

Texto 1

Numa tirinha de Maurício de Sousa, publicada em O Estado de S. Paulo (22/11/2007, D8), a professora diz à classe: – “*Este ano só o Chico vai ficar em recuperação*”. – Ele pergunta: – “*I os otro? Foro reprovado direto?*”

Esse exemplo ensina-nos que, quando falamos ou escrevemos, dizemos algumas coisas explicitamente e deixamos outras implícitas, que, por um processo de inferência, são apreendidas pelo interlocutor. Implícito é o que se diz sem dizer, é aquilo que se apresenta como evidente por si mesmo.

A inferência se dá por meio de duas operações: uma lógica, em que estabelecemos uma implicação (por exemplo: *se [somente o Chico ficou em recuperação], então os outros [foram reprovados]*); e uma pragmática, em que levamos em conta o contexto verbal, o não-verbal e os princípios que regem a comunicação.

A graça do exemplo acima reside no fato de que Chico Bento, ao fazer a inferência sobre o implícito na fala da professora, realizou a operação lógica adequadamente, mas não a operação pragmática, pois deveria ter percebido que, se a professora não disse que todos os outros alunos foram reprovados, a conclusão correta seria: se apenas eu fiquei em recuperação, todos os outros foram aprovados direto.

Para compreender o que se diz, é preciso não só entender o que se afirmou explicitamente, mas também o que se deixou implícito. Um senador italiano, protestando em frente à embaixada brasileira em Roma contra a concessão pelo nosso país de asilo político a Cesare Battisti, condenado pela Justiça italiana, segurava um cartaz que dizia: “Bin Laden, peça asilo ao Brasil”. Para compreender o tom de protesto, é necessário perceber o implícito: se o Brasil concede asilo político a uma pessoa considerada terrorista pela Justiça italiana, estão estará disposto a conceder refúgio a qualquer pessoa tida como terrorista.

Deixar informações implícitas não significa necessariamente manipular ou enganar. Há coisas que se compreendem sem que seja necessário dizê-las. São as informações que já se conhecem ou que se podem facilmente inferir. Operamos sempre com implícitos. Mesmo certas perguntas mais banais da vida cotidiana estão construídas sobre eles: Que bicho te mordeu? Você viu passarinho verde? Qual é a sua?

FIORIN, José Luiz. A explicitação do implícito. In: Revista Língua Portuguesa, Ed. Segmento, Ano 3, N° 42, abril de 2009, p.46-47. Adaptado.

QUESTÃO 01

Assinale a alternativa que apresenta a idéia mais relevante do Texto 1.

- A) Em um texto, falado ou escrito, as informações implícitas desempenham diversas funções, merecendo destaque a função de cooperar para o ato de ‘protestar’.
- B) O processo de inferência requer a atuação simultânea de duas operações de naturezas distintas: uma delas é de natureza lógica e a outra é de natureza pragmática.
- C) A compreensão de um texto, falado ou escrito, exige a apreensão tanto das informações explícitas quanto daquelas que estão implícitas, o que se dá por inferência.
- D) A decisão do falante ou do escritor de deixar informações implícitas não reflete necessariamente sua intenção de manipular ou enganar seu interlocutor.
- E) Informações implícitas podem ser identificadas nas perguntas mais banais da nossa vida cotidiana e são aquelas que já se conhecem ou que se podem facilmente inferir.

QUESTÃO 02

Com o Texto 1, seu autor também pretendeu:

- A) opor-se a uma ideia consensualmente aceita pela tradição gramatical.
- B) divulgar os resultados de suas pesquisas sobre a comunicação humana.
- C) explicar os recursos linguísticos responsáveis pelo humor nas tirinhas.
- D) expor suas ideias acerca de fatos que ocorrem na interação verbal.
- E) comentar as estratégias discursivas características de Maurício de Sousa.

RASCUNHO

QUESTÃO 03

No que se refere à composição, uma estratégia selecionada pelo autor do Texto 1 foi:

- A) a inserção de exemplos seguidos de comentários, recurso utilizado para ilustrar as ideias apresentadas.
- B) o apoio das ideias apresentadas em dados estatísticos, que cumprem a função de evitar possíveis refutações.
- C) a frequente utilização do discurso direto, com o objetivo compartilhar a responsabilidade pelas ideias expostas.
- D) a técnica do *flash-back*, que permite ao autor se reportar ao tempo passado, a fim de cotejá-lo com o presente.
- E) a preferência pelo discurso indireto, que garante a fidelidade do autor às fontes responsáveis pelas informações.

QUESTÃO 04

Acerca do processo de inferência, o Texto 1 nos permite concluir que ele:

- 1. é acionado nas situações comunicativas que envolvem restritamente uma operação do tipo lógico, quando estabelecemos uma implicação.
- 2. é fundamental para a apreensão dos sentidos, principalmente os implícitos, veiculados nos textos falados e escritos.
- 3. envolve, também, a consideração do contexto em torno do qual se processa a interação.
- 4. é ativado a todo instante, participando até mesmo das situações interativas mais comuns do nosso dia-a-dia.

Estão **corretas**:

- A) 1, 2 e 3, apenas.
- B) 2, 3 e 4, apenas.
- C) 1, 3 e 4, apenas.
- D) 1, 2 e 4, apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

RASCUNHO

QUESTÃO 05

“*Para compreender o que se diz, é preciso não só entender o que se afirmou explicitamente, mas também o que se deixou implícito.*” – Analise a relação semântica que se estabelece entre o trecho destacado e o trecho que se lhe segue. Essa mesma relação semântica está presente em:

- A) A compreensão envolve uma multiplicidade de atividades, para as quais concorrem operações cognitivas e pragmáticas.
- B) Ao analisar a interação verbal, os linguistas comprovaram a importância dos elementos contextuais para a compreensão.
- C) Para a esmagadora maioria dos pesquisadores, a compreensão é tão dependente de dados contextuais quanto de dados linguísticos.
- D) Informações explícitas e implícitas são veiculadoras de sentidos, ainda que o interlocutor não as interprete adequadamente.
- E) Muitas operações são ativadas simultaneamente, a fim de que possamos interpretar corretamente um texto.

Chico Bento, ao fazer a inferência sobre o implícito na fala da professora, realizou a operação lógica adequadamente, mas não a operação pragmática, pois deveria ter percebido que, se a professora não disse que todos os outros alunos foram reprovados, a conclusão correta seria: se apenas eu fiquei em recuperação, todos os outros foram aprovados direto.

QUESTÃO 06

O conectivo destacado no trecho acima (4º §) cumpre a função de:

- A) marcar a paráfrase de um segmento anterior.
- B) sinalizar a introdução de uma explicação.
- C) introduzir um segmento indicador de causa.
- D) marcar uma reformulação corretiva do autor.
- E) indicar a conclusão do pensamento do autor.

RASCUNHO

QUESTÃO 07

Ainda no trecho acima, podemos perceber que houve mudança na orientação argumentativa do texto em:

- A) “Chico Bento, ao fazer a inferência sobre o implícito na fala da professora, realizou a operação lógica adequadamente”.
- B) “a conclusão correta seria: se apenas eu fiquei em recuperação, todos os outros foram aprovados direto.”.
- C) “Chico Bento (...) deveria ter percebido que, se a professora não disse que todos os outros alunos foram reprovados, a conclusão correta seria:”.
- D) “Chico Bento (...) realizou a operação lógica adequadamente, mas não a operação pragmática”.
- E) “se a professora não disse que todos os outros alunos foram reprovados, a conclusão correta seria: se apenas eu fiquei em recuperação, todos os outros foram aprovados direto.”.

QUESTÃO 08

“Operamos sempre com implícitos. Mesmo certas perguntas mais banais da vida cotidiana estão construídas sobre eles:”. Assinale a alternativa em que o sentido desse trecho está mantido.

- A) Operamos sempre com implícitos. Sobre eles se constroem até mesmo algumas perguntas triviais do nosso dia-a-dia:
- B) Operamos sempre com implícitos. Nossa vida diária está edificada sobre eles, quando fazemos questionamentos dos mais banais:
- C) Operamos sempre com implícitos. É por isso mesmo que algumas perguntas banais da nossa vida devem ser construídas com base neles:
- D) Operamos sempre com implícitos. É sobre eles que edificamos nossa vida cotidiana, sempre que fazemos perguntas banais:
- E) Operamos sempre com implícitos. Eles nos dão a base sobre a qual podemos fazer as perguntas mais banais de nossa vida diária:

QUESTÃO 09

Assinale a alternativa na qual o termo destacado está empregado em seu sentido conotativo.

- A) “quando falamos ou escrevemos, dizemos algumas coisas explicitamente e deixamos outras implícitas”.
- B) “Implícito é o que se diz sem dizer, é aquilo que se apresenta como evidente por si mesmo”.
- C) “A graça do exemplo acima reside no fato de que Chico Bento”.
- D) “Para compreender o tom de protesto, é necessário perceber o implícito”.
- E) “Deixar informações implícitas não significa necessariamente manipular ou enganar”.

QUESTÃO 10

“informações que se podem facilmente inferir” (6º §) são “informações facilmente inferíveis”. Seguindo esse raciocínio, é correto afirmar que:

- A) “uma pessoa falível” é “uma pessoa que tem capacidade de falar”.
- B) “uma cidade expugnável” é “uma cidade que expulsa as pessoas que a visitam”.
- C) “um som audível” é “um som que está alto demais para ser ouvido”.
- D) “um tecido impermeável” é “um tecido que não pode ser tingido”.
- E) “um projeto factível” é “um projeto que pode ser realizado”.

QUESTÃO 11

Assinale a alternativa na qual as regras de concordância (nominal e verbal) foram respeitadas.

- A) Analisar as informações implícitas é uma atividade que algumas pessoas consideram meio temerária.
- B) Para o estudo dos implícitos, foi analisado diversas conversas entre pessoas de diferentes idades.
- C) Quanto menos informações implícitas trazemos para nosso discurso, mais óbvio ele se torna.
- D) Nas pesquisas realizadas ficou constatado que haviam implícitos em todas as situações de interação.
- E) Atualmente já existe bastante dados acerca da importância das informações implícitas no discurso.

QUESTÃO 12

Analise os enunciados abaixo, no que se refere às regras de regência (verbal e nominal).

1. Sem dúvida, todos preferem ler textos nos quais as informações estão explícitas do que ler textos nos quais há muitas informações implícitas.
2. Nas gramáticas e manuais tradicionais de língua portuguesa quase não se faz alusão das informações que ficam implícitas nos textos.
3. Devido à sua alta frequência nos textos falados e escritos, os implícitos têm merecido a atenção dos estudiosos.
4. Conhecer a fundo os recursos da linguagem e, assim, poder empregá-los de maneira adequada é algo a que todos têm direito.

Estão corretos:

- A) 1 e 2, apenas.
- B) 3 e 4, apenas.
- C) 1 e 4, apenas.
- D) 1, 3 e 4, apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

QUESTÃO 13

Assinale a alternativa na qual todas as palavras estão grafadas segundo as normas de ortografia vigentes.

- A) Quando interagimos por meio da linguagem, fazemos uma espécie de revesamento entre informações implícitas e explícitas.
- B) É um equívoco imaginar que inferência é sinônimo de adivinhar o que os outros nos querem dizer.
- C) Não é preciso ser demasiadamente pespicaz para compreender informações que subjazem às nossas palavras.
- D) Às vezes, informações implícitas se escondem por traz das mais inocentes reivindicações que recebemos.
- E) Em seu livro intitulado *Elementos de análise do discurso*, Fiorin discorre sobre as informações explícitas e implícitas.

Texto 2



QUESTÃO 14

Acerca dos elementos linguísticos e pragmáticos do Texto 2, analise as proposições abaixo.

1. Seus elementos não-verbais cooperam para a produção dos sentidos que estão sendo veiculados.
2. A repetição do termo “agora” é um recurso linguístico por meio do qual o autor consegue enfatizar a ideia de ‘urgência’.
3. O grande número de implícitos nele presentes indica que é dirigido a um público restrito, formado por leitores especializados.
4. Ele faz um apelo “ecologicamente correto” e tem a pretensão de conclamar os leitores a assumirem uma posição diante da destruição do planeta.

Está(ão) correta(s):

- A) 1, 2, 3 e 4.
- B) 2 e 4, apenas.
- C) 4, apenas.
- D) 1, 2 e 4, apenas.
- E) 3, apenas.

QUESTÃO 15

“*Salvar o planeta. É agora ou agora.*” – Nesse texto, está implícita uma relação semântica de:

- A) causa.
- B) comparação.
- C) condição.
- D) alternância.
- E) conclusão.

RASCUNHO

QUESTÃO 16

O turismo pode ser classificado e individualizado e de massa, de acordo com o volume de turistas que a atividade esteja envolvendo. Com base no enunciado, considere as afirmativas abaixo:

1. No turismo de massa, as pessoas procuram agências de viagens para aquisição de pacotes turísticos, demandam destinações mais próximas, as viagens têm uma duração mais curta, se utilizam de transportes mais baratos e se hospedam em hotéis econômicos.
2. No turismo individualizado, as pessoas têm um comportamento de maior indiferença em relação aos níveis de gastos, buscam destinações mais distantes e exóticas, meios de transportes mais cômodos, hospedam-se em hotéis de luxo e procuram restaurantes mais famosos.
3. O turismo individualizado também pode ser realizado por pessoas que procuram albergues da juventude, onde os gastos são mais baixos e por aqueles que, em grandes grupos, com elevado nível de gastos, a exemplo dos cruzeiros marítimos.

Está (ão) correta(s)

- A) 1, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 1 e 2, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 17

A OEA através do Centro de Capacitação para o Turismo desenvolveu uma metodologia de hierarquização onde atrativos turísticos como o Pão de Açúcar e o Cristo Redentor, no Rio de Janeiro foram considerados na categoria de hierarquia 2, pelo fato de serem:

1. “Atrativo excepcional e de grande significado para o mercado turístico internacional, capaz por si só de motivar uma importante corrente de visitantes (efetiva ou potencial).
2. Atrativo com valor excepcional em um país, capaz de motivar uma corrente importante (efetiva ou potencial) de visitantes domésticos por si só, ou em conjunto com outros atrativos contíguos, e a demanda estrangeira somente em conjunto com outros atrativos.
3. Atrativo sem mérito suficiente para ser classificado como os atrativos anteriores, mas que igualmente aos demais, forma parte do patrimônio turístico, como elemento que pode complementar os outros de maior categoria, para desenvolver um complexo turístico.
4. Elemento com algum valor, capaz de interessar turistas de longa distância que tivessem chegado a sua zona por outras motivações turísticas ou de motivar correntes turísticas locais”.

Está (ão) correta(s)

- A) 1 e 2, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 4, apenas.
- D) 1 e 3 apenas.
- E) 1, 2 e 3 apenas.

QUESTÃO 18

Analise as proposições abaixo, que dizem respeito à intervenção do Governo na atividade turística, assinalando a alternativa incorreta.

- A) O desenvolvimento do turismo tem na ação governamental um elemento estratégico para o seu crescimento.
- B) Quanto maior o desenvolvimento do turismo, menor será o nível de estruturação pública do setor.
- C) Em países onde a atividade turística tem maior peso econômico, existem Ministérios de Turismo.
- D) A intervenção governamental se faz necessária no processo de criação de modelos de desenvolvimento sustentável.
- E) Como exemplo de intervenção do Estado na atividade turística, menciona-se a sua atuação no controle de qualidade do produto.

QUESTÃO 19

Como forma de fomentar o turismo, os Governos municipal, estadual e federal se utilizam de uma série de instrumentos capazes de atrair investidores. Como exemplo de alguns desses instrumentos empregados pelo Governo municipal, temos:

1. redução ou isenção do ISS ou do IPTU por um determinado período de tempo.
2. redução do ICMS.
3. incentivos fiscais tendo como base a redução do Imposto de Renda.

Está (ão) correta(s)

- A) 1, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 1 e 2 apenas.
- D) 1 e 3 apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 20

Segundo o escritor Josep Francesc Valls (1996), “o produto turístico apresenta-se como um aglomerado, um amálgama, uma constelação de elementos tangíveis e intangíveis, em particular”. Com base nesse conceito, identifique a alternativa que apresenta os componentes tangíveis do produto turístico.

- A) Os bens, os recursos, as infraestruturas e os equipamentos.
- B) Os serviços, a gestão, a imagem da marca e os juros.
- C) Os bens, os serviços, as infraestruturas e o preço.
- D) A imagem da marca, o preço, os bens e os serviços.
- E) Os bens, as infraestruturas, os equipamentos e a gestão.

QUESTÃO 21

Analise as proposições abaixo que dizem respeito aos atrativos turísticos, elementos importantes na organização de roteiros e assinale a alternativa incorreta.

- A) O conceito de atrativo é complexo visto que o poder de atratividade dos elementos pode variar de um turista para o outro.
- B) Existe uma relação direta entre os atrativos turísticos e as variáveis: motivação de viagens e avaliação desses elementos pelos turistas.
- C) O cotidiano das pessoas influencia na avaliação do grau de importância do atrativo turístico.
- D) Quanto maior for o caráter diferencial do atrativo maior será seu grau de importância para o turista.
- E) As metodologias para hierarquização dos atrativos turísticos existem em função da necessidade de se reduzir o grau de objetividade que existe na avaliação do valor do atrativo por parte do turista.

QUESTÃO 22

Demanda é um termo utilizado na Economia, bem como, em outros ramos do conhecimento. No turismo, a demanda é condicionada por vários fatores, um deles é o demográfico. Dentro desses fatores demográficos, alguns elementos devem ser destacados.

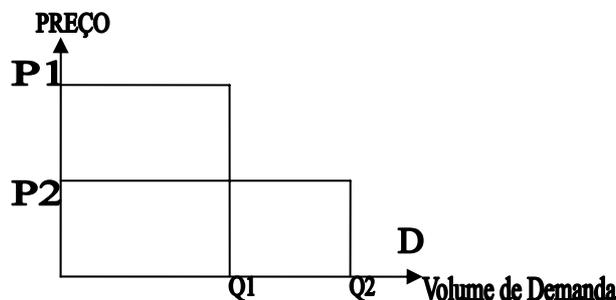
1. Idade.
2. Sexo.
3. Crescimento populacional.
4. Tamanho da população.
5. Envelhecimento da população.

Está (ão) correta (s)

- A) 1 e 2.
- B) 2 e 5.
- C) 3 e 4.
- D) 1, 3 e 5.
- E) 1, 2, 3, 4 e 5.

QUESTÃO 23

O gráfico abaixo demonstra a variação da demanda turística de acordo com o preço. Relacione este gráfico com as proposições apresentadas.



Fonte: Ignarra, 2003.

1. A variação da demanda de um produto turístico é inversamente proporcional à variação de seu preço.
2. A variação da demanda de um produto turístico é diretamente proporcional à variação de seu preço.
3. Se o preço de um produto diminuir, é possível que a demanda não aumente em razão de outros fatores que podem estar fazendo pressão em direção contrária.

Está (ão) correta (s)

- A) 1, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 3, apenas.
- D) 1 e 2 apenas.
- E) 1 e 3 apenas.

QUESTÃO 24

De acordo com a amplitude das viagens, ou seja, levando-se em consideração o lugar de origem e destino o turismo pode ser classificado em:

1. local, quando ocorre entre municípios vizinhos;
2. doméstico, quando ocorre no âmbito do país de residência do turista;
3. regional, quando ocorre em locais em torno de 300 ou 500 km de distância da residência do turista;
4. internacional intracontinental, quando ocorre fora do país de residência do turista, estando este país em um outro continente.

Está (ão) correta (s)

- A) 1, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 4, apenas.
- D) 1 e 2 apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

QUESTÃO 25

Assinale a alternativa incorreta:

Um conjunto de fatos e acontecimentos amplamente constatados serve de exemplo emblemático dos problemas gerados pela massificação e expansão do turismo.

- A) Expropriação e ocupação do território por parte das forças e agentes turísticos.
- B) Adesão de divisas para o exterior.
- C) Expulsão e marginalização de populações locais.
- D) Especulação imobiliária e da terra.
- E) Ruptura dos valores culturais e desequilíbrio da economia local.

QUESTÃO 26

A expansão do turismo de massa e os seus efeitos fizeram com que surgisse o turismo alternativo. É incorreto afirmar ao que Krippendorf destaca com relação aos turistas desse tipo de turismo alternativo:

- A) Associam-se ao turismo de massa.
- B) Buscam por lugares inexplorados até então.
- C) Tem mais contatos com os nativos.
- D) Alojaram-se de acordo com hábitos locais.
- E) Renunciam à maioria das infra-estruturas turísticas normais.

QUESTÃO 27

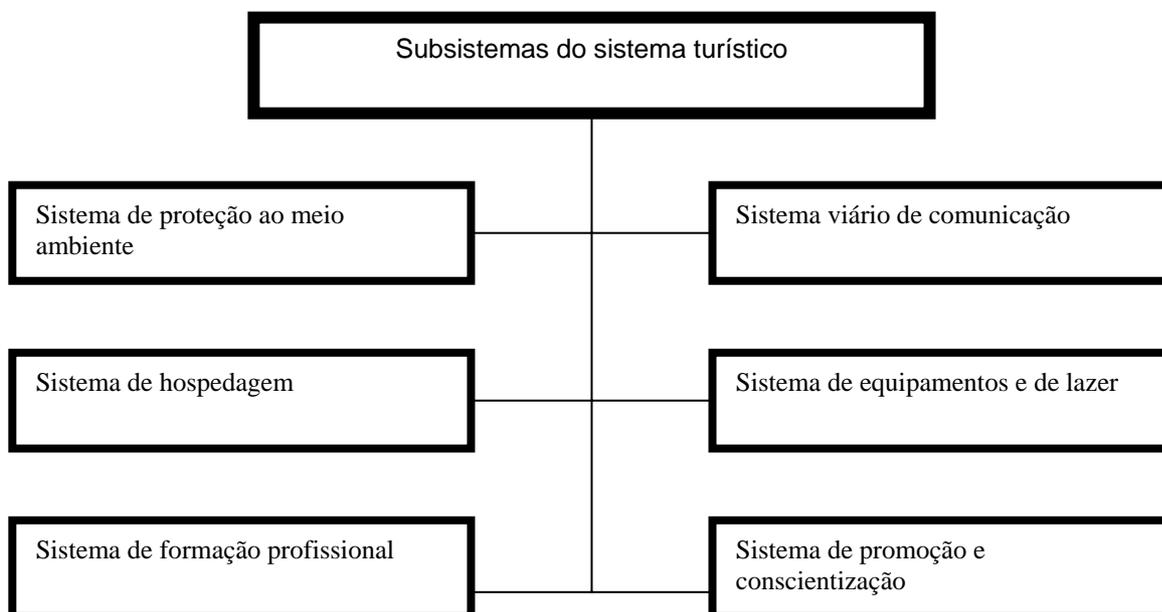
Cada vez mais as atividades econômicas têm procurado se adequar aos princípios da sustentabilidade. O turismo tem investido no uso racional dos recursos do meio ambiente para garantir a sobrevivência como atividade econômica e com visão de longo prazo. São considerados como base para o turismo sustentável todos os abaixo, exceto:

- A) Conservação do meio ambiente.
- B) Formação profissional.
- C) Conscientização da população.
- D) Promoção em larga escala.
- E) Meio urbano saudável.

RASCUNHO

QUESTÃO 28

Considerando os subsistemas na organização do espaço turístico de uma cidade, área ou região, o gráfico permite concluir que:



Fonte: Petrocchi, 1998.

1. O Sistema de proteção ao meio ambiente definirá a distribuição e a forma de instalação dos meios de hospedagem e dos equipamentos de lazer no espaço.
2. O Sistema de promoção e conscientização demandará a formação qualificada de profissionais capazes de intervir no ordenamento e planejamento do turismo local.
3. O sistema viário será distribuído e definido independente do sistema de proteção ao meio ambiente.

Está(ão) correta(s):

- A) 1, apenas.
- B) 1 e 2 apenas.
- C) 2 e 3 apenas.
- D) 1 e 3 apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 29

Na organização do espaço turístico é fundamental considerar aspectos de ordem físico-naturais e socioeconômicos. **Não faz(em) parte** o(s) aspecto(s):

- A) Características geomorfológicas e recursos existentes na região.
- B) Posição relativa aos mercados emissores.
- C) Dinâmica e localização dos fluxos turísticos dominantes.
- D) Atividades desenvolvidas em outras áreas.
- E) Assentamentos turísticos existentes.

QUESTÃO 30

A formatação de um produto turístico é definido a partir de:

- A) Motivação que levam turistas a se deslocarem.
- B) Existência de consumidores que se deslocam para outros destinos.
- C) Existência de bens e serviços que fazem parte da oferta.
- D) Organização dos sistemas operacionais.
- E) Organização dos atrativos turísticos.

QUESTÃO 31

Na condução dos processos turísticos de um município, região ou país a competência governamental está diretamente relacionada à:

- A) Promoção, marketing e comercialização.
- B) Qualificação de recursos humanos voltados aos equipamentos.
- C) Promoção e construção de equipamentos.
- D) Prestação de serviços para o setor de o turismo cumprir suas metas.
- E) Promoção para definição do produto.

QUESTÃO 32

Os dados mais importantes a serem considerados para a prestação de serviços turístico da demanda incluem:

1. O perfil socioeconômico e sociodemográfico do turista.
2. Os meios de transporte e de hospedagem a serem utilizados.
3. Os tipos de grupos de viagem.
4. O local de residência dos turistas.
5. Fatores de decisão na compra de produtos turísticos.

Está(ão) correta(s):

- A) 1, 2 e 3 apenas.
- B) 2, 3 e 4 apenas.
- C) 1, 3 e 4 apenas
- D) 3, 4 e 5 apenas.
- E) 1, 2, 3, 4 e 5.

QUESTÃO 33

“Concentração geográfica e setorial de empresas e instituições relacionadas ao turismo que em sua interação geram capacidade de inovação e conhecimento especializado”

O trecho acima corresponde ao conceito de:

- A) Produto turístico.
- B) *Cluster* de turismo.
- C) Equipamentos turísticos.
- D) Centro de turismo.
- E) Destino turístico.

QUESTÃO 34

Orlando na Flórida, Estados Unidos é considerado um *cluster* de turismo porque:

1. Possui um conjunto de hotéis, restaurantes, centros de diversão, infra-estrutura e serviços especializados.
2. Renovação anual de suas atrações pois a cada ano surgem novos brinquedos caracterizando a inovação.
3. Inovação, cooperação e dinamismo sem a definição de estágios de desenvolvimento da cadeia produtiva.

Está(ão) correta(s):

- A) 1 e 2 apenas.
- B) 2 e 3 apenas.
- C) 3, apenas.
- D) 1 e 3 apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 35

Na formação dos *clusters* os arranjos produtivos se dão em várias fases. Assinale a alternativa incorreta

- A) *Pré-cluster* – presença de empresas independentes.
- B) *Cluster* em expansão – intensificação de agrupamento e interligações entre as empresas.
- C) *Cluster* emergente – agrupamento e concentração interempresas.
- D) *Cluster* independente – grande número de interligações interempresas e massa crítica.
- E) *Pós-cluster* – promoção e divulgação do produto.

QUESTÃO 36

Dentre os elementos que expressam visualmente através de uma marca o significado do destino do turismo podemos destacar:

1. Figura - ilustra o significado por meio de fotografias ou de desenhos de elementos reais.
2. Simbolismo - mostra o significado por meio de imagens abstratas e de gráficos, incluindo tipo de letras.
3. Descrição – dá nomes e frases que capturam o significado do projeto turístico.
4. Animação – transmite o significado pelo movimento e transformação dos objetos.

Está(ão) correta(s):

- A) 1, 2 e 4 apenas.
- B) 2 e 3 apenas.
- C) 3, apenas.
- D) 1 e 3 apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

QUESTÃO 37

Sobre o Convention & Visitors Bureau, assinale a alternativa correta:

- A) São entidades que administram o marketing do turismo internacional formada por associativismo de empresários do setor privado.
- B) Uma de suas principais atribuições é o desenvolvimento da atividade econômica do turismo e a atuação na administração de marketing.
- C) Tem como vertente básica a comercialização de produtos turísticos ligados a negócios, convenções e feiras.
- D) Tem como fonte de recursos à taxa, cobrada dos hóspedes, agregada às diárias de hotéis, chamada de *room tax*.
- E) São organizações com fins lucrativos e suas ações de marketing ocorrem localmente

QUESTÃO 38

São objetivos do Macroprograma da Regionalização do Turismo todos os abaixo, exceto:

- A) Promover o desenvolvimento e a desconcentração, esta última localizada principalmente no litoral, propiciando a interiorização da atividade turística.
- B) Dinamizar as economias regionais e fortalecer o mercado internacional, convergindo em uma rede com foco nesse mercado.
- C) Integrar e dinamizar os arranjos produtivos do turismo.
- D) Possibilitar a inserção de novos destinos e roteiros turísticos para comercialização.
- E) Potencializar os benefícios da atividade turística para as comunidades locais.

QUESTÃO 39

O Ministério do Turismo (MTur) possui uma estrutura interna composta pelos seguintes órgãos finalísticos, exceto:

- A) Secretaria Nacional de Políticas de Turismo.
- B) Conselho Nacional do Turismo.
- C) Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo.
- D) Instituto Brasileiro do Turismo – EMBRATUR.
- E) Fóruns e Conselhos Estaduais de Turismo.

QUESTÃO 40

Assinale a alternativa incorreta

A importância do turismo como promotor de benefícios socioeconômicos em Áreas de Proteção Naturais é considerável, segundo destaca informe técnico da OMT/Pnuma (COSTA, 1992), particularmente no que diz respeito.

- A) à geração de emprego local, tanto diretamente no setor turístico, como nos diversos setores auxiliares e de gestão de recursos.
- B) à geração de divisas, que podem proporcionar um mecanismo de auto-financiamento para manutenção do parque e confecção do seu plano de manejo.
- C) à diversificação da economia local, em especial nas zonas rurais e no entorno, em que o emprego na agricultura é esporádico e insuficiente.
- D) ao estímulo do aperfeiçoamento da infra-estrutura de transportes e comunicações locais, com conseqüentes benefícios para a população local.
- E) à criação de instalações recreativas que podem ser utilizadas tanto por comunidades locais, como por visitantes.