



PREFEITURA MUNICIPAL DE OEIRAS DO PARÁ  
Concurso Público – Edital N°. 001/2008

## PROVA OBJETIVA

C A R G O

PROCURADOR

N°. DE INSCRIÇÃO: \_\_\_\_\_.

### O R I E N T A Ç Õ E S

- 1- Este **CADERNO DE PROVA** é composto de 30 (trinta) questões com 05 (cinco) alternativas e somente uma correta e caso exista algum problema de impressão, ou outro qualquer, comunique imediatamente aos fiscais de sala.
- 2- Preencha o seu número de inscrição neste **CADERNO DE PROVA** e no **CARTÃO RESPOSTA** que você recebeu e transcreva para o mesmo a resposta definitiva de cada questão, marque somente uma alternativa, pois a marcação de mais de uma alternativa ou a ausência de marcação, **anula a questão**. Preencha corretamente o **CARTÃO RESPOSTA**, pois o mesmo não será substituído por erro do candidato e assinale, com caneta esferográfica azul ou preta, a questão correta, conforme exemplo abaixo:

QUESTÃO	ALTERNATIVAS				
01	A	B	C	D	E

- 3- Esta prova terá duração de 03 (três) horas, com início previsto para às 14 (quatorze) horas e término às 17 (dezessete) horas.
- 4- Não será permitido ao candidato entrar e/ou permanecer com armas ou aparelhos eletrônicos (*bip*, telefone celular, relógio do tipo *data banck*, *walkman*, agenda eletrônica, *note book*, *palmtop*, receptor, gravador etc.) ou algum tipo de material para consulta.
- 5- Ao final da prova, devolva ao fiscal este **CADERNO DE PROVA** e o **CARTÃO RESPOSTA**, devidamente preenchido e assine a lista de presença, do mesmo modo como está no Documento de Identidade.
- 6- Não será permitido aos fiscais tirarem dúvidas em relação às questões da prova, pois a interpretação faz parte da avaliação.
- 7- O candidato que não colocar, ou colocar errado o número de sua inscrição no Cartão Resposta, estará automaticamente eliminado.
- 8- Leia atentamente estas instruções e cada questão da prova antes de responder.

**BOA PROVA!**

Franco Reinaldo

É fato que o turismo GLS tem crescido nos últimos tempos. Somente a Associação Brasileira de Turismo GLS, a qual presidido, saltou de vinte para mais de cem associados no último ano. As paradas também estão aí mostrando o potencial do segmento, são mais de 140 acontecendo em todo o Brasil. A de São Paulo, segundo a SP TURIS, atraiu 200 mil turistas em 2007, transformando-se no maior evento GLBT (Gays, Lésbicas, Bissexuais e Transexuais) do mundo e gerando mais de 300 milhões para a economia da cidade. Pipocam agências, operadoras, hotéis, receptivos, eventos, festas e outros produtos e serviços.

Porém, a grande questão que surge, principalmente em mercados emergentes como o nosso, é como os empresários têm se preparado para atender a esta demanda. Americanos, europeus, canadenses e australianos já convivem há muito com turistas gays e lésbicas e aprenderam a entender suas necessidades de consumo, hábitos e comportamentos. Nesses países, além de um vasto material de consulta e pesquisas em geral patrocinadas por órgãos públicos, existem empresas de consultoria, marketing e comunicação especializadas para assessorar empreendedores a capturar o consumidor GLBT com sucesso.

E o Brasil? Bem, nosso país é um caso a parte. Poucos anos atrás, falar em turismo GLBT era quase pecado. Lembro que, quando abri a Álibi em 1996, operadora exclusiva para o segmento, meus amigos do *trade* turístico acharam que o negócio não iria durar seis meses e que era uma temeridade investir tempo e dinheiro em um segmento absolutamente desconhecido e envolto em questões tão sensíveis como o preconceito.

A Álibi viveu mais de dez anos de sucesso, passando incólume por várias crises aéreas, 11 de setembro, gripe aviária, tsunami, entre outros eventos que derrubaram muitas empresas do setor. Foram, porém, anos de muito trabalho, acertos e erros, para compreender não só o universo GLBT como também a realidade brasileira, aliás bem diferente daquela vivida por gays e lésbicas de países mais desenvolvidos.

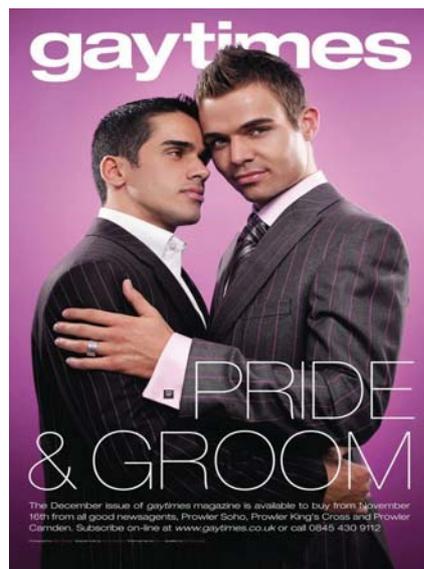
É gratificante olhar o mercado brasileiro e ver grandes empresas, redes hoteleiras, centenas de agências e operadoras trabalhando o segmento hoje em dia. O grande problema, porém, está na consistência da maioria desses empreendimentos. Parece que tudo e todos acordaram para o “segmento” que gasta mais, viaja mais e consome de tudo. Mas será que acordaram mesmo? *Resorts* exclusivos, cruzeiros fretados, pousadas gays e mais uma infinidade de produtos e serviços são lançados no mercado indiscriminadamente sem que seus empreendedores façam a si mesmos a pergunta mais básica de mercado: existe demanda para este tipo de produto?

Pelo resultado, acredito que não.

Aparentemente, não houve em nenhum dos casos que acompanhei primeiro de dentro da operadora Álibi, agora como presidente da ABRAT, a preocupação em perguntar ao consumidor final desses produtos se eram adequados, se interessavam, se o preço estava bom.

O cruzeiro para gays e lésbicas fretado em 2005 para percorrer a costa brasileira de Santos a Florianópolis, por exemplo, esqueceu de atender aos seus consumidores em potencial em várias frentes. A primeira foi sua comunicação, que apresentava a viagem como o “cruzeiro cor de rosa”. Que gays andam de cor de rosa por aí? Quais lésbicas se identificam com essa cor? Essa infeliz escolha já indica aos eventuais consumidores homossexuais de que quem desenvolveu a estratégia de marketing não está em sintonia com seu mercado e não tem a menor idéia de como agradá-lo. O estereótipo, ao contrário, funcionou para espantar gays e lésbicas com um mínimo de senso crítico.

(Parcialmente adaptado. [www.gaybrasil.com.br](http://www.gaybrasil.com.br). 04/01/2008)



- 01- “E o Brasil? Bem, nosso país é um caso a parte.”. De acordo com o texto, este enunciado estabelece uma idéia de oposição a alguma passagem anteriormente citada. Essa passagem refere-se a:
- A- ( ) “As paradas também estão aí mostrando o potencial do segmento, são mais de 140 acontecendo em todo o Brasil.”
- B- ( ) “Pipocam agências, operadoras, hotéis, receptivos, eventos, festas e outros produtos e serviços.”
- C- ( ) “Americanos, europeus, canadenses e australianos já convivem há muito com turistas gays e lésbicas e aprenderam a entender suas necessidades de consumo, hábitos e comportamentos.”
- D- ( ) “...além de um vasto material de consulta e pesquisas em geral patrocinadas por órgãos públicos, existem empresas de consultoria, marketing e comunicação especializadas para assessorar empreendedores a capturar o consumidor GLBT com sucesso.”
- E- ( ) “Pelo resultado, acredito que não.”

02 - O autor defende a seguinte tese no texto:

- A- ( ) O turismo GLBT desde sempre produziu um mercado em expansão, o problema é que poucas pessoas acreditavam neste seguimento.
- B- ( ) O turismo GLBT somente pouco tempo atrás conseguiu ganhar *status* suficiente para ingressar no mercado competitivo de turismo. Sendo assim, ao ganhar uma fatia do mercado, agora se estabelece novos rumos de solidificar e enfraquecer o ramo.
- C- ( ) Há uma diferença entre brasileiros e americanos, europeu, canadenses e australianos. Enquanto que o primeiro ainda sente dificuldades em lidar com o mercado GLBT no ramo de turismo, os outros já possuem uma larga experiência.
- D- ( ) A empresa *Álibi* está entre as melhores do país, pois além de permanecer há mais de 10 anos no mercado de turismo GLBT, conseguiu aprimorar as técnicas de atração desse mercado.
- E- ( ) O turismo GLBT está em grande expansão no mercado brasileiro, no entanto poucas empresas estão atuando nesse seguimento, e as poucas que fazem esse mercado ascender, nada ou quase nada entendem das estratégias de gostos do público-alvo.

03 - O título é uma frase interrogativa que combinado ao texto:

- A- ( ) Não produz uma relação lógica, pois se o título faz uma indagação, o texto não apresenta uma assertiva. Isso implica que o título está incoerente ao contexto.
- B- ( ) Produz uma reflexão e uma resposta muito clara ao leitor. Pois, o título ao propor o avanço do turismo GLBT em forma de pergunta, o texto argumenta e exemplifica vários fatos de que realmente esse seguimento está em alta e tem seu público em potencial.
- C- ( ) Afirma que o seguimento GLBT está solidificado no território nacional igualmente aos outros países como Europa e Estados Unido e Canadá.
- D- ( ) Corroborar a progressão de idéias e técnicas empregadas pelas empresas de turismo GLBT, como por exemplo a SP TURIS e a Associação Brasileira de Turismo GLS.
- E- ( ) Focaliza uma preocupação e ao mesmo tempo uma resposta negativa ao seguimento de mercado.

04 - No primeiro parágrafo temos o seguinte enunciado: "**Pipocam** agências, operadoras, hotéis, receptivos, eventos, festas e outros produtos e serviços.". Que idéia é enfatizada pelo autor do texto e qual recurso semântico é empregado para enfatizar a palavra destacada?

- A- ( ) Idéia de explosão para o sucesso – usou-se a conotação.
- B- ( ) Idéia de surgimento no mercado – uso-se a homonímia.
- C- ( ) Idéia de explosão no mercado – usou-se a colocação pronominal.
- D- ( ) Idéia de surgimento no mercado – usou-se a sinonímia.
- E- ( ) Idéia de gênese repentina - usou-se a conotação.

05 - Leia este excerto: "Lembro que, quando abri a **Álibi** em 1996, operadora exclusiva para o segmento, meus amigos do *trade turístico* acharam que o **negócio** não iria durar seis meses...". As palavras em destaque, RESPECTIVAMENTE, segundo as regras de acentuação pela norma gramatical vigente, possuem as seguintes afirmativas:

I – Todas são acentuadas pela mesma regra.

II – A primeira e a segunda são acentuadas pela mesma regra.

III – A última é uma paroxítona terminada em ditongo oral.

IV – a segunda palavra é acentuada pela mesma regra da palavra "ônibus".

- A- ( ) I está correta.
- B- ( ) II, III e IV estão corretas.
- C- ( ) I e IV estão erradas.
- D- ( ) Somente I está correta.
- E- ( ) Somente II está correta.

06 - Considere o seguinte trecho: "*Resorts* exclusivos, cruzeiros fretados, pousadas gays e mais uma infinidade de produtos e serviços são lançados no mercado indiscriminadamente sem que seus empreendedores façam a si **mesmos** a pergunta mais básica de mercado: existe demanda para este tipo de produto?". A concordância estabelecida com a palavra acima destacada está:

- A- ( ) Correta, pois a palavra "mesmo" é invariável segundo a gramática.
- B- ( ) Correta, pois a palavra destacada é adjetivo, logo deve concordar como verbo a que se refere.
- C- ( ) Incorreta, pois a palavra destacada é advérbio, logo não se deveria se flexionar no singular.
- D- ( ) Correta, pois "mesmo" é adjetivo logo deve concordar com o nome a que se refere.
- E- ( ) Incorreta, pois como se trata de um caso particular, deve seguir a mesma regra da palavra "obrigada", que concorda com o nome a que se refere.

- 07 - Uma das bases de estratégias de comunicação negocial utilizada por uma empresa que fretou um cruzeiro para gays e lésbicas no ano de 2005 foi usa a expressão “cruzeiro cor de rosa”. Essa expressão semanticamente possui uma conotação, para o seguimento exposto, ruim. No entanto, para a construção de sentidos do texto, a mesma expressão se valeu para substituir e enfatizar uma outra expressão. Esta afirmativa se vale da seguinte figura de linguagem:
- A- ( ) Metáfora.  
 B- ( ) Comparação.  
 C- ( ) Antítese.  
 D- ( ) Prosopopéia  
 E- ( ) Metonímia.
- 08 - Considere o seguinte excerto: “Somente a Associação Brasileira de Turismo GLS, a qual presido, saltou de vinte para mais de cem associados no último ano.”. Temos neste trecho um caso de subordinação. Marque a opção em que a classificação seja a mesma:
- A- ( ) “É fato que o turismo GLS tem crescido nos últimos tempos.”  
 B- ( ) “Lembro que, quando abri a Álibi em 1996, operadora exclusiva para o segmento...”  
 C- ( ) “Porém, a grande questão que surge, principalmente em mercados emergentes como o nosso...”  
 D- ( ) “A primeira foi sua comunicação, que apresentava a viagem como o “cruzeiro cor de rosa”.  
 E- ( ) “Aparentemente, não houve em nenhum dos casos que acompanhei primeiro...”.
- 09 - Considere o seguinte período: “A Álibi viveu mais de dez anos de sucesso, passando incólume por várias crises aéreas, **11 de setembro, gripe aviária, tsunami, entre outros eventos que derrubaram muitas empresas do setor.**”. O emprego da vírgula neste trecho se justifica pela seguinte regra:
- A- ( ) Separar orações coordenadas assindéticas.  
 B- ( ) Separar orações intercaladas.  
 C- ( ) Isolar orações subordinadas adjetivas explicativas.  
 D- ( ) Separar elementos de uma enumeração.  
 E- ( ) Separar adjunto adverbial antecipado.
- 10 - “Aparentemente, não houve em nenhum dos casos que acompanhei primeiro de dentro da operadora Álibi, **agora** como presidente da ABRAT, a preocupação em perguntar ao consumidor final desses produtos se eram adequados, se interessavam, se o preço estava bom.”. A palavra destacada poderia ser substituída, sem alteração de sentido, por:
- A- ( ) Em seguida.  
 B- ( ) Hoje.  
 C- ( ) No exato momento.  
 D- ( ) Repentinamente.  
 E- ( ) Amanhã.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

- 11 - Entidade da Administração Indireta como personalidade jurídica do direito público, dotada de autonomia administrativa, para o exercício, descentralizado, de atividades típicas de estado e sempre criados e extintos por lei com existência de orçamento e receita própria.
- O texto acima refere-se à (às)/(aos):
- A- ( ) Autarquias  
 B- ( ) Empresas Públicas  
 C- ( ) Sociedades de economia mista  
 D- ( ) Fundação  
 E- ( ) Estados membros
- 12 - A observância deste princípio pela administração previne o ato praticado de qualquer sentido de individualismo, posicionando-se em conformidade com o bem comum. Nesse sentido, oficia-se que qualquer atividade da administração pública deve ser voltada à comunidade como um todo indivisível, vedando-se a atuação personalizada e o favorecimento de alguns.

O texto acima refere-se ao princípio da:

- A- ( ) Publicidade
- B- ( ) Impessoalidade
- C- ( ) Legalidade
- D- ( ) Moralidade
- E- ( ) Motivação

13 - A transferência compulsória ou não, de um bem de domínio particular para o domínio público, por necessidade e utilidade pública ou interesse social, mediante justa e prévia indenização em dinheiro ou títulos da dívida pública é denominado(a):

- A- ( ) Tombamento
- B- ( ) Servidão Administrativa
- C- ( ) Desapropriação
- D- ( ) Requisição Civil
- E- ( ) Limitação Administrativa

14 - Com relação ao cargo, emprego ou função na administração pública, são feitas as seguintes afirmações:

- I- O cargo é o conjunto de atribuições e responsabilidades cometidas a um servidor, identificando-se pelas características de criação por Lei, denominação própria, número certo e pagamento pelos cofres públicos.
- II- O emprego também designa atribuições e responsabilidades de empregados públicos, distinguindo-se do cargo pelo fato do emprego ser ocupado por agentes que mantêm vínculo contratual com o empregador, regido pela Legislação Trabalhista.
- III- O exercício de função não requer prévia aprovação em concurso público, porque aqueles que a exercem ou são servidores efetivos ou são contratados por prazo determinado, para atender a necessidade temporária de excepcional interesse público.
- IV- O concurso público de provas ou de provas e títulos têm validade de 2 anos, prorrogável, uma vez por igual período.

Estão corretos os itens:

- A- ( ) I e II
- B- ( ) I, II e IV
- C- ( ) III e IV
- D- ( ) I, II e III
- E- ( ) Todos os itens estão corretos

15 - No que diz respeito às Sociedades de Economia Mista é correto afirmar:

- A- ( ) São entidades da administração direta, criadas por lei
- B- ( ) Apresentam personalidade jurídica de direito público
- C- ( ) Ostenta capital exclusivo do poder público
- D- ( ) Diferem das empresas públicas porque estas não são criadas por lei
- E- ( ) Somente pode assumir forma de S/A

16 - "Ninguém será processado nem sentenciado senão pela autoridade competente". Essa norma que visa assegurar um julgamento independente e imparcial está relacionada com o Princípio do (a):

- A- ( ) Inafastabilidade do poder judiciário
- B- ( ) Julgamento pelo Tribunal do Juri
- C- ( ) Juiz Natural
- D- ( ) Anterioridade
- E- ( ) Contraditório e ampla defesa

17 - O remédio constitucional utilizado sempre que a falta da norma regulamentadora torne inviável o exercício dos direitos e liberdades constitucionais e das prerrogativas inerentes à nacionalidade, à soberania e à cidadania, é denominado:

- A- ( ) Mandado de Injunção
- B- ( ) Mandado de Segurança
- C- ( ) Habeas data
- D- ( ) Direito de Petição
- E- ( ) Habeas corpus

- 18 - Sobre as modalidades de direitos políticos é incorreto afirmar:
- A- ( ) A soberania popular será exercida pelo sufrágio universal e pelo voto direto e secreto, com valor igual para todos, e nos termos da lei
  - B- ( ) O alistamento e o voto são obrigatórios para todos os brasileiros maiores de 18 anos de idade
  - C- ( ) O plebiscito constitui um instrumento de consulta prévia que se faz aos cidadãos, no gozo de seus direitos políticos, sobre alguma matéria a ser, posteriormente discutida pelo Congresso Nacional
  - D- ( ) O referendo consiste na proposição de Direito Novo feita diretamente pelo povo ao poder legislativo competente
  - E- ( ) O alistamento e o voto são facultativos aos analfabetos, maiores de setenta anos e maiores de dezesseis e menores de dezoito anos
- 19 - Sobre a estrutura e funcionamento do Poder Legislativo é correto afirmar:
- A- ( ) O Congresso Nacional é formado pela Câmara dos Deputados e pelo Senado Federal
  - B- ( ) Cada Estado e o Distrito Federal elegerão 5 Senadores, com mandato de 8 anos, sendo observada uma Representação renovada de 4 em 4 anos alternadamente
  - C- ( ) Ao Poder Legislativo é atribuída somente a função de Legislar
  - D- ( ) Deputados são representantes do povo, eleitos dentre cidadãos maiores de 35 anos
  - E- ( ) O Poder Legislativo não fiscaliza os atos do Poder Executivo
- 20 - São exigências constitucionais para alguém concorrer e eventualmente assumir o cargo de Presidente da República:
- I- Ser brasileiro naturalizado.
  - II- Estar no pleno gozo de direitos políticos.
  - III- Possuir mais de 35 anos de idade.
  - IV- Não ser inelegível.
- Estão corretos os itens:
- A- ( ) I e II
  - B- ( ) II, III e IV
  - C- ( ) I, II, III
  - D- ( ) Somente II e IV
  - E- ( ) Todos os itens estão corretos
- 21 - É o órgão de cúpula, como guarda da Constituição Federal:
- A- ( ) Superior Tribunal de Justiça
  - B- ( ) Conselho Nacional de Justiça
  - C- ( ) Tribunal regional Federal
  - D- ( ) Tribunal de Justiça Estadual
  - E- ( ) Supremo Tribunal Federal
- 22 - A Justiça, como instituição judiciária, não funcionará se não for provocada. Assim a justificativa das funções essenciais à Justiça, sem as quais o Poder Judiciário não poderá funcionar. Então são atividades institucionalizadas para promover essas funções respectivamente:
- A- ( ) Ministério Público e Supremo Tribunal Federal
  - B- ( ) Advocacia Pública e Superior Tribunal de Justiça
  - C- ( ) Defensoria Pública e Ministério Público
  - D- ( ) Supremo Tribunal Federal e Superior Tribunal de Justiça
  - E- ( ) Tribunal Regional Federal e Supremo Tribunal Federal
- 23 - Sobre a competência residual em matéria de impostos, são feitas as seguintes afirmações:
- I – A competência para a instituição de impostos não previstos de forma expressa na Lei Maior chama-se residual;
  - II - Dentro de sua esfera de competência, os Estados-Membros podem dispor, residual ou supletivamente, sobre matéria em relação à qual não exista lei federal ou, em existindo, admita-se a legislação supletiva
  - III - A União não pode instituir impostos extraordinários em caso de guerra externa ou na sua iminência;

IV - Mediante lei complementar, a União pode instituir impostos não previstos na esfera de competência de qualquer dos entes políticos desde que não cumulativos.

Estão corretos os itens:

- A- ( ) I, II e III
- B- ( ) I, II, III e IV
- C- ( ) I, II e IV
- D- ( ) III e IV
- E- ( ) I e III

24 - Sobre as espécies do gênero Tributo é CORRETO afirmar:

- A- ( ) As taxas têm como fato gerador somente o exercício regular do Poder de Polícia
- B- ( ) A segunda hipótese autorizadora da cobrança da taxa é a utilização, efetiva ou potencial, de serviço público específico, divisível e compulsório, prestado ao contribuinte ou colocado a sua disposição
- C- ( ) A contribuição de melhoria é financiada por toda a sociedade mediante recursos provenientes dos orçamentos da União
- D- ( ) Imposto, é o tributo cuja obrigação tem por fato gerador a valorização do imóvel do contribuinte
- E- ( ) O tributo é multa e tem por presunção o descumprimento de um dever jurídico

25 - Conforme estabelece o inciso XXXV do art. 5º da Lei Maior, a lei não excluirá da apreciação do poder judiciário lesão ou ameaça a direito. Assim, sobre as ações judiciais mais freqüentes em matéria tributária é INCORRETO afirmar:

- A- ( ) A ação anulatória da decisão administrativa que denegar a restituição do indébito deve ser proposta em três anos
- B- ( ) As decisões do mandado de injunção têm efeitos **inter partes** e não **erga omnes**
- C- ( ) O mandado de segurança é concedido para assegurar direito líquido e certo, não amparado por **habeas corpus** ou **habeas data**
- D- ( ) A ação declaratória negativa distingue-se da ação anulatória do débito fiscal, pois aquela tem cabimento antes do lançamento, enquanto que esta pressupõe o lançamento e tem por objeto anula-lo
- E- ( ) O pressuposto para a execução fiscal é a existência de dívida regularmente inscrita

26 - Do princípio da legalidade da tributação, são feitas as seguintes afirmações:

- I - Nenhum tributo será instituído, nem aumentado, a não ser por lei,
- II - Equiparam-se à majoração do tributo as mudanças de base de cálculo que o tornem mais oneroso;
- III - A simples atualização monetária, porém, não caracteriza majoração do tributo;
- IV - A base de cálculo serve para quantificar, para dar a dimensão do tributo.

Estão corretos:

- A- ( ) Todos os itens
- B- ( ) I e II
- C- ( ) III e IV
- D- ( ) Somente III
- E- ( ) I e IV

27 - Sobre a Competência Municipal é correto afirmar:

- A- ( ) A Constituição Federal adotou como conceito-chave para caracterizar a área de atuação do Município o de interesse local
- B- ( ) Compete ao Município suplementar somente a legislação estadual no que couber
- C- ( ) A autonomia municipal compreende auto-organização através de Lei Orgânica, respeitados os preceitos constitucionais
- D- ( ) A Lei Orgânica deverá ser aprovada por 1/3 dos membros da Câmara Municipal
- E- ( ) As alternativas A e C estão corretas

28 - No que diz respeito ao Estado de Defesa e o Estado de Sítio é correto afirmar:

- A- ( ) O Estado de Defesa somente poderá ser decretado pelo presidente do Congresso Nacional, ouvidos previamente os Conselhos da República e de Defesa Pessoal
- B- ( ) O Estado de Sítio tem como um dos pressupostos material a “declaração de Estado de Guerra ou Resposta a agressão armada estrangeira”
- C- ( ) O Estado de Defesa exige para sua decretação, por parte do Presidente da República, autorização do Congresso Nacional
- D- ( ) A decretação do Estado de Sítio compete ao Congresso, que para tanto deverá ouvir o Conselho da República e o Conselho de Defesa Nacional, e solicitar autorização ao Presidente da República
- E- ( ) Se o Congresso estiver em recesso, o Presidente da Câmara Federal deverá convocá-lo, após recebida a solicitação da decretação do Estado de Sítio feita pelo Presidente da República

29 - Observe as afirmações abaixo:

I – A Advocacia Geral da União (AGU) tem por chefe o Advogado Geral da União, de livre nomeação do Presidente da República, dentre cidadãos maiores de 35 anos, de notável saber jurídico e reputação ilibada;

II – O ingresso na carreira da AGU depende de aprovação em concurso público de provas e títulos;

III – Aos procuradores dos estados é assegurada estabilidade após cinco anos de efetivo exercício, mediante avaliação de desempenho perante os órgãos próprios, após relatório circunstanciados das corregedorias.

Estão corretos os itens:

- A- ( ) Somente I
- B- ( ) I e III
- C- ( ) I e II
- D- ( ) I, II e III
- E- ( ) II e III

30 - “É Instituição Essencial a função jurisdicional do Estado, incumbindo-lhe a orientação jurídica e a defesa em todos os graus, dos necessitados, na forma do art. 5º, LXXIV CF”.

O texto acima refere-se à (ao):

- A- ( ) Ministério Público
- B- ( ) Procuradoria Geral do Estado
- C- ( ) Advocacia Geral da União
- D- ( ) Defensoria Pública
- E- ( ) Conselho Nacional do Ministério Público