

nicas de criação e redação para os diferentes meios e consumidores. 58) Linguagem visual. 59) Os vocabulários visual e verbal. 60) Elementos de Comunicação visual; Meios de expressão visual. 61) Processos e habilidades de criação e preparação de ideias para material visual. 62) O desenho, a ilustração, a fotografia e a cor. 63) Técnicas de expressão gráfica em diversos suportes. 64) Comunicação visual e comunicação persuasiva. Linguagem Gráfica: A linguagem impressa aplicada à publicidade. 65) A comunicação visual. 66) Processos de criação e desenvolvimento da identidade visual de produtos e organizações. 67) Aplicação de cores, texturas, marcas. 68) Estudos sobre programas de identidade visual. 69) Planejamento e normalização de informações visuais. 70) Linguagens Eletrônicas: A linguagem de áudio e vídeo aplicada à publicidade. 71) A comunicação na televisão. 72) Técnicas de criação, produção e veiculação de informações publicitárias através do rádio e da televisão. 73) Som e Imagem. 74) Linguagem 75) Cor. 76) Relação entre produto, mídia eletrônica, consumidor e resultados. 77) Função e relações entre textos, som e imagem. 78) Planejamento de Comunicação Mercadológica: Plano de marketing: conceito, análise ambiental e estratégia. 79) Produto; Distribuição; Vendas. 80) Planejamento estratégico da comunicação integrada. 81) Processo de planejamento aplicado à propaganda de serviços, produtos, organizações. 82) Análise de situação, pesquisas e diagnóstico. Briefing, identificação de públicos, definição de problemas de comunicação. 83) Estratégia de mensagem e de mídia. 84) Planos de veiculação. 85) Administração e controle de mídias. 86) Planejamento financeiro. Mídia: Redes de comunicação e informação. Integração tecnológica. 87) Globalização e sistemas de comunicação. 88) Comunicação mercadológica. 89) Políticas de Comunicação. 90) Técnicas de programação e veiculação em mídias impressas, eletrônicas e digitais. 91) Estratégias de veiculação e público alvo. 92) Técnicas de aferição e pesquisa. 93) Cobertura, frequência sustentação. 94) Canais de difusão da mensagem publicitária ao veículo e ao público alvo. 95) Seleção de veículos. 96) Concentração e dispersão. 97) Posições e horários. 98) Ética e Legislação da Comunicação: Direito à informação. 99) Direito à Comunicação. 100) Conceito de verdade. 101) Conceito de ética; Códigos de ética publicitária. 102) Códigos de auto-regulamentação publicitária: normas padrão do CONAR - Conselho Nacional de Auto-regulamentação. 103) Direitos do consumidor. Código do Consumidor. 104) Legislação dos meios de comunicação; Legislação das profissões de comunicação. 105) Democratização da Comunicação. 106) Entidades de classe; Entidades de representação. 107) Legislação ordenadora de promoções e concursos. 108) Normas, padrões e exigências para rótulos e embalagens. 109) A legislação sobre os dados pessoais. 110) O papel do assessor nos órgãos públicos. Conhecimentos básicos em informática e softwares ligados à criação publicitária. 111) Legislação (as leis que constam na bibliografia poderão ser usadas em sua totalidade, exceto quando os artigos estiverem especificados).

Referências Bibliográficas:

- BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil - Com as Emendas Constitucionais. (Dos Princípios Fundamentais - Art. 1º a 4º. Dos Direitos e Garantias Fundamentais - Art. 5º a 17. Da Organização do Estado - Art. 29 a 41. Da Organização dos Poderes - Art. 44 a 69.).

- AAKER, David. Construindo marcas fortes. Porto Alegre: Bookman.

- ARGENT, Paul A. Comunicação Empresarial: a construção da identidade, da imagem e reputação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

- ARENS, William F.; SCHAEFER, David H.; WEIGOLD, Michael F. Propaganda. Porto Alegre: AMGH.

- BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: Editora Senac São Paulo.

- BELCH, George E.; BELCH, Michael A. Propaganda e Promoção: uma perspectiva da comunicação integrada de marketing. São Paulo: McGraw-Hill.

- BURTONSHAW, Ken; MAHON, Nik; BARFOOT, Caroline. Fundamentos de publicidade criativa. Porto Alegre: Bookman.

- COOPER, Ala (Org.). Como planejar a propaganda. São Paulo: Talento: GP - Grupo de Planejamento.

- CORRÊA, Roberto. O atendimento na agência de comunicação. São Paulo: Global.

- CORRÊA, Roberto. Contato imediato com planejamento de propaganda. São Paulo: Global.

- GOLDSTEIN, Ilana. Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor. São Paulo: Ática.

- HOFF, Tânia; GABRIELLI, Lourdes. Redação Publicitária. Rio de Janeiro: Elsevier.

- KOTLER, Philip; LEE, Nancy R. Marketing contra a pobreza: as ferramentas da mudança social para formuladores de políticas, empreendedores, ONGs. Porto Alegre: Bookman.

- KOTLER, Philip; LEE, Nancy R. Marketing no setor público. Porto Alegre: Bookman.

- LUPETTI, Marcélia. Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio. São Paulo: Cengage Learning.

- LUPETTI, Marcélia. Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica: planejamento. São Paulo: Cengage Learning.

- MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman.

- MOFFIT, Sean; DÖVER, Mike. Wikibrands: como reventar sua empresa em um mercado orientado para clientes. Porto Alegre: Bookman.

- MURTA, Gino. O briefing da ética: para uma propaganda responsável. Belo Horizonte: Autêntica.

- O'GUINN, Thomas C.; ALLEN, Chris T.; SEMENIK, Richard J. Propaganda e promoção integrada da marca. São Paulo: Cengage Learning.

- PEREZ, Clotilde; BARBOSA, Ivan Santo (Org.). Hiperpublicidade: fundamentos e interfaces. V.1. São Paulo: Thomson Learning.

- PEREZ, Clotilde; BARBOSA, Ivan Santo (Org.). Hiperpublicidade: atividades e tendências. V.2. São Paulo: Thomson Learning.

- PÚBLIO, Marcelo Abílio. Como planejar e executar uma campanha de propaganda. São Paulo: Atlas.

- TAHARA, Mizuho. Contato imediato com mídia. 8. ed. São Paulo: Global.

- TAMANAHA, Paulo. Planejamento de Mídia: teoria e experiência. São Paulo: Pearson Prentice Hall.

- SHIMP, Terence A. Comunicação integrada de marketing: propaganda e promoção. Porto Alegre: Bookman.

- VERONEZZI, José Carlos. Mídia de A a Z: os termos de mídia, seus conceitos, critérios e fórmulas, explicados e mostrados em quadros e exemplos, como são utilizados na mídia. São Paulo: Flight Editora.

- VOLLMER, Christopher; PRECOURT, Geoffrey. Sempre ligado!: propaganda, marketing e mídia em uma era controlada pelo consumidor. Porto Alegre: Bookman.

EMPREGO: ANALISTA METROVIÁRIO - Ocupações: Engenheiro de Segurança do Trabalho, Engenheiro Mecânico, engenheiro de Eletrônica, Engenheiro Ambiental e Arquiteto.

INFORMÁTICA

Onde se Lê:

Conteúdos:

6) Instalação, configuração e utilização: Word 2010 e versões posteriores, Excel 2010 e versões posteriores e PowerPoint 2010 e versões posteriores.

LEIA-SE:

6) Instalação, configuração e utilização: Word 2010 e versões posteriores, Excel 2010 e versões posteriores e PowerPoint 2010 e versões posteriores.

EMPREGO: ANALISTA METROVIÁRIO - Ocupação: Engenheiro de Segurança do Trabalho

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS E LEGISLAÇÃO

Onde se Lê:

Conteúdos:

1) PCMAT: Programa de Condições e Meio Ambiente do Trabalho na Indústria da Construção. 2) CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. 3) Prevenção e controle de perdas. 4) Gestão de segurança e saúde do trabalho. 5) Higiene ocupacional. 6) Prevenção e controle de sinistros. 7) Ergonomia. 8) Normas técnicas - NBRs. 9) Ética Profissional. 10) Legislação sobre segurança, higiene e medicina do trabalho - Lei 6514/77 e portarias 3214/78 e Portaria 3067/88. 11) Legislação Geral (as leis que constam na bibliografia poderão ser usadas em sua totalidade, exceto quando os artigos estiverem especificados). 12) Conhecimentos gerais em AutoCAD até a versão 2010: conceitos, referências, configurações e utilitários. 13) Ética Profissional. 14) Constituição da República Federativa do Brasil.

Referências Bibliográficas:

- BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil - Com as Emendas Constitucionais. (Dos Princípios Fundamentais - Art. 1º a 4º. Dos Direitos e Garantias Fundamentais - Art. 5º a 17. Da Organização do Estado - Art. 29 a 41. Da Organização dos Poderes - Art. 44 a 69).

Código de Ética Profissional.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR nº 13.714: Instalações hidráulicas prediais contra incêndio.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR nº 9077: Saída de Emergência em Edifícios.

AUTOCAD. Ajuda do AutoCAD (Ajuda eletrônica integrada ao Programa).

BALDAM, Roquemar; OLIVEIRA, Adriano de; COSTA, Lorenço. AUTOCAD 2010 - Utilizando Totalmente. Editora Érica. BRASIL. Lei nº 6.514, de 22 de dezembro de 1977 e alterações.

BRASIL. Portaria nº 3.214, de 8 de julho de 1978 (Normas Regulamentadoras).

CAMPOS, A. A. M. CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. SENAC-SP.

LIDA, I. Ergonomia: projeto e produção. Edgard Blücher. COUTO, H. A. Ergonomia aplicada ao trabalho: manual técnico da máquina humana. Ergo. V. 1 e 2.

SALIBA, T. M.; CORRÊA, M. A. C.; AMARAL, L. S.; RIANI, R. R. Higiene do trabalho e programa de prevenção de riscos ambientais. LTr.

SAMPAIO, J. C. A. PCMAT: Programa de Condições e Meio Ambiente do Trabalho na Indústria da Construção. PINI-SIDUSCON/SP.

LEIA-SE:

Conteúdos

1) Legislação sobre Higiene e Segurança do Trabalho. 2) Organização e Administração. 3) Estatística de Acidente do Trabalho. 4) Fisiologia do Trabalho; Ergonomia; Ventilação Industrial. 5) Noções de Toxicologia Industrial. 6) Noções de Epidemiologia. 7) Saneamento do meio. 8) Proteção contra incêndio. 9) Psicologia e Comunicação. 10) Primeiros Socorros. 11) Higiene do Trabalho. 12) Arranjo Físico. 13) Avaliação e controle dos riscos: proteção coletiva, equipamento de proteção individual. 14) Riscos ambientais: agentes químicos, físicos, biológicos, ergonômicos e mecânicos. 15) Riscos em eletricidade. 16) Transporte e movimentação de materiais. 17) Segurança na construção civil. 18) Programas, Campanhas e SIPATS. 19) Acidentes do Trabalho: causas, consequências, programas de prevenção, comunicação e análise de acidentes. 20) Segurança no trânsito; Inspeções de segurança; Serviços Especializados em Engenharia

de Segurança em Medicina do Trabalho. 21) CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes; Conceito de Riscos, perigo, acidente, incidente; 22) PPRA e PCMSO. 23) Implementação de Programas de Gerenciamento de Riscos. 24) Auditoria de Segurança. 25) Técnicas de Análise de Riscos: Série de Riscos, análise preliminar de riscos, análise de modos de falha e efeitos, HAZOP, análise de árvore de falhas, técnica de incidentes críticos. 26) Proteção ao Meio Ambiente: controle e prevenção de riscos ambientais Certificação de ISO 9000/ISO 14000/OHSAS 18000. 27) Ética Profissional. 28) Legislação (as leis que constam na bibliografia poderão ser usadas em sua totalidade, exceto quando os artigos estiverem especificados).

Referências Bibliográficas:

- BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil - Com as Emendas Constitucionais. (Dos Princípios Fundamentais - Art. 1º a 4º. Dos Direitos e Garantias Fundamentais - Art. 5º a 17. Da Organização do Estado - Art. 29 a 41. Da Organização dos Poderes - Art. 44 a 69).

Código de Ética Profissional.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR nº 13.714: Instalações hidráulicas prediais contra incêndio.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR nº 9077: Saída de Emergência em Edifícios.

AUTOCAD. Ajuda do AutoCAD (Ajuda eletrônica integrada ao Programa).

BALDAM, Roquemar; OLIVEIRA, Adriano de; COSTA, Lorenço. AUTOCAD 2010 - Utilizando Totalmente. Editora Érica.

BRASIL. Lei nº 6.514, de 22 de dezembro de 1977 e alterações.

BRASIL. Portaria nº 3.214, de 8 de julho de 1978 (Normas Regulamentadoras).

CAMPOS, A. A. M. CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. SENAC-SP.

LIDA, I. Ergonomia: projeto e produção. Edgard Blücher.

COUTO, H. A. Ergonomia aplicada ao trabalho: manual técnico da máquina humana. Ergo. V. 1 e 2.

SALIBA, T. M.; CORRÊA, M. A. C.; AMARAL, L. S.; RIANI, R. R. Higiene do trabalho e programa de prevenção de riscos ambientais. LTr.

SAMPAIO, J. C. A. PCMAT: Programa de Condições e Meio Ambiente do Trabalho na Indústria da Construção. PINI-SIDUSCON/SP.

EMPREGO: ANALISTA METROVIÁRIO - Ocupação: Engenheiro Mecânico

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS E LEGISLAÇÃO

Onde se Lê:

Conteúdos:

1) Fundamentos de Mecânica dos Fluidos. 2) Fundamentos de termodinâmica e transferência de calor. 3) Conversões de Unidades. 4) Resistência dos materiais. 5) Eletricidade Básica. 6) Materiais para construção mecânica. 7) Conformação mecânica dos metais. 8) Ensaios mecânicos. 9) Instrumentação. 10) Elementos de Máquina. 11) Manutenção Industrial. 12) Lubrificação. 13) Solda. 14) Ética Profissional. 15) Legislação (as leis que constam na bibliografia poderão ser usadas em sua totalidade, exceto quando os artigos estiverem especificados). 16) Informática. 17) Projeto para Carregamento Estático: Cargas estáticas e fatores de segurança. 18) Teorias de falha: Falhas de materiais dúteis e frágeis. 19) Fatores de concentração de tensão; Projeto Para Resistência à Fadiga: Diagrama S-N. 20) Fatores modificadores da resistência à fadiga. 21) Critério de Goodman e Soderberg. 22) Tensões devido a carregamento combinado; Materiais e suas propriedades: Propriedades Mecânicas. 23) Ensaios Mecânicos - Dureza, Tração, Impacto, Fluência, Fadiga. 24) Propriedades típicas de aços carbono, aços com elementos de liga, aços inoxidáveis. 25) Tratamentos térmicos e superficiais; Projeto de Máquinas (Desenho e Cálculo). 26) Elementos de máquinas: parafusos, rebites, molas, eixos, mancais, correias, correntes, cabos de aço, engrenagens. 27) Redutores de velocidades: engrenagens, sem-fim e coroa, pinhão/cromalha, planetárias. 28) Variadores de velocidade: contínuos e escalonados; Tolerâncias geométricas e dimensionais: Tolerância dimensional. 29) Transferência de cotas. 30) Tolerância geométrica. 31) Ajustagem mecânica. Medidas mecânicas. 32) Calibradores e instrumentos de aferição; Fabricação Mecânica: Processos de fabricação. Processos de conformação. 33) Processos de usinagem; Soldagem: Processos. 34) Dimensionamento. 35) Representação e simbologia; Manutenção mecânica: Lubrificantes e Lubrificação. 36) Teoria de lubrificação. 37) Lubrificação de elementos mecânicos; Elaboração de desenho em sistemas de geração de desenhos (AUTOCAD); Aplicar normas técnicas. 38) Constituição da República Federativa do Brasil.

Referências Bibliográficas:

- BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil - Com as Emendas Constitucionais. (Dos Princípios Fundamentais - Art. 1º a 4º. Dos Direitos e Garantias Fundamentais - Art. 5º a 17. Da Organização do Estado - Art. 29 a 41. Da Organização dos Poderes - Art. 44 a 69).

Código de Ética Profissional.

HELMAN, H.; CETLIN, P. R. Fundamentos da Conformação Mecânica dos Metais. Universidade Federal de Minas Gerais.

KREITH, F. Princípios da transmissão de Calor. Edgard Blücher.