

Texto 1:

Mamma mia

Nelly Carvalho

No dia 8 de março, foi comemorado o Dia Internacional da Mulher, com todas as solenidades como também com todas as frivolidades que acontecem nestas homenagens sem rosto definido.

Parodiando o português Fernando Pessoa, no seu poema Tabacaria, nos versos Come chocolate, muitos desses eventos referem-se apenas à confeitaria, à cobertura confeitada, não entram no recheio, no âmago da questão da situação feminina no mundo.

Podemos observar que datas comemorativas são privilégios às avessas, destinados às minorias sem poder, Dia do Índio, Dia do Negro, Dia do Professor, esquecidas durante o resto do ano. Não são minorias numéricas, mas minorias sociológicas sem poder, onde a mulher se enquadra, apesar de constituir metade da humanidade.

Não se pode negar que a situação feminina mudou e melhorou nas últimas décadas do século 20, intensificando-se na primeira década do século 21. A partir de então, a mulher desbravou mares nunca dantes navegados, singrando em direção à sua emancipação e autonomia, afastando-se dos escolhos que não a permitiam desenvolver-se plenamente como pessoa. Isto aconteceu com apenas uma parcela das mulheres que assumiu cargos de destaque na administração pública, na política, na iniciativa privada, tendo reconhecidos seu valor e competência. Para a maioria, a situação na sociedade, em geral, está longe de ser satisfatória.

Torna-se visível a fragilidade da situação feminina pelos atos de violência e agressão a que vem sendo submetida a mulher em várias faixas etárias. Especialmente as crianças e adolescentes vêm sendo vítimas de todos os tipos de crime bárbaros e hediondos que não deviam fazer parte de uma sociedade que se diz civilizada. Na Áustria, tão refinada, foi julgado um desses crimes inaceitáveis e imperdoáveis.

Lendo ou ouvindo o noticiário, chegamos a acreditar que as conquistas femininas sofreram uma contramarcha. A autonomia e a liberdade conquistadas despertam uma reação contrária, motivando agressões e ofensas, sobretudo dos companheiros de classes populares, que ainda não digeriram as mudanças, mas também de outros, mais cultos(?), como autoridades religiosas que não compreendem seu papel nos conflitos. Não podemos deixar que a sociedade caminhe a reboque de mentalidades retrógradas que consideram como corriqueiros assassinatos, estupro além do desrespeito e da maldade contra meninas, como vem acontecendo em todo País, com uma frequência assustadora.

Capiba dizia que na mulher não se bate nem com uma flor. O conselho foi seguido à risca e passaram a escolher instrumentos mais contundentes e formas mais cruéis para agredi-la.

Recentemente, um musical, segundo pesquisas o mais assistido até agora no mundo, dá uma lição de feminismo atuante e atual de forma leve e subliminar. É o **Mamma mia**, estrelado por Meryl Streep, onde até o nome da personagem principal é simbólico, Donna, mulher em italiano.

A narrativa envolve um caso de paternidade posta em dúvida, de uma mulher que assume o fato como natural, assim como a comunidade, em uma pequena ilha da Grécia. Com fibra e coragem, respeitada por todos, educa a filha e toca a vida.

No filme, ao contrário da realidade, o mundo é da mulher, não da mulher sofisticada, jovem, bela e elegante (padrão dos filmes de Hollywood), mas das mulheres comuns, de todas as idades, simples, gordas, magras, sem maquiagem, sem glamour, assumindo afazeres da casa e usando o emblema do serviço doméstico: o avental. Esta é a peça que, simbolicamente, duas delas jogam fora para seguir um grupo que passa cantando e dançando pelos olivais da ilhota, rumo ao mar.

A melhor cena, que revela o machismo e a liberação, é a de um homem que segue num burrico, flanando, enquanto a mulher, gorda e idosa, vai a pé, carregando um pesado feixe de lenha. Ao ver passarem as demais, libertas momentaneamente dos afazeres e das amarras, deixa-se contagiar, grita alegremente e joga longe o feixe de lenha, juntando-se ao grupo, jogando fora, com isso, um fardo simbólico mas pesado.

É uma abordagem bem-humorada e subliminar da superação do machismo, que parece bem-aceita pelos gregos, nossos mestres de sempre, pelo menos, no filme. Assim seguem os mais evoluídos. **Mamma mia!**, como diz o título, quando seguiremos o mesmo caminho e diremos: *Here, we go again?*

(In: Jornal do Commercio, Caderno Opinião, Publicado em 27.03.2009.)

QUESTÃO 01

O tema abordado no **Texto 1** é

- A) a luta das minorias sem poder.
- B) a situação da mulher na sociedade atual.
- C) o crescimento da violência contra as mulheres.
- D) a comemoração do Dia Internacional da Mulher.
- E) a diferença entre a realidade e os filmes de Hollywood.

QUESTÃO 02

No texto, considera-se a data comemorativa da mulher como

- A) um fardo simbólico que ela carrega.
- B) um marco das conquistas femininas.
- C) a prova da superação do machismo.
- D) uma demonstração da autonomia conquistada.
- E) um privilégio às avessas.

QUESTÃO 03

Em “muitos desses eventos referem-se apenas à **confeitaria**”, a expressão “a confeitaria”, no texto, tem o sentido de algo

- A) essencial.
- B) doce.
- C) glamoroso.
- D) gostoso.
- E) superficial.

QUESTÃO 04

No artigo, Nelly Carvalho apresenta a sua opinião sobre o tema em

- A) “na mulher não se bate nem com uma flor”.
- B) “foi comemorado o Dia Internacional da Mulher”.
- C) “isto aconteceu com apenas uma parcela das mulheres”.
- D) “a situação na sociedade, em geral, está longe de ser satisfatória”.
- E) “as crianças e adolescentes vêm sendo vítimas de todos os tipos de crime”.

QUESTÃO 05

No contexto, a afirmativa “Na Áustria, tão refinada, foi julgado um desses crimes inaceitáveis e imperdoáveis.” leva-nos a concluir que

- A) a fragilidade da situação feminina é um fato.
- B) os austríacos não perdoam o crime contra a mulher.
- C) a impunidade é a causa da violência e da agressão às mulheres.
- D) mulheres de todas as idades são vítimas de vários tipos de crimes.
- E) a violência contra a mulher acontece em sociedades ditas civilizadas.

QUESTÃO 06

Ao referir-se à Áustria como “tão refinada”, a autora faz uso da **ironia** para

- A) mostrar sua admiração pela Áustria.
- B) lançar sua crítica à sociedade austríaca.
- C) expressar seu pesar pelo acontecimento.
- D) salientar que em um país refinado há justiça.
- E) contrastar a grande diferença entre Brasil e Áustria.

QUESTÃO 07

No período “Não são minorias numéricas, **mas** minorias sociológicas sem poder, onde a mulher se enquadra, **apesar de** constituir metade da humanidade”, os conectivos em negrito estabelecem com as idéias antecedentes, respectivamente, relações de

- A) adversidade e causa.
- B) adversidade e concessão.
- C) concessão e conclusão.
- D) conclusão e comparação.
- E) explicação e finalidade.

QUESTÃO 08

O termo “onde”, em “**onde** a mulher se enquadra”, refere-se ao antecedente

- A) minorias numéricas.
- B) pessoas esquecidas.
- C) minorias sociológicas.
- D) mulheres enquadradas.
- E) metade da humanidade.

QUESTÃO 09

Os textos conversam entre si em um diálogo constante. O recurso da *intertextualidade* foi usado de forma explícita pela autora em

- A) “Capiba dizia que na mulher não se bate nem com uma flor”.
- B) “Não se pode negar que a situação feminina mudou e melhorou nas últimas décadas do século 20”.
- C) “Na Áustria, tão refinada, foi julgado um desses crimes inaceitáveis e imperdoáveis.”
- D) “Lendo ou ouvindo o noticiário, chegamos a acreditar que as conquistas femininas sofreram uma contramarcha.”
- E) “Não podemos deixar que a sociedade caminhe a reboque de mentalidades retrógradas que consideram como corriqueiros assassinatos, estupros”.

QUESTÃO 10

Ainda lançando mão da *intertextualidade*, a autora remete ao filme **Mamma mia!** e aponta nele vários elementos simbolicamente utilizados para falar sobre autonomia e liberação femininas. Entre eles

- A) o burrico.
- B) a ilha grega.
- C) o feixe de lenha.
- D) a mulher italiana.
- E) os olivais da ilha.

QUESTÃO 11

No trecho: “É uma abordagem bem-humorada e subliminar da superação do machismo, que parece bem-aceita pelos gregos, nossos mestres de sempre, pelo menos, no filme”, a autora dá a entender que

- A) os brasileiros se sentem inferiores aos gregos.
- B) os gregos abordam o machismo com bom-humor.
- C) os gregos aceitam bem a superação do machismo.
- D) os gregos podem ser machistas na vida real.
- E) os mestres são um exemplo de superação.

QUESTÃO 12

O segmento do texto que apresenta uma **sequência narrativa** é

- A) “É uma abordagem bem-humorada e subliminar da superação do machismo”.
- B) “Recentemente, um musical, segundo pesquisas o mais assistido até agora no mundo, dá uma lição de feminismo atuante e atual”.
- C) “É o **Mamma mia**, estrelado por Meryl Streep, onde até o nome da personagem principal é simbólico, Donna, mulher em italiano”.
- D) “No filme, ao contrário da realidade, o mundo é da mulher, não da mulher sofisticada, jovem, bela e elegante (padrão dos filmes de Hollywood)”.
- E) “Ao ver passarem as demais, libertas momentaneamente dos afazeres e das amarras, deixa-se contagiar, grita alegremente e joga longe o feixe de lenha”.

QUESTÃO 13

De acordo com o Anuário Estatístico de Pernambuco (2002), o setor que mais emprega no município é o agropecuário. Nas atividades agrícolas, os principais produtos cultivados são:

- A) cana-de-açúcar, coco, banana, inhame, mandioca, acerola e maracujá.
- B) cana-de-açúcar, batata-doce e milho.
- C) feijão, batata inglesa e pepino
- D) mandioca, abacaxi, manga e tomate
- E) beterraba, alface, cenoura e abacate.

QUESTÃO 14

Os tempos áureos da cultura canavieira estão marcados na história e na paisagem do município de Moreno. Engenhos e plantações de cana-de-açúcar ainda estão presentes na cidade. Outro segmento econômico importante vem sendo implantado como alternativa econômica para o município. Trata-se do(a)

- A) indústria têxtil que retorna com artefatos de algodão.
- B) indústria de artefatos de couro, abundante devido a pecuária.
- C) segmento turístico, uma vez que o município possui grande potencial para o seu desenvolvimento.
- D) pecuária, principalmente, no povoado de Bonança.
- E) comércio varejista e a prestação de serviços.

QUESTÃO 15

Sobre a origem e ocupação inicial do Município do Moreno, assinale a alternativa **correta**:

1. Remonta o século XIX com a chegada da corte portuguesa ao Brasil
2. Não se sabe ao certo porém, acredita-se que judeus e turcos fundaram a cidade.
3. A ocupação provém da faixa de terra comprada, em torno do ano 1616, por dois irmãos portugueses de sobrenome Moreno.
4. Do povo de pele parda que vivia na região canavieira.

Assinale a alternativa **correta**:

- A) 1, apenas.
- B) 2 e 4, apenas.
- C) 1, 2 e 3, apenas.
- D) 1, 2, 3 e 4.
- E) 3, apenas.

RASCUNHO

QUESTÃO 16

Ao se estudar a história do turismo, percebe-se que esta se reporta à própria história da humanidade, quando alguns povos desenvolveram o costume de viajar para outras localidades por razões as mais diversas. Assim, algumas atividades desenvolvidas por esses povos, naquele período, estão relacionadas a segmentos do turismo. São eles:

1. Turismo de saúde.
2. Turismo de aventura.
3. Turismo de negócios.
4. Turismo ligado à prática de esportes.

Estão **corretas**:

- A) 1 e 4, apenas,
- B) 2 e 3, apenas,
- C) 2 e 4, apenas,
- D) 1, 2 e 3, apenas,
- E) 1, 2, 3 e 4.

QUESTÃO 17

No desenvolvimento da atividade turística, grande foi a contribuição dada por Tomas Cook. Ele foi responsável:

1. pelo advento das ferrovias que possibilitaram uma maior movimentação de pessoas entre países.
2. pela organização, já no Século XIX, de viagens pelo continente europeu e para os Estados Unidos.
3. pela criação da atividade de agenciamento turístico.

Está (ão) **correta (s)**

- A) 1, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 1 e 2, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 18

A Organização Mundial do Turismo define “o turismo engloba as atividades das pessoas que viajam e permanecem em lugares fora de seu ambiente usual durante não mais do que um ano consecutivo, por prazer, negócios ou outros fins”. De acordo com este conceito, o turismo envolve os seguintes componentes:

1. O turista.
2. O governo.
3. Os prestadores de serviços.
4. A comunidade do destino turístico.

Está (ão) **correta (s)**

- A) 1 e 3, apenas.
- B) 1, 2 e 3, apenas.
- C) 1, 3 e 4, apenas.
- D) 1 e 4, apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

QUESTÃO 19

Existe uma série de instrumentos legais que regulam a ocupação e exploração dos atrativos turísticos. Assim, o planejamento deve ser feito objetivando não apenas estimular o crescimento da atividade, mas também com a preocupação da proteção ao meio ambiente. Alguns elementos são objeto de cuidados por parte dessa legislação de proteção ao patrimônio turístico, a exemplo de:

1. índice de ocupação dos terrenos.
2. manutenção da flora e da fauna nativas.
3. tratamento dos esgotos domésticos;
4. coleta e tratamento de lixo.

Está (ão) **correta (s)**

- A) 1, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 3 e 4, apenas.
- D) 1, 2 e 4, apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

RASCUNHO

QUESTÃO 20

O comportamento cíclico do turismo foi estudado por vários autores. Butler (1980) identificou que o ciclo de vida de uma destinação turística era constituído de fases. Estas fases estão dispostas abaixo, seguindo uma seqüência lógica.

- A) Investimento, desenvolvimento, exploração, consolidação, estagnação, declínio, rejuvenescimento.
- B) Exploração, investimento, desenvolvimento, consolidação, declínio, estagnação, rejuvenescimento.
- C) Investimento, exploração, desenvolvimento, consolidação, declínio, rejuvenescimento.
- D) Exploração, desenvolvimento, investimento, consolidação, declínio, rejuvenescimento.
- E) Desenvolvimento, exploração, estagnação, declínio, investimento, consolidação, rejuvenescimento.

QUESTÃO 21

No estudo do comportamento da economia turística é necessário que sejam observadas algumas premissas básicas, relacionadas não só ao turista, à comunidade e ao governo da localidade turística, como às empresas que oferecem bens e serviços turísticos. Em relação ao turista, a premissa é a de que ele obtenha a máxima satisfação com a sua viagem. Entretanto, algumas restrições existem que vêm a dificultar que isso aconteça. Dentre elas, podem se citar:

- 1. disponibilidade de renda;
- 2. tempo disponível;
- 3. restrições técnicas ou ambientais;
- 4. preferências de viagens;
- 5. conhecimento dos produtos turísticos.

Está (ão) correta (s):

- A) 1 e 3, apenas.
- B) 1, 3 e 5, apenas.
- C) 1, 2, 4 e 5, apenas.
- D) 2, 3, 4 e 5, apenas.
- E) 1, 2, 3, 4 e 5.

QUESTÃO 22

O termo “life-seeing tourism”, refere-se a:

- 1. Turismo educacional.
- 2. Turismo vivência.
- 3. Turismo gastronômico.
- 4. Turismo artesanal.
- 5. Turismo religioso.

Está (ão) correta (s)

- A) 2, apenas.
- B) 5, apenas.
- C) 4 e 5, apenas.
- D) 1, 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2, 3, 4 e 5.

QUESTÃO 23

A Constituição Brasileira de 1988 considera como Patrimônio Cultural: “os bens de natureza material e imaterial tomados individualmente ou em conjunto, portadores de referência à identidade, à ação, à memória dos diferentes grupos formadores da sociedade brasileira.” São reconhecidos (as) como parte desse Patrimônio:

- 1. as formas de expressão.
- 2. os modos de criar, fazer e viver.
- 3. as criações científicas, artísticas e tecnológicas.
- 4. as obras, objetos, documentos, edificações e demais espaços destinados às manifestações artístico-culturais.
- 5. os conjuntos urbanos e sítio de valor histórico, paisagístico, artístico, arqueológico, paleontológico, ecológico e científico.

Está (ão) correta (s)

- A) 1 e 5, apenas.
- B) 1, 2 e 3, apenas.
- C) 1, 3 e 5, apenas
- D) 1, 2, 4 e 5, apenas.
- E) 1, 2, 3, 4 e 5.

QUESTÃO 24

O turismo é uma atividade econômica que vem a cada dia crescendo mais, ampliando a sua participação no PIB dos diferentes países do mundo. Este crescimento, no entanto, nem sempre ocorre de forma ordenada, provocando efeitos negativos para uma determinada área onde o mesmo se desenvolve. Com base no exposto acima, analise as afirmativas abaixo, quanto a efeitos negativos provocados pelo turismo.

- 1. Colaborar para a instabilidade econômica, gerar problemas sociais.
- 2. Ser uma atividade intensiva em mão de obra.
- 3. Criar falsos conceitos, desarticular as estruturas familiares.
- 4. Aumentar a vulnerabilidade aos câmbios políticos e econômicos.

Está (ão) correta (s)

- A) 1 e 4, apenas.
- B) 2 e 3, apenas.
- C) 1, 3 e 4, apenas.
- D) 2 e 4, apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

QUESTÃO 25

Quanto às características da prática do turismo sustentável, analise os itens abaixo.

1. Viagens recreativas em área de significativo valor natural e cultural.
2. Conservação ambiental com o uso racional dos recursos.
3. Benefícios socioeconômicos para o local.
4. Máxima minimização de possíveis impactos físicos naturais e culturais.
5. Educação ambiental para o aprofundamento da consciência ecológica.

Está (ão) correto(s):

- A) 1 e 2, apenas.
- B) 2, 3 e 4, apenas.
- C) 2, 3, 4 e 5, apenas.
- D) 1, 2, 4 e 5, apenas.
- E) 1, 2, 3, 4 e 5.

QUESTÃO 26

No planejamento do espaço turístico deve(m) ser considerado(s):

1. Pesquisa de mercado, oportunidades e ameaças.
2. Inventário turístico, pontos fortes e pontos fracos.
3. Conhecimento da situação planejada.

Está (ão) correta(s):

- A) 1 e 2, apenas.
- B) 1 e 3, apenas.
- C) 2 e 3, apenas.
- D) 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 27

Conceituar o produto turístico é conformar uma imagem para esse produto que se quer vender. É necessário estabelecer um conceito que será agregado a esse produto perante o mercado. Nesse sentido é incorreto afirmar

- A) A criação de slogans leva à formação do conceito do produto.
- B) Esses slogans devem possuir o que se oferece ao mercado.
- C) Os slogans devem apontar o que o mercado quer comprar.
- D) A administração deve recorrer à agência publicitária para formular os slogans.
- E) A agência publicitária deve informar ao administrador as particularidades do mercado vigente.

QUESTÃO 28

Na busca de minimizar os impactos da exploração do espaço turístico no ambiente natural e humano, uma nova tendência de diferentes meios de hospedagem surge denominado de *ecolodge*. Este meio de hospedagem:

1. Designa um alojamento dependente da natureza que recorre à filosofia e aos princípios do ecoturismo.
2. Oferece ao turista uma experiência participativa e educacional, desenvolvida e administrada de uma maneira ambientalmente sensível, protegendo o ambiente em que opera.
3. É projetado em harmonia com o ambiente natural e cultural local e minimizando o uso dos recursos energéticos e materiais de construção não-renováveis.

Está (ão) correta(s):

- A) 1, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 2 e 3, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 29

Na verificação de fatores culturais de atratividade a serem considerados no turismo de uma localidade não se incluem as expressões:

- A) Preservação e restauração.
- B) Conservação e deslocamento.
- C) Réplica e reconstrução.
- D) Receptividade e deslocamento.
- E) Reutilização e Reconstrução.

QUESTÃO 30

Com relação à gastronomia e o turismo, analise as afirmativas abaixo.

1. A cozinha étnica é a cozinha feita por um grupo étnico, reproduzida quando imigram como resgate da memória, do sabor, do odor da Pátria deixada.
2. A gastronomia como um produto, ou mesmo um atrativo de uma determinada localidade é importante do ponto de vista turístico, pois apresenta novas possibilidades de turismo voltadas para as características gastronômicas de cada região.
3. Ao conhecer novas culturas, alimentos e sabores, o turista tem esse momento como um evento especial, como se fosse um ritual de prazer. Isso mostra a importância dos rituais gastronômicos para o turismo.

Está (ão) correta(s):

- A) 1, apenas.
- B) 2 e 3, apenas.
- C) 1 e 3, apenas.
- D) 1 e 2, apenas.
- E) 1, 2 e 3.

QUESTÃO 31

Considerando a utilização de bens históricos e arquitetônicos no turismo brasileiro, é **incorreto** afirmar que:

- A) os remanescentes históricos da cultura material recebem pouca atenção para conservação e preservação por parte dos organismos públicos.
- B) os recursos destinados às atrações culturais dão realce a e atendimento à utilização.
- C) é dado ênfase aos recursos naturais das destinações em detrimento dos bens culturais.
- D) os atrativos culturais são via de regra subutilizados.
- E) é comum o visitante chegar a um bem histórico arquitetônico e apenas se limitar à simples admiração passiva.

QUESTÃO 32

O conjunto das criações culturais de uma comunidade, baseado nas suas tradições expressas individual ou coletivamente, representativo de sua identidade social representam as manifestações folclóricas que cada vez mais vêm sendo incorporadas no turismo. **Não** constitui fator de identificação da manifestação folclórica:

- A) dinamicidade.
- B) funcionalidade.
- C) oralidade.
- D) aceitação coletiva.
- E) tradicionalidade.

QUESTÃO 33

Observe a figura abaixo. Ela mostra as áreas onde se localizam os principais roteiros verdes:



- 1. Amazônia (9), Fernando de Noronha (1), Bonito (2) e Pantanal (6).
- 2. Chapada da Diamantina (7), Bonito (6), Serra da Canastra (10) e Foz do Iguaçu (2).
- 3. Jalapão (7), Itacaré (5), Chapada da Diamantina (3) e Pantanal (6).
- 4. Serra da Canastra (7), Foz do Iguaçu (8), Lençóis Maranhenses (4) e Jalapão (10).

Está (ão) **correto(s)**:

- A) 1, apenas.
- B) 1 e 3, apenas.
- C) 1 e 2, apenas.
- D) 1 e 4, apenas.
- E) 1, 2, 3 e 4.

QUESTÃO 34

A partir de uma série de estudos motivacionais, Plog (PEARCE, 2003) sugere algumas características de viajantes do tipo psicocêntricos. Em relação a essas características, assinale a alternativa **incorreta**.

- A) Preferem os lugares com sol e diversão, incluindo um bom relaxamento.
- B) Preferem destinos com alto nível de atividade e viagens de avião.
- C) Preferem acomodações turísticas formais, como um hotel com estrutura bem desenvolvida, restaurantes para famílias e lojas turísticas.
- D) Preferem pacotes de viagem completo provido de atividades programadas.
- E) Em destinos de viagem, preferem o que é familiar.

RASCUNHO

QUESTÃO 35

A Deliberação Normativa nº. 429/2002 que regula todos os meios de hospedagem (MH), estabelece que esses ofereçam todos os abaixo, exceto:

- A) alojamento para uso temporário do hóspede em unidades habitacionais (UH).
- B) portaria/recepção para atendimento.
- C) guarda de bagagens e objetos de uso pessoal do hóspede.
- D) conservação, manutenção, arrumação e limpeza das áreas, instalações e equipamentos.
- E) traslados obrigatórios quando em áreas de difícil acesso.

QUESTÃO 36

Sobre as modalidades de transporte turístico, assinale a alternativa incorreta.

- A) para traslados: os que ligam terminais de embarque e desembarque a meios de hospedagem e/ou eventos.
- B) para excursões municipais, interestaduais ou internacionais organizadas por agências.
- C) para passeio local: visitas organizadas por agências a locais de interesse turísticos em um município ou vizinhança.
- D) especiais: ajustados diretamente pelo usuário com a transportadora, sem intermédio da agência, nesse caso, os veículos não precisam ser classificados pela Embratur.
- E) cruzeiros, só para embarcações.

QUESTÃO 37

O Parador é um meio de hospedagem que tem como característica peculiar:

- 1. Localizar-se em local ou em edificação de valor histórico-arquitetônico.
- 2. Funcionar pelo sistema *timesquare*.
- 3. Ter em seu restaurante ou área de eventos, um público que resida na mesma cidade onde se encontra instalado.
- 4. Utilizar o processo de tempo compartilhado.
- 5. Garantir aos sociopatrimoniais, uma programação previamente estabelecida quando do uso de acomodação.

Está (ão) correta (s)

- A) 1, apenas.
- B) 2, apenas.
- C) 1 e 5 apenas.
- D) 1, 2 e 3, apenas.
- E) 2, 4 e 5, apenas.

QUESTÃO 38

Em relação às metas estabelecidas pela OMT para a comunicação em turismo, analise as afirmativas abaixo.

- 1. Obter a fidelidade dos turistas atuais
- 2. Melhor empenho dos órgãos públicos na criação de infraestrutura básica.
- 3. Aumentar o fluxo de turistas.
- 4. Ampliar o tempo de permanência.
- 5. Estabelecer um clima de compreensão e confiança mútua entre a organização turística, o Estado e o público beneficiado.

Está (ão) correta(s)

- A) 3, apenas.
- B) 1 e 2, apenas.
- C) 4 e 5, apenas.
- D) 1, 3 e 4, apenas.
- E) 5, apenas.

QUESTÃO 39

O turismo e a hotelaria fazem parte de um setor voltado para a prestação de serviços e reconhecido como um dos segmentos capazes de contribuir para o crescimento do PIB, geração de empregos diretos e indiretos e, conseqüente fonte de qualidade de vida. Todos os fatores abaixo têm contribuído para esse crescimento, exceto:

- A) Modernização da legislação do turismo.
- B) Flexibilização das tarifas aéreas para o mercado externo.
- C) Implementação do Programa Nacional de Municipalização do Turismo (PNMT).
- D) Adesão da Embratur ao Sistema Nacional de Defesa do Consumidor.
- E) Inserção do setor no Programa Brasileiro de Qualidade e Competitividade.

RASCUNHO

QUESTÃO 40

O Guia de Turismo é uma profissão regulamentada pela Lei nº 8623/93 na qual estão definidas as atribuições do guia.

1. Acompanhar, orientar e transmitir informações a turistas em visitas ou excursões de qualquer tipo, dentro do território nacional.
2. Ter acesso gratuito a pontos de interesse turístico, quando estiver conduzindo pessoas ou grupos.
3. Portar crachá de Guia de Turismo emitido pela Embratur.
4. Ter acesso a todos os veículos de transporte durante o embarque ou desembarque de pessoas sob sua responsabilidade.
5. Criar um sistema de Cadastro de Agentes de Turismo objetivando estabelecer um padrão de conduta ética para esses profissionais.

Está (ão) incorreta(s)

- A) 1, 2 e 3, apenas.
- B) 1, 3 e 4, apenas.
- C) 2 e 5, apenas.
- D) 3 e 4, apenas.
- E) 1, 2, 3, 4 e 5.