



PREFEITURA MUNICIPAL DE OEIRAS DO PARÁ
Concurso Público – Edital N°. 001/2008

PROVA OBJETIVA

C A R G O

PROFESSOR I (Pedagogo)

N°. DE INSCRIÇÃO: _____.

O R I E N T A Ç Õ E S

- 1- Este **CADERNO DE PROVA** é composto de 30 (trinta) questões com 05 (cinco) alternativas e somente uma correta e caso exista algum problema de impressão, ou outro qualquer, comunique imediatamente aos fiscais de sala.
- 2- Preencha o seu número de inscrição neste **CADERNO DE PROVA** e no **CARTÃO RESPOSTA** que você recebeu e transcreva para o mesmo a resposta definitiva de cada questão, marque somente uma alternativa, pois a marcação de mais de uma alternativa ou a ausência de marcação, **anula a questão**. Preencha corretamente o **CARTÃO RESPOSTA**, pois o mesmo não será substituído por erro do candidato e assinale, com caneta esferográfica azul ou preta, a questão correta, conforme exemplo abaixo:

QUESTÃO	ALTERNATIVAS				
01	A	B	C	D	E

- 3- Esta prova terá duração de 03 (três) horas, com início previsto para às 14 (quatorze) horas e término às 17 (dezesete) horas.
- 4- Não será permitido ao candidato entrar e/ou permanecer com armas ou aparelhos eletrônicos (*bip*, telefone celular, relógio do tipo *data banck*, *walkman*, agenda eletrônica, *note book*, *palmtop*, receptor, gravador etc.) ou algum tipo de material para consulta.
- 5- Ao final da prova, devolva ao fiscal este **CADERNO DE PROVA** e o **CARTÃO RESPOSTA**, devidamente preenchido e assine a lista de presença, do mesmo modo como está no Documento de Identidade.
- 6- Não será permitido aos fiscais tirarem dúvidas em relação às questões da prova, pois a interpretação faz parte da avaliação.
- 7- O candidato que não colocar, ou colocar errado o número de sua inscrição no Cartão Resposta, estará automaticamente eliminado.
- 8- Leia atentamente estas instruções e cada questão da prova antes de responder.

BOA PROVA!

O BOOM DOS NEGÓCIOS GLBT?

Franco Reinaldo

É fato que o turismo GLS tem crescido nos últimos tempos. Somente a Associação Brasileira de Turismo GLS, a qual presido, saltou de vinte para mais de cem associados no último ano. As paradas também estão aí mostrando o potencial do segmento, são mais de 140 acontecendo em todo o Brasil. A de São Paulo, segundo a SP TURIS, atraiu 200 mil turistas em 2007, transformando-se no maior evento GLBT (Gays, Lésbicas, Bissexuais e Transexuais) do mundo e gerando mais de 300 milhões para a economia da cidade. Pipocam agências, operadoras, hotéis, receptivos, eventos, festas e outros produtos e serviços.

Porém, a grande questão que surge, principalmente em mercados emergentes como o nosso, é como os empresários têm se preparado para atender a esta demanda. Americanos, europeus, canadenses e australianos já convivem há muito com turistas gays e lésbicas e aprenderam a entender suas necessidades de consumo, hábitos e comportamentos. Nesses países, além de um vasto material de consulta e pesquisas em geral patrocinadas por órgãos públicos, existem empresas de consultoria, marketing e comunicação especializadas para assessorar empreendedores a capturar o consumidor GLBT com sucesso.

E o Brasil? Bem, nosso país é um caso a parte. Poucos anos atrás, falar em turismo GLBT era quase pecado. Lembro que, quando abri a Álibi em 1996, operadora exclusiva para o segmento, meus amigos do *trade* turístico acharam que o negócio não iria durar seis meses e que era uma temeridade investir tempo e dinheiro em um segmento absolutamente desconhecido e envolto em questões tão sensíveis como o preconceito.

A Álibi viveu mais de dez anos de sucesso, passando incólume por várias crises aéreas, 11 de setembro, gripe aviária, tsunami, entre outros eventos que derrubaram muitas empresas do setor. Foram, porém, anos de muito trabalho, acertos e erros, para compreender não só o universo GLBT como também a realidade brasileira, aliás bem diferente daquela vivida por gays e lésbicas de países mais desenvolvidos.

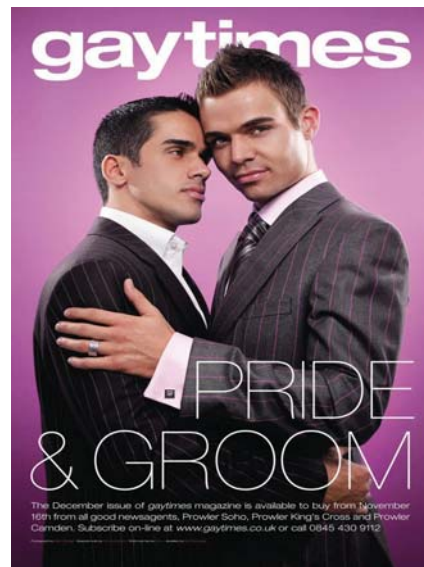
É gratificante olhar o mercado brasileiro e ver grandes empresas, redes hoteleiras, centenas de agências e operadoras trabalhando o segmento hoje em dia. O grande problema, porém, está na consistência da maioria desses empreendimentos. Parece que tudo e todos acordaram para o “segmento” que gasta mais, viaja mais e consome de tudo. Mas será que acordaram mesmo? *Resorts* exclusivos, cruzeiros fretados, pousadas gays e mais uma infinidade de produtos e serviços são lançados no mercado indiscriminadamente sem que seus empreendedores façam a si mesmos a pergunta mais básica de mercado: existe demanda para este tipo de produto?

Pelo resultado, acredito que não.

Aparentemente, não houve em nenhum dos casos que acompanhei primeiro de dentro da operadora Álibi, agora como presidente da ABRAT, a preocupação em perguntar ao consumidor final desses produtos se eram adequados, se interessavam, se o preço estava bom.

O cruzeiro para gays e lésbicas fretado em 2005 para percorrer a costa brasileira de Santos a Florianópolis, por exemplo, esqueceu de atender aos seus consumidores em potencial em várias frentes. A primeira foi sua comunicação, que apresentava a viagem como o “cruzeiro cor de rosa”. Que gays andam de cor de rosa por aí? Quais lésbicas se identificam com essa cor? Essa infeliz escolha já indica aos eventuais consumidores homossexuais de que quem desenvolveu a estratégia de marketing não está em sintonia com seu mercado e não tem a menor idéia de como agradá-lo. O estereótipo, ao contrário, funcionou para espantar gays e lésbicas com um mínimo de senso crítico.

(Parcialmente adaptado. www.gaybrasil.com.br. 04/01/2008)



01- “E o Brasil? Bem, nosso país é um caso a parte.”. De acordo com o texto, este enunciado estabelece uma idéia de oposição a alguma passagem anteriormente citada. Essa passagem refere-se a:

- A- () “As paradas também estão aí mostrando o potencial do segmento, são mais de 140 acontecendo em todo o Brasil.”
- B- () “Pipocam agências, operadoras, hotéis, receptivos, eventos, festas e outros produtos e serviços.”
- C- () “Americanos, europeus, canadenses e australianos já convivem há muito com turistas gays e lésbicas e aprenderam a entender suas necessidades de consumo, hábitos e comportamentos.”

- D- () “...além de um vasto material de consulta e pesquisas em geral patrocinadas por órgãos públicos, existem empresas de consultoria, marketing e comunicação especializadas para assessorar empreendedores a capturar o consumidor GLBT com sucesso.”
- E- () “Pelo resultado, acredito que não.”

02 - O autor defende a seguinte tese no texto:

- A- () O turismo GLBT desde sempre produziu um mercado em expansão, o problema é que poucas pessoas acreditavam neste seguimento.
- B- () O turismo GLBT somente pouco tempo atrás conseguiu ganhar *status* suficiente para ingressar no mercado competitivo de turismo. Sendo assim, ao ganhar uma fatia do mercado, agora se estabelece novos rumos de solidificar e enfraquecer o ramo.
- C- () Há uma diferença entre brasileiros e americanos, europeu, canadenses e australianos. Enquanto que o primeiro ainda sente dificuldades em lidar com o mercado GLBT no ramo de turismo, os outros já possuem uma larga experiência.
- D- () A empresa *Álibi* está entre as melhores do país, pois além de permanecer há mais de 10 anos no mercado de turismo GLBT, conseguiu aprimorar as técnicas de atração desse mercado.
- E- () O turismo GLBT está em grande expansão no mercado brasileiro, no entanto poucas empresas estão atuando nesse seguimento, e as poucas que fazem esse mercado ascender, nada ou quase nada entendem das estratégias de gostos do público-alvo.

03 - O título é uma frase interrogativa que combinado ao texto:

- A- () Não produz uma relação lógica, pois se o título faz uma indagação, o texto não apresenta uma assertiva. Isso implica que o título está incoerente ao contexto.
- B- () Produz uma reflexão e uma resposta muito clara ao leitor. Pois, o título ao propor o avanço do turismo GLBT em forma de pergunta, o texto argumenta e exemplifica vários fatos de que realmente esse seguimento está em alta e tem seu público em potencial.
- C- () Afirma que o seguimento GLBT está solidificado no território nacional igualmente aos outros países como Europa e Estados Unido e Canadá.
- D- () Corrobora a progressão de idéias e técnicas empregadas pelas empresas de turismo GLBT, como por exemplo a SP TURIS e a Associação Brasileira de Turismo GLS.
- E- () Focaliza uma preocupação e ao mesmo tempo uma resposta negativa ao seguimento de mercado.

04 - No primeiro parágrafo temos o seguinte enunciado: “**Pipocam** agências, operadoras, hotéis, receptivos, eventos, festas e outros produtos e serviços.”. Que idéia é enfatizada pelo autor do texto e qual recurso semântico é empregado para enfatizar a palavra destacada?

- A- () Idéia de explosão para o sucesso – usou-se a conotação.
- B- () Idéia de surgimento no mercado – uso-se a homonímia.
- C- () Idéia de explosão no mercado – usou-se a colocação pronominal.
- D- () Idéia de surgimento no mercado – usou-se a sinonímia.
- E- () Idéia de gênese repentina - usou-se a conotação.

05 - Leia este excerto: “Lembro que, quando abri a **Álibi** em 1996, operadora exclusiva para o segmento, meus amigos do *trade* **turístico** acharam que o **negócio** não iria durar seis meses...”. As palavras em destaque, RESPECTIVAMENTE, segundo as regras de acentuação pela norma gramatical vigente, possuem as seguintes afirmativas:

- I – Todas são acentuadas pela mesma regra.
- II – A primeira e a segunda são acentuadas pela mesma regra.
- III – A última é uma paroxítona terminada em ditongo oral.
- IV – a segunda palavra é acentuada pela mesma regra da palavra “ônibus”.

- A- () I está correta.
- B- () II, III e IV estão corretas.
- C- () I e IV estão erradas.
- D- () Somente I está correta.
- E- () Somente II está correta.

- 06 - Considere o seguinte trecho: "Resorts exclusivos, cruzeiros fretados, pousadas gays e mais uma infinidade de produtos e serviços são lançados no mercado indiscriminadamente sem que seus empreendedores façam a si **mesmos** a pergunta mais básica de mercado: existe demanda para este tipo de produto?". A concordância estabelecida com a palavra acima destacada está:
- A- () Correta, pois a palavra "mesmo" é invariável segundo a gramática.
 - B- () Correta, pois a palavra destacada é adjetivo, logo deve concordar como verbo a que se refere.
 - C- () Incorreta, pois a palavra destacada é advérbio, logo não se deveria se flexionar no singular.
 - D- () Correta, pois "mesmo" é adjetivo logo deve concordar com o nome a que se refere.
 - E- () Incorreta, pois como se trata de um caso particular, deve seguir a mesma regra da palavra "obrigada", que concorda com o nome a que se refere.
- 07 - Uma das bases de estratégias de comunicação negocial utilizada por uma empresa que fretou um cruzeiro para gays e lésbicas no ano de 2005 foi usa a expressão "cruzeiro cor de rosa". Essa expressão semanticamente possui uma conotação, para o seguimento exposto, ruim. No entanto, para a construção de sentidos do texto, a mesma expressão se valeu para substituir e enfatizar uma outra expressão. Esta afirmativa se vale da seguinte figura de linguagem:
- A- () Metáfora.
 - B- () Comparação.
 - C- () Antítese.
 - D- () Prosopopéia
 - E- () Metonímia.
- 08 - Considere o seguinte excerto: "Somente a Associação Brasileira de Turismo GLS, a qual presido, saltou de vinte para mais de cem associados no último ano.". Temos neste trecho um caso de subordinação. Marque a opção em que a classificação seja a mesma:
- A- () "É fato que o turismo GLS tem crescido nos últimos tempos."
 - B- () "Lembro que, quando abri a Álbi em 1996, operadora exclusiva para o segmento..."
 - C- () "Porém, a grande questão que surge, principalmente em mercados emergentes como o nosso..."
 - D- () "A primeira foi sua comunicação, que apresentava a viagem como o "cruzeiro cor de rosa".
 - E- () "Aparentemente, não houve em nenhum dos casos que acompanhei primeiro..."
- 09 - Considere o seguinte período: "A Álbi viveu mais de dez anos de sucesso, passando incólume por várias crises aéreas, **11 de setembro, gripe aviária, tsunami, entre outros eventos que derrubaram muitas empresas do setor.**". O emprego da vírgula neste trecho se justifica pela seguinte regra:
- A- () Separar orações coordenadas assindéticas.
 - B- () Separar orações intercaladas.
 - C- () Isolar orações subordinadas adjetivas explicativas.
 - D- () Separar elementos de uma enumeração.
 - E- () Separar adjunto adverbial antecipado.
- 10 - "Aparentemente, não houve em nenhum dos casos que acompanhei primeiro de dentro da operadora Álbi, **agora** como presidente da ABRAT, a preocupação em perguntar ao consumidor final desses produtos se eram adequados, se interessavam, se o preço estava bom.". A palavra destacada poderia ser substituída, sem alteração de sentido, por:
- A- () Em seguida.
 - B- () Hoje.
 - C- () No exato momento.
 - D- () Repentinamente.
 - E- () Amanhã.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 11 - A escola que busca uma educação de qualidade é aquela que promove para todos o domínio de conhecimentos e o desenvolvimento de capacidades cognitivas, operativas e sociais necessárias ao atendimento das necessidades dos alunos. De acordo com a afirmação acima, é certo afirmar que a qualidade do ensino diz respeito à (ao):
- A- () Atendimento prioritário às necessidades dos alunos, independente das exigências sociais.
 - B- () Qualidade cognitiva dos processos de aprendizagem em uma escola que inclua todos.
 - C- () Qualidade cognitiva da gestão escolar.
 - D- () Qualidade cognitiva no atendimento individual aos alunos.
 - E- () Qualidade cognitiva dos professores e da equipe técnica da escola.
- 12 - O enfoque de qualidade que se pretende enfatizar na elaboração do projeto político pedagógico é uma construção participativa e coletiva. Diante da afirmativa, indique por que no cotidiano escolar o projeto político pedagógico tem grande importância para a equipe pedagógica.
- A- () Porque é um plano que vai mostrar o padrão de qualidade de uma escola.
 - B- () Porque é um plano didático-pedagógico previsto na Lei de Diretrizes e Bases da educação nacional como instrumento regulador das atividades escolares.
 - C- () Porque o projeto político pedagógico é, ao mesmo tempo, instrumento e processo de organização da escola, pois considera o que está instituído (legislação, diretrizes curriculares, métodos, formas de organização da escola .) e institui objetivo, procedimento, modos de agir no trabalho pedagógico etc.
 - D- () Porque é um documento importante que vai provar que a escola está atualizada e que todos participam do projeto.
 - E- () Porque a coletividade na construção do projeto político pedagógico é somente da equipe pedagógica e este vai direcionar o trabalho da equipe.
- 13 - Em uma administração voltada para a promoção de um projeto pedagógico relevante entre outros aspectos, é preciso que haja:
- I – Visão global da organização.
 - II – Comprometimento com o desenvolvimento da coletividade.
 - III – Descentralização do poder.
 - IV – Predomínio da concepção técnica.
- Estão corretas:
- A- () I e IV.
 - B- () I, II e III.
 - C- () I, III e IV.
 - D- () I e II.
 - E- () II, III, IV.
- 14 - De acordo com a Lei 9.394/96 – LDB “a educação básica tem por finalidade desenvolver educando, assegurar-lhe a formação comum indispensável para o exercício da cidadania e fornecer-lhe meios para progredir no trabalho e em estudos superiores”. Esta lei refere-se ao aluno:
- A- () De curso de suplicância, desde que seja em idade de desenvolvimento.
 - B- () Do ensino fundamental e de ensino médio, desde que seja no ensino regular.
 - C- () De qualquer etapa e modalidade do nível contemplado na lei.
 - D- () Do ensino fundamental e do ensino médio desde que em curso presencial.
 - E- () Da educação infantil e das séries iniciais do ensino fundamental.
- 15 - A educação básica é formada:
- A- () Pela educação infantil e pelo ensino superior.
 - B- () Só pelo ensino médio e fundamental.
 - C- () Pela educação infantil, pelo ensino fundamental e pelo ensino médio.
 - D- () Pelo ensino fundamental e pelo ensino superior.
 - E- () Só pelo ensino fundamental.

- 16 - O processo ensino-aprendizagem baseado na teoria de Vygotsky:
- A- () Valoriza o desenvolvimento intelectual através da construção de esquemas.
 - B- () Considera o professor como o centro do processo de aprendizagem.
 - C- () Considera a relação do indivíduo com o ambiente sócio-cultural em que vive.
 - D- () Está voltado para a transmissão de conteúdos sistematizados que possibilitem o pleno desenvolvimento do aluno.
 - E- () Prioriza o desenvolvimento na medida em que constrói o conhecimento.
- 17- Na escola como um todo, algumas crianças apresentam baixo rendimento escolar devido à natureza de seus problemas. Essas crianças devem ser encaminhadas ao serviço:
- A- () De coordenação escolar.
 - B- () De assistência em educação.
 - C- () De orientação educacional.
 - D- () De direção escolar.
 - E- () De supervisão escolar.
- 18 - Paulo Freire, educador brasileiro, que deixou grandes contribuições para a educação, afirmava que: "...só aprende verdadeiramente aquele que se apropria do aprendido, transformando em aprendido...". Essa citação diz:
- A- () Que a avaliação só serve para verificar o rendimento do aluno.
 - B- () Que a avaliação é um fim e não um meio.
 - C- () Que o aluno, quando se sente desafiado a colocar em prática seus conhecimentos, tem uma aprendizagem mais significativa.
 - D- () Que a avaliação só é importante na hora de responder o que foi ensinado.
 - E- () Que a avaliação está baseada na memorização da aprendizagem.
- 19 - Em relação à tendência tradicional é correto afirmar que:
- A- () O processo de ensino é dinâmico, participativo e coletivo.
 - B- () O ensino baseia-se na transmissão da matéria aos alunos, prima pela memorização e repetição de conceitos.
 - C- () O ensinar está voltado para a formação de valores e atitudes voltadas para a sociedade.
 - D- () O ensino e a aprendizagem consistem em uma relação conjunta do professor e do aluno.
 - E- () Os conteúdos são vivos e estão interligados aos acontecimentos sociais.
- 20 - O estudo do desenvolvimento humano como "geneticamente social" é estudar a criança contextualizada, nas relações com o meio. Esta concepção corresponde ao pensamento de:
- A- () Piaget
 - B- () Vygotsky
 - C- () Wallon
 - D- () Emília Ferreiro
 - E- () Carl Rogers
- 21 - A democratização do ensino tem a tarefa de assegurar os seguintes princípios básicos:
- I - A manutenção da sociedade e seletividade do ensino, bem como formação daqueles que conduzirão os destinos da nação.
 - II - A organização interna da escola, onde os processos de gestão, administração e participação democrática de todos os elementos envolvidos na vida escola estejam voltados para o ensino.
 - III - O ensino das matérias e o desenvolvimento das habilidades intelectuais contribuem para estabelecer os vínculos entre indivíduos e a sociedade, e entre sociedade e indivíduo.
 - IV - Fortalece o fracasso escolar evidenciado o desenvolvimento das capacidades intelectuais sobre a base dos conhecimentos científicos.
- Estão corretas apenas:
- A- () I, III, IV
 - B- () II, IV
 - C- () I, IV
 - D- () II, III
 - E- () Todas estão corretas.

- 22 - As metas e objetivos estabelecidos no Plano Nacional de Educação referentes à educação especial estabelece, exceto:
- A- () Generalizar em dez anos o atendimento dos alunos especiais na educação infantil e no ensino fundamental.
 - B- () Tornar disponíveis dentro de cinco anos livros didático falados, em Braille e em caracteres ampliados para todos os alunos, e os de visão subnormal somente na educação infantil.
 - C- () Assegurar, durante a década, transporte escolar com as adaptações necessárias para alunos que apresentem dificuldades de locomoção.
 - D- () Incluir no currículo de formação de professores conteúdo e disciplinas específicas para a capacitação ao atendimento de alunos especiais.
 - E- () Implantar gradativamente programas de atendimentos aos alunos com altas habilidades nas áreas artística, intelectual ou psicomotora.
- 23 - São autores da concepção escolanovista:
- A- () Paulo Freire, Demerval Salviani, Piaget.
 - B- () Montessori, Decroly, Dewey
 - C- () Decroly, Demerval Salviani, Frenet.
 - D- () Carl Rogers, Montessori, Decroly
 - E- () Piaget, Frenet, Paulo Freire.
- 24 - A contribuição de Paulo Freire para a educação foi reconhecida internacionalmente e pode ser referida da seguinte maneira:
- A- () A pedagogia tem de provocar o processo de emancipação do sujeito.
 - B- () A construção do conhecimento sistematizado é baseado na família.
 - C- () O ensino se preocupa mais com a variedade e quantidade de noções/conceitos e informação do pensamento reflexivo.
 - D- () O ponto fundamental desta educação é o conteúdo sistematizado.
 - E- () Expressa uma educação bancária epistemológica que concebe o conhecimento como sendo constituído de informações e de fatos.
- 25 - Os Parâmetros Curriculares Nacionais têm a função de:
- A- () Garantir a organização dos conteúdos na escola.
 - B- () Orientar de forma sistematizada os currículos escolares.
 - C- () Buscar a qualidade na formação dos professores e no seu plano de carreira.
 - D- () Trabalhar com a individualidade do aluno através de propostas curriculares rigorosas.
 - E- () Apresentar projetos somente voltados para a cidadania.

DIDÁTICA E LEGISLAÇÃO

- 26 - Dentre as mudanças advindas com a Lei 9394/96 que estabelece as Diretrizes e Bases da Educação Nacional, destaca-se o Ensino Fundamental como segunda etapa da Educação Básica, que tem como objetivo a formação básica do cidadão, que significa:
- A- () A compreensão dos fundamentos científicos, tecnológicos dos processos produtivos, relacionando a teoria com a prática no ensino de cada disciplina.
 - B- () O domínio dos princípios científicos e tecnológicos que presidem a produção moderna.
 - C- () O domínio dos conhecimentos de filosofia e de sociologia necessários ao exercício da cidadania.
 - D- () Conhecimento das formas contemporâneas de linguagem.
 - E- () A compreensão do ambiente natural e social, do sistema político, da tecnologia, das artes e dos valores em que se fundamenta a sociedade.
- 27 - Quanto a Educação Básica a LDB 9394/96 diz que a mesma será formada:
- A- () Educação Especial, Educação de Jovens e Adultos, Educação infantil.
 - B- () Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio.
 - C- () Educação Infantil e Ensino Médio.
 - D- () Ensino Médio e Ensino Superior.
 - E- () Educação Infantil, Ensino fundamental, Ensino Médio, Ensino Superior.

- 28 - Entre os mecanismos coletivos de participação da comunidade escolar nas decisões da escola, o que conta com a participação de estudantes nas tomadas de decisões e tem papel preponderante na avaliação escolar é:
- A- () Conselho de Escola.
 - B- () Grêmios Estudantis.
 - C- () Conselho de Classe.
 - D- () Associação de Pais e Mestres.
 - E- () Gestão Colegiada.
- 29 - Atualmente a prática educativa não se limita na transmissão e apreensão do conhecimento. O trabalho docente é parte integrante do processo educativo mais amplo, pelo qual os membros da sociedade devem ser oportunizados na conquista pelo conhecimento, para a participação, intervenção no contexto em que estão inseridos. Neste pressuposto podemos afirmar que:
- A- () A consciência de uma prática educativa baseada numa escolarização quantitativa.
 - B- () A não-neutralidade da educação frente à realidade sócio-política, econômica e cultural.
 - C- () A certeza de que a prática educativa do professor deverá ser de preparar o aluno para o mercado de trabalho.
 - D- () A prática educativa do professor pode ser concebida como uma ação que ocorre no cotidiano da sala de aula.
 - E- () A consciência da neutralidade da educação frente à realidade social, política, econômica e cultural.
- 30 - Segundo Vitor Paro o Conselho Escolar é um mecanismo da escola que:
- A- () Envolve a avaliação escolar do educando.
 - B- () Suscitou polêmicas, expectativas e esperanças em que diretores receavam em perder seus cargos.
 - C- () Instrumentalizar-se de forma importantíssima na realização plena da democracia na escola com contradições entre Estado e Família.
 - D- () Visa as decisões coletivas quando o aluno e professor passam a ser avaliados no processo de ensino-aprendizagem.
 - E- () Desenvolve atitudes democráticas de interesse do Estado em vários setores da Escola com exclusão do aluno.