmo objetivo.
- B) Observa-se, em cidades de diferentes países, a preocupação das autoridades em conter o excesso de carros circulando nos grandes centros.
- C) Normalmente, nas cidades de maior movimento, o número de carros aumenta na contramão da disponibilidade de vias.
- D) O incentivo ao uso do transporte coletivo continua sendo um dos maiores recursos dos governantes para a redução dos congestionamentos.
- E) Como a maioria dos motoristas mostra-se insatisfeita com a cobrança de pedágios nos centros das grandes cidades, as autoridades tendem a ser permissivas com os infratores.

2. Assinale a opção em que se identifica um termo utilizado no sentido conotativo.

- A) “A multa para quem circular sem pagar é de 100 libras (372 reais), e todo o dinheiro arrecadado será revertido para a melhoria do transporte coletivo.” (parágrafo 3)
- B) “As armas adotadas pelas duas capitais são diferentes, mas o objetivo é o mesmo: convencer os motoristas de que só deixando o carro em casa será possível amenizar o pesadelo dos congestionamentos.” (parágrafo 1)
- C) “Quem preferir o conforto do carro vai ficar parado nos congestionamentos”, diz o consultor de trânsito Gilberto Lehfeld, ex-presidente da Companhia de Engenharia de Tráfego de São Paulo.” (parágrafo 2)
- D) “Vai custar 5 libras (o equivalente a 18 reais) a autorização para circular por um dia na área central da cidade, das 7 às 19 horas.” (parágrafo 3)
- E) “Os motoristas poderão pagar o pedágio no dia em vários locais ou, antecipadamente, pela internet, apresentando o número da placa.” (parágrafo 3)

3. Pela leitura do texto, NÃO se pode inferir que:

- A) de acordo com os exemplos apresentados, o Brasil se mostra como o país mais permissivo com a movimentação de veículos.
- B) dentre os recursos utilizados no combate aos grandes congestionamentos já se poderá contar com os tecnológicos.
- C) embora as medidas sejam adotadas para melhorar o trânsito das grandes cidades, é possível que muitos motoristas tentem burlar essas normas.
- D) o real objetivo dos governantes ao cobrar pedágio dos motoristas é recolher verba suficiente para a conservação das vias.
- E) apesar de as medidas tomadas em relação ao trânsito serem reconhecidamente necessárias, elas não repercutem bem na população.

4. Assinale a opção em que as palavras grifadas foram, correta e respectivamente, classificadas entre parênteses.

- A) “Como enfrentar os congestionamentos que se tornaram uma praga do inferno nas centenárias cidades europeias, cujas ruas estreitas não foram planejadas para tanto carro?” (conjunção - pronome - preposição)
- B) “Já o prefeito de Paris decidiu ampliar as faixas exclusivas de transporte coletivo.” (preposição - artigo definido - verbo)
- C) “Bangcoc, capital da Tailândia, seguiu o exemplo, e a Cidade do México instituiu o rodízio dia sim, dia não, de acordo com a placa. O de São Paulo só vale na hora do rush.” (artigo - preposição - pronome)
- D) “O drama dessas cidades é que a frota aumenta a uma velocidade muito maior que a da malha viária.” (artigo - preposição - artigo)
- E) “Os motoristas parisienses ficaram irritados com a redução de espaço em três dos maiores corredores da cidade, em favor de amplas faixas exclusivas para ônibus, táxis, motos e bicicletas.” (conjunção - substantivo - preposição)

5. Indique a opção em que, no texto, a mudança de posição do determinante grifado acarreta tanto mudança de sentido quanto de classe gramatical.

- A) “Em três cidades da Noruega, incluindo a capital, Oslo, os motoristas também pagam tarifa para circular em certas áreas urbanizadas.” (parágrafo 1)
- B) “Mesmo com uma excelente rede de metrô, tanto os parisienses, quanto os londrinos não abrem mão do automóvel.” (parágrafo 2)
- C) “Outros países já adotaram medidas duras para restringir o uso do automóvel.” (parágrafo 1)
- D) “Como enfrentar os congestionamentos que se tornaram uma praga do inferno nas centenárias cidades europeias...” (parágrafo 1)
- E) “A prefeitura de Londres anunciou uma medida radical e impopular: vai cobrar pedágio na região central a partir de 2003.” (parágrafo 1)

6. Marque a opção em que, segundo a norma culta da língua, ocorre ERRO quanto à concordância.

- A) Os Estados Unidos, que possui a maior malha rodoviária do planeta, tem apenas 7.150 km contra 9.500 km de rodovias pedagiadas do Brasil.
- B) No Estado de São Paulo, o campeão brasileiro de pedágios, foram concedidos 12 lotes à iniciativa privada, mas nove não saíram do papel, estão bloqueados e poderão representar mais cerca de 100 pontos de cobrança.
- C) No Estado do Rio de Janeiro, quase todos os trechos de pista dupla foram concedidos à iniciativa privada.
- D) O Governo Federal concedeu as rodovias e as concessionárias só puderam cobrar depois de fazerem inúmeras obras e implantarem diversos serviços.
- E) No Estado de São Paulo, as concessionárias assumiram rodovias importantes, onde já havia pedágio e, portanto, começaram com receita imediata.

7. Assinale a ideia expressa pela locução grifada abaixo.

Mesmo que a estrada seja privatizada, ela é uma permissionária ou concessionária do poder público e, como tal, está enquadrada no Código de Proteção e Defesa do Consumidor.

- A) causa.
- B) consequência.
- C) conformidade.
- D) condição.
- E) concessão.

8. Marque a alternativa que completa, correta e respectivamente, os espaços do período abaixo.

O usuário, apesar de compulsoriamente ser obrigado _____ aceitar _____ cobrança de pedágio, já revelou, em quase 60% dos casos, que é _____ favor da concessão, mas rejeita _____ quantia estabelecida.

- A) a - a - à - a.
- B) a - a - à - à.
- C) à - à - a - à.
- D) a - a - a - a.
- E) à - à - a - a.

9. Assinale a opção em que ocorre ERRO quanto à acentuação gráfica.

- A) Nosso século é o da aceleração tecnológica e científica, que se operou e continuará a se operar em ritmos antes inconcebíveis.
- B) O homem ainda é prisioneiro do trânsito, em carros que são celas ambulantes, onde, indubitavelmente, desperdiça precioso tempo de vida.
- C) Vigor e potência do automóvel passam a ser encarados como a própria expressão do poder no mundo contemporâneo.
- D) Pela visão de negócios das seguradoras de automóveis, os fatos negam o histórico preconceito quanto à competência da mulher motorista.
- E) Apesar do rigor da chamada Lei Seca, alguns brasileiros demonstram falta de consciência e, na prática, procuram burlar a legislação.

10. Assinale a opção em que o termo grifado foi INCORRETAMENTE substituído por um pronome oblíquo.

- A) “A prefeitura de Londres anunciou uma medida radical e impopular: vai cobrar pedágio na região central a partir de 2003.”

A prefeitura de Londres anunciou-a: vai cobrar pedágio na região central a partir de 2003.

- B) “... mas o objetivo é o mesmo: convencer os motoristas de que só deixando o carro em casa será possível amenizar o pesadelo dos congestionamentos.”

... mas o objetivo é o mesmo: convencê-los de que só deixando o carro em casa será possível amenizar o pesadelo dos congestionamentos.

- C) “Em três cidades da Noruega, incluindo a capital, Oslo, os motoristas também pagam tarifa para circular em certas áreas urbanizadas.”

Em três cidades da Noruega, incluindo a capital, Oslo, os motoristas também pagam-lhe para circular em certas áreas urbanizadas.

- D) “Livingstone pretende instalar câmaras para vigiar os 50 000 carros que entram por hora na região.” Livingstone pretende instalá-las para vigiar os 50 000 carros que entram por hora na região.

- E) “A prefeitura ainda construiu barricadas para impedir que os carros invadam a área restrita ao transporte coletivo.”

A prefeitura ainda construiu barricadas para impedir que os carros invadam-na.

- Geografia e História de Rondônia

11. A Amazônia faz parte de uma gigantesca planície com domínio de terras baixas florestadas, disposta em anfiteatro, enclausurada entre a grande barreira imposta pelas terras cisandinas e pelas bordas dos planaltos Brasileiro e Guianense. Neste espaço, o relevo de Rondônia localiza-se:

- A) junto à planície, área na qual o processo de erosão se sobrepõe ao de sedimentação, rica em sedimentos.
B) próximo à planície, onde há o predomínio do relevo tabular, intercalando chapadas cristalinas e sedimentares.
C) afastado da planície, com natureza cristalina onde os processos de deposição de materiais superam os de desgaste.
D) na área vizinha à planície, onde aparecem terras baixas e o processo erosivo supera o deposicional.
E) próximo à planície, onde predominam terras baixas numa área cortada de norte a sul entre os rios Ji-Paraná e Guaporé.

12. Na composição do PIB do estado de Rondônia, em 2007, aparece a seguinte distribuição – agropecuária: 20,4%; indústria: 14,6%; serviços: 65,0%. Para um estado cujo crescimento está atrelado à expansão da fronteira agrícola, um percentual tão elevado no setor de serviços pode ser justificado a partir de:

- A) ter atraído somente trabalhadores ligados à construção civil.
B) ser a principal área prestadora de serviços na Amazônia ocidental.
C) ter desenvolvido uma agricultura que utiliza pouca mão de obra.
D) dispor de infraestrutura que estimula o desenvolvimento comercial.
E) incentivar a abertura de empresas vinculadas ao turismo ecológico.

13. O agronegócio inverte o sentido das migrações brasileiras: agora se vai do Sul e do Leste para o Norte. A população de Rondônia aumentou a taxas de 16% ao ano durante a década de 1990. A cidade de Buritis é, entre os 5 560 municípios brasileiros, a que mais recebeu migrantes nos últimos tempos – 90% deles vindos das regiões Sul e Sudeste do país. Os que chegaram na última década do século passado, se diferenciam dos que vieram nos anos 70 e 80 pelo fato de:

- A) mudarem o perfil agropecuário do estado investindo no gado leiteiro.
B) terem sido atraídos por terras de boa qualidade a preços mais baixos.
C) realizarem investimentos em cana-de-açúcar para a produção de etanol.
D) utilizarem mão de obra boliviana, qualificada no cultivo de oleaginosas.
E) associarem-se a estrangeiros no beneficiamento da produção agrícola.

14. Com muito atraso, produtores rurais finalmente apelam para as hidrovias amazônicas para o escoamento da sua produção. A soja chega ao exterior a partir do rio Madeira, com 910 Km de navegabilidade ajustada. Barcaças de 3 200 toneladas são rastreadas por satélites e orientadas por sonares. O calado é de cinco metros. Na secular hidrovia do Mississipi, o calado é de somente três metros e a carga não pode passar de 1 100 toneladas por barcaça.



Um dos fatores que garante a navegabilidade do rio Madeira é:

- A) todos os afluentes à direita do rio Amazonas são navegáveis.
- B) sua profundidade varia somente entre a estação chuvosa e seca.
- C) possuir um grande número de eclusas ao longo do trajeto.
- D) ser ligado por canais artificiais que garantem o volume de água.
- E) não apresentar corredeiras porque não tem pedras no seu leito.

15. No mapa da questão nº 14, aparece um trecho da rodovia BR-364 atravessando o estado de Rondônia e a imagem retrata basicamente um dos objetivos da rodovia: escoamento da produção de grãos do Centro-Oeste. Quanto ao outro propósito desta rodovia, que vai interferir na economia do estado é:

- A) permitir o acesso mais rápido aos portos do Pacífico.
- B) acelerar o intercâmbio comercial com o Peru e a Bolívia.
- C) tornar o estado um elo entre o Brasil e o Pacto Andino.
- D) explorar o potencial turístico existente ao redor da rodovia.
- E) agilizar as operações que envolvem a extração da madeira.

16. É possível detectar algumas fases bem definidas na história da ocupação humana na Amazônia Brasileira. Após um longo período pré-histórico, que se desenvolveu por alguns milênios – envolvendo grupos étnicos e linguísticos vindos por rotas complexas – sucederam-se três modelos históricos de apropriação e utilização dos espaços regionais. Em relação ao estado de Rondônia, a sequência correta é:

- A) extração de madeiras nobres / extração da borracha / garimpos em floramentos cristalinos e extração de diamantes.
- B) exploração do ouro e diamantes / extração de madeiras / implantação de núcleos de povoamento.
- C) exploração de pedras preciosas / extração da borracha / implantação de núcleos de colonização.
- D) coleta de drogas do sertão / exploração de ouro e diamantes / abertura de rodovias de penetração.
- E) exploração do ouro e diamantes / extração da borracha / implantação de agrovilas ao longo das rodovias de penetração.

17. Muitos consideram a Estrada de Ferro Madeira-Mamoré como precursora da rodovia BR-364. O início da sua construção está vinculado ao Tratado de Petrópolis que resolveu as disputas territoriais entre o Brasil e a Bolívia, ficando a construção da ferrovia como contrapartida para concretizar uma aspiração boliviana no que diz respeito ao problema de:

- A) realizar a ligação ao Pacífico.
- B) integração ao Centro-Oeste.
- C) acessibilidade ao rio Amazonas.
- D) escoamento de sua produção mineral.
- E) ocupar a fronteira com o Peru.

18. O início da exploração da borracha amazônica foi próspero, mas a bonança durou pouco. Em 1912, a produção atingiu o pico de 42 mil toneladas. A borracha representava 40% de todas as exportações nacionais. Em um segundo momento, entre 1942 e 1945, a borracha teve uma sobrevida que não foi com a mesma pujança do início do século, e logo voltou a perder em expressão no cenário econômico nacional. Nas duas fases mais expressivas da produção, um fator apontado abaixo pode ser considerado como responsável pelo declínio da borracha brasileira:

- A) falta de crédito à extração e ao beneficiamento do látex.
- B) precariedade da mão de obra usada pelos seringueiros.
- C) dificuldade para escoar a produção até o porto de Belém.
- D) concorrência da borracha produzida pelos asiáticos.
- E) população indígena dificultava o acesso aos seringais.


19. Porto Velho nasceu em 1907, como “porto velho dos militares”, referência a uma guarnição que acampara no local em uma das guerras que ocorreram durante a segunda metade do século XIX, entre as nações do continente. Mais tarde, a região passou a ser usada para descarregar material para construção da estrada de ferro Madeira-Mamoré. O conflito continental a que o texto faz referência foi:

- A) Guerra do Pacífico.
- B) Guerra do Paraguai.
- C) Guerra do Chaco.
- D) Guerra da Cisplatina.
- E) Guerra dos Farrapos.

20. Consideradas como as duas maiores obras do governo Lula, as hidrelétricas de Santo Antônio e Jirau devem consumir até R\$ 28 bilhões em investimentos para gerar, a partir de 2013, 6 450 MW de energia e tentar tirar o país da rota de um novo apagão. Apesar de toda euforia provocada pela construção das obras e, os possíveis benefícios que elas irão trazer, a consequência social mais provável que irá afetar parte da população pode ser assinalada em:


- A) desaparecimento por completo da pesca.
- B) fim do garimpo que ainda atrai aventureiros.
- C) remoção de famílias que vivem na beira do rio.
- D) extinção dos pastos que atendem à pecuária.
- E) lagos das usinas vão afetar o setor madeireiro.

- Noções de Informática

21. Sobre a área de Notificação do Windows XP exibida abaixo, ao clicar sobre a imagem :



- A) é acionada a aplicação associada a esta imagem.
- B) é exibida a tela "Propriedades de Data e hora".
- C) é ativado o editor de imagens Paint, da Microsoft.
- D) o computador é desligado.
- E) os ícones ocultos são exibidos.

22. Na barra de ferramentas "Desenho" do Microsoft Office Word 2003, o ícone  insere no documento:

- A) uma imagem.
- B) uma caixa de texto.
- C) um diagrama.
- D) um clip-art.
- E) um fluxograma.

23. No Microsoft Office Word 2003, a combinação de teclas do teclado que centraliza o parágrafo é:

- A) CTRL+E
- B) CTRL+C
- C) CTRL+J
- D) SHIFT+F2
- E) F4

24. O Microsoft Office Excel 2003, ao clicar na função "Limpar Conteúdo", quando uma determinada célula estiver selecionada, limpará na célula selecionada:

- A) a formatação da borda.
- B) a fonte.
- C) a fórmula, caso a célula possua uma associada.
- D) a cor de fundo.
- E) o tamanho da fonte.

25. O ícone do Microsoft Office Excel 2003 que permite criar a aparência abaixo para "Edital Concurso DER-RO 2010" é:

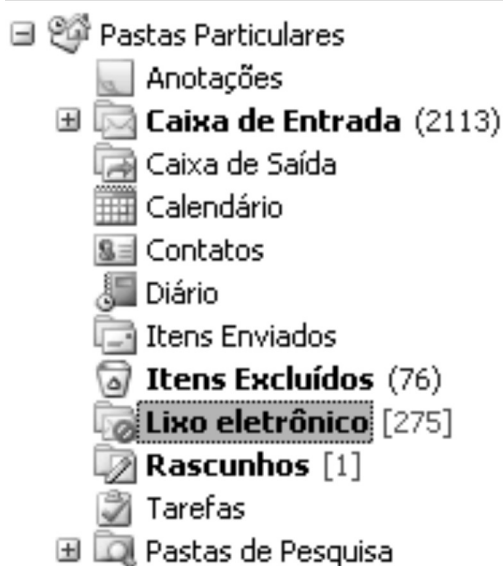
	A	B	C	D
1				
2		Edital Concurso DER-RO 2010		
3				
4				
5				



26. Considere a situação em que um determinado indivíduo deseje receber uma lista de atualizações de sites escolhidos por ele próprio, no momento em que elas ocorrerem como, por exemplo, sites de notícias, sites de previsão do tempo e informações econômicas e blogs. A tecnologia da internet que atende a essa necessidade chama-se:

- A) RSS.
- B) Pesquisa Avançada, do Google.
- C) Favoritos, do Windows Explorer.
- D) Wi-Fi.
- E) Twitter.

27. Sobre a organização de pastas do Microsoft Outlook exibida abaixo, é correto afirmar que a pasta:



- A) **Lixo eletrônico** possui 275 mensagens não lidas.
- B) **Contatos** contém mensagens enviadas pelos contatos cadastrados no correio eletrônico.
- C) **Caixa de Entrada** possui 2113 emails não lidos.
- D) Tarefas contém a relação de ações que devem ser tomadas para garantir que as mensagens sejam enviadas de forma correta e segura.
- E) **Lixo eletrônico** contém as mensagens que foram excluídas permanentemente do seu correio eletrônico.

28. No Microsoft Outlook, é correto afirmar que a função Excluir:

- A) apaga permanentemente uma mensagem.
- B) permite apagar pastas que contenham mensagens, mas antes de apagá-las, exibe mensagem solicitando confirmação.
- C) tem acesso restrito ao administrador do sistema.
- D) não permite apagar mensagens com arquivo anexado.
- E) não permite apagar mensagens contaminadas por vírus.

29. O endereço de uma página *web* é representado pela sigla:

- A) URL
- B) WWW
- C) HTTP
- D) MSN
- E) *Home Page*

30. Ao selecionar mais de um documento no Windows XP, é possível realizar diversas operações, EXCETO:

- A) criar atalho.
- B) recortar.
- C) copiar.
- D) excluir.
- E) mesclar os documentos selecionados, transformando-os em um único documento.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS:

- Noções de Direito Administrativo

31. Sobre a responsabilidade civil do Estado, é correto afirmar que:

- A) o Estado não tem qualquer responsabilidade pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem ao particular.
- B) para que o lesado possa exercer seu direito à reparação dos prejuízos, é indispensável a comprovação de que o fato danoso se originou do mau funcionamento do serviço.
- C) para que o lesado possa exercer seu direito à reparação dos prejuízos, é indispensável a identificação do agente público causador do dano.
- D) somente as pessoas jurídicas de direito público respondem pelos danos que seus agentes, nessa qualidade, causarem a terceiros.
- E) as pessoas jurídicas de direito público e as de direito privado prestadoras de serviços públicos responderão pelos danos que seus agentes, nessa qualidade causarem a terceiros.

32. O controle administrativo é o poder de fiscalização e correção que a Administração Pública exerce sobre sua própria atuação, sendo correto afirmar sobre o tema que:

- A) o recurso administrativo somente é dotado do efeito devolutivo.
- B) nos recursos administrativos, por expressa determinação constitucional, é assegurada a ampla defesa e o contraditório.
- C) é vedado o pedido de reconsideração no âmbito da Administração Pública.
- D) o controle de legalidade do ato administrativo somente pode ser realizado pela Administração Pública.
- E) os atos praticados pela Administração somente se sujeitam a controle interno, isto é, realizado pela própria Administração.

33. Sobre descentralização e delegação de competência, assinale a alternativa correta.

- A) A delegação de competência é utilizada como instrumento de centralização administrativa.
- B) A delegação de competência deve ser utilizada com o objetivo de assegurar maior rapidez e objetividade às decisões, situando-as na proximidade dos fatos, pessoas ou problemas a atender.
- C) A descentralização implica a realização das atividades administrativas por intermédio dos inúmeros órgãos e agentes que compõem a estrutura funcional da Administração Direta.
- D) O ato de delegação é sempre genérico, e independe de indicação da autoridade delegante, da autoridade delegada e das atribuições objeto de delegação.
- E) Não é permitida a delegação de competência no âmbito da Administração Pública brasileira.

34. A retribuição pecuniária pelo exercício do cargo público é denominada:

- A) indenização.
- B) vencimento.
- C) adicional.
- D) empenho.
- E) gratificação.

35. O poder administrativo representa uma prerrogativa especial de direito público outorgada aos agentes do Estado. Sobre o tema, é correto afirmar que:

- A) é legítima a conduta do agente que se afasta do interesse público.
- B) os poderes administrativos são sempre renunciáveis.
- C) o uso do poder é a utilização normal, pelos agentes públicos, das prerrogativas que a lei lhes confere.
- D) não constitui abuso de poder a conduta do agente público fora dos limites de sua competência.
- E) abuso de poder é a conduta ilegítima, que guarda conformidade com o que dispõe a lei.

- Noções de Direito Constitucional

36. Acerca das regras constitucionais que tratam da Administração Pública é correto afirmar que:

- A) os acréscimos pecuniários percebidos por servidor público serão computados e acumulados para fins de concessão de acréscimos ulteriores.
- B) é vedada a contratação por tempo determinado, ainda que para atender a necessidade temporária de excepcional interesse público.
- C) os vencimentos dos cargos do Poder Legislativo e do Poder Judiciário poderão ser superiores aos pagos pelo Poder Executivo.
- D) é garantido ao servidor público civil o direito à livre associação sindical.
- E) são exercidos exclusivamente por servidores ocupantes de cargo efetivo as funções de confiança e os cargos em comissão.

37. Sobre o Poder Legislativo, assinale a alternativa correta.

- A) A Câmara dos Deputados compõe-se de representantes dos Estados, eleitos pelo sistema proporcional.
- B) O Poder Legislativo é exercido pelo Congresso Nacional, que se compõe da Câmara dos Deputados e do Senado Federal.
- C) O Senado Federal é integrado por representantes do povo, escolhidos de acordo com o sistema proporcional.
- D) Cada Senador será eleito com um suplente.
- E) As deliberações de cada Casa e de suas Comissões somente serão tomadas pela maioria absoluta de votos, presente a unanimidade de seus membros.

38. O Título IV, Capítulo II da Constituição Federal elenca regras sobre o Poder Executivo. Sobre o tema, é correto afirmar que:

- A) será considerado eleito Presidente o candidato que, registrado por partido político, obtiver a maioria absoluta de votos, não computados os em branco e os nulos.
- B) o Presidente e o Vice-Presidente da República tomarão posse em sessão na Câmara dos Deputados, prestando o compromisso de manter, defender e cumprir a Constituição.
- C) compete privativamente ao Presidente da República exercer, com o auxílio dos Deputados e Senadores, a direção superior da administração estadual.
- D) os Ministros de Estado serão escolhidos dentre brasileiros maiores de trinta e cinco anos e no exercício dos direitos políticos.
- E) a eleição do Presidente da República não importará a do Vice-Presidente com ele registrado.

39. O processo legislativo NÃO compreende a elaboração de:

- A) decretos legislativos.
- B) leis complementares.
- C) medidas provisórias.
- D) resoluções.
- E) alvarás.

40. A segurança pública, dever do Estado, direito e responsabilidade de todos, é exercida para a preservação da ordem pública e da incolumidade das pessoas e do patrimônio. Acerca do tema, assinale a alternativa correta.

- A) A polícia federal instituída por lei como órgão permanente, é organizada e mantida pelos Estados.
- B) As polícias militares e corpos de bombeiros militares subordinam-se ao Ministro da Defesa.
- C) Incumbem às polícias civis, ressalvada a competência da União, as funções de polícia judiciária e a apuração de infrações penais, exceto as militares.
- D) A polícia ferroviária federal, órgão permanente, organizado e mantido pela União e estruturado em carreira, destina-se, na forma da lei, ao patrulhamento ostensivo das rodovias federais.
- E) A polícia militar destina-se, dentre outras atribuições, a apurar infrações penais contra a ordem política e social ou em detrimento de bens, serviços e interesses da União ou de suas entidades autárquicas e empresas públicas.

- Conhecimentos na Área de Formação

41. A Indústria Cultural afeta diretamente o consumo das massas, impondo comportamentos e preferências ao público, de forma exaustiva. Identificam-se como alguns de seus legítimos produtos:

- A) filmes independentes, blogs e jornais.
- B) seriados de televisão, best sellers e filmes.
- C) semanários informativos, jornais e peças teatrais.
- D) peças teatrais, romances e saraus.
- E) blogs, redes sociais e televisão.

42. Identifique a afirmativa que está de acordo com a Lei de Imprensa, datada de 1967, que rege a Comunicação Pública no Brasil.

- A) À liberdade de manifestação de pensamento e informação não é permitido o anonimato, mesmo para preservar fontes.
- B) Para circular, todo veículo impresso deve apresentar os nomes do editor e proprietário, além da data e local de impressão.
- C) É livre a circulação de livros, jornais e periódicos em território nacional, independente das temáticas abordadas.
- D) É permitida a propriedade de empresas jornalísticas a estrangeiros, desde que o governo tenha acesso às publicações.
- E) Os noticiários, debates, entrevistas e afins nas emissoras de rádio devem enunciar o nome do produtor do programa a cada novo bloco.

43. A publicidade governamental, parte essencial da comunicação institucional do governo federal, se destaca através da publicidade de utilidade pública, que tem como objetivo informar, avisar, prevenir ou alertar a população, ou uma parcela dela, para adotar comportamentos que lhe tragam benefícios, visando a melhoria da qualidade de vida. Abaixo, podem ser identificadas algumas características desse tipo de publicidade, COM EXCEÇÃO de:

- A) deve se vincular a objetivos sociais de inquestionável interesse público, sempre assumindo caráter educativo, informativo ou de orientação social.
- B) deve conter um comando que oriente a população a ter um determinado comportamento e uma promessa de benefício que possa ser cobrado por essa população.
- C) deve expressar-se com objetividade e clareza, usando uma linguagem menos rebuscada, ampliando a compreensão da população.
- D) deve ter sua mensagem social encoberta ou descartada por outro conceito, quando este abordar um assunto mais relevante para o governo.
- E) deve seguir as normas de comunicação visual estabelecidas pelo SECOM, Secretaria de Comunicação de Governo de Presidência da República.

44. A Legislação sobre Comunicação Social no Brasil identifica uma série de ações que são consideradas crimes de exploração e utilização dos meios de comunicação. Pode-se reconhecer uma delas descrita na alternativa:

- A) publicar ou divulgar notícias sobre fatos verdadeiros que causem tumultos ou perturbações públicas e sociais.
- B) fazer propagandas que estimulem o livre pensamento, inclusive sobre a ordem política, quando necessário.
- C) impedir a publicação ou distribuição de notícias para receber alguma vantagem em contrapartida.
- D) incitar e estimular os diferentes comportamentos das pessoas através das publicações, dentro dos limites da lei.
- E) publicar um editorial sem indicação de autor com a assinatura do diretor ou redator-chefe do veículo.

45. Constantemente, a sociedade é bombardeada por veículos de comunicação de massa, que agem como controladores de ações, atitudes e opiniões. A interferência desses órgãos sobre os pensamentos das pessoas muitas vezes forma grupos, que podem evoluir para públicos.

Sobre a opinião pública, pode-se afirmar:

- A) invariavelmente, ela é unânime.
- B) grande parte das vezes é a opinião da maioria.
- C) segue a opinião de um elemento específico do público.
- D) é uma opinião composta, formada por todas as existentes no público.
- E) está em processo contínuo de formação e próxima a alcançar o consenso.

46. As pesquisas de opinião são importantes para as empresas no cenário de mercado por mensurarem a eficiência de estratégias de marketing e permitirem a otimização e o direcionamento de investimentos, permitindo um maior crescimento destas. Entre os tipos de pesquisa relacionados e a maneira como são conduzidas, observa-se a correta correlação em:

- A) "Pesquisa por Valor Censitário" é a que é feita através de entrevistas aleatórias e realizadas em domicílio.
- B) "Pesquisa por Cotas" é definida com amostras recolhidas em pontos de fluxo do local pesquisado.
- C) "Pesquisa Ação" é um estudo indicado especialmente para empresas que possuem cadastro de clientes.
- D) "Pesquisa Desk Research" é realizada por e-mail com base em cadastros de e-mails, conforme segmentação do objeto de estudo.
- E) "Pesquisa Estratificada" é utilizada em estudos exploratórios onde são selecionados os elementos que serão estudados.

47. Sobre a Comunicação Organizacional, também conhecida como corporativa e considerada essencial na logística de funcionamento da maioria das grandes e até pequenas empresas, pode-se afirmar que:

- A) a identidade corporativa é feita da visão das pessoas e empresas e das relações governamentais que tem uma determinada entidade.
- B) a comunicação organizacional tem como propósito criar conceitos para inventar uma imagem.
- C) uma das missões da comunicação em uma organização é se preocupar com a criação de valores continuamente.
- D) a comunicação empresarial surgiu para primeiramente imitar e, posteriormente, apoiar os panfletos de sindicatos dos trabalhadores.
- E) na comunicação organizacional, o uso das redes sociais é incipiente, por isso, empresas que não estão presentes nelas ainda não são prejudicadas.

48. Na Comunicação Institucional, existe uma série de estratégias que devem ser tomadas pela empresa visando à construção adequada de uma imagem ideal perante o público. Um exemplo de prática que atua diretamente nesse processo pode ser observado na alternativa:

- A) elaborar relatórios anuais da empresa, dispensando informações de natureza numérica.
- B) disponibilizar as ferramentas internas de comunicação para grupos específicos de funcionários mais interessados.
- C) abordar nas ferramentas de comunicação, assuntos sobre os colaboradores, com ênfase na diretoria, para que todos possam conhecê-la.
- D) aproximar os colaboradores da empresa, utilizando jornais internos com retrancas humanizadas, como matérias com funcionários.
- E) incentivar a comunicação boca a boca entre os funcionários, que é mais rápida e eficiente.

49. Uma instituição é como uma microssociedade. Existem pessoas que interferem umas nas vidas das outras, aprovando ou não sua cultura. Para a consolidação de uma empresa perante seu público, é fundamental para sua imagem que ela:

- A) se divulgue sempre de maneira perfeita, sem problemas e pontos a serem melhorados.
- B) aja de acordo com os valores e princípios que propaga.
- C) escolha garotos-propaganda notórios atualmente.
- D) utilize a linguagem interna da empresa, conhecida dos funcionários.
- E) dê liberdade para seus funcionários opinarem sobre as informações divulgadas internamente, de maneira livre.

50. Um meio de comunicação que, sem provas, imputa a alguém um fato que é considerado crime por lei, pode ser processado por:

- A) danos morais.
- B) perjúrio.
- C) difamação.
- D) calúnia.
- E) injúria.

51. O lead é a introdução da matéria, em que o jornalista resume as informações principais sobre o assunto que será abordado. Em algumas ocasiões, opta-se por um parágrafo com rebuscamentos para iniciar o texto. Essa técnica é conhecida como:

- A) escalada.
- B) lead personalizado.
- C) nariz de cera.
- D) resumo.
- E) entretítulo.

52. O primeiro jornal impresso no Brasil foi produzido pelo governo, publicado no dia 10 de setembro de 1808 e teve como redator o funcionário régio Frei Tibúrcio José da Rocha. Esse jornal foi batizado como:

- A) O Observador Português.
- B) Jornal do Commercio.
- C) Correio Braziliense.
- D) Sentinela da Liberdade.
- E) Gazeta do Rio de Janeiro.

53. De acordo com as definições de alguns elementos jornalísticos utilizados na produção de conteúdo textual, todas as descrições estão corretas, EXCETO:

- A) sublead é o segundo parágrafo de uma matéria.
- B) olho é uma citação no meio do texto para quebrar a massa impressa.
- C) suite é a continuação de uma matéria publicada no dia anterior.
- D) calhau é uma matéria menor, associada à matéria principal da página.
- E) box é uma matéria curiosa ou explicativa disposta entre fios.

54. A assessoria de imprensa tem como um de seus deveres principais divulgar as notícias e diferenciais da instituição em que atua para os veículos de comunicação. Entre as atribuições de um assessor de imprensa, destaca-se:

- A) elaborar releases e notas relacionados à instituição e enviá-los aos veículos adequados.
- B) enviar, periodicamente, material de marketing promocional da instituição aos jornalistas para cativá-los.
- C) solicitar a revisão da matéria ao repórter, antes da publicação, para complementar o texto com informações.
- D) enviar a mesma informação mais de uma vez ao jornalista para a garantia de que ela será publicada.
- E) planejar entrevistas exclusivas com os veículos prioritários, encaminhando as informações para os demais, posteriormente.

55. No jornalismo impresso existem diversas técnicas de edição que ajudam a alavancar as vendas dos veículos, contudo, não são procedimentos éticos para com o público leitor, visto que manipulam a informação. Um exemplo de técnica de edição como o descrito acima é chamado de:

- A) pirâmide invertida.
- B) fait diver.
- C) decupagem.
- D) diagramação.
- E) release.

56. A comunicação social de massa é conhecida nos dias atuais como um fenômeno tipicamente capitalista. Esse conceito nasceu na década de 50, a partir da ocorrência de fatores como os citados abaixo, neles NÃO se incluindo:

- A) o desenvolvimento da imprensa de grande tiragem impressa, como jornais.
- B) a transformação do cinema em indústria, nos moldes hollywoodianos.
- C) o surgimento da televisão com a criação de canais com público fiel.
- D) a formação de grandes grupos de comunicação, abrangendo desde redações até parques gráficos.
- E) o aparecimento de meios de comunicação com interferência direta do público, com formatos editáveis.

57. Atualmente, é fundamental para toda instituição, seja ela pública ou privada, ter um bom relacionamento com a imprensa. A construção dessa relação é demorada, longa e exige profissionalismo, disposição e investimento. Entre as estratégias que devem ser tomadas visando esse objetivo destaca-se:

- A) ter uma postura incisiva com a mídia, garantindo junto ao jornalista inserções em quantidade, ocupando assim espaços nos veículos.
- B) monitorar a imprensa, verificando as publicações sobre a entidade e, em casos de notícias negativas, demover o jornalista de publicá-las.
- C) em caso de notícia negativa publicada sobre a instituição, assumir o erro e apresentar a correção do problema publicamente.
- D) fornecer fontes disponíveis e variadas para a imprensa, tendo atenção para não mencionar fatos negativos da entidade.
- E) investir na cultura de comunicação interna da instituição, para que os funcionários a conheçam, independente de como ela é aplicada.

58. Atualmente, toda entidade tem um setor responsável pela comunicação e, dessa maneira, são cada vez mais comuns os treinamentos de mídia, ou media trainings. Entre as estratégias de planejamento a que o profissional de comunicação interna é submetido para melhorar sua relação com a imprensa, identifica-se:

- A) deve-se sempre relatar a verdade, ou, em casos de crise, optar por uma saída convincente.
- B) deve-se responder as perguntas da imprensa de forma completa, mesmo que de maneira longa.
- C) após a entrevista, deve-se fazer um resumo de tudo que foi abordado nas perguntas.
- D) deve-se responder explicando questões além das perguntadas, demonstrando conhecimento do assunto.
- E) deve-se falar ao público de cabeça erguida e olhos focados na audiência, passando segurança.

59. As publicações institucionais podem ter diversos formatos, contudo, todas se direcionam para a mesma linha, que é atuar como uma ferramenta de propaganda interna da instituição. Entre as características desse tipo de publicação, destaca-se:

- A) linguagem hermética.
- B) vocabulário denteado e prolixo.
- C) linha editorial temática e ideológica.
- D) pautas apelativas.
- E) periodicidade livre.

60. Independente da área de atuação ou tamanho, as empresas que estão no mercado investem em estratégias que incluem campanhas de divulgação institucional, ou seja, realizam propaganda interna. Pode-se observar estratégias desse tipo de marketing nas alternativas abaixo, EXCETO:

- A) a campanha interna deve ser planejada para não somente os funcionários da empresa, mas para seus familiares que são influenciados indiretamente pelo material de divulgação.
- B) a campanha interna funciona muito bem nos meios de comunicação informais, como cartazes, murais e intranet.
- C) a campanha institucional deve ser informativa, de entretenimento e interpretativa para o público interno.
- D) a campanha interna deve ser feita com o uso dos meios formais de comunicação da empresa.
- E) a campanha institucional deve ser ampla, pensando em atingir o maior público possível.