

BIBLIOTECÁRIO / DOCUMENTALISTA

Programa

- Planejamento e gestão de unidades de informação
- Políticas de formação, desenvolvimento e avaliação de coleções
- Organização de coleções para disponibilização: processamento técnico
- Políticas de indexação em sistemas de informação
- Serviço de informação ao usuário: referência
- Marketing em unidades de informação
- Mecanismos de busca na internet
- Novas tecnologias da informação nas unidades de informação

SUGESTÃO BIBLIOGRÁFICA

AMARAL, Sueli Angélica do. Marketing: abordagem em unidades de informação. Brasília : Thesaurus, 1998.

AITCHISON, Jean. Manual para construção de tesouros. Rio de Janeiro : BNG/Brasilart, 1979.

BARBALHO, Célia Regina S.; BERAQUET, Vera Silvia M. Planejamento estratégico para unidades de informação. São Paulo :Polis/APB, 1995.

CAMPOS, Maria Luiza de Almeida. Linguagem documentária: teorias que fundamentam a sua elaboração. Niterói : EDUFF, 2001.

CAPEL. O Portal Brasileiro de Informação Científica. Disponível em: <http://www.periodicos.capes.gov.br>. Acesso em : 26.fev.2004

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO. Brasília, v.30, n.1, jan./abr. 2001.

FIGUEIREDO, Nice Menezes de. Metodologias para a promoção do uso da informação: técnicas aplicadas especialmente em bibliotecas universitárias e especializadas. São Paulo : Nobel/APB, 1990.

FOSKETT, Douglas John. Serviço de informação em bibliotecas. São Paulo : Polígono, 1969.

KNIGHT, Norman G. Treinamento em indexação. Rio de Janeiro : Fundação Getúlio Vargas, 1974.

MACIEL, Alba Costa. Instrumentos para gerenciamento de bibliotecas. Niterói : EDUFF, 1995.

MACIEL, Alba Costa; MENDONÇA, Marília Alvarenga R. Bibliotecas como organizações. Rio de Janeiro : Interciência; Niterói : Intertexto, 2000.

MEC. INEP. Diretoria de Estatísticas e Avaliação da Educação Superior. Manual de avaliação das condições de Ensino. Disponível em <http://www.inep.gov.br/superior/condições de ensino>.

PERSPECTIVAS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO. Belo Horizonte, v. 8, n.1, jan./jun. 2003.

TRANSINFORMAÇÃO. Campinas, v. 11, n. 2, maio/ago. 1999. Inteligência Competitiva.

TRANSINFORMAÇÃO. Campinas, v. 12, n. 1 e 2, jan./jun. 2000. Informação na Internet.

TRANSINFORMAÇÃO. Campinas, v. 13, n. 1, jan./jun. 2001.

TRANSINFORMAÇÃO. Campinas, v. 14, n. 2, jul./dez. 2002

VALENTIM, Marta Lígia (Org.). Formação do profissional da informação. São Paulo : Polis, 2002.

VALENTIM, Marta Lígia (Org.) O Profissional da informação: formação, perfil e atuação profissional. São Paulo : Polis, 2000.