

PROVA CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. O uso correto dos dois pontos procede em todas as opções, **EXCETO**:
 - a) Fiquem calmos: ainda há muitas outras oportunidades para todos.
 - b) São palavras de Albert Einstein: “O homem está aqui para o bem do homem”.
 - c) Eis os principais problemas nacionais: desnutrição, analfabetismo e má distribuição de renda.
 - d) Uns assistem às aulas atenciosamente: outros, com total desinteresse.

2. Quanto à observância da necessidade do sinal de crase, está inteiramente **CORRETO** o seguinte período:
 - a) Se à boa parte de nossa imprensa interessa a divulgação de crimes cometidos por jovens, somente a uma pequena parcela dos jornalistas interessa a discussão das questões que se ligam à essa faixa de delinqüência.
 - b) Não convém à parcela mais privilegiada da sociedade imaginar-se imune à toda e qualquer modalidade de tragédia; a violência a atingirá, a despeito das guaritas, dos portões eletrônicos e dos vigias a postos.
 - c) Todo jovem infrator, tenha ou não consciência disso, aspira à inclusão social, quer ascender a posições mais dignas, elevar-se a uma condição semelhante àquela em que vivem os jovens da classe média.
 - d) Não se impute a polícia à situação de violência em que vivemos; se falta àquela participação maior no combate a criminalidade, falta à adolescência pobre qualquer sinalização de efetiva dedicação das autoridades à solução dos problemas.

3. Sobre a pontuação do período “O garoto, conforme as ordens recebidas, estudou”, é **CORRETO** afirmar que:
 - a) A forma de colocação das vírgulas está correta.
 - b) Há erro na colocação das vírgulas.
 - c) A primeira vírgula deve ser omitida.
 - d) A segunda vírgula deve ser omitida.

4. Em que caso o pronome pessoal **NÃO** está correto?
 - a) Não vá sem mim.
 - b) Deixaram eu sair cedo.
 - c) É difícil para mim crer em ti.
 - d) Tudo se volta contra mim e você.

5. Qualquer reportagem jornalística, devidamente adaptada a alguma mídia, necessariamente deve possuir as seguintes características:
 - a) Humanização do relato, *design*, linguagem rebuscada e nariz-de-cera.
 - b) *Lead*, predominância da forma narrativa, intertítulo e *layout*.
 - c) Objetividade dos fatos narrados, agilidade verbal, frases curtas e *lead*.
 - d) Objetividade da narração, humanização do relato, predominância da forma narrativa e texto de natureza impressionista.

6. Abaixo são feitas afirmativas sobre o Lead segundo o Manual de Redação da Folha de São Paulo.
 - I. O lead deve conter informações essenciais do fato noticiado, de preferência, a resposta às perguntas básicas (quem, quando, o que, onde, como e por quê).
 - II. É preciso ter até cinco linhas e jamais ultrapassar oito linhas.
 - III. O lead deve ser redigido na ordem direta (sujeito, predicado, objetos e complementos).
 - IV. Não se deve começar o lead com advérbio ou gerúndio.
 - V. No lead não se deve utilizar, sem explicar, palavras ou expressões pouco familiares para a média dos leitores.

São verdadeiros os itens:

 - a) I, II, III, IV e V
 - b) I, II, III e IV
 - c) II, IV e V
 - d) III, IV e V

7. Sobre a atuação da assessoria de imprensa, é **INCORRETO** afirmar que:
 - a) Facilita o acesso dos grupos externos às realizações de uma empresa ou instituição, por meio de uma linguagem simples e organizada, mediada pelos meios de comunicação.
 - b) Ela não pode atuar como lobista que defende os interesses da organização em que trabalha.
 - c) Frente às novas demandas, a assessoria de imprensa deixou de ser mera emissora de releases.
 - d) O envio de releases, o agendamento de entrevistas e o serviço de clipping são tarefas operacionais das assessorias de imprensa, que devem estar apartadas das políticas e planos de ação das organizações.

8. Predominância de forma narrativa, humanização do relato, texto de natureza impressionista, relato objetivo dos fatos são características da (o):

- a) Notícia
- b) Artigo
- c) Reportagem
- d) Crônica

9. Segundo classificação de Elisa Kopplin e Luiz Artur Ferrareto, há três tipos de *release* que podem ser preparados por uma assessoria de imprensa: o padrão, o de opinião e o dirigido. Analise as informações sobre releases:

- I. Destaca o quê e o quem da informação e atém-se aos detalhes principais.
- II. Traz relato minucioso do fato que se pretende divulgar, para apoio dos jornalistas.
- III. Texto com base em entrevistas, contendo opinião do assessorado a respeito de um fato relacionado a ele, direta e indiretamente.
- IV. Artigo elaborado pelo assessor, sob orientação do assessorado, para publicação em jornais ou revistas.
- V. Nota produzida especificamente para uma coluna ou seção de jornal ou revista.
- VI. Texto produzido na linguagem da coluna em que se quer publicar o assunto.

São considerados, respectivamente, dos tipos padrão, de opinião e dirigido os *releases* caracterizados nos itens:

- a) I, III, V
- b) I, IV, VI
- c) II, III, V
- d) II, III, VI

10. O *lead* é:

- a) O nome dado ao editorial de um jornal impresso.
- b) O primeiro parágrafo de uma notícia em jornalismo impresso.
- c) O título de um artigo de jornal.
- d) O planejamento e a distribuição de notícias nas páginas do jornal impresso.

11. Atividade encarregada de identificar, coletar e encaminhar à Assessoria de Imprensa tudo que saiu na imprensa sobre determinada empresa, pessoa ou assunto é uma característica da (o):

- a) Briefing
- b) Clipping
- c) Gatekeeping
- d) Newsmaking

12. Relatar os acontecimentos em ordem decrescente de importância é uma das características da (o):

- a) Notícia
- b) Lead
- c) Manchete
- d) Pirâmide Invertida

13. De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros,

- a) combater e denunciar todas as formas de corrupção, em especial quando são exercidas com o objetivo de controlar a informação, é um dever do jornalista.
- b) o compromisso fundamental do jornalista é com os anunciantes dos veículos em que trabalha.
- c) o exercício da profissão de jornalista não é uma atividade de natureza social e de finalidade pública.
- d) o jornalista deve concordar com a prática de perseguição ou discriminação por motivos sociais, políticos ou religiosos.

14. Com relação à alguns conceitos acerca de jornalismo, amplamente aceitos nos meios profissionais e acadêmicos, julgue os itens:

- I. Comentário é uma coluna ou um texto, sempre assinado, que aborda, de maneira literária ou semiliterária, um assunto do cotidiano.
- II. Notícia é uma informação de interesse jornalístico, sem comentário nem interpretação.
- III. Crônica é um pequeno artigo, sempre assinado, que se caracteriza por interpretar e omitir opiniões a respeito de determinados fatos.
- IV. Reportagem é o gênero jornalístico que consiste no levantamento de dados para se narrar uma história verdadeira, expor uma situação e interpretar os fatos.

São verdadeiras as afirmativas:

- a) I, II, III, IV
- b) II, III, IV
- c) I, II, IV
- d) II, IV

15. No exercício da imprensa, o jornalista que imputar fato inverídico ofensivo à reputação de alguém estará incorrendo no crime de:

- a) Difamação
- b) Peculato
- c) Calúnia
- d) Injúria

16. Qual alternativa define melhor a diferença, do ponto de vista técnico, entre notícia e reportagem?

- a) A notícia é a informação que é transmitida pelos meios de comunicação a todo momento, enquanto a reportagem é a informação que é consumida pela população.
- b) A notícia é mais atemporal do que a reportagem.
- c) A notícia conforma-se com o factual, os “quês” principais de um fato, enquanto o propósito primordial de uma reportagem é relatar, de maneira explicativa, um acontecimento ou uma situação.
- d) Do ponto de vista técnico, não há diferenças entre a notícia e a reportagem.

17. O aspecto mais importante a ser observado na relação entre os veículos de comunicação e as fontes é:

- a) Subserviência, pois dela depende a exatidão do conteúdo levado ao público.
- b) Condescendência, por meio do qual é possível assegurar isenção e neutralidade.
- c) Informalidade, a fim de que não surjam impedimentos às informações sigilosas.
- d) Credibilidade, de maneira a garantir grau mínimo de confiança de parte a parte.

18. Na imprensa, o campo especializado que se dedica à decodificação da ciência e da tecnologia, tornando-as acessíveis ao público em geral, é o jornalismo denominado:

- a) Político
- b) Cultural
- c) Científico
- d) Acadêmico

19. Segundo a autora do livro *Jornalismo Científico*, Fabíola de Oliveira, um dos jornalistas que melhor usava e abusava da informação científica para contextualizar seus textos foi:

- a) Rubem Alves.
- b) Wilson de Costa Bueno.
- c) Euclides da Cunha.
- d) José Reis.

20. Os critérios de seleção de notícias pautam-se basicamente por:

- a) Interesse humano, utilidade, repercussão e raridade.
- b) Razão comercial, impacto e proximidade.
- c) Relevância política e linha editorial.
- d) Sensacionalismo e importância comunitária.
- e) Valor empresarial, redundância e adequação.

21. Assinale a opção em que as normas de concordância verbal estão inteiramente respeitadas:

- a) Por mais que se venerem, em nossos dias, o valor das experiências já vividas, os jovens preferem trilhar seus próprios caminhos.
- b) Tempos já houveram em que a sabedoria dos antigos era respeitada e sacralizada, a ninguém cabendo contestá-las.
- c) A separarem a autoridade dos pais experientes e o desejo de aventura dos filhos está uma nova liberdade de ação, que estes acabaram de descobrir.
- d) A evocação das experiências acumuladas pelos mais velhos só faz irritar os jovens, que costumam menosprezar o valor dos que ainda não viveram

22. São os requisitos **NECESSÁRIOS** para a redação jornalística, para qualquer veículo:

- a) Clareza, coerência, concisão, intencionalidade, objetividade, precisão e variedade.
- b) Clareza, coerência, concisão, objetividade, precisão, ritmo e variedade.
- c) Clareza, concisão, ineditismo, objetividade, precisão, referencialidade e ritmo.
- d) Coerência, concisão, intensidade, objetividade, precisão, ritmo e variedade.

23. A Associação Brasileira de Jornalismo Científico (ABJC) foi fundada em 19 de setembro de 1977, na cidade de São Paulo. O primeiro presidente da ABJC foi:

- a) Perseu Abramo.
- b) Demócrito de Oliveira Moura.
- c) Rubens Barbosa de Mattos.
- d) José Reis.

24. São atividades essenciais de assessoria de imprensa numa organização:

- a) Publicação de anúncios / *clipping* / redação de *press releases* e notas.
- b) *Clipping* / organização de entrevistas coletivas / redação de *press releases* e notas.
- c) Publicação de anúncios / cerimonial e protocolo e controle de orçamento de mídia.
- d) Controle de orçamento de mídia / cerimonial e protocolo e organização de entrevistas coletivas.

25. A etapa do processo de produção da notícia que consiste em planejar esquematicamente os ângulos a serem focalizados, com o objetivo de orientar de modo metódico o trabalho de repórter, dá-se o nome de:

- a) Agenda
- b) Plano
- c) Pauta
- d) Roteiro