

INSTRUÇÕES

- 01 - Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado com etiqueta.
- 02 - Não é permitido consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras e etc. Não é permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem o devido recolhimento com respectiva identificação de telefone celular, bip e outros aparelhos eletrônicos. É expressamente proibido ao candidato entrar ou permanecer com armas no local de realização das provas.
- 03 - Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.
- 04 - A duração da prova é de 04(QUATRO) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Questões e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da FOLHA/CARTÃO DE RESPOSTAS (GABARITO).
- 05 - Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, **podendo** antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.
- 06 - O Caderno de Questões consta de 60 (SESSENTA) questões objetivas de múltipla escolha. Leia-o atentamente e marque apenas uma alternativa.
- 07 - As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com cinco opções (A a E) e uma única resposta correta.**
- 08 - Deve-se marcar na FOLHA/CARTÃO DE RESPOSTAS (GABARITO) apenas uma opção em cada questão, com caneta azul ou preta, SEM RASURÁ-LA, SEM AMASSÁ-LA, SEM PERFURÁ-LA. Caso contrário, a questão será anulada.
- 09 - Ao terminar a conferência do Caderno de Questões, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer defeito, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido.
- 10 - Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe, única e exclusivamente ao candidato, interpretar e decidir.
- 11 - O candidato somente poderá retirar-se do local de realização das provas **após 60 (sessenta) minutos** de seu início e só poderá levar o Caderno de Questões no decurso dos últimos **60 (sessenta) minutos** anteriores ao horário previsto para o seu término.
- 12 - É proibida a reprodução total ou parcial deste material, por qualquer meio ou processo, sem autorização expressa da **Consulplan**. Em nenhuma hipótese a **Consulplan** informará o resultado por telefone.
- 13 - A desobediência a qualquer uma das recomendações constantes nas presentes instruções poderá implicar na anulação da prova do candidato.

RESULTADOS E RECURSOS

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas escritas objetivas de múltipla escolha serão divulgados na Internet, no site www.consulplan.net, às 16h00min do primeiro dia útil subsequente ao da realização da prova escrita.
- Os recursos deverão ser apresentados conforme determinado no **item 08** do Edital 02/2008, não esquecendo principalmente dos seguintes aspectos:
- a) Caberá recurso contra questões das provas e contra erros ou omissões no gabarito, até **48(quarenta e oito) horas** ininterruptas, iniciando-se às **16:00 horas do dia 10 de novembro de 2008, encerrando-se às 16:00 horas do dia 12 de novembro de 2008.**
- b) A decisão proferida pela Banca Examinadora tem caráter irrecorrível na esfera administrativa, razão pela qual não caberão recursos adicionais.
- c) A interposição de recursos poderá ser feita somente via Internet, através do Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos, com acesso pelo candidato com o fornecimento de dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal à Consulplan, conforme disposições contidas no site www.consulplan.net, no link correspondente à Seleção Pública Simplificada.
- d) Serão rejeitados os recursos não fundamentados, enviados via postal, via fac-símile (fax) e os que não contiverem dados necessários à identificação do candidato.

C
A
D
E
R
N
O
D
E
R
E
S
E
S
S
E
N
T
A

CARGO: JORNALISMO**TEXTO:****Pensar é transgredir**

Não lembro em que momento percebi que viver deveria ser uma permanente reinvenção de nós mesmos — para não morrermos soterrados na poeira da banalidade embora pareça que ainda estamos vivos.

Mas compreendi, num lampejo: então é isso, então é assim. Apesar dos medos, convém não ser demais fútil nem demais acomodada. Algumas vezes é preciso pegar o touro pelos chifres, mergulhar para depois ver o que acontece: porque a vida não tem de ser sorvida como uma taça que se esvazia, mas como o jarro que se renova a cada gole bebido.

Para reinventar-se é preciso pensar: isso aprendi muito cedo.

Apalpar, no nevoeiro de quem somos, algo que pareça uma essência: isso, mais ou menos, sou eu. Isso é o que eu queria ser, acredito ser, quero me tornar ou já fui. Muita inquietação por baixo das águas do cotidiano. Mais cômodo seria ficar com o travesseiro sobre a cabeça e adotar o lema reconfortante: “Parar pra pensar, nem pensar!”

(...)

Somos demasiado frívolos: buscamos o atordoamento das mil distrações, corremos de um lado a outro achando que somos grandes cumpridores de tarefas. Quando o primeiro dever seria de vez em quando parar e analisar: quem a gente é, o que fazemos com a nossa vida, o tempo, os amores. E com as obrigações também, é claro, pois não temos sempre cinco anos de idade, quando a prioridade absoluta é dormir abraçado no urso de pelúcia e prosseguir, no sono, o sonho que afinal nessa idade ainda é a vida.

Mas pensar não é apenas a ameaça de enfrentar a alma no espelho: é sair para as varandas de si mesmo e olhar em torno, e quem sabe finalmente respirar.

Compreender: somos inquietos de algo bem maior do que o nosso pequeno segredo individual. É o poderoso ciclo da existência. Nele todos os desastres e toda a beleza têm significado como fases de um processo.

Se nos escondermos num canto escuro abafando nossos questionamentos, não escutaremos o rumor do vento nas árvores do mundo. Nem compreenderemos que o prato das inevitáveis perdas pode pesar menos do que o dos possíveis ganhos.

(...)

Para viver de verdade, pensando e repensando a existência, para que ela valha a pena, é preciso ser amado; e amar; e amar-se. Ter esperança; qualquer esperança.

Questionar o que nos é imposto, sem rebeldias insensatas mas sem demasiada sensatez. Saborear o bom, mas aqui e ali enfrentar o ruim. Suportar sem se submeter, aceitar sem se humilhar, entregar-se sem renunciar a si mesmo e à possível dignidade.

Sonhar, porque se desistimos disso apaga-se a última claridade e nada mais valerá a pena. Escapar, na liberdade do pensamento, desse espírito de manada que trabalha obstinadamente para nos enquadrar, seja lá no que for.

E que o mínimo que a gente faça seja, a cada momento, o melhor que afinal se conseguiu fazer.

(Lya Luft, texto adaptado, http://www.pensador.info/p/artigo_de_opiniao_lya_luft/1/)

01) No primeiro parágrafo do texto, o travessão foi usado com o mesmo propósito que em:

- A) Avante! — gritou o comandante.
- B) A ponte Rio — Niterói.
- C) Posso contribuir com alguma coisa? — perguntou o viajante.
- D) O Bolsa Família — programa do governo federal — ajuda muitas famílias carentes.
- E) Todos são capazes de alcançarem seus objetivos — ainda que haja obstáculos — se houver vontade para isso.

02) A respeito da afirmativa de que por baixo das águas do cotidiano existe muita inquietação, é correto afirmar que neste trecho:

- A) Há uma oposição quanto ao significado das palavras, no sentido de que a inquietação transgredir a mesmice do cotidiano.
- B) Há uma conclusão estabelecida, já que a busca da inquietação tem como conseqüência o cotidiano, a rotina.
- C) O aspecto semântico norteia uma visão negativista do cotidiano em que não há grandes inquietações.
- D) A inquietação é algo natural do homem pós-moderno.
- E) A inquietação citada é algo irreal, já que se encontra “por baixo das águas do cotidiano”.

03) O lema, segundo a autora, ironicamente reconfortante: “Parar pra pensar, nem pensar!”, tem o seu significado preservado na seguinte construção:

- A) É aconselhável praticar o pensamento sem pensar!
- B) Não parar pra pensar, nem pensar!
- C) Pensar parado, nem pensar!
- D) Não pensar, nem pensar!
- E) Não é bom pensar em parar pra pensar!

04) “E com as obrigações também, é claro, pois não temos sempre cinco anos de idade, quando a prioridade absoluta é dormir abraçado no urso de pelúcia e prosseguir, no sono, o sonho que afinal nessa idade ainda é a vida.” O trecho destacado por um grifo anteriormente é introduzido por vocábulo indicativo de:

- A) Tempo.
- B) Regressão.
- C) Modo.
- D) Proporção.
- E) Finalidade.

05) Considerando a ortografia oficial vigente, indique a seqüência que preenche corretamente as lacunas da frase a seguir: “Espero que você _____ sempre assim, este tipo de ação _____ um _____ para a população carente.”

- A) continue – constitui – benefício
- B) continui – constitui – benefício
- C) conteneu – constetui – benefício
- D) continue – constitui – benefício
- E) continui – constitui – benefício

- 06) O uso da expressão metafórica “pegar o touro pelos chifres” é justificado no decorrer do texto através do trecho:
- A) Mais cômodo seria ficar com o travesseiro sobre a cabeça e adotar o lema reconfortante: “Parar pra pensar, nem pensar!”
- B) “Somos demasiado frívolos: buscamos o atordoamento das mil distrações...”
- C) “Se nos escondermos num canto escuro abafando nossos questionamentos, não escutaremos o rumor do vento nas árvores do mundo.”
- D) “Nem compreenderemos que o prato das inevitáveis perdas pode pesar menos do que o dos possíveis ganhos.”
- E) “E que o mínimo que a gente faça seja, a cada momento, o melhor que afinal se conseguiu fazer.”
- 07) É correto inferir a respeito do texto, que para a autora, viver de verdade denota:
- A) Ser radical a respeito das suas atitudes, visto que a mesmice deve ser eliminada.
- B) Não tomar atitudes precipitadas, esperar o momento certo de agir, deixar que a vida aconteça por si mesma.
- C) Buscar o equilíbrio, agir quando é preciso enfrentar as questões naturais do viver, refletindo sobre as mesmas.
- D) Agir pelos outros e deixar que os outros ajam por você, realizando assim uma positiva troca de experiências.
- E) Investir na reflexão acerca dos obstáculos a serem vencidos de forma a eliminar toda ação propriamente dita.
- 08) Assinale a alternativa que exprime corretamente as idéias do segundo parágrafo transcrito:
- A) É preciso encarar a vida de frente, apesar dos medos que possam existir.
- B) A vida deve ser vivida de forma agressiva, no sentido de que vale a pena passar por cima de tudo para que os objetivos sejam alcançados.
- C) O futuro é algo duvidoso, incerto, desta forma nunca se deve preocupar com o amanhã, o que importa é o hoje.
- D) Por causa dos medos, é preciso pensar bem para depois agir, usando de cautela e até mesmo de neutralidade.
- E) O comodismo faz parte da vida, não importa o que se faça para modificar esta realidade.
- 09) O acento agudo foi usado INCORRETAMENTE em:
- A) A Terra gira e não pára.
- B) Os preços não páram de subir.
- C) Há muitas construções antigas nesta região.
- D) Tenho certeza que ela está aqui.
- E) A Antártica é o continente onde está localizado o pólo Sul.
- 10) Leia e analise:
- I. Aluga-se apartamento e vendem-se casas.
- II. O anúncio dizia: precisa-se de empregados.
- III. Sou uma pessoa que acredita em Deus.
- Está(ão) de acordo com a norma culta da língua, referente à concordância verbal:
- A) I e II B) II e III C) I e III D) I, II e III E) II
- 11) Em “para que ela valha a pena”, na expressão sublinhada não ocorre o uso do sinal indicativo de crase. Indique a opção em que este sinal foi usado INCORRETAMENTE:
- A) Nunca fui à festa alguma.
- B) Os bombeiros ficaram à distância de cento e cinquenta metros.
- C) Àquela época tudo era melhor.
- D) À entrada da casa havia um cartaz: vende-se.
- E) Nenhuma referência foi feita àquilo.
- 12) “Não lembro em que momento percebi que viver deveria ser uma permanente reinvenção de nós mesmos...” O segmento destacado tem a mesma função do trecho destacado em:
- A) “... porque a vida não tem de ser sorvida como uma taça que se esvazia...”
- B) “... mas como o jarro que se renova a cada gole bebido.”
- C) “Mais cômodo seria ficar com o travesseiro sobre a cabeça...”
- D) “... buscamos o atordoamento das mil distrações...”
- E) “... isso aprendi muito cedo.”
- 13) O título apresentado: “Pensar é transgredir” juntamente com o contexto textual revela que para a autora, o pensamento deve ser:
- A) Uma ação comum a todos os seres humanos.
- B) Um processo criativo em que idéias passadas não importam mais, podendo ser descartadas.
- C) A demonstração da capacidade que o ser humano tem de se rebelar sempre contra tudo ao seu redor.
- D) Uma demonstração de inteligência em um nível acima da média.
- E) Uma forma que o ser humano tem de romper com a mesmice, infringir ou aperfeiçoar conceitos estabelecidos.
- 14) Através de uma linguagem metafórica, a autora afirma que comodidade seria:
- A) Ter a oportunidade de praticar de vez em quando seu poder de escolha nas situações do dia-a-dia.
- B) Dormir o dia inteiro literalmente sem ter com o quê se preocupar.
- C) Ter atitudes infantis, como brincadeiras e sonhos fantásticos.
- D) Não utilizar o pensamento, simplesmente deixar que as coisas aconteçam por si mesmas sem qualquer interferência do mesmo.
- E) Seguir o pensamento alheio sem quaisquer tipos de questionamentos.

15) De acordo com a norma culta, indique a alternativa correta:

- A) Elas disseram obrigadas. D) Nossa participação é necessário neste trabalho.
 B) Aquela casa não custa barata. E) É preciso a presença de todos.
 C) A gasolina não está barato.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

16) Os jornalistas, no desenvolvimento de suas atividades em um veículo de comunicação, podem utilizar diversos modelos de reportagem permitindo que afirmemos:

- I. Quando os fatos são narrados de forma sucessiva, por ordem de importância, obedecendo à pirâmide invertida, trata-se de uma reportagem de fatos.
 II. Quando o relato vem complementado por citações e documentos, trata-se de uma reportagem de ação, muito comum nos documentários de rádio e televisão.
 III. Quando a condução narrativa é dominada pelo caráter impressionista, com o narrador se posicionando como observador ou de forma reflexiva, trata-se de uma reportagem-conto.
 IV. Quando uma reportagem ganha proporção tipo uma *reportagem-novela*, ou seja, apresenta uma história que se mantém em destaque no interesse público, como *Os Sertões*, de Euclides da Cunha, trata-se de um livro-reportagem.

Marque a alternativa adequada ao enunciado da questão:

- A) I e II B) II e III C) III e IV D) I e IV E) II e IV

17) “... As idéias devem fluir naturalmente, de maneira harmônica, sem crescendos e decrescendos. O editorial, como matéria de cunho persuasivo, é um encadeamento de idéias, numa estrutura de parágrafos que apresentam a mesma importância. Ou seja, é tão importante o fecho de um editorial, quanto a sua premissa apresentada no início.”

(F. Gaudêncio Torquato do Rego – Jornalismo Empresarial – Teoria e Prática – São Paulo – Summus Editorial – pág.116)

Assinale o nome da estrutura utilizada na definição acima, muito usual em textos opinativos, principalmente em editoriais:

- A) Pirâmide normal. D) Retângulos iguais.
 B) Pirâmide invertida. E) Retângulos dispersos.
 C) Pirâmide mista.

18) A *world wide web* impôs uma revolução no mundo, reordenando e implantando novas ferramentas midiáticas aos profissionais de comunicação, como as redes *Extranets* que podem ser utilizadas por uma organização para:

- A) Estabelecer relacionamento com seu público interno.
 B) Abrir um canal de comunicação com os diversos públicos da organização.
 C) Implantar uma rede exclusiva de acesso aos parceiros de negócios da comunicação.
 D) Manter um relacionamento restrito entre gestores, gerentes e direção da empresa.
 E) Intensificar a comunicação da organização, exclusivamente com a mídia.

19) Para a utilização adequada da *Internet* como instrumento de informação, ou seja, como mídia, os Jornalistas devem considerar características próprias desta ferramenta que a diferencia dos demais instrumentos de mídia, entre os quais podemos citar, EXCETO:

- A) O texto deve ser elaborado de forma não linear possibilitando mudanças de páginas através do *hiperlink*.
 B) O texto deve ser mais curto devido à interferência da tela do computador na sua leitura.
 C) O veículo oferta possibilidade de uma informação instantânea, gerando imediato conhecimento dos fatos.
 D) O veículo possui público jovem e qualificado, em sua maioria, tornando-se um importante formador de opinião.
 E) O veículo apresenta custos elevados para a produção de notícias, devido à necessidade de utilização de equipamentos tecnológicos modernos e onerosos.

20) O relacionamento com a mídia requer da fonte atenção especial a certos procedimentos que não são considerados adequados durante o contato com o repórter. Um assessor de imprensa deve preparar seu cliente para este relacionamento, aconselhando a fonte:

- A) A não se preocupar com o tempo, mas sim com os dados e conteúdos a serem repassados aos repórteres.
 B) A utilizar o recurso do *off* quando quiser dizer algo que não deva ser publicado, pois o repórter assim o entenderá e, em hipótese nenhuma, divulgará esta informação.
 C) A ser clara, não deixando de se expressar de forma técnica, de forma a comprovar o amplo conhecimento de que dispõe sobre o tema tratado na entrevista.
 D) A dizer, sem titubear, *não sei, não posso responder, acho, talvez*, ou deixar de responder uma pergunta, evitando incorrer numa falha.
 E) A nunca pedir ao Jornalista para ler a matéria antes de ser divulgada, pois esta ação gera constrangimento e insatisfação a qualquer profissional de imprensa.

21) “O *house-organ* deve ser visto como um instrumento efetivamente estratégico e, para tanto, ele precisa ser valorizado.”

(Wilson Bueno – Livro *Comunicação Empresarial no Brasil: uma leitura crítica*. São Paulo: Mojoara Editorial, 2007)

Para que um *house-organ* se transforme em um instrumento estratégico, uma das ações aconselháveis é:

- A) Utilizar um discurso adjetivado, destacando os valores e desempenho da organização de forma a consagrá-la como a melhor, a mais importante, a preferida de todos.
 B) Democratizar a comunicação interna promovendo a troca de idéias e a integração entre gestão e funcionários contribuindo para formação do censo crítico apurado e posicionamentos participativos.

- C) Assumir as imperfeições da organização, apresentando caminhos para transformações e desenvolvimento, sem deixar que os públicos apontem essas falhas de forma pejorativa e sem soluções adequadas e integradas aos objetivos organizacionais.
- D) Contemplar a alta cúpula da organização, promovendo suas ações e apresentando suas propostas e atos, de forma a impulsionar a capacidade de liderança dos gestores e seu posicionamento gerador de influências perante os demais membros da organização.
- E) Inserir representantes dos diversos públicos, à frente deste veículo, de vários setores, de forma que eles assumam sua produção, adequando os anseios dos públicos internos e externos da organização e resultando numa mensagem homogênea.
- 22) Entre as opções abaixo, marque a que representa corretamente um grupo de instrumentos adequados à utilização da Assessoria de Comunicação no desenvolvimento da comunicação interna de uma organização:**
- A) Terminais de Computador, *House Organ*, *Out door*, Boletim e *Folder*.
- B) Revista, Publieditorial, Pesquisa, *Internet* e *Marketing Viral*.
- C) Salas de Imprensa, *House Organ*, Circuito Interno de TV, *Endomarketing* e *Releases*.
- D) Murais, Caixa de Sugestões, *Intranet*, rádio e teatro.
- E) Revista, Manuais, *Second Life*, *Press-kit*, *Lobby* e *Intranet*.
- 23) Nas organizações, sejam públicas, privadas ou do terceiro setor, os fluxos de comunicação são variados e reconhecê-los é essencial para o planejamento de ações nesta área. Relacione as colunas adequando os fluxos às suas respectivas características:**
- I. Fluxos ascendentes. () Ocorrem entre departamentos, setores, unidades de negócios enfim, num mesmo nível.
- II. Fluxos horizontais. () Ocorrem com mais frequência nas organizações informais favorecendo a efetividade no trabalho.
- III. Fluxos longitudinais. () Fluem por todas as instâncias e os variados setores em todas as direções.
- IV. Fluxos descendentes. () Utilizam instrumentos como caixa de sugestões, reuniões de trabalhos, pesquisas, entre outros.
- V. Fluxos circulares. () Traduzem a filosofia, as normas e as diretrizes de uma organização.
- A seqüência está correta em:**
- A) I, II, IV, III, V B) III, I, II, V, IV C) II, V, III, I, IV D) V, IV, III, II, I E) IV, III, V, II, I
- 24) Um dos principais instrumentos de trabalho do assessor de imprensa – o *release* – requer alguns cuidados em sua elaboração, EXCETO:**
- A) O texto não deve ser muito extenso, com parágrafos entre quatro e sete linhas em que devem ter, no mínimo, duas orações completas separadas por ponto.
- B) A redação deve ser simples, com palavras não muito longas e de uso corrente.
- C) O conteúdo deve ser informativo, com posicionamento bem adjetivado da organização, diante do fato ou do tema tratado.
- D) No caso de mudança brusca de assunto no texto, deve-se inserir um intertítulo para destacar tal situação.
- E) O texto deve ser redigido do assunto mais importante com utilização de *lead* jornalístico.
- 25) Quando um assessor de imprensa envia para os veículos um *teaser*, tem por objetivo:**
- A) Conquistar espaço na capa de um jornal.
- B) Incluir uma nota da organização exclusiva em coluna social.
- C) Ocupar espaço de destaque em um veículo especializado.
- D) Despertar a curiosidade da imprensa sobre determinado produto ou evento.
- E) Convocar a imprensa para uma coletiva.
- 26) As matérias publicadas em jornais corporativos, de cunho esportivo ou social, que abordam promoções, concursos, entrevistas de natureza humana com os funcionários destacando suas habilidades pessoais ou na empresa, são denominadas de:**
- A) Institucionais. B) Associativas. C) Ilustrativas. D) De educação. E) De lazer.
- 27) A entrevista no jornalismo teve início na imprensa norte-americana e pode ser classificada, sob alguns aspectos, como geradores de matérias jornalísticas, quanto aos entrevistados, quanto aos entrevistadores e quanto ao conteúdo. Considerando esta classificação, relacione as colunas, adequando corretamente os tipos de entrevistas e suas conceituações:**
1. Entrevista de rotina. () Ocorre na mesma ocasião para vários jornalistas.
2. Pessoal. () Divulgada em formato de diálogo ou reprodução textual de palavras.
3. Informativa. () Ocorre com especialistas, autoridades, para falar de determinado assunto específico.
4. Caracterizado. () Hábitos e ambições de uma pessoa que se destaca por algum motivo.
5. Individual. () Ofertam ao repórter fatos do dia-a-dia.
6. Coletiva. () Ocorre para oferecer elementos à redação da matéria, podendo nem figurar o nome do entrevistado.
7. Opinativa. () O entrevistado fala com exclusividade a um só veículo.
8. Personalidade. () Diálogo entre entrevistado e entrevistador.

A sequência está correta em:

- A) 6, 7, 5, 8, 3, 4, 2, 1
 B) 6, 8, 3, 1, 5, 2, 7, 4
 C) 6, 1, 2, 4, 7, 5, 3, 8

- D) 6, 4, 7, 8, 1, 3, 2, 5
 E) 6, 3, 1, 4, 8, 7, 5, 2

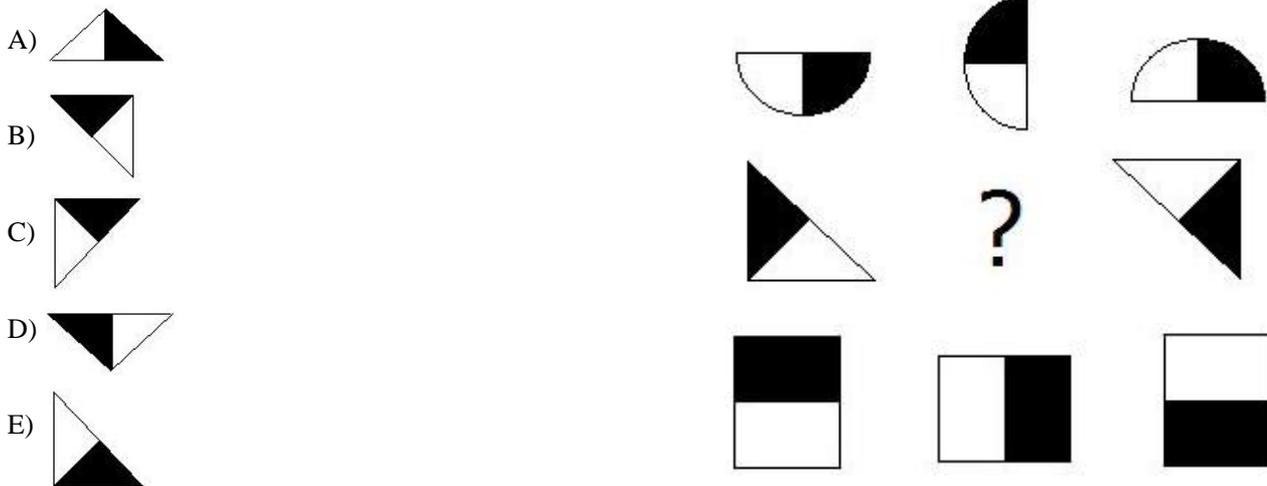
- 28) O espaço localizado ao lado do cabeçalho de um jornal onde geralmente são impressas informações sobre o tempo, preço da venda avulsa, cotações de moedas estrangeiras e até mesmo anúncios, é normalmente denominado no jornalismo de:
- A) Suíte. B) Orelha. C) Barriga. D) Olho. E) Retranca.
- 29) Na assessoria de imprensa ocorre a relação de uma organização com um de seus mais importantes públicos: a mídia. Sobre este relacionamento, pode-se afirmar que:
- A) Contatos pessoais devem ser evitados no relacionamento entre assessoria de imprensa e veículos de comunicação.
 B) A assessoria deve realizar um mapeamento de todos os veículos, montando um *clipping* para contato com editores e repórteres dos veículos de comunicação.
 C) O papel mais interessante do assessor de imprensa consiste em intermediar a comunicação da organização com a mídia considerando sempre sua responsabilidade social e interesses da opinião pública.
 D) Os instrumentos normalmente mais utilizados por uma assessoria de imprensa são os *releases*, *press-kits*, entrevistas, *house organ*, eventos e anúncios.
 E) Todo material de divulgação deve ser arquivado nos *mailing list* formando um grande acervo da projeção da organização na mídia.
- 30) O Jornalista que atua em assessoria de imprensa, deve estar atento ao funcionamento e aos mecanismos que envolvem a informação e sua distribuição ou circulação numa organização. É necessário ter conhecimento sobre as redes formais e informais que podem ser caracterizados, segundo as afirmativas abaixo, EXCETO:
- A) Os sistemas informais de comunicação surgem quando os sistemas formais não suprem as necessidades de informações das pessoas com relação à organização.
 B) A comunicação formal é a comunicação administrativa envolvendo as normas que regem o comportamento organizacional, seus objetivos e estratégias.
 C) A Internet é um grande espaço para o desenvolvimento da comunicação informal constituindo-se, muitas vezes, em redes paralelas às formais.
 D) Veículos impressos, visuais, auditivos, eletrônicos, telemáticos, entre outros, formam a rede formal de comunicação de uma organização.
 E) A comunicação informal deve ser combatida pela comunicação formal, a fim de se evitar o surgimento de redes de boatos ou rumores.
- 31) A implantação da TV digital no Brasil vem sendo considerada a primeira grande mudança na tecnologia de transmissão aberta, desde que se iniciou a transmissão colorida nos primeiros anos da década de 70 do século XX. Sobre o sistema HDTV para TV Digital no Brasil, é correto afirmar que:
- A) Apesar de oferecer uma imagem de vídeo subjetiva, a tela HDTV tem o mesmo formato da tela dos transmissores analógicos.
 B) A TV de alta definição só não pode ser transmitida por TV a cabo.
 C) A transmissão de analógico para digital envolve gastos vultosos na troca de equipamentos de estúdio e transmissão.
 D) A primeira emissora aberta a transmitir o sinal digital no Brasil foi a TV Globo – Sucursal de Brasília, em grande evento realizado na capital federal, envolvendo diversas autoridades, entre elas, o presidente Luís Inácio Lula da Silva.
 E) Um sinal de TV de alta definição requer pouquíssimo espaço no espectro de frequência.
- 32) “Ter familiaridade com o computador, com software de tratamento de imagem, instant messengers e ser um *heavy-user* na web faz com que o profissional consiga espaço nas redações 24X7. Outro fator fundamental é ter uma bagagem histórica, pois sem ela não é possível tecer a reportagem multimídia.” (Pollyana Ferrari Jornalismo Digital – São Paulo – Ed. Contexto – 2003 – p.71)
- A palavra sublinhada no texto é uma referência utilizada na área virtual para designar:
- A) Os usuários mais assíduos ou frequentes em determinado site ou programa.
 B) Um organizador que hospeda e gerencia uma aplicação que disponibiliza serviços aos usuários.
 C) O grupo de usuários familiarizados com um produto específico e sua empresa anunciante.
 D) Clientes que sempre dão retorno às organizações sobre seus produtos ou serviços, promovendo “*feed-backs* programados”.
 E) Um conhecedor profundo da editoração eletrônica, capaz de desenvolver *sites* e portais de informação na *web*.
- 33) Instrumento da publicidade, o publiceditorial vem sendo utilizado pelas assessorias de comunicação, e sua redação tem ficado a cargo de jornalistas das assessorias de imprensa que, indiferentes aos questionamentos éticos que envolvem este instrumento, o preparam para:
- A) Influenciar o texto editorial do veículo, através de uma mensagem persuasiva direcionada ao editor-chefe.
 B) Emplacar um artigo gratuitamente na página reservada ao editorial e opinião, através de uma barganha publicitária.
 C) Divulgar um texto opinativo sobre algum tema de grande relevância para a organização, através da influência dos publicitários e suas transações com as organizações de mídia.

- D) Produzir uma peça de divulgação voltada ao público externo, em formato de boletim, patrocinado por fornecedores da organização.
- E) Publicar uma mensagem publicitária paga que se pareça com uma reportagem ou uma matéria jornalística produzida pelo veículo.
- 34) Sobre a narrativa jornalística NÃO é correto afirmar que:**
- A) Deve concentrar-se na situação, tendo os fatos objetivos como principal interesse.
- B) A ordem de narração de uma notícia deve conter enumeração dos fatos principais com sua conclusão, fatos que produziram a conclusão, detalhamento dos fatos principais e fatos posteriores.
- C) A forma mais eficiente de narrar é através da simplicidade.
- D) O texto deve ter uma estrutura informal com tratamento subjetivo e envolvimento do autor.
- E) A narração deve ter como característica, o emprego dominante de substantivos e verbos.
- 35) A assessoria de imprensa de uma organização pública deve adotar como conduta, EXCETO:**
- A) Orientar os colegas de trabalho na organização sobre, funcionamento, interesses e funções da imprensa, instruindo-os a não sonegarem informações.
- B) Zelar pela forma como a notícia vai ser tratada.
- C) Procurar lidar com os repórteres de forma preventiva, antevendo e evitando visões deturpadas.
- D) Ter conhecimento sobre os horários dos veículos e suas especificidades.
- E) Estar ao lado do assessorado em entrevistas coletivas, assumindo a palavra quando alguma situação inesperada ou negativa vier à tona.
- 36) Sobre o texto jornalístico na web, pode-se destacar como recomendações apropriadas:**
- I.** Devem-se evitar palavras com significados complexos se houver outras alternativas.
- II.** Preferir palavras com significados concretos aos abstratos.
- III.** Evitar ser específico, focando seu trabalho em generalidades.
- IV.** Redigir pequenos textos, independentes entre si, mas com elementos comuns.
- V.** Organizar as ligações proporcionando um *afunilamento* do conteúdo para um ponto específico.
- VI.** Construir um texto curto e linear com começo, meio e fim.
- VII.** Utilizar *links* para proporcionar aprofundamento no conteúdo.
- VIII.** Não colocar cor nos *links* a fim de que não tirem a atenção dos leitores para com a mensagem.
- Marque a alternativa adequada ao enunciado da questão:**
- A) I, II, IV, VII B) I, III, V, VII C) II, III, VI, VIII D) II, IV, VI, VII E) III, V, VII, VIII
- 37) Ao trabalhar numa assessoria de comunicação, o Jornalista, em tempos atuais, precisa saber lidar com períodos de crise, comuns na sociedade globalizada e em constante avanço tecnológico, geradores de mudanças e transformações rápidas de mercado. Entre os campos críticos de informação numa organização em crise, tem-se o passivo de imagem, que consiste:**
- A) Na aferição de todo o material publicado sobre a organização ou seu gestor na mídia, de forma a contabilizar as mensagens por seus teores positivos e negativos.
- B) Na prevenção de impactos profundos em imagem com o desenvolvimento ágil de ações propostas num plano de gerenciamento de crises.
- C) Na pesquisa realizada nas organizações para detecção, através dos posicionamentos dos funcionários, do grau de interferência da crise em sua imagem.
- D) Na análise da evolução patrimonial, incluindo relatórios sobre transações relevantes ou de contatos de maior expressão.
- E) Na verificação, através de pesquisa direcionada ao público externo de maior relevância, de sua opinião sobre a organização, seu comportamento e postura em período de crise.
- 38) Uma ação importante desenvolvida pela comunicação de uma organização em períodos de crise, é a nomeação de um porta-voz que vai comunicar freqüentemente com os Jornalistas sobre os desdobramentos do fato ou questões envolvidas, a atuação e o posicionamento da organização e as possíveis projeções futuras. Sobre este importante personagem que executa uma função totalmente integrada à assessoria de comunicação, pode-se afirmar que:**
- A) O porta-voz deve ter credibilidade e respaldo junto à organização que representa, o que lhe permite apresentar os fatos, especular e defender teses de interesse desta.
- B) O porta-voz não pode mentir e em hipótese alguma, perder o equilíbrio, já que qualquer desequilíbrio vai se refletir negativamente na imagem da organização.
- C) O porta-voz pode permitir alguns privilégios, quando um determinado veículo se mostra mais interessado e presente na busca de informações, propiciando que este tenha acesso a dados que outros veículos não tenham solicitado.
- D) O porta-voz necessita ter domínio da informação e dos mecanismos de divulgação frente aos veículos de comunicação, não necessitando de conhecimento técnico profundo sobre as questões que estão sendo divulgadas, já que se trata de um Jornalista.
- E) Para ser porta-voz não é necessário ter nenhum tipo de treinamento especial, basta saber transmitir as informações de forma clara e objetiva passando para a imprensa apenas o que a assessoria julga necessário, já que o porta-voz não responde os questionamentos como em uma coletiva.

- 39) A assessoria de imprensa de uma organização moderna, encontra-se hoje inserida num grande complexo de comunicação organizacional integrado, no qual esta importante área de divulgação e relacionamento com a mídia possui maior vinculação com a:
- A) Comunicação interna. D) Comunicação mercadológica.
 B) Comunicação administrativa. E) N.R.A.
 C) Comunicação institucional.
- 40) Na edição de 1987, o Manual de Redação da Folha de São Paulo, ao caracterizar a relação entre Jornalistas e suas fontes determina que “o Jornalista da Folha não participa de pools junto às fontes, porque esse tipo de prática prejudica o espírito de iniciativa do repórter.” Assinale o significado do termo estrangeiro, sublinhado no jornalismo brasileiro:
- A) Um grupo de grandes empresas de comunicação que se une na cobertura investigativa de um fato, trocando informações e assumindo a autoria conjunta da reportagem final de forma que todos os veículos envolvidos recebam os créditos.
 B) Um grupo de Jornalistas reunidos para uma cobertura de grande importância que, devido a circunstâncias diversas, há uma exclusão de parte dos profissionais, podendo ser por sorteio ou critérios de escolhas, restando ao grupo que participa da cobertura, o compromisso de informar aos colegas excluídos.
 C) Um grupo de Jornalistas que assumem um processo estruturado e conjunto de pressão sobre determinada fonte, para que revele algo de grande relevância pública e que não se encontre disposta a informar ou relatar.
 D) Um grupo de veículos de comunicação que se congregam numa linha de omissão e silêncio sobre determinado assunto ou tema, em retaliação a determinada ação ou agressão que tenha sido impetrada aos veículos ou a algum de seus profissionais.
 E) Um trabalho jornalístico realizado num determinado veículo em parceria com o setor comercial de forma que, enquanto o profissional de imprensa cobre o fato ou acontecimento, a equipe comercial fecha os valores de publicidade da fonte, seja ela uma organização ou personalidade.

RACIOCÍNIO LÓGICO QUANTITATIVO

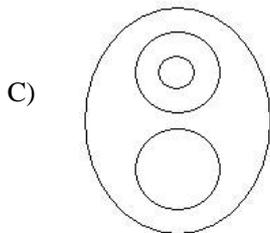
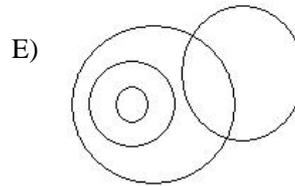
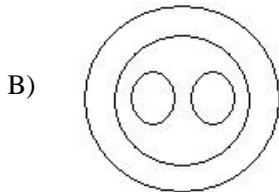
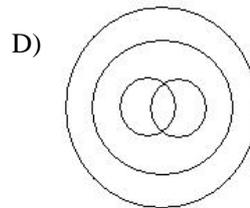
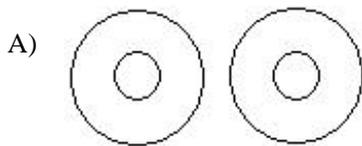
- 41) Qual NÃO pertence ao grupo?
- A) Lâmina. B) Barra. C) Placa. D) Chapa. E) Folha.
- 42) Uma pesquisa em uma determinada escola, mostrou que todos os pais de alunos que ganham mais de 8 salários mínimos, têm menos de 8 filhos. João estuda nessa escola e tem 6 irmãos, logo:
- A) seu pai ganha mais de 8 salários mínimos. D) seu pai não ganha mais de 8 salários mínimos.
 B) seu pai ganha 8 salários mínimos. E) nada se pode afirmar.
 C) seu pai não ganha 8 salários mínimos.
- 43) Qual das opções abaixo substitui corretamente a interrogação?



- 44) Marque a alternativa INCORRETA:

- A) $\log_4 4^3 > 2$ D) $\frac{\log_3 16}{\log_3 2} = \log_3 (16 - 2)$
 B) $\log_5 1 = 0$ E) $\log_3 27 + \log_3 9 = \log_3 (27 \cdot 9)$
 C) $\log_{\frac{1}{25}} 5 < 0$

45) Qual dos diagramas abaixo relaciona corretamente os elementos pássaro, ave, beija-flor, avestruz?



46) Dadas as proposições abaixo, analise:

I. Todas as pessoas são seres humanos. Todos os seres humanos erram. Logo, todas as pessoas erram.

II. Os bombeiros trabalharam no incêndio até amanhecer o dia.

III. Márcio é mais novo que João, mas João não é mais velho que Márcio.

A sequência está correta em:

A) I – tautologia; II – silogismo; III – negação.

D) I – contradição; II – tautologia; III – silogismo.

B) I – silogismo; II – equivalência; III – contradição.

E) I – tautologia; II – negação, III – silogismo.

C) I – silogismo; II – tautologia; III – contradição.

47) Frederico tinha uma certa quantia depositada na sua conta do banco no último dia do mês de junho de 2008. Durante uma viagem de férias que durou todo o mês seguinte, ele gastou exatamente dois terços da quantia de sua conta, efetuando saques diários sempre iguais. Sabe-se que os saldos de sua conta, após os referidos saques nos dias 19 e 25 de julho eram respectivamente iguais a R\$680,00 e R\$440,00. Qual era o saldo de sua conta no dia 30 de junho?

A) R\$1380,00

B) R\$1420,00

C) R\$1440,00

D) R\$1530,00

E) R\$1560,00

48) Adriana tem a metade da idade de sua mãe e três quartos da idade de seu irmão mais velho, Pedro. Sabendo que a diferença entre as idades de Adriana e Pedro é de 9 anos, qual a soma das idades dessas três pessoas?

A) 113

B) 115

C) 117

D) 119

E) 123

49) Um triângulo tem perímetro igual a $3x/2$. Sendo X um número natural, qual das opções abaixo NÃO pode representar um lado desse triângulo?

A) $\frac{x}{4}$

B) $\frac{x}{16}$

C) $\frac{3x}{8}$

D) $\frac{x}{2}$

E) $\frac{3x}{4}$

50) Rogério, Ricardo e Henrique compraram, cada um deles, três aparelhos: uma geladeira, um computador e uma máquina de lavar, por preços diferentes nas lojas A, B e C. Ricardo gastou R\$1800,00 e não comprou na loja B. Rogério comprou a geladeira e Henrique não comprou o computador. Sabe-se ainda, que Rogério gastou R\$1900,00 e não comprou na loja A e que a máquina de lavar foi comprada na loja B. Marque a alternativa correta:

A) Rogério comprou na loja B.

D) A geladeira foi comprada na loja C.

B) A geladeira custou R\$1800,00.

E) Henrique não comprou a máquina de lavar.

C) A compra efetuada na loja C foi de R\$1800,00.

NOÇÕES DE INFORMÁTICA

51) Quando se tem uma pequena rede corporativa ou residencial que não possui Servidor de Domínio, os computadores configurados a esta rede, para facilitar sua organização, devem pertencer ao mesmo...

A) grupo de computadores.

D) grupo administrativo.

B) grupo de trabalho.

E) subgrupo.

C) subdomínio.

52) NÃO pertence a arquivos que podem ser utilizados como Papel de Parede da área de Trabalho do Windows:

A) *.jpg.

B) *.bmp.

C) *.xls.

D) *.html.

E) *.gif.

53) Quando recebemos um e-mail, em alguns casos, ele pode possuir um ou mais arquivos de diversos formatos (*.doc, *.xls, *.jpg, etc). Assinale como são denominados esses arquivos:

A) Downloads.

B) Anexos.

C) Apêndices.

D) Índices.

E) Sumários.

54) Assinale a afirmativa INCORRETA:

- A) *Download* (significa descarregar ou baixar em português) é a transferência de dados de um computador remoto para um computador local.
- B) Em informática, um vírus de computador é um programa malicioso desenvolvido por programadores que, tal como um vírus biológico, infecta o sistema, faz cópias de si mesmo e tenta se espalhar para outros computadores, utilizando-se de diversos meios.
- C) Bancos de dados (ou bases de dados) são conjuntos de registros, dispostos em estrutura regular que possibilitam a reorganização dos mesmos e produção de informação. Um banco de dados, normalmente agrupa registros utilizáveis para um mesmo fim.
- D) *Upload* é a transferência de dados de um servidor para uma página *Web*, normalmente conhecida como *Webmail*.
- E) Um site ou sítio é um conjunto de páginas *Web*, isto é, de hipertextos acessíveis geralmente pelo protocolo HTTP na Internet.

55) *Webmail* é uma interface da *World Wide Web* que permite ao utilizador ler e escrever *e-mail* usando um navegador. Acerca disso, assinale a alternativa correta:

- A) A maior vantagem do *webmail* é o fato de não ser necessário possuir um programa específico para a leitura ou envio de mensagens de correio eletrônico. Qualquer computador, ligado à Internet com um navegador, é suficiente.
- B) Como todos os protocolos de comunicação na *web*, para ler seu *e-mail* no *webmail*, é necessário utilizar sempre o mesmo computador.
- C) No *webmail*, todas as mensagens existentes na caixa de correio são transferidas sequencialmente para o computador local.
- D) As mensagens, após baixadas para seu computador, são apagadas da caixa de correio (opcionalmente, o protocolo pode ser configurado para que as mensagens não sejam apagadas da caixa de correio).
- E) A característica *off-line* do protocolo *webmail*, é particularmente útil para utilizadores que se ligam à Internet através de redes públicas comutadas, em que o custo da ligação é proporcional ao tempo, pois a ligação apenas precisa estar ativa durante a transferência das mensagens; a leitura e o processamento das mensagens podem, depois, serem efetuadas com a ligação inativa.

56) No MS Word, para se inserir uma Tabela através do Menu, é necessário ir ao:

- A) Menu Inserir – opção Tabela.
- B) Menu Tabela – opção Inserir Tabela.
- C) Menu Editar – opção Criar Tabela.
- D) Menu Tabela – opção Inserir depois Tabela.
- E) Menu Arquivo – opção Inserir Tabela.

57) No Internet Explorer, para se inserir a página que está sendo visualizada na lista de Favoritos através das Teclas de atalho do teclado, é necessário teclar:

- A) CTRL+B
- B) CTRL+F
- C) CTRL+I
- D) CTRL+A
- E) CTRL+D

58) No MS Excel, os gráficos têm apelo visual e facilitam, para os usuários, a visualização de comparações, padrões e tendências nos dados. Por exemplo, em vez de ter que analisar várias colunas de números de planilha, pode-se ver imediatamente, se as vendas estão caindo ou subindo a cada trimestre ou como as vendas reais se comparam às vendas estimadas. Pode-se criar um gráfico na própria planilha ou como um objeto incorporado a uma planilha. É possível também publicar um gráfico em uma página da Web. Para criar um gráfico, primeiro deve-se inserir os dados do mesmo na planilha. Em seguida, deve-se selecionar os dados e usar o Assistente de Gráfico para passar pelo processo de escolha do tipo de gráfico e das várias opções de gráficos, ou usar a barra de ferramentas Gráfico, para criar um gráfico básico, que poderá ser formatado posteriormente. Através do menu, para acessar o Assistente de Gráfico, é necessário ir ao menu:

- A) Inserir – Gráfico.
- B) Ferramentas – Assistente de Gráfico.
- C) Editar – Gráfico.
- D) Editar – Assistente de Gráfico.
- E) Arquivo – Inserir Gráfico.

59) No MS Excel, para inserir uma borda em uma ou mais células deve-se selecionar as células nas quais se deseja adicionar uma borda, e:

- A) Ir ao menu Editar – Bordas e Sombreamentos.
- B) Ir ao menu Editar – Células – na Janela, selecionar a guia bordas e Sombreamentos.
- C) Ir ao menu Formatar – Células – na Janela, selecionar a guia bordas e Sombreamentos.
- D) Ir ao menu Editar – Células – na Janela, selecionar a guia bordas.
- E) Ir ao menu Formatar – Células – na Janela, selecionar a guia bordas.

60) OpenOffice é uma suíte de aplicativos para escritório livre e multiplataforma, sendo distribuída para diversos sistemas operacionais. A suíte usa o formato ODF (*OpenDocument*). Acerca disso, assinale a afirmativa correta:

- A) O OpenOffice, não lê arquivos criados no MSWord com o formato *.doc.
- B) O OpenOffice, funciona apenas em sistemas baseados em Unix ou Linux.
- C) O OpenOffice, funciona apenas em Sistema Operacional Microsoft Windows.
- D) Os documentos criados pelo OpenOffice, são lidos em qualquer editor de texto, mantendo suas características originais.
- E) O OpenOffice, é distribuído para diversos sistemas operacionais, incluindo Microsoft Windows, Unix, Solaris, Linux e Mac Osx.