

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Leia atentamente e responda as questões abaixo

Questão 1

Uma das etapas mais importantes na produção jornalística é a pauta. Qual a principal função dela?

- orientar o editor sobre o que deve ser excluído da matéria;
- orientar o repórter, dando a ele um conjunto de informações que servirá de suporte no processo de apuração/reportagem;
- criar um canal extra de comunicação direta com leitores, telespectadores e ouvintes;
- fixar a forma como o assunto deve ser tratado para contemplar exclusivamente os interesses políticos do veículo de comunicação;
- induzir o receptor da informação, convencendo-o a respeito do que se afirma.

JUSTIFICATIVA:

Resposta b

***A pauta é o ponto de partida de uma matéria, o direcionamento para o repórter, o caminho que ele deve seguir.

Fonte: ROSSI, Clóvis. **O Que é jornalismo.** 6ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1986. (Primeiros Passos, 15)

Questão 2

Em jornalismo, a imparcialidade significa:

- que os interesses do veículo, no caso de um meio de comunicação, precisam ser priorizados e devem estar sempre em primeiro plano;
- que o jornalista está sendo equânime e busca a isenção ao relatar os fatos;
- que o jornalista deverá valer-se apenas de informações estritamente empresariais no seu relato;
- que o repórter poderá até pagar pelo uso de informações confidenciais;
- que o repórter utilize todos os meios possíveis para obter um furo de reportagem.

JUSTIFICATIVA:

Resposta b

***Imparcialidade deve significar que o jornalista está sendo equânime e isento em relação aos fatos, e ao entendimento que os cidadãos têm deles.

Fonte: KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir.** São Paulo: Geração Editorial, 2003.

Questão 3

Agência de notícias é uma empresa:

- que faz a interface entre conteúdo jornalístico e escritórios de relações públicas;
- publicitária, predominantemente especializada na criação de campanhas;
- jornalística, especializada em distribuir notícias para

- os veículos de comunicação, seus principais clientes;
- publicitária, que comercializa espaço em jornais e revistas;
- especializada na comercialização de espaços publicitários em outdoors

JUSTIFICATIVA:

Resposta c

***Agência de notícias ou agência noticiosa é uma empresa jornalística especializada em difundir informações e notícias diretamente das fontes para os veículos de comunicação. As agências não fornecem diretamente ao público, mas sim para jornais, revistas, rádios, TVs, websites, a chamada mídia, que por isso mesmo media a comunicação entre a fonte e os leitores/espectadores.

Questão 4

É função da imprensa:

- não dar valor a reivindicações sociais;
- defender e mostrar à opinião pública a biografia dos candidatos e das causas que ela defende;
- fazer com que as pessoas sejam compreensivas, tolerantes e menos críticas;
- defender a liberdade, a pluralidade de opiniões e fiscalizar atos dos governos;
- ser partidária e transformar causas dos meios de comunicação em causas públicas.

JUSTIFICATIVA:

Resposta d

***Está no fundamento da imprensa qualquer que seja a sua acepção, a defesa da liberdade, da verdade, da justiça, da pluralidade de opiniões e pontos de vista, e da vigilância dos atos do governo.

Fonte: BUCCI, Eugênio. **Sobre Ética e Imprensa.** São Paulo: Cia. das Letras, 2000.

Questão 5

O termo comunicação empresarial refere-se:

- ao conjunto das práticas de construção da imagem de uma organização frente aos seus públicos interno e externo;
- a declarações que o entrevistado dá "em off", isto é, com a condição de que não sejam publicadas;
- à forma como deve ser editada a abertura de uma reportagem quando esta envolver uma ou mais empresas;
- à reportagem biográfica, que mistura declarações de uma ou mais pessoas, dados, narrativas e comentários sobre o personagem em foco;
- ao papel predominantemente comercial e pouco estratégico que a área tem na estrutura de uma organização.

JUSTIFICATIVA:

Resposta a

***O termo comunicação empresarial refere-se ao conjunto das práticas de construção da imagem de uma empresa frente aos seus públicos interno e externo.

Fonte: CAHEN, Roger. **Tudo que seus gurus não lhe contaram sobre Comunicação Empresarial**. 6a. ed. São Paulo, Editora Best Seller, 1990.

Questão 6

De modo geral, com o crescimento do jornalismo pela internet, a fronteira entre publicidade e conteúdo editorial (noticioso) ficou:

- a) preservada;
- b) ainda mais rígida/menos maleável;
- c) amplificada, deixando muito claro o que é conteúdo informativo e o que é conteúdo promocional;
- d) exatamente na mesma condição em que estava, com uma clara distinção entre as áreas editorial e comercial;
- e) mais flexível, tênue e permissiva.

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta e

***Com o jornalismo pela internet, a fronteira entre a publicidade e o conteúdo editorial se tornou mais flexível, tênue e permissiva.

Fonte: BUCCI, Eugênio. **Sobre Ética e Imprensa**. São Paulo: Cia. das Letras, 2000.

Questão 7

Ao tentar compreender o Jornalismo Cultural em seu sentido mais residual que diz respeito à análise da divulgação voltada às expressões artísticas, encontramos na entrada de alguns problemas a chamada cultura erudita em contraponto com a cultura de massa e a própria cultura popular. O “calcanhar de Aquiles” está em considerar cultura apenas a estética burguesa entendida como algo:

- a) estritamente popular;
- b) erudito e, portanto, voltado à elite, à classe letrada;
- c) que representa uma questão secundária, de importância menor na formação social;
- d) moderno e preconceituoso;
- e) obsoleto e popular.

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta b

***Ao de tentar compreender o Jornalismo Cultural em seu sentido mais residual que diz respeito à análise da divulgação voltada às expressões artísticas, encontramos na entrada dos problemas a chamada cultura erudita em contraponto com a cultura de massa e a própria cultura popular. O calcanhar de Aquiles está em considerar como cultura apenas a estética burguesa, entendida como cultura erudita, pertencente à classe letrada, proporcionada no sistema educacional.

Fonte: BASSO, Eliane Corte. **Jornalismo Cultural – subsídios para uma reflexão**. Disponível em: <<http://www.scribd.com/doc/19429905/Jornalismo-Cultural-Subsidios-Para-Uma-Reflexao-De-Eliane-Basso>> Acesso em 25 de setembro de 2009.

Questão 8

No jornalismo, fonte é...

- a) o profissional que chefia uma redação;
- b) o responsável pela edição das matérias que serão levadas ao ar na mídia eletrônica e publicadas na mídia impressa;
- c) a pessoa que só tem contato com os pauteiros;
- d) o profissional que desenvolve um novo projeto gráfico;
- e) a pessoa que passa informações para um jornalista, por iniciativa própria, ou atendendo a uma solicitação.

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta e

***É uma pessoa que passa informações para um jornalista. Quem fornece informações para a imprensa, seja por iniciativa própria, ou atendendo a uma solicitação.

Fonte: DIAS, Vera. **Como virar notícia e não se arrepende no dia seguinte**. Rio de Janeiro, Editora Objetiva, 1994

Questão 9

Um press-release é um(a):

- a) informação que empresas, instituições e governos enviam às redações para que os jornalistas avaliem se será publicada como notícia;
- b) desdobramento político e econômico de uma notícia;
- c) resumo ou crítica de um ou vários livros;
- d) forma de se abrir um texto jornalístico;
- e) texto que identifica personagens e tem caráter estritamente comercial e não informativo.

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta a

***Informação escrita que as empresas, instituições e/ou Governo enviam às redações ou entregam a jornalistas.

Fonte: DIAS, Vera. **Como virar notícia e não se arrepende no dia seguinte**. Rio de Janeiro, Editora Objetiva, 1994.

Questão 10

O projeto de criação e desenvolvimento de um veículo tradicional, impresso ou eletrônico, envolve o conhecimento e a participação de vários profissionais. No ambiente digital, entretanto, essa parceria com outras áreas é, segundo alguns autores, ainda mais necessária, pois a natureza deste meio pressupõe, principalmente:

- a) subjetividade;
- b) ambiguidade;
- c) superficialidade;
- d) inflexibilidade;
- e) multidisciplinaridade.

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta e

***O projeto de um veículo tradicional, impresso ou eletrônico, sempre envolveu o conhecimento de vários

profissionais. No ambiente digital, entretanto, essa parceria com outras áreas é ainda mais necessária, pois é da natureza deste meio a multidisciplinaridade.

Fonte: OBSERVATÓRIO DA IMPRENSA. OI, 10 Anos. O planejamento gráfico em tempos digitais. Andrade de Abre, 2006. Disponível em:< <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos.asp?cod=379010007#>> Acesso em 25 de setembro de 2009.

Questão 11

O que é house organ?

- a) o principal argumento de uma reportagem;
- b) definição para um informe publicitário;
- c) denominação para cada folha de texto escrito, chamado antigamente de lauda;
- d) maneira como as redações de jornais e revistas se estruturam;
- e) publicação empresarial dirigida a um público que pode ser interno ou externo.

JUSTIFICATIVA:

Resposta e

***Publicação empresarial dirigida a um público espécie que pode ser interno ou externo. Pode ser jornal, revista ou newsletter.

Fonte: DIAS, Vera. **Como virar notícia e não se arrepende no dia seguinte.** Rio de Janeiro, Editora Objetiva, 1994.

Questão 12

A fotografia nas reportagens em jornais é:

- a) uma importante fonte de informação;
- b) um meio de preencher o espaço das páginas que ficaria vazio;
- c) uma maneira de aproximar o conteúdo informativo do conteúdo comercial;
- d) um modo de dar o mesmo destaque e o mesmo tamanho para todas as notícias, padronizando-as ;
- e) um meio de fazer com que o leitor perca menos tempo com as informações e valorize os apelos unicamente visuais.

JUSTIFICATIVA:

Resposta a

**A fotografia nos meios de comunicação é muito importante como uma fonte de informação. Atualmente, matérias jornalísticas ficam pobres sem a presença da fotografia. Através do fotojornalismo, a fotografia pode exibir toda a sua capacidade de transmitir informações. Essas informações são transmitidas pelo simples enquadramento escolhido pelo fotógrafo diante do fato. Nas comunicações impressas, como jornais e revistas, bem como pelos portais na internet, o endosso da informação através da fotografia é uma constante.

Fonte: WIKIPEDIA. Enciclopédia Livre.

Fotojornalismo. Disponível em:< <http://pt.wikipedia.org/wiki/Fotojornalismo>> Acesso em 27 de setembro de 2009.

Questão 13

As revistas, de modo geral, precisam construir uma argumentação que impulse o leitor à compra. Neste sentido, o apelo que o leve a essa motivação deve ser:

- a) apenas emocional;
- b) apenas racional;
- c) emocional e racional;
- d) radical, já que o que desperta o interesse é a capacidade que um veículo tem de mobilizar o público, chamando a atenção dele;
- e) superficial.

JUSTIFICATIVA:

Resposta c

*** Todas as revistas precisam ter uma localização na mente do eventual comprador, seja leitor ou anunciante. É necessário construir uma argumentação que os impulsionem à compra. A essa ideia chamamos de posicionamento. Existem duas formas de posicionamento: a emocional e a racional. A primeira é a que gera a permissão ou o impulso de compra, já que constrói ao redor do produto uma camada atrativa. A racional situa o produto na categoria de seus similares, provocando sua inclusão em um “plano de mídia”, no caso dos anunciantes ou em um “propósito de compra”, no caso dos leitores.

Fonte: CAÑO, J. **Revistas: una historia de amor y un decálogo.** Madrid: Eresma & Celeste Ediciones, 1999 (Cap.IV)

Questão 14

No fim do governo Sarney, o Brasil vive um período de retomada do regime democrático. O fato que marca essa etapa é:

- a) o impeachment do presidente Fernando Collor de Mello;
- b) a campanha das Diretas Já;
- c) a eleição direta que resultou na vitória de Fernando Collor de Mello, no 2º turno;
- d) o Plano Real;
- e) o tabelamento de preços, medida que contribuiu decisivamente para o fim da inflação.

JUSTIFICATIVA:

Resposta c

*** Logo após a transição política vivida durante o governo José Sarney, o Brasil viveu um período de movimentação política que consolidou a retomada do regime democrático no país. Em 1989, após vinte e nove anos, a população brasileira escolheria o novo presidente da República através do voto direto.

Fonte: BRASIL ESCOLA. **Eleições de 1989.** Disponível em:< <http://www.brasilecola.com/historiab/eleicoes-1989.htm>> Acesso em 26 de setembro de 2009.

Questão 15

Tecnicamente, o Media Training é:

- a) um conjunto de práticas para a construção da imagem de uma organização frente aos públicos interno e externo;
- b) o nível mais agressivo do marketing viral;
- c) um estudo do nível de lembrança de determinada marca na mente do consumidor;
- d) um programa de treinamento voltado principalmente para diretores e porta-vozes de empresas e instituições diversas, com o objetivo de prepará-los para o relacionamento adequado com a imprensa.
- e) uma análise do desempenho da empresa nos últimos anos.

JUSTIFICATIVA:

Resposta d

*** *Media training é um programa de treinamento voltado principalmente para diretores e porta-vozes de empresas e instituições diversas, com o objetivo de prepará-los para o relacionamento adequado com a imprensa.*

Fonte: RABAÇA, Carlos Alberto; BARBOSA, Gustavo G. **Dicionário de Comunicação**. Rio de Janeiro: Campus, 2002

Questão 16

No período posterior ao fim da Segunda Guerra, a responsabilidade se constitui em modelo e valor a serem aplicados às empresas e chega também às companhias jornalísticas norte-americanas. Nos órgãos de imprensa dos Estados Unidos, ela começa a ser introduzida através de:

- a) senhas distribuídas para que cada veículo tivesse a oportunidade para se expressar;
- b) códigos de auto-regulação para o comportamento profissional dos jornalistas e da mídia;
- c) uma lei de imprensa rigorosa, voltada para coibir abusos;
- d) declarações favoráveis de políticos que tinham interesses em divulgar suas campanhas;
- e) relatórios formais de empresas que precisam divulgar seus resultados.

JUSTIFICATIVA:

Resposta: b

****Nos anos pós Segunda Grande Guerra, a responsabilidade social se constituiu como um modelo a ser aplicado às empresas em geral e às empresas jornalísticas estadunidenses, em particular, e começou a ser introduzido através de códigos de auto-regulação estabelecidos para o comportamento de jornalistas e de setores como rádio e televisão. O modelo está, portanto, historicamente vinculado aos interesses dos grandes grupos de mídia.*

Fonte: OBSERVATÓRIO DE IMPRENSA. 62 Anos Depois. *A Responsabilidade Social da Mídia*. Venício A. de Lima. Disponível em: < <http://www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos.asp?cod=531IPB006> > Acesso em 23 de setembro

de 2009.

Questão 17

O escritor Euclides da Cunha cobriu a Guerra de Canudos (1896-1897) para o jornal O Estado de S. Paulo. Qual o nome do livro dele, escrito pouco depois de ele ter retornado do conflito, e que trata da Guerra dos Canudos?

- a) Os Sertões;
- b) Raízes do Brasil;
- c) Macunaíma;
- d) Grandes Sertões;
- e) Viva o Povo Brasileiro;

JUSTIFICATIVA:

Resposta a

****Euclides tinha em alta conta o seu vínculo com o jornal. Em uma de suas cartas, escreveu: "Nasci espiritualmente na Província de São Paulo (nome do Estado, fundado em 1875, durante a monarquia) e nunca me desliguei do seu destino." Jovem, Euclides colaborou com o jornal sob o pseudônimo de Proudhon. Mais tarde, preocupado com os rebeldes de Canudos, escreveu dois artigos intitulados de "A Nossa Vendaia", em 1897. No mesmo ano, Julio Mesquita convidou-o para cobrir a guerra como correspondente. Os despachos que, nessa condição, enviou para o jornal estão na origem de sua obra-prima, lançada em 1902.*

Fonte: ESTADÃO.COM. *Euclides da Cunha: um escritor nascido nas páginas do jornal*. Disponível em: < <http://www.estadao.com.br/noticias/arteeazer,euclides-da-cunha-um-escriptor-nascido-nas-paginas-do-jornal,423902.0.htm> > Acesso em 14 de outubro de 2009.

Fonte: O Estado de S. Paulo

Questão 18

Francisco de Assis Chateaubriand Bandeira de Melo foi:

- a) um padre com grande atuação e contribuição para a educação nacional;
- b) um político que assumiu a presidência da República após o falecimento de Afonso Pena;
- c) um empresário das comunicações no Brasil entre o final dos anos 1930 e início dos anos 1960, dono dos Diários Associados, conglomerado que teve mais de cem jornais, emissoras de rádio e TV, revistas e agência telegráfica;
- d) um famoso psicanalista, educador e escritor brasileiro;
- e) um dos heterônimos de Fernando Pessoa.

JUSTIFICATIVA:

Resposta c

****Francisco de Assis Chateaubriand Bandeira de Melo, mais conhecido como Assis Chateaubriand, ou Chatô (Umbuzeiro, 4 de outubro de 1892 — São Paulo, 4 de abril de 1968) foi um dos homens públicos mais influentes do Brasil nas décadas de 1940 e 1950, se destacando como jornalista, empresário, mecenas e político. Foi também advogado, professor de Direito,*

escritor e membro da Academia Brasileira de Letras. Chateaubriand foi um magnata das comunicações no Brasil entre o final dos anos 1930 e início dos anos 1960, dono dos Diários Associados, conglomerado que em seu auge contou com mais de cem jornais, emissoras de rádio e TV, revistas e agência telegráfica. Também é conhecido como o co-criador e fundador, em 1947, do Museu de Arte de São Paulo (MASP), junto com Pietro Maria Bardi, e ainda como o responsável pela chegada da televisão ao Brasil, inaugurando em 1950 a primeira emissora de TV do país, a TV Tupi. Foi Senador da República entre 1952 e 1957.

Fonte:

MORAES, Fernando. Chatô, o Rei do Brasil: Rio de Janeiro. Cia das Letras, 1994

Questão 19

A função do sublead numa matéria (reportagem) é...

- relatar uma série de fatos, enfatizando o que já está no lide, ou seja, na abertura do texto;
- descrever um personagem numa entrevista e expor a metodologia usada na edição daquela reportagem;
- relatar a opinião do repórter/escritor;
- aprofundar o lead e ligá-lo ao corpo da matéria;
- acessória, já que ele se refere muito mais ao apelo visual que há na fotografia.

JUSTIFICATIVA:

Resposta d

***O Sublead tem função de aprofundar o lead e ligá-lo ao corpo da matéria;

Fonte: LAGE, Nilson. Estrutura da Notícia. São Paulo: Ática, 2004.

Questão 20

A auditoria de imagem é uma atividade que tem como principal objetivo verificar:

- os indicadores econômico-financeiros da organização;
- exclusivamente as desvantagens em relação a concorrentes;
- se os interesses da empresa são e serão compatíveis aos dos funcionários;
- como veículos, públicos e a comunidade avaliam a imagem de uma empresa, entidade ou pessoa;
- o êxito na execução de ações futuras.

JUSTIFICATIVA:

Resposta d

***A auditoria de imagem é uma atividade que tem como objetivo verificar como veículos e públicos (ou a comunidade como um todo) avaliam uma empresa, entidade ou pessoa.

Fonte: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL. Auditoria de Imagem. Disponível em: < <http://www.comunicacaoempresarial.com.br/comunicacaoempresarial/conceitos/auditoriaimagem.php> > Acesso em 21 de setembro de 2009.

VIANA, Francisco. De cara com a mídia: comunicação corporativa, relacionamento e cidadania. São Paulo, Negócio Editora, 2001.

Questão 21

Após 1850, a imprensa brasileira passa por novas transformações. O jornalismo político dá lugar à "imprensa do romantismo" e os pasquins são substituídos por:

- jornais mais estáveis, de maior duração;
- folhetos com anúncios;
- revistas semanais;
- livros de poesia;
- cartazes com protestos.

JUSTIFICATIVA:

Resposta a

***Após 1850, a imprensa brasileira passou por transformações. "O jornalismo político deu lugar à "imprensa do romantismo", os pasquins foram substituídos por jornais mais estáveis, de maior duração.

Fonte: LIMA, Sandra Lúcia Lopes. Comunicação e época. São Paulo: Catálise, 2002.

Questão 22

O Ato Institucional Nº5, o AI-5, de 13 de dezembro de 1968, foi...

- o quinto de uma série de decretos emitidos pelo regime militar brasileiro, depois de 1964, que ampliou a repressão sobre a sociedade e a censura à imprensa.
- um código que estabelecia normas de finanças públicas para as estatais;
- uma lei que restabeleceu a liberdade de imprensa;
- um código, criado por um grupo de editores, para escrever no período da censura;
- um decreto que criou o Código de Defesa do Consumidor, que abrange todas as relações de consumo.

JUSTIFICATIVA:

Resposta a

***O Ato Institucional Nº5 ou AI-5 foi o quinto de uma série de decretos emitidos pelo regime militar brasileiro nos anos seguintes ao Golpe militar de 1964 no Brasil. O AI-5, sobrepondo-se à Constituição de 24 de janeiro de 1967, bem como às constituições estaduais, dava poderes extraordinários ao Presidente da República e suspendia várias garantias constitucionais. Redigido pelo ministro da justiça Luís Antônio da Gama e Silva, em 13 de dezembro de 1968, o ato veio em represália à decisão da Câmara dos Deputados, que se negara a conceder licença para que o deputado Márcio Moreira Alves fosse processado por um discurso pedindo ao povo brasileiro que boicotasse as festividades do dia 7 de setembro. Mas o decreto também vinha na esteira de ações e declarações pelas quais a classe política fortaleceu a chamada linha dura do regime militar. O Ato Institucional Número Cinco, ou AI-5, foi o instrumento que deu ao regime poderes

absolutos e cuja primeira consequência foi o fechamento do Congresso Nacional por quase um ano.

Fonte: FAUSTO, Boris. *História do Brasil*. São Paulo: Edusp, 2006.

WIKIPÉDIA. **Ato Institucional Nº5**. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Ato_Institucional_n%C2%BA_5> Acesso em 20 de setembro de 2009.

Questão 23

A Constituição Federal de 1988 adotou a divisão clássica e instituiu os Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário, encarregados do exercício das três funções básicas do Estado, que são respectivamente:

- a) auditar, controlar e punir;
- b) compor conflitos, controlar e organizar;
- c) legislar, administrar e compor conflitos;
- d) legislar, punir e orientar;
- e) administrar, julgar e orientar;

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta c

***A Constituição Federal de 1988 adotou a divisão clássica e instituiu os Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário, encarregados do exercício das três funções básicas do Estado, quais sejam: administrar (executiva), legislar (legislativa) e compor conflitos (judiciária ou jurisdicional).

Fonte: TRF. *Noções de direito para jornalistas: guia prático*. 2.ed. São Paulo: Tribunal Regional Federal 3º Região, 2003.

Questão 24

Como ficou conhecido o escândalo político ocorrido no início da década de 1970 nos Estados Unidos, que culminou na renúncia do presidente Richard Nixon?

- a) Caso Mark Felt;
- b) Caso Watergate;
- c) Caso Pentagon Papers;
- d) Caso JFK;
- e) Caso George McGovern;

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta b

***O caso Watergate foi o escândalo político ocorrido na década de 1970 nos Estados Unidos da América que, ao vir à tona, acabou por culminar com a renúncia do presidente americano Richard Nixon eleito pelo partido republicano. "Watergate" de certo modo tornou-se um caso paradigmático de corrupção.

Fonte: WIKIPÉDIA. *Caso Watergate*. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Caso_Watergate> Acesso em 25 de setembro de 2009.

<http://educacao.uol.com.br/atualidades/caso-watergate.jhtm>

Questão 25

O que é "furo" de reportagem?

- a) um anúncio do próprio jornal;
- b) uma informação importante que apenas um veículo publica;
- c) o levantamento e fornecimento, em forma de relatório, de recortes de jornais e revistas ou notícias veiculadas na internet;
- d) a assinatura usada em foto para marcar material produzido por agência de notícias ou outra publicação;
- e) um desdobramento de um determinado fato com enfoque complementar.

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta b

***Informação importante e verdadeira que apenas um veículo publica.

Fonte: DIAS, Vera. *Como virar notícia e não se arrepende no dia seguinte*. Rio de Janeiro, Editora Objetiva, 1994.

RACIOCÍNIO LÓGICO

Questão 26

Considerando a igualdade $\sqrt{15^2 - 12^2} = \sqrt[n]{729}$, determine o valor de n:

- a) 2
- b) 3
- c) 4
- d) 5
- e) 6

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta b

SOLUÇÃO:

$$\sqrt{225 - 144} = \sqrt[3]{6^6} \quad - \quad \sqrt{3^4} = \sqrt[3]{3^6} \quad - \quad 3^2 = 3^{\frac{6}{n}} \quad - \quad n = 3$$

Questão 27

Considerando a equação $\frac{2}{x^2 - 1} + \frac{1}{x + 1} = 1$, podemos afirmar que ela tem:

- a) conjunto-solução vazio
- b) exatamente duas raízes
- c) apenas uma raiz real
- d) não tem raiz real
- e) infinitas raízes

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta c

SOLUÇÃO:

$$\frac{2}{x^2 - 1} + \frac{1}{x + 1} = 1 \longrightarrow$$
$$\frac{2}{X^2 - 1} + \frac{X - 1}{X^2 - 1} = \frac{X^2 - 1}{X^2 - 1} \longrightarrow$$

$$2 + x - 1 = x^2 - 1 \longrightarrow$$

$$x^2 - x - 2 = 0 \longrightarrow \text{resolvendo} \longrightarrow x_1 = 2, x_2 = -1$$

Como a equação não admite -1 como solução temos como raiz apenas o 2. **resp. c**

Questão 28

Veja como poderia ser uma proposta de emprego apresentada em um jornal no estado do Rio de Janeiro: "Longe do trânsito, do barulho, das quatro paredes de um escritório, do chefe irritado gritando no ouvido, está o emprego que você procura. Ele fica em Ilha Grande, em Paraty, no Rio de Janeiro. O salário é de $(\sqrt{2+\sqrt{3}} + \sqrt{2-\sqrt{3}})^2$ mil por mês. Metade pago no dia 5 e o restante, no último dia".

O anuncio feito equivale a um salário mensal de:

- a) 4 mil
- b) 5 mil
- c) 6 mil
- d) 7 mil
- e) 8 mil

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta c

Solução:

$$(\sqrt{2+\sqrt{3}} + \sqrt{2-\sqrt{3}})^2 \longrightarrow (\sqrt{2+\sqrt{3}})^2 + 2(\sqrt{2+\sqrt{3}})(\sqrt{2-\sqrt{3}}) + (\sqrt{2-\sqrt{3}})^2 \longrightarrow$$

$$2 + \sqrt{3} + 2(\sqrt{4-3}) + 2 - \sqrt{3} \longrightarrow 2 + 2.1 + 2 = 6$$

Questão 29

Se $x = 0,4444\dots$ e $y = 0,3333\dots$, então, podemos afirmar que $y\sqrt{x}$ é igual a:

- a) 0,2222....
- b) 0,3333...
- c) 0,4444...
- d) 0,5555....
- e) 0,6666....

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta a

SOLUÇÃO:

$$y\sqrt{x} \longrightarrow 0,333\dots\sqrt{0,444\dots} \longrightarrow \frac{3}{9}\sqrt{\frac{4}{9}} \longrightarrow \frac{3}{9}\cdot\frac{2}{3} \longrightarrow \frac{2}{9} = 0,2222\dots$$

Questão 30

A fração $\frac{10}{33}$ é resultado da expressão:

- a) $\frac{1}{3 + \frac{1}{3 + \frac{1}{3}}}$

b) $\frac{1}{2 + \frac{1}{3 + \frac{1}{4}}}$

c) $\frac{1}{4 + \frac{1}{4 + \frac{1}{3}}}$

d) $\frac{1}{3 + \frac{1}{2 + \frac{1}{4}}}$

e) $\frac{1}{3 + \frac{1}{4 + \frac{1}{3}}}$

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta a

SOLUÇÃO

$$\frac{1}{3 + \frac{1}{3 + \frac{1}{3}}} \longrightarrow \frac{1}{3 + \frac{1}{\frac{10}{3}}} \longrightarrow \frac{1}{3 + \frac{3}{10}} \longrightarrow \frac{1}{\frac{33}{10}} = \frac{10}{33}$$

Questão 31

Um praça de uma cidade tem o formato de um hexágono regular com 10m de lado e com um palco no meio em forma de círculo com 10m de diâmetro. A área da região da praça não ocupada pelo palco é:

- a) $50(3\sqrt{3} - \pi)$
- b) $25(3\sqrt{3} - \pi)$
- c) $12(3\sqrt{3} - \pi)$
- d) $25(6\sqrt{3} - \pi)$
- e) $50(6\sqrt{3} - \pi)$

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta d

SOLUÇÃO

Um hexágono regular é composto de 6 triângulos equiláteros, logo:

Área do hexágono =

$$6 \cdot \frac{b \cdot h}{2} \longrightarrow 6 \cdot \frac{10 \cdot 5\sqrt{3}}{2} \longrightarrow 150\sqrt{3}$$

Área do círculo =

$$A = \pi r^2 \longrightarrow A = 25\pi$$

Área procurada =

$$150\sqrt{3} - 25\pi \longrightarrow 25(6\sqrt{3} - \pi)$$

Questão 32

Considere os seguintes subconjuntos de números naturais:

$N = \{ 0, 1, 2, 3, 4, \dots \}$
 $P = \{ x \in \mathbb{N} / 3 \leq x \leq 35 \}$
 $A = \{ x \in P / x \text{ é múltiplo de } 3 \}$
 $B = \{ x \in P / x \text{ é divisor de } 48 \}$
 $C = \{ x \in P / x \text{ é quadrado perfeito} \}$

O número de elementos do conjunto $(A + B) \cap C$ é:

- a) 2
- b) 3
- c) 4
- d) 5
- e) 6

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta b

SOLUÇÃO:

$P = \{ 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 \}$

$A = \{ 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24, 27, 30, 33 \}$

$B = \{ 3, 4, 6, 8, 12, 16, 24 \}$

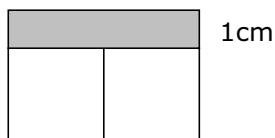
$C = \{ 4, 9, 16, 25 \}$

$(A+B) = \{ 3, 4, 6, 8, 9, 12, 15, 16, 18, 21, 24, 27, 30, 33 \}$

$(A + B) \cap C = \{ 4, 9, 16 \}$

Questão 33

A figura abaixo, formada por dois quadrados iguais e um retângulo, tem área total de 84cm^2 . Sabendo que a largura do retângulo cinza mede 1cm , qual a área de cada quadrado?



- a) 9
- b) 16
- c) 25
- d) 36
- e) 49

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta d

Solução: Tomando o quadrado como lado x , temos: $1.2x + x^2 + x^2 = 84$, $2x^2 + 2x - 84 = 0$, resolvendo a equação temos,

$x = 6$ e $x = -7$, considerando $x = 6$ (positivo), podemos calcular a área de cada quadrado. $A = x^2$, $A = 36\text{ cm}^2$

Questão 34

Uma sequência numérica é definida pela sentença

$a_n = \frac{n!(n^2-1)}{(n+1)!}$, determinando o termo a_{4500} desta

seqüência teremos:

- a) 4498
- b) 4499
- c) 4500
- d) 4501
- e) 4502

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta b

SOLUÇÃO:

$$a_n = \frac{n!(n^2-1)}{(n+1)!} \rightarrow a_{4500} =$$

$$\frac{n! \cdot ((n+1) \cdot (n-1))}{(n+1) \cdot n!} \xrightarrow{\text{cancelando}} a_{4500} =$$

$$n-1 \xrightarrow{\text{substituindo}}$$

$$a_{4500} = 4499$$

Questão 35

Assinale a alternativa que apresenta o número correspondente à soma

$$s = 5 + \frac{5}{10} + \frac{5}{100} + \frac{5}{1000} + \dots$$

- a) $5\frac{5}{9}$
- b) $5\frac{1}{5}$
- c) $\frac{11}{2}$
- d) 6
- e) $\frac{16}{3}$

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta a

SOLUÇÃO:

$$S = 5 + \frac{a_1}{1-q} \rightarrow s = 5 + \frac{\frac{5}{10}}{1-\frac{1}{10}} \rightarrow S = 5 + \frac{\frac{5}{10}}{\frac{9}{10}} \rightarrow S = 5 + \frac{5}{9}$$

Questão 36

Uma máquina fabricou 3200 peças, trabalhando 12 horas por dia, durante 8 dias. Quantas horas deverá trabalhar por dia para fabricar 5000 peças em 15 dias?

- a) 8
- b) 9
- c) 10
- d) 11
- e) 12

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta c

SOLUÇÃO:

$$\frac{12}{x} = \frac{3200}{5000} \cdot \frac{15}{8} \rightarrow \frac{12}{x} = \frac{48000}{40000} \rightarrow \frac{12}{x} = \frac{12}{10} \rightarrow x = 10$$

Questão 37

Observe a seqüência a seguir:



O número de pontos que forma a 1015ª figura da seqüência é:

- a) 1010.
- b) 2010.
- c) 3000.
- d) 3045.
- e) 3330.

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta d

SOLUÇÃO:

$$a_n = a_1 + (n-1)r \rightarrow a_{1015} = 3 + (1015-1) \cdot 3 \rightarrow a_{1015} = 3 + 3042 \rightarrow a_{1015} = 3045$$

Questão 38

Sendo $x = 2^{-1} - 2^{-3}$; $y = \frac{2}{3} - 1$ e $z = 1^0 - 3$, o

valor da expressão $\frac{xy}{z}$ é:

- a) $-\frac{9}{4}$
- b) $-\frac{3}{4}$
- c) $\frac{3}{4}$
- d) $\frac{9}{4}$
- e) -54

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta c

SOLUÇÃO:

$$x = 1^{-2} - 2^{-3} \rightarrow x = \frac{1}{2} - \frac{1}{8} \rightarrow x = \frac{3}{8}$$

$$y = \frac{2}{3} - 1 \rightarrow y = \frac{2}{3} - \frac{3}{3} \rightarrow y = -\frac{1}{3}$$

$$z = 1^0 - 3 \rightarrow z = 1 - 3 \rightarrow z = -2$$

$$\frac{xy}{z} = \frac{\frac{3}{8} \cdot (-\frac{1}{3})}{-2} = \frac{-\frac{3}{24}}{-2} = \frac{-\frac{1}{8}}{-2} = \frac{1}{16} \cdot \frac{1}{2} = \frac{1}{32}$$

Questão 39

Sendo $x = 4^{20} + 4^{20} + 4^{20} + 4^{20}$ e $y = \frac{16^{15} + 8^{20}}{32^4}$, calculando

$\frac{x}{y}$, teremos .

- a) $\frac{1}{8}$
- b) $\frac{1}{2}$
- c) 2
- d) 4
- e) 8

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta a

SOLUÇÃO:

$$x = 4^{20} + 4^{20} + 4^{20} + 4^{20} \rightarrow x = 4 \cdot 4^{20}$$

$$y = \frac{16^{15} + 8^{20}}{32^4} \rightarrow y = \frac{(2^4)^{15} + (2^3)^{20}}{(2^5)^4} \rightarrow y = \frac{2^{60} + 2^{60}}{2^{20}}$$

$$y = \frac{2 \cdot 2^{60}}{2^{20}} \rightarrow y = 2 \cdot 2^{40}$$

$$\frac{x}{y} = \frac{4 \cdot 4^{20}}{2 \cdot 2^{40}} \xrightarrow{\text{substituindo}} \frac{4^{21}}{2^{41}} \xrightarrow{\text{invertendo}} \frac{2^{41}}{(2^2)^{21}} \rightarrow \frac{2^{41}}{2^{42}}$$

$$\frac{2^{41}}{2^{42}} \rightarrow (2^{-1})^1 \rightarrow \frac{1}{2}$$

Questão 40

Se um cubo, feito de um determinado material, pesa 12,8kg , então um cubo menor , feito do mesmo material e cujas dimensões são 4 vezes menor , pesará:

- a) 200g
- b) 400g
- c) 800g
- d) 1600g
- e) 3200g

JUSTIFICATIVA: _____

Resposta a

SOLUÇÃO:

Cubo de peso 12,8kg . $V = 4x \cdot 4x \cdot 4x$, $V_1 = 64x^3$

Cubo menor , $V = x \cdot x \cdot x$, $V_2 = x^3$. a razão:

$$\frac{V_1}{V_2} = \frac{64x^3}{x^3} = 64$$

Portanto:

$$12800 : 64 = 200g$$

LÍNGUA PORTUGUESA

As questões de números 41 a 43 baseiam-se no texto apresentado abaixo.

FICOU PELA METADE

Depois de muito protelar, o governo finalmente anunciou as novas regras para a caderneta de poupança. Uma alíquota única de imposto de renda, de 22,5%, vai incidir sobre as cadernetas com saldo superior a 50 000 reais. A taxaçoão será feita sobre o valor que exceder esse patamar. Se for aprovada, a mudança valerá a partir de janeiro de 2010. Atingirá apenas 1% das contas, que representam mais de 40% do volume de recursos da poupança, hoje superiores a 282 bilhões de reais. Mesmo deixando de fora a esmagadora maioria dos poupadores, as novas regras não têm apoio nem da base aliada. É mesmo uma decisão política difícil mexer no investimento mais popular do Brasil, mas não havia como escapar.

O objetivo da mudança é recuperar o fôlego dos fundos de investimento, que perderam atratividade para a poupança com a queda dos juros. Zelar pela saúde dos fundos é importante porque eles são grandes compradores de títulos públicos, papéis com os quais o governo capta recursos e rola sua dívida sem emitir dinheiro nem produzir inflação. Essa harmonia fica ameaçada se as cadernetas competirem com os fundos. Além de criar dificuldades para o país financiar sua dívida, uma enxurrada de depósitos na poupança concentraria recursos em financiamento imobiliário, no qual os bancos são obrigados a aplicar 65% dos depósitos. Isso acarretaria escassez de crédito em outros setores, pressionando os juros novamente para cima.

O problema é que o governo não mexeu no principal. As cadernetas são atraentes porque têm rendimentos fixados por lei. Essa regra foi criada num período de inflação descontrolada, e servia não só para proteger o pequeno poupador, mas para incentivar o crédito imobiliário. Agora isso não faz mais sentido, mas optou-se por não corrigir essa distorção. E o motivo está nas eleições do ano que vem. “O governo preferiu empurrar com a barriga. Criou uma medida transitória, para evitar o desgaste político de mexer na caderneta”, diz o professor Alexandre Assaf Neto, da Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras, ligada à USP. Na avaliação dos especialistas, existe outro problema. A taxaçoão é insuficiente para tornar a caderneta menos atraente que os fundos. Dependendo da taxa de administração cobrada pelos bancos, ela pode continuar oferecendo rendimento melhor. (Veja, 23 de set. 2009)

Questão 41

Indique a quantidade de itens corretos de acordo com o texto.

- I. A partir de janeiro de 2010, todas as poupanças com valor superior a 50 mil reais serão taxadas em 22,5%.
- II. Tanto a base aliada como a oposição aprovaram a taxaçoão.
- III. Com a queda dos juros, os fundos de investimento tornaram-se mais atrativos do que as cadernetas de poupança.
- IV. Para Alexandre Assaf Neto, dependendo da taxa de

administraçoão cobrada pelos bancos, a caderneta de poupança poderá continuar oferecendo rendimento melhor do que o dos fundos de investimento.

- V. Os rendimentos dos fundos de investimento são fixados por lei.
- a) nenhum
 - b) um
 - c) dois
 - d) três
 - e) mais de três

JUSTIFICATIVA:

Resposta A

I. **incorreta** - A proposta ainda não foi aprovada e caso seja a taxaçoão será aplicada para o saldo que exceder aos 50 mil reais; II. **incorreta** - Leia-se: “as novas regras não têm apoio nem da base aliada”; III. **incorreta** - o inverso é verdadeiro; IV. **incorreta** - Segundo o texto, analistas fizeram tal previsáo; V. **incorreta** - Os rendimentos fixados por lei são os da poupança.

Questão 42

Assinale a alternativa em que foi empregada a linguagem denotativa.

- a) “O objetivo da mudança é recuperar o fôlego dos fundos de investimento.”
- b) “O governo preferiu empurrar com a barriga.”
- c) “O governo finalmente anunciou as novas regras para a caderneta de poupança.”
- d) “Zelar pela saúde dos fundos é importante porque eles são grandes compradores de títulos públicos.”
- e) “Uma enxurrada de depósitos na poupança concentraria recursos em financiamento imobiliário.”

JUSTIFICATIVA:

Resposta C

A linguagem denotativa (sentido próprio) é a propriedade que possui uma palavra de limitar-se a seu primeiro significado.

As demais alternativas apresentaram sentido figurado ou conotativo.

Questão 43

Assinale a alternativa em que as três palavras possuem regras distintas de acentuaçoão.

- a) alíquota, política, fôlego
- b) será, valerá, está
- c) dívida, crédito, período
- d) além, saúde, têm
- e) papéis, transitória, imobiliário

JUSTIFICATIVA:

Resposta D

Justificativa:

além - oxíttona terminada em “em”, **saúde** - hiato; **têm** - acento diferencial, em oposiçoão a tem (terceira pessoa do singular)

Demais alternativas:

a) **todas proparoxíttonas**; b) **todas oxíttonas** terminadas em “a”; c) **todas proparoxíttonas**; e) **papéis** -

ditongo aberto em “éi”, seguida de “s”, **transitória** e **imobiliário** - paroxítonas terminadas em ditongo.

Questão 44

“As cadernetas são atraentes porque têm rendimentos fixados por lei”. Aponte a alternativa em que se deveria empregar a mesma grafia do termo em destaque.

- Ainda não se sabe o porque da impunidade do jornalista que matou a namorada.
- Porque o ministro ainda não foi demitido do cargo?
- Querem me convencer de sua inocência porque?
- Porque estudaram pouco, não obtiveram boa colocação no concurso do DERSA.
- Não sei porque a cotação do dólar tem caído nos últimos meses.

JUSTIFICATIVA:

Resposta D

porque - resposta a perguntas. Observe a frase na ordem direta: Não obtiveram boa colocação no concurso do DERSA porque estudaram pouco.

Demais alternativas: a) **porquê** - equivale a um substantivo e vem antecedido por artigo; b) **Por que** - início de frase interrogativa; c) **por quê** - final de frases, sem determinante; e) **por que** - equivale a motivo ou razão.

Questão 45

Assinale a alternativa em que a forma verbal está de acordo com o que preceitua a norma culta.

- O comportamento hostil dos policiais não se adéquam às suas reivindicações.
- Os contratos administrativos vigeram até meados do mês passado.
- Jéssica entreviu e deu parecer favorável aos invasores do MST.
- Romualdo proviu a casa de mantimentos até o final da estação.
- Não ouve discernimento suficiente por parte do presidente do partido.

JUSTIFICATIVA:

Resposta B

a) o verbo **adequar** é defectivo (não é empregado em todos os tempos ou pessoas). No presente do indicativo, possui apenas a 1ª e 2ª pessoas do plural. Deve ser substituído por sinônimo, como por exemplo: não se **adaptam**; c) **interveio**; d) **proveu**; e) **houve** (verbo haver), ouve - verbo ouvir.

Questão 46

Em que alternativa o termo sublinhado **não** pode ser classificado como complemento nominal?

- Karina tinha certeza da aprovação.
- Sua residência é perto do shopping.
- Com as chuvas, as estradas ficaram cobertas de lama.
- O povo estava descontente com o governo.
- A medicação receitada pelo médico foi prejudicial ao organismo.

JUSTIFICATIVA:

Resposta C

de lama - agente da passiva (ação verbal expressa em voz passiva analítica)

Questão 47

Assinale a alternativa correta quanto à concordância.

- Existe, em todas as regras gramaticais, muitas exceções.
- Coube aos professores e aos alunos as indicações da nova diretoria.
- Devem haver muitos advogados preocupados com a prova de Língua Portuguesa.
- Tais pensamentos não provém de falta de vontade política.
- Trata-se de muitas interpretações e comentários infundados.

JUSTIFICATIVA:

Resposta E

O verbo **tratar** é transitivo indireto, o pronome “se” funciona como índice de indeterminação do sujeito (o verbo deve ficar na 3ª pessoa do singular).

Demais alternativas: a) **Existem** - concordância com o sujeito “muitas exceções”; b) **couberam** - concordância com o sujeito “as indicações da nova diretoria”; c) **Deve haver** - nas locuções verbais, o verbo haver quando impessoal (3ª pessoa do singular), transmite a impessoalidade a seu auxiliar; d) **provêm** - concordância com o sujeito “tais pensamentos”.

Questão 48

Aponte a alternativa em que o acento grave, indicador da crase, foi empregado com pertinência.

- Paula referiu-se à uma ideia antiga, que a atormentava constantemente.
- Homero trabalhava de segunda a sábado, das 9h às 18h.
- Os cartões informativos foram enviados à cada um dos quinze mil inscritos.
- Madalena andava à esmo pelas ruas, a procura de algo ou alguém.
- Ricardo chegou a pouco, as escondidas, com receio dos atos que praticou.

JUSTIFICATIVA:

Resposta B

Segunda **a** sábado - somente preposição; das 9h **às** 18h - em horas determinadas o acento grave obrigatório.

Demais alternativas: a) referiu-se **a uma** ideia - diante de artigo indefinido existe apenas preposição; c) enviados **a cada um** - apenas preposição diante do pronome “cada”; d) **à procura** de - acento grave obrigatório diante de locução prepositiva feminina; e) chegou **há pouco** - ação no passado requer o verbo haver, **às escondidas** - locução adverbial feminina.

Questão 49

Analise as frases a seguir e indique a quantidade de itens corretos quanto à pontuação.

- I. Os carteiros, que concordam com a greve, querem reposição salarial.
 - II. Com a chegada da primavera, acredita-se que haverá diminuição nos casos da gripe suína.
 - III. Os pais, que ganham salário mínimo, não têm condições de colocar os filhos em escolas particulares.
 - IV. Tal gesto, surpreendeu a todos os políticos presentes.
 - V. Pediu outrossim, novas provas de sua lealdade.
- a) todos corretos
 - b) todos incorretos
 - c) corretos os itens I, III e V
 - d) corretos os itens I, III e IV
 - e) corretos os itens I, II e III

JUSTIFICATIVA:

Resposta E

I. **correto** - oração subordinada adjetiva explicativa, acompanhada por um par de vírgulas; II. **correto** - vírgula empregada para isolar locução adverbial; III. **correto** - oração subordinada adjetiva explicativa, acompanhada por um par de vírgulas; IV. **incorreto** - não se separa o sujeito do verbo por vírgulas; V. **incorreto** - não se separa o verbo de seu complemento por vírgulas. Poder-se-ia isolar o vocábulo "outrossim" com um par de vírgulas.

Questão 50

Assinale a alternativa **incorreta** em relação à redação e às correspondências oficiais.

- a) Excluídas as comunicações assinadas pelo Presidente da República, pelos Senadores e pelo presidente da Câmara dos Deputados todas as demais comunicações oficiais devem trazer o nome e o cargo da autoridade que as expede, abaixo do local de sua assinatura.
- b) Memorando é a modalidade de comunicação entre unidades administrativas de um mesmo órgão, que podem estar hierarquicamente em mesmo nível ou em níveis diferentes.
- c) Circular é a correspondência oficial de igual teor, expedida por dirigentes de órgãos e entidades e chefes de unidades da Administração do Distrito Federal a vários destinatários.
- d) A redação oficial deve ser caracterizada pela impessoalidade, pelo uso do padrão culto de linguagem, pela clareza, pela concisão, pela formalidade e pela uniformidade.
- e) O aviso, o ofício e o memorando devem conter, dentre outras, as seguintes partes: tipo e número do expediente, local e data, assunto e destinatário.

JUSTIFICATIVA:

Resposta A

Regra válida apenas para as comunicações assinadas pelo Presidente da República.

