

**EDITAL 01/2008 – MEC/MAPA/SEBRAE
PRÊMIO TÉCNICO EMPREENDEDOR**

CATEGORIAS: Técnico
Tecnólogo

TEMAS: Livre
Inclusão Social
Cooperativismo

O **Ministério da Educação – MEC**, o **Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA** e o **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE** comunicam e convidam os alunos dos cursos técnicos e tecnológicos das Instituições Públicas de Educação Profissional e Tecnológica – IPEPTs a apresentarem projetos para concorrerem ao Prêmio Técnico Empreendedor 2008 de acordo com as condições estabelecidas no presente Edital.

Brasília-DF, 12 de março de 2008.

1 - DO OBJETO

1.1. Constitui objeto deste Edital a premiação de alunos dos cursos técnicos e tecnológicos das Instituições Públicas de Educação Profissional e Tecnológica, doravante denominadas IPEPTs, que obtiverem as melhores pontuações nos projetos caracterizados neste Edital.

2 - DO OBJETIVO

2.1. Estimular, reconhecer, premiar e divulgar as atividades de empreendedorismo e cooperativismo desenvolvidas pelos alunos dos cursos técnicos e tecnológicos das Instituições Públicas de Educação Profissional e Tecnológica – IPEPTs.

2.2. Essas práticas empreendedoras e cooperativistas se caracterizam como soluções

técnicas e tecnológicas com possibilidade de se transformar em “negócio” executável pelos alunos, apresentadas em um Projeto, sob a orientação de um professor e que comprovadamente contribuam com o processo de desenvolvimento sócio-econômico de suas comunidades.

3 - DAS INSCRIÇÕES

3.1. Condições Gerais para Participação

Poderão se inscrever para o Prêmio os alunos regularmente matriculados e que estejam freqüentando qualquer curso de nível técnico e/ou tecnológico, para efeito desse prêmio, denominadas categorias (técnico e tecnólogo), nas Instituições Públicas de Educação Profissional e Tecnológica – IPEPTs.

Todos os candidatos deverão preencher a ficha de inscrição (Anexo I), identificando sua categoria, durante o período indicado neste Edital. Essa ficha deverá ser anexada posteriormente ao Projeto quando este for entregue pelos candidatos no setor apropriado.

Os projetos serão inscritos por equipes de 02 (dois) a 03 (três) alunos, orientados por 1 (um) professor integrante da respectiva instituição educacional.

Pelo menos um dos alunos deverá ser titular de conta bancária, pois caso sua equipe seja vencedora, receberá o pagamento do valor relativo ao seu prêmio na conta indicada.

Um mesmo aluno poderá participar com mais de um projeto e um mesmo professor poderá orientar vários projetos.

3.2. Local, Período das Inscrições e da Entrega dos Projetos

Período de Inscrições:

Os alunos deverão realizar as inscrições no período de 16 de abril de 2008 até o dia 27 de junho de 2008.

Local das Inscrições:

As inscrições deverão ser realizadas no Setor de Relações Empresariais das IPEPTs em que o aluno estiver matriculado. Caso a instituição não tenha esse setor, as inscrições deverão ser feitas na Secretaria Escolar.

Entrega dos Projetos:

Os projetos deverão ser entregues no Setor de Relações Empresariais das IPEPTs em que o aluno estiver matriculado, no período de 16 de abril de 2008 até o dia 27 de junho de 2008. Caso a instituição não tenha esse setor, os projetos deverão ser entregues na Secretaria Escolar.

Os projetos deverão ser entregues em 3 (três) vias impressas e encadernadas.

4 – DA APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS

4.1. Da Identificação

Os projetos, juntamente com a ficha de inscrição, deverão ser entregues em um envelope identificado conforme indicado abaixo, especificada a categoria a que está concorrendo:

Prêmio Técnico Empreendedor MEC/MAPA/SEBRAE

Categoria: _____

Tema: _____

Os projetos que não apresentarem a categoria técnico ou tecnólogo especificada na Ficha de Inscrição (**Anexo I**), bem como a denominação do tema abordado, serão desclassificados.

O tema escolhido deverá ser correspondente ao projeto apresentado. Caso contrário, os projetos serão desclassificados.

4.2. Da Caracterização dos Projetos

Os projetos deverão ser caracterizados como soluções técnicas com possibilidade de se transformar em "negócio" executável pelos alunos, em qualquer área da atividade produtiva, relacionada a bens, produtos ou serviços, pertinentes às áreas de excelência da Instituição na qual o aluno está inserido. O "negócio" deverá comprovar viabilidade econômica e social, respeitando a ética e a preservação ambiental.

4.3. Da Apresentação

Para a apresentação dos projetos os alunos deverão utilizar a Ficha de Inscrição, conforme **Anexo I**.

4.4. Da Formatação

Os projetos deverão ser escritos e formatados conforme as indicações constantes no respectivo anexo:

- **Anexo II** – Roteiro para Elaboração de Projeto - Categoria Técnico Empreendedor;
- **Anexo III** - Roteiro para Elaboração de Projeto - Categoria Tecnólogo Empreendedor.

5 – DA AVALIAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO DOS PROJETOS

5.1. Da Avaliação

A avaliação dos projetos apresentados em resposta a este Edital será realizada em duas etapas e por comissões julgadoras distintas conforme especificado a seguir:

5.1.1. Etapas de Avaliação

5.1.1.1. Etapa Regional

De cada Região serão selecionados os 3 (três) melhores projetos de cada tema por categoria, que serão classificados para a Etapa Nacional.

Cada IPEPT deverá enviar os projetos inscritos para o Sebrae/UF designado para sediar a Comissão Julgadora da Etapa Regional, conforme indicado abaixo, até o prazo limite de 27/06/2008.

Região	Estados	Local Sede da Comissão Julgadora	Endereço dos Sebrae/UFs
Região 1	AM, TO, PA , RR, RO, AP, AC	SEBRAE/ PA	Rua Municipalidade,1461 Bairro do Umarizal CEP-66050-350 Belém-PA Fone:(91)3181-9000
Região 2	BA, AL, SE, PE, PB, RN, CE , PI, MA	SEBRAE/ CE	Av. Monsenhor Tabosa,777 Praia de Iracema CEP- 60165-011 Fortaleza-Ce Fone:(85)3255-6600
Região 3	DF, GO , MT, MS	SEBRAE/ GO	Av.T-3 N.1000 –Setor Bueno Goiás-GO Cep-74210-240 Fone:(62)3250-2000
Região 4	ES , MG , RJ , SP	SEBRAE/ SP	Rua Vergueiro1117, 21o andar – Paraíso- S. Paulo-SP CEP-01504-001 Fone(11)3177-4500
Região 5	PR , SC, RS	SEBRAE/ PR	Rua Caeté,150 – Prado Velho Curitiba-PR CEP-80220-300 Fone(41)3330-5800

Obs: Os Sebrae/UF indicados acima sediarão a Comissão Julgadora na Etapa Regional.

Depois de julgados e classificados em Etapa Regional, os projetos serão encaminhados pelo SEBRAE/UF, conforme indicado no quadro acima, ao Sebrae Nacional; para concorrer a Etapa Nacional, respeitando-se as datas fixadas no item 9 deste Edital.

A Comissão Julgadora Regional será composta por:

- 02 representantes do SEBRAE Estadual;
- 02 representantes do SESCOOP;
- 02 representantes da Rede Federal de Educação Tecnológica Profissional-EPT;
- 02 representantes do SENAT Estadual;
- 02 representantes do SENAC Estadual;
- 02 representantes do SENAI Estadual;
- 02 representantes do SENAR Estadual;

- 02 representantes do SEDUC;
- 02 representantes do CONSED;
- 01 representante do MEC/SETEC;
- 01 representante do MAPA/DENACOOP/SDC;
- 01 representante do SEBRAE Nacional;
- 01 representante do Banco do Brasil no Estado.

O Presidente da Comissão Julgadora da Etapa Regional será o representante do Sebrae no Estado-Sede.

5.1.1.2. Etapa Nacional

Concorrerão a esta etapa os projetos selecionados na Etapa Regional, para ser escolhido 3 (três) projetos de cada tema nas duas categorias: técnico e tecnólogo.

O SEBRAE Nacional sediará a Etapa Nacional.

A Comissão Julgadora será composta por:

- 02 representantes do MEC/SETEC;
- 02 representantes do MAPA/DENACOOP/SDC;
- 02 representantes do SEBRAE Nacional;
- 01 representante do SENAC Nacional;
- 01 representante do SENAI Nacional;
- 01 representante do SENAR Nacional;
- 01 representante do SENAT Nacional;
- 01 representante de cada Conselho de Diretores da Rede Federal Profissional Tecnológica - EPT
- 01 representante do CONSED;
- 01 educador de renome;
- 01 representante do Banco do Brasil em Brasília.

O Presidente da Comissão será um representante do Sebrae Nacional.

5.2. Dos Critérios

Os critérios de classificação serão analisados e pontuados conforme descrito abaixo:

Critérios de Classificação	Notas (1 a 5)
1) Consistência do Projeto (boa redação e fundamentação coerente nas informações entre os itens).	
2) Formatação e Apresentação exigidas para o Projeto.	
3) Apresenta clara concepção dos produtos e/ou serviços.	
4) Detalha os processos e procedimentos a serem adotados na produção do produto e/ou serviço.	
5) Evidencia conhecimento das tecnologias a serem utilizadas.	
6) Evidencia viabilidade financeira, econômica e social.	
7) Viabilidade de negócio na categoria de micro e pequena empresa ou cooperativa.	
8) Solução de Negócio voltada à melhoria do desenvolvimento da	

comunidade (geração de emprego e renda).	
9) Idéia inovadora.	
10) Evidencia conhecimento de gestão e organização administrativa.	

5.3. Da Elegibilidade

Serão elegíveis os projetos que estiverem de acordo com o roteiro específico e atingirem um mínimo de 25 (vinte e cinco) pontos nos critérios de avaliação apresentados no item 5.2.

5.4. Da Classificação

Etapa Regional

Serão selecionados 03 (três) projetos de cada tema por categoria, por região, que obtiverem o maior número de pontos.

Etapa Nacional

Serão selecionados para premiação os 03 (três) melhores projetos de cada tema por categoria. Os projetos selecionados serão classificados em ordem decrescente de pontuação.

5.4.1. Do Desempate

O desempate obedecerá aos seguintes critérios:

1 – Maior pontuação nos critérios de classificação:

- Consistência do projeto de negócios;
- Viabilidade de negócio na categoria de micro e pequena empresa ou cooperativa;
- Idéia inovadora.

2 – Apresentação e Formatação do Projeto.

6 – DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

6.1. Os resultados da Etapa Regional serão divulgados no dia 25/08/2008;

6.2. A classificação dos projetos, resultados da análise da Etapa Nacional, será divulgada na Cerimônia de Premiação no dia 30/09/2008.

Todos os resultados serão divulgados pela Internet no sítio do MEC/SETEC – www.mec.gov.br/setec, do MAPA – www.agricultura.gov.br, e do SEBRAE – www.sebrae.com.br.

7 – DA PREMIAÇÃO

7.1. Etapa Regional

7.1.1. Projetos Classificados

A equipe e o professor orientador responsável pelo melhor projeto de cada tema por categoria na Etapa Regional receberão:

- Certificado de reconhecimento pela classificação;
- R\$ 2000,00 (Dois mil reais).

Obs: o valor deverá ser dividido igualmente entre os membros da equipe e professor orientador.

7.2. Etapa Nacional

7.2.1. Projetos Vencedores

Os 03 (três) projetos, de cada tema por categoria, que obtiverem as melhores pontuações serão premiados conforme indicação a seguir:

Categorias:

- Técnico
- Tecnólogo

Temas:

- Livre
- Inclusão Social
- Cooperativista

Colocação	Prêmio em R\$	Certificado + Troféu
1º	R\$ 5.000,00	Certificado de 1º Colocado no Prêmio Técnico Empreendedor + Troféu
2º	R\$ 4.000,00	Certificado de 2º Colocado no Prêmio Técnico Empreendedor + Troféu
3º	R\$ 3.000,00	Certificado de 3º Colocado no Prêmio Técnico Empreendedor + Troféu

Obs1: os valores indicados na tabela acima deverão ser divididos igualmente entre os membros da equipe.

Obs2: O troféu será entregue 1(um) por equipe.

Obs3: as instituições às quais estiverem vinculadas a essas equipes receberão o troféu “Prêmio Técnico Empreendedor”.

7.2.2. Premiação do Professor-Orientador

Os professores orientadores dos 03 (três) projetos vencedores em Etapa Nacional, de cada tema por categoria, serão premiados conforme indicado abaixo:

Categorias:

- Técnico
- Tecnólogo

Temas:

- Livre
- Inclusão Social
- Cooperativista

Colocação	Prêmio em R\$	Certificado
1º	R\$ 3.000,00	Certificado de Orientador do Projeto 1º Colocado no Prêmio Técnico Empreendedor + Troféu
2º	R\$ 2.500,00	Certificado de Orientador do Projeto 2º Colocado no Prêmio Técnico Empreendedor + Troféu
3º	R\$ 2.000,00	Certificado de Orientador do Projeto 3º Colocado no Prêmio Técnico Empreendedor + Troféu

7.2.3. Entrega dos Prêmios da Etapa Nacional

A premiação dos projetos vencedores da Etapa Nacional será realizada 30/09/2008, em Brasília, com a presença de representantes do Ministério da Educação, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e do SEBRAE Nacional.

8 – DOS RECURSOS FINANCEIROS

Os recursos financeiros para lançamento deste Edital e premiação das equipes vencedoras de cada categoria serão oriundos do orçamento do MEC/SETEC e do MAPA/SDC.

9 – CRONOGRAMA – DATAS-LIMITE

1	Lançamento do Edital 2008	16/04/2008
2	Inscrições e entrega dos projetos no Setor de Relação Empresariais das IPEPTs. Caso Não haja este setor, poderão ser feitas na Secretaria de cada Instituição.	16/04/2008 a 27/06/2008
3	Encaminhamento dos projetos do Setor de Relação Empresarial para a Instituição avaliadora (Sebrae/UF) - Etapa Regional.	30/06/2008 a 04/07/2008
4	Análise, avaliação e julgamento dos Projetos pelas	14/07 a 15/08/2008

	Comissões Julgadoras - Etapa Regional no Sebrae/UF	
5	Encaminhamento dos Projetos vencedores na Etapa Regional(Sebrae/UF) para avaliação na Etapa Nacional-Sebrae Nacional.	18/08/2008 a 22/08/2008
6	Divulgação dos Resultados – Etapa Regional	25/08/2008
7	Distribuição, análise, avaliação e Julgamento dos Projetos – Etapa Nacional.	25/08/2008 a 29/08/2008
8	Premiação Nacional em Brasília	30/09/2008

10 – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

10.1. Não serão aceitos projetos postados pelas IPEPTs após as datas-limite fixadas para cada etapa, conforme item 9 do presente Edital.

10.2. Dos resultados apurados pelas Comissões Julgadoras não caberão quaisquer recursos ou apelação das equipes concorrentes.

10.3. O presente Edital poderá ser revogado ou anulado, em parte ou em sua totalidade, por interesse do MEC, do MAPA ou do SEBRAE, a qualquer tempo, sem que isto implique no direito de indenização ou reclamação de qualquer natureza.

11 – DOS CONTATOS PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE O EDITAL

11.1 MEC/SETEC/DPAI/CGGSIFEP – tecnicoempreendedor@mec.gov.br

Telefone: (61) 2104-9681 / 9647

MAPA/SDC/DENACOOOP – marli.nunes@agricultura.gov.br

Telefone: (61) 3218-2013/2582

SEBRAE/NA – denise.marques@sebrae.com.br

Telefone: (61) 3348-7383/

ELIEZER PACHECO

Secretário da SETEC

ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO

CATEGORIAS:

- TÉCNICO
 TECNÓLOGO

TEMAS:

- LIVRE
 INCLUSÃO SOCIAL
 COOPERATIVISMO

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.1 Nome da Instituição	
1.2 Nome do Diretor(a) Geral	
1.3 Endereço	1.4 Cidade/UF
1.5 Telefones	1.6 Fax
1.7 <i>E-mail</i>	

1.2.1 Nome do Diretor(a) de Relações Empresariais ou Coordenadoria de Integração Escola Comunidade	
1.3.1 Endereço	1.4.1 Cidade/UF
1.5.1 Telefones	1.6.1 Fax
1.7.1 <i>E-mail</i>	

2. DADOS DA EQUIPE CANDIDATA (ALUNOS)

2.1 Nome Completo da Equipe 1- _____ (coordenador da equipe) 2- _____ 3- _____		2.2 Data de Nascimento 1- ___ / ___ / ____ 2- ___ / ___ / ____ 3- ___ / ___ / ____
2.3 Telefone(s) 1- (____) _____ 2- (____) _____ 3- (____) _____	2.4 E-mail 1- _____ 2- _____ 3- _____	
2.5 Curso 1- _____ 2- _____ 3- _____		2.6 Matrícula 1- _____ 2- _____ 3- _____
2.7 Representante Legal (para menores de 18 anos): 1- _____ 2- _____ 3- _____ 4- _____ 5- _____		
2.8 Conta bancária de pelo menos um dos membros (banco, agência, conta corrente/poupança e praça de pagamento) 1- _____ 2- _____ 3- _____		

3. DADOS DO PROFESSOR-ORIENTADOR

3.1 Nome Completo		
3.2 Área de Atuação	3.3 Telefone(s)	3.4 Fax
3.5 E-mail		
3.6 Conta bancária (banco, agência, conta corrente/poupança e praça de pagamento)		

4. INFORMAÇÕES SOBRE O PROJETO

4.1 Identificação e descrição do projeto

Identifique o nome do projeto e descreva-o em até 10 linhas, incluindo a idéia, o produto e/ou serviço.

ANEXO II

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO

CATEGORIA TÉCNICO

Os itens do roteiro deverão ser redigidos em folhas separadas, numeradas e com seus respectivos títulos, seguindo as normas de formatação abaixo descritas:

- Formato Word 98/2000/XP
- Papel A4 (21 x 29,7cm)
- Espaço simples
- Fonte Arial, tamanho 12
 - Margem superior, inferior e esquerda de 2,5cm. Margem direita de 2cm e medianiz de 01cm. Cabeçalho e rodapé de 1,25cm.

Obs.: Os projetos deverão ser entregues em três vias impressas e encadernadas.

1. CATEGORIAS e TEMAS

A equipe deverá identificar a categoria e o tema em que está se inscrevendo marcando com um “X” na opção correspondente indicada na Ficha de Inscrição (Anexo I):

a) Tema Livre – projetos voltados para o desenvolvimento sócio econômico local;

b) Inclusão Social – projetos voltados para pessoas, grupos ou comunidades específicas, arranjos produtivos locais ou minorias, objetivando sua inserção social, profissional ou econômica, gerando trabalho ou renda;

c) Cooperativismo – projetos inovadores que proporcionem sua viabilização por meio de cooperativas, ou que atendam suas reais necessidades, e que visem a organização, a gestão a expansão e o fortalecimento de cooperativas já existentes e do cooperativismo geral.

2. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Na primeira página do projeto deverá constar:

- * Nome da instituição (parte superior da página);
- * Nome do projeto (centro da página);
- * Nomes dos membros da equipe (abaixo do nome do projeto);
- * Nome do professor-orientador (abaixo dos membros da equipe);
- * Local e data (parte inferior da página).

3. CARACTERÍSTICAS DA REGIÃO ONDE SERÁ CRIADO O NEGÓCIO

Descreva, no máximo 2 folhas, as características da região onde será criado o negócio, sobretudo quanto aos aspectos sociais e econômicos, ligados ou não aos arranjos produtivos locais, citando obrigatoriamente as fontes de informação.

4. ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO

4.1. Identificação do Negócio: qual é o negócio proposto?

4.2. Definir o ramo de atuação, justificando o porquê da escolha do empreendimento;

4.3. Descrever o produto e/ou serviço – características: nome do produto, como é feito;

4.4. Expectativas e necessidades dos clientes;

4.5. Síntese da missão proposta (explícite de maneira consistente a razão da existência do negócio, de que forma atuará e para quê).

5. INFORMAÇÕES QUANTO AO MERCADO

5.1 Definir quem são seus clientes, faixa etária, poder aquisitivo e porque as pessoas se interessariam pelo seu produto;

5.2 Concorrência – identificar quais os seus concorrentes e quais as vantagens do seu produto em relação ao produto dos seus concorrentes – qual o seu diferencial inovador;

5.3 Mercado de Atuação: onde os produtos e/ou serviços serão comercializados (área geográfica de atuação do negócio);

5.4 Possíveis riscos do Negócio.

6. PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

6.1 Identificação do Preço de Venda:

Identificar o preço de venda do(s) seus(s) produto(s) e/ou serviço(s), lembrando que, para formar o preço, precisa-se considerar os outros custos necessários a fabricação dos produtos/serviço, como a compra de materiais para fabricação, o pagamento de fornecedores, aluguéis e outros custos que podem surgir, importantes para o empreendimento funcionar. Faça uma “previsão” de quanto será o “lucro” do empreendimento;

6.2 Estratégias de Marketing:

Definir o conjunto de atividades concretas que a equipe pretende adotar para atrair a clientela; relatar como vai ser feita a divulgação para que os clientes conheçam o seu empreendimento e comprem o(s) produto(s) e/ou serviço(s);

6.3 Identificação de Parcerias:

Identificar os parceiros locais ou da região que poderão ajudar no apoio do empreendimento.

7 – CONCLUSÃO DO PROJETO

8 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXO III

ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO

CATEGORIA TECNÓLOGO

Os itens do roteiro deverão ser redigidos em folhas separadas, numeradas e com seus respectivos títulos, seguindo as normas de formatação abaixo descritas:

- Formato Word 98/2000/XP
- Papel A4 (21 x 29,7cm)
- Espaço simples
- Fonte Arial, tamanho 12
 - Margem superior, inferior e esquerda de 2,5cm. Margem direita de 2cm e medianiz de 01cm. Cabeçalho e rodapé de 1,25cm.

Obs.: Os projetos deverão ser entregues em três vias impressas e encadernadas.

1. CATEGORIAS e TEMAS

A equipe deverá identificar a categoria e o tema em que está se inscrevendo marcando com um “X” na opção correspondente indicada na Ficha de Inscrição (Anexo I):

a) Tema Livre – projetos voltados para o desenvolvimento sócio econômico local;

b) Inclusão Social – projetos voltados para pessoas, grupos ou comunidades específicas, arranjos produtivos locais ou minorias, objetivando sua inserção social, profissional ou econômica, gerando trabalho ou renda;

c) Cooperativismo – projetos inovadores que proporcionem sua viabilização por meio de cooperativas, ou que atendam suas reais necessidades, e que visem a organização, a gestão a expansão e o fortalecimento de cooperativas já existentes e do cooperativismo geral.

2. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Na primeira página do projeto deverá constar:

- * Nome da instituição (parte superior da página);
- * Nome do projeto (centro da página);
- * Nomes dos membros da equipe (abaixo do nome do projeto);
- * Nome do professor-orientador (abaixo dos membros da equipe);
- * Local e data (parte inferior da página).

3. CARACTERÍSTICAS DA REGIÃO ONDE SERÁ CRIADO O NEGÓCIO

Descreva, no máximo 2 folhas, as características da região onde será criado o negócio, sobretudo quanto aos aspectos sociais e econômicos, ligados ou não aos arranjos produtivos locais, citando obrigatoriamente as fontes de informação.

4. MISSÃO DO NEGÓCIO PROPOSTO

4.1. Identificação (qual é o negócio proposto?);

4.2. Compromisso que assume perante a sociedade (retorno social do negócio);

4.3. Produtos e/ou Serviços a serem produzidos ou oferecidos;

4.4. Expectativas e necessidades dos clientes;

4.5. Síntese da missão (explicita de maneira consistente a razão da existência do negócio, de que forma atuará e para quê).

5. INFORMAÇÕES QUANTO AO MERCADO

5.1 Público Alvo do Negócio: caracterizar qual é o público alvo, se é pessoa física ou jurídica, quais as preferências, faixas etárias, necessidades para serem atendidas, faixa econômica, por que pagariam pelo produto e/ou serviço, volume total aproximado de clientes, etc. Indicar as fontes de informações;

5.2 Concorrentes do Negócio: indicar quantos e quais são os possíveis concorrentes do negócio, área geográfica de atuação, tecnologia que utilizam e público que atendem;

5.3 Mercado de Atuação: onde os produtos e/ou serviços serão comercializados (área geográfica de atuação do negócio);

5.4 Possíveis riscos do Negócio.

6. PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

6.1 Estratégia de Negócio:

Identificar o tipo de empreendimento:

- Empreendimento voltado para a inovação: neste caso, os produtos e/ou serviços devem possuir características inovadoras, pioneiras, condizentes com as expectativas do tipo de cliente a ser atendido. Melhoria do produto, diminuição de custos, aproveitamento de matéria prima, agregação de valores, melhoria na qualidade do serviço, diferencial no manejo do produto.
- Empreendimento voltado para a excelência organizacional: neste caso, a linha de produtos e/ou serviços é padronizada, os preços são baixos e os produtos são disponibilizados de acordo com a conveniência do cliente.
- Empreendimento voltado para a adequação de produtos e serviços: neste caso, pressupõe a oferta de produtos, serviços e atendimento personalizado, como se tivesse “a cara do cliente”.

6.2 Características dos Produtos e/ou Serviços

Descrever as características quanto a:

- Desempenho funcional do produto e/ou serviço (cumpre que funções? Serve para quê?)
- Eficiência;
- Eficácia;
- Formas;
- Material utilizado;
- Percepção da imagem do produto e/ou serviço.

6.3 Identificação da principal qualidade e o que o diferencia da concorrência.

6.4 Estruturação do plano de lançamento:

- Distribuição;
- Comunicação;
- Atendimento ao cliente;
- Propaganda.

6.5 Máquina(s), equipamento(s), móveis, utensílio(s) e instrumento(s) do(s) processo(s) de produção de bem(s) ou serviço(s).

6.6 Matéria(s) prima(s), material(s) secundário(s) e embalagem(s) utilizada(s).

6.7 Tecnologia(s) básica(s) de produção e de comercialização.

6.8 Viabilidade do Negócio

Apresentar argumentos que justifiquem o valor do produto, as estimativas de investimentos, custos e receitas.

7 – CONCLUSÃO DO PROJETO

8 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

