



**SÃO PAULO TURISMO S.A.**  
**PROCESSO SELETIVO Nº 001/2007**



**Cód 25 – Auxiliar Técnico de Turismo**

1. Muitas definições de Turismo variam bastante em função da abordagem dada. Muitos autores, inclusive, chegam a considerar a extrema dificuldade para uma definição precisa e abrangente de Turismo, levando em conta ser esse fenômeno grande e complexo. Dentro dessa diversidade de definições existem, no entanto, alguns elementos comuns ou bastante semelhantes, a saber:
  - A) viagem e deslocamento, permanência diária fora do domicílio, atemporalidade, sujeito e objeto do turismo.
  - B) viagem ou deslocamento, permanência fora do domicílio, temporalidade, sujeito e objeto do turismo.
  - C) viagem, objeto do deslocamento, temporalidade, permanência controlada fora do domicílio.
  - D) viagem, s ujeito do deslocamento, atemporalidade, permanência fora do domicílio.
  
2. Entre os principais prejuízos que a prática do turismo pode provocar nos destinos turísticos, não está:
  - A) dependência do capital estrangeiro.
  - B) perda da autenticidade da cultura local.
  - C) promoção de sentimento de liberdade e abertura da consciência nacional, estabelecida através do contato com o turista com a população local.
  - D) falta de perspectivas para os grupos da população local das áreas de destinação turística que não recebem benefícios diretos do turismo.
  
3. Em função do estudo das motivações turísticas, Cooper *et al.* (2001) afirmam que, “no nível pessoal, está claro que os fatores que influenciam a demanda turística estão intimamente ligados aos modelos de comportamento do consumidor. Não há dois indivíduos iguais, e as diferenças de atitude, percepções, imagens e motivação têm uma influência importante nas decisões sobre viagens”. Assim, complementam dizendo que:
  - A) “a demanda turística é pouco sensível às condições sociopolíticas e às mudanças de modismos em viagens. Quaisquer mudanças, tais como a criação de novos destinos ou problemas sociais, podem reorientar o fluxo de turistas.”
  - B) “observa-se a ocorrência de uma concentração do consumo de produtos turísticos em determinadas épocas do ano, de acordo com alguns fatores, como as férias escolares e estações climáticas, determinando o surgimento do que se pode chamar de tendências em Turismo.”
  - C) “os indivíduos mostram -se bastante sensíveis às oscilações no preço de produtos turísticos, conformando uma demanda caracteristicamente estática.”
  - D) “é importante entender que o gerenciamento do turismo não será eficaz sem uma compreensão da forma pela qual os consumidores tomam decisões e agem em relação ao consumo de produtos turísticos.”
  
4. Ao se analisar a demanda turística, verifica-se que, embora uma grande parte da população de determinada região apresente os pré-requisitos básicos para viajar, apenas uma parcela relativamente pequena viaja efetivamente. Essa situação permite classificar a demanda turística em duas categorias distintas e genéricas:
  - A) demanda potencial e real.
  - B) demanda original e secundária.
  - C) demanda original e potencial.
  - D) demanda potencial e secundária.
  
5. As demandas dos diferentes mercados turísticos são variadas, de acordo com os tipos de ofertas turísticas. Todas, no entanto, em menor ou maior grau de intensidade, possuem as seguintes características:
  - A) a saturação, o lançamento e o tempo.
  - B) a elasticidade, o tempo e o lançamento.
  - C) a elasticidade, a sensibilidade e a sazonalidade.
  - D) o tempo, a saturação e a elasticidade.

6. A demanda turística costuma ser definida como:
- A) a quantidade de bens e serviços turísticos que os consumidores desejam e estão dispostos a adquirir por um dado preço em um dado período de tempo.
  - B) a relação da quantidade de qualquer produto ou serviço que as pessoas queiram e possam comprar por cada preço específico, em um conjunto de preços possíveis, durante todo período de tempo.
  - C) as pessoas que se deslocam temporariamente de sua residência habitual, com propósito recreativo ou por outras necessidades e razões.
  - D) a perspectiva de tempo e dinheiro disponível que as pessoas estabelecem para o consumo de produtos turísticos.
7. Os estudiosos da área de turismo têm verificado que o processo demográfico, a mobilidade dos grupos, o desenvolvimento industrial, técnico e científico contribuíram enormemente para a transformação do hábitat humano. O quadro natural, cultural e urbano de uma aldeia pode, pelo turismo, sofrer rápida transformação com o surgimento de estradas, hotéis, restaurantes, equipamentos de lazer, etc. O *modus vivendi* do homem transforma-se por esses acontecimentos. A afirmação acima refere-se à variável inconstruível do sistema de marketing turístico denominada:
- A) ambiente político/regulador.
  - B) ambiente social/cultural.
  - C) ambiente econômico/financeiro.
  - D) ambiente tecnológico/inovador.
8. A oferta turística:
- A) corresponde aos bens ou acontecimentos representativos dos aspectos históricos e culturais de uma dada comunidade, transformados em atrativos turísticos.
  - B) é a qualidade de bens e serviços turísticos colocados à disposição dos consumidores, em um determinado local de visitação.
  - C) compreende o clima, a configuração física e os aspectos culturais de uma localidade exploradora do turismo.
  - D) é representada pelo conjunto de atrações naturais e artificiais e serviços/equipamentos de uma localidade que atraem pessoas, despertando-lhes o desejo de visitá-las.
9. A elaboração de um roteiro turístico deve ser realizada com base em uma oferta turística existente e uma demanda real e/ou potencial. Entre as afirmações abaixo, não é considerado passo do processo de roteirização:
- A) Análise de mercado e definição de segmentos e Identificação de possíveis impactos socioculturais, ambientais e econômicos;
  - B) Levantamento das ações necessárias para implementação do roteiro turístico.
  - C) Definição de competências e funções e avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.
  - D) Promoção e comercialização.
10. A roteirização turística tem como objetivo estruturar, qualificar e ampliar a oferta de produtos turísticos de forma integrada e organizada. Compete ao Órgão Municipal de Turismo:
- A) oferecer apoio técnico e financeiro, conforme disponibilidade; levantar e disponibilizar informações atualizadas sobre o município; mobilizar e integrar os atores locais para a participação no processo e dotar e zelar pela infra-estrutura turística e de apoio ao turismo do município.
  - B) elaborar e gerenciar os roteiros; qualificar seus produtos ou serviços; criar rede de ações com empresários do setor e do poder público e promover e comercializar os produtos turísticos.
  - C) disseminar orientações e disponibilizar material didático para elaboração de roteiros turísticos, feitos pelo Ministério do Turismo; monitorar e avaliar o processo de roteirização, com base nos modelos de indicadores disponibilizados pelo Ministério do Turismo e apoiar a promoção, divulgação e comercialização dos roteiros turísticos.
  - D) articular junto às diversas instituições governamentais e não governamentais ações e programas convergentes, em âmbito federal; prestar apoio técnico e financeiro às UFs no processo de roteirização e induzir e apoiar o processo de roteirização junto às UFs.
11. A Easygoing Brazil é uma operadora de turismo receptivo internacional que oferece pacotes turísticos e serviços a empresas e visitantes estrangeiros no Brasil. Além dos pacotes de turismo tradicionais oferecem roteiros customizados a grupos de interesse específico. Apoiada \_\_\_\_\_ a empresa opera um roteiro paulistano que visita Praça da Sé, Pinacoteca, Patio do Colégio, Mercado Municipal, Torre do Banespa, Liberdade, Avenida Paulista, Parque do Ibirapuera, Jardins, Jockey Clube, Estádio do Morumbi, entre outros pontos turísticos. Preenche a lacuna acima a alternativa:
- A) pelo Ministério do Turismo.
  - B) pela Associação Viva o Centro.
  - C) pela SPTuris.
  - D) pela Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo.

12. O roteiro turístico a que se refere a questão anterior é denominado:
- A) Tour Túnel do Tempo.
  - B) City Tour Histórico.
  - C) Tour Cultural.
  - D) City Tour São Paulo.
13. Um tour único pelos principais pontos da capital paulistana a bordo de um dirigível é a proposta do passeio que a SP Turis, a bordo do Ventura, da Goodyear, proporciona:
- A) aos turistas que permanecem na capital por mais um dia, como parte do Programa Descubra São Paulo.
  - B) disponibilizando uma série de 70 fotos dos principais pontos turísticos da cidade, que podem ser vistos nas imagens feitas do alto do dirigível Ventura, da Goodyear.
  - C) aos turistas que permanecem na capital por mais 24 horas, como parte do Programa São Paulo Fique mais um Dia.
  - D) disponibilizando uma série de fotos dos pontos turísticos da cidade tiradas pelos principais fotógrafos paulistanos.
14. O COMTUR – Conselho Municipal de Turismo, composto por diversas entidades entre órgãos públicos e o setor privado, reúne-se bimestralmente para discutir assuntos relativos ao turismo e acompanhar a execução do Plano Municipal de Turismo – PLATUM. Tal plano define:
- A) as ações que a SPTuris, responsável pela execução dessas e órgão jurídico do COMTUR, realiza através de parcerias com todos os setores públicos do estado.
  - B) segundo o Plano Estratégico de Marketing, elaborado pelo São Paulo Convention & Visitors Bureau, o percentual que São Paulo usufrui, de apenas 10% de seu potencial turístico.
  - C) os programas e as ações necessárias ao fomento e ao crescimento da atividade turística na cidade.
  - D) as regras de mercado para a exploração do turismo receptivo e emissor, criando mais oportunidades de emprego e renda e melhorando a imagem da cidade e a auto-estima dos seus habitantes.
15. A São Paulo Turismo é a empresa de turismo e eventos da cidade de São Paulo que tem como missão:
- A) promover os eventos e negócios da cidade de São Paulo, através da comercialização dos espaços do Complexo Anhembi, visando a ampliar os vários setores da economia.
  - B) promover a destinação turística São Paulo, visando ao melhoramento dos equipamentos urbanos e à qualidade de vida dos autóctones e turistas.
  - C) promover a cidade de São Paulo como capital latino-americana dos negócios e eventos, consolidando os vários setores da economia local.
  - D) posicionar e promover a cidade de São Paulo como a capital dos negócios, conhecimento e entretenimento da América Latina, destacando seu caráter vanguardista e cultural, buscando sua consolidação como destino turístico.
16. FUTUR significa:
- A) Fundo Municipal de Turismo, criado pela Lei nº 11.198/92, art. 7º e tem como objetivo captar recursos a serem aplicados na implementação do Plano Municipal de Turismo – PLATUM.
  - B) Fundo do Turismo, regido pelo COMTUR, e suas operações são executadas pela SPTuris, que, juntamente com o COMTUR, é responsável pela prestação de contas à Prefeitura do Município de São Paulo.
  - C) Fundo Municipal de Turismo, composto por diversas entidades entre órgãos públicos e setor privado. Reúne-se bimestralmente para discutir assuntos relativos ao turismo e acompanhar a execução do Plano Municipal de Turismo.
  - D) Fundo do Turismo onde, além da administração das verbas para o desenvolvimento do turismo paulista, estão definidos os programas e as ações necessário ao fomento e ao crescimento da atividade turística na cidade de São Paulo.
17. A São Paulo Turismo S.A., por meio de sua Diretoria de Turismo, enquanto Órgão Oficial de Turismo do Município de São Paulo, é responsável pela elaboração e execução das políticas públicas de turismo da cidade de São Paulo, conforme determina o Decreto Municipal nº 46.649/05. Essas políticas são estabelecidas pelo Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, composto por diversas entidades, entre órgãos públicos e setor privado, a saber:
- A) Associação Brasileira das Industrias Hoteleiras – ABIH, Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis, Associação Brasileira de Agencias de Viagens de São Paulo – ABAV, entre outros.
  - B) Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo – ABBTUR/SP, Associação Brasileira de Sindicatos de Bares e Restaurantes – ABRASEL/SP, Departamento de Operações do Sistema Viário – DSV, entre outros.
  - C) Associação Paulista Viva, Associação Viva o Centro, Associação Viva Pacaembu por São Paulo, entre outros.
  - D) Empresa Municipal de Urbanização – EMURB, Serviço Sindical do Comércio – SESC/SP, União Brasileira dos Promotores de Feiras – UBRAFE, Secretaria Municipal da Cultura – SMC.

18. Cultura, gastronomia, compras, oportunidades e cidadania são alguns temas das palestras que abriram, em 11 de agosto, a 3ª edição do Encontro São Paulo Meu Destino uma realização da São Paulo Turismo e do São Paulo Convention & Visitors Bureau, que aconteceu no Parque Anhembi. A terceira edição do evento:
- A) recebeu centenas de profissionais de turismo de todo o país e da América Latina, teve como principal objetivo qualificar, de forma criativa e única, operadores, agentes de viagens, formadores de opinião, representantes de entidades do turismo e organizadores de eventos para vender a capital paulista, a fim de aumentar o interesse de potenciais visitantes pela cidade.
  - B) fez uma abordagem sobre as oportunidades oferecidas na capital, compartilhando experiências e oferecendo dicas. Por fim, as características e contrastes da metrópole, a organização social e o povo na perspectiva de uma consciência cidadã foram os assuntos do evento.
  - C) apresentou quadros, esculturas, artesanato, objetos pessoais de importantes figuras históricas e até corpos humanos, nas diversas exposições espalhadas pelo Parque.
  - D) trouxe pela primeira vez na América do Sul e no Brasil – e a cidade escolhida não poderia ser outra senão São Paulo – a apresentação exclusiva do No Use For a Name, que completou 20 anos de estrada, promovendo seu último álbum "Keep Them Confused", no dia 10 de agosto.
19. A arte é a essência de São Paulo. Impossível dissociar uma coisa da outra. A capital paulista abriga mais de 60 museus, o que torna a cidade um dos núcleos mundiais da arte, dona de obras-primas únicas, produzidas por grandes mestres da pintura, escultura, fotografia e todas as artes plásticas e tendências que se pode imaginar e sonhar. Destaque para o Museu de Arte Moderna, o MAM, que possui arquitetura assinada por:
- A) Ramos de Azevedo.
  - B) Oscar Niemeyer.
  - C) Lasar Segall.
  - D) Victor Brecheret.
20. Qual é a cara do paulistano? Qual a sua identidade? A própria história responde através da vida de cada indivíduo que ajudou a construir o dia-a-dia da cidade mais importante da América Latina. No início da imigração, homens e mulheres de mais de \_\_\_\_\_ países se estabeleceram em São Paulo, em busca de oportunidades e encontraram uma cidade de braços abertos. Hoje São Paulo é uma cidade cosmopolita. Complete a lacuna com a alternativa correta.
- A) 30.
  - B) 80.
  - C) 10.
  - D) 60.

### Hotelaria verde

Antes de fechar uma reserva em algum hotel ou pousada, você já questionou o atendente sobre como o estabelecimento lida com o seu sistema de esgoto? Ou qual o destino dado a todo o lixo produzido pelos hóspedes? Ou se a madeira dos móveis é certificada? Bom, a preocupação com questões como essas pode até soar estranha: o que eu tenho a ver com isso? Mas, investir em turismo responsável e sustentável tem se tornado uma questão de sobrevivência, tanto para os clientes, como para as empresas do segmento. “Em um futuro próximo, queremos manter parcerias apenas com fornecedores comprometidos com as leis ambientais e trabalhistas”, diz o gerente de produtos da TAM Viagens, Adriano Gomes.

A demanda por esses serviços ainda não é das maiores, mas já começa a chamar a atenção das empresas de viagens e dos hotéis. “São poucos os clientes que nos solicitam pacotes em pousadas ecologicamente corretas, mas eles existem e são cada vez mais numerosos”, diz o diretor da operadora Flytour, Fabio Oliveira.

O empresário Charles Franken, de 28 anos, engrossa esse contingente de engajados, que cresce a passos largos. “Sempre que posso, dou preferência a pousadas verdes quando viajo.”

Apesar de não se considerar um “ecologista de carteirinha”, levanta a bandeira por uma postura mais consciente e menos passiva. “Não é apenas a pousada que tem de ser verde, o hóspede deve ter uma atitude correta também, como, por exemplo, reutilizar suas toalhas de banho”, afirma.

As chamadas pousadas verdes são estabelecimentos cujo principal objetivo é seguir medidas socioambientais corretas. Com 47 meios de hospedagens participantes no Brasil, a associação Roteiros de Charme adotou, em 1999, o código de ética e conduta ambiental da Organização das Nações Unidas (ONU). “Todos os associados têm de atender aos requisitos do programa”, diz a bióloga e diretora de meio ambiente da associação, Mônica Borobia. Algumas diretrizes básicas são seguidas: conservação da água, uso racional da energia, tratamento de esgoto, reciclagem de materiais, preservação ambiental e controle de substâncias tóxicas. Três erres resumem as ações: reutilizar, reduzir e reciclar. Mônica lembra que a responsabilidade deve ir além das paredes do hotel. “É preciso atuar com a comunidade, dar bases para que as pessoas também se desenvolvam.”

Para a coordenadora de turismo do Senac, Priscila Izawa, essa nova mentalidade é uma prova da mudança pela qual o próprio turismo tem passado nos últimos dez anos. “Antes, o foco era apenas no bem-estar dos turistas. Hoje, a preocupação está também na sustentabilidade dos destinos.”

21. O texto apresenta uma nova forma de hotelaria que consiste em:
- A) oferecer serviços de ecoturismo.
  - B) não só oferecer o serviço de hotelaria, mas produzir instantes agradáveis de contato com a natureza.
  - C) oferecer serviços ecologicamente corretos e sustentáveis e conscientizar o turista da necessidade dessa ação.
  - D) conscientizar a comunidade do entorno do hotel a preservar a natureza.
22. Na frase sublinhada do penúltimo parágrafo a palavra *com* imprime o significado de que:
- A) o turismo de hotelaria deve atuar na comunidade e conscientizá-la.
  - B) o turismo de hotelaria e a comunidade devem trabalhar juntos.
  - C) o turismo de hotelaria deve atuar no interior da comunidade.
  - D) hotel e entorno devem atuar juntos.
23. Podemos classificar o texto acima como:
- A) dissertação.
  - B) narração.
  - C) notícia.
  - D) reportagem.
24. Assinale a alternativa em que a palavra esteja grafada incorretamente.
- A) re-estruturação.
  - B) hipermercado.
  - C) reprocessamento.
  - D) dramatização.
25. Leia com atenção as orações abaixo.
1. Estarei em casa, quando você chegar.
  2. Se tudo correr bem, poderemos viajar este ano.
  3. Fomos ao cinema, embora estivesse chovendo.
- Os termos sublinhados expressam, respectivamente, relação:
- A) temporal nas três orações.
  - B) final, condicional, adversativa.
  - C) temporal, condicional, concessiva.
  - D) adversativa, concessiva, condicional.
26. A alternativa em que nenhuma palavra tem problema de acentuação é:
- A) economico, publicitario.
  - B) financiamento, transformavel.
  - C) economicamente, terciário.
  - D) municipalização, despota.
27. Assinale a alternativa em que a vírgula está corretamente utilizada.
- A) Pesquisem, em livros, atlas, na internet, o nome do continente a que pertence cada um dos países listados no texto.
  - B) Pesquisem em livros, atlas, na internet o nome do continente a que pertence cada um dos países listados, no texto.
  - C) Pesquisem em livros, atlas, na internet, o nome do continente, a que pertence cada um dos países listados, no texto.
  - D) Pesquise, em livros, atlas, na internet o nome do continente, a que pertence, cada um dos países listados no texto.
28. “Essa nova mentalidade é uma prova da mudança.” O termo sublinhado na oração é:
- A) objeto direto.
  - B) predicativo do sujeito.
  - C) objeto indireto.
  - D) complemento nominal.

29. Assinale a alternativa em que os verbos sublinhados estão corretamente conjugados.
- A) Acho que devem haver outras pessoas na sala.
  - B) Podiam haver outras opiniões.
  - C) Ele partiu fazem duas horas.
  - D) Havia muitos anos que não nos encontrávamos.
30. Assinale a alternativa em que ocorre a voz ativa.
- A) Contratam -se camareiras.
  - B) Penteei-me com cuidado.
  - C) Os registros foram feitos a tempo.
  - D) Precisamos pagar a casa.
31. Em  $N = \{0, 1, 2, 3, 4, \dots\}$ , considere as seguintes afirmações:
- I.  $a + b = b + a$  quaisquer que sejam os números naturais  $a$  e  $b$ .
  - II. Subtraindo + diferença = minuendo.
  - III.  $a \times (b + c) = a \times b + a \times c$  quaisquer que sejam os números naturais  $a, b$  e  $c$ .
  - IV.  $a : (b + c) = a : b + a : c$  quaisquer que sejam os números naturais  $a, b$  e  $c$ .
  - V. Quociente  $\times$  divisor + resto = dividendo; resto  $<$  divisor.
- São verdadeiras as seguintes afirmações:
- A) I, II, III, IV e V.
  - B) I, II e III, apenas.
  - C) I, II, III e V, apenas.
  - D) III, IV e V, apenas.
32. Um mestre de obras recebe a incumbência de colocar de modo econômico (menor quantidade possível) pilares de concreto ao longo de um terreno retangular de 36 m de comprimento por 16 m de largura, de modo que cada vértice do terreno receba um pilar e que as distâncias entre um pilar e outro sejam em metros, números inteiros e iguais. A solução mais econômica (menor quantidade de pilares) encontrada pelo mestre-de-obras é:
- A) colocar pilares de 2 em 2 metros.
  - B) colocar pilares de 4 em 4 metros.
  - C) colocar pilares de 8 em 8 metros.
  - D) colocar pilares de 6 em 6 metros.
33. Para a realização de um evento, deseja-se dividir um galpão retangular de 54 m por 72 m em “boxes” quadrados iguais e maiores possíveis, desse modo foram obtidos:
- A) 18 boxes.
  - B) 20 boxes.
  - C) 12 boxes.
  - D) 22 boxes.
34. Para aterrar um terreno, foram usados 2 caminhões, com o volume máximo de terra que conseguiram transportar. O primeiro com medidas internas: 4 m de comprimento por 2 m de largura por 0,5 m de altura, e o segundo caminhão com medidas internas: 5 m de comprimento por 2,5 m de largura por 0,5 m de altura. Se o primeiro caminhão fez 1 viagem e o segundo 2 viagens, então a quantidade máxima de terra despejada nesse terreno foi de:
- A)  $10,25 \text{ m}^3$ .
  - B)  $12,5 \text{ m}^3$ .
  - C)  $13 \text{ m}^3$ .
  - D)  $16,5 \text{ m}^3$ .
35. Nos pacotes de papel sulfite vem indicada, entre outras coisas, a gramatura do papel utilizado. Assim  $80 \text{ g/m}^2$  significa, papel cujo  $\text{m}^2$  pesa 80 g. Então, um pacote com 500 folhas de papel A4 (210 x 297 mm) com gramatura  $75 \text{ g/m}^2$  pesa (sem embalagem) aproximadamente:
- A) 5,7 kg
  - B) 6,0 kg.
  - C) 2,3 kg.
  - D) 3,9 kg.

36. Dois operários receberam para fazer determinado serviço R\$ 1.800,00. Se um deles ganha  $\frac{3}{5}$  do pagamento do outro, então cada um recebeu:
- A) R\$ 675,00 e R\$ 1.125,00.  
B) R\$ 500,50 e R\$ 1.299,50.  
C) R\$ 600,00 e R\$ 1.200,00.  
D) R\$ 300,00 e R\$ 1.500,00.
37. Uma das rodas dentadas com 36 dentes de uma engrenagem dá 5 voltas, a outra roda com 60 dentes dessa engrenagem dará:
- A) 8 voltas.  
B) 3 voltas.  
C) 6 voltas.  
D) 400 voltas.
38. Ao dividir-se 18 por um número natural, obteve-se um quociente 7 unidades menor que o divisor, então esse divisor é:
- A) -9.  
B) 2.  
C) -2.  
D) 9.
39. No aplicativo MS EXCEL considere as células com os respectivos conteúdos:
- E2 = 5;      E3 = 6;      E4 = 10;      E5 = 2;      E6 = E2 + E3 \* E4 / E5.
- A célula E6, formatada para moeda com símbolo R\$ e duas casas decimais, apresentará o resultado:
- A) R\$ 55,00.  
B) R\$ 23,00.  
C) R\$ 35,00.  
D) R\$ 32,50.
40. No MS EXCEL, dadas as células A1 = 5, B1 = 2 e C1 = 3, o valor resultante na célula A3 que contém:  $B1 + A1 / B1 + C1$  é:
- A) 4,4.  
B) 7,5.  
C) 5,5.  
D) 3,5.

### **ATENÇÃO:**

- As questões de número 41(I) a 50(I), referem-se à opção Inglês.
- As questões de número 41(E) a 50(E), referem-se à opção Espanhol.

Optar por apenas uma das línguas e preencher o gabarito normalmente.

The Pan American Games bring together athletes from the countries of the Americas in a festival of sport and international friendship. The Games are held every four years in the year preceding the Olympic Games. The first Pan American Games took place in 1951 at Buenos Aires, Argentina, but they originated more than two decades earlier. At the Olympic Congress coinciding with the 1924 Olympic Games at Paris, France, the International Olympic Committee members from Cuba, Guatemala and Mexico proposed the establishment of regional games for the countries of Central America. These games became reality two years later when Mexico City hosted the first Central American Games. At the 1932 Los Angeles Olympic Games, representatives of the Latin American delegations proposed regional Games for all the Americas. This proposal eventually led to the first meeting of the Pan American Sports Congress at Buenos Aires in August 1940. The Congress selected Buenos Aires to host the first Pan American Games in 1942, but World War II forced postponement of these games. Although the 1942 Pan American Games never took place, at least one poster was created on their behalf. The image shows a male figure in the foreground holding a javelin. The background reveals a view of the globe showing the Americas. The globe is encircled with the flags of 21 Pan American countries. Countries from the British Commonwealth, did not participate in the early Pan American Sports Congress. The lithograph poster was designed by artist Falier Totaro in 1941. A second Pan American Sports Congress met at the 1948 London Olympic Games where plans were revived. The first Pan American Games opened on February 25, 1951, at Buenos Aires. More than 2,500 athletes from 22 countries participated. The organization governing the games was renamed, in 1955, as the Pan American Sports Organization (PASO). Currently, 42 nations of North, Central and South America and the Caribbean comprise the organization. The official languages are Spanish and English. PASO has headquarters in Mexico City and is presided over by Mario Vasquez Raña of Mexico, who also is a member of the International Olympic Committee. The PASO emblem is a torch superimposed over five concentric circles of the colors green, yellow, white, red and blue. At least one of these colors appears on every national flag of the Americas. PASO's motto "America, Espirito, Sport, Fraternité" incorporates four of the languages in common use in the Americas: Spanish, Portuguese, English and French. The phrase loosely translates to English as "The American spirit of friendship through sports."

- 41(l). According to the text, The organization of the games was renamed:
- A) in 1955.
  - B) as PASO in 1955.
  - C) in Central and South America.
  - D) in Mexico City.
- 42(l). According to the text, os primeiros Jogos Olímpicos Pan-Americanos aconteceram:
- A) em 1955, quando a PASO foi formada.
  - B) em 1942.
  - C) em 25 de fevereiro de 1951.
  - D) em 1924, em Cuba.
- 43(l). Choose the alternative that best completes the sentence according to the text: " \_\_\_\_\_ shows a male figure in the foreground holding a javelin."
- A) Its.
  - B) It.
  - C) They.
  - D) He's.
- 44(l). According to the text the opposite of "earlier" is:
- A) late.
  - B) early.
  - C) the latest.
  - D) later.
- 45(l). The best translation for "The First Central American Games", according to the text, is:
- A) os primeiros Americanos Centrais de Jogos.
  - B) os Jogos Centrais Americanos em Primeiro.
  - C) os Primeiros Jogos Centrais Americanos.
  - D) os Primeiros Americanos Centrais em Jogos.



- 46(I). The singular of the underlined words in the following sentence are: "At least one of these colors appears on every national flag of the Americas".
- A) This color.  
 B) That color.  
 C) Those color.  
 D) The color.
- 47(I). The simple past tense of "The official languages are Spanish and English. PASO has headquarters in Mexico City and is presided over by Mario Vasquez Raña of Mexico, who also is a member of the International Olympic Committee" is:
- A) The official languages were Spanish and English. PASO had headquarters in Mexico City and was presided over by Mario Vasquez Raña of Mexico, who also was a member of the International Olympic Committee.  
 B) The official languages were Spanish and English. PASO has headquarters in Mexico City and were presided over by Mario Vasquez Raña of Mexico, who also is a member of the International Olympic Committee.  
 C) The official languages was Spanish and English. PASO have headquarters in Mexico City and was presided over by Mario Vasquez Raña of Mexico, who also is a member of the International Olympic Committee.  
 D) The official languages was Spanish and English. PASO had headquarters in Mexico City and were presided over by Mario Vasquez Raña of Mexico, who also been a member of the International Olympic Committee.
- 48(I). The best translation for "postponement" in "The Congress selected Buenos Aires to host the first Pan American Games in 1942, but World War II forced postponement of these games" is:
- A) cancelamento.  
 B) mudança.  
 C) troca.  
 D) adiamento.
- 49(I). The best translation for "took place" in: "The first Pan American Games took place in 1951 at Buenos Aires" is:
- A) jogaram.  
 B) aconteceram.  
 C) acontecidos.  
 D) jogados.
- 50(I). Complete according to the text: "\_\_\_\_\_ became reality two years later when Mexico City hosted \_\_\_\_\_."
- A) It, its.  
 B) He, him.  
 C) They, them.  
 D) They, they.

El turismo es una de las expresiones más espectaculares **(1)** \_\_ cambios culturales **(2)** \_\_ económicos asociados **(3)** \_\_ fenómeno de la globalización. Millones de ciudadanos de los países más ricos destinan una parte cada **(4)** vez mayor de sus presupuestos de consumo a viajar por otros países. Las consecuencias sociales y económicas son extraordinarias. Para muchos países en desarrollo el turismo es la primera fuente de ingresos. El turismo genera un gran número de puestos de trabajo. De forma secundaria, el turismo estimula también movimientos comerciales **(5)** \_\_ inversiones tras fronteras. Pero a veces el turismo presenta también aspectos negativos y genera graves problemas. Los *resorts* y las actividades de los turistas pueden dañar de forma irreversible equilibrios ecológicos y **(6)** paisajes naturales. Para algunos países el impacto cultural **(7)** puede **(8)** tener efectos destructivos. El caso más extremo de efecto perverso es el turismo sexual asociado **(9)** a la explotación **(10)** de la prostitución infantil.

- 41(E). La alternativa que no corresponde al texto leído es:
- A) el turismo es beneficioso en todos los aspectos para todos los países.  
 B) el fenómeno de la globalización se refleja muy bien en cuanto a los aspectos de cultura y economía.  
 C) las personas de países más ricos usan cada vez más parte de sus ingresos económicos para hacer turismo en otros países.  
 D) el turismo también puede traer aspectos negativos en cuanto a lo que se refiere a medio ambiente.
- 42(E). Aún en el texto, podemos decir que el turismo:
- A) trae turistas que perjudican la cultura de algunos países por causa del idioma.  
 B) daña el desarrollo económico y cultural perjudicando así la globalización.  
 C) puede lograr gran desarrollo económico pero también puede causar caos en algunas áreas.  
 D) la globalización trae consigo perjuicios ambientales, ecológicos y aun económicos.

43(E). Los espacios en blanco de los casos 1, 2 y 3 se completan con la alternativa

- A) de lo – e – a él.
- B) de los – y – al .
- C) por los – en – del.
- D) en los – y – de lo.

44(E). En el caso cuatro, encontramos la palabra “vez”; el plural de esta palabra es:

- A) veses.
- B) vezes.
- C) vesses.
- D) veces.

45(E). Si observamos el caso 5 podremos ver que falta una palabra; la alternativa que explica y completa este caso es:

- A) se completa con y, no hay excepción.
- B) puede ser completada por ambos casos e o y.
- C) se completa con la letra e, porque la palabra que sigue comienza con el sonido “i”.
- D) se completa con u ya que es una oración alternativa.

46(E). Las palabras que no pertenecen al mismo género que el caso 6 se encuentran en la alternativa

- A) leche – costumbre – sal – sangre.
- B) agua – pasaje – garaje – homenaje.
- C) hada – hacha – árbol – equipaje.
- D) oficio – leche – pan – paisaje.

47(E). Observando el mismo caso podemos decir que:

- A) la palabra subrayada es masculina porque termina en aje.
- B) la palabras es femenina porque termina en aje.
- C) la palabra puede ser femenina o masculina, depende del artículo.
- D) la palabra es neutra y depende del contexto en que se usa.

48(E). Considerando el caso 7, podemos decir que este verbo

- A) está en el presente del subjuntivo y está en la primera persona del singular.
- B) es un verbo irregular y está en la primera persona del plural.
- C) es un verbo auxiliar y está en la primera persona del plural.
- D) está en el presente del indicativo y está en la tercera persona del singular.

49(E). La alternativa que contiene la secuencia correcta del verbo del caso 8 destacado es:

- A) tiene – tenéis – tenemos ...
- B) tengo – tienes – tiene ...
- C) tenéis – tienes – tenemos ...
- D) tenemos – tienen – tenéis...

50(E). En portugués las palabras del caso 9 y 10 quedan como

- A) na – à.
- B) da – numa.
- C) à– da.
- D) numa – pela.