

# CONCURSO PÚBLICO DO BANRISUL S/A

## EDITAL DE CONCURSO N.º 01/2009-2

### ANEXO 2

#### PROGRAMAS E BIBLIOGRAFIAS

#### 1. CONCURSO C.01/09- ESCRITURÁRIO

##### 1.1. LÍNGUA PORTUGUESA

###### Programa

**Ortografia** – Ortografia oficial; acentuação: relação entre fonemas e letras.

**Morfologia** – Estrutura e formação de palavras. Classes de palavras e seu emprego; flexão nominal e verbal.

**Sintaxe** – Processos de coordenação e subordinação. Equivalência e transformação de estruturas. Concordância nominal e verbal. Regência nominal e verbal; uso do acento indicador da crase. Uso dos sinais de pontuação.

**Leitura, compreensão e Interpretação de Texto** – Compreensão global do texto. Estruturação do texto: recursos de coesão. Significação contextual de palavras e expressões. Informações literais e inferências possíveis.

###### Bibliografia

CEGALLA, Domingos Paschoal. **Novíssima gramática da língua portuguesa**. 46. ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2007.

CUNHA, Celso & CINTRA, Lindley. **Nova gramática do português contemporâneo**. 3. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Novo dicionário da língua portuguesa**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. **Para entender o texto: leitura e redação**. 5. ed. São Paulo: Ática, 1997.

##### 1.2. MATEMÁTICA FINANCEIRA

###### Programa

**Operações Comerciais:** porcentagem, taxas de acréscimo, descontos, taxa de lucro ou margem sobre o preço de custo e sobre o preço de venda.

**Conceitos Básicos:** juros, principal, montante, taxas de juros, fluxo de caixa, contagem de dias, anos comercial e civil, regra do banqueiro.

**Juros simples:** cálculo dos juros, do principal, da taxa, do prazo e do montante.

**Juros compostos:** cálculo dos juros, do principal, da taxa, do prazo e do montante; convenções linear e exponencial para períodos não inteiros; utilização de tabelas para cálculos.

**Taxas:** nominal e efetiva; proporcionais entre si; equivalentes entre si em juros simples e em juros compostos; taxa over; utilização de tabelas para cálculos.

**Desconto Bancário Simples:** taxa de desconto, cálculo do valor do desconto e cálculo do valor descontado (valor presente); taxa efetiva ou implícita em juros compostos da operação de desconto bancário simples; utilização de tabelas para cálculos.

## **Bibliografia**

DAL ZOT, Wili. **Matemática Financeira**. 5. ed. Porto Alegre: UFRGS, 2009. Para aquisição direta da Editora:

<http://www.livraria.ufrgs.br/ExibeProduto.aspx?codproduto=1962>

Para aquisição na Saraiva: [http://www.livrariasaraiva.com.br/produto/2601128/matematica-financeira-acompanha-cd-5-ed/?ID=C8AFD4F17D90B05111F210162&PAC\\_ID=18659](http://www.livrariasaraiva.com.br/produto/2601128/matematica-financeira-acompanha-cd-5-ed/?ID=C8AFD4F17D90B05111F210162&PAC_ID=18659)

PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática Financeira - Objetiva e Aplicada**. 8. ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2009. Link Saraiva:

[http://www.livrariasaraiva.com.br/produto/2637773/matematica-financeira-objetiva-e-aplicada-8-ed-2009/?ID=C8AFD4F17D90B05111F210162&PAC\\_ID=18659](http://www.livrariasaraiva.com.br/produto/2637773/matematica-financeira-objetiva-e-aplicada-8-ed-2009/?ID=C8AFD4F17D90B05111F210162&PAC_ID=18659)

VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. **Matemática Financeira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2001. Link Saraiva: [http://www.livrariasaraiva.com.br/produto/305696/matematica-financeira-7-ed-2001/?ID=C8AFD4F17D90B05111F210162&PAC\\_ID=18659](http://www.livrariasaraiva.com.br/produto/305696/matematica-financeira-7-ed-2001/?ID=C8AFD4F17D90B05111F210162&PAC_ID=18659)

## **1.3. CONHECIMENTOS BANCÁRIOS E DE MERCADO**

### **Programa**

Cenários Econômicos: Sistema Financeiro Nacional - estrutura e funções;

Autoridades Monetárias – estrutura e funções;

Mercado Financeiro;

Mercado Bancário;

Mercado de Capitais (estrutura e funcionamento);

Marketing de relacionamento e as instituições;

Falhas e recuperação de serviços;

Fatores de satisfação;

Governança corporativa;

Estratégias de segmentação;

Propaganda bancária;

Diferenciação para os clientes *private*;

Influência do investimento em marketing nas vendas e rentabilidade dos bancos.

### **Bibliografia**

ASSAF, A. **Mercado Financeiro**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

FORTUNA, E. **Mercado Financeiro: produtos e serviços**. 16. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

PINHEIRO, J. L. **Mercado Capitais: Fundamentos e Técnicas**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CARVALHO, Fernando J. Cardim e outros. **Economia Monetária e Financeira: Teoria e Política**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

BRANDÃO, Marcelo; OLIVEIRA, Fernando; GOLDNER, Fábio e GOLLNER. **Marketing e Performance no Setor Bancário Brasileiro**. Em <http://www.congressoeac.locaweb.com.br/artigos52005/195.pdf>. Vitória: FUCEAPE, 2005.

LAS CASA, Alexandre. **Marketing Bancário**. São Paulo: Saint Paul, 2007.

## **1.4. INFORMÁTICA**

### **Programa**

**Conceitos Básicos de Informática:** noções sobre hardware e software.

**Arquitetura e Organização de Computadores:** Componentes; Periféricos.

**Sistema Windows XP SP2:** Componentes da Área de Trabalho; Componentes das Janelas; Configuração do Painel de Controle; Área de Transferência; Windows Explorer; Formatação e Cópia de discos; Utilização da Ajuda; Programas nativos.

**Excel 2007:** Atalhos e barra de ferramentas; Formatação de Dados; Seleção de Células; Funções, Fórmulas e Expressões Matemáticas; Referências absolutas e relativas; Intervalos Nomeados; Gerenciamento de Arquivos; Gráficos.

**Word 2007:** Atalhos e barra de ferramentas; Modos de seleção de texto; Formatação de Fonte; Formatação de Parágrafo; Bordas; Marcadores e Numeração; Tabulação; Quebras; Texto em colunas; Tabelas; Modos de visualização; Cabeçalho e rodapé; Numeração de Páginas; Localização e substituição de texto; Impressão.

**Internet: World Wide Web:** Conceitos; Browser (Internet Explorer 7.0); Correio Eletrônico: conceitos; Gerenciador de e-mail (Outlook Express 6.0); Vírus.

**BrOffice 3.1 - BrOffice Documento Texto (Writer):** Atalhos e barra de ferramentas; Modos de seleção de texto; Formatação de texto; Formatação de Parágrafos; Alinhamento.

**BrOffice Planilha (Calc):** Atalhos e barra de ferramentas; Formatação de Dados; Seleção de Células; Atributos de Caractere.

## **Bibliografia**

COX, J.; Preppernau, J. **Microsoft Office Word 2007. Passo a Passo.** Bookman, 2007.

FRYE, Curtis. **Microsoft Office Excel 2007. Passo a Passo.** Bookman, 2007.

STANEK, William R. **Microsoft Windows Xp Professional.** Bookman, 2005.

COOPER, Brian. **Como usar a Internet.** PubliFolha Editora, 2000.

TANENBAUM, A. S. **Organização estruturada de computadores.** Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 2007.

POLLONI, E. G. F e FEDELI, R.D. **Introdução à Ciência da Computação.** Thomson Pioneira, 2003.

COSTA, Edgard Alves. **Broffice.Org - Da Teoria A Pratica.** Brasport, 2007.

**Ajuda do Microsoft Windows XP** (ajuda integrada ao Windows XP)

**Ajuda do Microsoft Office 2007** (ajuda integrada aos softwares)

**Ajuda do Microsoft Outlook Express 6.0** (ajuda integrada ao software)

**Ajuda do Microsoft Internet Explorer 7.0** (ajuda integrada ao software)

**Ajuda do BrOffice 3.1** (ajuda integrada aos softwares)