



CONCURSO PÚBLICO

38. PROVA OBJETIVA

ANALISTA – NÍVEL II
(ÁREA DE ATUAÇÃO: ADMINISTRATIVA)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO **30** QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTA CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, QUE SE ENCONTRA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE **3 HORAS**.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DO PRÉDIO SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.



CONCURSO PÚBLICO

38. PROVA OBJETIVA

ANALISTA – NÍVEL II
(ÁREA DE ATUAÇÃO: ADMINISTRATIVA)

QUESTÃO	RESPOSTA
01	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA
16	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

26	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 01.** Há três fatores que são especialmente úteis para entender o comportamento humano no trabalho. Esses fatores são: necessidade de realização, necessidade de afiliação e necessidade de
- (A) crescer.
 - (B) poder.
 - (C) ampliar tarefas.
 - (D) enriquecer.
 - (E) satisfazer.
- 02.** Os indivíduos não são meras extensões das máquinas; eles as completam. É um dos princípios
- (A) estruturalistas.
 - (B) comportamentais.
 - (C) contingenciais.
 - (D) burocráticos.
 - (E) sociotécnicos.
- 03.** Nas organizações, entende-se que é preciso estabelecer diretrizes para que as atividades de hoje e de amanhã resultem em esforços proveitosos. A preocupação fica centrada, então, em técnicas de análise ambiental. Entre as alternativas a seguir, assinale a que representa uma dessas técnicas.
- (A) Planejamento.
 - (B) Pensamento.
 - (C) Pressuposição.
 - (D) Cenários.
 - (E) Debates.
- 04.** A estratégia que requer o encerramento de certas atividades da empresa, com o intuito de facilitar o uso das atuais vantagens competitivas ou gerar novas vantagens competitivas é a de
- (A) desinvestimento.
 - (B) internacionalização.
 - (C) integração vertical.
 - (D) integração horizontal.
 - (E) diversificação.
- 05.** O desenvolvimento e uso de tecnologias, distribuição comum de produtos, fabricação cruzada e uso de recursos materiais comuns são formas resultantes da adoção de
- (A) concentração em um único negócio.
 - (B) diversificação.
 - (C) internacionalização.
 - (D) parceria.
 - (E) desinvestimento.
- 06.** Sistemas de informação gerencial são sistemas que fornecem uma parte das necessidades gerenciais de informação para o processo
- (A) estratégico.
 - (B) operacional.
 - (C) de tomada de decisão.
 - (D) de redes de procedimentos.
 - (E) de transações recorrentes.
- 07.** Dentre as alternativas a seguir, assinale aquela que identifica uma vantagem dos sistemas integrados.
- (A) Custo alto.
 - (B) Insegurança na implantação.
 - (C) Tempo de implantação.
 - (D) Maior rapidez na obtenção das informações.
 - (E) Só alguns setores da empresa existem no sistema.
- 08.** Uma base de dados que contém conhecimentos sobre um domínio específico, representada por relações simbólicas, entre os dados disponíveis e os alimentados pelo usuário e as conclusões parciais a que chegou o próprio sistema, é uma base
- (A) randômica.
 - (B) de conhecimentos.
 - (C) relacional.
 - (D) conceitual.
 - (E) processual.
- 09.** Um conjunto de tecnologias que permite a uma empresa gerenciar seus documentos em forma _____ atua com documentos que vêm das mais diversas origens, tais como papel, microfilme, imagem e outras.
- Identifique e assinale, entre as alternativas a seguir, aquela que preenche a lacuna da frase.
- (A) elétrica
 - (B) mecânica
 - (C) digital
 - (D) processual
 - (E) mobiliária
- 10.** *Document Management (DM)* é a tecnologia que permite gerenciar com mais eficácia a criação, revisão, aprovação e descarte de documentos
- (A) físicos.
 - (B) em duplicidade.
 - (C) com ressalvas.
 - (D) eletrônicos.
 - (E) não indexados.

11. A comunicação empresarial desempenha papel fundamental para as organizações. Já foi superada a fase anterior quando as suas ações, produtos e profissionais eram vistos como acessórios descartáveis ao primeiro sinal de crise. Atualmente, a comunicação empresarial é definida como
- (A) estratégica.
 - (B) tática.
 - (C) operacional.
 - (D) interna.
 - (E) externa.
12. Há quatro funções básicas da comunicação dentro de uma organização ou grupo: controle, motivação, informação e expressão
- (A) hierárquica.
 - (B) técnica.
 - (C) social.
 - (D) emocional.
 - (E) cultural.
13. O consumidor interessado tende a buscar mais informações. Pode-se distinguir dois níveis de interesse. O estado de busca mais moderado é denominado atenção
- (A) elevada.
 - (B) superior.
 - (C) mediana.
 - (D) inferior.
 - (E) insignificante.
14. Os grupos de referência de uma pessoa são aqueles que exercem alguma influência direta (face a face) ou indireta sobre as atitudes ou o comportamento dessa pessoa. Os grupos que exercem influência direta sobre uma pessoa são chamados grupos de
- (A) familiares.
 - (B) classes sociais.
 - (C) afinidade.
 - (D) *status*.
 - (E) circunstâncias.
15. As economias que indivíduos, empresas e órgãos governamentais depositam nas instituições financeiras lhes proporcionam grande parte de seus fundos. Eles também demandam fundos dessas instituições sob a forma de
- (A) cobrança.
 - (B) fluxo de caixa.
 - (C) pagamento.
 - (D) acertos.
 - (E) empréstimos.
16. Assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna do texto.
- Os administradores financeiros reveem e analisam periodicamente as demonstrações financeiras da empresa, tanto para identificar possíveis problemas como para avaliar o progresso em direção às metas estabelecidas. Esses procedimentos permitem fornecer aos proprietários da empresa uma visão de _____ e criação de valor.
- (A) antecipação
 - (B) finitude
 - (C) preservação
 - (D) autenticidade
 - (E) diferencial
17. O fluxo de caixa pode ser elaborado pelo método direto ou indireto. O método direto é o que demonstra todas as operações da forma como
- (A) se diferenciam.
 - (B) são depreciadas.
 - (C) aconteceram.
 - (D) virão a acontecer.
 - (E) não acontecerão.
18. O orçamento de materiais compreende quatro peças, que são: de consumo de materiais, de estoque de materiais, de saldo final mensal de contas a pagar a fornecedores e de
- (A) recebimento de materiais.
 - (B) recebimento de fornecedores.
 - (C) fluxo de entregas.
 - (D) acertos com fornecedores.
 - (E) compras de materiais.

19. Uma política de crédito deve responder algumas questões que levam a decisões, entre elas, “a quem vender”, “quanto vender”, “a que prazo vender”. Essas decisões quando não tomadas corretamente, podem acarretar à organização grandes
- (A) prejuízos.
 - (B) lucros.
 - (C) desvantagens.
 - (D) vantagens.
 - (E) desconforto.

20. Assinale a alternativa que preenche, correta e respectivamente, as lacunas do texto.

O setor financeiro deve desenvolver técnicas que permitam à empresa efetuar vendas a crédito para seus clientes com _____ de que nos respectivos _____ irá receber os _____ correspondentes.

- (A) regime ... valores ... vencimentos
 - (B) regime ... vencimentos ... valores
 - (C) desejo ... valores ... vencimentos
 - (D) segurança ... valores ... vencimentos
 - (E) segurança ... vencimentos ... valores
21. Considerando o modelo Price, calcule o valor da prestação mensal de um financiamento de R\$ 100.000,00, cujo prazo é de 12 meses, considerando a taxa de 5% ao mês.
- (A) R\$ 11.279, 54.
 - (B) R\$ 11.282,54.
 - (C) R\$ 12.031,23.
 - (D) R\$ 12.029,31.
 - (E) R\$ 10.927,45.

Nas questões de números 22 e 23, assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas dos textos.

22. Um cliente pagou adiantadamente por uma mercadoria o valor de R\$ 30,00. O princípio de _____ diz que a receita só deve ser contabilizada quando for _____.
- (A) caixa ... liquidez
 - (B) competência ... financeira
 - (C) caixa ... competente
 - (D) realidade ... competente
 - (E) competência ... realizada

23. A primeira linha de demonstração mostra o faturamento total da empresa, sua receita bruta. Aqui se encontra o total de vendas, à vista e a prazo, _____, quando for o caso.

- (A) agregando os descontos incondicionais concedidos
- (B) tentando as devoluções de mercadorias
- (C) colocando os impostos sobre vendas
- (D) incluindo impostos sobre vendas
- (E) somando à receita de prestação de serviços

24. Quando as receitas são menores que as despesas tem-se uma situação na qual o resultado final do trabalho foi

- (A) positivo.
- (B) negativo.
- (C) impossível de ocorrer.
- (D) lucrativo.
- (E) igual, portanto benéfico.

25. Ao vender determinada mercadoria ou serviço a prazo, identificando que foi comprado hipoteticamente por R\$ 2,00 e vendido por R\$ 3,00, desde que a empresa tenha fins lucrativos, entende-se que se adquiriu

- (A) um prejuízo.
- (B) uma despesa.
- (C) uma receita.
- (D) um direito.
- (E) uma obrigação.

26. A legislação societária criou um instrumento para proteger o acionista minoritário, as chamadas contas retificadoras do permanente. Há contas retificadoras para cada um dos sub-grupos do ativo permanente. A relacionada com o Imobilizado chama-se Despesas

- (A) com estoques.
- (B) com pessoal.
- (C) com equipamentos.
- (D) com juros.
- (E) de instalação.

27. Na demonstração do resultado para se obter a receita líquida, identifica-se a receita bruta, diminuem-se as deduções, que são: descontos incondicionais concedidos, devoluções de mercadorias e
- (A) impostos sobre compras.
 - (B) impostos sobre vendas.
 - (C) compras de mercadorias.
 - (D) compras de serviços.
 - (E) despesas com pessoal.
28. Um dos motivos para que venham a ser utilizadas as análises vertical e horizontal é a facilidade de obtenção de informações cadastrais de empresas, devido à presença de inúmeras empresas
- (A) fabricantes de componentes próprios.
 - (B) com fins filantrópicos.
 - (C) prestadoras desse serviço.
 - (D) de desenvolvimento de produtos.
 - (E) de tecnologia da informação.
29. A Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo pretende fazer um estudo sobre eventual investimento visando verificar o imposto de uma variação de 20% do lucro operacional (LAJIR) esperado sobre o lucro por ação (LPA), equivalente a 50%. O grau de alavancagem financeira será igual a
- (A) 2,8.
 - (B) 2,6.
 - (C) 2,5.
 - (D) 2,2.
 - (E) 2,0.
30. A formação de preços é uma área crítica, determinada em parte pelos gerentes financeiros. Segundo notícias divulgadas pela imprensa, na hora de fixar preços tem sido rotina há mais de uma década, no mercado, os conluíus e
- (A) os gatilhos.
 - (B) as emissões.
 - (C) os padrões.
 - (D) os acordos.
 - (E) as avaliações.